

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ENTIDADES
EDUCATIVAS**



ANGIE LUCERO SALCEDO REINA

SANTIAGO GARCIA CARVAJAL

DOCENTE

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (FAEDIS)
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C. OCTUBRE,
2014**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ENTIDADES EDUCATIVAS

Angie Lucero Salcedo Reina, Universidad Militar Nueva Granada

RESUMEN

El presente escrito refiere las actividades de Responsabilidad Social que una Institución de carácter Educativo como lo es el Colegio Agustiniانو Norte, plantea, desarrolla y ejecuta. Contempla además, diferentes concepciones de Responsabilidad Social, permitiendo al lector analizar y comparar el desarrollo de este concepto en las Instituciones de Educación primaria y secundaria, y sus implicaciones al denominarse Institución Educativa Socialmente Responsable.

Todo lo anterior con el fin de dar a conocer las fortalezas y ventajas competitivas que trae para una empresa el implementar acciones de Responsabilidad social, así mismo se trata de observar los aspectos por mejorar y los perjuicios o implicaciones que conllevan el incumplimiento de dichos compromisos adquiridos.

La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta que se viene utilizando en Colombia en el sector privado y el Gobierno Nacional, haciendo parte de la misión y visión de estas organizaciones, como se evidencia claramente en el Colegio Agustiniانو Norte, por lo tanto su imagen y prestigio contribuyen a tener un mayor interés en el desarrollo del conocimiento a fin de beneficiarse de una u otra manera, así mismo aunado a esto, las políticas estatales para el cuidado del ambiente la llevan al desarrollo de prácticas que contengan elementos medioambientales y sociales que contribuyan a la modernización de sus actividades y por consiguiente a su competitividad a largo plazo.

En este sentido ,la importancia de la Responsabilidad Social no es algo novedoso en el mundo empresarial, aunque en los últimos años ha adquirido una nueva dimensión, por el interés especial que conlleva la diversidad de acciones de responsabilidad social respecto a los principales grupos de interés con los que se relaciona: trabajadores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social empresarial, dimensiones, estrategia, negocio, ventaja competitiva, tejido humano.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

ABSTRACT

This paper discusses the activities of Social Responsibility an Educational Institution character such as the Augustinian College North raises, develops and executes. Also considers different conceptions of social responsibility, allowing the reader to analyze and compare the development of this concept in the institutions of primary and secondary education, and the implications to be called Socially Responsible Educational Institution.

All this in order to raise awareness of the strengths and competitive advantages it brings to a company the implementing actions of social responsibility, also it is analyzing areas for improvement and injury or implications involving compliance with those commitments.

Corporate Social Responsibility is a tool that has been used in Colombia in the private sector and the Government, being part of the mission and vision of these organizations, as is clearly evident in the North College Augustinian therefore its image and prestige all contribute to an increased interest in the development of knowledge in order to benefit from one way or another , also coupled with this , state policies for the care of the environment lead to the development of practices concerning environmental and social elements that contribute to modernize their activities and therefore their long-term competitiveness .

In this regard, the importance of social responsibility is not new in the business world, although in recent years has acquired a new dimension, the special interest involves the diversity of actions of social responsibility towards the main stakeholders that relates to: employees, customers, suppliers and society in general.

KEYWORDS: Corporate Social Responsibility, size, strategy, business, competitive advantage, human tissue.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) es una temática que ha adquirido gran relevancia a nivel mundial, sin embargo Colombia no es ajena a esta definición, a tal punto que ha trascendido empresarialmente y a su vez socialmente. No obstante el concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha ido evolucionando hasta llegar a ser considerado como parte integral de la estrategia de negocio de cualquier institución, grande, mediana o pequeña, porque además contribuye con un valor agregado y genera ventajas competitivas.

