



## **Importancia de las megastendencias y Liderazgo del siglo XXI**

Autor:

*Paula Andrea Suarez González.*

Curso Internacional: “Negocios e Innovación Industria 4.0”

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad

Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional

Bogotá D.C.

2021

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	1
Introducción .....	2
Desarrollo: Importancia de las megas tendencias y Liderazgo del siglo XXI .....	3
Conclusiones. ....	13
Referencias Bibliográficas. ....	15

## **Resumen.**

El presente trabajo de ensayo, tiene como propósito definir el alcance y/o importancia de las megatendencias y el liderazgo del siglo XXI que impactan a nivel general, social, profesional y en el desarrollo de nuevas oportunidades, resaltando fuentes teóricas, e investigaciones las que permitieron indagar acerca de ¿Cuáles son las nuevas realidades de las organizaciones en las que vivimos? ¿Qué elementos caracterizan lo que llamamos megatendencia y liderazgo del siglo XXI? Y ¿Qué nuevos perfiles de líderes se requieren que se vayan consolidando?

A continuación, se presenta un análisis sobre la importancia de las megatendencias y en relación con el liderazgo en el siglo XXI, que someten a la sociedad cada día a un proceso de adaptación ya sea cultural, científica, social, económica y tecnología para llevar un gran aprovechamiento de oportunidades a nivel profesional lo cual concede una ventaja competitiva y productiva en el desarrollo del siguiente ensayo.

**Palabras Clave:** Liderazgo, megatendencias, tecnología, económico, globalización, líderes.

## Introducción

Las megatendencias es una corriente que abarca varios aspectos de la sociedad, incluso, a formar parte de la vida de las personas permanentemente, estas comienzan cuando un grupo de personas comienzan a realizar o aportar cierta actividad o idea, la cual gana popularidad, hasta convertirse en tendencia, y si permanece por un buen tiempo y llega ser interés internacional, se convierte en una megatendencia, en el contexto histórico de las megatendencias y el liderazgo en el siglo XXI, se hace referencia principal a los siguientes pioneros en el análisis sobre las megatendencias como Alvin Toffler con *El shock del futuro* (1970) y *La Tercera Ola* (1980), Naisbitt con *Megatendencias 2000* y Peter Drucker con *Gerencia para el Futuro*.

Vivimos en una época de globalización y cambios, por lo tanto, se requiere que los líderes y los gerentes reevalúen sus enfoques administrativos y apunten a sus organizaciones a las nuevas y complejas realidades globales, es por esto que se requiere se resaltar la importancia del liderazgo en el siglo XXI.

Se realizó una búsqueda bibliográfica, buscando información acerca de las megatendencias y el liderazgo en el siglo XXI y así mismo basándonos en estudios técnicos socializados en el curso internacional “Negocios e Invocación Industria 4.0”.

## **Desarrollo: Importancia de las megastendencias y Liderazgo del siglo XXI**

Una megatendencia enmarca la dirección que toma simultáneamente varios aspectos de la sociedad (como tecnológicos, nuevos productos, su producción e incluso las preferencias), y estas mismas tienen un gran impacto cuyos efectos pueden ser positivos o negativos lo que dejará gran impacto a la sociedad por largos periodos.

Desde la visión de Alvin Toffler en su libro *la tercera ola* (Toffler, 1980), identifica tres grandes transformaciones que han acaecido a lo largo de la existencia de la humanidad, cada una de las cuales ha sepultado culturas o civilizaciones anteriores y ha sustituido por formas de vida nuevas e inesperadas hasta entonces, asumiendo y transformando en cada una de estas olas, las ideologías, formas de organización tanto a nivel familiar como en la sociedad, modelos de gobierno, economía, comunicaciones y sociedades.

Según (Naisbitt, 1990, págs. 11-12), “las megatendencias son las grandes fuerzas en el desarrollo humano y tecnológico que afectarán el futuro en todas las áreas de la actividad humana, en un horizonte de diez a quince años, los gobiernos, las instituciones y las empresas las debe tomar en cuenta para diseñar sus objetivos de largo plazo y enfocar sus esfuerzos y recursos”

Según (Guerra, 2009, pág. 15) señala que “las megastendencias se definen como aquellas fuerzas estructurales y globales sostenidas, que afectan e impactan en un largo periodo de tiempo las variables políticas, demográficas, sociales, culturales, ambientales, económicas y tecnológicas, que son capaces de definir nuestro constante proceso de cambio y futuro.”

