ENSAYO PARA TITULACIÓN DE ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA

"LA ALTA GERENCIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS ES FACTOR DE DESARROLLO Y HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE NEGOCIO Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL"

AUTOR:
SANDRA CRISTINA ORJUELA ACHURY

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTA D.C.
2015

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN 3
2. ABSTRACT 3
3. INTRODUCCIÓN 4
4. MARCO TEORICO 7
5. GUÍAS Y NORMAS MÁS IMPORTANTES 14
6. DESARROLLO – ESTADO DEL ARTE 15
7. CONCLUSIONES 19
8. BIBLIOGRAFÍA - TRABAJOS CITADOS 21

1. RESUMEN

La investigación analiza la relación entre la alta gerencia de las empresas colombianas y su capacidad para implementar programas de responsabilidad social como herramientas de gestión que brindan ventajas competitivas para el desarrollo de la entidad; y a la vez mejoras en la calidad de vida de la sociedad abordando los diferentes compromisos con los colaboradores, diversos grupos de interés y la comunidad, sobresaliendo como una práctica operativa y estratégica inherente al papel de los altos directivos y el posicionamiento empresarial en Colombia.

La Responsabilidad Social Empresarial y su implementación en las empresas colombianas, al ser aplicado eficazmente, trae múltiples beneficios a la sociedad en las cuales se desarrolla ya que, como herramienta de gestión brinda una ventaja competitiva para el desarrollo de la entidad y a su vez proporciona mejoras en la calidad de vida de la sociedad, toda vez que aborda diferentes compromisos. A su vez, tiene en cuenta la participación de los colaboradores empresariales, también de los diversos grupos de interés y de la misma comunidad, destacándose como una práctica administrativa, operativa y estratégica inherente al papel de los altos directivos y el posicionamiento institucional en Colombia.

Palabras Clave: Alta gerencia, Responsabilidad Social Empresarial, posicionamiento, Calidad de vida.

2. ABSTRACT

The investigation analyze the relation between the high management of the Colombian companies and his capacity to implement programs of social responsibility as management tools that offer competitive advantages for the development of entity; and simultaneously you improve in the quality of life of the company approaching the different commitments with the collaborators, diverse groups of Interest and the community, standing out as an operative and

strategic practice inherent in the paper of the managerial high places and the managerial positioning in Colombia.

The content of this essay, is based on Corporate Social responsibility and its implementation in the Colombian companies, which if applied effectively, will bring many benefits to the society in which it is developed, as management tool provides an advantage for the development of the entity and at the same time it provides improvements in the quality of life of the society, every time that it dealt with various commitments. In turn, it bears in mind the participation of the managerial collaborators, also of the diverse groups of interest and of the same community, standing out as an operative and strategic practice inherent in the paper of the managerial high places and the institutional positioning in Colombia.

Key words: Discharge manages, Social Managerial Responsibility, Positioning, Quality of life.

3. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social, inicia a partir del mismo momento en que empieza a exigírsele la gran mayoría de países y naciones una mayor capacidad de atención frente a las demandas que cada ciudadano hace sobre los daños que se realizan al ecosistema por causa de las empresas y su industrialización. Si bien, en la década de los 50 en los Estados Unidos hubo un grupo de activistas religiosos que deciden no invertir en compañías, en donde los productos o servicios hicieran peligrar la sociedad, ya que consideraban que su actuar no era ético, porque se lucraban de ello; no fue este el único hecho que denota la inconformidad en contra de hacer ganancia económica dejando de lado a las comunidades puesto que se presenta una situación similar hacia 1970, con un fenómeno mundial causado por los escándalos de corrupción en algunas multinacionales, cuando el mundo se comenzó a cuestionar sobre el modelo tradicional de hacer empresa.

Al respecto Peter Drucker en su obra la Sociedad Poscapitalista, (Drucker P. , 1992), retoma el modelo del propuesto por Milton Friedman, en el cual “el objetivo de las corporaciones

es maximizar y optimizar sus niveles de beneficios económicos". Bajo esta afirmación Drucker concuerda con el modelo esbozado por Friedman donde garantiza que: "Es una insignificancia argumentar, como hace el economista y premio Nobel Milton Friedman, que una empresa sólo tiene una responsabilidad: los resultados económicos".

De acuerdo a las anteriores afirmaciones es concreto que los recursos económicos son los primeros pasos de responsabilidad a conseguir por una empresa, pero la que no obtiene ningún beneficio, es socialmente irresponsable y queda como un despilfarrador de los recursos y le resta valor a la compañía.

Todas las empresas líderes en responsabilidad social, se consideran como aquellas que presentan altos niveles de compromiso y aceptación tanto de las normas de calidad y de gestión como respeto mutuo hacia las demás organizaciones y la misma sociedad con las herramientas existentes. . (Vergara, 2009).