Iniciar entonces por hablar de la definición de *Responsabilidad* es pertinente. En tanto la diversidad de conceptos, conllevan a concluir que es un término amplio que abarca miles de acciones humanas, pues sociólogos, filósofos, pedagogos, humanistas, médicos, psicólogos, la conceptúan y la definen. Sin embargo en este escrito el concepto de *Responsabilidad* desarrollado es el de María Moliner, citada por Yepes A. Gustavo y otros, (2007)

concepto explicado a través de las palabras *aceptar, asumir, contraer, afrontar, declinar, rechazar, exigir, atribuir, alcanzar, incumbir, tener, sentir, gravitar pensar, imputar y prescribir.*

Cabe anotar que el concepto de Responsabilidad también es estudiado por teólogos, y entonces recibe un carácter moral, *su definición corresponde a la capacidad de la persona de conocer y aceptar las consecuencias derivadas de sus actos,* Yepes A. Gustavo y otros (2017) pp 20 – 21, concepto que se aplica en la Institución Educativa Agustiniانو Norte, de la cual se estudiarán sus actividades de Responsabilidad Social, en el presente escrito.

Para las Empresas, *Responsabilidad Social significa la forma de Administrar y tomar decisiones que alcanzan o superan las expectativas éticas, legales, comerciales y sociales que la sociedad tiene de la empresa,* por tanto el Colegio Agustiniانو Norte, Institución Educativa administrada por la Comunidad Religiosa de los Agustinos Recoletos, con un Proyecto Educativo basado en principios y valores, en donde el ser humano está dotado del poder de elegir sus actos, es el responsable de sus comportamientos y de los resultados y efectos de estos; esta responsabilidad se manifiesta de manera consciente en cada uno de las personas, cuando logran tomar conciencia que tiene el deber y la capacidad de responder ante los demás, por lo que haga y deje de hacer. Así pues que una persona es responsable en diferentes niveles, por lo cual asume diferentes obligaciones. (PEI, 2014, Colegio Agustiniانو Norte CAN)

Definida Responsabilidad, entonces es preciso acercarnos al concepto de *Responsabilidad Social;* para tal fin se retoman aspectos anotados en los párrafos anteriores, como es la importancia del Ser humano y su necesidad de relacionarse con otros, el hacer parte de una colectividad, tal cual lo refiere los aportes que en este aspecto hace la Psicología Social. Relacionarse con otros, exige parámetros de comportamiento que nos permiten vivir y convivir en armonía consigo mismo, con Dios, con los demás y con el medio ambiente.

Por lo tanto este concepto abarca muchos aspectos dentro de la sociedad colombiana, donde se ha empezado a entender que la Responsabilidad Social Empresarial, no solo hace parte de una empresa, sino de todos los que conforman una sociedad, independientemente del rol que desempeñan, en el ámbito social, cultural, económico y medioambiental.

El Estado debe implementar estrategias donde se pueda organizar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, en todos los sectores del país, teniéndose como precedente la ventaja competitiva que se adquiere frente a otras organizaciones del mismo sector, donde la globalización da la pauta en cada una de las decisiones que se tomen para beneficio del ser humano y por ende para la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior surge una gran pregunta, la cuál es el motivo principal de esta investigación: **¿Cuáles son las Actividades de Responsabilidad Social que el Colegio Agustiniانو Norte, plantea, desarrolla y ejecuta, y cómo se beneficia la institución y la sociedad en general a partir de estas acciones?**

REVISIÓN DE LITERATURA

La responsabilidad social de las empresas habla de lo que la organización hace y como afecta tanto positiva o negativamente la sociedad en la que existe. El concepto es fácil de comprender: significa distinguir lo bueno de lo malo y hacer lo correcto; significa ser una buena organización. La responsabilidad social es la obligación de la gerencia de las organizaciones de tomar decisiones y acciones tendientes a mejorar el bienestar y los intereses de la sociedad, así como los de la organización, pues todas las empresas deben estar atentas al fortalecimiento de los valores éticos y morales, a la no presencia de corrupción; igualmente aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

