

**LA ÉTICA Y CULTURA EMPRESARIAL PILAR FUNDAMENTAL DE LAS  
EMPRESAS COLOMBIANAS**

**Ensayo**

**PRESENTADO POR:**

**ALBA INES MONTOYA BUSTAMANTE**

**D4007239**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

**Bogotá, D.C.**

**2014**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
1. Introducción .....	3
2. Objetivo .....	4
2.1 Objetivos Específicos .....	4
3. La ética y cultura empresarial pilar fundamental de las empresas colombianas .....	5
4. Conceptos básicos	
4.1 El nacimiento de la ética empresarial .....	6
4.2 La ética de la empresa .....	7
4.3 Características .....	9
5. La ética como garantía de supervivencia empresarial	
5.1 Ventajas de la ética empresarial .....	10
5.2 Dimensión de la ética empresarial .....	11
5.3 Problemas éticos internos y externos .....	11
5.4 La ética y las empresas colombianas .....	12
6. Conclusión .....	16
7. Referencias Bibliográficas.....	17

## 1. Introducción

Los seres humanos tenemos la conciencia suficiente para saber lo que está bien o mal, desde niños venimos siendo educados y hemos sido encaminados a la consecución del bien. Pero esto no solo es aplicable en lo personal, si no a todas las facetas en las que los humanos nos desarrollamos; en el trabajo, en el estudio, en la familia, en la comunidad y por supuesto se aplica también a las empresas; que no son seres vivos pero si son organizaciones manejadas por seres vivos, quienes son los que toman la decisión y rumbo de estas.

Desde pequeños nos motivan a que esto que llamamos ética y valores sea el pilar de nuestras vidas, todos se esmeran para que la nueva generación aprenda y practique esto, todo con el fin de lograr el bien para cada quien y para la comunidad. Si esto es tan importante para la vida, ha de serlo para las empresas. En los últimos años se han tratado mucho temas referentes a la ética empresarial, hablamos de empresas sostenibles y amigables con el medio ambiente, empresas involucradas con fundaciones si ánimo de lucro, o simplemente con empresas que velan por el bienestar de sus empleados y la comunidad que se encuentra a su alrededor.

Estas empresas son las que hoy en día se están ganando a la gente, y es que en la actualidad todos nos estamos preocupando por nuestro planeta, ya que se hace cada vez más evidente la situación de riesgo en la que estamos, y la gente necesita confianza y seguridad, estas empresas tienen ese tipo de prestigio que hace que sus consumidores se sientan satisfechos y sobre todo sienten que ellos mismos están aportando para lograr el bien.

## **2. Objetivo**

Analizar la conducta de las empresas colombianas y la percepción de sus usuarios en los últimos 10 años.

### **2.1 Objetivos Específicos**

- Afianzar los conocimientos adquiridos en el diplomado investigando el tema seleccionado
- Analizar la conducta de las empresas colombianas en cuanto a su ética empresarial

### **3. La ética y cultura empresarial pilar fundamental de las empresas colombianas**

Colombia al igual que la mayoría de los países del mundo, está prestando especial interés en que sus empresas practiquen la ética empresarial. Para que una empresa sobreviva y sea rentable, es necesario asumir un reto determinado, un estilo específico, “sin ética no hay negocio”.

Estamos llenos de noticias sobre empresas que dañan el medio ambiente, que están envueltas en escándalos de corrupción, que se prestan para el lavado de activos o cualquier otra clase de asuntos ilegales.

Analizar la causa de porque suceden este tipo de eventos que perjudican la imagen de las empresas colombianas; que para este mundo globalizado es tan importante. Recordemos que hoy en día se habla mucho de percepción, de imagen, de globalización, de inversión, factores importantes para la economía. No podemos quedarnos atrás por ignorancia del asunto.

Colombia enfrenta muchos retos en este tema, como:

- Vivir conforme a los valores, es decir que los principios éticos de la compañía sean vivenciados y compartidos por todos sus miembros.
- Transparencia, conocer el comportamiento de la compañía, las acciones que lleva a cabo la empresa a través de sus empleados y demás grupos con los que se relaciona: proveedores, clientes, sociedad.
- Corrupción
- Derechos humanos, consecuencia del tema del conflicto armado que vive el país.
- Derechos laborales

Pero empecemos conociendo lo básico acerca de lo que es la ética empresarial y como nos influye a todos, como país como personas y como parte de una sociedad. Todos somos responsables, todos tenemos que aportar.

