

**BENEFICIOS QUE TRAE PARA LA ECONOMIA COLOMBIANA LA ALIANZA  
DEL PACIFICO**

**FREDY FERNANDO PEDROZA TELLEZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO  
BOGOTÁ D.C.**

**2014**

**BENEFICIOS QUE TRAE PARA LA ECONOMIA COLOMBIANA LA ALIANZA  
DEL PACIFICO**

**FREDY FERNANDO PEDROZA TELLEZ**

**ENSAYO PARA OPTAR AL TITULO DE ESPECIALISTA EN  
GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO**

**Directora:**

**LUZ EDILMA ROJAS GUERRA**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO  
BOGOTÁ D.C.**

**2014**

## **RESUMEN**

En los últimos años Colombia viene firmando acuerdos comerciales con diferentes países dentro de la política de apertura económica, es así como en la actualidad se encuentran en vigencia tratados de libre comercio con Estados Unidos, Chile, Centro América, Unión Europea entre otros; y está por suscribir tratados con Canadá, China, Corea; siguiendo con esta dinámica; en busca de mejorar la competitividad del país, estableció una alianza comercial con México, Chile y Perú. Esta alianza supone para Colombia una integración profunda y una interacción de las economías para incursionar de una forma más competitiva en mercados como el asiático.

## **ABSTRACT**

In recent years Colombia has been signing trade agreements with different countries within the economic liberalization policy, and currently in effect are free trade agreements with the United States, Chile, Central America, European Union and others, and found by signing treaties with Canada, China, Korea, following this dynamic and looking to improve the competitiveness of the country, established a business alliance with Mexico, Chile and Peru. This alliance poses to deep integration Colombia and interaction of economies to be able in a more competitively in different markets such as Asia.

Palabras Clave: Alianza, Apertura, TIC, Globalización, PIB

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. ECONOMIA COLOMBIANA</b> .....	8
1.1. Situación de las empresas colombianas.....	8
1.2. Sector Manufactura .....	9
1.3. Sector Construcción .....	10
1.4. Sector Minero Energético.....	10
1.5. Sector Agropecuario.....	11
1.6. Contexto .....	11
<b>2. CONTEXTO ECONOMICO, MEXICO, CHILE Y PERÚ</b> .....	11
2.1. México.....	12
2.1.1. Sector Manufactura .....	12
2.1.2. Sector Comercio.....	12
2.1.3. Contexto .....	13
2.2. Chile .....	14
2.2.1. Sector Agropecuario-forestal .....	14
2.2.2. Sector Pesca y agricultura .....	14
2.2.3. Sector Manufactura .....	15
2.2.4. Sector Servicios.....	15
2.2.5. Contexto .....	16
2.3. Perú .....	16
2.3.1. Sector Construcción .....	16
2.3.2. Sector Servicios Prestados a Empresas .....	17
2.3.3. Sector Transporte y Comunicaciones.....	17
2.3.4. Restaurante y Hoteles.....	17

2.3.5.	Sector Financiero y Seguros.....	18
2.3.6.	Sector Agropecuario.....	18
2.3.7.	Sector Pesca.....	19
2.3.8.	Contexto .....	19
<b>3.</b>	<b>COMPARACION ENTRE PAISES MIEMBROS DE ALIANZA DEL PACIFICO .....</b>	<b>20</b>
<b>4.</b>	<b>VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO PARA COLOMBIA.....</b>	<b>22</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>24</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>25</b>
	<b>ANEXO .....</b>	<b>26</b>

## INTRODUCCIÓN

Desde la década de los noventa, Colombia cambió su modelo de política económica, dando paso a la apertura comercial, tomando como ejemplo economías de libre mercado como Estados Unidos y Gran Bretaña, ya que se demuestra según resultados de crecimiento del PIB de los países con este tipo de economías, que su evolución ha sido favorable.

Este nuevo modelo económico le exige al país una serie de cambios y transformaciones que se han venido dando con el transcurrir de últimas tres décadas como infraestructura, política cambiaria, política fiscal, educación, seguridad, entre otras. Sin embargo Colombia presenta una serie de dificultades que hacen que estos obstáculos no se puedan superar con facilidad, en primera instancia presenta un problema de seguridad interno con grupos guerrilleros como lo son las FARC y el ELN, grupos que han causado temor, falta de confianza inversionista y daños en la infraestructura del país por más de 50 años.

Con respecto a la política cambiaria Colombia ha presentado una de las economías más sólidas de la región latinoamericana, ya que ha salido adelante en las crisis financieras internacionales, este factor ha contribuido para que inversionistas extranjeros hayan puesto los ojos en el país, consolidando sus negocios, generando puestos de trabajo en cada uno de sus sectores.

Un factor de impedimento es la competitividad del país, que al mismo tiempo es una ventaja para la producción del sector primario, es su relieve, desventaja porque las obras de infraestructura exigen de una mano de obra intensa y de una fuerte inversión, esto sumado a la corrupción presente en los estamentos gubernamentales desmitifican el paisaje de crecimiento sostenido.

No obstante Colombia en la última década ha intensificado la puesta en marcha de acuerdos comerciales con países como Canadá, Estados Unidos o La Unión Europea, en el

intento de posicionar sus productos en el exterior, adicionalmente negoció tratados de libre comercio con México y Chile, y recientemente firmo la alianza del pacifico con México, Chile y Perú. Ante estas circunstancias cabe hacerse la pregunta. ¿Cuáles son las ventajas que trae para la economía colombiana, la firma de esta alianza? En el presente ensayo se tratara de dar una primera respuesta a esta interrogante.