Pudiera resultar más apropiado para otros que si se mira por el lado "pagar" a la sociedad aquello que han tomado, las empresas generaran más utilidades de lo que han consumido o de las actividades que han podido generar a las comunidades a las personas y al Estado. (Drucker P. , 1992).

Por otra parte, el objeto de este ensayo es estudiar el ¿Por qué el desempeño de la Alta Gerencia incide transversalmente en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia? Si bien hoy en día, el desarrollo y los cambios económicos a nivel mundial han llevado a las empresas y a las organizaciones de tipo privado como de orden público a observar las gestiones sociales como una herramienta estratégica de negocio y de posicionamiento en Colombia, también es concreto que esta labor solo es posible gracias a un excelente direccionamiento desde la Alta Gerencia para que tenga el impacto deseado tanto al interior de la empresa, como en la sociedad y a nivel colombiano.

En virtud de lo expuesto, la Alta Gerencia no centra sus objetivos tan solo en la Responsabilidad Social Empresarial, es de suma importancia la implementación de las

actividades que contribuyan a minimizar las falencias de los sectores con menor atención, siendo relevante que representen la promoción del valor social y económico.

Teniendo en cuenta lo anterior, la responsabilidad social empresarial adquiere un mayor desarrollo e implementación en las últimas décadas involucrando en primer lugar la gestión de los directivos y la alta gerencia. La responsabilidad Social a su vez se proyecta y da fuerza a la promoción de la empresa y a su vez busca la fidelidad de sus clientes para mejora de la prestación de sus servicios; en la actualidad las diversas organizaciones ya sean públicas como privadas en Colombia, tienden a dar forma a las iniciativas de orden social con las acciones y razón de ser empresariales.

Los altos gerentes en Colombia han provocado que se le brinde una alta relevancia a la implementación de las prácticas de Responsabilidad Empresarial generando en la gran mayoría de casos, resultados positivos en las inversiones de tipo social los cuales obtienen significativas mejoras en los aspectos rentables y económicos llegando a concluir que de la mano de la buena dirección gerencial, se obtiene sostenibilidad empresarial y posicionamiento en la sociedad colombiana.

El carácter gerencial no puede ser una posición individualista ni aislada de los objetivos de la empresa y esta a su vez no debe funcionar lejos de los lineamientos mínimos de la sociedad. La Alta Gerencia hoy por hoy ha evolucionado y comprendido que la Responsabilidad Social no es un asunto de acciones caritativas; logrando equiparar la misión y visión empresarial a los proyectos sociales direccionando los objetivos hacia sectores de menores recursos convirtiéndolos en puntos a favor para llegar a todos los estratos de la sociedad colombiana. Dada la descripción del análisis anteriormente, se da el planteamiento ¿Por qué el desempeño de la alta Gerencia incide transversalmente en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia?¸ para ello se presentan los siguientes objetivos.

Establecer el impacto y desempeño de la Alta Gerencia en la implementación de la responsabilidad social empresarial en las empresas colombianas como factor de desarrollo y herramienta estratégica de negocio y posicionamiento en el mercado nacional.

Realizar un análisis del auge y cambios de la Responsabilidad Social Empresarial desde su marco teórico globalmente y en Colombia.

Brindar conclusiones del análisis efectuado en el presente ensayo, dando respuestas a la pregunta hipótesis planteada.

4. MARCO TEORICO

Cuando se hace mención a la Responsabilidad Social Empresarial, se tienen en cuenta diversas opiniones, ya que se toma de acuerdo al sector económico que maneja cada empresa. La forma de administrar los recursos que aporta las empresas es un aspecto cuestionable ya que se dirige a unas pocas comunidades que son elegidas para desarrollar sus programas de responsabilidad social empresarial, alta gerencia e impacto en el medio ambiente. (Vergara, 2009).

La Responsabilidad Empresarial, de acuerdo a la historia no tiene un punto fijo de inicio, pero con el fin de marcar un antecedente, se puede hacer mención a documentos que datan del siglo XIX y que pueden dar fe de acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores. Como gran ejemplo se encuentran, hechos como la "Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, las Directrices de la OCDE o el mismo Pacto Mundial; así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Inititative o el Instituto Ethos, son todos, acontecimientos que han servido como bloques para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como Responsabilidad Social Empresarial". (Expok, 2010).

Hoy por hoy, la Responsabilidad Social, se estandariza por intermedio de distintas organizaciones alrededor del mundo, y en base a esto se han publicado distintos documentos, tal y como son el Libro Verde y el Blanco, las Directrices de la OCDE o la tan ansiada ISO26000. (Expok, 2010)

La ISO 26000, es una Norma Internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social (véase la tabla 2) y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización (véase la figura 1). Esta Norma Internacional hace énfasis en la importancia de los resultados y mejoras en el desempeño de la responsabilidad social. (ISO26000, 2010).

