



2013

Diana Magaly Calderón Carvajal

¿CÓMO HA AFECTADO LA ENTRADA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO A LOS PRODUCTORES DE  
LECHE DEL PAÍS?

Especialización en Desarrollo de Gestión Administrativa

Universidad Militar Nueva Granada

Bogotá, Colombia

**¿Cómo ha afectado la entrada del Tratado de Libre Comercio a los  
productores de leche del país?**

**Resumen**

En este ensayo se presenta la manera como la entrada de los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea han impactado en el sector primario de la economía Colombiana, haciendo énfasis en cómo ha afectado al sector lácteo, los problemas que actualmente involucran a los productores de leche y qué soluciones e iniciativas ha tomado y debe tomar el gobierno para contrarrestar las consecuencias, superar los problemas actuales y prepararse para el futuro; a través del estudio del tema y la revisión de varios artículos que han abordado esta problemática se pretenden conocer los principales factores que han reducido los ingresos de los productores de leche y se proponen algunas estrategias para ayudar a solventar la situación actual.

**Palabras clave:** sector lácteo, problemática, competitividad, medidas de apoyo, recursos, gobierno.

### **Abstract**

This paper presents how the entrance of the Free trade has impacted the primary sector of the Colombian economy, emphasizing how it affected the dairy sector, the current problems involving milk producers and solutions and initiatives taken and should take the government to counter the consequences, to overcome current problems and prepare for the future through research and articles that have addressed this issue is to know the main factors that have reduced the income of milk producers and presents some strategies to help overcome the current situation.

**Key words:** dairy sector, competitiveness, problematic, support measures, resources, government.

### **Introducción**

El sector lechero Colombiano se encuentra en un momento importante de transformación debido a la entrada de los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, pues éstos han impactado de forma radical en el sector primario de la economía Colombiana, especialmente en la industria de producción de leche, en efecto se han generado muchas inquietudes acerca de qué pasara y cómo se está preparando este importante sector para enfrentar estos cambios de mercados.

En el presente trabajo se pretende estimar el efecto que se ha derivado después de la entrada al país de los TLC, conocer la problemática y los factores que han afectado a los

productores de leche en Colombia, para lo cual se han compilado, organizado y sintetizado una serie de noticias, documentos y artículos relacionadas con el sector lácteo en el país; todo esto, para presentar de una forma clara lo que está sucediendo con este sector y principalmente con los pequeños y medianos productores de leche como consecuencia de las negociaciones de los TLC's.

Estructurándose, en primer lugar con una breve introducción acerca de la definición de los Tratados del Libre Comercio, para continuar en cómo se negoció para el sector agropecuario y posteriormente hacer especial énfasis en cómo ha afectado esta negociación con otros países al sector lácteo Colombiano, las problemáticas que enfrentan los productores hoy en día, qué iniciativas ha tomado el gobierno para contrarrestar los impactos que ha recibido este sector, superar problemas actuales y prepararse para el futuro; y por último se proponen algunas estrategias que de manera sencilla exponen cuáles serían las soluciones inmediatas para subsanar el golpe actual que están teniendo los productores de leche.

Si bien, esta investigación es adecuada para conocer la problemática actual, también sirve “para que cada quien exprese cuáles podrían ser los resultados a largo plazo, bajo la premisa La negociación del TLC con los Estados Unidos resultó inequitativa en contra de Colombia”. (Garay, 2010, p.17); en definitiva está en manos del Gobierno apoyar en lo que más pueda a los productores de leche y prepararlos para enfrentar las demás economías del mundo.

Queda entonces la difícil tarea de afrontar el camino y aprovechar que estamos en un momento en el cual aún se puede reaccionar y cambiar el rumbo de la situación del sector lácteo.

## **¿Cómo ha afectado la entrada del Tratado de Libre Comercio a los productores de leche del país?**

Desde hace algunos años lo más nombrado en nuestro país, han sido los Tratados de Libre Comercio (TLC), tema tratado en televisión, periódicos y noticias; según la cartilla preparada por el gobierno nacional denominada *las 100 preguntas del tlc*, se define el tlc de

la siguiente manera: “Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social; los TLCs contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles”. (Uribe, 2004)

De esta manera, se escucha muy bien pero a decir verdad ya se han iniciado estos acuerdos de libres mercados con varios países y en la actualidad se están empezando a ver los efectos de su implementación, y aunque no se sabe con certeza que es lo que en general va a suceder, los más beneficiados son las multinacionales que entran a nuestro país, pues vienen a abrir nuevos mercados, con productos innovadores y que llaman la atención de la gente a un precio favorable, otras beneficiados son las grandes empresas de nuestro país ya que podrán comercializar sus productos en otros países, habrán mas alianzas y podrán conseguir materia prima a menor costo.

