Anexo No. 10. CUADRO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN CADA ÁREA DEL CONOCIMIENTO PARA LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO EN LA UMNG.

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
A	INVESTIGACIÓN	UNIDADES DE ENLACE (mecanismos)	A1.4	Centros de investigación	A1.4	Centros de investigación	A1.9	Grupos de investigación	A1.4	Centros de investigación	A1.4	Centros de investigación	A1.9	Grupos de investigación
			a1.11	Vicedecanaturas	A1.6	Asociaciones de investigación	A1.4	Centros de investigación	A1.9	Grupos de investigación	A1.9	Grupos de investigación	A1.4	Centros de investigación
			A1.9	Grupos de investigación	A1.8	Institutos de investigación	a1.11	Vicedecanaturas	a1.11	Vicedecanaturas	a1.11	Vicedecanaturas	a1.11	Vicedecanaturas
					a1.11	Vicedecanaturas			A1.8	Institutos de investigación			A1.8	Institutos de investigación
		MODALIDADES	A2.1	Investigación básica	A2.1	Investigación básica	A2.1	Investigación básica	A2.1	Investigación básica	A2.1	Investigación básica	A2.1	Investigación básica
			A2.2	Investigación aplicada	A2.2	Investigación aplicada	A2.2	Investigación aplicada	A2.2	Investigación aplicada	A2.2	Investigación aplicada	A2.2	Investigación aplicada
		ESTRATEGIAS	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación	A3.8	Crear fondos para la investigación	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas	A3.19	Conformación de grupos de investigación
			A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas	A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación	A3.15	Obtención de patentes	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas
			A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas	A3.5	Adaptar programas de investigación a las necesidades de la industria	A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación
			A3.8	Crear fondos para la investigación	A3.8	Crear fondos para la investigación	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas	A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación	A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas	A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación
			A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas	A3.15	Obtención de patentes	A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas	A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación	A3.8	Crear fondos para la investigación
			A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación	A3.17	Creación de laboratorios de clase mundial	A3.19	Conformación de grupos de investigación					A3.15	Obtención de patentes
			A3.10	Establecer beneficios para los científicos y /o académicos			A3.5	Adaptar programas de investigación a las necesidades de la industria					A3.20	Movilidad de investigadores a la industria
			A3.20	Movilidad de investigadores a la industria			A3.10	Establecer beneficios para los científicos y /o académicos					A3.3	Participación en convocatorias de investigación internas
			A3.18	Diseño de políticas de propiedad intelectual			A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación						