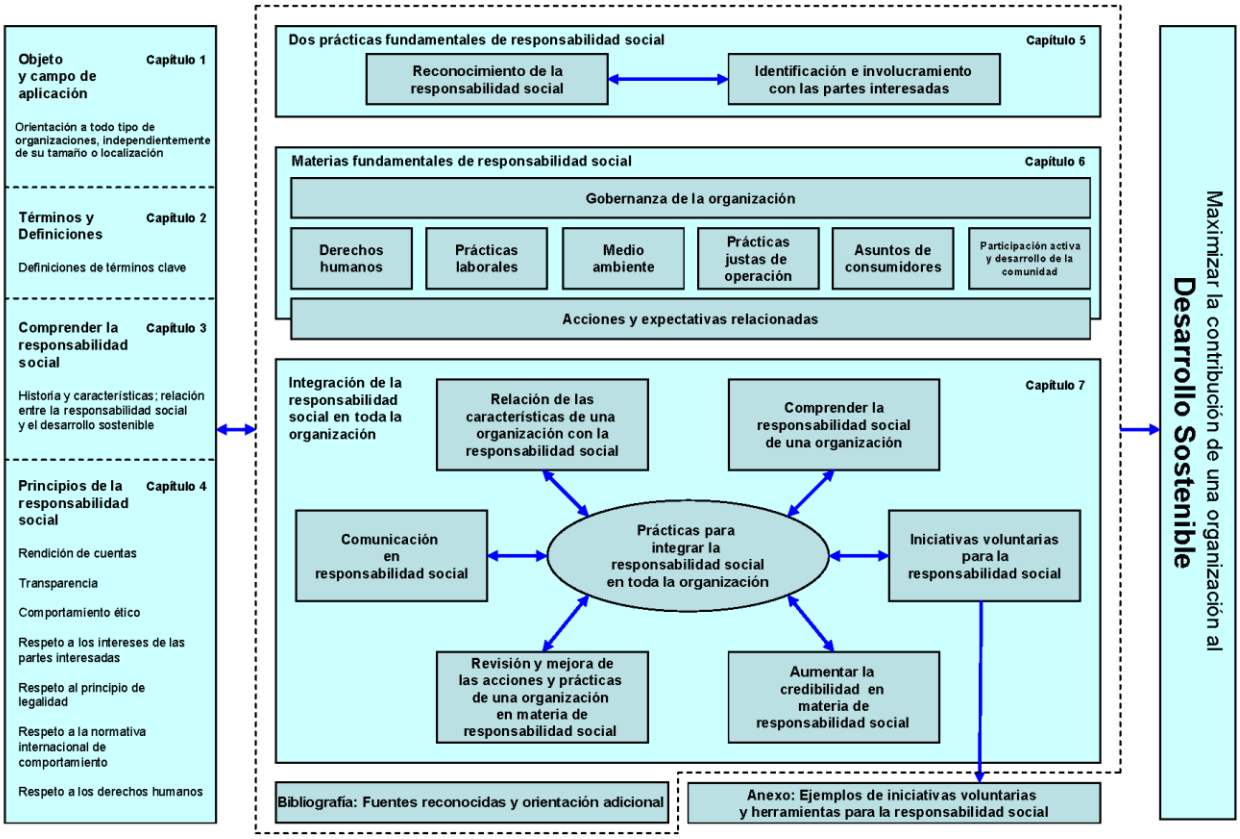
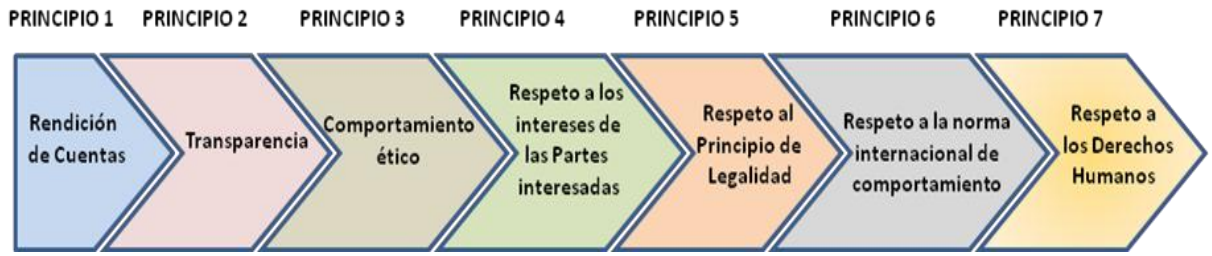