Indiscutiblemente, la más afectada es la población productora campesina “al menos el 70 % de la población campesina de Colombia (1,36 millones de hogares) se verá afectada con una disminución del 16 % en sus ingresos con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos”. (Periódico El Espectador. *Ingresos de campesinos bajarán un 70 % por TLC Colombia-EEUU*, 2012). Además, según un estudio realizado por organizaciones no gubernamentales; El informe titulado *Impactos del TLC con Estados Unidos sobre la economía campesina en Colombia*, se destaca que “la negociación de ese acuerdo fue inequitativa y asimétrica” (Garay, 2010, p.31).

Para el sector lácteo el acuerdo fue asimétrico, pues se negoció que Colombia le otorgaba desgravación inmediata a la leche líquida, a los lactosueros y a la leche en polvo de lo que a simple vista se infiere, que los productores de leche del país no van a tener como sostenerse y ni ser competitivos pues los costos de producción en Colombia son muy altos y se hace muy difícil luchar contra una industria altamente calificada y con precios bajos.

Por la llegada del líquido de países extranjeros “los grandes perjudicados son los pequeños productores de leche, quienes generan entre 40 y 50 litros diarios y es el sustento de sus familias”; esa situación la hizo evidente Víctor Manuel Fajardo, presidente de la Federación de Ganaderos de Boyacá, (Fabegán), en el foro en el que se discutió sobre el sector lechero y el Tratado de Libre Comercio, manifestando: “Hoy muchas familias tienen problemas para comercializar la leche y es la primera señal real de lo que empieza a suceder en el campo Colombiano. Los pequeños productores comienzan a ver como algo que habían tenido desde siempre hoy está seriamente comprometido”. (Periódico CONtexto Ganadero. *Productores preocupados por importaciones de leche*, 2012).

Ahora bien, como la misma Fedegan (Federación Colombiana de Ganaderos) lo reconoce, “los posibles impactos del tratado serán distintos según el eslabón de la cadena que se analice. Así, mientras que se le abren unas posibilidades significativas al eslabón industrial Colombiano para aumentar las exportaciones de productos finales como quesos, mantequilla y otros derivados, se originan riesgos para el eslabón primario, ante el potencial aumento de las importaciones de leches en polvo y lactosueros, (un subproducto de los procesos de transformación de la leche) pueden sustituir parte de la oferta interna y afectar el ingreso recibido por los ganaderos Colombianos” (Fedegan, 2006).

### **¿En que afecta el lactosuero a los productores de leche?**

“Este es un ingrediente que, bajo normas legales, se usa en toda la industria alimenticia; es un subproducto de la quesería y en la industria láctea se utiliza para la producción de derivados como los yogures”, (Jaramillo, 2011 p.2); pero en otras palabras es el residuo líquido que queda de la producción del queso, y se está utilizando para la fabricación de la leche; por lo tanto, se está engañando al consumidor pues no posee el valor nutricional de la leche causando que caiga el precio pagado al productor por litro del lácteo, y se sustituya la leche por este subproducto que está entrando al país sin arancel .

En entrevista titulada *Piden frenar importación de lactosuero que afecta la calidad de la leche* (2009), dada a Caracol Radio por el gerente de Colanta, Genaro Pérez, dijo: “*las importaciones de lactosuero y de leche en polvo subsidiada por otros países, tienen en dificultades a los productores Colombianos, los cuales son golpeados por una competencia desleal*”. Es importante entonces, que el Gobierno regule esta forma inadecuada del manejo del lactosuero y especifique mediante

algún reglamento los usos técnicos de este subproducto y se pueda evitar el engaño a los consumidores, dando garantías de la composición de la leche que se compra en la tienda; además, se deben equilibrar los precios internos Colombianos y los precios a los cuales se están importando lácteos, libres de arancel; debido a que si el segundo es menor que el primero, se podría esperar un impacto negativo para la producción, los ingresos y la subsistencia de este sector.

Además, cabe resaltar que con la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Estados Unidos, y la consolidación de los acuerdos comerciales con Chile y Argentina provocaron que en 2012 la cifra de leche importada se ubicara en 33 mil 97 toneladas. Ese valor fue superior en 225% al de 2011, cuando el país compró 14 mil 724 toneladas del lácteo. Chile es el país al que Colombia más le compra leche. Desde ese destino, llegaron en 2012, 10 mil 40 toneladas del producto. En ese rubro le siguen Argentina y Estados Unidos, naciones que le vendieron al país 8 mil 411 y 5 mil 328 toneladas, respectivamente". (Periódico CONtexto Ganadero. *Chile y Argentina, países que más venden leche a Colombia*, 2013).



