

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Influencia Del Clientelismo En La Democracia Colombiana

Elaborado por:

Erwin Mauricio Rodríguez Guerrero

Ensayo Presentado Como Requisito De Grado Para Optar Al Título De
Especialista En Finanzas Y Administración Pública

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad De Ciencias Económicas Y Contables

Bogotá, 2013

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Erwin Mauricio Rodríguez Guerrero¹

RESUMEN

Este artículo propone como la influencia del clientelismo ha tenido incidencia en la democracia Colombiana y la posibilidad que tienen los ciudadanos en las decisiones políticas del Estado, involucrando la participación ciudadana; se hace énfasis en una democracia elitista, excluyente y débil con prácticas clientelistas en los últimos años. Analizando aspectos de la democracia contemporánea sobre todo en lo relacionado con modelos participativos, evidenciando las problemáticas internas del país, en un terreno donde el espacio público donde se ejerce la opinión sea consecuente con valores y principios para el logro de políticas públicas que beneficien a la comunidad.

Palabras clave: Democracia, clientelismo, política, participación ciudadana, Estado Colombiano.

ABSTRACT

This article proposes as the influence of patronage has had an impact on Colombian democracy and the ability of citizens in the political decisions of the State, involving citizen participation and elitist democracy, exclusionary and weak patronage practices in the last years, Analyzing aspects of contemporary democracy emphasizing participatory democracy, highlighting the country's internal problems. In an area where the public space is exercised opinion is consistent with values and principles for the achievement of public policies, which benefit the community.

Key words: Democracy, clientelism, Political, participation democracy, Colombian State

¹ Administrador de Empresas de la universidad de Cundinamarca con conocimientos en finanzas y administración pública, con experiencia en manejo de productos de gran consumo, operación logística en almacenes de cadena y Supervisión administrativa en pagos en la secretaria de Integración Social.
Erwin.mauricio3@gmail.com

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Introducción

En la sociedad existen sistemas políticos donde se encuentran relaciones de poder que adquieren gran importancia en las instituciones establecidas generando relaciones de clientela, evidenciando el sistema bipartidista como la relación política entre los partidos dominantes, considerando tres aspectos fundamentales: la relación entre el sistema de partidos y el sistema electoral (factor determinante), hasta qué punto el sistema bipartidista hizo o no estable la democracia colombiana, y el surgimiento y declinación de las opciones tercer partidistas.

Finalizando el frente nacional (años) el clientelismo se proyectó como la relación política principal para crear un nuevo régimen aprovechando los recursos estatales y sacarles provecho a graves de relaciones operadas en el sistema político, el clientelismo se constituyó en un factor destacado del sistema.

La estructura del bipartidismo sustituyó el papel coordinador que cumplía la cúpula oligárquica por el clientelismo activado en las regiones. De esta manera los profesionales de la política en las regiones se convirtieron en el sostén de la actividad partidista, apoyados en las relaciones de clientela que les permitían su articulación en el Estado. (Guevara, 2009)

En regímenes democráticos existe una tendencia de corrupción y el clientelismo porque hay una brecha entre lo legal y lo formal, generando la no transparencia política. Todo esto dificulta el control verdadero de la población, Pero también se ensancha la corrupción porque el contexto social e histórico apoya y premia a los corruptos exitosos.

Todas las relaciones de poder tendieron a una forma partidista con la competencia entre dos partidos donde los profesionales de la política se transformaron en una especie para suplir sus intereses, a costa de dosificar las oportunidades de trabajo y frenar la redistribución del dinero y la riqueza. Esto influyó en la política colombiana con los medios de comunicación, la familia, el

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

narcotráfico etcétera, esto con el fin de lograr un ascenso social apoyado en recursos que terminan saliendo del bolsillo de los colombianos.

La participación ciudadana en Colombia a mitad del siglo XX marcaba un alto índice de desigualdad social con un sistema político con autoritarismo y clientelismo, con conductas de los gobernantes que no demuestran lo que el pueblo realmente necesita, la ciudadanía demostró mediante el abstencionismo que no veía en las elecciones un instrumento de para favorecer sus intereses capaces de cubrir las necesidades de las personas, es así como la democracia se convierte en un dispositivo capaz de interpretar la voluntad y las demandas de la población, es así como el clientelismo y la corrupción se da a conocer, ambos inspirados en el beneficio de lo particular por encima de lo colectivo, a esto se le añade al conflicto interno del país donde los secuestros, asesinatos y amenazas provocando así un obstáculo adicional a la participación ciudadana y es así como algunos políticos llevan un bajo perfil al temor de que puedan realizar los actores armados pero otros se aprovechan de este conflicto como necesidad para tomar decisiones y participar en las decisiones en la democracia.

La participación juega un papel determinante en la orientación de las políticas públicas y una decidida voluntad de los gobiernos (nacional, regionales y municipales) de crear las oportunidades para el ejercicio de la participación de organizaciones sociales y de agentes participativos que hagan uso de esas oportunidades y las traduzcan en acciones encaminadas a democratizar y cualificar los resultados de la gestión pública. De hecho la perspectiva ciudadana evidencia lo contrario que no existen suficientes mecanismos de participación he inclusión dentro del sector público, logrando así una perspectiva negativa ante el gobierno solo se evidencia una vista favorable en las universidades y colegios. De otro lado, los colombianos perciben que los agentes políticos tienen poco interés en respaldar los procesos participativos, tarea de la que se han hecho responsables los entes no gubernamentales, llenando el vacío dejado por los gobiernos locales y por la dirigencia política y sus organizaciones partidistas.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Este trabajo permitirá evidenciar la perspectiva de los ciudadanos y sector público. Lo cual muchas personas tienen modos de pensar diferentes?. La población se inclina a una idea negativa de la gestión del presupuesto y la participación en el Estado ya fuese en las decisiones o en la empleabilidad que hace este a las personas de la región.

