

ANALISIS SOBRE LOS FACTORES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS POR LOS CUALES ALGUNAS PYMES EN COLOMBIA NO LOGRAN EL ÉXITO

Juan Carlos Bravo Moreno
Código. D0100475

Presentación Ensayo de Grado



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA – FAEDIS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTA, 2013

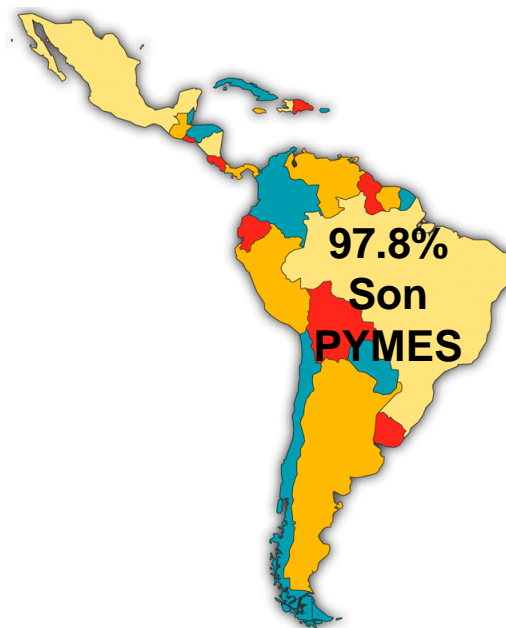


OBJETIVO

Servir como herramienta de gestión para emprendedores potenciales y empresarios establecidos con el fin de identificar los factores de tipo administrativo y financiero que puedan afectar el desarrollo y perdurabilidad de su Pequeña y Mediana Empresa.

PYMES EN CIFRAS

En América Latina hay 18 millones de empresas de las cuales el 97.8% son Pymes y de estas el 90% son familiares. (FUNDES).



En Colombia las PYMES generan mas del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, son el 92% de establecimientos comerciales y generan el 40% de la producción total del país. (ASOPYMES)



PYMES EN CIFRAS

En el 2011 el 21.4% de la población activa colombiana estaba involucrada en iniciativas emprendedoras hasta de 42 meses de vida.
(Reporte GEM Colombia 2011-2012)

21.4% Emprendimientos



6.7% 3 – 42 Meses de vida
En Desarrollo

15.2% 0 – 3 Meses de vida
Naciente



5.9% abandono empresarial





PYMES EN CIFRAS

En España hay una elevada mortalidad empresarial. En el 2003 mas del 70% de negocios no cumplieron 4 años de vida. (Claudio Soriano).



CARACTERISTICAS DE LAS PYMES EN COLOMBIA



Microempresa:

Inferior 10 empleados y 500 SMMLV en activos.

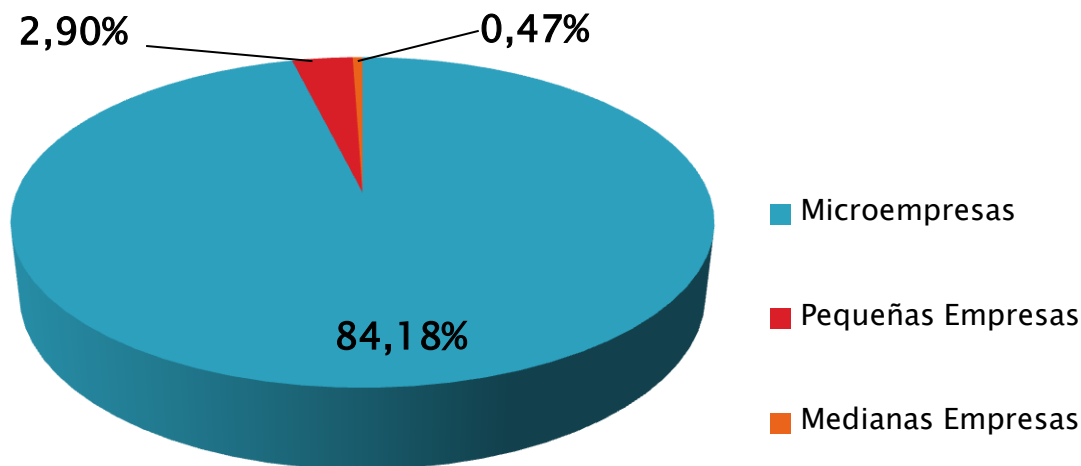
Pequeña Empresa:

Entre 11 y 50 empleados y entre 501 y 5.000 SMMLV en activos.

Mediana Empresa:

Entre 51 y 200 empleados y entre 5.001 y 30.000 SMMLV en activos.

Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004

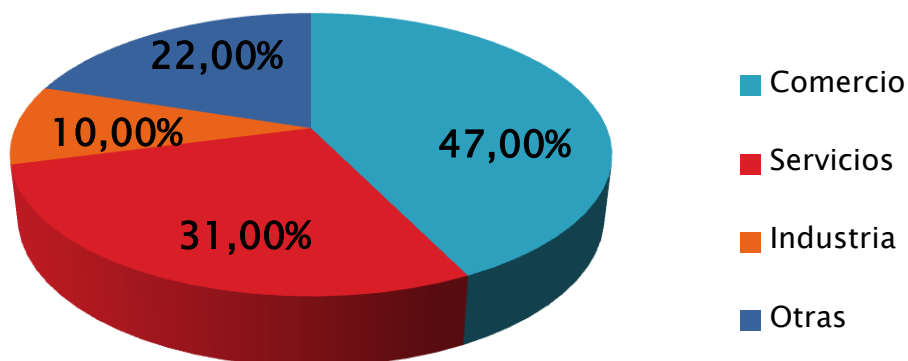


Fuente: DANE, Censo General 2005. Infraestructura Colombiana de Datos -ICD-. www.dane.gov.co



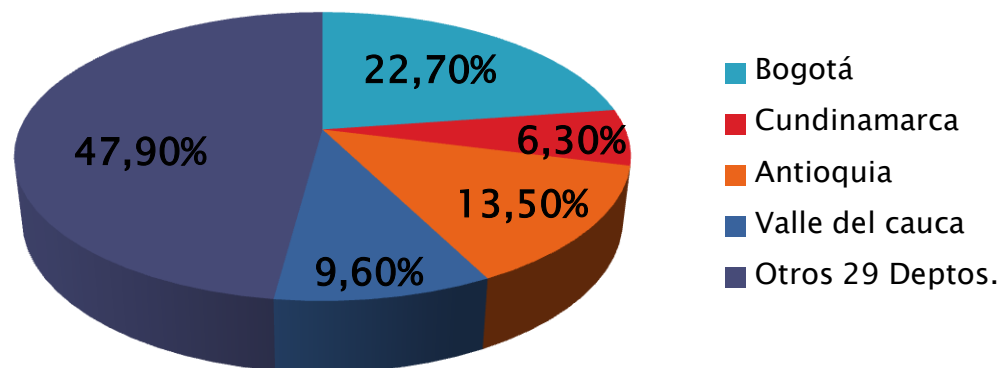
CARACTERISTICAS DE LAS PYMES EN COLOMBIA

Unidades económicas de acuerdo a su clase



Fuente: DANE, Censo General 2005. Infraestructura Colombiana de Datos -ICD-. www.dane.gov.co

Cantidad de Pymes por Departamento



Fuente: DANE, Censo General 2005. Infraestructura Colombiana de Datos -ICD-. www.dane.gov.co

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR COLOMBIANO

(Reporte GEM Colombia 2011 – 2012)

Motivación Emprendedor Potencial

- 15.9% por oportunidad
- 5.4% por necesidad

Razón aprovechar la oportunidad

- Mujeres: Mayor independencia
- Hombres: Mayores ingresos

Características Educativas para creación de empresas

- 34.8% Estudios Secundarios
- 21.5% Estudios Técnicos y Tecnológicos
- 30.5% Educación Universitaria

Funciones

64% Administran

16% Ventas

7% Rep. Legal o Gerente

6% Producción, Contabilidad, Finanzas

(FUNDES Internacional)





FACTORES ADMINISTRATIVOS QUE AFECTAN A LAS PYMES

EMPRENDEDOR POTENCIAL, NACIENTE Y EN DESARROLLO

- Falta de Cultura Empresarial
- Falta de análisis estratégico
- Administración deficiente
 - Incompetencia personal
 - Creerse el “todólogo”
 - Centralización del Poder
- Informalidad Empresarial
- Sin Plan de Negocio

EMPRENDEDOR ESTABLECIDO (Crecimiento y Sostenibilidad)

- Dificultades en producción y ventas
- Falta de control en recursos
- Baja gestión en información y tecnología
- Insuficiente inversión
- Localismo
- Falta de trabajo asociativo



FACTORES FINANCIEROS QUE AFECTAN A LAS PYMES

- **Baja participación del empresario en las labores financieras de la unidad económica. Delega en el contador las cifras.**
- **Bajo nivel de educación financiera para afrontar los desafíos de su negocio.**
- **Manejo por corazonadas, cultura tradicional por ser empresas de familia.**
- **Falta de conocimiento de los indicadores financieros más importantes, Flujo de Caja, EBITDA , Capital de Trabajo y la forma en que se relacionan.**





RECOMENDACIONES

- **Aprovechar el Espíritu Empresarial Colombiano:**
 - **La Gran Encuesta Pyme.**

- **Fomentar la Cultura Empresarial:**
 - **Reto del Gobierno con apoyo de Entidades de Fomento (Bancoldex, Ministerio de Industria y Turismo, SENA, Fondo Nacional de Garantías y agremiaciones a nivel nacional (ANDI, ACOPI, ASOPYMES, etc.).**

- **Elaborar un plan de negocio adecuado:**
 - **Apoyo Universidades y Entidades Financieras Privadas.**
 - **Seguimiento y conferencias sobre emprendimiento y finanzas a las Pymes.**

- **Fomentar la creación de incubadoras de empresas:**
 - **Identificar sectores de potencial crecimiento para incentivar a las Pymes. Caso Sector Servicios. Incorporarlas como herramientas de desarrollo económico.**
 - **Promocionar a los emprendedores en el campus universitario, presentación de premios anuales, mejoras al acceso a la financiación a estudiantes empresarios.**



!!!GRACIAS!!!