

INDIA- EJEMPLO DE INNOVACIÓN

**GERMAN PARRADO QUEVEDO
AUTOR**

**LUIS GABRIEL FERRER
ASESOR**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
BOGOTÁ
2014**

Resumen

India es una nación que enfoca sus fuerzas e iniciativas uniendo al sector público y privado a través de la educación y el desarrollo tecnológico, encontrando prospectivamente una solución para hacer crecer su país en aspectos importantes como el económico y la innovación tecnológica, mediante el uso de las Tic; no es una casualidad, es un trabajo de largo plazo que fue visionado, para que sus frutos crecieran paulatinamente. Uno de sus puntos claves son el aprovechar su alta tasa de población joven y profesionalizarla hacia un sector como el desarrollo de software y el dominio de un segundo idioma (ingles) herramientas claves para la competitividad mundial. Por consiguiente las empresas nacionales y la IED van aportando crecimiento económico, ubicándose grandes multinacionales con sede en la India. Un claro ejemplo para que Colombia revise sus planes de las Tic y mejore sus esfuerzos a temas de educación hacia la investigación.

Palabras clave

Tecnología, Información, Comunicaciones, Desarrollo, Economía.

Introducción

El presente ensayo permite visualizar como un país llamado “el país de los mendigos” se convierte hoy como una de las principales economías emergentes a nivel mundial, a través de diferentes estrategias macroeconómicas especialmente, el mercado del sector de los servicios.

Análisis reciente (Kumar, 2012) sintetizando, mientras muchos países piensan crecer su industria de manufactura otros como la India, optan por explorar un negocio del futuro, asimismo permite obtener resultados al corto, mediano y largo plazo; es el mercado de los servicios; Esta nación aplica un método de gestión del conocimiento desde hace 25 años, por consiguiente a su vez amplía una visión de un mercado no exclusivo, es mejor una diversificación de segmentos de los cuales podría destacar diferentes tipos de negocio o sectores como los son las Tic, el turismo, la infraestructura, el transporte y el sistema financiero.

Por consiguiente analizar el sector de las TIC (Tecnología de la información y comunicaciones) según un estudio reciente sobre las TIC-India (Estebanez Mediavilla, 2010) plantea que su aporte al ser del 6% al PIB nacional es un motor de alto crecimiento para la economía Hindú, genera empleo a través de tipos de negocio como los son las BPO (Business Process Outsourcing) y las ITSO (Information Technology Enabled Services – Tecnologías Habilitadas para el servicio) su objetivo primordialmente es atender una demanda a un negocio del futuro el cual es una realidad; Y es el negocio de la Información, no obstante intentar averiguar ¿si es posible esta piedra angular económica seguirá jugando

un papel importante al comercio internacional de la India? ¿Crecerá más? Son cuestiones a primera instancia se creería podría ser, pero para estar más seguro, corrobore con datos bibliográficos y diferentes tipos de ponencias personales, los resultados para brindarle a usted como lector.

Investigaciones realizadas (OECD (2008), “Trade for Development in *Latin American Economic Outlook 2008*, OECD Publishing) en síntesis, describen que especializarse en algún sector económico que se enfoque con inversiones en la parte investigativa, como ocurre en India y sus Tic, benefician y se diferencian bastante de países latinoamericanos.

En consecuencia, el crecimiento económico de la India fortalecerá sus esfuerzos al sector de las TIC, de darse esta posibilidad, su economía seguirá creciendo basada al sector de las TIC, por tal motivo es un generador de empleo a una población representando casi el 50% de la misma, la gente joven (personas no mayores de 25 años) son un poco más 500 millones de habitantes se están capacitando para un negocio del futuro, está siendo una realidad para un país con faltantes para superar niveles de pobreza pero poco a poco con resultados al corto y mediano plazo lo está logrando, además es una política económica incluyente y no excluyente como las mayores economías de algunos países especialmente los latinoamericanos.

Incursión de las TIC - INDIA

India apuesta por el mercado de los servicios llega un hombre propio de su país llamado Sam Pitroda, impulsador del mercado de la economía de las comunicaciones y el conocimiento. Durante una entrevista (Aristegui, 2009) realizada sobre el desarrollo indio de las Tic (Pitroda, 2009) plantea desarrollar esta nueva industria es todo un desafío para un país muy diverso y complejo; el inicio de las TIC inicia la ampliación de las telecomunicaciones digitales y rurales. De aquí se parte con otros sectores fundamentales para el desarrollo y fueron los sistemas de software y hardware, siendo el primero de más auge y mayor crecimiento al sector de las TIC.

