

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

DEFICIENCIA EN LA DIVULGACIÓN DE LOS ODS PARA SU CONOCIMIENTO Y COMPRESIÓN EN LA COMUNIDAD

Deficiency in the disclosure of the sdg for their knowledge and understanding in the community

Luz Adriana Sáenz Díaz
Ingeniera Industrial
Bogotá, Colombia.
est.luza.saenz@unimilitar.edu.co

Artículo de Investigación

DIRECTOR

Ph.D. Ximena Lucía Pedraza Nájjar

Doctora en Administración – Universidad de Celaya (México)
Magíster en Calidad y Gestión Integral – Universidad Santo Tomás e Icontec
Especialista en gestión de la producción, la calidad y la tecnología - Universidad
Politécnica de Madrid (España)

Especialista en gerencia de procesos, calidad e innovación – Universidad EAN
(Bogotá D.C.)

Microbióloga Industrial – Pontificia Universidad Javeriana
Auditor de certificación: sistemas de gestión y de producto

Gestora Especialización en Gerencia de la Calidad - Universidad Militar Nueva Granada
ximena.pedraza@unimilitar.edu.co; gerencia.calidad@unimilitar.edu.co



La U
acreditada
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DICIEMBRE DE 2021**

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

DEFICIENCIA EN LA DIVULGACIÓN DE LOS ODS PARA SU CONOCIMIENTO Y COMPRESIÓN EN LA COMUNIDAD

DEFICIENCY IN THE DISCLOSURE OF THE SDG FOR THEIR KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING IN THE COMMUNITY

Luz Adriana Sáenz Díaz
Ingeniera Industrial
Bogotá, Colombia.
est.luza.saenz@unimilitar.edu.co

RESUMEN

En el año 2015 se acordó de manera unánime por los miembros de las Naciones Unidas, un pacto mundial para la transformación del planeta y la sociedad a través de diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre los actores para el cumplimiento de los ODS se encuentran los Gobiernos, las Organizaciones de seguimiento y control, el sector privado y la sociedad civil, siendo esta última no menos importante para el correcto desempeño y alcance de las metas fijadas. Teniendo en cuenta la suposición de que, para el cumplimiento de un compromiso adquirido, es relevante antes conocerlo y saber los mecanismos de cómo llevarlo a cabo, se realizó una investigación en una muestra de la comunidad, por medio de encuesta, entrevista y presentación, en búsqueda de la percepción frente a la problemática planteada en este artículo, y de la cuál surge la necesidad de describir estrategias que permitan la ampliación en el alcance del conocimiento y comprensión de los objetivos de desarrollo sostenible en la comunidad, como instrumento para el cumplimiento de la agenda 2030 y para la evolución de la ideología de la sociedad civil en concordancia con la prolongación del planeta y de la vida en todas sus especies.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Agenda 2030, Sostenibilidad, Comunidad o Sociedad Civil, Impacto, Medio ambiente.

ABSTRACT

In 2015 United Nations members defined a worldwide a pact for planet and society transformation through seventeen Sustainable Development Goals (SDG). Among actors who take part of SD there are governments, monitoring and control organizations, private sector, and civil society, this last one is not less important for right performance and achievement of the set goals. Considering the supposition that for accomplishment of a commitment is necessary to know him and understanding how to execute the process to obtain the desired results, and investigation was developed in a sample of the community, through some interviews and presentations looking forward to recognizing their perception about SDG. The results of these interviews suggest that it is important to identify strategies which contribute to increase the knowledge and comprehension related with SDG in the community. This is important to accomplish the goals of 2030 agenda. Also, it would be useful to encourage civil society ideas that are focused on guarantee increasing the life of all the species of the earth.

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Keywords: Sustainable Development Goals (SDG), 2030 Agenda, Sustainability, Community, Impact, environment.

INTRODUCCIÓN

Dentro de los temas en discusión de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en conjunto con sus 193 estados miembros, ha sido de gran relevancia y preocupación problemáticas que en común afectan a la humanidad, en cuanto a factores de justicia e igualdad, pobreza, contaminación ambiental, salud, entre otros. Se ha trabajado en crear estrategias que buscan la mitigación y soluciones encaminadas a la supervivencia y la calidad de vida tanto de las generaciones presentes como con las futuras (Naciones Unidas, s.f). Es así como en el año 2000, 189 miembros de la ONU firmaron y se comprometieron con la Declaración del Milenio, en donde se consagraron ocho objetivos con dieciocho metas y 48 indicadores de cumplimiento para el año 2015 (UNIR REVISTA, 2021), con el fin de luchar por erradicar la pobreza extrema y sus consecuencias, además de garantizar la igualdad.

Se acordó la responsabilidad de los países ricos en brindar apoyo hacia los países más pobres por medio de alivios en deudas e introducción y mejoras en las transacciones de los mercados, con el fin de facilitar recursos para el cumplimiento de los objetivos fijados (Migiro, s.f) . No obstante y pese a los esfuerzos y resultados que, de importante progreso a nivel mundial se expresan, según el informe emitido por las Naciones Unidas que muestra los resultados logrados en los Objetivos de Milenio, es evidente que la problemática continua y que a ésta se suma la preocupación elevada por la degradación ambiental que amenaza con el agotamiento de los recursos y con la prevalencia del ser humano en el planeta.