Figura 1 — Visión esquemática de la Norma ISO 26000

Tabla 2 — Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social

Materias fundamentales y asuntos	**Abordados**
Materia fundamental: Gobernanza de la organización	6.2
Materia fundamental: Derechos humanos	6.3
Asunto 1: Debida diligencia	6.3.3
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos	6.3.4
Asunto 3: Evitar la complicidad	6.3.5
Asunto 4: Resolución de reclamaciones	6.3.6
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables	6.3.7
Asunto 6: Derechos civiles y políticos	6.3.8
Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales	6.3.9
Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo	6.3.10
Materia fundamental: Prácticas laborales	6.4
Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales	6.4.3
Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social	6.4.4
Asunto 3: Diálogo social	6.4.5
Asunto 4: Salud y seguridad ocupacional	6.4.6
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	6.4.7
Materia fundamental: El medio ambiente	6.5
Asunto 1: Prevención de la contaminación	6.5.3
Asunto 2: Uso sostenible de los recursos	6.5.4
Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático	6.5.5
Asunto 4: Protección del medio ambiente, la biodiversidad y	6.5.6
Materia fundamental: Prácticas justas de operación	6.6
Asunto 1: Anti–corrupción	6.6.3
Asunto 2: Participación política responsable	6.6.4
Asunto 3: Competencia justa	6.6.5
Asunto 4: Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	6.6.6
Asunto 5: Respeto a los derechos de la propiedad	6.6.7
Materia fundamental: Asuntos de consumidores	6.7
Asunto 1: Prácticas justas de *marketing*, información objetiva e	6.7.3
Asunto 2: Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	6.7.4
Asunto 3: Consumo sostenible	6.7.5
Asunto 4: Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas	6.7.6
Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores	6.7.7
Asunto 6: Acceso a servicios esenciales	6.7.8
Asunto 7: Educación y toma de conciencia	6.7.9
Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad	6.8
Asunto 1: Participación activa de la comunidad	6.8.3
Asunto 2: Educación y cultura	6.8.4
Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades	6.8.5
Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología	6.8.6
Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos	6.8.7
Asunto 6: Salud	6.8.8
Asunto 7: Inversión social	6.8.9

Dentro de la ISO 26000, se encuentran contemplados los principios de la Responsabilidad Social, los cuales son:



PRINCIPIO 1.- Rendición de cuentas: Consiste en que una Organización debería rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.

PRINCIPIO 2.- Transparencia: Consiste en que una Organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y el medio ambiente.

Las organizaciones deberían revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que son responsables, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad y el medio ambiente. La información debería estar fácilmente disponible y accesible para los interesados.

PRINCIPIO 3.- Comportamiento ético: Consiste en que el comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad, estos valores implica el respeto por las personas, animales y medio ambiente y el compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones de sus partes interesadas.

PRINCIPIO 4.- Respeto a los intereses de las parte interesadas: Consiste en que una Organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.

Aún y cuando los objetivos de la Organización podrían limitarse solo a sus dueños y socios, clientes o integrantes, otros individuos o grupos, también podrían tener derechos, reclamaciones o intereses específicos que se deben tener en cuenta. Colectivamente estas personas constituyen las partes interesadas de una organización.

Nota.- Las partes interesadas podrían tener intereses que no sean coherentes con las expectativas de la sociedad.

PRINCIPIO 5.- Respeto al principio de legalidad: Consiste en que una Organización debería aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio.

El principio de legalidad se refiere a la supremacía del derecho y, en particular a la idea de que ningún individuo u Organización está por encima de la ley y de que los Gobiernos están también sujetos a la ley. Este principio se contrapone con el ejercicio arbitrario del poder. El respeto a este principio implica que una Organización cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables.

PRINCIPIO 6.- Respeto a la norma internacional de comportamiento: Consiste en que la Organización debería respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto de legalidad.

La organización debería esforzarse por respetar las normas internacionales aún y cuando la ley o su implementación no salvaguarden los aspectos ambientales y sociales. Una organización deberá evitar ser cómplice en las actividades de otra Organización que no sean coherentes con la normatividad internacional de comportamiento.

PRINCIPIO 7.- Respeto a los derechos humanos: Consiste en que una Organización debería respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad.

Una Organización debería promover el respeto de los derechos humanos y evitar beneficiarse de esas situaciones cuando la ley o su implementación no proporcionen la protección adecuada. (Romero, 2010).

Ahora es importante ahondar en el tema de la representación social de la Alta Gerencia sobre la Responsabilidad Social Empresarial; podemos encontrar que hoy por hoy las empresas son más conscientes de la importancia y la necesidad de implementar la responsabilidad social empresarial (RSE), al punto de constituirse como una iniciativa que, según (Porter M. y Kramer, 2006), es imposible que no la apliquen los gerentes de las grandes compañías. Inicia como una práctica voluntaria que permite integrar sus operaciones comerciales con las preocupaciones sociales y medioambientales, lo que conlleva a involucrar a la comunidad, los trabajadores y demás grupos de interés y se “integra a la estrategia corporativa y/o competitiva” (Perdomo, 2011) (p. 138).