En este ensayo se profundiza en la planeación participativa que constituye un espacio de renovación permanente de los principios de la democracia y es una herramienta de pedagogía democrática para la formación de nuevos ciudadanos interesados en los asuntos públicos y conscientes de la importancia de contribuir a su definición. Además, reafirma los valores de la descentralización y de la autonomía política de los entes territoriales finalmente en las administraciones municipales en el sentido de apertura a la iniciativa ciudadana, control social de la gestión pública, rendición de cuentas, asignación eficiente de los recursos y formulación de políticas públicas son tareas diarias del Estado Colombiano.

Una de las definiciones que denotamos de clientelismo es genéricamente el fenómeno de intercambio de votos y de otras formas de apoyo político por decisiones públicas, logrando así que cada político ambicioso ofrezca beneficios a cambio de votos electorales, formando así microempresas electorales, esta ha sido una de las situaciones que se ha venido presentando en los últimos años en nuestro país.

Uno de los informantes del profesor Eduardo Díaz Uribe, El senador liberal dajerista Alvaro montes pacheco, ofreció la siguiente definición de lo que se entiende por clientelismo:

“...un contrato o convenio no escrito en el cual intervienen dos personas... una de estas personas tiene influencias políticas y la otra es cliente que carece de influencias... El clientelismo según los entendidos opera así: la persona con influencia política hace uso de ella para ayudar a su cliente y este le presta algunos servicios. Esta reciprocidad se resume en la frase “dame que te doy”, “doy para que me des” y constituye el primer elemento

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

del convenio. El segundo elemento es la lealtad del cliente para con su jefe lo cual le impide tener otra cabeza” (Díaz Uribe, 1986, p. 87).

Además, la política se ha convertido, por lo menos parcialmente, en estrategias que tratan de impresionar al público por medio de expresiones dramáticas y otros mecanismos de manipulación de sentimientos, para conseguir la adhesión del público o inducirlo a una cierta toma de posición sobre una determinada política pública. Esta adhesión no es transparente en el sentido de que no deja ver la verdadera intención de los actores políticos. Aprovechándose de los medios de comunicación para influir en las decisiones de las personas.

Se ha evidenciado en la actualidad la llamada cuota política en las instituciones del estado, que no es más que otra forma de clientelismo político, disminuyendo la participación y postulación pública de empleos en las instituciones, convirtiéndose en un instrumento para atraer clientela ligado a la amistad y el mantenimiento del capital electoral solo para permanecer en el poder, dice Jürgen Habermas que el poder se reduce al dinero y por lo tanto es una de las razones por la se ha identificado mucho más el clientelismo (Habermas, 1973). Los políticos colombianos son maximizadores de votos o de curules (puestos por proveer), convirtiéndose en un sistema político colombiano como cuota electoral.

La influencia Del Clientelismo En La Democracia Colombiana

Lo público puede ser entendido como el conjunto de instancias para la deliberación colectiva y para la adopción de decisiones que afectan la colectividad (Gómez, 1996). A través de la participación formalmente igualitaria de todos los ciudadanos, se dirimen un conjunto de contenidos normativos: alcances y límites de la acción estatal; procedimientos, derechos y obligaciones relativos a la participación de los ciudadanos en la formación de la voluntad colectiva y de las normas vinculantes (leyes); derechos y obligaciones respecto del disfrute de la propiedad, los bienes y la vida privada, etc. Es decir, aquellos que al mismo tiempo que establecen los derechos y obligaciones de cada individuo respecto de su participación en el destino de la sociedad en la que se desenvuelve como ciudadano, definen los límites de lo que han de considerarse, en cada caso, como perteneciente con exclusividad a la esfera de la vida privada” (Duhau y Girola, 1990, p. 12).

La crisis política y económica a mediados de los años setenta puso en evidencia las falencias del estado, debido a que no podía responder con las necesidades sociales por las que pasaba el país, según Medina “Estado no había podido establecer el orden Social ni el monopolio legítimo de la coerción física: las guerrillas rurales, empezaban a tener presencia en el territorio nacional y la conformación de grupos de autodefensa y de seguridad privada demostraban que no existía un centro político” (1997, p. 40). La crisis hizo que se desencadenaran huelgas de la clase obrera generalizada en el territorio nacional esta medida empeoro la situación y la importancia del paro de 1977 fue una muestra de la radicalización de los sectores sociales al exigir mejores condiciones de vida y un espacio dentro de política nacional.

Con la aparición paramilitarismo, se introdujo una nueva forma de relación de clientela que con vinculaciones del bipartidismo, el apoyo eventual a estos grupos al margen de la ley también mal llamados autodefensas, donde muchos políticos

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

los apoyaban para contrarrestar el narcoterrorismo y las fuerzas existentes como la guerrilla.

Los partidos políticos han jugado un papel importante en la historia del país, constituyendo una pieza fundamental en la democracia con la participación de actores sociales que buscan unos intereses en común con mecanismos que brinda el Estado, con lo cual han sido claves en el proceso político con la estabilidad económica y que en el transcurso de la historia han generado violencia política.