La importancia de las megatendencias no radica en la preocupación de algunos acontecimientos que pueden transformar y cambiar el estilo de vida social y de los mercados, puede incluso prevenir un cambio o actuar de la misma manera, esto quiere decir que la idea de un futuro que contempla una megatendencia, es que identificando los nuevos elementos que sostienen e impulsan su avance, se puede construir un futuro a nivel social como profesional.

(Monterrey, 2009) Dice que el impacto de las megastendencias sobre nuestra vida diaria, los productos, servicios ofrecidos en la economía, son las siguientes:

- Búsqueda de productos nuevos de alto valor agregado y con un enfoque de largo plazo.
- Creación de redes de conocimiento alrededor de los aspectos tecnológicos y sociales.
- Enfoque hacia un desarrollo social

La megatendencia no es reciente, sino algo que esta desde principio de la humanidad y nos ha facilitado su análisis, esta misma es relevante para conocer su magnitud y aprovechar oportunidades a nivel profesional o las mismas empresas se aprovechan de estos mismos beneficios y previenen consecuencias negativas, estas megas tendencias nacen a partir de varios comportamientos.

Estas dos megastendencias se encuentran relacionadas, una megatendencia social puede indagar temas de investigación que puedan derivar de una megatendencia tecnológica, esta puede generar nuevos productos o servicios que dan lugar a nuevas oportunidades de negocio, un ejemplo que se puede presentar hoy en día son las redes sociales (esta es una megatendencia social) y el uso continuo celulares, computadores, tablas, relojes digitales, etc., (es una megatendencia tecnológica), estas dos defunciones pueden estar unidas en una sola megatendencia.

Según (Flor, 2016, pág. 7) para el 2040 existirán varias megatendencias que aportarán a la sociedad y pueda existir avance sustancial hacia la espiritualidad, responsabilidad social y ecológica

- **Bienestar del ser humano:** (Guerra, 2009, págs. 7-8), aporta lo siguiente “en el futuro se puede vislumbrar que la calidad de vida mejorará; la calidad de vida en este caso es la salud, y ésta mejorará porque mejorará la tecnología. Si nosotros hacemos una comparación de la expectativa de vida de un ecuatoriano hace cincuenta años no pasaba de sesenta

En efecto los avances en la robótica, la nanotecnología, la biología, y clonación de órganos a través de chips electrónicos con secuencia de ADN, la mejora genética de los niños, la generación de cápsulas para mejorar la capacidad cognitiva, dicho esto el bienestar para el ser humano en un futuro crecerá en salud física, emocional, espiritual, la tecnología influirá para resolver los problemas que se atravesaran hacia el futuro.

- **Espiritualidad: Demanda de Productos y servicios:** Lo espiritual contempla cinco elementos claves: “el significado o propósito, la compasión, la conciencia, el servicio y el bienestar.” (Aburdene, 2006, págs. 9-10).

Cambiarán diversos hábitos y costumbres como, por ejemplo, no va a ser necesario ir a laborar a un lugar de trabajo, sino desde los hogares de cada uno, y la producción será medida por los objetivos y metas cumplidas en la planificación que se haya realizado. (Villarreal, 2012, págs. 11).

Sintetizando lo espiritual es esa capacidad de conectarse con el infinito, con lo trascendente, con uno mismo, para mí significa estar en un estado de armonía holística, esto quiere decir estar conectado con la naturaleza, con uno mismo, con los demás y Dios, en un futuro la gente será más espiritual, cambiaran hábitos y costumbre, tendencia hoy en día está cogiendo fuerza

- **Responsabilidad social y ecológica:** Según (Alarcón, 2009, págs. 11), “es más bien una nueva filosofía empresarial estratégicamente pensada desde la alta gerencia y que permea a toda la organización que busca armonizar los aspectos rentables y absolutamente legítimos de una organización, con una respuesta solidaria y comprometida con el cliente interno, con la sociedad y con el país al cual la organización pertenece. No tiene que ver con caridad, religión, o sentimentalismo, es una respuesta racional, estratégicamente elaborada que permite a las instituciones sobrevivir en los actuales momentos en el mercado mundial”

Cada vez son más las personas y empresas que priorizan lo ecológico, lo social y la búsqueda del bien común por encima del afán de lucro, cada día está cogiendo más fuerza y podría dar indico a convertirse en una de las megas tendencias más importantes.

- **Educación Virtual y Tele-trabajo:** (Fernández, 2007, págs. 14), afirma que en el futuro la educación deberá revolucionarse: “la tarea fundamental será enseñar al niño, al adolescente y al adulto a pensar, a resolver problemas y a recopilar el conocimiento necesario descartando la inmensa chatarra informática que hay.