Por tanto, en 2015 los 193 miembros de la organización, consolidaron este compromiso mediante la transición de los Objetivos de Milenio hacia los ODS, dando continuidad a la misión

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

de erradicar la pobreza y ampliando su alcance al integrarse con la paz mundial, la conservación del planeta, el progreso social y económico en colaboración con las alianzas internacionales.

Dicho compromiso es lo que se conoce como la agenda 2030 para el desarrollo sostenible que consigna 17 Objetivos con 169 metas que cubren los ámbitos económico, social y ambiental y que tienen un plazo de ejecución y cumplimiento para los siguientes quince años (Naciones Unidas, s.f.).

Por su parte Colombia, tras la culminación del periodo para los Objetivos del Milenio, en 2015 y por medio del jefe de estado, adoptó la declaración de los ODS como plan de acción para quince años, cubriendo esferas de categoría relevante como lo son: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, bajo los objetivos y metas establecidas para cumplimiento en el 2030. Se alineó la estrategia en, el Plan Nacional de Desarrollo, en los Planes de Desarrollo Territoriales, se expidió la ley 1955 de 2019 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad (Colombia, Presidencia de, 2019), se documentó como estrategia para la implementación por medio del documento precedente de política pública CONPES (República de Colombia-Departamento Nacional de Planeación, 2018), entre otras formalidades como evidencia y seguimiento al desempeño del país.

El sector empresarial público y privado también afianzó su responsabilidad alineando sus políticas al desarrollo sostenible, trabajando y mostrando resultados efectivos en contribución a las metas propuestas para el 2030 (Vaca & Gallego, 2018). Tal como manifiesta el Gobierno de España en su portal (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea Y Cooperación, s.f), “La Agenda implica un compromiso común y universal”, o como reza el Gobierno de México (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2017) “es necesario que todos, los tres órdenes de gobierno, el sector privado y la sociedad civil, nos sumemos y encaucemos

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

acciones para transformar a nuestro país y al mundo en un lugar mejor”, y pese a los esfuerzos que realizan los sectores empresariales, se requiere de un compromiso en común que abarque a todas las partes de la sociedad.

Es pertinente que la sociedad civil conozca, se informe y se involucre en mayor medida, toda vez que los aportes individuales sumados en masa, son fuente para elevar e impactar de manera positiva en las cifras de cumplimiento por parte del país en comparación con sus homólogos, ante el compromiso con las Naciones Unidas y su pacto mundial, además de fortalecer la responsabilidad social, no solo en el cumplimiento con la agenda 2030, sino que traduce en una cultura arraigada e interiorizada con las metas propuestas para el mundo actual y para los individuos que habitarán el planeta en el futuro. Lo anterior supone un problema y la pregunta ¿Conoce la sociedad civil el compromiso adquirido con los ODS y cuál es su comprensión y perspectiva frente a los aportes individuales que se puedan generar en el logro de las metas establecidas para el 2030?

Para resolver esta pregunta y brindar una propuesta como solución, se identificaron los materiales y la metodología junto con los resultados, discusión y conclusiones de este estudio, los cuales se encaminaron a determinar la existencia y robustez de la divulgación de los ODS por parte de los entes correspondientes en el mundo, el país y el sector empresarial hacia la sociedad, así como la efectividad en la difusión mediante los medios de comunicación, como método y estrategia de información y enseñanza en búsqueda de los aportes individuales de la comunidad. Posteriormente se formularon estrategias de divulgación para el aprendizaje y empoderamiento de la comunidad con las metas trazadas para la agenda 2030 en cumplimiento de los ODS.

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

MATERIALES Y MÉTODOS

MARCO TEÓRICO.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en el 2015 muestran el compromiso y colaboración conjunta entre los 193 miembros de las naciones unidas y además componen la agenda global y transformadora para el 2030. Está constituida por 17 Objetivos, cada uno muestra una meta específica de avance y cumplimiento para los siguientes quince años, con 169 metas y 231 indicadores de seguimiento que evidencian el estado del cumplimiento (Comisión económica para América Latina, s.f). A continuación se muestra la Figura 1, que contiene el esquema de los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible planteados junto con una breve descripción:

Figura 1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Fuente: CEPAL, (S.F), Logo de los objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 1. Fin de la pobreza: “Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo” El Objetivo busca disminuir la situación de pobreza extrema en el mundo, entendida ésta como la dificultad para el acceso mínimo vital a la salud, el agua y saneamiento, entre otras que satisfagan las necesidades básicas, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 2. Hambre cero: “Poner fin al hambre” El Objetivo tiene la intención de aportar para el aseguramiento de la alimentación y nutrición de las personas con el fin de que mejorar