La Responsabilidad Social está compuesta por un complejo tejido humano llamado Sociedad. Implica entonces hacer referencia a los actos y omisiones de los actores sociales y cómo estos se relacionan entre sí y con el resto de los individuos, además cómo se relacionan con otras comunidades con las que tienen o no relación. *La Responsabilidad Social ayuda al ser humano a comprender que nuestra vida está íntimamente ligada con el bienestar de otros y con el entorno que a ellos les rodea.* (Berman)

Un ser humano con Responsabilidad Social se caracteriza por ser una persona en quien se puede confiar, que cumple sus promesas, que respeta sus palabras, es una persona justa, no toma ventajas, no engaña a otros, siempre piensa en el bien de los demás. (Harris). Este es uno de los postulados del PEI del Colegio Agustiniانو Norte, así pues que las actividades de Responsabilidad Social que planea, desarrolla y ejecuta la Institución son presentadas a continuación al lector para su conocimiento y análisis; en el contexto educativo siempre se han desarrollado acciones para avanzar hacia una sociedad de desarrollo sostenible. Este compromiso es doble: como organización y como educadores. Formar a ciudadanos responsables con el ejemplo de la organización responsable.

La doble Responsabilidad Social de una organización educativa está encaminada a las áreas internas y externas de la misma, lo cual implica impulsar planes internos en el colegio para ser y enseñar a ser y enseñar a ser socialmente responsables en todas las dimensiones, basados en los valores y principios católicos, por lo tanto el colegio recibe su nombre, identidad y filosofía de este gran santo, filósofo y padre de la iglesia llamado San Agustín, y que pese al tiempo, a los cambios de cultura, a las nuevas propuestas tecnológicas y educativas, el pensamiento, la filosofía y el proyecto de vida Agustiniانو siguen siendo valiosos hoy en los jóvenes que asumen y viven su propuesta cristiana; la Comunidad Religiosa de los Padres Agustinos Recoletos es la propietaria y rectora de ésta Institución Educativa; es una Comunidad que tiene una larga historia educativa y ha desarrollado su labor apostólica y eclesial en distintos ámbitos sociales. (Manual de convivencia C.A.N. Págs. 15, 16 y 17)

Como Comunidad Religiosa, ofrece un servicio a la iglesia Católica, en el caso particular del colegio, promete una formación fundamentada en los principios y valores cristianos; desde la acción pastoral educativa propende por el crecimiento y desarrollo humano, por tal fin ofrece una formación integral, brindando un servicio educativo de calidad, que promueva la verdad, el amor, la trascendencia y la libertad, como principios constructores de la autonomía, la tolerancia y la participación; así mismo la Comunidad educativa desarrolla su labor apostólica en el país a través de los colegios ubicados en Bogotá, Palmira, Bucaramanga y Medellín, de las parroquias que tiene a su cargo, de las obras misionales en el Casanare, en San Miguel de Sema en Boyacá, en el Desierto de la Candelaria y el Convento de la Popa. (PEPA CAN Proyecto Educativo Pastoral Agustiniانو)

Por tal razón el Colegio Agustiniiano Norte fundamenta sus acciones de Responsabilidad Social en la labor educativa y fundamentalmente en gestiones de índole pastoral, es decir el principal esfuerzo está dirigido al crecimiento y maduración de la fe, ya que la fe como hecho de vida está intrínsecamente relacionada con el Ser del hombre, es por esto que es inseparable de las diferentes dimensiones humanas, promoviendo de tal manera la formación integral de los estudiantes y por ende de todos los miembros de la comunidad Educativa.