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
		EXPERIENCIAS	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.15	Obtención de patentes	A3.15	Obtención de patentes	A3.19	Conformación de grupos de investigación	A3.19	Conformación de grupos de investigación
			A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas			A3.5	Adaptar programas de investigación a las necesidades de la industria	A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación	A3.2	Realización de convenios o contratos de investigación
			A3.21	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar investigación			A3.10	Establecer beneficios para los científicos y /o académicos			A3.5	Adaptar programas de investigación a las necesidades de la industria	A3.13	Creación de redes que faciliten el flujo del conocimiento y de las finanzas
							A3.19	Conformación de grupos de investigación					A3.15	Obtención de patentes
													A3.18	Diseño de políticas de propiedad intelectual
		UNIDADES DE ENLACE (mecanismos)	B1.6	Vicerectorías Académicas	B1.8	Coordinaciones de programa	B1.6	Vicerectorías Académicas	B1.6	Vicerectorías Académicas	B1.6	Vicerectorías Académicas	B1.6	Vicerectorías Académicas
			B1.8	Coordinaciones de programa	B1.6	Vicerectorías Académicas	B1.8	Coordinaciones de programa	B1.8	Coordinaciones de programa	B1.8	Coordinaciones de programa	B1.8	Coordinaciones de programa
		MODALIDADES	B2.1	Presencial	B2.1	Presencial	B2.1	Presencial	B2.1	Presencial	B2.1	Presencial	B2.1	Presencial
		ESTRATEGIAS	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados
			B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior	B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior	B3.14	Educación en capacidad empresarial a estudiantes y docentes	B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)
			B3.10	Reformas a currículos y planes de estudios para hacerlos más flexibles e interdisciplinarios	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)	B3.21	Mejorar el posicionamiento en los ranking universitarios nacionales e internacionales	B3.10	Reformas a currículos y planes de estudios para hacerlos más flexibles e interdisciplinarios	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.1	Divulgación de los servicios de las facultades
			B3.7	Atraer los mejores estudiantes y docentes del exterior	B3.10	Reformas a currículos y planes de estudios para hacerlos más flexibles e interdisciplinarios	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)					B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
B	DOCENCIA		B3.12	Formación avanzada de investigadores corporativos			B3.28	Seleccionar y establecer relaciones con organizaciones que aporten en el proceso de formación en los estudiantes de prácticas y pasantías					B3.10	Reformas a currículos y planes de estudios para hacerlos más flexibles e interdisciplinarios
			B3.14	Educación en capacidad empresarial a estudiantes y docentes									B3.21	Mejorar el posicionamiento en los ranking universitarios nacionales e internacionales
		EXPERIENCIAS	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados	B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados
			B3.23	Divulgación de los programas de Bienestar Universitario			B3.5	Diseño de programas para evitar fuga de cerebros y /o traer de regreso al país estudiantes talentosos			B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)	B3.26	Relación interfacultades y/o con instituciones académicas para generar formación (programas de pregrado o posgrado)
			B3.28	Seleccionar y establecer relaciones con organizaciones que aporten en el proceso de formación en los estudiantes de prácticas y pasantías			B3.10	Reformas a currículos y planes de estudios para hacerlos más flexibles e interdisciplinarios						
			B3.3	Formación del personal docente en niveles de maestrías y doctorados										
			B3.5	Diseño de programas para evitar fuga de cerebros y /o traer de regreso al país estudiantes talentosos										
			B3.8	Estimular a una mayor proporción de estudiantes locales a asistir a programas de intercambio en el exterior										

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
		UNIDADES DE ENLACE (mecanismos)	C1.8	Consultorios empresariales, jurídicos y centros de conciliación	C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales	C1.8	Consultorios empresariales, jurídicos y centros de conciliación	C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales	C1.13	Divisiones de extensión	C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales
			C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales	C1.8	Consultorios empresariales, jurídicos y centros de conciliación	C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales	C1.8	Consultorios empresariales, jurídicos y centros de conciliación	C1.16	ORI Oficina de Relaciones Internacionales	C1.13	Divisiones de extensión
			C1.3	Unidades de emprendimiento			C1.13	Divisiones de extensión	C1.13	Divisiones de extensión				
			C1.13	Divisiones de extensión										
		MODALIDADES	C2.8	Prácticas y pasantías universitarias	C2.3	Servicios de Educación	C2.3	Servicios de Educación	C2.8	Prácticas y pasantías universitarias	C2.2	Servicios Académicos	C2.2	Servicios Académicos
			C2.3	Servicios de Educación	C2.8	Prácticas y pasantías universitarias	C2.8	Prácticas y pasantías universitarias	C2.2	Servicios Académicos	C2.7	Extensión Solidaria	C2.3	Servicios de Educación
			C2.4	Educación Continua y Permanente			C2.2	Servicios Académicos	C2.3	Servicios de Educación			C2.8	Prácticas y pasantías universitarias
			C2.7	Extensión Solidaria			C2.7	Extensión Solidaria	C2.7	Extensión Solidaria				
			C2.2	Servicios Académicos										
		RATEGIAS	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.3	Realizar contratos de investigación para industrias específicas	C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones
			C3.46	Hacer ferias, eventos, encuentros, agendas o ruedas de negocios donde participen diferentes actores del SCTI	C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles	C3.26	Establecer programas de enlace industrial que ofrecen afiliaciones a empresas	C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles
			C3.44	Tener buena comunicación con organizaciones del entorno	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.3	Realizar contratos de investigación para industrias específicas	C3.4	Realización programas de cooperación internacional	C3.46	Hacer ferias, eventos, encuentros, agendas o ruedas de negocios donde participen diferentes actores del SCTI	C3.6	Divulgar un portafolio de programas de educación continua atractivo
			C3.2	Ofrecer servicios de consultorías, asesorías e interventorías directamente a organizaciones			C3.21	Identificar en forma clara las dimensiones de colaboración tanto desde la demanda como de la oferta	C3.26	Establecer programas de enlace industrial que ofrecen afiliaciones a empresas			C3.4	Realización programas de cooperación internacional
			C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles			C3.26	Establecer programas de enlace industrial que ofrecen afiliaciones a empresas	C3.44	Tener buena comunicación con organizaciones del entorno			C3.26	Establecer programas de enlace industrial que ofrecen afiliaciones a empresas