La educación se conduce a una transformación social (algo que humaniza y que se encuentra en la búsqueda del bien común y de la equidad), actualmente la educación virtual y el tele-trabajo ya existe en la red, la diferencia será que, en el futuro será fácil y portátil gracias a la nanotecnología y el acceso universal, el tele-trabajo va creciendo paulatinamente gracias a las TICs y se realice desde la casa o desde cualquier parte del mundo, la educación y el trabajo se está modificando.

- **Individualismo:** Una persona individualista es aquella que busca auto-realizarse y logra sus objetivos sin contar con los demás, el avance de la tecnología, la ciencia está impactando a las personas que sean más solitarias, adictas a las redes sociales y menos sociales

“La postmodernidad ha acarreado escepticismo, pesimismo e híper-individualismo hedonista y narcisista, retirarse al santuario de la vida privada, rescatar al hombre singular, despreocupándose de la vida social y de la militancia política” (Gastaldi, 1994, págs. 16).

- **Enfermedades Mentales:** En consecuencia, con el individualismo y otros factores han cambiado la cultura vital de las personas, la tecnología lleva consigo varios puntos de vista: la adicción, el estrés, los problemas sociales, la adicción al trabajo, internet, etc.

Según (Camino, 2012, págs. 17), en estos tiempos las enfermedades están creciendo y todo se debe a la tensión del entorno que tiene que ver con el crecimiento tanto social como económico; con los factores que generan stress y que están muchas veces relacionados con la tecnología, por ejemplo, cada vez existe más tráfico en las calles, cada vez hay mayor ruido. Existe cada vez más contaminación, de manera que crecen las patologías. Es por eso que pensamos que tal vez no en 50 años si no en 20 años, las enfermedades mentales, las enfermedades psiquiátricas, van a ser las número 1 en el mundo.

- **Administración Robótica:** (Daza, 2012, págs. 18) comenta que el reto de la administración es buscar la manera de alcanzar los resultados que nos den una ventaja competitiva, sin dejar de lado al ser humano.

La administración en las empresas a futuro tendrá un gran cambio positivo y considerable, dicha capacidad de gestionar eficazmente los recursos de un trabajo que puedan ser las maquinas, el administrador tendrá que convertirse en un líder, seguirá siendo una incógnita la interrelación entre personas y maquinas, adicionalmente reto es buscar la manera de alcanzar dichos resultados, sin dejar a un lado el ser humano

Según (Ayala, 2012, págs. 18), en las empresas las ideas y la creatividad, serán las competencias más valoradas, ya que posiblemente no tengan que relacionarse entre sí las personas y se pierda el concepto de áreas o departamentos y se organice por proyectos, temas o zonas.

- **Mundo de las TICs:** La influencia de las TICs genera una transformación de la cultura social y laboral en los seres humanos, gracias al avance de las tecnologías ha permitido a una mayor conexión, desde mi punto de vista, en los próximos años, existirán grandes progresos en la comunicación, el campo de la informática va a generar grandes avances tecnológicos campo



tecnológico tanto a nivel industrial a nivel agrícola, hasta el área de la seguridad y salud en el trabajo

(Valencia, 2012, págs. 20) aporta que los campos de la informática se van a seguir desarrollando y van a generar importantes avances en el campo tecnológico tanto a nivel industrial a nivel agrícola, a nivel de todo lo que es el comercio, el sector turístico y los negocios que están alrededor de las comunicaciones van a verse potencializados en este proceso; eso va a traer consigo que la información y el conocimiento siempre estén más disponibles.

- **Medicina Predictiva:** Esta medicina predictiva mejorar en gran parte la calidad de vida y la esperanza, a un futuro los médicos tendrán dicha capacidad para detectar “signos de anomalías futuras” antes que en los próximos años avance la enfermedad, de tal manera se encontraran en la capacidad de reducir y prevenir enfermedades.

El desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar el diagnóstico precoz de las enfermedades, es sin duda uno de los avances más espectaculares de la Medicina actual y futura. (Hidalgo, 2012, págs. 20).

- **Liderazgo: Auxología y adaptación:** (Moscoso, 2012, págs. 20), nos da ciertos parámetros importantes: Flexible ante el cambio, promotor del cambio, trabajador en equipo, alguien que sepa gestionar el conocimiento y un motivador.