En virtud de lo anterior, la Alta Gerencia se enfoca en el compromiso que las organizaciones tienen con la sociedad y el cual se ve reflejado no solo en acciones responsables, sino también en un verdadero sentido de pertenencia por y hacia la comunidad, esto lleva a que las empresas y sus directivos sientan la RSE como un deber moral, el cual orienta la conducta; esto trae un sentido empresarial dirigido a la gestión social, la cual, de acuerdo con la Cátedra Unesco del 2001, se percibe como un proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay que recorrer, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. (Hernández, 2013).

Por otra parte, es importante mencionar la labor que han desempeñado algunas empresas desde que se realizó la implementación de la Representación Social Empresarial en Colombia, con base en esto, es importante mencionar que en el año 2013, la Cámara de Comercio Colombo Británica comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial durante los últimos siete años ha llevado a cabo el premio LAZOS, el cual reconoce la labor de empresas colombianas y algunas de tipo multinacional, donde dicha labor de exaltación se convierte en una fuente de aprendizaje para compañías que buscan implementar nuevos programas. Algunas de las empresas acreedoras de obtener el reconocimiento a los mejores 30 programas de Responsabilidad Social en Colombia, (LAZOS, 2013), son las siguientes:

ALPINA:

Tenemos el propósito superior de generar prosperidad colectiva en los lugares donde operamos. No concebimos “una Alpina” exitosa dentro de una sociedad con problemáticas profundas y urgentes. En este marco, uno de los desafíos para la sostenibilidad de la compañía y la de su entorno es la creación de valor social, que nos compromete a trabajar por una sociedad más equitativa, productiva y en constante desarrollo, en la cual Alpina pueda crecer de forma sostenible y generar prosperidad colectiva de manera persistente. Hemos participado en diversas iniciativas, de forma articulada con el Gobierno, empresas privadas, el sector social y las comunidades, para contribuir en la erradicación de la pobreza extrema. Un ejemplo relevante es la participación activa de la empresa en una alianza público-privada en Sopó, Cundinamarca que permitió que este municipio fuera declarado como el primero en erradicar la pobreza extrema en el país.

CEMEX:

En diálogo con Carlos Jacks, Presidente Ejecutivo de Cemex Colombia, se destacan los adelantos que en materia de Responsabilidad Social Empresarial lidera la compañía en el país. Actualmente cuenta con dos programas bandera: Bloqueras Solidarias y Patrimonio Hoy, proyectos que han beneficiado más de treinta mil familias colombianas.

BAVARIA:

La cervecera Colombiana ha sido crítica sobre temas como el empleo y el sector informal. Por ejemplo, le planteó al Gobierno y a las instituciones educativas realizar un "gran acuerdo" para formar más profesionales en actividades técnicas que le urgen a Colombia. Sobre la gestión social que viene desarrollando la compañía, se hace hincapié en que la organización a nivel internacional busca "contribuir a fortalecer las bases de la estructura social y económica de los países donde operan con el objetivo de que en el mediano y largo plazo se pueda reducir sistemáticamente la brecha de la pobreza y se incremente la equidad".

COCA-COLA FEMSA:

Desde su llegada al país en 2003, Coca-Cola FEMSA ha implementado una importante agenda de responsabilidad social corporativa que busca fomentar el bienestar de sus colaboradores y sus familias, invertir en las comunidades, reducir sus impactos ambientales a través de prácticas de negocio sustentables y estimular los estilos de vida activos y saludables, todo soportado en una cultura de legalidad. En este sentido, la compañía se ha consolidado como líder y pionera en el desarrollo de programas de paz y reconciliación en Colombia, protección y preservación del recurso hídrico y creación de una cultura de salud, autocuidado, nutrición y actividad física con el naciente programa Coordenadas para la Vida.

GRUPO NUTRESA:

Este Grupo es uno de los más reconocidos de América Latina, gracias al liderazgo de su Presidente quien ocupó la posición 20 en el ranking de los 50 Presidentes con mejor desempeño, destacados en la revista de negocios estadounidense "Harvard Business Review". "El gran espíritu de compromiso y vocación de liderazgo en los temas de Responsabilidad Social

Empresarial caracteriza al Grupo Nutresa. Su filosofía sobre la ética social está construida bajo la sombrilla del crecimiento de las comunidades, dirigido a desarrollar los talentos y capacidades de la gente". Es así como ha llegado a más de 380.000 personas en las regiones donde está presente. Sus aportes en este campo superan los $ 3.100 millones de pesos.