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
C	EXTENSIÓN	ESTI	C3.6	Divulgar un portafolio de programas de educación continua atractivo			C3.2	Ofrecer servicios de consultorías, asesorías e interventorías directamente a organizaciones					C3.44	Tener buena comunicación con organizaciones del entorno
			C3.1	Divulgar servicios de consultorías, asesorías e interventorías			C3.6	Divulgar un portafolio de programas de educación continua atractivo					C3.46	Hacer ferias, eventos, encuentros, agendas o ruedas de negocios donde participen diferentes actores del SCTI
			C3.3	Realizar contratos de investigación para industrias específicas			C3.14	Realizar acuerdos de licenciamiento de invenciones (con y sin regalías)						
			C3.4	Realización programas de cooperación internacional			C3.20	Involucrar agentes mediadores en las relaciones con la industria						
			C3.26	Establecer programas de enlace industrial que ofrecen afiliaciones a empresas										
		EXPERIENCIAS	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.2	Ofrecer servicios de consultorías, asesorías e interventorías directamente a organizaciones	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones	C3.6	Divulgar un portafolio de programas de educación continua atractivo
			C3.46	Hacer ferias, eventos, encuentros, agendas o ruedas de negocios donde participen diferentes actores del SCTI	C3.3	Realizar contratos de investigación para industrias específicas	C3.4	Realización programas de cooperación internacional	C3.32	Realización de contratos y convenios con organizaciones				
			C3.44	Tener buena comunicación con organizaciones del entorno			C3.5	Realización de pasantías o prácticas estudiantiles	C3.44	Tener buena comunicación con organizaciones del entorno				
			C3.2	Ofrecer servicios de consultorías, asesorías e interventorías directamente a organizaciones			C3.20	Involucrar agentes mediadores en las relaciones con la industria						
			C3.4	Realización programas de cooperación internacional										

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
			C3.21	Identificar en forma clara las dimensiones de colaboración tanto desde la demanda como de la oferta										
			C3.23	Segmentar el mercado dentro de la región o localidad										
		PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES INTERNAS POSITIVAS PARA LA INTERACCIÓN	D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)	D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)	D1.31	Infraestructura Tecnológica (positiva)	D1.25	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Positivo)	D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)	D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)
			D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)	D1.7	Políticas o lineamientos (aspectos positivo)	D1.53	Número de patentes (positiva)	D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)	D1.25	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Positivo)	D1.7	Políticas o lineamientos (aspectos positivo)
			D1.11	Planeación (aspectos positivos)	D1.11	Planeación (aspectos positivos)	D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)	D1.37	Número de docentes en cátedra (TC y MT) (positiva)	D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)	D1.11	Planeación (aspectos positivos)
			D1.7	Políticas o lineamientos (aspectos positivo)	D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)	D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)	D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)	D1.37	Número de docentes en cátedra (TC y MT) (positiva)	D1.15	Cultural frente a la comercialización de conocimiento (Positiva)
			D1.15	Cultural frente a la comercialización de conocimiento (Positiva)	D1.25	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Positivo)	D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)	D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)	D1.45	Número de grupos de investigación (positiva)	D1.25	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Positivo)
			D1.31	Infraestructura Tecnológica (positiva)	D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)	D1.5	Normatividad (aspectos positivo)	D1.15	Cultural frente a la comercialización de conocimiento (Positiva)	D1.15	Cultural frente a la comercialización de conocimiento (Positiva)	D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)
			D1.45	Número de grupos de investigación (positiva)			D1.45	Número de grupos de investigación (positiva)			D1.101	Good will, trayectoria, know how, posicionamiento y experticia de la Universidad. (positivo)	D1.5	Normatividad (aspectos positivo)
			D1.1	Estructura Organizacional académica (aspectos positivo)									D1.23	Presupuesto establecido para actividades de investigación y extensión (Positivo)
			D1.5	Normatividad (aspectos positivo)									D1.31	Infraestructura Tecnológica (positiva)