## **4. CONCEPTOS BASICOS**

### **4.1 El nacimiento de la ética empresarial.**

A partir de la década de los setenta empieza el boom de la ética empresarial, tanto en USA como en Europa, que recibe también otros nombres como ética empresarial, ética de la gestión, ética de la organización, o ética de la dirección, todos ellos justificados desde distintas perspectivas.

Los escándalos empresariales fueron la causa que provoco la necesidad de credibilidad de las empresas, que al parecer no poseían los valores suficientes para satisfacer las expectativas del público. La falta de credibilidad debilita el triunfo en el mundo de los negocios y la confianza fue convirtiéndose en el nuevo valor empresarial el cual era apreciado por todos.

Pero la confianza es un valor que necesita tiempo para mostrarse, para que la gente reconozca que es así, la confianza no es un valor que se da de un día para otro y tal como suceden en las relaciones humanas se pierde con mucha facilidad. Una empresa que se plantea el máximo beneficio en un corto plazo es de hecho suicida y no va a lograr sobrevivir en estos tiempos de dura competencia en que la responsabilidad a largo plazo es una garantía de supervivencia.

La concepción de la empresa ha cambiado en los últimos tiempos, desde verla como el terreno de hombres sin escrúpulos, motivados únicamente por el afán de lucro a considerarla como una institución socio-económica que tiene una seria responsabilidad moral con la sociedad.

En los últimos años se ha hecho un llamado continuo a las empresas colombianas para que sean más responsables en el sentido social, es decir ha habido una expectativa mayor de que las empresas no sólo tienen que ser

responsables y acatar la ley, sino que también deben ser buenas ciudadanas corporativas.

Aunque la sociedad espera que las empresas sean rentables, ya que ésta es una condición necesaria para su supervivencia y prosperidad, la rentabilidad es lo que la empresa hace por ella misma y que es acatar la ley, ser ético y buen ciudadano corporativo es lo que la empresa hace por los demás.

La empresa puede ser un medio para recuperar la comunidad, pues debido a la modernidad el mundo se ha vuelto más individualista, lo que hace parecer que el hombre pierde sus raíces en cuanto su naturaleza de vivir en comunidad relacionándose con la familia, la iglesia, la escuela, la universidad, la empresa. Los valores morales que defendemos los hemos aprendido en las comunidades.

Todo esto va componiendo una cultura corporativa o empresarial, en la que el YO concreto se siente integrado. Empezando por la comunidad familiar y continuando con las empresas de las que somos miembros: Colegio, universidad, empresa, club, etc. Lo que hace que los individuos encuentren de nuevo su razón de ser y trabajar en comunidad buscando la consecución del bien.

## **4.2 La ética de la empresa**

Actualmente el comportamiento ético de las empresas en todas sus actividades y negocios es una preocupación y un tema que ocupa no sólo al mundo empresarial, sino a los diferentes núcleos de la sociedad; como el Estado, la academia, la iglesia y, por supuesto, a quienes son los receptores de sus productos y servicios.

Nuestra historia reciente esta salpicada por la corrupción, por el egocentrismo y el deseo de sacar como sea los intereses personales por sobre el bien común, y ha logrado influir en la juventud de hoy, en la forma de hacer las cosas pensando que solo dinero es la fuente absoluta de la verdad y el poder. Quien tiene dinero es el que tiene el poder, mejor estabilidad, mejor moral, mejor

familia, todo lo que hace se puede solo porque tiene el dinero. Pero esta premisa no puede estar más lejos de la realidad, pues se basa en pasar por encima del que sea con tal de conseguir su propio bien.

Ante los recientes casos de corrupción en las empresas públicas y privadas; como el carrusel de las contrataciones, el caso de Ecopetrol y muchos otros, le sumamos la especulación financiera e inmobiliaria, intoxicaciones alimentarias, desastres medioambientales y la falta de veracidad de la publicidad, que han concientizado a la sociedad de la importancia que las empresas actúen conforme a unos principios y valores éticos.

Los clientes, ciudadanos y la sociedad en general esperan que las empresas se comporten de manera transparente, que se comprometan con el desarrollo de sus entornos, que sean honestas y responsables en sus comportamientos.

También las empresas reconocen cada vez más la importancia de incorporar prácticas éticas en la gestión empresarial como el elemento en la toma de decisiones y de mejora en la reputación de la empresa.

Las organizaciones colombianas buscan mantener un nivel elevado de comportamiento ético para con ello fortalecer y afianzar su imagen ante la sociedad y algunas efectivamente lo logran.

