

Transformación de pequeñas y medianas empresas en sostenibles

José René Pardo Salazar

Código 5201841

Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia

Asesora

Docente Catherine Ninoska Guevara Garzón

De la asignatura Seminario de Grado

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Estudios a Distancia

Especialización en Alta Gerencia

Bogotá, Colombia

2021

Resumen/ Abstrac (español e inglés)

De acuerdo con las estadísticas sabemos que más del 85% o más del tejido empresarial en cualquier parte del mundo está compuesto por las medianas y pequeñas empresas (pymes) siendo generadoras de empleo y soporte económico en cualquier gobierno sin embargo los pequeños y medianos empresarios ven muy lejos el poder ser competitivos ambientalmente con relación a las grandes empresas sostenibles que actualmente existen. Los consumidores cada día se interesan más en la protección ambiental y sus hábitos cambian de tal forma que están haciendo prósperas a las empresas que han logrado ser sostenibles por consiguiente hay que lograr que las pymes se transformen en negocios sostenibles y logren beneficiarse de este cambio en el consumidor.

Palabras clave: Estrategia, Innovación, Pyme, Sostenible, Transformación.

According to the statistics, we know that more than 85% or more of the business fabric in any part of the world is composed of medium and small enterprises being generators of employment and economic support in any government however small and medium-sized entrepreneurs see very far the power to be competitive environmentally relating to the large sustainable companies that currently exist. Consumers are becoming more interested in environmental protection every day and their habits change in such a way that they are making companies that have managed to be sustainable prosper, so we must ensure that “pyme” become sustainable businesses and benefit from this change in the consumer.

Palabras clave: Business pyme, Innovation, Sustainable, Strategy, Transformation.

Introducción

Las pymes son la base más importante de la economía y ejes fundamentales en lo que se refiere al cuidado ambiental y responsabilidad social. Sin embargo, la transformación sostenible la presentan llena de prejuicios, donde solo se habla de los altos costos y las complicaciones que conlleva su realización.

En el presente ensayo se planteó la importancia de transformar las medianas y pequeñas empresas en empresas sostenibles para que mantengan su posición económica y competitiva en el mercado. En la actualidad la economía nos demuestra que sí hay clientes preocupados por la situación ambiental que exigen alternativas que suplan dicha necesidad, por tanto, realizar una transformación metódica a largo plazo al final se verá reflejada en beneficios económicos y ambientales para la empresa.

Se presentan cinco subtemas donde buscó demostrar lo importante que es tener buenas prácticas sostenibles para una empresa y cómo se pueden implementar en las organizaciones. Además habló de la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial y su influencia en la comunidad, así como al interior de la organización con una sana convivencia entre trabajadores; todo esto dará como resultado una excelente calidad de sus procesos y productos lo que significa más clientes, ventas y desarrollo económico en la empresa.

Importancia de la innovación para transformar una pyme en una empresa sostenible.

Este tema de empresas sostenibles no es nuevo en el mundo en la conferencia internacional sobre el medio ambiente que se llevó a cabo en Estocolmo en 1972 las Naciones Unidas (ONU) manifestó “*La necesidad de equilibrar el desarrollo económico de la humanidad y la protección del medio ambiente, estableciendo además que los recursos naturales de la tierra deben ser salvaguardados para las generaciones presentes y futuras.*” En esa oportunidad todos los miembros fueron conscientes que para lograr un desarrollo económico en cada una de las regiones no se puede golpear o dañar el medio ambiente y que para la humanidad estos daños serán peores con el pasar del tiempo por esto la Organización de las Naciones Unidas implementa medidas que obliguen a las empresas a ser sostenibles en cualquier parte del mundo.

En la actualidad y con el propósito de seguir alineados con esta causa es fundamental una visión sostenible por parte de los empresarios líderes de una sociedad porque no solo es transformar los procesos también se requiere de una inversión monetaria y es en esta última donde las pequeñas y medianas empresas se ven lejos de lograr su implementación pues creen que es una inversión muy alta y está fuera de su alcance. Lo que se expone en este ensayo argumentativo es una propuesta hacia la creatividad y la innovación que lleve a las pequeñas y medianas empresas a ser sostenibles ambiental, social y económicamente a largo plazo. Es importante, porque si se innova en la empresa y se impulsa el crecimiento, se aprovechan mejor los beneficios que brindan estas acciones, así como cuando se piensa en forma holística.

Para comenzar innovación es una forma efectiva para generar mejores condiciones socioeconómicas o también una idea nueva que se debe desarrollar y medir; es transformar la realidad en beneficios para las personas un ejemplo de esto es crear nuevas líneas de negocios o productos Tomás Alva Edison antes de crear su invento decía que no quiere inventar nada que no se pueda vender. Cuando se habla de quien les puede ayudar a los empresarios en la transformación sostenible deben tener en cuenta que cualquier persona puede aportar en la innovación o ser un innovador y es esa persona quien tendrá remuneración económica que favorecerá a las dos partes hacer campañas al interior de la organización también es válido en ocasiones no se requiere especialista en temas específicos las soluciones salen de los mismos

empleados o colaboradores.