## 1. ECONOMIA COLOMBIANA

### 1.1.Situación de las empresas colombianas

Colombia ha venido desde los años noventa copiando el modelo neoliberal de apertura económica impulsado por países como Estados Unidos y Gran Bretaña, el cual es regulado por la organización mundial del comercio OMC, organismo asociado de la ONU el cual normatiza las actuaciones de las distintas economías asociadas a este, así mismo una serie de organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional entre otros, ejercen presión en pro de beneficiar los intereses de sus empresas de las cuales hacen parte los países desarrollados.

La apertura económica, ha impulsado una serie de reformas promoviendo una reestructuración en el sistema arancelario, la legislación y las políticas laborales, el régimen cambiario, la política de inversión extranjera, el sistema financiero, los programas de inversión pública, la organización del aparato estatal, situaciones que han generado nuevos obstáculos para el sector empresarial colombiano, retos que algunas empresas colombianas no lograron dimensionar su magnitud y a otras les está costando gran esfuerzo

Colombia a fin de estar a tono como el fenómeno de globalización ha implementado dentro sus políticas económicas la integración económica con otros países, es el caso del tratado de libre comercio con Estados Unidos que le ha costado enfrentar tensas relaciones con países vecinos como Venezuela, Bolivia y Ecuador.

Con relación a las micro, pequeñas y medianas empresas, (Pallares, 2014) los principales problemas que están enfrentando son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para enfrentar el mercado nacional y por ende el internacional.



En los últimos años se han desplegado diversos mecanismos de fomento y de apoyo empresarial, con el objeto de proveer capital semilla, crédito y capacitación a los empresarios, sin embargo se registran dificultades como negocios informales, muchos de carácter familiar, en los que predominan trabajadores de los estratos 1,2,3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con baja capacidad de gestión. Dichos factores generan mayor vulnerabilidad ante los factores del entorno, por lo que muchos desaparecen en los primeros años. Lo que es más preocupante si se tienen en cuenta que estas empresas frágiles e informales representan cerca del 73% del empleo nacional y el 53% bruta en la industria, el comercio y los servicios.(rosario, 2012)

## **1.2.Sector Manufactura**

En el análisis del desempeño industrial para el 2013 se observa una tendencia decreciente desde principios del 2012, comparado el periodo enero octubre de 2013 con el mismo periodo del año anterior se evidencia una disminución en la producción del -0.3%. Con respecto a las actividades industriales según intensidad tecnológica, los de alta tecnología son los que registran mayores caídas en producción. (ANDI, 2013)

El sector manufactura en Colombia se ha visto afectado por la baja demanda internacional, la baja de los precios de los precios internacionales y por una mayor competencia internacional, esto sumado a los paros que se registraron durante el 2013 y los problemas que han afectado el sector como el contrabando, la competencia desleal, la importación de productos similares, las ventas sin iva y no cumplimiento de las normas legales dieron como resultado un retroceso en el sector.

### **1.3.Sector Construcción**

La construcción ha sido una de las actividades más dinámicas al registrar un crecimiento promedio entre el 2000-2012 de 7.4% del PIB total, lo que se ha traducido en un aumento de su participación en la economía pasando de representar 4.4% en el año 2000 a 6.5% en el 2012. Para los primeros nueve meses del 2013 el sector de la construcción mantiene un excelente desempeño al crecer 10.8%. Los planes de gobierno han favorecido, el desempeño del sector que según anuncios de este se han entregado 16.000 viviendas y para el último trimestre de 2013 se espera entregar 40.000 más.(ANDI, 2013)

El sector de la construcción es una gran fuente generadora de empleos en Colombia, ya que brinda oportunidades laborales a personas sin mano de obra calificada que son mayoría en el país, contribuyendo a reducir e los niveles de pobreza.

### **1.4.Sector Minero Energético**

El sector energético para el 2013 guarda distancia respecto a lo ocurrido en la última década. Mientras que en los años anteriores el sector se comportaba como una locomotora de la economía nacional, creciendo por encima del resto de sectores, para el 2013 relega su protagonismo a la construcción y a los servicios. Este cambio de tendencias obedece, entre otros factores, a la caída en los precios de los commodities a nivel mundial, los paros en las empresas del sector carbonífero, la demora en el otorgamiento de licencias ambientales y la minería ilegal. No obstante, el sector minero-energético alcanzara una participación un 14% en el PIB, este sector incluye minería, petróleo, energía eléctrica y gas. Si bien el sector en los primeros nueve meses mantuvo un buen ritmo de crecimiento del 3.9%, en los dos últimos años se ha notado una desaceleración con respecto a años anteriores.(ANDI, 2013)

El sector carbonífero ha presentado una serie de inconvenientes por algunas irregularidades en las operaciones de la empresa Drummond, ya que se ha visto afectada por

sanciones del estado por el incumplimiento de regulaciones ambientales; otro factor que impidió crecimiento en el sector fue el cierre de las vías férreas para el transporte del mineral.

### **1.5.Sector Agropecuario**

El sector agropecuario en el 2013 fue fundamental para jalonar la economía, ya que presento el mayor crecimiento en los últimos 11 años, con una tasa del 7.6%. El café fue un importante motor de crecimiento registrando un incremento de 32.4% durante el segundo trimestre de 2013, no obstante de los paros y protestas del campo.Sin embargo está en proceso recuperación para un sector que ha sido fuertemente golpeado por la violencia y las fuertes olas invernales.