Las siguientes empresas se destacan por implementar a través de declaraciones de principios y valores, fundamentos morales y éticos; gracias a ello se han posicionado ante la sociedad colombiana como las mejores empresas del país estas son:

- **Ecopetrol:** por lograr un equilibrio entre la ética empresarial la responsabilidad social y buena comunicación hoy en día esta empresa se posiciona como la de mejor reputación ante los colombianos según un estudio realizado por (merco) y la siguen Bancolombia, Bavaria, Epm, grupo nutresa, alpina, suramericana,



cementos argos, almacenes éxito, isa, crepes y waffles y grupo Carvajal.

Es de resaltar que una empresa con buena reputación es sinónimo de calidad y garantía lo cual la hace obtener ventajas competitivas atrayendo así a inversionistas, consumidores compradores y fuerza laboral todos van a querer formar parte de dicha organización gracias a su estándar de excelencia.

### **4.3 Características**

Las características deben ser las siguientes:

Responsabilidad por el presente y el futuro. La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacia con todos sus asociados: su personal, sus clientes, sus inversionistas, sus proveedores, sus acreedores y el Estado como representante de la sociedad.

El respeto a las normas morales y el buen ejemplo, son también un punto importante de relación pública, que no sólo legitima la empresa ante la sociedad, sino que además crea un entorno afectivo.

Sentido de pertenencia, las organizaciones de mayor éxito son aquellas que generan internamente un sentido de pertenencia entre sus miembros y una confianza entre el público. Cuando existe sentido de pertenencia, también existen las ganas de trabajar bien, con entusiasmo, cuando hay sentido de pertenencia se crea una buena imagen y sobre todo hay confianza.

La ética debe contribuir a reforzar la credibilidad y la confiabilidad de toda la sociedad en la empresa, logrando satisfacer los deseos y atendiendo los derechos de todas sus partes interesadas. Si una de esas partes o grupos recibe menos que los otros, la empresa actúa antiéticamente, así como cuando se rehúsa a responder por la calidad de lo que ofrece a sus clientes.

Otro valor que es importante en una empresa es la transparencia es necesario y fundamental, tanto en sus operaciones como en sus cuentas y en todas sus actividades financieras y económicas; promover, observar y actuar con ética es más fácil cuando se ponen todas las cartas sobre la mesa. Una organización transparente contribuye al comportamiento ético de todo su personal y lo defiende de los riesgos de caer en actos o comportamientos ilícitos.

## **5. LA ETICA COMO GARANTIA DE LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL**

### **5.1 Ventajas de la ética empresarial**

La ética empresarial es sin duda una carta muy importante para las empresas, todos vemos que aquellas empresas a las cuales se les acusa de poco éticas o de desconfianza disminuyen sus ventas, tienen problemas de financiación etc., además hoy en día hablamos de un mundo globalizado, perteneciente a organizaciones que velan por el buen comportamiento de sus miembros y si queremos ser parte de todo esto debemos empezar haciendo las cosas como es debido, evitando problemas, asuntos ilegales, violación de deberes y derechos y todo lo que nos encamina por un paso poco seguro para nuestras empresas.

Entre los beneficios que tiene una empresa responsable y éticas encontramos muchos pero siendo de resaltar los siguientes:

- Incrementa la motivación para el trabajo
- Evita casos de corrupción
- Genera cohesión cultural
- Mejora la imagen empresarial
- Confianza de los consumidores
- Lealtad de los trabajadores
- Incrementa y preserva el valor de la empresa
- Abre puertas a grandes negociaciones
- Encuentra respaldo en la comunidad

## **5.2 Dimensión de la ética empresarial**

El accionar de una empresa afecta directa e indirectamente a grupos, individuos y al planeta por lo cual el comportamiento ético de las organizaciones no solo debe estar orientado a su parte interna (trabajadores, directivos y accionistas) sino también a las relaciones externas (clientes, proveedores y el medio ambiente).

Una ética exigente en los negocios de las empresas tanto privadas como públicas, demuestra más razones para que surja la confianza en ellas: por la motivación, cohesión y eficacia de todo el equipo de sus colaboradores y porque es así como surge la confianza que los grupos de interés y demás núcleos sociales depositan en una empresa.

Es necesario e importante tenerla, no perderla de vista y cumplirla a toda costa, no solo porque es un deber moral de todos, sino porque en el largo plazo la ética da resultados positivos para todo lo que tiene que ver con sus actividades, actos y operaciones relacionadas a su determinado objeto social. La ética para las empresas es una fortaleza que dará una buena posición a mediano y largo plazo, es la seguridad y la tranquilidad de contar con una organización sana, honesta y transparente.