Chile es el país que más importa leche a Colombia. Gráfica: CONtexto Ganadero

No obstante, este es el momento clave para que los productores concreten con el Gobierno como se va acceder a los mercados internacionales y así realizar ajustes para mejorar los procesos en eficiencia, calidad e innovación e implementar el manejo de buenas prácticas, e importación de maquinas, que permitan aumentar la producción de leche de buena calidad con las exigencias y requisitos para ser más competitivos e ir a la par de los otros países del continente.

Según el artículo *Cuáles son los temas de negociación del TLC Colombiano* (2013). El objetivo es que los productos agropecuarios se puedan vender en el exterior sin aranceles, además, se busca

corregir las medidas que generan “distorsiones” al comercio de estos productos, como son los subsidios en materia agropecuaria. Igualmente, se busca que las medidas sanitarias, relacionadas con la prevención y control de las enfermedades de las plantas y animales, se apliquen de manera que no constituyan un medio de discriminación contra nuestras exportaciones.

Estos temas de negociación no se discuten porque de cierta manera van a favor de los productores nacionales, lo que sin embargo se cuestiona es ¿porqué en la negociación el gobierno permitió que las importaciones llegaran al país sin aranceles?, haciendo los productos extranjeros más asequibles a los bolsillos de los Colombianos que los de la región y ¿porqué estos productos ya se encuentran en el mercado nacional?. Situaciones como estas son las que el gobierno ha permitido y para las cuales se ha hecho muy poco o casi nada y es donde nos preguntamos ¿dónde están las medidas de apoyo para contrarrestar estos impactos en la economía? Porqué si se realizó y en especial por qué si desde el 2010 se escribió una la política del Gobierno Nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo Colombiano por el Conpes, el cual según (Periódico el Tiempo, *¿Qué es el Conpes?*, 1993), lo define así: “es en realidad el Consejo Nacional de Política Económica y Social y está catalogado como el máximo organismo de coordinación de la política económica en Colombia. No dicta decretos, sino que da la línea y orientación de la política macro”. Entonces, si existe una política para ayudar al sector ¿porqué aun no se ha hecho nada?. ¿Qué le espera a los productores de leche en el país?.

### **El entorno mundial de la leche**

Según el artículo del periódico el Líder titulado *TLC y sector lácteo: Oportunidades y retos de la leche* (2012), “En el mundo se producen al año 726,7 millones de toneladas de leche (2011), y se comercializan sólo 49,5 millones, es decir un 6,8%. De este volumen producido, el 85% proviene de leche de vaca –cerca de 600 millones de toneladas. Por origen, Asia y la Unión Europea producen más de 51%, Norte y Centro América el 19%; y Sudamérica, el 10,6%. Sin embargo, la radiografía de la producción ha cambiado en la última década en forma sustancial. Mientras Asia ha aumentado la producción en 5.4% al año, África en 4,4% y Sudamérica en 3,6% anual, la Unión Europea no presenta crecimiento alguno. Los países ricos son responsables del 40% de la demanda de leche. Hacia el futuro, la demanda se verá impulsada por el aumento de la población mundial, los acelerados procesos de urbanización, el aumento de la expectativa de vida, la creciente tendencia por el cuidado de la salud, que van directamente relacionados con la

globalización de los hábitos de consumo, y el crecimiento económico mundial. Se estima que en 2050 la población mundial será de 9.200 millones, es decir 2.500 millones más de la población de 2010. Para satisfacer esa demanda, América Latina cuenta con los recursos necesarios que son, fundamentalmente, agua y tierra”.

Para Colombia existen grandes oportunidades en el mercado de los lácteos, pero primero se deben superar los problemas actuales, mejorar la productividad y la calidad de la leche, y de esta manera ser más competitivos; entonces, en manos del Gobierno está contrarrestar el impacto y apoyar a los pequeños productores y en general a todo el gremio del sector lácteo, pues según publicación “El sector lácteo representa cerca del 0,9 del PIB en Colombia y el 9,7 % de su PIB agropecuario. El 66% de las unidades lecheras son de pequeño tamaño y representan un 23% de la producción en el país”. (Periódico El Espectador. *Blindan sector lácteo ante amenaza del TLC con Unión Europea*, 2013); este sector es uno de los de mayor productividad en el país y del cual viven cientos de familias campesinas dedicadas al ganado y no se puede permitir que las importaciones acaben con él.