Aplicación de las TIC - INDIA

Estébanez (2010) en síntesis divide la sigla con dos sectores económicos de servicios, el primero hace referencia a las TI (Ciencia de las tecnologías de la información) Según la India Brand Equity Foundation (IBEEF) Y la C (Servicios habilitados por las tecnologías de la información “Sector comunicaciones”) dentro de la unión de estas dos siglas se puede establecer los negocios del Hardware y productos de software, Servicios de las TI (desarrollo aplicaciones informáticas a medidas) las BPO (Externalización de procesos de negocio “Outsourcing”) y para el sector de las comunicaciones son las redes de telecomunicaciones, telefonía móvil, medios digitales de comunicación, dispositivos portátiles y medios audiovisuales.

Su aplicación es muy similar a la de un país latinoamericano como Colombia no obstante cabe resaltar a sus ministerios (TIC) por ser unidos y compartir ciertas informaciones dadas a conocer los medios informativos a través de alianzas y convenios.

Mercado de las TIC - India

De los errores del pasado la nación mejoro; un estudio del (OECD, India's key challenges to sustaining high growth, 2007) el sector de las (ITES) empezó mal con la salida de las empresas multinacionales y la creación de un monopolio estatal para la década de 1970. Esta política terminó a mediados de los años 1980 cuando el 100% de inversión de las empresas extranjeras se permitió la incursión a esta área por tal motivo, genero una serie de industrias Estadounidenses ingresaran al mercado.

Su esencia económica interna y exportadora para términos del sector de las TIC se basa con la exportación de software, la oferta de servicios posibles gracias al uso de las TIC, la subcontratación de procesos de negocios y las comunicaciones (economía interna).

La implementación de Outsourcing es un proceso de largo plazo, el cual permite considerar a este país como uno de los pioneros para esta industria, su necesidad de emplear mucha población, se encontró con la mejor solución y es la educación de muchos jóvenes (representan casi la mitad de la población) ayuda a este sector para desarrollarse fuertemente con bases bien fundidas sacando adelante un país en desarrollo.

Investigaciones hechas (Crespo Fernandez, 2011) narran como las proyecciones de las TIC al mercado de los servicios estimaron unos ingresos por 88,1 mil millones de USD al año

fiscal 2011. Durante este periodo, se esperó una contratación directa de 2,5 millones, añadiendo 240.000 trabajadores nuevos, mientras se espera una creación de empleo indirecto de 8,3 millones. Como proporción del PIB nacional, los ingresos del sector han aumentado de un 1,2 % el ejercicio de 1998 hasta un 6,4 % al año fiscal 2011. Su participación con el total de exportaciones (mercancía más servicios) aumentó de menos del 4 % el ejercicio 1998 hasta el 26 % el año fiscal 2011.

Según (Crespo Fernandez, 2011) establece dentro de sus estrategias fuertes o puntos favorables a este sector son:

Personal cualificado	Muchos jugadores globales han establecido sus operaciones, como Microsoft, Oracle, Adobe, etc.
Salarios bajos	Normativas de calidad como ISO 9000, SEI CMM, etc.
Calidad del trabajo	Profesionales de habla inglesa
Las iniciativas adoptadas por el Gobierno (la creación de parques de alta tecnología y ejecución de proyectos).	Coste competitivo
Alta calidad - infraestructura de telecomunicaciones	

En el mercado externo de las Tic; Reino Unido y EEUU son los principales clientes representan 80% sus exportaciones (20% Reino Unido y 60% EEUU) claro no podría dejar por fuera a la Unión Europea, también empieza a jugar un papel importante a este sector debido a la crisis para la mayoría de sus compañías, las han obligado a reducir costos a tal punto hoy se ven filiales hindúes de HP-Hewlett Packard, Epson, Canon entre otras.