## **5.3 Problemas éticos internos y externos**

En todas las empresas existen los problemas de toda índole, existen problemas financieros, problemas administrativos, problemas de producción, problemas con el personal, problemas de distribución, en fin para todas las áreas hay problemas distintos, pero ahí un tipo de problema que no importa el tipo de

empresa se presenta y que es necesario combatirlo porque está a nuestro alcance y depende de cada uno de nosotros. Entre los principales problemas que encontramos hablando de ética interna en las empresas vemos:

- Acoso moral
- Retribución justa
- Discriminación e igualdad de oportunidades
- Confidencialidad y privacidad de la información
- Carencia de una cultura ética
- Violación a los derechos de los compañeros, trabajadores y quienes hacen parte de la empresa.

Más los problemas éticos no solo se presentan de forma interna en las empresas también se encuentran externamente, todos los días encontramos noticias de empresas que se prestaron para ciertos negocios ilícitos, para lavados de dinero ilegales, o empresas que están acabando con el medio ambiente porque no tienen una buena política de manejo de residuos o desechos, entre los principales problemas encontramos:

- Corrupción
- Respeto medio ambiental
- Publicidad engañosa
- Calidad de los productos
- Veracidad de la información
- Competencia desleal

#### **5.4 La ética y las empresas colombianas**

Colombia es un país tercermundista y como tal dueño de su idiosincrasia, de su cultura, de sus tradiciones. Desde pequeños se viene formando a todos los colombianos con esto de que “el vivo vive del bobo”, “no se deje tumbar mijo”, “a papaya puesta, papaya partida”... y en fin cualquier cantidad de refranes de lo que

comúnmente se llama sabiduría popular. Pero, ¿Que está haciendo este tipo de cultura con las personas que se preparan para ajustarse en comunidad?

Con esta cultura egocentrista en búsqueda de un avance solo estamos retrocediendo como ejemplo podemos analizar una noticia que pese al transcurso del tiempo no dejamos de ver “el mayor escándalo en la historia de la contratación pública” o más conocido como “el caso del grupo nule” donde es muy fácil resaltar el egocentrismo pues mientras ellos disfrutaban de vuelos en jet privado y del único hotel siete estrellas en Dubái los bogotanos en vez de vías transitaban por trochas, aquí es donde nos preguntamos cómo algunos con tanto poder en nuestro país pueden permitir esto, en vez de ayudar al desarrollo nacional nos condenen a vivir en el subdesarrollo, pues este caso en particular saca a la luz que en nuestro país el termino de ética profesional aún nos queda grande lastimosamente el engaño, el dinero fácil y el bienestar propio son los mayores jefes de la cabeza retorcida de lo relacionado con lo legal.

Pero este no es el único caso que podemos mencionar, otros que han afectado el desarrollo de nuestro país y que muestran como la ambición puede hacer que las personas arrinconen los valores y comportamientos éticos olvidando completamente el bienestar común son: la famosa captadora de dinero DMG , EL CASO INTERBOLSA , DRAGACOL , GRUPO SALUD COOP, AGRO INGRESO SEGURO , RECOLECCION DE BASURAS EN BOGOTA ,COOMEVA EPS,CAPRECOM y muchas otras. ¿que han conseguido estas empresas con su comportamiento anti ético? absolutamente nada ya que la misma ambición que las lleva actuar mal es la que hace que estas se hundan pues si algo tienen en común todas las organizaciones mencionadas anteriormente es que sus representantes legales, gerentes y otros miembros de ellas hoy en día se encuentran tras las rejas y algunas ya ni existen, lo cual nos manifiesta una vez más que “ si no hay etica no hay negocio”.

Para los empresarios, la corrupción o falta de ética es el factor que más dificulta la competitividad para las empresas colombianas.

Los colombianos cada vez creen menos que es posible vencer la corrupción. Esto genera un desánimo a exigir compromisos y resultados de los gobernantes y empresarios. Es necesario hacer esfuerzos para crear conciencia colectiva sobre el impacto nefasto de la corrupción y el rechazo social a ella; e igualmente incentivar la actuación de la sociedad.

Desde los años 80 se viene creando en Colombia la cultura de la ética empresarial, debido a los múltiples escándalos en los que se vieron envueltas no solo grandes empresas, si no también empresas y organizaciones del estado; escándalos de corrupción, de evasión de impuesto y un sin número de problemas que afectaron el buen nombre de las empresas.

De parte del gobierno se promulgó el acuerdo 003 de 1987 conocido como “Código de ética profesional del administrador de empresas”

En el 2010 aproximadamente 720 empresarios suscribieron un acuerdo con el cual se comprometían a crear ambientes de trabajo favorables a la conducta ética de cada trabajador y que todos los planes internos y externos de la empresa estuvieran enfocados en seguir los estándares éticos y ser reconocidos como una ventaja competitiva de la empresa.