Las innovaciones no solo son en productos también pueden ser en servicios, procesos, modelos de negocios, lo importante es que generen un impacto positivo en la sociedad. ¿Qué profesional la puede realizar?, cualquier persona sea profesional, técnico, tecnólogo, operador o con formación empírica en cualquier arte; profesionales como abogados, médicos, ingenieros pueden generar ideas que se conviertan en procesos innovadores y no precisamente de su área por eso es tan importante la voluntad del cambio.

Ahora bien, señor empresario, inversionista la innovación es abierta, se sustenta en la inteligencia colectiva y en procesos internos y externos tales como logística, mercadeo, manejo financiero con la característica de expansión recuerde al ser abierta antes de informar que tiene una innovación verifique realmente por todos los medios de comunicación si realmente no existe. Por otra parte, cuando se innova se evalúa qué tan grande será el mercado, se pone en la balanza y se compara con la competencia si esta última es mayor busque otra innovación de más impacto.

Vale decir que los empresarios deben pensar en innovación, pero que genere dinero con propuestas para bienestar y equidad social, así mismo las empresas innovadoras priorizan los problemas sociales que son sus puntos de partida como transformación socioeconómica. Cuando una empresa decide innovar tiene que invertir en investigación de proyectos sostenibles para recibir una retribución en un futuro por esto asocian esta palabra a lo económico mejor dicho esta búsqueda debe tener como resultado ideas sostenibles para el bien de los clientes que generan ganancias para la empresa.

Siguiendo con el tema de innovación base fundamental para la sostenibilidad a continuación describiremos los tipos:

1. Marginal: este tipo de innovación es cuando se mejora la propuesta de valor de un producto.
2. Incremental: es cuando se amplía la propuesta de valor de un producto en cualquier línea

de negocio.

3. Radical: es poco usual, pero se da cuando se presenta una innovación totalmente nueva en el mercado.

Si quiere transformar su pequeña o mediana empresa en sostenible tenga presente que con la innovación se puede hacer una propuesta de valor que significa presentar una solución a un problema que tienen las personas haciendo que su vida sea mejor para lo cual sus innovadores siempre deben evaluar el contexto donde se desarrolla la idea.

A continuación, en este ensayo voy a definir y describir la palabra sostenibilidad con muchas definiciones, pero que no es más que no explotar un recurso sin exceder el límite de su renovación respetando a las generaciones futuras para que tengan un mundo sano donde vivir.

Por lo consiguiente sostenibilidad es un concepto que ya no se puede eludir es un término amplio que abarca también la pobreza, igualdad de género, implementación de energías no contaminantes que sumado al cambio climático son ya una preocupación macro para la humanidad, es algo transversal, en una empresa debe incluirse en los planes u objetivos haciendo parte importante además, de la generación de ganancias en la empresa por esto la responsabilidad con la naturaleza, los empleados, buenos manejos económicos, los insumos junto con las materias primas no se puede dejar a un lado hacen parte de la inteligencia empresarial.

La ONU con sus estados miembros en 2015 estableció 17 objetivos para cumplir en el 2030 encaminados a adoptar medidas para frenar la emergencia social y climática en todos los países miembros por lo tanto si una empresa quiere ser sostenible una de las formas para iniciar es apuntar a un objetivo de los diecisiete definidos en esta asamblea para las empresas será un buen comienzo recuerde que cuando se definieron en esa asamblea tenían dos motivos que me parece adecuado enunciar:

1. Consumidores exigentes debido a la mayor comunicación que existe en el planeta.
2. El planeta lo requiere, ya que si no se trabaja en la explotación de recursos naturales controlados se terminarán en el mundo y no habrá rentabilidad para nadie.

Si buscamos el objetivo sostenible número 13 por ejemplo, que promueve tomar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. Usted como empresario puede preguntarse que propongo frente a este objetivo o puede preguntarse ¿Qué tiene que hacer cualquier empresa para innovar o diseñar procesos para reducir el impacto de sus procesos en el cambio climático?, puede ser desde algo tan sencillo como implementar campañas de no mantener las luces encendidas en las instalaciones, o el uso adecuado de los equipos de cómputo los cuales se deben dejar apagados al finalizar la jornada o cuando no se estén usando hasta llegar a grandes cambios como hacer mediciones de la huella de carbono para con estos valores proponer ideas de innovación para disminuir las emisiones de la empresa haciéndose preguntas como:

1. Qué alternativas tengo para cambiar los combustibles fósiles.
2. Cómo puedo cambiar la flota de transportes que tiene la compañía.
3. Cómo puedo ayudar en la construcción o mantenimiento de los sumideros naturales de dióxido de carbono atmosférico.
4. Reducción de consumo de energía en la organización desafío empresarial con la búsqueda de una eficiencia energética.

En consecuencia, para las pequeñas y medianas empresas lograr ser reconocidas como sostenibles es un proceso que deben iniciar con análisis y cuestionamientos sobre sus actuales procesos para iniciar un cambio que se dará a largo plazo y que los llevará a tener nuevos negocios buscando equilibrio entre sus actuales procesos y la sostenibilidad por medio de la innovación.