En cuanto a su ubicación mundial comercialmente, resultados recientes (OECD & WTO, 2013) de estadísticas demuestran (ver Tabla 1) como los países del destino de sus

exportaciones han cambiado estos últimos años, ya sus miras no solo se dirigen hacia los EE.UU. Actualmente los Emiratos Árabes Unidos juegan un papel importante económicamente. Y cada vez más la UE se consolida como un aliado estratégico de la India (bienes y servicios – Globales).

Tabla 1. TOP 5 Mercado de las Exportaciones de India

2005	%	2010	%
EU (27)	23	EU (27)	19
United States	16	United Arab Emirates	12
United Arab Emirates	8	United States	11
China	7	China	8
Singapore	5	Hong Kong, China	4

Fuente. Secretaria de la Organización Mundial de Comercio

Al mismo tiempo se observa (ver Tabla 2) como los productos exportables también han cambiado los últimos años, destacándose el aporte a su economía de oferta exportable el desarrollo de nuevos productos a través de las TI y sus aportes.

Tabla 2. TOP 5 Productos Exportados

2005	%	2011	%
Pearls, precious stones	12	Petroleum products	18
Petroleum products	10	Pearls, precious stones	11
Iron ore, concentrates	4	Gold, silverware, jewelry n.e.s.	5
Gold, silverware, jewelry n.e.s.	4	Special transactions not classified	5
Women's, girl's clothing, not-knitted	3	Medicaments	3

Fuente. Secretaria de la Organización Mundial de Comercio

En cuanto al sector de las telecomunicaciones no se enfocó para el ámbito de este ensayo, si es de gran importancia económicamente pero llevándose hacia la investigación con miras al desarrollo interno del país. Creciendo la IED (Inversión Extranjera Directa) pero básicamente cubriendo necesidades de comunicaciones internas, como lo es el aumento del número de usuarios de la telefonía móvil e Internet.

Observando otros sectores como los son las producciones audiovisuales estos basan sus esfuerzos hacia el mercado local.

En India hay grandes IED de compañías del sector de las telecomunicaciones, claramente permite un crecimiento del empleo, pero su objetivo también está concentrado a crecer este sector para suplir esas necesidades de comunicación (mejorar su infraestructura) aún se ven un poco marcadas para ciertos estados del país.

Por otro lado se debe resaltar a este tipo de negocio de las TIC se está aplicando no solo para el mercado internacional y su oferta exportadora, también se aplica para el mercado local, permitiendo llevar a cabo una investigación y aplicación de nueva tecnologías del conocimiento a sectores como el Transporte, Agricultura, Turismo entre otros.

Clúster - India (Tic)

Cabe resaltar, India tiene su llamado “Silicón Valley Oriental” este se ubica en la ciudad de Bangalore y es el principal Clúster del sector, con más de 1.700 empresas

registradas; De las cuales unas pocas generan ingresos alrededor de los 4.000 millones de dólares, ubicando esta cifra como las grandes compañías Tic a nivel mundial. Así Bangalore es, después de California, la región del mundo donde más I+D se genera.

Estos Clústeres se ven beneficiados por el acompañamiento del Gobierno Hindú, especialmente por las denominadas ZEE (Zonas economías especiales) efectivamente (Przemyslaw, Dihel, & Garcia, India's Trade Integration, Realising the Potential, 2009) resume esta política fue introducida formalmente para atraer a los inversores a través de un sistema internacional competitivo y sin complicaciones para las exportaciones, además una serie de incentivos fiscales muy importantes y concesiones; Por otro lado las leyes laborales normales son aplicables a las ZEE; estas se encuentran con lugares con fácil acceso a las autopistas y puertos.

Ventajas Competitivas

En un análisis realizado a la competitividad hindú (Rodriguez Mayayo, 2006) resume algunas maneras de beneficiarse de las TIC para India son:

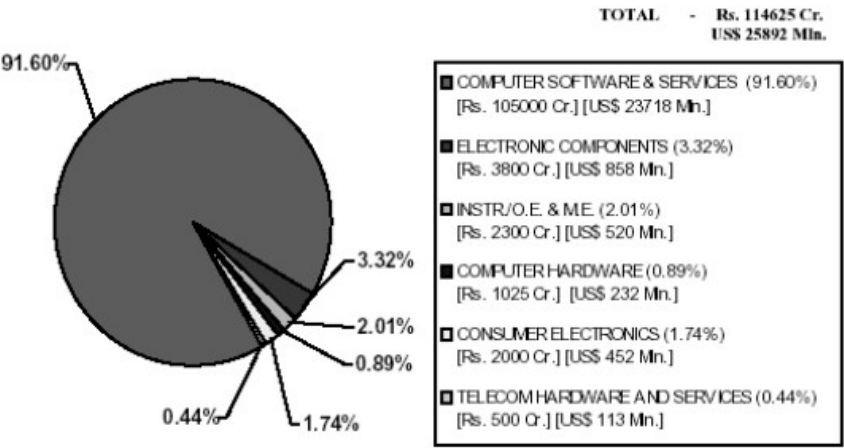
Subcontratar un servicio a una empresa india para reducir costes. Muchas empresas indias ofrecen el llamado Modelo Global de entrega (*Global Delivery Model*), virtud del cual es posible asignar una empresa hindú gestione la atención al cliente de una empresa X desde centralitas telefónicas ubicadas en Sudamérica siendo invisible al usuario del servicio y al contratante del mismo.

La implantación - India. “El Gobierno central y los estatales ofrecen importantes ventajas fiscales a las empresas extranjeras para operar”, afirma Sangeeta Gupta. Debido al controversial sistema legal indio, muchas empresas extranjeras optan por asociarse con empresas solventes y con experiencia al mercado local.

También ha ganado fuerza los últimos años el modelo BOP (Build, Operate and Transfer – Construir, operar y transferir) el cual una empresa india monta la subsidiaria de otra extranjera con capital de la misma para más tarde transferírsela, cuando ya está plenamente operativa.

Un estudio realizado (Bhattacharya & Vickery, 2010) revela las exportaciones al sector de la TIC son relevantes con un 92% software y servicios. (Ver Gráfico 1)

Grafico 1. Estadística Exportaciones TIC, Gobierno de la India, (2005, 2006)



Source: Statistical Year Book 2005-06, Electronics and Computer Software Export Promotion Council, Government of India.

Fuente. Estudio OCDE, The Information and Communication Technology Sector in India: performance, growth and key challenges.

Cabe resaltar, la manufactura no es su fuerte, pero tampoco la hace menos relevante a su economía exportadora.

Otra ventaja competitiva es la gran participación del Gobierno sobre el desarrollo de este negocio o sector de las TIC, haciendo un esfuerzo considerable para proporcionar calidad internacional a través de políticas de la Educación y la Investigación, el costo de bienes raíces, los parques de software, Zonas Económicas Especiales (ZEE) y el sector del conocimiento con polígonos industriales.

Estudios realizados (Bhattacharya & Vickery, 2010) plantean en el año 2008 India formulo un plan de tecnología de la información Regiones de Inversión (ITIRs – Modelo de aplicación de tecnologías de la información a regiones o estados) fue aprobado y estos han comenzado a aplicarse a mediados de 2010, con anuncios de Andhra Pradesh (Hyderabad) y Karnataka para establecer ITIRs. Bajo la estructura ITIR cada Estado puede crear un municipio integrado para facilitar el crecimiento de las TI / BPO, con la provisión de infraestructura de clase mundial, con el apoyo favorable a las inversiones. Estas regiones se esfuerzan por convertirse imanes para la inversión, las oportunidades de empleo y el crecimiento económico. Al mismo tiempo, esto reducirá la presión sobre los centros urbanos existentes, permitiendo el crecimiento de nuevos municipios.

Vale la pena resaltar que tema de educación dirigida hacia las Tic, (D massa, 2013) sintetizando, construye que las políticas por parte del Gobierno Hindú, consisten en mejorar cada proceso educativo hacia la escuela pública, vinculando tecnología para el aprendizaje.

Empresas Sobresalientes - mercado de las Tic

Una de las principales características de estas empresas para ser consolidadas de empresas tradicionales a empresas sobresalientes es su aporte o plus para generar valor agregado por medio de la Innovación con una clave muy importante y es la de mantener su política de precios bajos. Observando otros resultados del estudio (Crespo Fernandez, 2011) certifican no solamente a diez (10) empresas sobresalientes o dominantes para el mercado de las Tic, por el contrario es una lista a simple vista uno diría, es calidad objetiva a un negocio con necesidad de mucha creatividad para sobresalir con los mercados mundiales (ver Tabla 3).