¿Por qué tanto interés? Estamos notando la importancia de este fenómeno, como cada día las personas se preocupan no solo por el bien propio si no por el de los demás. Como estamos sumergidos en corrupción y queremos salir de ella, no ser tildados como un país al cual no le quedan opciones si no por el contrario un país que esté lleno de oportunidades, de desarrollo y de futuro.

La Corporación Transparencia por Colombia en alianza estratégica con Bavaria SabMiller inició la implementación en 2009 del Programa “Rumbo Empresas -Íntegras y Transparentes-” con el objetivo de generar mejores prácticas en la prevención de la corrupción en un grupo de 60 empresas proveedoras de bienes y servicios de la compañía cervecera, y fomentar entornos de negocios más éticos a través de las cadenas de valor.

Para contribuir a la construcción de integridad en el sector privado, fortaleciendo culturas organizacionales fundamentadas en valores éticos, Transparencia por Colombia ha desarrollado herramientas como los Acuerdos Sectoriales Anticorrupción y el Programa Rumbo Pymes -Íntegras y Transparentes-.

- *Acuerdos Sectoriales Anticorrupción*

Son una herramienta de autorregulación que ha tomado como referencia los Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno de Transparencia Internacional y Social Accountability. Su aplicación exige construir confianza entre competidores de un mismo sector de negocios mediante la definición de unas reglas claras para la búsqueda de condiciones de mercado justas y transparentes.

Actualmente Transparencia por Colombia trabaja activamente en el Acuerdo Transparente entre Empresas de Tuberías y Accesorios.

- *Programa Rumbo Pymes –Íntegras y Transparentes-*

Esta es una herramienta auto gestionada de manejo gerencial para el fortalecimiento de las prácticas éticas de las empresas, que tiene como objetivo principal llevar la ética a la acción como modelo de gestión y crear valor y confianza en las relaciones de negocio.

Hasta el año 2012, 14 grandes empresas se han vinculado como aliadas y 496 Pymes que se han vinculado voluntariamente al programa con resultados satisfactorios en fortalecimiento organizacional e impactando a más de 98.797 empleados.

## **6. Conclusión**

Este ensayo nos recuerda a los profesionales la importancia de la ética no solo en el ámbito personal si no también en el ámbito laboral nos invita a aplicar dichos conocimientos en el cumplimiento de nuestras obligaciones, ya que conocemos las desastrosas consecuencias por la falta de ética en la práctica profesional los resultados son nefastos y provocan males que van desde pérdidas económicas, estancamiento de una nación , catástrofes naturales , cierre de compañías hasta la pérdida de vidas humanas. Considero que la formación ética debe reforzarse tanto en nuestros hogares, escuelas y universidades teniendo presente que la importancia de la formación ética es doble pues esta debe ser tanto teórica como práctica; por ello debemos contribuir con nuestro ejemplo a la moralización del medio en que ejercemos y ayudar al rescate de aquellos valores éticos que se han perdido por la ambición del bien propio sobre el bien común culpa del afán de riqueza, poder y fama.



## 7. Referencias Bibliográficas

- Alberto Hernández Baqueiro (2006) *Ética Actual Y Profesional, Lecturas Para la Convivencia Global en El Siglo XXI*. México: THOMSON.
- Ana Vargas , universidad militar nueva granada –*diplomado alta gerencia-modulo 4 ética y cultura empresarial* [2013]
- Gustavo gallo machado , *una lección de ética empresarial* [en línea] [19 de agosto de 2012] disponible en: [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/U/una\\_leccion\\_de\\_etica\\_empresarial/una\\_leccion\\_de\\_etica\\_empresarial.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/U/una_leccion_de_etica_empresarial/una_leccion_de_etica_empresarial.asp)
- Publicación de la Unidad de Medios de Comunicación -Unimedios- de la Universidad Nacional de Colombia.[en línea] disponible en : <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/100/14.html>
- Ignacio Aguilar Zuluaga, *la ética empresarial* [en línea][30.10.2011] disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/la-etica-empresarial>
- Jose Antonio Bohon Devars, *La ética en las empresas de hoy* [en línea] [13 de julio de 2009] disponible en : <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2009/07/13/la-etica-en-las-empresas-de-hoy>
- Transparencia por Colombia, *La corrupción en Colombia radiografías y retos*[en línea ] disponible en: <http://www.transparenciacolombia.org.co/index.php?option=comcontent&view=article&id=107&Itemid=536>