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

sus condiciones de salud y productividad, además del incentivo a la agricultura sostenible, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 3. Salud y bienestar: “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos y en todas las edades” El Objetivo pretende mejorar y promover la salud y el bienestar físico de las personas para el fortalecimiento y generación de ciudades prósperas, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 4. Educación de calidad: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” El Objetivo es clave en cuanto a que es el punto de partido para otros, teniendo en cuenta que el acceso a las personas a la educación constante y de calidad, contribuye a superar el hambre, la pobreza, las desigualdades, además de fomentar la tolerancia, las estrategias, la producción, entre otras, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 5. Igualdad de género: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y a las niñas” El Objetivo promueve el derecho humano fundamental a la igualdad de género y enfatiza que el empoderamiento e inclusión de la mujer a la productividad impulsa el crecimiento económico y el desarrollo social, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 6. Agua limpia y saneamiento: “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” El Objetivo enfatiza el derecho humano fundamental al agua, saneamiento e higiene y busca disminuir la muerte de niños por la mala higiene asociada al consumo de agua contaminada. Con el tratamiento de las aguas también se pretende lograr la producción alimenticia y de energía, además de preservar los ecosistemas y la diversidad biológica, y demás factores positivos para el cumplimiento de algunos otros Objetivos que se relacionan, (Naciones Unidas, s.f).

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

ODS 7. Energía asequible y no contaminante: “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.” El Objetivo se basa en la preocupación de que si no existe un suministro fiable, estable y asequible de electricidad, no solo se verá afectado el normal funcionamiento de la vida cotidiana, sino que los países no podrán impulsar su economía, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.” El Objetivo se crea como estrategia para erradicar la pobreza mediante la generación de empleos estables y bien remunerados, y el mejoramiento de las condiciones de las personas que ya se encuentran empleadas pero bajo circunstancias que no les permite pasar el umbral de la pobreza, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura: “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación” El Objetivo está encaminado en la inversión para la construcción de infraestructuras que den continuidad al avance tecnológico soportado en el desarrollo sostenible y en la acción por el cambio climático y las oportunidades para el progreso de las personas, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 10. Reducción de las desigualdades: “Reducir la desigualdad en y entre los países” El Objetivo hace referencia a la amenaza para los ODS en la construcción de un planeta mejor si existe la desigualdad en las personas por cualquier condición diferencial en la sociedad, bien sea por raza, género, nivel socioeconómico, etnia, etc., entre otros, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: “Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles” El Objetivo se soporta en la preocupación por la emisión de Carbono que se genera en las ciudades dado por el crecimiento poblacional en las

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

ciudades, que conduce al aumento de energía y de contaminación, y, teniendo en cuenta que la ocupación de habitantes futura va estar concentrada en la parte Urbana, se pretende implementar acciones encaminadas a la cultura y sostenibilidad ambiental, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 12. Producción y consumo responsables: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” El Objetivo propone la transformación en las modalidades de consumo y producción para la conservación y preservación de los recursos naturales que se encuentran ya en estado limitado, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 13. Acción por el clima: “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” El Objetivo tiene en cuenta la amenaza que el cambio climático está generando en la forma de vida y en la sostenibilidad para el futuro del planeta, además que las afectaciones se reflejan a todos los países, sin discriminación en cuanto a desarrollo y riqueza, por tanto se propone implementar acciones encaminadas a la reducción en el impacto negativo para el cambio climático y sus efectos, (Naciones Unidas, s.f)

ODS 14. Vida submarina: “Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos” El Objetivo pretende mantener la salud de los Océanos teniendo en cuenta que de las fuentes hídricas se proporcionan los recursos naturales fundamentales, el turismo, la pesca, entre otros, además de ser el ecosistema con mayor diversidad biológica en el planeta y que de su bienestar depende la adaptación al cambio climático y a sus efectos, (Naciones Unidas, s.f)

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres: “Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad” El Objetivo se encamina a la transformación de la cultura guiada en prácticas y acciones que mejoren la condición de vida de los ecosistemas terrestres ya que de ellos se

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

dispone del agua, aire, alimentación, entre otras que mantienen la supervivencia del ser humano y de la biodiversidad, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas: “Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas” Este Objetivo evidencia la necesidad de contar con instituciones públicas eficaces e inclusivas que brinden seguridad a las personas en todo el mundo y durante toda su vida y que sin importar su condición, accedan a soluciones justas en todo nivel, para el avance y alcance de los ODS, (Naciones Unidas, s.f).

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: “Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible” El Objetivo tiene como finalidad prevalecer la unión y la colaboración entre los países, para el logro del cumplimiento de los metas establecidas en los ODS para el 2030, (Naciones Unidas, s.f).

MÉTODO.