Uno de los objetivos de este ensayo es analizar el sistema político y su evolución a partir del Frente Nacional para mostrar las características que ha tenido el clientelismo a través de varias décadas desde el inicio del bipartidismo hasta el nuevo régimen hasta llegar al sistema regulado por el Estado.

El clientelismo llegó a ser a mediados del siglo XIX una de las formas de control político entre el liberalismo y el conservatismo, este bipartidismo permitió el control del sistema político obteniendo beneficios por el método de la llamada clientela, este proceso inició con el cambio de régimen del Frente Nacional que provocó enemistades debido a la amplia brecha generada entre las clases sociales además generó violencia social, represión selectiva, exclusión, desintegración, y corrupción, de un país desilusionado.

En la década de los años setenta el nuevo liberalismo, los medios de comunicación y los columnistas debatieron e informaron sobre el llamado clientelismo que contaminaba la política colombiana y fue cuando el expresidente Lleras Restrepo inició su tratamiento en los editoriales Nueva Frontera para él, “la prioridad en la satisfacción de las necesidades públicas se viola para favorecer al clientelismo político: es infinita la gama de instrumentos que se utilizan para obtener un electorado cautivo” (Restrepo, 1976), el clientelismo se identificó como una forma de aprovechamiento del poder con la manipulación de los puestos públicos para pagar favores electorales de tipo personal y que para varios autores el clientelismo llega a hacer como una forma de corrupción.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Debido a la constitución de 1991, la cual modificó la forma de creación de partidos políticos, con el fin de generar nuevas fuerzas políticas y aumentar la posibilidad para que la sociedad pueda dar a conocer sus necesidades y sus ideales con nuevos partidos que brinden una mayor participación ciudadana. Sin embargo lo que realmente sucedió fue que no se siguió una doctrina para llevar a cabo una verdadera estructura política basada en la igualdad y el beneficio de la sociedad, sino que al contrario se siguió la misma doctrina clientelista que en años anteriores ha servido para favorecer a pocos.

Este ensayo brinda una visión de lo que ha sido el clientelismo en los últimos años y como su influencia ha generado una forma de política arraigada a relaciones de clientela con las elecciones populares para analizar su influencia en el sistema político especialmente con la articulación del estado y la sociedad civil. Además hará en breve resumen del desarrollo de la sociedad, para lograr así obtener una participación ciudadana y poder así hablar del clientelismo y su influencia en el Estado colombiano.

Para poder hablar de la relación del clientelismo con el sector público es necesario dar a conocer, el concepto y desarrollo de la sociedad, según algunos teóricos para poder así idéntica y analizar la naturaleza de las personas y su capacidad de decisión para lograr así obtener participación dentro de las decisiones del Estado.

Existen varias definiciones de varios teóricos, particularmente teorías culturalistas y funcionalistas estructurales en relación con los fenómenos de poder en la disciplina política que involucran directamente con la administración pública.

Jürgen Habermas, filósofo y sociólogo alemán, está considerado el continuador de la Escuela de Frankfurt y de su Teoría Crítica. La obra de Adorno, Horkheimer y Marcuse, de las insuficiencias del marxismo y centraba su atención en la influencia de la cultura en la sociedad capitalista moderna, Habermas se ha enfocado en el sistema democrático en nuestras sociedades modernas, Habermas parte de reconocer las limitaciones del marxismo al mismo tiempo que mantiene la vigencia

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

de muchos de los problemas apuntados por Marx y de los análisis aportados por Weber.

La lógica de la sociedad y la democracia brinda una corriente de clientelismo, como Jurgen Habermas enfatiza en las distinciones del trabajo, the structural transformation of the public Sphere en donde dice: “la posibilidad de un acuerdo entre los intereses en conflicto de acuerdo con criterios universales. de otro modo la relación de potencia entre la presión y contrapresión, sin embargo ejercido públicamente, crea en el mejor de un equilibrio inestable de los intereses, con el apoyo de constelación del poder temporal, que en principio está desprovista de la racionalidad de acuerdo con la norma de los intereses universales”.(Habermas 1989, p. 234).

En las sociedades modernas, no se presenta lo económico lo político y lo cultural, sino que se describe como la coordinación de varios procesos de integración, lo funcional, lo moral y lo simbólico, donde no existe simultaneidad en procesos de integración. Según Berriain “La integración no se produce desde afuera, desde un ordo axiológico que interpreta, prescribe y sanciona las acciones posibles con varios procesos de integración” (1992, vol. 22,25).

El desarrollo de las relaciones de derecho y política que según Habermas las sociedades modernas cumplen con la función de integración y acepta la tesis de diferenciación del subsistema de la política, donde la pregunta que se ha hecho es ¿Qué función cumple la política, si ha desplazado la legitimidad del derecho? Donde habermas acepta la teoría Parsons. Afirma que la legitimidad donde las estructuras normativas encuentran la posibilidad de fundamentación, dejando el vacío de la instrumentalidad del ejercicio burocrático en función de la política, a esto habermas, lo llama (validez normativa no coactiva).

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Talcott Parsons, asumiendo el paradigma de la teoría de sistemas². Por lo que Parsons considera la evolución de la sociedad bajo una ampliación estructural de las capacidades de orientación, esto es, un aumento de complejidad, o un aumento de capacidad adaptiva (Enhancement of Adaptive Capacity), (1966, p. 21). Identificando cuatro aspectos que constituyen una secuencia lógica: Diferenciación, incremento adaptativo, inclusión y generalización de valores, solo cuando estos procesos se juntan, permite aumentar las capacidades adaptativas de la sociedad, “dentro de la sociedad originando un nuevo tipo de estructura a través de la difusión cultural y la implicación de otros factores en combinación con un nuevo tipo de estructura, dentro de otras sociedades y quizá en periodos posteriores.” (Parsons, 1966, p. 21).