Además de las actividades pastorales que realiza el colegio tanto internas como externas, así mismo dentro de cada área del conocimiento se trabajan actividades particulares en pro de la Responsabilidad social, como por ejemplo desde preescolar hasta grado undécimo, tanto los estudiantes como los docentes participan en salidas ecológico –ambientales, cada grado visita un escenario diferente como parte del proceso de concientización sobre la responsabilidad que como seres humanos tenemos con el cuidado y conservación del medio ambiente, de la misma manera y aprovechando la cercanía que se tiene con el humedal Córdoba también se realizan salidas continuas para desarrollar actividades de recuperación y conservación del mismo, el personal docente de igual manera se vincula, conformando voluntariamente los llamados Comités de Apoyo, los cuales buscan liderar, dinamizar y acompañar diferentes aspectos en la vida de la institución, tales como la acción pastoral, la integración, el deporte y la cultura.

El Colegio Agustiniiano Norte, ubicado en la ciudad de Bogotá exactamente en la Av. Suba con 116 fue fundado el 3 de febrero de 1.969, cuando la Comunidad de Agustinos Recoletos puso al servicio de la sociedad Bogotana una nueva institución educativa para brindar a los niños y jóvenes una formación integral, fundamentada en los valores y principios católicos; a partir de entonces el Colegio, a través de su historia, se ha preocupado por proponer y desarrollar una formación académica y disciplinaria seria y responsable. (www.agustinianonorte.edu.co)

Internamente el colegio está dirigido por los Padres de La Comunidad Agustinos Recoletos, quienes tienen bajo control la parte Administrativa. La Institución Educativa de orden privado está compuesta por los Niveles de Educación Preescolar, Educación Básica Primaria, Educación Básica Secundaria y Media Vocacional, con la Modalidad de Bachiller Académico. La planta laboral está compuesta por Directivos Docentes; Docentes y Servicios Generales, quienes tienen diferentes actividades y responsabilidades frente a la formación integral de los estudiantes y cada una de sus familias, es así como el colegio dentro del direccionamiento estratégico, plantea como objetivos los siguientes: Desarrollar responsabilidad ética, cultural y social de la comunidad, Formar y acompañar a la comunidad en la pastoral evangelizadora, Construir e implementar una propuesta pedagógica de calidad, Satisfacer las necesidades de la comunidad educativa, es por esta razón que año por año, el colegio ha ido tomando vida propia, a medida que su historia se va construyendo. Así, día a día se vienen realizando diversas actividades y programas vitales en el proceso de crecimiento integral de los estudiantes; éstos no sólo de tipo académico sino también cultural, deportivo y lúdico entre otros.

Estas son las principales actividades que realiza el Colegio, y por lo tanto las que hacen la diferencia con otras instituciones educativas de carácter público o privado de la ciudad, al analizar y comparar dichas instituciones se puede concluir que estas se convierten en una ventaja competitiva frente a las demás, ya que son un motivo para que los padres de familia y la comunidad educativa en general seleccione esta institución para encomendar la formación de sus hijos, contribuyendo así al crecimiento no solo económico del colegio, sino también de imagen y proyección.

Bajo la tesis de Milton Friedman, citado por Yepes A, Gustavo y otros (2007) pp 117, *“En una sociedad libre, solo hay una única Responsabilidad Social: usar sus recursos e involucrarse en actividades diseñadas a aumentar sus ganancias, siempre y cuando se mantenga dentro de las reglas del juego, es decir se mantenga en una competencia abierta y libre sin decepción ni fraude”* significa entonces, que es el Colegio Agustiniiano Norte (CAN) el que genera la Ley, el cómo, el

para qué, el cuándo; que la Responsabilidad Social Empresarial tiene diferentes enfoques y que en este caso el CAN, se enriquece con el Enfoque Moral, en torno a la Responsabilidad Moral, como una obligación moral asumida voluntariamente por la Institución, hacia la sociedad, hacia la comunidad educativa, en reconocimiento a su demanda, a su aceptación social.