La metodología se estructuró con base en tres etapas. Para la primera, se consultó en bases de datos sobre información concerniente a la divulgación de los ODS para la sensibilización en la comunidad. En la segunda etapa se realizó un estudio acerca del conocimiento del tema a quince personas de diferentes edades y roles en la comunidad, mediante encuesta de cinco preguntas, nombrada encuesta pre y con respuesta en las modalidades de opción múltiple y abierta, guiadas de manera presencial. Posteriormente, se realizó una introducción general de los ODS mediante presentación en donde se dio a conocer generalidades del tema y de la problemática planteada en este artículo, puntualizando en la responsabilidad de cada actor para el cumplimiento de las metas establecidas, y a continuación se realizó una siguiente encuesta de cinco preguntas, nombrada encuesta post con respuestas de opción múltiple. Esta fase fue utilizada como insumo para desarrollar la investigación e indagar en la

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

percepción de la comunidad acerca del problema planteado. Por último, como tercera etapa y con base en la información recolectada de los participantes, se sugirieron potenciales estrategias como solución.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

PRIMERA ETAPA.

Para evidenciar la divulgación de los ODS en la comunidad se encontró que, en el mundo, la ONU dispuso iniciativas en su portal web tendientes a comunicar e involucrar a la sociedad. En la pestaña “Qué puedo hacer” se encontraron las opciones “Actúa ahora Chat bot”, “Haz posible el cambio” y “La Guía de los Vagos para salvar el mundo” (Naciones Unidas, s.f), en donde cualquier persona con acceso a internet accede a diferentes pautas para incorporar a su día a día, además de impulsar a la comunidad a incorporar acciones para formar parte del cambio e impactar de manera positiva al cumplimiento de los ODS. Se observaron además campañas como, “Conviértete en un superhéroe por la acción climática” (Naciones Unidas, s.f) dirigida hacia los niños y niñas, la aplicación móvil “A World in support of act now” con el fin de promover acciones para vivir de manera sostenible (Naciones Unidas, s.f), entre otras alianzas, eventos, materiales de prensa, redes sociales, videos, material de comunicación, etc.

Por su parte, en Colombia se orientaron esfuerzos para que la ciudadanía se integre a las acciones por el cumplimiento de la agenda 2030. En 2014 y posteriormente en 2017, el ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información, crearon y ratificaron la aplicación móvil “Red Pos consumo” para que la comunidad conociera y pudiera localizar geográfica, fácil y rápidamente puntos para hacer la correcta disposición de residuos generados en el hogar. El aplicativo es una estrategia pensada en la problemática de la generación de residuos pos consumo, que facilitan la

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

intervención de los actores de la cadena (fabricantes y consumidores), manteniendo actualización de la información en línea de los puntos de recolección, además de brindar secciones para la comunicación de estrategias, educación y juegos que funcionan como estímulo para que la comunidad decida participar (Ministerio de Ambiente, s.f).

Se difundió la importancia de cambiar los hábitos para la disminución del consumo de plástico a través de campañas como, “Es tiempo de actuar” aportando con soluciones a la contaminación de los Océanos, recorriendo las aguas del chocó y recogiendo elementos de plástico. “¿Pitillos para qué?” en donde se indujo al cambio del uso de pitillos tradicionales por elementos de bambú o papel. “Más fibra, menos plástico.”, en donde la Gobernación de Boyacá realizó jornadas de intercambio de bolsas de plástico por utensilios como el canasto, motivando a la población boyacense a la disminución del consumo de bolsas de un solo uso; entre otras (La República, 2018). Se llevó a cabo la campaña ambiental “Día Internacional de la Tierra” en donde se sensibilizó a una comunidad en particular en el adecuado uso, consumo y cuidado de los recursos naturales como contribución para reducir la huella de Carbono (Cooperación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico (CDA), 2020).

Los medios de comunicación se reconocieron como una fuente relevante para la información a la comunidad, es así como en 2012, el CECODES creó la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible como medio en donde los comunicadores del país acceden al refuerzo de conocimientos con información verídica y vigente en temas relacionados con los ODS, facultando la argumentación necesaria para difundir a la sociedad a través de los canales regionales y privados (Consejo empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible, s.f). Por último, parte del sector empresarial contempló dentro de su plataforma estratégica, como guía y marco para la ejecución de procesos y en la mejora de las relaciones con las partes interesadas, el

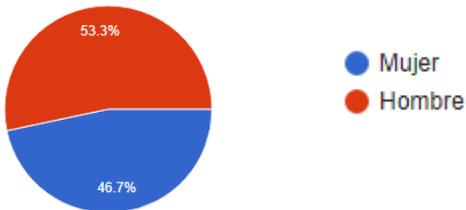
DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

aumento de valor y la competitividad, temas relacionados con los ODS, contribuyendo al medio ambiente, a la sociedad y a la producción sostenible. Cabe resaltar, como ejemplo, empresas nacionales que no solo basaron sus políticas en prácticas sostenibles, sino que también asisten a la comunidad con proyectos de formación, bienestar y confort, igualdad de género, construcción y asignación de vivienda, entre otros, a familias en situación de vulnerabilidad (Esenttia S.A, 2018).

SEGUNDA ETAPA.