### **1.6.Contexto**

Las perspectivas para el 2014 indican que va a ser un año favorable para Colombia en la medida que se mantenga el orden público y el gobierno cumpla con los compromisos adquiridos con los campesinos, ya que estos factores de desestabilización incidieron en la producción nacional para el 2013.

Un punto a favor para el país en el 2013 fue la disminución en la tasa de desempleo que en Octubre cayó a 7.8%, reportado por el DANE, que según el gobierno hace parte de una política de estímulos al empleo, a la construcción y al desmonte de aportes parafiscales.

## **2. CONTEXTO ECONOMICO, MEXICO, CHILE Y PERÚ**

A continuación de manera breve y contextualizada se presenta una visión general del estado económico de los países miembro de la alianza, a fin de servir de soporte al análisis de ventajas competitivas para Colombia.

## **2.1.México**

Con uno de los peores años la economía mexicana cierra el 2013 con un crecimiento económico del 1.2%, esto debido al recorte del gasto público, crisis en el sector de la construcción y una menor demanda de productos de su principal aliado comercial que es Estados Unidos. Indudablemente el problema de narcotráfico afecto la economía de este país.

### **2.1.1. Sector Manufactura**

El sector manufacturero de acuerdo con el Sistema de Clasificación Nacional de América del Norte, México 2007 (SCIAN), se encuentra dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 182 sub ramas y 292 clases de actividad.

Este sector se caracteriza por ser diversificado; en este coexisten actividades altamente concentradas, como la industria siderúrgica, la automotriz, la de cemento, la elaboración de cervezas, la refinación de petróleo, por citar algunas; junto con industrias atomizadas, como son la fabricación de productos de herrería, elaboración de pan, tortillas de maíz, purificación de agua, entre otras. (INEGI, 2009)

La producción manufacturera en México es de gran importancia ya que es la mayor fuente generadora de empleos y abarca el 44% del total de la producción del país. El principal país destino de las exportaciones mexicanas es Estados Unidos.

### **2.1.2. Sector Comercio**

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte, las actividades comerciales están contempladas en dos sectores: comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compraventa (sin realizar transformación) de bienes de capital, materias primas, y suministros, el comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar.(INEGI, 2009)

El sector comercio en México ocupa al 30% de las personas en el país, y ha presentado un crecimiento de un 17% desde el 2003 hasta el 2008. En el 2013 el sector presentó gran relevancia ya que jalono el índice de producción del país.

### **2.1.3. Contexto**

La economía mexicana creció un 1.1% en el 2013, con lo que anoto su peor desempeño anual desde la crisis financiera de 2008-2009, de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El crecimiento de México para el 2013 no fue el esperado ya que según las predicciones del gobierno podría estar alrededor del 1.3%, sin embargo la cifra fue de 1.1%, siendo este el de menos crecimiento de los últimos cinco años, la cifra se debe a que el sector de la manufactura presento una baja del 0.7% durante todo el año. Esta situación se presenta ya que el principal socio comercial de México es Estados Unidos, este último reporto una disminución en la demanda de productos mexicanos.

Las actividades que generaron crecimiento para la economía fueron el comercio y servicios representando un crecimiento del 2.1%, entre tanto las actividades primarias representaron tan solo un 0.3%.

## **2.2.Chile**

Chile presenta una de las economías más dinámicas para la Latinoamérica lo que pronostica que esta se mantendrá estable en los próximos años. Los sectores económicos más representativos de Chile son la agricultura, la minería y la pesca, no obstante este último sector presentó un retroceso significativo comparado con años anteriores. Se pronostica para el 2014 un incremento en su producto interno bruto de 4.2%.

El sector agropecuario Chileno es dinámico debido a que ha diversificado su producción frutícola, ha integrado entre sus productos a exportar algunas frutas traídas de Europa como cerezas, avellanos, arándanos, esto se suma a la ya existente reputación de exportadora de uva chilena, seguido de las manzanas.

### **2.2.1. Sector Agropecuario-forestal**

La agricultura se expandió, reflejando un mayor volumen de producción de cultivos anuales, en especial, trigo, patata, remolacha y maíz. El sector forestal estuvo liderado por la producción de madera pulpería, y el alza del sector pecuario reflejó la mayor producción de carne de cerdo y de ave y, en menor medida, de la producción de leche. Cabe subrayar que, si bien la participación del sector agropecuario-forestal en el PIB ha ido perdiendo importancia (2.8% en 2011), en enero-septiembre de 2012 alcanzó a una importante mejoría al situarse en el 3.2%, con aumento del 6.9%.(Chile, 2013).

### **2.2.2. Sector Pesca y agricultura**

En 2011, el sector pesquero registró un fuerte aumento del 17.1%, con tasas de expansión de dos dígitos durante todo el año, salvo el segundo trimestre, de crecimiento más moderado. El alza se debió principalmente al alto dinamismo de la pesca extractiva -por la mayor captura de anchoveta y sardina común- y, en menor magnitud, la acuicultura, debido a la

mayor producción de salmón. Entre enero y septiembre de 2012 la pesca ha mostrado una caída relevante, con -5.8%. El sector representó el 0.4% del PIB en 2011, cifra que también se ha mantenido durante los primeros 9 meses de 2012.(Chile, 2013).