METODOLOGÍA

Para poder dar solución al problema planteado, se propone el uso y la aplicación de una metodología **cualitativa y cuantitativa**; en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, con las cuales también se pretende conceptualizar sobre las principales actividades de Responsabilidad Social encontradas en el Colegio Agustiniانو Norte para considerar tanto sus fortalezas como sus debilidades (como se evidencia en los anexos)

Igualmente se utiliza la metodología **cualitativa**, haciendo registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas, así mismo utilizando también el método descriptivo; teniendo en cuenta los enfoques de la investigación cualitativa, el cual “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. (**Comunidad Educativa Colegio Agustiniانو Norte**). La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”, (Yin, 1989) por lo tanto es pertinente contar cómo aborda el Colegio Agustiniانو Norte el concepto de Responsabilidad Social, con el ánimo de entender las diferentes actividades de Responsabilidad Social propuestas por la Institución y de esta forma poder hacer un análisis de su planeación, desarrollo y ejecución, además de una forma sistemática y organizada para controlar y mejorar.

Entendida la Responsabilidad Social Empresarial como la capacidad para lograr resultados sociales con un buen impacto ambiental, entonces no solo los resultados financieros y económicos son importantes y prioritarios, sino que se busca un equilibrio, el cual puede generar gran impacto, armoniza las relaciones e incorpora otros principios a su filosofía. También se busca que estas actividades de Responsabilidad Social se realicen bajo parámetros de buena gestión y que busque resultados impactantes pronosticados desde su planeación, dado que estas prácticas también deben tener una buena Administración para asegurar su éxito. Vale la pena resaltar que estas actividades deben desplegar el “Objeto Social” de la Institución, como ya se mencionó anteriormente, debe impulsar planes educativos en el colegios para ser y enseñar a ser socialmente responsables en todas las dimensiones, a partir de acciones internas tales como Liderazgo y gestión de equipos educativos, planes de integración, igualdad laboral, prevención de riesgos laborales, satisfacción del personal docente y no docente, retención del talento, gestión por competencias y sus aplicaciones (selección, formación, desarrollo y evaluación), así mismo se deben implementar acciones Externas tales como: Planes de comunicación externa, acción social en todas sus dimensiones, memorias de sostenibilidad o inversión socialmente responsable. Pretendemos mostrar algunas iniciativas, como trabajos con la comunidad, apoyo a otras instituciones educativas.

Finalmente concluir este escrito, con un cuadro comparativo, frente a las dimensiones de las actividades que se circunscriben en actividades de Responsabilidad Social Empresarial del Colegio Agustiniانو Norte. La referencia de estas Dimensiones son: Económicas, Sociales y Ambientales; significa entonces que la Institución en este caso Educativa, intenta que la gente, el ambiente y el interés económico no se vean afectadas negativamente; pues hasta hace relativamente poco tiempo, se asumía que la responsabilidad de las empresas era únicamente generar utilidades, pero actualmente, esta concepción no es suficiente ni aceptable; por lo tanto además de generar

utilidades para sus accionistas, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones, y como consecuencia, un número creciente de empresas perciben que la responsabilidad social es un tema que no está restringido solamente a las acciones sociales o ambientales por la organización en la comunidad, sino que implica también el diálogo y la interacción con los diversos públicos relacionados con la empresa. Para que ésta actúe con responsabilidad social, desde una perspectiva sistémica y amplia, es necesario que ese concepto sea incorporado a sus procesos de gestión y, por lo tanto, que pase a formar parte integral de sus estrategias de negocio y de su sistema de planeación interna.

RESULTADOS

Para finalizar este escrito trataré algunas de las repercusiones positivas de una Responsabilidad Social Empresarial en el Colegio Agustiniiano Norte:

La RSE brinda beneficios reales y tangibles para la empresa, que pueden medirse de diferentes maneras, basándose en información cuantitativa y cualitativa. Entre ellos están:

Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (Planta docente estable y creciente número de estudiantes por año que ingresan a la institución) Como se evidencia en las gráficas anexos.

Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.

Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común (Apoyo económico a escuelas veredales en diferentes Departamentos y ancianitos más necesitados)

Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad (La institución tiene la aprobación de la secretaria de Educación para subir costos educativos anuales debido al cumplimiento de las exigencias de ley)

Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros (Se beneficia de apoyos de la Comunidad Religiosa en la parte financiera para cubrir gastos institucionales, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo sustentable)

Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la Institución y de los servicios ofrecidos.

Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal.

Se promueve y se hace más eficiente el trabajo en equipo.

El Estado, las Instituciones Educativas, entidades públicas y privadas deben crear espacios donde se generen eventos relacionados con la RSE como espacio trascendental en la educación de la misma, permitiendo la formación de personas con un alto grado de ética cívica la cual se verá reflejará en los diferentes comportamientos que el ciudadano transmita.

CONCLUSIONES

El éxito de esta experiencia educativa ha sido significativo y grande, dando prestigio y gloria a la comunidad educativa al cumplir 45 años de su fundación, respondiendo así a las exigencias y retos de las políticas educativas y prestando un mejor servicio; Así como también la Comunidad Agustiniiana entrega a la sociedad y las familias, hombres libres y capaces de amar; hombres

cultivados en la honradez, en la honestidad, en la sinceridad, en la madurez individual y en el uso responsable de la libertad; hombres formados en el marco de la filosofía emanada del evangelio y del pensamiento Agustiniano; hombres que sean orgullo de la sociedad, de sus familias y de nuestro Colegio, manteniendo así también una población estudiantil constante, y conservando costo-beneficio en el aspecto financiero de la institución.

(<http://www.agustinianonorte.edu.co/agustin/circulares/uploaded/Direccionamiento.pdf>)

Académicamente los estudiantes del colegio se distinguen por alcanzar los mejores resultados en las “Pruebas de Estado”, ICFES, el Colegio ocupa puestos de vanguardia, manteniendo la clasificación dentro de la categoría Muy Superior, así mismo aplicamos a los procesos de certificación de instituciones educativas y como fruto de la gestión académica, el 8 de abril del 2008, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas. ICONTEC, otorgó la Certificación en el Sistema de Gestión de Calidad. Dicha certificación se hace con fundamento en la norma internacional de calidad ISO 9001-2008, lo cual quiere decir que el diseño y la prestación del servicio educativo que se realiza en Preescolar, Básica y Media, cumplen a cabalidad con las condiciones de exigencia reconocidas nacional e internacionalmente.

(<http://www.agustinianonorte.edu.co/agustin/circulares/uploaded/nosotroshistoria.pdf>)

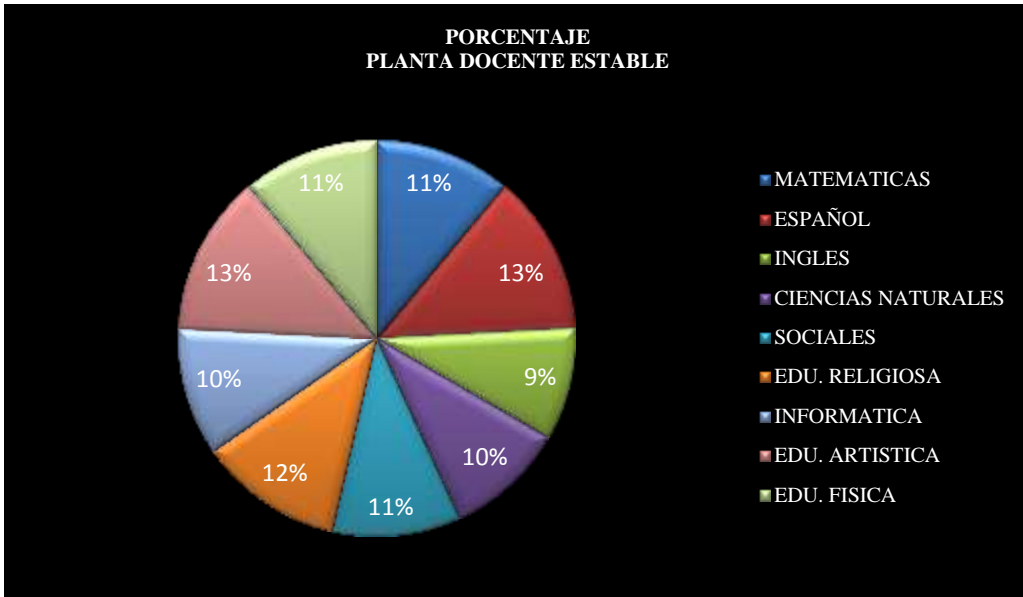
Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