Dificultades como las que se han mencionado son importantes, sin embargo, cabe agregar cual es la problemática actual desde la perspectiva de los lecheros.

A continuación se mencionan los 5 aspectos que se exponen en el Periódico La República, en su artículo titulado: *Los 5 Problemas que amenazan a los lecheros locales* (2013):

#### **La sumatoria de los TLC**

“El evidente crecimiento de las importaciones que empiezan a atender al mercado Colombiano y la producción local, que hoy alcanza cerca de 6’000.000 litros de leche anuales de una población de 7’400.000 vacas, ha generado una sobreoferta que parece hacer inviable el negocio lácteo en un país donde el consumo per cápita de este producto está alrededor de los 62 litros por año.” (La República, 2013).

#### **Revaluación favorece importación**

“Sumado a esto la tasa de cambio, que hoy se cotiza por debajo de los \$1.950, pasa factura, como a otros sectores de la economía, a los productores con el favorecimiento a las



importaciones. Según explica José Félix Lafourie, presidente de Fedegán, una tonelada de leche en polvo puesta en el puerto de Barranquilla, puede estar en torno a los US\$3.700 mientras que esa misma tonelada de leche producida en Colombia cuesta por encima de los US\$5.000. Esto se debe a que los costos de producción del hato ganadero nacional hoy no llegan a ser medianamente competitivos. Mientras en el mercado interno dichos costos por litro están en promedio a US\$50 centavos, en países como Argentina, India y Nueva Zelanda, grandes exportadores del alimento, los costos están en promedio a 35 centavos de dólar”. (La República, 2013).

### **Crecimiento costos de insumos**

“Gran parte de esta problemática se explica porque mientras los precios pagados al productor se cotizan alrededor de \$912, según información suministrada por el Ministerio de Agricultura, los costos de los insumos tienen crecimientos acelerados. La información de Fedegán revela que el año pasado, los insumos y materias primas registraron alzas por encima de la inflación. Es decir, mientras el índice de precios al consumidor y la inflación de alimentos estuvieron por debajo de 3%, el índice de costos ganaderos revelado por el Dane, llegó a 5,8% en leche. Esto ha llevado a que jugadores del sector, como la Cooperativa Colanta, solicite al Gobierno la declaración de una emergencia lechera nacional que permita contrarrestar los efectos de la crisis”. (La República, 2013).

### **Contrabando desde Venezuela**

“Esto impactaría a las 500.000 familias que dependen del negocio lácteo y que encima de todo están librando una batalla con el contrabando de leche que ingresa desde Venezuela. De acuerdo con Fedegán cerca de 30.000 toneladas de leche en polvo ingresaron en 2012”. (La República, 2013).

### **Conpes (Consejo Nacional de Política Económica y Social lácteo) no prospera**

“Sin duda, en el sector está todo por hacer. Aunque existe un conpes lácteo que define políticas de apoyo al sector para que pueda enfrentar en mejores condiciones la agresiva competencia producto de los TLC, agremiaciones, productores e industrias, coinciden en que hasta ahora no se ha visto celeridad en la ejecución. Poner en marcha este plan será la tarea de grandes proporciones del Ministerio para frenar las amenazas que hoy condenan a la desaparición de miles de ganaderos”. (La República, 2013).

### **En manos de la reconversión ganadera**

“Ponerle fin a las problemáticas que acorralan a los ganaderos no será tarea fácil. No

obstante, los productores nacionales tendrán que buscar alternativas para no desaparecer y ganar competitividad frente a las importaciones que crecen de manera acelerada producto de la política de comercio exterior que planteó el Gobierno. De acuerdo con Luis Fernando Salcedo, director de la Cámara de Leche de Fedegán, los productores deberán apostarle a una reconversión ganadera que implicará adoptar tecnología para bajar los costos de producción”. (Periódico La República, 21 de enero 2013).

Por lo anterior, es importante entonces que el gobierno ejecute las políticas establecidas en su documento para el sector lácteo, (Conpes 3675, 2010) titulado *Política nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo Colombiano*, en donde se plantean las estrategias, las acciones, decisiones y políticas que el gobierno debe poner en acción para promover la competitividad en materia de producción, transformación y comercialización de los productos lácteos, implementando sistemas de producción para el sector ganadero viables y eficientes, que contribuyan a mejorar la calidad de la producción y se le den beneficios a las personas que se dedican a esta labor y que no tienen los suficientes recursos para mejorar sus procesos; además de facilitar el acceso a créditos con bajos intereses que les permita tener capital de trabajo para automatizar procesos, garantizar la calidad y sanidad de la leche, generar con campañas masivas de consumo y reducir los costos de las materias primas, para tener accesibilidad a los mercados nacionales e internacionales.