La estrategia empresarial para la transformación y el cambio en la organización hace parte de la innovación, la estrategia empresarial definida como “la inteligente localización de recursos limitados en un sistema único de actividades para desempeñarse de manera sorprendente sobre la competencia y sirviendo a los clientes”, (Godínez González 2015 p.11) es plantearse un proceso para lograr lo que se propone, las siguientes son las clases de estrategias que defino con base a mi propuesta de transformación sostenible:

Estrategia Empresarial, proponer un plan sostenible creado para lograr los objetivos que cada dependencia en la organización debe cumplir para lograr la meta general.

Estrategia de negocio se centra en el posicionamiento en el mercado que con el objetivo macro sostenible es cumplir con los pilares fundamentales para ser reconocidos por las buenas prácticas.

Estrategia de marketing va direccionando a las ventas por medio de planes donde se informe como son los ajustes empresariales a los clientes en la transformación de la organización en sostenible.

Estrategia de inversión donde la innovación hace parte del portafolio en los inversionistas se incluye en su renta fija como inversión a futuro.

En el año 2020 el Fondo Europeo de Desarrollo Regional presenta una guía donde evidencia que todas las empresas van a tener problemas en el desarrollo de la transformación sostenible, sin embargo, las exhorta a resolverlos con creatividad e innovación.

Podemos darnos cuenta como para la Unión Europea en estos tiempos difíciles las pymes y su transformación son una prioridad, además, saben que por temas de pandemia COVID 19 esto no es fácil, pero les piden que miren hacia el futuro porque será muy beneficioso, les piden que busquen y presenten estrategias en los dos campos: innovación y sostenibilidad porque van de la mano así que los expertos manifiestan más que una estrategia es una inspiración al cambio a nivel total de la empresa, con la visión de vencer a sus competidores, no es cualquier transformación es ser una empresa sostenible por lo que vale la pena ser ambicioso en las aspiraciones con objetivos que darán con el tiempo nuevos espacios hacia el mercado global en cualquier industria.

Lo importante para las pymes será la creatividad desarrollar proyectos de innovación que se amolden a las necesidades y alcance económico dispuesto por la empresa para iniciar con el cambio en los tres pilares ambiental, social y económico si se puede o al menos comience con un

solo pilar para lo cual como vimos busque a desarrollar un OBS (objetivo sostenible).

Como los mercados cambian se debe explorar y seleccionar cuál estrategia se seguirá enfocada en lo que corresponde al desarrollo sostenible, pero como en todo cambio hay riesgos, sin embargo, como bien señala el creador de Facebook en una carta "El mayor riesgo es tomar ningún riesgo "Zuckerberg. (2020).

Y teniendo claro que hay riesgo y que el mayor riesgo es no hacer ningún cambio, estos cambios direccionados a la transformación sostenible en las pymes se deben hacer de forma gradual, pensados a largo plazo con la tranquilidad de estar en el camino correcto para lograr a futuro obtener las ventajas y los beneficios que ofrece ser una empresa sostenible.



Figura 1. Esquema desarrollo sostenible. Tomado de Certificación de Industria Limpia <https://www.mxindustria.com.mx>

La figura 1 la interpreto como los círculos son el mundo donde hay empresas grandes, pequeña y mediana todas aportando en ser sostenibles esto significa pensar en un futuro en donde se entrelazan los tres factores del desarrollo sostenible: social, económico y ambiental para que las nuevas generaciones pueden tener un mundo mejor o al menos vivible claro está que si desde ahora empresas y consumidores hacen un uso adecuado de los recursos naturales renovables y no renovables luego hay que tomar los riesgos que se presenten en la

transformación vale la pena.

Seguro que las empresas tomarían este riesgo de cambio para apoyar con el compromiso de los países en el tema de lograr cumplir los OBJ, pero los gobiernos deben motivar, convencer y apoyar a las empresas nacionales y extranjeras que apuestan a la innovación y al desarrollo sostenible deberían existir fondos económicos para ayudar a aquellas empresas que quieran cambiar y contribuir con la disminución del calentamiento global, las energías limpias, los consumos de materias primas degradables entre muchas otras cosas.

Vale decir que las pymes se deben transformar con innovación. Firavitova.L. (2019) describe en las conclusiones de su escrito que al hacer cambios de innovación sostenible en una pyme todos ganan: empleados, proveedores, clientes, la sociedad y la misma organización porque la calidad hace parte de la estrategia que generalmente se refleja en ventas con mayores números. Con mucho trabajo y optimismo se puede lograr hay puntos de vista a nivel organizacional que dicen las pequeñas y medianas empresas se destacan por la calidad del recurso humano donde con poco hacen mucho, hay que darle una mirada en la transformación al Talento Humano por lo que cada empresario se debe automotivar para que lo pueda transmitir a sus colaboradores, también haga ver que con estrategia y planeamiento se puede lograr la sostenibilidad en la empresa porque cuentan con el mayor valor las personas. Enfoque los esfuerzos en mejores procesos ya sea cambiándolos o modificándolos con tecnología se verán reflejados más adelante en el largo plazo, no solo para estar a la par con las grandes empresas también para ir avanzando en la búsqueda de lograr los objetivos sostenibles trazados que permiten pensar en llegar al cambio total que la empresa quiere y es ser sostenible.