5. GUÍAS Y NORMAS MÁS IMPORTANTES

Son diversas las normas o guías que a nivel internacional ayudan a que la RSE se pueda implementar en mayor medida en Colombia, a continuación se presentan algunas de ellas, las cuales pueden ser incorporadas en la ejecución de la estrategia de la Alta Gerencia:

a. Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines (GRI, 2002). Global Reporting Initiative (GRI) es un estándar abierto, en cuya elaboración colaboran instituciones académicas internacionales como la Universidad de Harvard, organizaciones sociales de referencia en el ámbito de la RSE, compañías avanzadas en su manejo y organizaciones empresariales de todo el mundo.

b. Norma ISAE3000 (ISAE, 2003). Esta norma de carácter internacional fue publicada en 2003 por la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), con el fin de establecer principios y procedimientos básicos y genéricos para la realización de auditorías de aseguramiento. "Se Centra en información no financiera, a diferencia de las auditorías clásicas centradas en indicadores financieros convencionales, la ISAE3000 se fundamenta en dos pilares: la ética y el control de calidad, conceptos aplicables también a procesos contables". (Giménez, 2007).

c. Norma AA1000 AS (Assurance Standard). (AA1000, 2003). Esta norma fue publicada en 2003 por la organización británica Institute for Social and Ethical Accountability, con el objeto de asegurar la calidad y credibilidad de los informes sobre RSE en cualquiera de sus perspectivas. Es el primer procedimiento en el mundo centrado en cómo responder por las acciones con relación a la RSE y en los procesos que se deben seguir para el aseguramiento de la calidad y credibilidad en la elaboración de los informes.

d. SA8000: 2001. (SA.8000, 2007). La SA8000 es una norma certificable de RS, Giménez, et al (2007) con reconocimiento internacional. Cabe señalar que está basada en criterios mínimos superados por las normativas legales y laborales de muchos de los países desarrollados. El número de empresas que han recibido la certificación SA8000 muestra una dinámica de crecimiento interesante, ya que en noviembre de 2002 esta norma estaba presente en 27 países con 133 empresas certificadas.

e. Índice Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CRE). (CRE, 2002). Este índice tiene su origen en 2002, por un trabajo conjunto del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), las empresas y la Universidad Javeriana. El CCRE acompaña a las organizaciones en la implementación de actuaciones de RS con el apoyo de la Fundación Social, la Fundación Interamericana (IAF), la Red Fórum Empresas y el grupo Prince of Wales International Business Leaders Fórum (PWIBLF) del Reino Unido. Además, trabaja en investigación, desarrollo y promoción de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia.

6. DESARROLLO – ESTADO DEL ARTE

La responsabilidad social tiene como objeto fundamental al ser humano, centrando las acciones en el respeto y una mejor calidad de vida de las personas lo que impacta el entorno donde la empresa como tal ejerza sus funciones. Estas características en mención son generales globalmente; a nivel mundial los cambios en todos los aspectos hacen que las empresas se encuentren en constante innovación, no solo a nivel comercial sino estructural, relacional y humano. Es precisamente en el contexto del desarrollo y del sostenimiento empresarial donde la Alta Gerencia es determinante para conseguir las metas trazadas implementando estrategias y programas que no solo generen valor monetario sino a la vez reconocimiento de tipo social.

De acuerdo a lo anterior, se comprende que la Responsabilidad Social es inherente al desarrollo sostenible de las empresas y se establece que es un modelo relacional con los grupos de interés; aspectos importantes para los altos directivos de las empresas quienes deben

concentrar el compromiso institucional con la sociedad viéndose reflejado su esfuerzo acciones responsables, y con un real carácter de pertenencia por y hacia la comunidad en general. Dichos aspectos hacen que la Alta Gerencia junto con las empresas observen la Responsabilidad Social Empresarial como un comportamiento de tipo moral y orientador de la buena conducta.

En virtud de lo expuesto, a la luz del marco normativo actual a nivel internacional y nacional existente, la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia se encuentra en fase de crecimiento, observándose que para algunas empresas, aun es considerada como una experiencia que genera buena imagen y confianza sencillamente.

Siguiendo lo anterior, es relevante reconocer el desempeño de la alta gerencia como factor decisivo en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia, destacando que en el mundo actual las capacidades y fortalezas de los ejecutivos aseguran el éxito económico, competitivo y sostenible, así como el social empresarial. La Alta Gerencia en las empresas actúa integralmente abordando aspectos tales como la organización, la planeación estratégica, la estructuración organizacional, la gestión de calidad, entre otros, sin embargo hoy por hoy un tema que cobra gran importancia es la aplicación de conocimientos en cuanto a carácter social y de comunidad se refiere, es allí donde se identifica la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, puesto que esta impacta internamente y a todos los grupos de interés con los cuales interactúa la empresa, convirtiéndose en la gran aliada de la dimensión social.