Conpes 3675 (2010), Los costos de las materias primas procedentes del sector agropecuario representan más del 85% en el total de costos de la agroindustria para la producción de derivados lácteos (leches, yogurt y kumis). Como se puede apreciar en el siguiente Cuadro N°1, la leche líquida es el insumo más importante y el de mayor participación en la estructura de costos en los casos analizados, variando en un rango entre 53% y 83%. Adicionalmente, los costos promedio de transformación se ubican alrededor del 15% del total de costos del producto elaborado.

**Cuadro No. 1. Participación de los costos asociados a los insumos agroindustriales para la producción de Leche, Yogurt y Kumis (%), (Conpes, 2010).**

**Cuadro No. 4. Participación de los costos asociados a los insumos agroindustriales para la producción de Leche, Yogurt y Kumis (%)**

| Componente                       | Leches       | Yogurt       | Kumis        |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Leche fluida y sólidos lácteos   | 82,9         | 52,8         | 68,4         |
| Azúcar                           | 0,0          | 4,8          | 8,0          |
| Cultivo directo                  | 0,0          | 1,0          | 0,2          |
| Dulces y salsas industriales     | 0,0          | 23,4         | 0,1          |
| Fructosa                         | 0,0          | 0,0          | 2,5          |
| Gelatina                         | 0,0          | 1,7          | 2,2          |
| Harina de avena                  | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Cereales                         | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Sucralosa y otros aditivos       | 1,7          | 2,0          | 2,7          |
| Agua y vitaminas                 | 0,2          | 0,0          | 0,0          |
| Mano de obra y Gastos de Fábrica | 14,3         | 14,3         | 15,9         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Componente Agro                  | 85,8         | 85,7         | 84,1         |
| Otros Componentes                | 14,5         | 14,3         | 15,9         |

Fuente: Alpina - 2006

Como se mencionó en el capítulo anterior, la alimentación es el costo más importante en leche especializada y dentro de éste, los alimentos concentrados participan con más del 90%. Lo anterior, originado en los altos precios que han tenido los productos agrícolas entre ellos el maíz, del cual el país importa las dos terceras partes de la demanda nacional.

De otra parte, en cuanto a la productividad promedio de leche en Colombia, entre 2000 y 2009, el promedio de vacas en ordeño fue de 4.409.876 con una producción promedio de 19.916.268 litros día y un rendimiento de 4,55 litros/vaca/día<sup>11</sup>. A partir de 2006, el rendimiento

Para muchos productores, la actividad láctea se ha vuelto insostenible debido a que los ingresos han caído y siguen cayendo desde que empezaron las importaciones y a causa de esto, el precio de la leche producida en Colombia también ha disminuido para poder mantenerse a medias en el mercado; Como opina Mario Santos, Gerente de la Productora San Pedro S.A. *“Los ganaderos debemos ser más eficiente en los costos de producción implementando, por ejemplo, pastoreo para así ganar competitividad frente a las importaciones”*. (Periódico La República, *Crisis del sector lácteo provoca el cierre de lecherías y la venta de ganado en Córdoba*, 2013).

Pero a Colombia le falta un largo camino por recorrer en esta materia y resulta oportuno cambiar esta situación, mientras, el sector continúe con los altos costos de producción es imposible se llegar a competir con otros mercados del mundo y como dijo el presidente de Fedecoleche, Reynaldo Vásquez, *“al sector le hacen falta políticas públicas que generen incentivos para desarrollar tierras con buenas pasturas, esto requiere en un principio grandes inversiones y siguen siendo débiles los créditos para proyectos agropecuarios en el país. Mientras en Nueva Zelanda prestan con tasas máximo de 5%, en Colombia los créditos tienen tasas de 10% y 12%. Esto sin duda, nos resta*

*competitividad*". (Periódico la República, *Migrar hacia un modelo exportador de leche depende de la reducción de costos de producción*, 2013).

Con respecto a disminuir los costos de la producción no solo se abren las fronteras para exportar y ser competitivos; además, se incentivaría el consumo interno en estratos bajos pues verán los productos más asequibles para sus bolsillos.

“En Colombia hay 500.000 tiendas de barrio, el 70% de las compras de productos de bebidas se realizan en esas tiendas y 30% en supermercados. Entonces el mercado de las tiendas, cafeterías y panaderías es y será muy relevante para llegar a esa base de la pirámide; por eso no sólo hay que tener un producto nutritivo, el tamaño correcto con precio mágico de una moneda como por ejemplo de \$500, sino llegar a esos puntos de venta donde están comprando las personas de la base de la pirámide”. (Periódico El Espectador, *A aumentar el consumo de leche*, 2012).