Podemos decir que las empresas sostenibles son las organizaciones que afrontan los retos actuales de la humanidad con modelos de negocio fundamentados en la sociedad, economía y medioambiente que trabaja para obtener ganancias, pero siempre mitigando los efectos negativos en los tres pilares haciendo que la economía del país donde opera sea positiva.

Si se puede migrar para ser sostenible, claro que son retos que con el cambio climático se hacen urgentes, es importante recalcar que en general las empresas no llegan a ser 100% sostenibles, trabajan diariamente para serlo con gobiernos corporativos que se ocupan de las

variables que se van presentando con el tiempo sin perder el rumbo del compromiso adquirido con la cultura sostenible y que dejan plasmada en los objetivos corporativos, objetivos que actualizan de acuerdo con las exigencias y cambios del mercado para que esta cultura siempre esté presente.

De acuerdo con las proyecciones que se hacen hoy en día las empresas deben empezar a apostarle a la economía circular, lo que significa promover nuevos diseños que tengan como base la reutilización, funcionalidad, reparación, re manufacturación de los productos que ofrecen al mercado; el objetivo de la economía circular es mantener es prolongar la vida de los productos.

Se debe cambiar en las empresas y en la mentalidad de los empresarios la cultura de “tirar y reemplazar” porque estos desechos están haciendo que cada día los lugares para la disposición de los residuos vayan copando su capacidad y de otro lado al hacer nuevos productos mayor consumo de recursos renovables y no renovables.

FIGURA 3: DIAGRAMA DEL SISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR

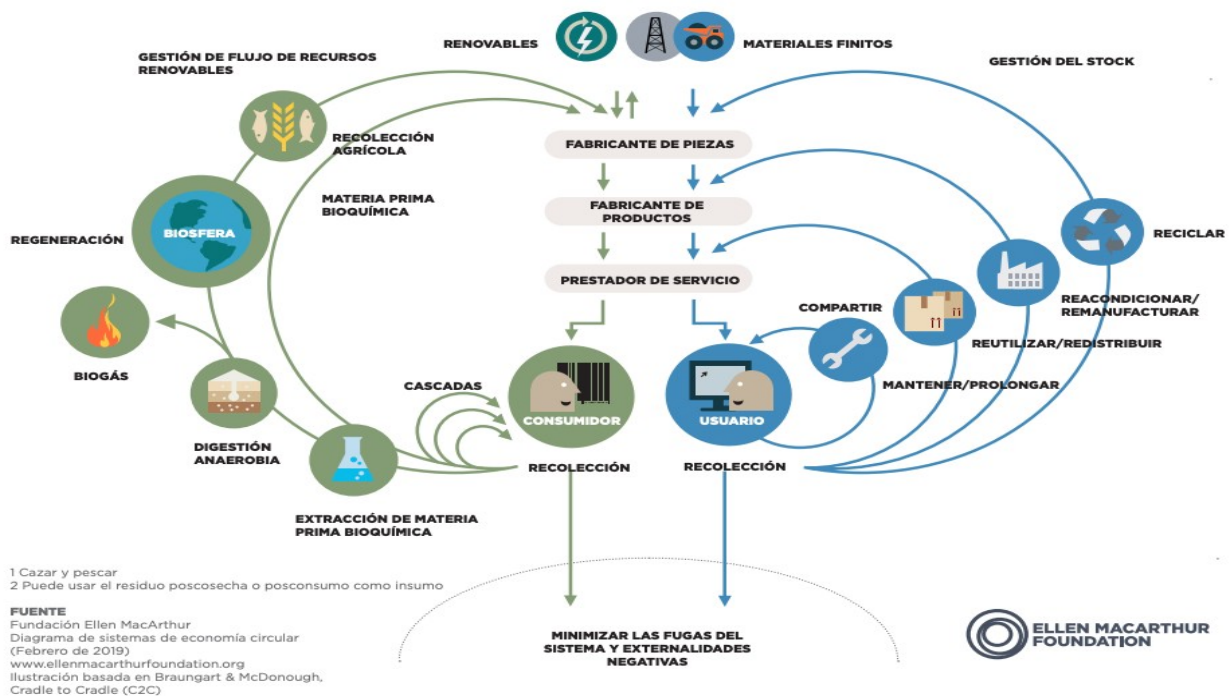


Figura 2. Diagrama del sistema Economía Circular. Fuente: Fundación MacArthur

Este modelo figura 2 se basa en tres principios eliminar residuos y contaminación desde el inicio de la actividad productiva empezando por el mismo diseño del producto, segundo

mantener en uso los materiales del producto maximizando la utilidad de los mismos y la reutilización de residuos una vez finalizada su vida útil y tercero regenerando los sistemas naturales. (Fundación Ellen MacArthur, 2019).

La transición hacia una economía circular es algo que para las pequeñas y medianas empresas se ve imposible, me parece que para hacer camino deben primero ser sostenible mientras se logra la invitación es a incorporar dentro de sus metas a largo plazo la de llegar a una economía circular no hay que dejar atrás este tema.