Chile presenta gran potencial en el sector pesca, ya que tiene una gran extensión costera que es bañada por el pacífico y corrientes marítimas que arrastran hasta su territorio gran cantidad de especies marítimas.

### **2.2.3. Sector Manufactura**

El sector industrial creció 6.6% en 2011, tras comenzar el año con un alto dinamismo que fue decreciendo en los trimestres siguientes. El crecimiento fue generalizado en todos los subsectores, excepto el textil. Los dos subsectores con mayores alzas fueron minerales no metálicos y metálica básica, debido a la recuperación de la industria básica del hierro y acero y el de celulosa, papel e imprentas. Dicho subsector reflejó el incremento en la fabricación de papel, asociado a una mayor producción de celulosa. La participación de la industria manufacturera sobre el PIB se situó en el 2011 en el 10.6%. Por lo que respecta a enero-septiembre de 2012, el sector industrial ha sufrido una caída del -0.3% y su participación en el PIB del 11.5%.(Chile, 2013)

### **2.2.4. Sector Servicios**

El sector de electricidad, gas y agua, creció un 12.5% en 2011, con tasas de expansión de dos dígitos durante todo el año. Esta tendencia también se ha mantenido durante enero-septiembre de 2012, con una tasa media de crecimiento del 14.5%, aunque ha ido decreciendo fuertemente. El crecimiento fue generalizado, siendo la generación eléctrica la que determinó el resultado, al ser el subsector principal. (Chile, 2013)

### **2.2.5. Contexto**

La economía Chilena, es la más dinámica de Latinoamérica gracias a su experiencia en materia de intercambio comercial con otros países, adicionalmente por presentar una demanda interna que favorece el crecimiento de su economía, por otra parte pertenecer a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), le exige estándares en igualdad social, educación, entre otras que hablan de la competitividad del país.

Chile ha demostrado la fuerza de su economía al saber reponerse de las catástrofes naturales de las que ha sido víctima y que ha representado un 17% de su PIB.

## **2.3. Perú**

Perú sumo 15 años de crecimiento continuo. En el año 2013, el crecimiento fue de 5.02% y en el último mes del 2013 aumento en 5.01%. Este crecimiento económico se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente pesca (12.66%), financiero y seguros (9.07%) y Construcción (8.56%). Se precisa que, el 50% del crecimiento lo aportaron los sectores comercio, construcción, servicios prestados a empresas y transporte y comunicaciones.

### **2.3.1. Sector Construcción**

La construcción de viviendas, centros comerciales, rehabilitación de la red vial, infraestructura, terminal de pasajeros del Aeropuerto de Pisco, Tren Eléctrico, vía parque Rimac y las edificaciones demandadas por las unidades mineras, contribuyeron al crecimiento del sector en 8.56% en el 2013. (INEI, 2014)



Al igual que Colombia el sector de la construcción representa dinamismo para la economía peruana generando puestos de trabajo, adicionalmente aumenta el desarrollo de la infraestructura del país.

### **2.3.2. Sector Servicios Prestados a Empresas**

La dinámica en las actividades inmobiliarias, publicidad en radio y televisión, seguridad empresarial, servicios informáticos, tanto como alquiler de maquinaria y equipo, lideraron el crecimiento de 6.92% del sector servicios prestados a empresas, durante el año 2013. (INEI, 2014)

Al igual que Colombia el sector de la construcción representa dinamismo para la economía peruana generando puestos de trabajo, adicionalmente aumenta el desarrollo de la infraestructura del país.

### **2.3.3. Sector Transporte y Comunicaciones**

La mayor actividad del transporte aéreo, acuático y terrestre y las actividades de telecomunicaciones aportaron en el crecimiento del sector transporte y comunicaciones en 5.33% en el año 2013. Durante el año 2013 se realizaron 77.000 vuelos, cifra que representó un crecimiento del 22.3% más que en el año 2012. (INEI, 2014)

### **2.3.4. Restaurante y Hoteles**

El sector restaurantes y hoteles mantiene una dinámica de manera ininterrumpida por 15 años consecutivos. En el año 2013, el sector creció 6.41% impulsado por las festividades y las ferias gastronómicas desarrolladas en el país. En diciembre de 2013, este sector aumento

en 5.21%. Solo en el 2013 se abrieron 20.476 restaurantes y 2.090 hoteles. En este mismo periodo, ingresaron al país 3.500.000 ciudadanos extranjeros. (INEI, 2014)

Los sectores transporte y comunicaciones y restaurantes hoteles demuestran la diversificación de la economía peruana y el aprovechamiento del turismo del país, el fomento de su cultura, de sus tradiciones y de su gastronomía dan como resultado una mayor afluencia de turistas al país.