Cabe agregar, que en Colombia según el periódico *CONtexto ganadero*, en su publicación titulada, *Consumo de leche subió levemente en Colombia (2013)*, “Los habitantes del país consumen, en promedio, 141 litros del lácteo al año”; lo cual indica, que, aunque la cifra ha incrementado, el país tiene niveles bajos de nutrición, pues, se ubica debajo de otras naciones de la región como Brasil, Argentina y Uruguay.



*(Consumo de leche subió levemente en Colombia. Grafica. CONtexto Ganadero).*

Este dato es bueno siempre cuando la leche no sea importada y puede incrementarse aún más este consumo, si, el gobierno invierte en campañas en donde se fomente el consumo interno de leche y derivados, y, si en estratos bajos la gente no está bebiendo altos niveles del líquido ni consumiendo sus derivados como quesos, yogures, entre otros; se pueden

hacer campañas de educación en colegios, en medios de comunicación en donde se enseñe la importancia y el valor nutricional de consumir lácteos.

De acuerdo con las observaciones expuestas a lo largo de esta investigación, se encuentra que aunque hay políticas como el Conpes 3675, documento enfocado en mejorar la competitividad del sector lácteo en Colombia, la concreción de las mismas depende del cumplimiento de diversos factores, condiciones y presupuestos. Sin embargo, esto no se puede quedar solo en el papel, es importante que el gobierno se interese más en este asunto y se comprometa con el aumento de la productividad del sector, y hacer efectivas estas políticas, pues, la responsabilidad no puede ser solo del Conpes o de los productores de leche si no que el Gobierno debe dar soluciones.

El Presidente Juan Manuel Santos durante el Foro Mundial de Valor Compartido, hizo un llamado al CEO de Nestlé, Peter Brabeck, para que ayude al país a convertirse en potencia exportadora de leche, al nivel de países como Nueva Zelanda. *“Hoy hay un movimiento con los tratados de libre comercio porque van a acabar con la leche en Colombia y yo quiero convertir ese problema en una gran oportunidad y decirles mire: no solamente no se va a acabar con la leche, sino que vamos a usar esos mercados para poder exportar la leche. entonces, con su ayuda, con la ayuda de Nestlé, si logramos eso, vamos a dar un paso importantísimo en decir sí se puede”*, (Periódico El País, *Colombia debería exportar leche al nivel que lo hace Nueva Zelanda, 2013*). Soluciones como la anterior enseñan una luz en el camino para los productores de leche, pues, en el momento la situación es crítica.

El país está entre los últimos en ventas de productos lácteos por fuera de sus fronteras “Entre una docena de naciones estudiadas, Colombia, se ubica en el puesto 10 y apenas logra exportar más que Paraguay y Venezuela, en un listado que es dominado de lejos, por Argentina, según datos de TradeMap, reconocida base de estadísticas en el mundo, mientras que Argentina exportó en 2012, 218 mil 824 toneladas de leche y nata (crema), Colombia solo vendió en los mercados internacionales 300 toneladas.”(Periódico CONtexto Ganadero en informe: *Colombia, el tercer país de Latinoamérica que menos exporta leche, 2013*); Se observa que son pocos o nulos los esfuerzos que se han hecho para sostener este gremio en el país en materia sanitaria y en la reducción de costos y de mejorar la producción y que la oferta interna ni siquiera está satisfaciendo las necesidades del mercado de lácteo; pues

Según Mariano Restrepo, presidente de la Cámara Gremial de la Leche de la Federación Colombiana de Ganaderos, Fedegán, *“la razón de los altos costos de producción es que el país importa maíz y soya para alimentar a las vacas, pues no es productor de esos granos, que son claves para mantener en buen estado físico a los animales”*. (Periódico CONtexto Ganadero, *Colombia segundo país más caro para producir leche en América, 2013*). Quizás ahí este una importante solución a esta problemática y es producir nuestros propios granos, y así mitigar los costos de producción.