Gestión de responsabilidad social en las pymes

En las empresas sostenibles la sociedad hace parte de los objetivos estratégicos para ellos es muy importante pensar en cómo ayudar a la comunidad desde su línea de negocio sin importar cuál sea, no discriminar tratar por igual a las personas, retribuir sus servicios con unas buenas remuneraciones económicas, apoyar la educación y respetar la cultura del área en donde se ubica la empresa son vitales; para esto tienen que cumplir una serie de etapas o procesos que como se ha mencionado no serán de una vez siempre con la estrategia de ir haciéndolo paso a paso. Las seis etapas evolutivas socialmente responsables en una organización son: la primera, una **empresa económicamente responsable**, en pocas palabras es ser legal con ingresos que sean suficientes para ser rentable y sostenible a lo largo del tiempo; segunda, una **empresa públicamente responsable**, donde se tiene como premisa, condiciones laborales justas y con óptima calidad en los productos presentados a la comunidad, en resumidas cuentas que sea justa; tercera, **empresa socialmente dispuesta**, pensado en cómo se puede compensar a la sociedad donde se tiene operaciones; cuarta, **empresa socialmente competente**, capacitando a los integrantes para que con la suma de todos los esfuerzos aplicados hacia los objetivos sociales se continúe con la quinta etapa que se conoce como **empresa socialmente inteligente** la evolución se traduce en trabajo en equipo a nivel organizacional y por último ya madura con una sexta etapa, la **empresa que llamaremos socialmente ética** que cumple con todos los estándares de calidad en sus productos y sistemas operativos (Guedez, 2008). Con esta evolución final se logra lo que se denomina cultura organizacional reconocida por sus empleados, clientes y competidores pilar fundamental en las empresas sostenibles busque con su empresa mejorar la

calidad de la vida humana.

Gestión medioambiental en las pymes.

Cualquier empresa genera un impacto, unas más que otras, pero todas tienen que poner en el medio ambiente cosas negativas por lo que gestionar una mitigación o reducción es importante para dar la pelea, en el buen sentido de la palabra, con los rivales en un mundo donde nuestro medio ambiente se deteriora cada vez más por estas causas, la invitación es a la transformación en los procesos que se logra con el total reconocimiento de la organización no es solo la empresa como tal aquí es importante sus proveedores, el transporte, los empaques que llegan a los consumidores en general. Es amplio el espectro que se debe abarcar para este caso, pues para una empresa sostenible todo influye. Los líderes en las pymes son quienes deben generar esta gestión ambiental cubriendo diferentes frentes o formas de pensar como la conciencia que tiene la organización, otra sería las actividades corporativas que generan bienestar o ayuda ambiental, analizar la forma como puede lograr la aplicación de la normativa que hay en cada país lo que garantiza gestión en la empresa, cambio de pensamiento en los líderes e inversionistas transformado el pensamiento de que trabajar en medio ambiente es gasto cuando con innovación se puede generar beneficios, por todo esto la creatividad será crucial.

Además, el cuidado con el medio ambiente está pasando de ser una moda para convertirse en una forma de vida y las empresas no deben pelear contra la corriente. ¿Cómo puede gestionar esta área en su empresa?, lo primero es buscar una persona idónea en el tema para que diseñe su plan de manejo ambiental que debe ir más allá de solo implementar la ley, también que elabore estrategias, tácticas y normas para mejorar el uso de recursos y el impacto de los mismos en los bienes que produzca la empresa, busque capacitación continua para sí mismo para estar al tanto de todas las ideas, estrategias y metodologías alrededor de este tema y también busque capacitación para todo el equipo humano de la empresa para generar concientización y sensibilidad frente a este tema, cuando evalúe su situación tome medidas que lo lleven a producir más con menos, es decir buscando la ecoeficiencia: *“proporcionar bienes y servicios a un precio competitivo, satisfaciendo las necesidades humanas y la calidad de vida, al tiempo que se reduce progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de la utilización de recursos a lo largo del*

ciclo de vida, hasta un nivel compatible con la capacidad estimada que puede soportar el Planeta.” (WBCSD 2006), por último, audite periódicamente, no importa el tamaño de la organización siempre verifique cómo va su plan ambiental para corregir, fortalecer o redireccionar.

Como el objetivo es ser una empresa sostenible esto involucra a sus proveedores ellos también producen desechos e involucrarlos en estos temas ambientales es importante, deben estar en el mismo canal de sostenibilidad que inicia la empresa. Por último, calidad no es sinónimo de desperdicio o malgasto de los recursos naturales, por el contrario, la calidad de los productos se hace mucho más notoria cuando la empresa logra ser ecoeficiente en todas sus operaciones comerciales y de producción.