### **2.3.5. Sector Financiero y Seguros.**

En el año 2013, el sector financiero y Seguros fue uno de los más dinámicos al crecer 9.07%. En el sector se observa un importante incremento de los ahorros en 21.4%, mediante depósitos a la vista (29.2%), CTS (22.2%), a plazo (18.2%) y de ahorro (17.1%), así como por la mayores colocaciones de créditos hipotecarios (21.1%), de consumo (12.3%) y créditos a empresas (18.2%) especialmente los destinados a los sectores mineros (57.6%), industria manufacturera (20.5%), transporte y comunicaciones (20.4%), agricultura y ganadería (19.4%), que se han dado mayoritariamente en moneda nacional. En el mes de diciembre del año 2013, este sector se incrementó en 11.32%. (INEI, 2014)

### **2.3.6. Sector Agropecuario**

Durante el año 2013 el sector agropecuario aumento en 2.20% por la mayor demanda externa de productos agroindustriales. El comportamiento del sector agrícola está sustentado en la mayor producción de mango (146.6%), uva (20.9%), cacao (14,3%),caña de azúcar (6.0%)y papa (2.1%); en tanto disminuyo la producción de café (-19.7%) como resultante de la plaga de la roya amarilla y el arroz cascara en (-0.3%). El resultado del subsector pecuario de debe a la mayor producción de huevos (11.4%), ave (2.7%), vacuno (1.9%) y leche fresca (1.6%). Cabe indicar que en diciembre de 2013, el sector agropecuario creció 0.70%. (INEI, 2014)

### **2.3.7. Sector Pesca**

El sector Pesca en el año 2013, creció en 12.66% resultado que represento una recuperación a lo reportado en el 2012. Este comportamiento se explica por la mayor captura de anchoveta para consumo industrial (elaboración de aceites y harina de pescado en (27.2%), así como por el mayor desembarque de especies para consumo humano directo para curado (175.2%), estado fresco (31.2%), enlatado (12.3%). En diciembre de 2013 el sector pesca creció en 68.52% (INEI, 2014)

Los sectores transporte y comunicaciones y restaurantes hoteles demuestran la diversificación de la economía peruana y el aprovechamiento del turismo del país, el fomento de su cultura, de sus tradiciones y de su gastronomía dan como resultado una mayor afluencia de turistas al país.

### **2.3.8. Contexto**

El BBVA Research informó que mantiene las previsiones de crecimiento para Perú en 5,6% para el 2014, debido al mayor dinamismo de las exportaciones ante el inicio de importantes proyectos mineros y al impulso de la demanda interna. En ese sentido, el banco estimó que el Producto Bruto Interno (PBI) peruano se expandirá 5,5 por ciento en el primer trimestre del año y 5,3 en el primer semestre. (Research, 2014)

No obstante del continuo crecimiento de todos los sectores, la minería jalonara en gran medida la producción nacional para el 2014 ya que se reporta la puesta en marcha de grandes proyectos de minería y el aumento de los volúmenes de exportación de minerales.

### 3. COMPARACION ENTRE PAISES MIEMBROS DE ALIANZA DEL PACIFICO

**Tabla 1. Comparativo países miembros de alianza del pacifico**

PAISES	COLOMBIA	MEXICO	CHILE	PERU
<b>Acuerdos comerciales vigentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unión Aduanera Comunidad Andina</li> <li>- TLC AELC. (Asociación Europea de Libre Comercio).</li> <li>- TLC Estados Unidos.</li> <li>- TLCCanadá.</li> <li>- TLC Chile.</li> <li>- TLC México.</li> <li>- EFTA (Suiza-Liechtenstein-Islandia Noruega).</li> <li>- AAP (Acuerdo Alcance Parcial de Naturaleza Comercial) Colombia-Venezuela.</li> <li>- CAN.</li> <li>- MERCOSUR.</li> <li>- Triángulo del Norte (Salvador-Guatemala-Honduras).</li> <li>- APP Panamá.</li> <li>- APP Costa Rica.</li> <li>- APP Nicaragua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TLC Centroamérica (Costa Rica-El Salvador-Guatemala-Honduras-Nicaragua).</li> <li>- TLC Perú.</li> <li>- TLC Bolivia.</li> <li>- TLC Japón.</li> <li>- TLC Uruguay.</li> <li>- AELC (Asociación Europea de Libre Comercio).</li> <li>- TLCAN (Canadá-Estados Unidos-México).</li> <li>- AAP Argentina.</li> <li>- AAP Mercosur.</li> <li>- AAP Brasil.</li> <li>- AAP Paraguay.</li> <li>- AAP Panamá.</li> <li>- AAP Ecuador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TLC Vietnam.</li> <li>- TLC Malasia.</li> <li>- TLC Turquía.</li> <li>- TLC Australia.</li> <li>- TLC Japón</li> <li>- TLC Colombia.</li> <li>- TLC Perú.</li> <li>- TLC Panamá.</li> <li>- TLC China.</li> <li>- TLC AELC.</li> <li>- Estados Unidos.</li> <li>- TLC Corea del Sur.</li> <li>- TLC Centroamérica (Costa Rica-El Salvador-Guatemala-Honduras).</li> <li>- TLC México.</li> <li>- TLC Canadá.</li> <li>- TLC Mercosur.</li> <li>- TLC Ecuador.</li> <li>- AAP India.</li> <li>- AAP Bolivia-</li> <li>- AAP Venezuela.</li> <li>- AAP Argentina.</li> <li>- Acuerdo de Asociación Económica Nueva Zelanda,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unión Aduanera Comunidad Andina.</li> <li>- TLC AELC.</li> <li>- TLC Canadá.</li> <li>- TLC China.</li> <li>- TLC Chile.</li> <li>- TLC Corea del Sur.</li> <li>- TLC Costa Rica.</li> <li>- TLC Estados Unidos.</li> <li>- TLC Japón.</li> <li>- TLC Mercosur.</li> <li>- TLC México.</li> <li>- TLC Panamá.</li> <li>- TLC Singapur.</li> <li>- TLC Tailandia.</li> <li>- TLC Union Europea.</li> <li>-</li> </ul>