La metodología de encuesta y entrevista fue realizada a una muestra poblacional de quince personas divididas así: el 53.3% corresponde a hombres y el 46.7% a mujeres con edades entre los 12 y los 64 años, de los cuales el 60% pertenecen al estrato dos, el 33.3% al estrato tres y el 6.7% al estrato cinco, con nivel educativo de primaria, secundaria, técnico, tecnólogo, profesional y de posgrado; de los sectores laborales público y privado así como empleados, pensionados e independientes, con ocupación de bacteriólogas, auxiliares y técnicos en laboratorios de producción, técnico en sistemas, fotógrafo, maestro de construcción, mensajero, estudiantes y amas de casa. A continuación, en la tabla 1., se especifican los datos para el estudio sociodemográfico preliminar, de la muestra poblacional encuestada:

Tabla 1. *Gráfica datos personales*

Pregunta	Gráfica
Género	 <p>El gráfico de sectores muestra la distribución de género en la muestra. El segmento rojo representa a los hombres con un 53.3% y el segmento azul representa a las mujeres con un 46.7%. Una leyenda a la derecha del gráfico indica que el azul corresponde a 'Mujer' y el rojo a 'Hombre'.</p>

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Gráfica
Edad	
Estrato	
Nivel educativo	
Ocupación	
Sector laboral/educativo al que pertenece	

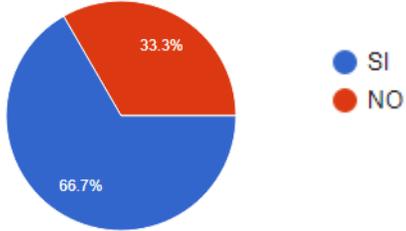
Las respuestas a las preguntas realizadas antes de presentar el tema a los participantes se muestran en la tabla 2., a continuación:

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Tabla 2. Gráfica encuesta pre

Pregunta	Gráfica
¿Conoce que son o a que se refiere los ODS?	<p>● SI ● NO</p>
Si su respuesta es sí, ¿en dónde escuchó o como se enteró del tema?	<p>Políticas del Estado colombiano que se refiere a los organismos y entidades que aportan hacia la protección del ambiente y progreso de las comunidades.</p> <p>Agrosolidaria Fundacion</p> <p>Ins</p> <p>En prensa</p>
¿Conoce estrategias que puede utilizar para aportar como ciudadano a los ODS?	<p>● SI ● NO</p>
Si su respuesta es sí, mencione brevemente cuales y como las conoció.	<p>Proteger los recursos naturales, utilización adecuada de las herramientas para cuidar el ambiente, seguir conductas para uso racional de los recursos</p> <p>Reciclando, haciendo buen uso de los recursos como el agua, electricidad etc.</p> <p>Colaboración y trabajo de anticorrupcion</p> <p>No</p>
¿Le gustaría conocer medidas fáciles y asequibles para contribuir con la sostenibilidad del planeta (aire, agua, suelo, etc.)?	<p>● SI ● NO ● ME DA IGUAL</p>
¿Le gustaría conocer medidas fáciles y asequibles para contribuir con el bienestar de sus semejantes y de las demás condiciones de vida (animales, plantas)?	<p>● SI ● No ● ME DA IGUAL</p>

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Gráfica
<p>¿Ha recibido información y alternativas por los medios de comunicación (T.V, radio, revistas, redes sociales, etc.) que le permitan conocer y lo inviten a participar en el cuidado del planeta y de sus semejantes?</p>	 <p>● SI ● NO</p>
<p>Si su respuesta es sí, por favor indique brevemente, de que se informó y por cual medio de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Televisión, redes sociales, publicidad.medios de difusión masiva en general. En tv. Cuidado del agua y las plantas. Clasificación de basuras. Reciclaje, reutilizar, ahorro de energía, clasificación de basuras, cuidado de la naturaleza y animales, uso de bicicleta A través de la plataforma educativa del SENA, TV en internet ministerio de ambiente De noticias en la televisión y redes sociales Redes sociales En algunos comerciales en televisión Tv La importancia de cuidar nuestro planeta, medio ambiente atravez de programas de television Por la t.v ví que toca cuidar el planeta como no botando basura etc también a no maltratar a los animales Y a cuidar las plantas para tener oxígeno

Las respuestas a las preguntas realizadas a los participantes, posterior a la presentación de los ODS se muestran en la tabla 3., a continuación:

Tabla 3. Gráficas encuesta post

Pregunta	Gráfica
<p>¿Considera que es importante y le gustaría acceder a más información relacionada con los ODS?</p>	 <p>● SI ● NO ● ME DA IGUAL</p>

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Pregunta	Gráfica
¿El tema presentado cambió su percepción acerca de lo que puede hacer por el planeta, sus semejantes y toda vida con la que se relaciona?	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SI ● NO ● ME DA IGUAL
Si las entidades competentes (empresas de servicios públicos, alcaldías, estado, empresa, colegio, etc.) le dieran opciones para contribuir de manera fácil, rápida y gratuita, con los ODS ¿usted participaría?	<p>93.3%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SI ● NO ● ME DA IGUAL
Si en su entorno (empresa, barrio, centro comercial) le brindan beneficios o incentivos por cada aporte con los ODS realizado, ¿usted participaría?	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SI ● NO ● ME DA IGUAL
Después del tema presentado ¿Qué tan importante considera su aporte (individual) con la sostenibilidad del planeta y de las condiciones de vida presentes y futuras?	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MUY IMPORTANTE ● NO ES IMPORTANTE ● ME DA IGUAL