Transformación sostenible en el ámbito empresarial

El objetivo fundamental de la investigación que se realizó es mostrar cómo se transforma una empresa en sostenible, pero para que se logre definamos las estrategias en temas específicos que las empresas deben adoptar para cambiar los impactos negativos en el medio ambiente que realizan con la producción de sus bienes o servicios. Estas estrategias tienen que garantizar la continuidad del negocio junto con su buena imagen y los empresarios deben saber identificar cuáles son e ir aplicándolas a medida que la organización pueda hacerlo teniendo siempre presente lo que Epstein M. (2015) afirma “la sostenibilidad tiene que ser un componente integral de la estrategia corporativa.” Una empresa, no importa su tamaño, debe tener una estrategia y unas políticas corporativas definitivas y dentro de esa estrategia y de esas políticas debe incluir la parte sostenible siendo conscientes de las fallas que tenga la organización y del costo que genera dar solución a cada una de ellas en toda la cadena de valor que tiene la operación siempre enfocada en soluciones que cubran los tres aspectos o pilares de la sostenibilidad económica, social y ambiental. No es fácil, pero a medida que se implementen los cambios ellos mismos irán mostrando las mejoras, lo importante es pasar a la acción empezando con los cambios más básicos hasta llegar a los más difíciles, con el paso del tiempo y con un trabajo responsable se podrán ver los cambios y se irá dando cuenta que no solo serán gastos también serán mejoras y beneficios para la empresa en ventas, ganancias e incluso reputación.

Por lo tanto, para iniciar con la transformación debe hacer una evaluación de la empresa inicia con una inspección total de la misma en temas como materia prima, equipos, proveedores, procesos de producción, procesos de comercialización, consumo de agua, energía y otros servicios que apliquen, logística interna y externa, consumo de productos de oficina, etc. Todo aquello que genere un impacto en el proceso de transformación sostenible debe ser evaluado incluso la educación o información que tenga los empleados sobre el tema, evaluar también la opinión de los clientes. Al final cuando se busquen propuestas, empleados y clientes podrán ser fuente de buenas ideas.

Así mismo todos en la empresa, directivos, empleados, proveedores y clientes se deben concientizar sobre la importancia del tema así la adopción de buenas prácticas que implican cambios en los procesos y en las rutinas serán aceptados con menos fricción.

No estoy de acuerdo con lo manifestado por una consultora que realizó un estudio en los Estados Unidos sobre empresas sostenibles que dice que las empresas invierten en sostenibilidad para mejorar su reputación (McKinsey & Co.2011), también las empresas sostenibles mejoran en la eficiencia de sus operaciones, mejora que se ve reflejada en los costos de producción y que se logra con la innovación y la implementación de tecnologías que simplifican los procesos y reducen el desperdicio representan dinero para la organización, otra razón para motivar a las pymes para iniciar su transformación ambiental, porque pueden mejorar en todo: producción, manejo administrativo y nuevas oportunidades de negocio.

Ahora bien, un empresario de hoy debe pensar en ¿cómo se puede transformar una empresa en sostenible? Integre la sostenibilidad en las células de la empresa, deben ser parte de sus principios y procesos con acciones claves como:

- Integrar la sostenibilidad en la cultura para evitar cambios superficiales que lo único que van a ocasionar es daño en el buen nombre. Buscar la mejor comunicación interna y externa para que se convierta en realidad de la empresa.
- Incluir la cadena de suministro, los proveedores deben adoptar responsabilidad social, medio ambiente, economía. Se debe estimular a los proveedores a adoptar el modelo de

negocio sostenible.

- Tomar acciones ajustadas a las capacidades de la empresa que son manejadas con estrategias medibles en informar sus resultados a nivel interno y externo para generar confianza.

Lo primero que debe tener una empresa u organización para iniciar con el proceso de transformación en empresa sostenible es voluntad y alejar al inicio la idea de recibir retribuciones de inversiones a corto plazo.

Para iniciar este proceso aconsejaría a las empresas empezar con:

- a. Reestructure sus objetivos incluyendo todo lo que abarca la sostenibilidad en ellos. En este punto podemos decir que es importante pensar de forma diferente ya no es hacer objetivos para obtener ganancias únicamente deben abarcar las personas que tiene la empresa sus aspiraciones y aspiraciones así mismo la comunidad donde opera hay que recordar que a medida que pasa el tiempo en ciertas regiones por ley se debe buscar consentimientos de la comunidad. Estos objetivos al plantearlos serán alineados con la realidad no pueden ir en contra de lo cultural y cuando llevan aportes a la comunidad de influencia directa siempre son un éxito, cuando los plantee como empresario la mejor solución es recibir los aportes de todos.
- b. Asesórese de personas que manejen la normatividad en el país donde están operando.
- c. Mida sus emisiones de CO₂ para que trabaje en reducción de la huella de carbono teniendo como base sus competidores.
- d. Trabajar en una sustitución o disminución en la energía que gasta la empresa.
- e. Analice como su línea de negocio puede aportar a la sociedad, pero tenga cuidado con el manejo de la tecnología especialmente informática que cada vez se usa como medición sin importar de donde provienen los datos. Los empresarios deben evaluar la ética con la sociedad en cada equipo tecnológico que se utilice para la transformación cosas críticas en este tema hay muchas usted como líder imparta instrucciones o reglas para que la tecnología no se salga de los límites establecidos que violen la intimidad de los clientes, comunique a todas las personas que participan en el proceso para que impacte positivamente su uso. Como toda tecnología toma precauciones para evitar fugas de información por parte de intrusos o personas mal intencionadas que hay en nuestra

sociedad.