No obstante vale la pena resaltar lo escrito por (Hamel, 2011) donde expone a las empresas como HCL TECHNOLOGIES y sus filiales son de ejemplo no solo para la India, también lo son para el mundo y para grandes compañías, comúnmente suelen tener grandes resultados los estados financieros y de reconocimiento de marca, pero son muy pobres con principios y valores. Por el contrario HCL-T es una organización tomada como ejemplo para que su personal crezca con grandes reconocimientos e incentivos, hacen de esta, una compañía deseada por muchos para poder ejercer sus labores con libertad y fortalecer sus valores todos los días.

TABLA 3. Ranking Empresas - sector de las Tic

Posición	Compañía
1	Tata Consultancy Services (TCS)
2	Infosys Technologies Ltd
3	Wipro Limited
4	Hewlett-Packard India Pvt. Ltd
5	IBM India Limited
6	Mahindra Satyam
7	HCL Technologies Ltd.
8	Intel Technology India Pvt. Ltd.
9	CISCO Systems India Pvt. Ltd.
10	Patni Computer Systems Ltd.
11	Cognizant Technology Solutions India
12	HCL Infosystems Ltd.
13	Mahindra-British Telecom
14	Redington (India) Limited
15	i-Flex Solutions Ltd.
16	Oracle India Pvt. Ltd.
17	Moser Baer India Ltd.
18	Microsoft Corporation (India) Pvt. Ltd.
19	NIIT Limited
20	TATA Infotech Ltd.
21	iGATE Global Solutions Ltd.
22	Ingram Micro India (P) Ltd
23	Sun Microsystems India Pvt Ltd
24	Polaris Software Lab Ltd.
25	Samsung India Electronics Ltd.
26	Perot Systems TSI (India) Limited
27	SAP India Pvt. Ltd.
28	American Power Conversion
29	Celetronix India Pvt. Ltd.
30	Computer Associates India Pvt. Ltd
31	Dell Computer India Pvt. Ltd.
32	Hexaware Technologies
33	Larsen & Toubro Infotech Ltd.
34	Siemens Information Systems Ltd.
35	Mastek Ltd.
36	CMS Computers Ltd.
37	Texas Instruments India Pvt. Ltd
38	Honeywell Technology Solutions Lab
39	Acer India (Pvt) Ltd.
40	Mphasis BFL Ltd.
41	Datacraft India Limited
42	Nortel Networks (I) Pvt Ltd
43	Syntel (India) Ltd.
44	Flextronics Software Systems Ltd
45	Kanbay Software India Pvt. Ltd.
46	Rolta India Ltd.
47	Infinite Computer Solutions (I) Pvt Ltd
48	GTL Limited
49	Covansys (I) Pvt. Ltd.
50	Sify Limited

Fuente. Anilabs

Impactos económicos del uso de las TIC

Según estadísticas (OMC, 2012) sintetiza a la India como un principal exportador de servicios comerciales, ubicándose como la 6 nación más exportadora, con un resultado admirable debido a que genero un saldo positivo, debido a que sus exportaciones fueron superiores a sus importaciones.

Para tener más claridad sobre la influencia de las Tic al crecimiento exportador de la India (Ver Tabla 4)

TABLA 4. Evolución de cuotas exportables de servicios comerciales por países

	1980	1990	1995	2000	2005	1980	2005
	Share of world exports of commercial services					Rank	
United States	10.4	17.0	16.7	18.7	14.7	2	1
United Kingdom	9.4	6.9	6.5	7.9	7.8	3	2
Germany	7.6	6.5	6.2	5.3	6.2	4	3
France	11.5	8.5	7.0	5.4	4.8	1	4
Japan	5.1	5.3	5.8	4.9	4.5	6	5
Italy	5.2	6.2	5.2	3.8	3.9	5	6
Spain	3.1	3.5	3.4	3.5	3.8	9	7
Netherlands	4.6	3.6	3.8	3.2	3.2	7	8
China	0.6	0.7	1.6	2.0	3.1	30	9
Hong Kong, China	1.6	2.3	2.9	2.7	2.6	15	10
India	0.8	0.6	0.6	1.1	2.3	24	11
Ireland	0.4	0.4	0.4	1.2	2.2	37	12
Austria	2.4	2.9	2.7	2.1	2.2	10	13
Canada	1.9	2.4	2.1	2.6	2.2	11	14
<i>Memorandum item</i>							
OECD Europe (1975 definition)	57.3	52.2	47.1	45.4	47.9		

Fuente. World Trade Organization, Interactive Statistical database; World Bank, *World Development Indicators Online*.