Para Parsons la idea de realización de los valores se subliman, donde los sistemas parciales funcionalmente especificados no obren los unos sobre los otros, de una forma arbitraria, sino solo en esquema del ejercicio del poder político, y por último la totalidad de la población adulta en procedimientos electorales. Es así los procesos electorales toman gran importancia en la sociedad y toma gran auge la llamada participación ciudadana.

La participación ciudadana donde en el siglo XX se marca el sistema político colombiano con el Autoritarismo y el clientelismo, como lo comenta Velásquez en su libro ¿qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?, “la institucionalización de espacios de participación ciudadana ligada a las políticas descentralizadas de la década de los ochenta (ley 11 de 1986), implicó un cambio radical en la arquitectura del sistema político..., el entusiasmo y la expectativa se acrecentaron con la expedición de la carta política de 1991, que avanzó de manera significativa en materia de participación ciudadana”. (Velásquez y González, 2003 p. 18).

² Parsons reconoce el esquema estructural voluntarista de la acción, estudiado en la estructura de la acción social (1937), hacia una teoría sistémica de la sociedad donde “se supone que el sistema de referencia se caracteriza por un patrón de funcionamiento en virtud del cual los estados internos, en cualquier momento dado son diferentes de los del entorno en aspectos significativos.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Se destaca también la acción comunal, como una de las primeras formas de organización de la sociedad Colombiana, que en Colombia con la ley 19 de 1958, le dio vida a la acción comunal, lo que llevo a tener una relación entre el estado y la sociedad, aunque esto se realizó en al ámbito local, su papel y su actividad juega un papel muy importante en los municipios y ciudades para superar obstáculos para el objetivo del desarrollo, mejorando la calidad de vida de las personas. Pero en este proceso se evidencio que la comunidad necesitaba educación, preparación para que se pudieran organizar. Así se logró una diferenciación de estatutos, normas y mecanismos que facilitaron la integración de la sociedad a las políticas de Estado, se destaca la tutela como centro de la acción comunal.

Uno de los cambios que favoreció la participación ciudadana bajo el poder del ex presidente Barco con la aprobación de la reforma constitucional sobre la elección popular de alcaldes lo cual genero una descentralización del Estado, logrando así presencia a nivel regional y local, lo que proporciono a los municipios mayores recursos y campo de acción para regímenes políticos para captar votos a cambio de beneficios. Esta medida parecía una forma de resolver algunos problemas de la sociedad, pero lo que logro fue la monopolización del bipartidismo, por lo que se aprovechó del clientelismo para multiplicarlo y que las demandas del pueblo fueran a cambio de votos, debido a que cada vez más el capital era más escaso.

El sistema político del clientelismo facilito la consolidación y reproducción del capitalismo, como lo dice Buitrago y Davila en su libro “el clientelismo: el sistema político y su expresión regional”, incubo su propia racionalidad con costos económicos crecientes que contrastan con los beneficios políticos en descenso. Igualmente rescato la formalidad democrática del viejo régimen, pero no trascendió la mera legitimidad de la representación electoral. (2009, p. 103)

La construcción de un país en paz y con una democracia participativa, se ve cada día más como una utopía, ya que la continuidad del conflicto armado y los

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

problemas de desarrollo económico y social en las regiones siguen siendo una realidad del país. Además, se ha visto como la historia política del país ha estado marcada por una excesiva concentración del poder por parte de poder político y un arraigado sistema presidencialista que ha hecho que se haga más difícil construir esa tan anhelada participación de los sectores sociales dentro de la política y en el desarrollo general del país.

En la sociedad existen relaciones de producción, relaciones religiosas, relaciones de intercambio económico y relaciones políticas, en estas sociedades modernas el clientelismo se hace cada vez más notorio porque como lo afirma Schmidt “El fenómeno que provoca en la gente la estratificación por jerarquía de gran autoridad creciente, y como tal es quizás más útil que el análisis de clases, puesto que permite analizar las relaciones de autoridad en comunidades donde no cuenta, por ejemplo la ausencia de diferenciación de la riqueza” (1977, p. 8-9).

Analizando el clientelismo surge una situación de contradicción por que en las clases sociales existe inequidad pero combinado con la solidaridad genera relación de clientela, donde se hace un tratamiento o una investigación de las necesidades y problemas de la sociedad, donde lo público entra a cubrir las necesidades y garantizar cubrir los servicios básicos y es allí donde algunos políticos se muestran para tener una reputación de poder manteniendo el poder sobre los recursos que se están brindando, al respecto es pertinente la tesis que postula Thypin, cuando afirma que el clientelismo se genera a partir de condiciones específicas de la sociedad en el que la parte subordinada de la relación no tiene capacidad de rechazar. Tales condiciones son las que facilitan a muchos grupos sociales soluciones alternativas a necesidades que no pueden satisfacer las instituciones dominantes del sistema. Thypin plantea una coerción estructural que refuerza la subordinación del cliente en el sistema, lo que provoca una necesidad para cubrir un problema, (Thypin, 1982).