(http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

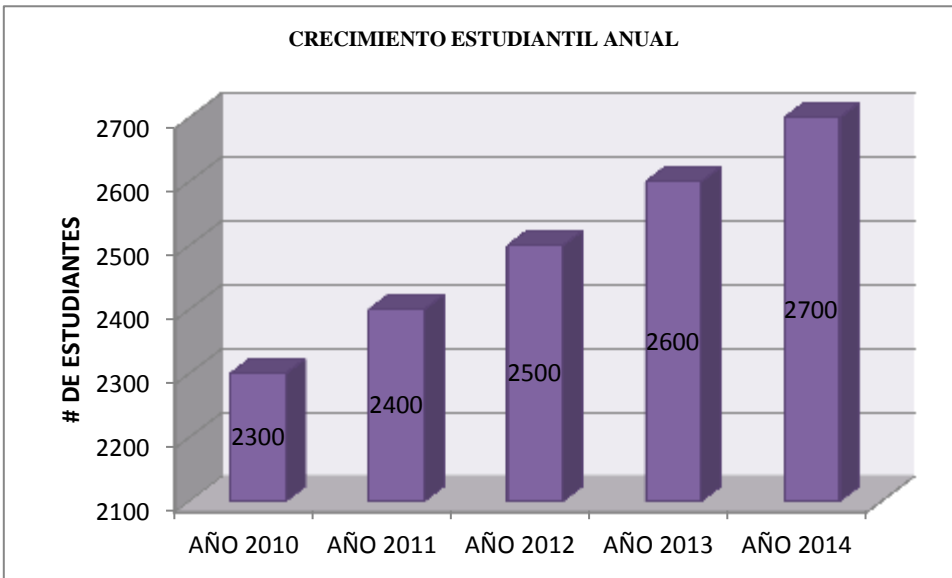
ANEXOS

Tabla 1: Estadísticas descriptivas



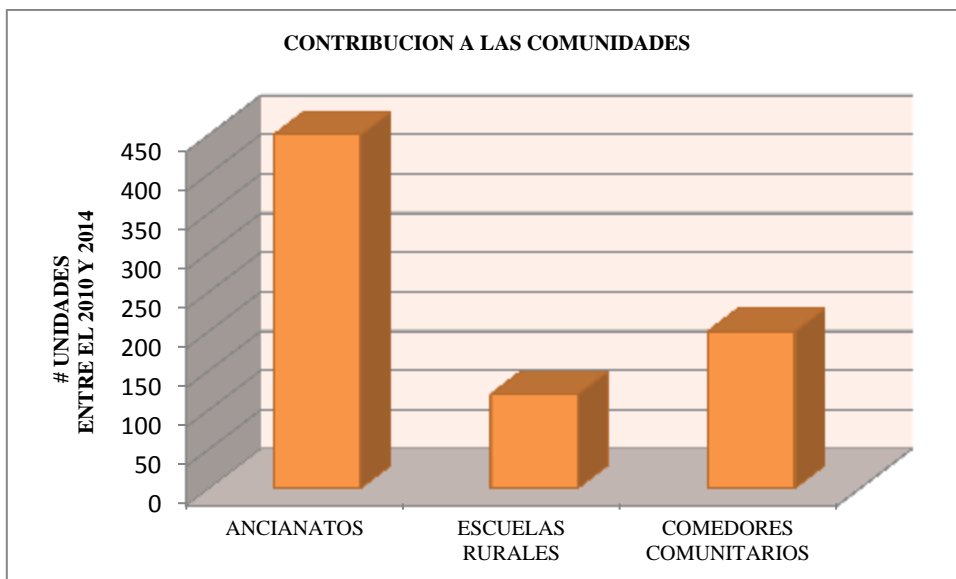
Planta docente estable por área, hay en total 153 Docentes, Son 9 áreas y en cada una hay 17 docentes, de los cuales solamente salen 3 o 4 al año por diferentes motivos, entre estos se pueden mencionar cambio de domicilio o porque se van a trabajar a otros colegios de la misma Comunidad. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Estudiantes que ingresan anualmente a la institución