Durante la guía a los participantes para responder las encuestas, se evidenció que aunque las personas han recibido información de una u otra manera, por medios de información como los son: la televisión, radio, redes sociales, así como en plataformas educativas y del ministerio del medio ambiente, acerca de la protección del planeta, el buen uso y cuidado de los recursos, la defensa de los animales, entre otros, las personas mostraron escaso conocimiento en las metas y en las acciones puntuales que pretenden los ODS en su agenda con el plazo establecido para el 2030 y asociaron el tema con la administración Colombiana.

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

En su desacuerdo manifestaron además, fuerte desconfianza en la institucionalidad del país a causa de la corrupción y las problemáticas sociales, se plantearon que la desinformación no permite que el país avance y que se desconozca, no solo el problema planteado en este artículo, sino muchos de los avances, estrategias, políticas y prácticas para el desarrollo sostenible y en conjunto hacia un mejor futuro. A su vez, y posterior a recibir la información en cuestión, la tendencia fue a la preocupación por la problemática que plantea la agenda 2030 y se inclinaron por salvaguardar la vida y el planeta en todas sus dimensiones, expresaron interés por recibir información y por participar en estrategias que les permitan aportar, considerando importante el compromiso para el impacto positivo que individualmente se traduzca en beneficio de una vida sostenible y basada en el bienestar para las generaciones presentes y futuras.

TERCERA ETAPA.

Pese a la existencia de campañas publicitarias y de recursos a los que puede acceder la comunidad para informarse y contribuir a los ODS, los resultados en la fase dos, suponen que estos métodos se reflejan de manera ineficaz e insuficiente. Se presumió la relevancia que el impacto colectivo de los individuos de la comunidad, pueda aportar de manera positiva al cumplimiento del país para la agenda 2030, por tanto se propusieron las siguientes estrategias, sencillas y básicas pero contundentes según la percepción de los participantes quienes lo manifestaron durante la entrevista:

Inclusión en los contenidos académicos de la educación primaria, secundaria, técnica, tecnológica, pregrado y postgrado, de las problemáticas mundiales, el contenido de los ODS y los posibles aportes del individuo como una constante en las actividades diarias.

Implementación de incentivos a la comunidad que participe en acciones encaminadas al cumplimiento de los ODS. Como ejemplo se propuso:

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Incentivo 1. Tarifa preferencial del servicio público de recolección de basuras, para las personas que segreguen de manera correcta sus residuos y entreguen al personal de reciclaje encargado para la disposición. Los recursos que se dejan de recaudar en el descuento, serán retribuidos con las utilidades derivadas del reciclaje y la reutilización.

Incentivo 2. Entrega gratuita de bolsas para la segregación de basuras en los hogares (de acuerdo al código de colores vigente) junto con folleto en donde se explique de manera resumida, dinámica y de fácil entendimiento, la forma correcta de separar y aprovechar los residuos, por parte de las correspondientes empresas recolectoras hacia las familias que entreguen sus residuos segregados.

Incentivo 3. Intercambio de detalle de plástico para uso permanente (botella o botilito) a las personas que dispongan residuos plásticos, segregados y de determinada cantidad, entregada a la empresa de reciclaje encargada.

Incentivo 4. Implementación de correctivos inicialmente pedagógicos y posteriormente monetarios a los ciudadanos que no segreguen y que dispongan de manera correcta sus residuos.

Planeación, diseño y asignación de recursos para la adopción de políticas y normativas robustas y efectivas, que den cabida a campañas publicitarias para la divulgación de los ODS, exigiendo a los medios de comunicación por televisión, (canales regionales y privados) la inclusión de documentales, programas, concursos, etc., alusivos a estrategias y prácticas que promuevan y divulguen la agenda 2030, al igual que en los demás medios de comunicación como lo son prensa y radio. Aunque estas estrategias se han utilizado por algunos medios, el impacto en la comunidad es bastante escaso, por tanto se propone que se empleen estrategias creativas e innovadoras que realmente cautiven y motiven al ciudadano permitiendo el mayor

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

cubrimiento posible para la sensibilización y una toma de conciencia y adherencia a las políticas sostenibles en la comunidad, en aumento de la pertenencia y la responsabilidad social.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la consulta en las bases de datos se logró evidenciar la existencia de metodologías tanto a nivel mundial como nacional para la divulgación de los ODS así como algunos de los mecanismos con los que la comunidad cuenta para acceder a información relacionada con la agenda 2030, pero su alcance en la comprensión y divulgación a la comunidad es ineficiente. Pese a que la investigación que se realizó en la metodología de este artículo no es lo suficientemente robusta y probablemente sea el preliminar para estudios posteriores, si da cuenta que la falta de información y de la aclaración de aspectos de alto impacto para el futuro sostenible, impide el conocimiento y la transformación cultural orientada al aporte individual como sector sociedad para el mejoramiento y prolongación del planeta y sus especies.