Para logara que la ideología descrita anteriormente llegue a la práctica, se debe tener presente que es necesario promover aún más en Colombia los conocimientos y la puesta en escena de iniciativas sociales en las empresas, no obstante la Responsabilidad Social Empresarial es una decisión gestada en los altos directivos dentro de las organizaciones, y por lo tanto, es desde estos cargos donde se direcciona el compromiso para que la implementación de los programas sociales surjan partiendo de la misma misión y visión empresarial en aras de que cumpla las expectativas generales y las metas trazadas de la empresa.

De acuerdo con las experiencias exitosas de algunas empresas nacionales mencionadas en el presente ensayo, se destaca que la Alta Gerencia ha liderado la implementación de iniciativas

sociales, reconociendo que éstas en el marco de la RSE buscan conseguir un fin común y formar conciencia de que el beneficio general es superior al individual y, de esta forma, obtener mejoras en los niveles de calidad de vida.

Los gerentes aportan transversalmente en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia a través de la planeación estratégica de la empresa, la cual incorpora los planes de Responsabilidad Social Empresarial, seguido a esta labor dan continuidad al proceso con la implementación, ejecución y posterior seguimiento de los mismos. Estas grandes responsabilidades van acompañadas del intercambio eficaz, eficiente y oportuno de información en doble vía, por un lado al interior de la empresa y de otro, una justa retroalimentación con los grupos de interés, puesto que estos últimos aunque son de tipo externo impactan directamente en la organización.

Además de las diversas responsabilidades en manos de la Alta Gerencia expuestas con anterioridad en relación a la implementación de la RSE, es necesario mencionar las principales causas por las cuales la Alta Gerencia ha optado por implementar las iniciativas sociales, estas obedecen principalmente a tomar la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta estratégica empresarial, observando esta última a manera de motivación hacia la compensación social con las comunidades de su entorno; una segunda causa es seguir ordenadamente el cumplimiento a la normatividad y finalmente el valor adicional que brinda mayor reconocimiento y una excelente imagen en Colombia.

De otro lado, los altos directivos realizan la gestión vital de transmitir a los equipos de trabajo la relevancia que poseen los códigos éticos y corporativos de la empresa, ya que es allí donde se gesta gran parte de la concientización en torno a los temas sobre la Responsabilidad Social Empresarial. El buen gerente reconoce que la empresa no logra nada sin los aportes y el buen desempeño integral de todo el personal; es por ello que la labor gerencial permea la identificación de la institucionalidad como propia y, por ende se logra que toda acción consiga el fin común deseado, comprendiendo que las acciones realizadas por la empresa repercuten directamente en el entorno y en la sociedad.

En la dinámica social esbozada anteriormente, es acertado mencionar que las empresas en Colombia se encuentran en un proceso gradual en cuanto a aplicación de iniciativas sociales se refiere el tema de Responsabilidad Empresarial. Un punto a mencionar en este aspecto es el obstáculo económico que poseen las empresas, ya que no todas son grandes considerando que nuestro país posee un alto número de pymes; estas últimas son las que pueden presentar mayores dificultades en la implementación de la RSE debido a su baja capacidad monetaria para hacer inversión en programas de iniciativas sociales.

Con este tipo de situaciones descritas, los directivos deben maximizar sus recursos ya sea con los activos tangibles e intangibles que posee o en su defecto, tomar la decisión de implementar este tipo de prácticas, reconociendo que ello implica cursos de formación para el personal, reestructuración de procesos, actualización de sistemas de información, entre otros; en general este conjunto de características son necesarias para promocionar una cultura de Responsabilidad Social Empresarial y con proyección a futuro.

De otro lado, es relevante destacar que para que una empresa logre el reconocimiento y certificación en procesos de Responsabilidad Social Empresarial, debe estar alineada con el respeto a los derechos humanos, ejecución de buenas prácticas laborales, dar cumplimiento a los parámetros de pagos fiscales, poseer una buena capacidad económica, gozar de una rentabilidad positiva, estar identificada con sus actividades frente al medio ambiente, presentar la ejecución de los principios rectores en materia de RSE, entre otros. Lo anterior conlleva a que la Alta Gerencia centralice su gestión transversalmente no solo desde el punto de vista lucrativo, sino social.

Dada la argumentación expuesta, se puede afirmar que el desempeño de la alta gerencia incide transversalmente en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia concibiendo la gestión desde los altos cargos como una ideología que permea la dimensión social, la cual trasciende los términos de riguroso cumplimiento para direccionar a las empresas hacia el éxito integral y con visión de sostenibilidad puesto que involucra a los equipos de trabajo a nivel interno, así como a los diversos grupos de interés de la entidad, minimizando los riesgos y los impactos negativos en su accionar diario.

7. CONCLUSIONES

Se entiende que la responsabilidad social es un sistema de gestión integral, que no aplica tan solo a satisfacer a los clientes de las empresas colombianas, al impacto ambiental o a la minimización de riesgos para los colaboradores de una organización, sino que es un compromiso empresarial liderado por la Alta Gerencia, el cual fomenta el respeto hacia todos los actores que intervienen directa o indirectamente con la empresa promoviendo la universalidad, adoptando el cumplimiento a las normativas vigentes a nivel nacional e internacional y adoptando un principio de transparencia y ética ante la sociedad.