			Singapur y Brunei	
<b>Variación % del PIB 2010,2011,2012</b>	4.0 6.6 4.2	5.1 4.0 3.8	5.8 5.9 5.6	8.8 6.9 6.3
<b>Coefficiente de Gini2000-2010</b>	55.9	47.2	52.1	48.1
<b>Economía informal % del PIB 2006-2007</b>	34.3	29.0	18.6	54.7
<b>Índice de competitividad Global 2013-14</b>	69	55	34	61
<b>% de exportaciones de alta tecnología del total de manufactura 1992-2011</b>	6.9 4.3	11.2 16.5	2.4 4.6	1.3 6.2
<b>Competitividad por infraestructura 2013-14</b>	117	66	45	101

Fuente: Construcción Propia

#### **4. VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO PARA COLOMBIA**

Primero se debe aclarar el tema de la alianza y cuál es la diferencia con un tratado de libre comercio, la alianza supone una integración más profunda, una cooperación permanente de los entes económicos en pro del beneficio de los participantes la cual debe ser permanente y sostenida, aprovechando las ventajas que cada quien posee con el objetivo de lograr penetrar en los mercados asiáticos.

La integración regional propende por el desarrollo, crecimiento económico y competitividad de cada uno de los países miembro, avanzando en la integración de bienes, servicios, capitales y factor humano.

Con la alianza de las economías de los cuatro países se constituye como una potencia regional alcanzando la sexta posición a nivel mundial reuniendo el 40% del PIB latinoamericano.

Sin duda para Colombia representa una ventaja el poder asociarse con comercialmente con países que poseen economías estables, democracias constituidas, que en el futuro cercano no representan amenazas por desequilibrios en las políticas económicas, pero adicionalmente representa un reto ya que las estadísticas de educación, competitividad, infraestructura entre otras, demuestran que el país es el menos aventajado de las cuatro países miembro.

Para el país son ejemplos a seguir las diferentes economías integrantes del acuerdo; en el caso de México con su economía basada en la producción de manufactura y por una fuerte participación del comercio al por mayor; entre tanto economías como Perú y Chile que presentan una vasta diversificación en sus economías que jalonan el crecimiento continuo de sus respectivos PIB, por otro lado Chile con un alto nivel de educación en todos los niveles lo que lo convierte en un país competitivo con centros de formación profesional reconocidos a nivel mundial.

Por estas razones el país debe procurar políticas económicas que generen desarrollos competitivos en los diversos sectores económicos que le permitan estar a la vanguardia de las economías de los países miembros de la alianza. Políticas que reduzcan la informalidad en las empresas, educación continua a los empresarios en pro de mejorar los estándares de calidad creando valores agregados a sus productos que les permitan competir a nivel mundial, impulsar programas de apoyo financiero con bajos intereses equitativo para las micro, mini y pequeñas empresas, impulsar el mejoramiento continuo en innovación, implementación de tecnología, diversificación de productos y manejo adecuado de la información que a diario modifica los hábitos de los consumidores.

Por otra parte se debe crear conciencia en todas las fases del emprendimiento que la evasión de impuestos, el contrabando y la informalidad son las causas de los grandes males de la economía del país y que mientras estos fenómenos se sigan dando el desarrollo va ser muy lento y dispendioso.

Cabe anotar que como en todo acuerdo comercial existirán sectores económicos más vulnerables a las negociaciones que en este se generen, y que para no ir muy lejos es el sector agrario, ya que la disminución de los gravámenes de los productos de los otros países afecta directamente el precio de los productos nacionales; sin embargo ante la crisis se deben presentar soluciones en cada una de los eventos que estos generan, en primera instancia un subsidio para los agricultores, inversión en tecnificación del campo, acompañamiento técnico para mejorar la producción y capacitación para el sostenimiento del agro.

## CONCLUSIONES

Es ventajosa la alianza del pacífico para Colombia ya que le permite llegar en un solo bloque de negociación junto con Perú, Chile y México a economías tan grandes y poderosas como las asiáticas con un mercado aproximado de 4.299 millones de personas. El país puede aprovechar la experiencia que poseen países como Chile en acuerdos de integración económica con otras regiones.

Sin embargo es necesario fortalecer los sectores de la economía donde ha venido registrando aumento en la participación del PIB tal es el caso de la agricultura, la construcción y la minería y por otra parte realizar gestiones tendientes al intercambio de nuevas tecnologías y conocimientos con el objetivo de diversificar otros sectores económicos que contribuyan con el desarrollo económico del país.

Es fundamental incrementar los niveles de calidad en la educación de la población colombiana ya que se registra retrocesos tanto en la educación básica, media y técnica profesional, las políticas de educación son fundamentales para ser competitivos en economías con culturas como la japonesa donde la educación es intensiva y se enfatiza en las matemáticas y la comprensión de lectura.

Los atrasos en infraestructura también afectan los niveles de competitividad del país, si bien es cierto el gobierno ha venido entregando obras, muchas de estas han presentado atrasos significativos impidiendo el transporte ágil, oportuno de las mercancías lo cual influye en el precio final de los productos.

Es importante incentivar la producción de alta tecnología y este es un sector en el cual Colombia no ha presentado incrementos en los últimos años a diferencia del resto de países que conforman la alianza. Las economías de las potencias mundiales están basadas en estos sectores que son los que mayor margen de crecimiento generan en los sus respectivos PIB.