El desconocimiento de la comunidad encuestada y entrevistada para la elaboración de este artículo de investigación acerca de los ODS y sus metas, compromiso del país con el mundo y ante las Naciones Unidas como responsabilidad para el 2030, fue generalizado, independiente de género, estrato social, nivel académico, profesión y sector laboral, entre otras diferencias sociodemográficas. La falta de sensibilización a la comunidad cada vez crece como problemática de alto impacto, que impide la inclusión eficaz del aporte e impacto desde el sector sociedad.

Se observó una línea diferencial entre la percepción de los participantes de este artículo de investigación durante las encuestas y entrevistas, antes y después de la introducción al tema, siendo apenas un 80% los encuestados que si sabían la existencia de los ODS, pero confesando en la entrevista que su conocimiento era muy limitado. La percepción inicial fue desinformada, negativa o en algunos casos, un tema sin mayor relevancia, por el contrario se mostraron

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

escépticos y reacios, posteriormente al conocer los impactos tanto negativos como positivos, se fue reflejando una preocupación y una clara intención de contribuir de manera individual y en algunos casos desinteresada, pero siempre motivada para lograr los objetivos de la agenda 2030. Lo que se puede concluir como una evidente deficiencia en la divulgación de los ODS en la comunidad; no es que a la sociedad civil no le interese o no quiera participar en lo que afecta a su entorno y medioambiente, la razón se basa en una falta de sensibilización, formación y motivación para lograr el cambio real desde cada hogar.

Se sugirieron estrategias para reforzar la divulgación de los ODS en la comunidad, basadas en las encuestas y entrevistas realizadas a los quince participantes de esta investigación, quienes dieron fe de que con su implementación, bien sea por motivación propia ante la problemática del mundo o por el ofrecimiento de incentivos, se lograrían aportes individuales permanentes e importantes por parte de los ciudadanos, la adherencia a las políticas y prácticas sostenibles y la transformación de la cultura para el beneficio común presente y futuro. En consecuencia, las medidas y estrategias formuladas en este artículo, dan respuesta a la problemática planteada, sugiriendo alternativas sencillas pero contundentes en cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

El aporte a los ODS y su cumplimiento es algo que se puede lograr en mayor medida, toda vez que se involucren realmente los sectores incluyendo la sociedad, siendo los individuos quienes impactan de forma negativa constante e inconscientemente pero que a su vez, con la sensibilización y motivación adecuada, serán un apoyo y colaboración para generar cambios positivos, importantes y beneficiosos para un planeta y una sociedad que evidentemente lo necesita para subsistir.

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**Bibliografía**

Colombia, Presidencia de. (25 de 05 de 2019). *Ley 1955 de 2019*. (I. N. Colombia, Ed.) Obtenido de Diario Oficial- República de Colombia:

https://downloads.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/2hQ2JUx93yk6ZL6HDC2AsA/3c21426b85bfeeb66eb7f0e2a8d064fe/Ley1955de2019_PND.pdf

Comisión económica para América Latina. (s.f). *CEPAL*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Consejo empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible. (s.f). *Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 12 de 10 de 2021, de ¿Qué es la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible?: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/que-es-la-red/>

Cooperación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico (CDA). (07 de 05 de 2020). *Campaña Ambiental día Internacional de la tierra*. Obtenido de <https://cda.gov.co/es/noticias/campana-ambiental-dia-internacional-de-la-tierra>

Esenttia S.A. (17 de 12 de 2018). *Noticias, comunicados de prensa, Esenttia*. Obtenido de Con 49 toneladas de plástico reciclado, Esenttia entrega casas para 10 familias de Cartagena.: <https://www.esenttia.co/noticias/con-49-toneladas-de-plastico-reciclado-esenttia-entrega-casas-para-10-familias-de-cartagena/>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (04 de 07 de 2017). *¿Qué es la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?* Obtenido de Instituto Nacional para el

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Federalismo y el Desarrollo Municipal: <https://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>

La República. (11 de 10 de 2018). *Ambiente*. Obtenido de Siete campañas en Colombia para reducir el uso del plástico: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/siete-campanas-en-colombia-para-reducir-el-uso-del-plastico-2780638>

Migiro, A.-R. (s.f). *La Importancia de los Objetivos de desarrollo del Milenio: El Liderazgo de las Naciones Unidas en el desarrollo*. Recuperado el 06 de 09 de 2021, de Crónica ONU: <https://www.un.org/es/chronicle/article/la-importancia-de-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-el-liderazgo-de-las-naciones-unidas-en-el>