Software Hindú

Según un artículo (Domenech, 2013) sintetiza que EE.UU podrá ser superado por la India para el año 2017, con temas de desarrolladores de software a nivel mundial y pasará a

ocupar el primer lugar en producción mundial, de este negocio que moverá alrededor de unos 26,4 millones de dólares para dicha época.

En un informe reciente (NASSCOM, 2012) establece que los servicios ofrecidos por parte de las empresas desarrolladoras de software, las cuales se traducen como herramientas estratégicas que atraen a cualquier tipo de organización son:

Desarrollo de aplicaciones para Iphone	Oferta multimedia
Servicios Web Branding	Consulting
Calidad del trabajo	Soluciones de Negocios
Comercio de Colaboración	Gestión de Contenidos
Subcontratación	

Los tipos de negocio que se pueden visualizar a partir de estos servicios ofrecidos son los siguientes:

Programación de licitación	Enterprise software: Automatización de mercados verticales (Finanzas, Ventas, Marketing, producción y logística)
Software de seguridad	Software de infraestructura: Sistemas operativos y bases de datos
Industria de software	

Ejemplos para aplicar – Colombia

Observando los diferentes tipos de planes, proyectos y programas que Colombia está aplicando a través del ministerio de las Tic y otras entidades gubernamentales, con temas de Tecnologías de la información y comunicaciones; se aprecia a simple vista que sus intenciones son de carácter positivo y de un plan de mejorar e integrar a todos los sectores de la población especialmente a los estratos sociales bajos y las zonas rurales, a relacionarse con temas tecnológicos, especialmente a masificar el uso de la Internet, no obstante planteo las siguientes estrategias que podrían mejorar el uso de las Tic:

Mejorar el modelo educativo ejerciendo una política clara para generar más ingenieros de sistemas y telecomunicaciones	Promover un modelo educativo con el aprendizaje de un segundo idioma (ingles)
Ampliar el presupuesto para la investigación con temas de desarrollo de software	Proyectar las políticas de las Tic a largos plazos con continuidades de planes, para ver resultados con aportes al desarrollo del país
Gestionar por medio de políticas, atracción de inversión extranjera directa a temas de tecnología	

Construyendo a partir de las críticas

En ese orden de ideas, lo que se ve a simple vista por parte de Colombia en desarrollo de Tic, son planes bandera que buscan utilizar a través de las Tic como medio para generar políticas poco claras, recientes informes del sector (mintic, 2013) traducen que programas como “computadores o tabletas para educar” “Puntos Vive Digital” “Promover el desarrollo de aplicaciones (App)” entre otros, no producen resultados impactantes, claramente son importantes, pero a decir verdad no se ven reflejadas las metas que se deberían obtener, si se tuviese una política mucho más ambiciosa que podría generar crecimientos con varios

aspectos del país. Lo fundamental es crear y politizar planes generales que ayuden a generar más investigación y desarrollo, esto es un fiel reflejo que aplicó India y actualmente se observan resultados positivos que no paran allí, por el contrario sus metas son superiores a medida que el plan se esté ejecutando con buenos logros alcanzados.

Se deben utilizar de manera más eficiente los recursos del estado, para obtener rendimientos para todos los ámbitos o aspectos especialmente, el tema social de la violencia, que podría disminuir por medio de un cambio al modelo o sistema educativo. Las Tic son una clara herramienta que si es bien utilizada y proyectada genera progreso y bienestar a medida que se esté ejecutando.

Conclusiones

La India la tiene muy claro, que todos sus esfuerzos son puestos hacia este sector de las TIC, no solo se fijan que su aporte económico sea al PIB Nacional sea de gran interés, también detallan el empleo con calidad que se genera, son bastantes habitantes, especialmente jóvenes ansiosos por crecer personalmente y hacer de su país, un lugar de progreso con alta calidad intelectual y cambios totales en sus formas de vivir.