Por último y a lo largo de los planteamientos expuestos durante el desarrollo de esta investigación, quedan a consideración las siguientes estrategias las cuales pueden ser importantes para sobrepasar esta etapa de transición y pueden servir como punto de inflexión para mejorar la situación actual en el sector lechero y así mejorar la competitividad y de una vez empezar a mejorar la calidad de los productos lácteos y poco a poco ajustarlos a los estándares internacionales:

- Reconsiderar la negociación y distribución arancelaria de las principales materias primas e insumos utilizados por el sector lácteo.
- Fomentar el cultivo en el país de los granos para la crianza del ganado.
- Promover procesos de capacitación y asistencia técnica para los productores de leche en especial para los pequeños procesadores, pues son los más vulnerables en este período de transición; además, de priorizar los temas de preparación para afrontar los retos el sector lácteo también se debe subsidiar y financiar de alguna manera a estos productores.
- Promover la asociación entre ganaderos a través de alianzas productivas y esquemas cooperativos para la producción y compra de insumos y el acopio y comercialización de productos.
- Financiar a través líneas de crédito la adquisición de equipos e infraestructura para la adecuada producción, calidad, acopio y transporte de la leche.
- Fomentar la obtención de certificación oficial en BPG (Buenas Prácticas Ganaderas), sellos de calidad para productos regionales que cumplan con las normas

internacionales de inocuidad y calidad; enfocados a ser más competitivos y así ampliar el espectro de mercados es los cuales podemos hacer presencia; y evitar barreras para exportar.

- Establecer alianzas con inversionistas de países altamente competitivos en la producción, transformación y comercialización de la leche y derivados lácteos. (Conpes 3675, 2010).

Para terminar, y en caso de que sea posible hacer realidad alguna de las oportunidades que se abren con el tratado, es claro que bajo las condiciones actuales no se puedan beneficiar los productores de economía campesina, teniendo en cuenta los altos riesgos y los costos de los ajustes e inversiones que sería necesario emprender, es vital que el gobierno tome conciencia que hay que tomar medidas y actuar ya, pues, cada vez es más tarde y no se puede permitir que este sector se extinga en el país ya que a eso es a lo que vamos si seguimos así; y como menciona (Garay, 2010, p.75) “en la mayoría de los productos identificados por el Gobierno en la agenda exportadora agropecuaria, o bien no es previsible un impacto en producción o ingresos (bienes que ya gozaban de acceso sin restricciones a los Estados Unidos), o bien no existen los elementos y criterios suficientes para afirmar de manera inequívoca que el TLC tendrá un impacto positivo sobre los ingresos de los productores de economía campesina en Colombia y, por ende, no es posible llevar a cabo una estimación confiable de los impactos que podrían llegar a presentarse”.

## **Conclusiones**

Desde la entrada en vigencia de los TLC el sector lácteo se ha visto muy afectado, pues al país han entrado y siguen llegando productos del exterior a precios muy inferiores y sobre los cuales a los lecheros Colombianos se le hace muy difícil competir, pues los altos costos de producción en el país han hecho que la leche no sea competitiva ni mucho menos se pueda exportar en las cantidades necesarias para garantizar la existencia del sector; Además de importaciones como los lactosueros han hecho que el negocio para las lecheras del país sea insostenible, pues este subproducto se utiliza como sustituto de la leche desmejorando la calidad y la composición de los productos lácteos.

Aunque existen políticas y planes como medidas de apoyo para solventar la situación, este es el momento en el que la implementación de los mismos es muy poca o casi nula y los más afectados son los productores pequeños de la leche pues el gobierno aún no concreta las medidas para apoyar y mejorar esta problemática y éstos no poseen los suficientes recursos para sostenerse en el mercado.

En el momento la crisis es tan grave, que la mayoría de leche que consumimos es importada por otros países de la región quienes han aprovechado nuestras falencias en producción y están atacando hasta nuestro mercado interno; no se sabe cuál de todas las problemáticas que hoy en día afectan al sector es más grave, si son los altos costos de producción, si las estrategias de las grandes industrias solo se han enfocado en el mercado interno, si la calidad de la leche no cumple con los estándares internacionales, en fin, esta situación está ocurriendo y no hay marcha atrás, los TLC han entrado en vigencia con diferentes países desde el 2010 y el panorama aun es muy confuso solo quedan en manos del gobierno o quizás de inversionistas de otros países, aquellos pequeños y medianos productores del país que hasta el momento han logrado sostenerse a medias y que si la situación no se concreta, no cambia y no se hacen los esfuerzos que sean necesarios este sector a mediano y largo plazo tiende a irse acabando, pues, no tiene las herramientas suficientes para ser competitivos y mucho menos atacar mercados internacionales.

Lo anterior confirma la hipótesis de esta investigación la cual menciona que cada vez es más difícil que los productores puedan aprovechar las pocas oportunidades que se deriven de la negociación de estos tratados para aumentar la producción y sus ingresos; pues, pensar que seremos competitivos en este sector es una ilusión ya que como se dijo en un principio esta negociación fue asimétrica para el sector lácteo y obtuvieron mejores beneficios los países con los que se firmaron TLC's, las ventajas para los productores lecheros campesinos son nulas, requieren de mucha inversión y dedicación por parte del estado para enfrentar la amenaza y resistir el impacto.