Los líderes actuales y los próximos a futuro deben ser personas con sólidos valores y principios éticos, personas espirituales, que dialogan, que toleran, son personas más comunitarias, en un futuro ya no existirá gerentes si no lideres con la capacidad de la gestión, automotivación, para mejorar la productiva de las empresas y armonizar su equipo de trabajo.

Actualmente ya se está manejando al recurso humano de una manera más profesional generando un mejor clima laboral, y con el transcurrir de los años esto se verá fortificado con mejores planes de carrera, ubicación de las personas en lo que mejor saben hacer con el objetivo de adueñarse e involucrarse de mejor manera en los procesos a su cargo que le permitirá elaborar un mejor producto o servicio por el que el cliente está dispuesto a pagar. (Valencia, 2012, págs. 20)

Las megas tendencias hoy en día son de suma importancia a nivel mundial dado que las nuevas formas en las cuales el ser humano se “adapta” a nuevas ideas, esto quiere decir que el liderazgo en las organizaciones también influye hoy en día, desde este punto de vista nos

respondemos esta pregunta, ¿Qué elementos caracterizan lo que llamamos megatendencia y liderazgo del siglo XXI? Gracias a estas megas tendencias que día a día vemos que avanzan como la tecnología, la sociedad, las organizaciones y entre otras, es el ser humano el cual adopta por tomar la decisión y convertirse en un buen líder para que estas megas tendencias puedan ser exhibidas ante el mundo.

Dado la importancia de las megas tendencias y el liderazgo en el siglo XXI con base en la carrera de la Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo, siendo próxima profesional de esta carrera, considero 3 megatendencias que son importantes para el enfoque de la seguridad y salud en el trabajo ya permite crear la visión de seguridad para los colaboradores y organizaciones que hoy en día buscan una cultura de seguridad eficaz, si bien estas megatendencias generaran mejores condiciones a nivel laboral como profesional.

- **Mundo de las TICs:** Con el desarrollo de las TICs y su aplicación en medicina a través de la Telemedicina, se está replanteando la relación entre el médico y el paciente; al obviar la necesidad de una atención “presencial” del médico especialista, mediante vídeo-conferencias y transmisión de imágenes en tiempo real de electrocardiogramas, tomografías, citologías, etc. (Vaca, 2012, págs. 20), dicho lo anterior las TICs serán de gran apoyo para poder actualizar y avanzar en tener todo digital, y que sea más fácil y útil la calidad de vida de las personas.

- **Medicina Predictiva:** El desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar el diagnóstico precoz de las enfermedades, es sin duda uno de los avances más espectaculares de la Medicina actual y futura. (Hidalgo, 2012, págs. 20), dicho lo anterior la medicina predictiva es la unión de prácticas médicas para evitar enfermedades, así mismo la carrera de la administración de la seguridad y salud en el trabajo lo más importante será la prevención de la salud frente a los factores de riesgos laborales a nuestros colaboradores, gracias a la medicina predictiva podemos identificar futuras enfermedades laborales, y tener el control sobre nuestros colaboradores para que tengan un estilo de vida saludable, generar lugares óptimos de trabajo de acuerdo a sus condiciones, para que pueda realizar sus actividades sin ningún inconveniente.

- **Liderazgo: Auxología y adaptación:** Las organizaciones para adaptarse mejor a los cambios deben crear estructuras flexibles, menos jerárquicas, nuevas estructuras matriciales, capacitación al personal, cambios de filosofías, crear nuevos sistemas de información y tomando en cuenta las nuevas tendencias tener una planificación dinámica. (Moscoso, 2012, págs. 20), en

consecuencia, a futuro tendremos personas con gran visión y adicionalmente en el área de la seguridad y salud en el trabajo es muy importante saber que los próximos profesionales deben contar con esas características idiomas para ser mejor hacia sus colaboradores, y que tengan un buen ambiente laboral.

Estas son unas megatendencias ya que en pocos años ya no habrá gerentes, puesto que habrá líderes con la capacidad de gestionar, de auto motivar y evaluar el desempeño de los colaboradores y las organizaciones, serán líderes más flexibles a los cambios tecnológicos y sobre todo proactivos e ingeniosos conciliar con su equipo de trabajo para la mejor obtención de los resultados

Cabe de destacar que el liderazgo en el siglo XXI son los cambios que se encuentran a nivel económico, político y social han dejado y dejaran impacto ante las organizaciones y la misma forma en las que se administran, la necesidad de encontrar líderes eficaces y eficientes dentro de las organizaciones nunca ha tenido tanto aforo como en estos momentos, vivimos en una era de globalización y cambios por lo cual ser quiere un líder realmente democrático, carismático, visionario y optimista para obtener el éxito de todo grupo, familia y empresa, depende del líder el trato, un buen líder es aquel que ayuda a otros a ser mejores, tomando desde el punto de vista la sensibilidad humana hasta el desarrollo de habilidades específicas para realizar una tarea.