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
D	CAPACIDADES INTERNAS Y CONDICIONES DEL MEDIO		D1.25	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Positivo)									D1.37	Número de docentes en cátedra (TC y MT) (positiva)
			D1.35	Programación formal de actividades (positiva)									D1.45	Número de grupos de investigación (positiva)
		PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES INTERNAS NEGATIVAS PARA LA INTERACCIÓN	D1.4	Estructura Organizacional administrativa (aspectos negativos)	D1.4	Estructura Organizacional administrativa (aspectos negativos)	D1.4	Estructura Organizacional administrativa (aspectos negativos)	D1.4	Estructura Organizacional administrativa (aspectos negativos)				
			D1.26	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Negativo)			D1.8	Políticas o lineamientos (aspectos negativos)						
			D1.38	Número de docentes en cátedra (TC y MT) (negativa)			D1.26	Infraestructura adecuada para todos los procesos (Negativo)						
			D1.8	Políticas o lineamientos (aspectos negativos)										
		PERCEPCIÓN DE CONDICIONES DEL MEDIO POSITIVAS PARA LA INTERACCIÓN	D2.31	Normatividad sector educativo (positiva)			D2.31	Normatividad sector educativo (positiva)	D2.47	Nivel de relaciones y vínculos con el sector privado. (aspectos positivos)			D2.3	Existencia de un conjunto integrado de políticas en educación, en I&D, en la implementación de nuevas tecnologías y política regional (Positiva)
			D2.47	Nivel de relaciones y vínculos con el sector privado. (aspectos positivos)			D2.48	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (aspectos positivos)	D2.48	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (aspectos positivos)			D2.48	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (aspectos positivos)
			D2.48	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (aspectos positivos)			D2.5	Apoyo gubernamental a sectores estratégicos y de generación de valor (Positivo)					D2.5	Apoyo gubernamental a sectores estratégicos y de generación de valor (Positivo)
			D2.23	Diversidad de fuentes de financiación (Positivo)										
			D2.3	Existencia de un conjunto integrado de políticas en educación, en I&D, en la implementación de nuevas tecnologías y política regional (Positiva)										

AREAS DEL CONOCIMIENTO			1. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DE DERECHO		2. CIENCIAS		3. INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCIÓN		4. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES		4. EDUCACIÓN.		5. OTRAS UNIDADES O DEPENDENCIAS	
	Familia	Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría	Códigos	Sub Categoría
			D2.5	Apoyo gubernamental a sectores estratégicos y de generación de valor (Positivo)										
		PERCEPCIÓN DE CONDICIONES DEL MEDIO NEGATIVAS PARA LA INTERACCIÓN	D2.24	Diversidad de fuentes de financiación (Negativo)	D2.18	Existencia de un sistema nacional de innovación (Negativo)			D2.32	Normatividad sector educativo (negativa)	D2.18	Existencia de un sistema nacional de innovación (Negativo)	D2.32	Normatividad sector educativo (negativa)
					D2.24	Diversidad de fuentes de financiación (Negativo)			D2.18	Existencia de un sistema nacional de innovación (Negativo)	D2.46	Nivel de relaciones y vínculos con el sector privado. (aspectos negativos)		
					D2.32	Normatividad sector educativo (negativa)					D2.49	Nivel de relaciones y vínculos con el sector público. (aspectos negativos)		