- f. Los procesos productivos junto con la cadena de suministros deben ser generadores de la menor contaminación posible por lo que se debe buscar alternativas es la oportunidad para las personas innovadoras que tenga la empresa. Con relación a los proveedores que hacen parte de la operación los cuales también deben ser sostenibles porque de lo contrario por los medios de comunicación fácilmente detectan los clientes que no lo son lo mejor es crecer y apoyar de forma continua, con colaboración se puede lograr ese cambio. Cuando una pyme está en transformación a sostenible se debe reportar a los organismos interesados los resultados sociales y ambientales según las normas lo importante es que sean reales puede ser bajos no importa porque van a ser mejores con el paso del tiempo, pero no caiga en el manejo de mentiras recuerde que con esos datos se dará a conocer en su línea de negocio que le sirve para atraer más negocios siempre que sean verdaderos.

En América Latina y el Caribe, **1,649 organizaciones publicaron 6,187 reportes** en el periodo 1999-2018:

# empresas	Sector	# de reportes
86	Minero y de metales	297
91	Agroforestal y de papel	327
123	Alimentos y bebidas	455
185	Energía	942
208	Financiero	933

Cuadro 1 Data base global reporte
<https://database.globalreporting.org/SDG-12-6/about-sustainability-reporting>

En el cuadro observamos como las empresas a nivel mundial por medio de una organización independiente crearon una base de datos en el tema sostenible para que sus miembros puedan consultar los impactos por regiones o agrupaciones de países que tiene como finalidad mostrar los avances en su estrategia sostenible creada en sus actividades diarias. Con esto quiere hacer que las pymes entren en conciencia para que su transformación sea una realidad, así como las grandes empresas que en cada continente trabajan por el desarrollo

humano sostenible.

- g. Busque realizar en la empresa cambios parciales, si son totales lo más recomendable es asesorarse con un experto es así como la transformación con alguien idóneo es más fácil, recuerde que no puede caer en malas prácticas por tratar de hacer pasar la empresa como sostenible por lo que a continuación voy a presentar una mala práctica que han de nominar el greenwashing (lavado de imagen verde) esto quiere decir que hay organizaciones que se dieron cuenta de que ser sostenibles es rentable y entonces en el marketing hacen pasar como amigable con la naturaleza, el clima, la sociedad en sus procesos o productos, pero no lo son lo cual puede generar grandes pérdidas por el engaño a sus clientes o consumidores los cuales por medio de redes sociales pueden generar una imagen viral hasta el punto de hacer desaparecer una organización, a veces no engañan totalmente, pero no dicen la verdad completa es decir ayudan al medio ambiente en ciertas cosas en otras no así como presentan manejos ambientales externos pero no internos en fin a diversas formas de presentar esta realidad a los consumidores siendo muy arriesgado mentir.

El “greenwashing” tiene además un impacto negativo sobre las empresas que realmente llevan a cabo buenas prácticas de sostenibilidad, pues muchos consumidores desconfían automáticamente de cualquier iniciativa (eco) o creen que las eco-etiquetas carecen de valor” (Agrelo, 2015). Por lo anterior cada empresa que se quiera transformar en sostenible no debe buscar ganar dinero con mentiras en relación con los impactos del producto en el medio ambiente mediante marketing únicamente, es mejor que inicie con los cambios reales en cada proceso con ayuda necesaria y con estrategias que con el tiempo hará que se posicione en el mercado siendo un valor para sus clientes, proveedores que buscan sus productos por el fin honesto que quiere lograr en la sociedad.

Como consecuencia del greenwashing no se introduce ninguna cambio dirigido a la transformación sostenible o si se hace es en tan pequeño que no impacta lo suficiente en el proceso productivo de la empresa, además esto hay un engaño al consumidor, hoy en día muchas organizaciones de consumidores y medioambientales tienen un ojo puesto en los fenómenos de

greenwashing para evitar estos engaños; una consecuencia aún más grave para las empresas es la desafección del público: “se ha comprobado que los clientes de un determinado sector pierden la confianza en los productos "verdes" cuando salen a la luz casos de greenwashing.”(Novillo, 2019). Las empresas se ven gravemente afectadas porque al fin y al cabo es la sociedad representada en los clientes quienes pierde el interés en productos o servicios por culpa de organizaciones que no hacen nada por la sostenibilidad que por el contrario mienten dañando líneas de servicios o entidades porque se generaliza entre los consumidores las malas prácticas.

Rentabilidad de una empresa si se transforma en una empresa sostenible.

Si una pyme quiere ser sostenible y rentable hoy es posible lo que tiene que hacer es no descuidar su producto y alejarse de la idea del lavado de imagen verde o greenwashing, y asumir con total responsabilidad y compromiso el cambio en sus procesos y sistemas hacia procesos ecoeficientes buscando todas las variables posibles apoyándose en sus colaboradores y buscando asesorías de personas con experticia en el área que un adecuado planeamiento y conocimiento pleno de la empresa evitara sobre costos, por el contrario lograrán ahorros que se traducen también en rentabilidad.