## BIBLIOGRAFIA

ANDI. (diciembre de 2013). <http://www.andi.com.co/Archivos/file/ANDI%20-%20Balance%202013%20y%20perspectivas%202014.pdf>.

Chile, O. e. (marzo de 2013). [http://www.iberglobal.com/Archivos/chile\\_iec.pdf](http://www.iberglobal.com/Archivos/chile_iec.pdf).  
Obtenido de [http://www.iberglobal.com/Archivos/chile\\_iec.pdf](http://www.iberglobal.com/Archivos/chile_iec.pdf).

Expansión, C. (Febrero de 2014). <http://www.cnnexpansion.com/>. Obtenido de <http://www.cnnexpansion.com/>.

INEGI. (12 de 2009).  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/>.

inei, I. N. (02 de febrero de 2014). <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/economia-peruana-crece-por-15-anos-consecutivos-7441/>.

Pallares, Z. (01 de 02 de 2014). <http://co.linkedin.com/pub/zoilo-pallares-villegas/22/a53/198>.

Research, B. (febrero de 2014).  
<http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/ketd/esp/nav/geograficas/latinoamerica/peru/index.jsp>.

Rosario, u. d. (11 de 2012). <http://www.urosario.edu.co/investigacion>. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/investigacion>.

Trade, S. (2014 de enero). <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>.

## ANEXO

### Alianza Del Pacífico

#### ANTECEDENTES

El 28 de Abril de 2011 los jefes de Estado de Colombia, Chile, Perú y México, acordaron en la declaración de Lima establecer la Alianza del Pacífico con el objetivo de “avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas“. También se invitó a Panamá como Estado observador del proceso. EL 4 de Diciembre del mismo año se realizó la segunda cumbre de Presidentes de la Alianza en Mérida, México, en la cual los mandatarios acordaron suscribir un Tratado Constitutivo de Alianza del Pacífico en un plazo no mayor a seis meses.

El 8 de Febrero de 2012 los Directores de Proexport, ProChile, ProMexico y PromPerú suscribieron la declaración de cooperación de las Agencias de Promoción con el fin de promover el comercio exterior y la inversión entre los países miembros, contribuyendo al intercambio de inteligencia comercial, mejores prácticas de promoción de exportaciones y adecuado fomento a las inversiones. El 5 de Marzo de 2012 en la III Cumbre denominada virtual por haber sido efectuada en telepresencia, se integró a Costa Rica como Estado Observador, en los siguientes días 23 y 24 de Abril en la ciudad de México, se realizó el encuentro de investigadores Científicos, con el objeto de instalar oficialmente la “Red de Investigación Científica en materia de Cambio Climático de la Alianza del Pacífico”.

El 6 de Junio de 2012 se realizó la IV Cumbre en Antofagasta, Chile, en el observatorio Paranal, allí se suscribió el Acuerdo Marco que establece la Alianza del Pacífico, destacándose su importancia como instrumento jurídico, que sienta las bases institucionales de esta iniciativa de integración regional, así como sus objetivos, además de fijar los requisitos de participación de aquellos países que quieran incorporarse en el futuro. El 24 de Agosto de 2012 en Puerto Varas, Chile, se suscribió el Reglamento General de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica, la cual es una iniciativa de los Presidentes que busca

otorgar hasta 100 becas anuales para que estudiantes de pregrado y posgrado realicen estudios de los países miembros. En el 2013 año en que empezó a funcionar esta iniciativa, otorgó 256 becas. El 29 de Agosto de 2012, en la ciudad de México, los ministros de comercio de los países miembros de la Alianza del Pacífico suscribieron el Acuerdo de Cooperación en Materia Turística. El objetivo es fortalecer y desarrollar las relaciones de cooperación con base en el diseño de iniciativas que busquen incrementar el flujo de turistas entre los participantes. Asimismo, en esta reunión se constituyó el Consejo Empresarial de Alianza del Pacífico, el cual busca generar recomendaciones del sector privado a los Gobiernos de los cuatro países miembros con el fin de mejorar las condiciones de productividad y competitividad.

En Septiembre de 2012 en Estambul, Turquía, se realiza la apertura de la oficina Comercial conjunta por parte de las Agencias de Promoción de los cuatro países miembros, La Oficina Comercial realiza estudios de mercado en industrias de interés de este país para los cuatro miembros, promueve misiones de compradores turcos a ferias internacionales en los países de la Alianza del Pacífico y coordina la participación conjunta en ferias comerciales en Turquía.

La V Cumbre de la Alianza del Pacífico se celebró el 17 de Noviembre de 2012 en Cádiz, España. Durante la reunión, los Presidentes acordaron concluir la negociación en materia de acceso a mercados. De la misma manera se anunció la supresión de visas por parte de México a Colombia y Perú y se dio la bienvenida a Australia, Canadá, España, Nueva Zelanda y Uruguay, como Estados observadores de esta iniciativa de integración.

El 15 de Enero de 2013 fue entregada al Gobierno de Colombia la sede la Embajada en Accra, Republica de Ghana, la cual será compartida por los cuatro países. Actualmente en la sede se encuentran delegaciones diplomáticas de Colombia y Chile. El 27 de Enero de 2013 se celebró la VI Cumbre de la Alianza del Pacífico, en la cual los Presidentes acordaron continuar avanzando con las negociaciones en materia comercial. El 5 de Mayo de 2013 entro en funcionamiento la Embajada compartida por Colombia y Chile en el Reino de Marruecos. El 21 de Mayo de 2013, Perú exonero de a las naciones de México, Chile y Colombia del requisito de Visa Temporal en la Calidad Migratoria de Negocios.