## **Bibliografía**

A aumentar el consumo de leche (2012, 4 de mayo), [en línea]: *Periódico El Espectador*. Disponible en <http://www.elespectador.com/> [2013, 20 de noviembre].



Blindan sector lácteo ante amenaza del TLC con Unión Europea (2013, 19 de marzo), [en línea]: *Periódico El Espectador*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/> [2013, 19 de noviembre].

Chile y Argentina, países que más venden leche a Colombia (2013, 04 de junio), [en línea]: *Periódico CONtexto Ganadero*. Disponible en <http://www.contextoganadero.com/> [2013, 20 de noviembre].

Colombia debería exportar leche al nivel que lo hace Nueva Zelanda (2013, 29 de octubre), [en línea]: *Periódico El País*. Disponible en <http://www.elpais.com.co/> [2013, 20 de noviembre].

Colombia, el tercer país de Latinoamérica que menos exporta leche (2013, 06 de septiembre), [en línea]: *Periódico CONtexto Ganadero*. Disponible en <http://www.contextoganadero.com/> [2013, 20 de noviembre].

Colombia, segundo país más caro para producir leche en América. (2013, 07 de junio), [en línea]: *Periódico CONtexto Ganadero*; Disponible en <http://www.contextoganadero.com/> [2013, 20 de noviembre].

Consumo de leche subió levemente en Colombia (2013, 16 de mayo), [en línea]: *Periódico CONtexto Ganadero*. Disponible en: <http://www.contextoganadero.com/> [2013, 14 de noviembre].

Conpes 3675 “Política nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano” (2010, 19 de Julio) Bogotá D.C., [en línea] Departamento Nacional de Planeación. Disponible en: <http://wsp.presidencia.gov.co> [2013, 13 de noviembre].

Crisis del sector lácteo provoca el cierre de lecherías y la venta de ganado en Córdoba (2013, 15 de Febrero), [en línea] *Periódico la República*. Disponible en <http://www.larepublica.co/> [2013,11 de noviembre].

¿Cuáles son los temas de negociación del TLC Colombiano?. (n.f.).2013.Disponible en: <https://sites.google.com/> [2013,6 de noviembre].

Fedegan (2006). “*Informe especial TLC y Ganadería*”, marzo.

Garay, L.; Barberi, F.; y Cardona, I, (2010), "Impactos del TLC con Estados Unidos sobre la economía campesina en Colombia", (pp. 17-31-75), Bogotá D.C, Agosto, elaborado por ILSA y Oxfam.

Ingresos de campesinos bajarán un 70 % por TLC Colombia-EEUU.(2012, 14 de Mayo), [en línea]: *Periódico el Espectador*. Disponible en:<http://www.elespectador.com/> [2013,15 de noviembre].

Jaramillo, R. (2011), “*Lecheros descartan alto impacto por TLC con EU*”,(p.2); Artículo. Disponible en: <https://groups.google.com/> [2013,5 de noviembre].

**Los 5 Problemas que amenazan a los lecheros locales (2013, 21 de enero), [en línea]: Periódico La República. Disponible en <http://www.larepublica.co/> [2013,11 de noviembre].**

**Migrar hacia un modelo exportador de leche depende de la reducción de costos de producción (2013, 5 de noviembre), [en línea] Periódico la República. Disponible en <http://www.larepublica.co/> [2013, 17 de noviembre].**

**Piden frenar importación de lactosuero, que afecta la calidad de la leche(2009,12 de abril), [en línea]: Caracol Radio. Disponible en <http://www.caracol.com.co/> [2013, 6 de noviembre].**

**Productores, preocupados por importaciones de leche (2012, 21 de noviembre), [en línea]: Periódico CONtexto Ganadero. Disponible en <http://www.contextoganadero.com/> [2013, 20 de noviembre].**

**¿Qué es el Conpes? (1993,13 de septiembre), [en línea] Periódico El Tiempo. Disponible en <http://www.eltiempo.com/> [2013, 19 de noviembre].**

**TLC y sector lácteo: Oportunidades y retos de la leche (2012, 7 de mayo), [en línea]: Periódico El Líder. Disponible en <http://www.ellider.com.co/>[2013,7 de noviembre].**

**Uribe, A; Botero, J.; y Ortega, J. (2004), Las 100 preguntas del TLC. Bogotá D.C; Oficina de Comunicaciones; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.consuladodecolombiany.com/> [2013,18 de noviembre].**