De acuerdo con John W. Gardner (1990), el líder es quien concibe y da a conocer las metas, las cuales llevan a la gente por arriba de los conflictos y los dirige a encontrar metas trascendentes donde proyecte sus mejores esfuerzos, un líder sabe guiar a su gente y llevarlos a un nuevo contexto que vive sus empresas por múltiples cambios y avances que vemos día a día en las tecnologías, las nuevas estructuras, sistemas, competencia y globalización.

Según (Santos Sierra, E. Características en el liderazgo en el dirigente del siglo XXI), un líder es una persona que hace lo que se propone (sean grandes o pequeñas), el líder es aquella persona que hace que se hagan las cosas, que se cambien o mejoren un líder es aquella persona que tiene en cuenta su entorno y lo sabe animar y dinamizar, algunos autores insisten en que los líderes no nacen, sino que se hacen, y esto significa que llegar a ser líder es un proceso de

aprendizaje, y para ello es necesario identificar las habilidades y cualidades que hay que aprender o incrementar en este proceso.

1. Tener un buen conocimiento de la organización, de sus objetivos, de los que forman parte de ella, de cuáles son sus problemas internos y de qué éxitos se han conseguido.

2. Tener una buena preparación profesional y tenerla al día.

3. Ser capaz de entender (captar) el entorno. Ser sensibles a lo que pasa es difícil encontrar soluciones o respuestas si no desarrollamos un buen nivel de sensibilidad que nos permita conocer lo que sucede a nuestro alrededor.

4. Saber resolver problemas, saber decidir bien y a tiempo, saber analizar y juzgar con exactitud.

5. Comunicar, un buen líder debe tener una buena capacidad de comunicación para delegar, negociar, resolver conflictos, vender ideas y propuestas, persuadir.

6. Tener inteligencia emocional.

7. Poseer proactividad, en un mundo en constante cambio, el gestor/directivo debe ser capaz de tener iniciativas y avanzar a los acontecimientos.

8. Tener creatividad, saber encontrar soluciones innovadoras, debe tener la capacidad de ver y entender situaciones de nuevas maneras.

9. Saber utilizar bien el cerebro, ser ágil y rápido.

10. Aprender constantemente nuevas capacidades y conocimientos.

11. Tener un buen conocimiento de uno mismo, los valores que me mueven, los miedos que tengo, mis puntos fuertes y débiles.

Ejemplos específicos de estos tipos de liderazgo son las personalidades las cuales considero que en el siglo XXI han dejado huella e inspiran a próximas generaciones a continuar siendo grandes líderes como conocido como el hombre que conquistó el mundo, Alejandro Magno se menciona a menudo como el líder militar más grande de todos los tiempos, Julio César era un comandante militar romano y un genio en la estrategia militar, que impulso al

levantamiento del imperio romano, no olvidar a Martin Luther King Jr. que era un activista y un líder en el movimiento de los derechos civiles de los EEUU.

Senge (2006) en su libro “La Quinta Disciplina”, menciona que existen tres claves disruptivas que han cambiado nuestro mundo, y que hoy definen una nueva era: La sociedad del conocimiento, la colaboración masiva y el ritmo acelerado de los cambios.

De acuerdo con, Santos Sierra, E. Características en el liderazgo en el dirigente del siglo XXI (pág. 6-7) Sería justo decir que ambos paradigmas del liderazgo tanto el de Max de Pree y el de Stephen Covey hacen un aporte muy valioso a la búsqueda del líder del siglo XXI en el cual se puede afirmar que una mezcla de ambos paradigmas sin la rigurosidad académica podría encaminarse a encontrar líderes nuevos enfocados a:

1. Al manejo participativo, con la creación de grupos de trabajo y manejo de ideas nuevas las cuales puedan cambiar la percepción de una situación, según (Pree, El liderazgo es un arte, 1993)

2. Ser Pro activo, donde el líder pueda controlar su propio ambiente y no que el ambiente lo controle a él, con autodeterminación, y el poder de responder al estímulo, según (Covey, 2009)