Es un país que sabe a qué apuntarle, sabe que es lo mejor y lo que genera resultados a corto, mediano y largo plazo, sus grandes líderes como Sam Pitroda entre otros, no solo son emprendedores o empresarios que buscan un bienestar personal o común, no, ellos trabajan de manera incluyente con todos los sectores de la pirámide y buscando siempre atacar esos niveles de pobreza que se encuentran ubicados por debajo de esa pirámide, claro no obstante para poder generar estos resultados y estos crecimientos tan sorprendentes, se debe trabajar unidos con el Gobierno, el sector privado debe ser un aliado clave.

Actualmente para la India la información y la comunicación son bases para el desarrollo de su economía, pero no obstante la unión de los dos (2) crea ciertos interrogantes debido a que involucra proyectos que pueden ser desarrollados solo con miras al interior de su economía. Eliminando la base de que la mayoría de los proyectos deben no solo desarrollarse para suplir necesidades internas, también deben hacerse con miras hacia mercados externos.

Este desenfrenado crecimiento del sector de las Tic debe ir muy ligado al desarrollo de otros sectores como el Industrial, una economía no solo puede depender de un solo tipo de negocio y más cuando se habla de la segunda nación con más habitantes en el mundo. Con el mismo propósito de que sea una economía diversificada.

India es hoy una realidad del futuro es un aliado estratégico no solo para cualquier tipo de compañía, también aplica para cualquier nación que quiera desarrollar e implementar las Tic como eje o herramienta clave para desarrollarse en medio de un mundo de grandes oportunidades.

Colombia cuenta con muchos avances en materia de TIC, lo dispensable es que cambie su enfoque y que todos sus empeños se han puestos hacia la parte investigativa. Por consiguiente la IED crecería, generando un aporte importante materia económica. Apostar por un segundo idioma (ingles), cambiar ciertos programas del ministerio de las Tic, son medidas que a largo plazo darán sus frutos, es mejor que la preocupación sea por las semillas y no por los frutos.

Bibliografía

Bhattacharya, M., & Vickery, G. (2010). *THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY SECTOR IN INDIA*. Paris: OCDE.

Crespo Fernandez, C. (2011). *SECTOR TIC: Estándares internacionales y su grado de cumplimiento en la India*. Madrid: Comunidad de Madrid.

D Massa, Juan. (2013). *El mercado de las Tic para la educacion en India*. Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Domenech, Jaime. (2013). *LA INDIA SUPERARA A ESTADOS UNIDOS EN DESARROLLADORES DE SOFTWARE EN EL 2017*. Disponible en:
<http://www.siliconweek.es/noticias/la-india-superara-a-estados-unidos-en-desarrolladores-de-software-en-2017-42765>

Estebanez Mediavilla, I. (2010). *El mercado de las tecnologías de la información en India*. Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Hamel, G. (2011). *Lo que Importa Ahora*. Massachusetts: Norma.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, (2013). *Colombia avanza en indicadores de la sociedad de la Información*. Disponible en:
<http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-4161.html>

Nasscom. (2012). *Conoce las 50 compañías emergentes con alto potencial*. Disponible en:
<http://www.nasscom.in/meet-indias-top-10-emerging-companies?fg=176042>

Kumar, V. (2012). Role of Services Sector in India. *Political Economy Journal of India*, 1-2.

OECD (2008), “Trade for Development: China, India and the challenge of Specialisation”, in *Latin American Economic Outlook 2008*, OECD Publishing.

OECD. (2007). India's key challenges to sustaining high growth. En OECD, *OECD Economic Surveys: India 2007* (págs. 1-56). Paris: OECD.

OECD, & WTO. (2013). *Aid, Trade and Development Indicators for India*. Paris: OECD.

Przemyslaw, K., Dihel, N., & Garcia, M. (2009). India. En K. Przemyslaw, N. Dihel, & M. Garcia, *Globalisation and Emerging Economies* (págs. 283-331). Paris: OCDE.

Przemyslaw, K., Dihel, N., & Garcia, M. (2009). *India's Trade Integration, Realising the Potential*. Paris: OCDE.

Rodriguez Mayayo, S. (2006). *India: Software Technology Parks*