El 22 de Mayo de 2013, en el marco de la reunión de la VII cumbre de la Alianza del Pacífico en Cali, Colombia, los Ministros de Relaciones Exteriores de los países Miembros suscribieron el “Acuerdo para el establecimiento del Fondo de cooperación de la Alianza del Pacífico” el cual permitirá el desarrollo conjunto de proyectos en diferentes áreas.

La VII cumbre de la Alianza del Pacífico se celebró el 23 de Mayo de 2013 en Cali, Colombia. En esta Cumbre Colombia recibió de Chile la Presidencia Pro Tempore de este mecanismo de integración y en el cual se impulsaron nuevos temas para ser trabajados por los grupos técnicos, como los son: la transparencia fiscal internacional y la lucha contra la evasión y la elusión tributaria, mecanismos de apoyo a medianas y pequeñas empresas, y programas y proyectos conjuntos en materia de promoción turística. Asimismo se aceptaron como nuevos Estados observadores a Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay, Portugal y República Dominicana y acogieron con beneplácito la solicitud de Costa Rica para iniciar su proceso de adhesión a la Alianza, igualmente se hizo el lanzamiento de la página web del mecanismo, [www.alianzapacifico.net](http://www.alianzapacifico.net).

El 19 y 20 de Junio de 2013 se realizó la primera Macrorueda de Negocios de Alianza del Pacífico en la ciudad de Cali, en donde participaron 700 exportadores e importadores de los cuatro países, dejando negocios cerrados por US\$3.800 millones.

Del 29 al 30 de Junio de 2013 el Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico se reunió en Villa de Leyva, Colombia, con el fin de evaluar el avance de las negociaciones comerciales, así como el establecimiento del grupo de Relacionamento Externo del Mecanismo, con el ánimo de definir las líneas de trabajo con los Estados Observadores, terceros Estados y otros grupos regionales, Adicionalmente se firmó el Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Perú sobre Exoneración de Visa en calidad migratoria de Negocios. Por otra parte se aceptó a China, Corea del Sur, Estados Unidos y Turquía como Estados Observadores de este mecanismo de integración regional.

El 23 y 24 de Agosto de 2013 se realizó en Santiago de Chile, el primer encuentro de Ministros de Finanzas de Alianza del Pacífico, en el que se analizaron temas como: el intercambio de información fiscal y tributaria, asuntos aduaneros, tratamiento y restricción a flujos de capital, coordinación en organismos financieros internacionales, regulación y las

normas de tributarias de los mercados de capitales, la volatilidad de los mercados de deuda pública, entre otros asuntos.

El 26 de Agosto de 2013 en la reunión del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico se anunció el cierre de negociaciones en el componente comercial, liberando aranceles para el 92% de los productos de forma inmediata y el restante el 8% de forma gradual. Estas negociaciones hacen parte de un acuerdo integral incluido en el Protocolo Adicional del Acuerdo Marco, en el cual incluye además diferentes aspectos como inversión y servicios.

El 25 de Septiembre de 2013 los jefes de Estado de Chile, Colombia y Perú, junto con el secretario de economía de México, realizaron en Nueva York un panel empresarial con más de 200 presidentes de las compañías más importantes de los Estados Unidos y de los países miembros. El 2 de Noviembre del mismo año los Ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de la Alianza del Pacífico, aceptaron a Alemania, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Suiza como Estados Observadores.

El 9 y 10 de Enero de 2014 los Ministros de Relaciones Exteriores de la Alianza del Pacífico se reunieron en la ciudad de México, con el propósito de revisar las acciones de libre movilidad de personas y cooperación en el contexto de este mecanismo de integración, así como los retos que enfrenta la Alianza a futuro, como la vinculación con Asia y con terceros, y los nuevos temas como el desarrollo de infraestructura y el impulso a las pequeñas y medianas empresas. Así mismo se revisaron los preparativos de la VIII Cumbre de la Alianza del Pacífico que tendrá lugar el 10 de Febrero de 2014 en Cartagena de Indias.

El 10 de Febrero de 2014 los presidentes de Colombia, Chile, Perú y México, suscribirán el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco.

## **COMPONENTES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO**

### **1. OBJETIVOS**

Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios capitales y personas. Impulsar u mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.

Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico.

## **2. ORGANIGRAMA**

**Los Presidentes de los cuatro países** son, en la práctica, el máximo órgano de decisión del proceso; se reúnen en las Cumbres.

**El Consejo de Ministros**, integrado por los Ministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, tiene entre sus atribuciones adoptar decisiones que desarrollan los objetivos y acciones específicas previstas en el Acuerdo Marco, así como en las declaraciones presidenciales de la Alianza del Pacífico.

**El Grupo de Alto Nivel (GAN)**, conformado por los Viceministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, es el encargado de revisar los avances de los grupos técnicos, evaluar las áreas en las cuales se pueda avanzar y preparar una propuesta para la proyección y acercamiento externo con otros organismos o grupos regionales, en especial de la región Asia-Pacífico.

**Los grupos y subgrupos técnicos**, compuesto por servidores públicos de los cuatro países miembros, cuya función es negociar disciplinas relacionadas con los temas de la Alianza del Pacífico.

**También se definió que la Presidencia Pro Tempore** de la Alianza es ejercida por cada uno de los países miembros, en orden alfabético, por periodos anuales.