Los objetivos impuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el desarrollo sostenible tienen como plazo el año 2030 por esta razón ya no es una preocupación de unos pocos, es una preocupación de todos. Es por esto por lo que se habla de los cambios que se deben dar en todas las partes interesadas con la empresa o stakeholder preocupadas por ser sostenibles, se quieren socios integrales con responsabilidad social más ahora que la humanidad atraviesa por una pandemia y los clientes no ven con buenos ojos a esas empresas que no están apoyando la comunidad.

Así las cosas, los cambios para las pymes deben ser una realidad no solo pensar en crecer y ganar económicamente deben pensar en ser sostenibles obteniendo rentabilidad por ello, una transformación sostenible donde ganan todos, una transformación que les permita sostenerse en el tiempo garantizando un buen uso de los recursos, logrando una conexión con los clientes que ven como las buenas prácticas empresariales favorecen a todas las personas fidelizándolos a su

marca que forja la reputación con el pasar del tiempo.

En el desarrollo de la transformación de la empresa los dueños o gerentes deben tener presente que para comenzar deben invertir tiempo y dinero, se tienen unos costos que no se pueden evitar, sin embargo, a futuro este gasto se convertirá en una inversión que se pagará sola.

Otra forma de ganar al ser eficientes y que en algunos casos no están relacionados directamente con la producción de los bienes o servicios es el ahorro en los gastos administrativos, por ejemplo, en los servicios públicos de luz, el agua, elementos de oficina e incluso ahorros en la recolección de residuos pues la reducción de estos y la implantación de un programa de reciclaje incluso de supra reciclaje baja la cantidad y por ende la tarifa de estos. En otros casos las leyes incentivan a los empresarios a ser sostenibles con sus empresas y los motivan con disminución de impuestos o en algunos casos quedando exentos de pagarlos.

Además un valor que se logra con la transformación sostenible en las pequeñas y medianas empresas es la calidad en donde un Sistema de Gestión de Calidad se puede definir como un conjunto de actividades correlacionadas y coordinadas entre sí, que son desarrolladas sobre los elementos administrativos de una organización, como lo son los recursos, documentos, procedimientos, estructura organizacional y la elaboración de estrategias para lograr la óptima calidad de los productos y servicios que son ofrecidos a los clientes (Quintero, 2014). Esta descripción hace relación a que la calidad en los productos son ganancias porque van a perdurar en el tiempo que como ya sabemos hay procesos internos que hacen con calidad bajo la premisa de ser sostenibles que a su vez dan como resultado productos de calidad que van directamente a los clientes que cada día son más exigentes.

Conclusiones

Las empresas sin importar su tamaño deben transformarse en empresas sostenibles lo que significa aportar a muchas áreas del desarrollo social, ambiental y económico en las comunidades.

Es falso que para ser sostenibles hay que gastar grandes sumas de dinero si bien es cierto que se tienen unos costos que no se pueden evitar si se hace gradualmente y de forma estratégica estos costos no serán tan altos y al final se puede obtener resultados mejoran las ganancias de la empresa.

Las pymes son importantes en la economía mundial por esta razón los apalancamientos que se les den por medio de los gobiernos o entidades internacionales para estimular las buenas prácticas ambientales siempre son una forma positiva de contribuir al desarrollo sostenible.

Analizar detenidamente la empresa, su entorno, la cadena de suministro, los procesos de operativos, administrativos y comerciales es el primer paso para iniciar un proceso de transformación hacia la sostenibilidad.

Referencias

Firavitova.L. (2019). Aporte de la innovación en la sostenibilidad de la mediana empresa.

<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/32794>

Fondo Europeo de desarrollo Regional. (2020).

<https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-innovacion-y-sostenibilidad-mpresarial.pdf#page=23&zoom=100,109,141>

Epstein. (2015). Sostenibilidad Empresarial. Ecoe Ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Sostenibilidad-empresarial-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

CEPAL. (2015). Proyecto Euromipyme. <https://www.cepal.org/es/proyectos/euromipyme>

World Business Council for Sustainable Development WBCSD. (2006). Módulo de aprendizaje de ecoeficiencia

<https://www.wbcsd.org/Projects/Education/Resources/Eco-efficiency-Learning-Module>.

Agrelo M. (2015) Artículo ¿Qué es el Greenwashing y qué tipos hay?

<https://www.eco-huella.com/2015/07/greenwashing.html>

Schneider H. (2019). Guía para integrar la sostenibilidad en las empresas.

<http://www.resilientcentralamerica.org/wp-content/uploads/2019/Gu%C3%ADa/ResCA-Gu%C3%ADaSustentabilidadEmpresas-FINAL>.

Fundación Ellen MacArthur (2019) Economía Circular.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/>

Quintero, M (2014). Sistema de gestión de calidad en las pymes colombianas.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13450/QuinteroArteagaMarcla2014.pdf?sequence=1>

Godínez González, Ana María, Hernández Moreno Gustavo. (2015) Planeación Estratégica

TOTAL: La Fórmula EXCLUSIVA y GARANTIZADA que ayudará a lograr lo que

DESEAS en menos tiempo.: Descubre lo que TIENES que SABER ... EXITOSO en los

Negocios. (Spanish Edition) (p. 11). Ignius Media. Edición de Kindle.