Ministerio de Ambiente. (s.f). *app redposconsumo*. Recuperado el 12 de 10 de 2021, de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/temas-tecnologias-de-la-informacion/2874-red-posconsumo-tecnologia-al-servicio-de-la-ciudadania-empresas-y-sector-ambiental>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea Y Cooperación. (s.f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 06 de 09 de 2021, de Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea Y Cooperación: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/OperacionesDeMantenimientoDelaPaz.aspx>

Naciones Unidas. (s.f). *17 Alianzas para lograr los objetivos*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Alianzas: Por qué son importantes: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/17_Spanish_Why_it_Matters.pdf

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Naciones Unidas. (s.f). *1 Fin de la Pobreza*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Fin de la pobreza: Por qué es importante: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/1_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *10 Reducción de las desigualdades*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Igualdad: Por qué es importante: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *11 Ciudades y comunidades sostenibles*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Ciudades y comunidades sostenibles: Por qué es importante: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *12 Producción y consumo responsable*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Producción y consumo responsable: Por qué es importante: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/12_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *13 Acción por el clima*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Acción por el clima: Por qué es importante para las empresas: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/13-Spanish_Why-it-Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *14 Vida submarina*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Vida submarina: Por qué es importante: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/14_Spanish_Why_it_Matters.pdf

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Naciones Unidas. (s.f). *15 Vida de ecosistemas terrestres*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de

Vida de ecosistemas terrestres: Por qué es importante:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/15_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *16 Paz, justicia e instituciones sólidas*. Recuperado el 01 de 10 de 2021,

de Paz, justicia e instituciones sólidas: Por qué es importante:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2017/01/Goal_16_Spanish.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *2 Hambre cero*. Recuperado el 01 de 10 de 2021 , de Hambre cero: Por

qué es importante: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/2_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

[content/uploads/sites/3/2016/10/2_Spanish_Why_it_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/2_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

Naciones Unidas. (s.f). *3 Salud y bienestar* . Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Salud y

bienestar: Por qué es importante: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/3_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

[content/uploads/sites/3/2016/10/3_Spanish_Why_it_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/3_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

Naciones Unidas. (s.f). *4 Educación de calidad*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Educación

de calidad: Por qué es importante: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/4_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

[content/uploads/sites/3/2016/10/4_Spanish_Why_it_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/4_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

Naciones Unidas. (s.f). *5 Igualdad de género*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Igualdad de

género: Por qué es importante: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

[content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Naciones Unidas. (s.f). *6 Agua limpia y saneamiento*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Agua limpia y saneamiento: Por qué es importante:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/6_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *7 Energía asequible y no contaminante*. Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Energía asequible y no contaminante: Por qué es importante:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/7_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *8 Trabajo decente y crecimiento económico* . (T. d. importante, Editor) Recuperado el 01 de 10 de 2021, de Trabajo decente y crecimiento económico :

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *9 Industria, innovación e infraestructura*. Recuperado el 02 de 10 de 2021, de Industria, innovación e infraestructura: Por qué es importante:

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/9_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (s.f). *A World In Support Of Act Now*. Recuperado el 08 de 10 de 2020, de A World In Support Of Act Now: <https://actnow.aworld.org/>

Naciones Unidas. (s.f). *Conviértete en un superhéroe por la acción climática*. Recuperado el 08 de 10 de 2021, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-action-superheroes-info/#fumefighter>

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

Naciones Unidas. (s.f). *La Organización*. Recuperado el 07 de 09 de 2021, de Naciones Unidas:

<https://www.un.org/es/about-us>

Naciones Unidas. (s.f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible-Qué puedo hacer*. Recuperado el 08

de 10 de 2021, de Haz posible el cambio-Guía de los vagos para salvar el mundo:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/be-the-change/>

Naciones Unidas. (s.f.). *La agenda para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 06 de 09 de

2021, de Objetivos de Desarrollo Sostenible:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

República de Colombia-Departamento Nacional de Planeación. (15 de 03 de 2018). *Documento*

Conpes 3918. Obtenido de Estrategia para la implementación de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia:

https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/c15L6fPoswiGYUy64Uy4k/d2d1c2b218757846743c6eb335d5b380/CONPES_3918_Anexos.pdf

UNIR REVISTA. (08 de 04 de 2021). *Los ObJetivos de Desarrollo del Milenio, el movimiento*

más exitoso contra la pobreza. Obtenido de Universidad Internacional de la Rioja:

<https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/objetivos-desarrollo-milenio/>

Vaca, M., & Gallego, J. (07 de 09 de 2018). *Informe General Unidos por los ODS: el aporte de*

nuestras empresas. Recuperado el 06 de 09 de 2021, de Cepei:

<https://cepei.org/documents/informe-general-unidos-por-los-ods-el-aporte-de-nuestras-empresas/>

DIVULGACIÓN DE LOS ODS EN LA COMUNIDAD

ANEXOS

ANEXO 1. Presentación Objetivos de Desarrollo Sostenible en link para acceder al contenido audiovisual completo.

https://www.canva.com/design/DAErBm_9yIM/HEyMA31D38mQDK61SRG_VA/edit?layoutQuery=ods#