En el caso colombiano existen muy pocos trabajos que han hablado del clientelismo y varios de estos se enfocan en temas diferentes en la relación del

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

estado y la sociedad, uno de los primeros escritos lo realizó S. W. Schimdt en la universidad de Columbia en 1974.

En este ensayo se profundizara en uno de los autores más destacados de la democracia participativa como lo es Jurgen Habermas, que por su relevante critica a las teorías de Weber y Luhmann, como sus propuestas posteriores. El conocimiento de Habermas es muy amplio e incluye el conocimiento descriptivo/explicativo o relativo a los medios más eficaces, el explicativo que busca hacer comprensible un tema o un problema, el de critica estética que evalúa la adecuación de estándares de valor, y el que examina la veracidad de enunciados de emisiones y manifestaciones expresivas y el discurso de la moral donde se determina la rectitud de las acciones.

Una de las afirmaciones más generalizadas se refiere a que el clientelismo es propio de relaciones sociales de cualquier naturaleza y no solamente de las de tipo político. Sobre el particular, Jaime Arocha afirma que el clientelismo se activa por la inseguridad social generada por la escasez de algún factor de producción, (1977, p.47).

El clientelismo se ha convertido muy tradicional en nuestro País en una forma de intercambio personal “[...] que implica una larga amistad instrumental en la cual un individuo de más estatus socio-económico usa su propia influencia y recursos para proporcionar protección o beneficios a una persona de menos estatus (cliente); a su vez este corresponde al patrón al ofrecerle apoyo y asistencia general, incluidos sus servicios personales” (Scott, 1970).

El proceso de la transformación de la llamado sociopolítica, que forja la conciencia de clase y patriota de los trabajadores, que busca preparar y brindar herramientas teóricas para asumir una actitud en la sociedad en la cual se las personas se desenvuelven; bien sea esta actitud participativa, crítica o transformadora. Que pueden terminar argumentando el desmonte de la idealización capitalista.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

En Colombia el clientelismo dio sus primeros pasos con el intercambio desigual entre terratenientes y los campesinos subordinados como lo dice Zamosc en su libro. “el acceso a la tierra se definió como un favor a los arrendatarios y aparceros, que había de corresponder al trabajar con los hacendados, el pago de alquiler, y mostrando su lealtad política durante las elecciones y guerras civiles, aunque los propios terratenientes eran por lo general los gamonales o jefes políticos, en muchos casos, la movilización dio lugar al surgimiento de “lugartenientes” especializados que aparecieron como líderes oficiales de partido. (Zamosc, 1986, p. 218).

Tradicionalmente en los pueblos colombianos el intercambio de votos a cambio de dinero, comida, trabajo, porque son familiares o tienen un sentimiento de apego han generado la historia del país. Que con el interés de grupos económicos brindan al candidato dinero para mejorar la campaña electoral, que en muchos casos las personas no logran conocer el plan de gobierno o propuestas que demuestren realmente las necesidades de la sociedad. Aun hoy en día los que tienen mayor publicidad y dinero son los electos por la ciudadanía.

No solo en las clases medias y bajas se ha evidenciado la corriente del clientelismo, el grueso de la democracia ha utilizado medidas de clientela donde la organización capitalista ha mostrado su poder económico y de intervenir en las decisiones del Estado, donde las grandes empresas contratistas del Estado bonifican o apoyan las campañas electorales con fines políticos y en esto se ha basado la modernización del clientelismo. Pero en algunos casos este apoyo a los candidatos a provenido del narcotráfico, lo que hace entender que detrás de cada persona existen objetivos específicos o necesidades de poder y de influencia en las arcas del Estado Colombiano.

Algunos especialistas en el tema sugieren que el clientelismo ha transitado de autoritario al clientelismo democrático, por lo cual el círculo electoral ha cambiado y se ha transformado y hoy en día es una competencia democrática y se suele

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

creer que las personas pobres no tienen más remedio que vender su voto a su mejor postor.

El debate del clientelismo electoral con frecuencia da por hecho que los electores pobres son víctimas fáciles de la compra de votos. Las múltiples amenazas ambientales a las que enfrentan, según dice Schedler y Manriquez, los empujan a buscar su protección bajo el abrigo de intercambios clientelares, (2004, p. 57). La ignorancia y la ideología esfuerzan la subordinación causivoluntaria de los votantes. Los votantes pobres son fácilmente “manipulados cuando la ignorancia es parte de la miseria de sus vidas”. (Cazes, 1996, p. 7-15).

El clientelismo no siempre ha sido malo algunos líderes políticos han generado una tendencia para ayudar a la sociedad, debido a que algunos líderes políticos vienen de abajo y conocen las necesidades y la forma de como pueden abordar los problemas, sin mayores recursos económicos. Esto es un claro producto del clientelismo ya que el líder político se ha dado a conocer y ha escalado posiciones que permiten mayor participación en las discusiones en la distribución de los ingresos y así gastar en el bienestar de la comunidad.

Para muchas personas es muy fácil criticar las acciones de los demás y más aún cuando se trata del sector público. El clientelismo política ha otorgado gran importancia en nuestra sociedad y está en un momento de apogeo y desarrollo, aunque muy pocas personas se han encargado de generar crisis mediante sus métodos de obtener el poder malgastando el nombre de los servidores públicos y políticos que buscan un beneficio y un avance en la sociedad.