3. Creatividad, es un aporte fundamental en el cual se promueve la aparición de nuevas ideas, por más absurdas que parezcan hacen de dicho proceso un elemento valioso de la toma de decisiones, según (Pree, El liderazgo es un arte, 1993)

4. Pensar en el objetivo es una necesidad fundamental de cualquier líder el cual quiera mejorar las condiciones de un país o de una empresa, según (Covey, 2009)

5. Todos son líderes, líderes aleatorios, los cuales se convierten en partes fundamentales en el andamiaje de una empresa o de un país, ya que estos en momento de crisis aparecen para solucionar inconvenientes los cuales son más fácilmente manejados por ellos. (Pree, El liderazgo es un arte)

6. Pulir la visión, en la cual se busca el constante perfeccionamiento del objetivo, en el cual aparecen el mejoramiento de los procesos, de las herramientas etc., según (Covey, 2009)

7. Confianza, la cual hace parte fundamental del andamiaje de cualquier empresa o estado, y a través de la cual se logra la consecución de objetivos claros y reales.

## Conclusiones.

1. Una megatendencia es aquella en la que se representa varios conceptos de la sociedad y del entorno, transformando, los comportamientos, valores, hábitos de consumo, el cual genera un impacto global de corto y largo plazo, en las organizaciones hoy en día impactaran en la forma en la cual el líder se debe adaptar, estas megatendencias influirán en gran parte a los colaboradores y organizaciones.

2. La medicina predictiva es aquella tendencia que no es nueva, pero si puede tener algunos efectos en la economía y la sociedad, por ejemplo, ya no se realizarían las investigaciones y calificación por enfermedad laboral, en consecuencia, es donde debemos de tomar la oportunidad de “tener una conexión con el colaborador”, generando nuevas prácticas, o puestos de trabajo, para que las organizaciones que manejan la salud de los colaboradores puedan tener una ventaja competitiva y sostenible.

3. La seguridad y salud en el trabajo tendrá un gran aporte en el desarrollo de las megatendencias para que las organizaciones tengan cambios en ambientes labores e interpersonales, sobre todo en el bienestar de los colaboradores, el profesional de la seguridad y salud en el trabajo debe tener habilidades gerenciales y que sean capaces de establecer lazos y aprender a liderar para influir en el desarrollo de las organizaciones.

4. El liderazgo en el siglo XXI es aquel que respeta la dignidad humana, esta es una habilidad gerencial por excelencia y consiste en la capacidad para influir en forma de ser de las personas, para que un equipo de trabajo, trabaje con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos, a su vez las megatendencias han sido un obsequio para las organizaciones y los líderes para que estas sean más colaborativas, y se encuentren en un entorno evolutivo, las megatendencias serán procesos globales con un gran impacto fundamental para las organizaciones y la sociedad.

5. El liderazgo se está enfrentado en un gran reto en este siglo, ya que las organizaciones se encuentran evolucionando con las megas tendencias para ser más

competentes, sin embargo, un poder está en la premisa de la capacidad para enfrentar estos retos, estas lograrán cambios en su entorno y que se encuentren dispuestas a comprometerse por el medio ambiente y la sociedad, adicionalmente los líderes necesitarán comprender y adaptarse para incluir las megatendencias y aplicar su enfoque de liderazgo a la forma que pensamos, trabajamos y vivimos



### Referencias Bibliográficas.

1. Guerra, L., San Román, G., & Tejeda, E. Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey (2009). Las megatendencias sociales actuales y su impacto en de oportunidades estratégicas de negocios. FEMSA, Tecnológico de Monterrey.
2. Senge (2006) en su libro “La Quinta Disciplina”
3. Aragón, C. L. M., & González, A. A. (2019). Las megas tendencias y su impacto en el comportamiento de las organizaciones. *Revista San Gregorio*, (28).
4. Gómez, A. I. (2012). 1.1. Megas tendencias en el entorno global. *Educación Médica: Diseño e implementación de un currículo basado en resultados de aprendizaje*, 3.
5. Salem, R. (2012). Los retos de liderazgo mundial del siglo XXI. *Polémika*, 3(9).
6. Iturrioz, J. M. (2000). El liderazgo en el siglo XXI. *Gestión*.
7. Duarte, (2016) 11 habilidades requeridas para ser un líder en el siglo XXI
8. Santos Sierra, E. Características en el liderazgo en el dirigente del siglo XXI.
9. Alarcón, m. R. (2016). Megatendencias 2040. *Revista publicando*, 3(9), 409-434.
10. Toffler, A. (1991). La tercera ola (No. 303.4/T64tE).