Se concluye como respuesta al planteamiento: ¿Por qué el desempeño de la alta Gerencia incide transversalmente en la aplicación exitosa de iniciativas sociales en Colombia?, que gracias a la gestión efectiva abordada por altos cargos de empresas nacionales La Responsabilidad Social Empresarial se constituye hoy día como parte importante en la innovación de las entidades ya que modifica el modelo tradicional de relaciones al interior de las mismas, observando que las metas no solo se enfocan en la acumulación del valor económico, sino que logra crear valor agregado a todos los grupos de interés inmersos en la implementación de los programas de orden social, brindando un desarrollo a la empresa el cual trasciende el aspecto genérico a una esencia de aporte a la sociedad.

El actuar y el impacto de la Alta Gerencia hace que se brinden ventajas al entorno donde opera la empresa, ya que el direccionamiento e implementación de los temas inherentes de la Responsabilidad Social Empresarial se constituyen como iniciativas para valorar las insuficiencias de la comunidad, lo que trae consigo la modificación de procesos operativos que aportan en las mejora de la calidad de vida en el ámbito del entorno.

De otro lado, las empresas colombianas a nivel general están rediseñando su carácter jurídico hacia la fundamentación social, lo cual significa un cambio positivo en aras del desarrollo sostenible, trabajando de la mano con las comunidades y con sus grupos de interés

generando a mediano y largo plazo una mayor identidad institucional al interior de la empresa y a nivel externo una mejor percepción frente a sus clientes.

A través del desarrollo del presente ensayo es claro que el desempeño de la Alta Gerencia contribuye totalmente en la aplicación de iniciativas sociales en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial como una de las columnas esenciales en los procesos de modernización y globalización mundial. La Responsabilidad Social empresarial es un aspecto necesario y útil para elevar los estándares de vida en las comunidades, en los colaboradores y como aporte en el desarrollo nacional e internacional.

Finalmente se concreta que la Responsabilidad Social hace parte esencial de la ética empresarial, por tanto el direccionamiento de los altos ejecutivos empresariales, además de sus labores en búsqueda del éxito económico, deben certificar la implementación de códigos éticos que satisfagan los requerimientos de la empresa y que garanticen un buen clima laboral, buenas relaciones interpersonales, y un cumplimiento armónico en torno a las iniciativas sociales que emprenda la organización.

8. BIBLIOGRAFÍA - TRABAJOS CITADOS

AA1000. (2003). Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de http://www.accountability.org/

CRE. (2002). *CCRE.ORG*. Recuperado el 02 de Mayo de 2015, de http://www.ccre.org.co/

Drucker, P. (1992). *"La sociedad Postcapitalista".* Recuperado el 30 de Abril de 2015, de http://www.iarse.org/site/modules.php?nam

Drucker, P. (1992). *La Sociedad Poscapitalista.* Recuperado el 30 de Abril de 2015, de https://www.google.com.co/search?q=Peter+Drucker+(1992)&rlz=1C1CHHZ_enCO512CO512&o q=Peter+Drucker+(1992)&aqs=chrome..69i57.4501j0j8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8

Expok. (2010). *omunicación de sustentabilidad y RSE*. Recuperado el 3 de Mayo de 2015, de http://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/

Giménez, G. &. (2007). La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información. En *Innovar, Gestión y Organización* (Vol. 17, págs. 27-48).

GRI. (2002). Recuperado el 02 de Mayo de 2015, de https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx

Hernández, L. N. (2013). Las representaciones sociales que construye la alta gerencia sobre responsabilidad social empresarial. Bogotá.

ISAE. (2003). *International Federation of Accountants*. Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de http://www.ifac.org/es/auditing-assurance

ISO26000. (2010). Norma Internacional, Guía de responsabilidad social. Ginebra, Suiza.

LAZOS. (2013). *Los Top 30 de la Responsabilidad Social en Colombia.* Libreria Nacional.

Perdomo, J. (2011). *Capitalismo y empresa. Reflexiones desde la ética y la RSE. En Responsabilidad Social Empresarial una revisión contextual desde el management.* Bogotá: Norma.

Porter M. y Kramer, M. (2006). *Strategy & Society: Between.* New York: Pearson.

Romero, M. A. (01 de Noviembre de 2010). Guía de Responsabilidad Social. *Global Standards Certification.*

SA.8000. (2007). Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de http://www.sa-intl.org/

Vergara, &. V. (01 de 2009). "SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA" . *Análisis organizacional basado en los lineamientos de la esponsabilidad Social Empresarial. Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador Socialcon énfasis en Comunicación Organizacional* . Bogotá, Colombia.