Cada vez más los sectores, grupos y personas pueden acceder a lo público guiados por una democracia constitucional, esta idea ha emergido en todos los Estados, varios de Europa, Estados Unidos, países de África, Asia y América Latina, con instituciones que creado mecanismos para servir a la población, este recurrente cambio género que los políticos logren posiciones y como resultado una distribución del poder, que en muchos casos no es equitativo.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Losada (1984) basa su modelo clientelista en términos como un conjunto de relaciones basadas en intercambio-cliente, enfocada a una corriente netamente electoral, donde el clientelismo ejerce su fuerza en los comicios electorales desarrollados en cuatro espacios dos rurales y dos urbanos. En Bogotá los barrios minuto de Dios y Diana Turbay, siendo unos de los barrios más populares en la época y los espacios rurales fueron Fomeque y Tabio los cuales se encontraban en una transición de lo rural a lo urbano, estos fueron escogidos por sus amplias relaciones clientelistas. Los resultados del estudio, indican que el modelo clientelista no permite explicar el modelo electoral en la Colombia 1983, la medición se hizo un año después de las elecciones generales de 1982 para evaluar si los electores tenían presente su curso de acción electoral anterior. Losada justifica que la metodología de estudio son los casos cruciales, donde busca someter a prueba, de forma definitiva una teoría o hipótesis, que pretende generalizar a partir de una observación.

También se debe tener en cuenta la siguiente observación G. Sapelli:

“El clientelismo es una forma de confianza localizada, es decir limitada que crea un espíritu de facción y una jerarquía de legitimación de los comportamientos y de las fidelidades genera en los miembros de la clientela una acción oportunista excluyente frente a la cultura cívica al instaurar dobles fidelidades y moralidades en donde prevalecería la que corresponde a intereses particulares de clientela” (citado en Garay, 1998, p, 18).

Para muchos teóricos, el clientelismo ha influenciado negativamente en las relaciones de la sociedad y en la teoría de Nash, desde la perspectiva de juegos, los políticos han recurrido a las practicas del clientelismo y se puede considerar como el equilibrio de Nash, donde los campos de acción se traducen en beneficios individuales, ya que si no se realizara la práctica del clientelismo, las personas estarían en desventaja frente a otros, porque si tu no obtienes beneficios otros lo harán, por ello es una práctica arraigada que solo se podría afectar al individuo, y desde un punto de vista se puede decir que son formas de llegar a obtener poder y alcanzar los objetivos. Por esta razón la democracia juega un papel muy

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

importante en la vida de cada individuo y es muy importante conocer los roles que cada uno de nosotros tenemos en la sociedad, ya que intrínsecamente el clientelismo siempre estará influyendo en la política y en las decisiones del Estado

Nuestra democracia se encuentra en un modelo elitista competitivo, que según el economista Joseph Schumpeter, rechazaba la concepción que denominó, clásica sobre la democracia participativa y el auto-gobierno que provenía de Locke, Rousseau y de la democracia de autodesarrollo de Jhon Stuart. Para Schumpeter la democracia era solo un medio, un procedimiento para legitimar gobiernos y legitimar sus decisiones, como hoy en día se ve reflejado en la política Colombiana, donde los ciudadanos somos los consumidores y los protagonistas de la vida democrática del País. “El mercado político se ha convertido en un negocio donde las ofertas políticas buscan captar votos de cada uno de los electores. Es un modelo de equilibrio por que procura alcanzar el equilibrio entre las ofertas y las demandas políticas”(Vergara, 1999, Vol. XX).

Muchos teóricos realizaron una crítica al modelo elitista y se enfocaron en diseñar modelos democráticos participativos y que en las últimas cuatro décadas se han hecho populares como lo son Jurgen Habermas, Crawford Macperson, Peter Bachrach, Maurice Duverger, Carol Pateman, Nicos Poulantzas entre otros, con supuestos en la teoría liberal y socialista. Unas de sus más importantes publicaciones son: la participación y teoría democrática de Carol Pateman (1970), La crítica a la teoría elitista de la democracia de Peter Bachrach (1967), la democracia liberal y su época Crawford Macperson (1977), prefacio democracia económica de Robert Dahl (1985) y el Estado el poder y el socialismo de Nicos Poulantzas.

Nuestra Democracia debe tener una concepción Participativa, que según el modelo de Habermas se debe comenzar con incentivar la credibilidad y que la legitimidad del Estado tenga una concepción de verdad, ya que la gran mayoría de los Colombianos no creen en las instituciones del Estado, los considera ineficientes y que nuestros gobernantes buscan su beneficio propio y se

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

enriquecen a cambio de los impuestos, dichas afirmaciones tienen argumentos significativos con los actos de corrupción de muy pocas personas, que han salido a la luz en los últimos años, esto no quiere decir que el estado sea ineficiente, pero debe mejorar en varios aspectos, como los medios de contratación y un eficiente modelo de control donde no se busque soluciones a diario, sino deben ser preventivas para no volver a caer en el mismo error.

En el siguiente paso Habermas rechaza la tesis de que el Estado tiene el monopolio de crear y aplicar Derecho de acuerdo a un sistema de reglas. Sostiene que los procedimientos por si solos no pueden producir legitimación, sino que requieren ser legitimados. Donde las instancias legislativas juegan un papel importante al paso de legalidad, (Habermas 1973). En Colombia se evidencia un proceso lento en los actos judiciales y administrativos, por lo que la gran mayoría de los ciudadanos consideran que los procesos pueden durar años y terminan perdiendo la confianza al Estado, por esta razón se debe buscar un nuevo estado democrático para generar lealtad de los ciudadanos.

Habermas, pone aspectos importantes con las concepciones de Luhmann, donde la administración, es decir el gobierno y su aparato burocrático tiene responsabilidad de todos los problemas públicos de la sociedad y solo se pueden identificar estos problemas mediante la realización del método científico que buscaría alcanzar la legitimidad y tomar buenas decisiones. Si en Colombia la solución de los problemas se pueden arrancar de Raíz y no dar soluciones mediáticas que solo están acarreado un Paternalismo en el estado y la Sociedad.

Por esta razón algunos teóricos hacen referencia a una tecnodemocracia donde Maurice Duverger analiza las democracias contemporáneas como "tecnodemocracias" (1972), allí las decisiones políticas deben tener un fundamento científico-técnico y no una política elitista que solo busca que las decisiones sean realizadas por muy pocas personas que buscan gobernar bajo su poder político.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

La acción comunicativa supone que todo conocimiento científico es falible y refutable, que puede ser erróneo y modificable, debido a que el conocimiento está en constante cambio. Popper pretende sustraer a una teoría científica de la falsedad formulándola de tal modo que no haya ninguna posibilidad de refutarla esa teoría deja de ser científica (1953). Por esta razón Habermas excluye la participación por que retrasa los procesos, esto debido a que todas las personas tienen su punto de vista diferente, dando como resultado que las exigencias sean particulares y no como el resultado del consenso del sistema político con decisiones justas y adecuadas. Por esta razón la participación da como resultado un proceso más lento y por consiguiente se perdería la eficiencia. Para poder lograr esto, es necesario disminuir el clientelismo y la corrupción existente, porque de nada sirve que las decisiones sigan siendo tomadas por las mismas personas, que ven en su carrera política una forma de negocio. Por esto es necesario hacer conciencia al momento de participar en las contiendas electorales mediante el derecho al voto.

Habermas distingue dos tipos de intereses, el interés particular y el interés de grupos específicos dentro de la sociedad, ya que existe una gran diversidad social. Es decir, Habermas no cree en el equilibrio político que se pueda obtener negociando entre grupos y sectores, cuyos intereses solo sean particulares y no universalizables (1965). Vergara también destaca la creatividad de los procesos políticos participativos, su carácter de procesos de aprendizaje social. Estos permitirían explicar, descubrir o construir intereses universales que pudieran dar lugar a consensos políticos legítimos, (1999, vol. XX)

Habermas se ha orientado mostrar las potencialidades en los procesos comunicativos y hace énfasis que las sociedades contemporáneas tienen tendencias elitistas donde son predominantes tanto a nivel político como social, así La participación social y política puede hacer grandes aportes, como valores normativos en la autonomía, autorrealización y autogobierno donde la sociedad tiene la capacidad para gobernarse a sí misma.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Finalmente se debe democratizar los procesos de tomas de decisiones públicas donde el sistema político se mueve por la lógica del poder y el derecho se basa en su forma jurídica, que tiene un carácter obligatorio, que tanto la política como las leyes exigen una fundamentación normativa. Por esta razón Habermas otorga gran importancia a los movimientos sociales a los que los llama auto organizados, lo cual convierten en temas sociales, lo que inicialmente eran solo situaciones sociales como por ejemplo los grupos de preservación del medio ambiente, los que están contra el maltrato de los animales, las minorías étnicas etc. Por consiguiente los intereses particulares pueden ser universalizables, para contribuir al beneficio de la sociedad.

Para algunas personas la concepción habermasiana puede ser general y abstracta, por esta razón la validez se ha convertido cada vez más restringida en el campo de la praxis política, sin embargo no podemos seguir con la misma democracia cultural y facilista.

Se debe hacer un análisis institucional, como lo dice Robert D. Putman con 4 pruebas como lo son: la comprensión, consistencia interna, confiabilidad y correspondencia de objetivos y evaluaciones. Bajo 12 indicadores: La estabilidad del gabinete, puntualidad en la representación del presupuesto, servicios de información estadística, centro de cuidado diario, clínicas familiares, capacidad de gasto agrícola, instrumento de políticas públicas, unidades que proveen salud local, desarrollo humano y de vivienda, sensibilidad democrática³. Con estos indicadores se puede lograr un cambio institucional y aplicando la concepción participativa de Habermas, para lograr un cambio en la democracia Colombiana.

³ Después del proceso de descentralización de la década de los 70 del siglo XX en Italia, el cual trajo consigo un proceso de cambio institucional se realiza un análisis de este cambio por medio de la medición del desempeño institucional y de comunidad cívica. Así pues, se sostiene que el desempeño institucional está condicionado por la comunidad cívica, las tradiciones cívicas, el CS, el contexto social y la historia por tanto la comunidad cívica que genera capital social, esta sesgada a la historia y se mantiene gracias al CS. "Making Democracy Work". (Princeton, NJ: Princeton UP. 1993). Robert D. Putnam

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

CONCLUSIONES

En el desarrollo de este trabajo se identificó que el clientelismo ha tenido gran influencia en las decisiones políticas y sociales en pro de un beneficio mutuo e individual, donde la competencia por el poder ha sido significativamente negativo por la incidencia de la corrupción en las instituciones del Estado y en cada contrato que se suscribe para atender alguna necesidad de la sociedad. El Estado presupuestalmente brinda los recursos necesarios para que todos los sectores como el de la salud, la educación, vivienda entre otros, lleguen a la comunidad adecuadamente, pero el beneficio individual ha logrado que estos recursos no lleguen a su destino o si llegan no logran generar gran impacto o un cambio significativo para que las personas mejoren su calidad de vida.

A pesar de que se puede identificar un clientelismo positivo y otro negativo en la política y en la democracia Colombiana, la tendencia siempre ha sido negativamente por que la desigualdad se evidencia y la brecha entre ricos y pobres es cada vez más alta, el gobierno ha tratado de disminuir esta distancia, pero nuestra cultura de facilismo ha hecho que muchas personas se dediquen a traficar mercancía ilícita y a incentivar el contrabando. Lo que se ha logrado es la privatización de la violencia y por ende se han aumentado los conflictos bélicos, además, la guerra se ha convertido en un negocio, donde el gobierno brinda un alto porcentaje del presupuesto para financiar la guerra. Cada uno de nosotros no se escapa a esta tendencia ya que en algún momento siempre preferimos lo más barato y aunque sabemos que es contrabando lo compramos.

El Estado Colombiano debe enfocarse al servicio al cliente y mejorar la confianza que tienen los Colombianos frente al sector público, las únicas instituciones con una percepción positiva son las universidades que por su calidad y desarrollo han brindado a la sociedad grandes beneficios, esto no quiere decir que las instituciones públicas son malas, sino que la imagen se ha decaído con las prácticas de corrupción de algunos servidores públicos.

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Se debe enfatizar en el papel fundamental de la educación como requisito para enfatizar en un desarrollo equitativo y democrático con métodos que faciliten el conocimiento del manejo del sector público y así fomentar la participación de los ciudadanos en las políticas públicas.

A los partidos Políticos les hace falta liderazgo, que se orienten a cumplir con los objetivos propuestos, ya que la cultura hace que seamos manipulados dependiendo de cada una de las necesidades desestabilizando los valores culturales y la desestructuración de orden social. Los medios tradicionales de hacer política se basan en una gran inversión a la campaña electoral, donde los que más tienen dinero, pueden influenciar sus intereses a los ciudadanos, porque gracias a los medios de comunicación pueden darse a conocer y así influenciar el voto de las personas, con estrategias de teatralización, que buscan impresionar al público por medio de expresiones dramáticas y mecanismos de manipulación de los sentimientos.

La participación ciudadana constituye un principio fundamental para mejorar la democracia Colombiana, logrando ser una sociedad mejor organizada con intereses generales y no particulares.

BIBLIOGRAFIA

Gómez B. Hernando (1995), "El uso social del conocimiento y la defensa de lo público", en Revista Universidad del Valle, No. 10, Abril de 1995, pp. 6-20.

Zamosc, L. (1986). The Agrarian Question and the Peasant Movement in Colombia. Cambridge-Geneva: Cambridge University Press-United Nations Research Institute for Social Development.

Losada, R. (1984). "Clientelismo y elecciones: tres modelos para explicar el comportamiento electoral en Colombia". Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

Dahl, R. (1985). Prefacio a la democracia económica, Ed. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1990.

Duverger, M. (1972). Las dos caras de Occidente, Ed. Ariel, Barcelona, 1975.

Habermas, J. (1973). Problemas de legitimación del capitalismo tardío, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1989.

Schumpeter, J. (1942). Capitalismo, socialismo y democracia, Ed. Orbis, Buenos Aires, 1983.

Robert D. "Making Democracy Work". (Princeton, NJ: Princeton UP. 1993).

Medina, M. "Dos décadas de la crisis política en Colombia, 1977 - 1997" En: La crisis socio-política colombiana: un análisis no coyuntural de la coyuntura. Compiladora: Arango, Luz Gabriela. 1997. Pág.

Lleras R. "las elecciones sucias y otras cosas", en Nueva Frontera, No. 80, Bogotá, mayo 13-19 de 1976

INFLUENCIA DEL CLIENTELISMO EN LA DEMOCRACIA COLOMBIANA

Beriain, J. "Identidad colectiva, religión civil y patriotismo constitucional" Letras de deuso, Vol. 22, 52 (1992)

Parsons, T. societies, Englewood Cliffs, NJ, 1966, 21 ss.

Velásquez F. y Gonzáles E., "¿qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?", pg. 18

Buitrago L. y Dávila A. "Clientelismo: el sistema político y su expresión regional", pg. 103

Schmidt, "political clientelism..." pp.8-9

Thypin, R. "Rethinking clientelism in peasant society", Meeting of the international political science Association, Rio de Janeiro, 1982

Schmidt, S. "Political Clientelism in Colombia". Englewood Cliffs, N.J., prentice-Hall, 1966

Arocha J. "Clientelismo, gasteo y violencia en enfoques...", pg. 47

Scott, J. "patron Client politics and Political Change", 66th annual Meeting of the American Political Science Association, Los Angeles 1970.

Schedler A. y Manríquez L. "El voto es nuestro". Cómo los ciudadanos mexicanos perciben el clientelismo electoral (Citizens Resent Clientelism. On the Moral Economy of Vote Trading in Mexico), Revista Mexicana de Sociología Vol. 66, No. 1 (Jan. - Mar., 2004), pp. 57-97

Cazés, D. 1996. "Prologo". Memorial de las elecciones de 1994: testimonios de observadores, coordinado por Daniel Cazés. México: La Jornada Ediciones y Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y Humanidades de la UNAM, pp. 7-15.

Vergara J. "La concepción de Democracia Participativa de Habermas". Revista ciencia Política/volumen XX/ N.1, 1999