Estadísticas de estudiantes que han ingresado a la Institución Educativa en los últimos años (2010 a 2014), notando un crecimiento de 100 estudiantes cada año, significa que el Colegio ha impactado positivamente. Tomado de datos estadísticos de archivos privados del colegio. Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Acciones de RSE que apoya el colegio



Estas son algunas personas y obras beneficiadas las cuales son apoyadas por la institución educativa anualmente, las cuales cuentan con el apoyo de estudiantes, padres de familia, docentes y directivos, en el colegio se realizan diferentes actividades internas con el fin de favorecer esta población. Datos recopilados del Proyecto Educativo del Colegio. Fuente: Elaboración propia

Evidencia fotográfica

Figura 1: Ancianato beneficiado que recibe apoyo anualmente del colegio



Fecha: 21/07/2014

Titular :Entrega Campaña Compartir San Miguel de Sema.

Descripción:

El sábado 19 de julio viajamos a la “Casa Hogar del Anciano en San Miguel de Sema – Boyacá, en compañía de padres de familia, estudiantes, docentes, administrativos, servicios generales y religiosos, con el fin de entregar lo recolectado en la “Campaña Compartir”, dos (2 1/2) toneladas y media en: alimentos, ropa e implementos de aseo y en dinero \$12.000.000, los cuales se destinaron

para financiar la adecuación de una batería de baños para personas discapacitadas que tiene un costo de \$10.495.000

BIBLIOGRAFÍA

BELTRAN, SANCHEZ, Paola, REINA SANCHEZ, Shirley, (2011), La responsabilidad social como eje fundamental en las empresas colombianas, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, recuperado de

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/3412/2/SanchezBeltranPaola2011.pdf> Octubre 05 de 2014, 08: 00 am

CAJIGA, CALDERÓN, Juan Felipe, RSE, El concepto de responsabilidad social empresarial, Centro Mexicano para la filantropía, recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf, Octubre 10 de 2014, 07:23 am

Colegio Agustiniانو Norte. Gestión de calidad. Recuperado de <http://www.agustinianonorte.edu.co/> Octubre 18 de 2014

COLLAZOS, W. P. (2004). Lineamientos básicos de la responsabilidad social empresarial. En la construcción de un concepto apropiado de responsabilidad social empresarial, Bogotá.

Cortina, A (2006). La Ética de la Empresa. Madrid. Editorial Trotta

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (2001), La empresa que viene. Responsabilidad y acción social en la empresa del futuro. Fundación Empresa y Sociedad, Madrid

JIMÉNEZ DE LA JARA, Mónica, (2002), educar para la responsabilidad social, recuperado de <http://www.spring-alfa-pucv.cl/wp-content/uploads/2013/03/Educar-para-la-responsabilidad-social-universitaria-Monica-Jimenez.pdf>, Octubre 8 de 2014, 08:00 am

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en las instituciones educativas, (2009), Texto: Comité de Calidad en la Educación, Asociación Española para la Calidad (AEC), recuperado de: <http://rseeducativa.blogspot.com/2014/02/la-responsabilidad-social-educativa-es.html>, octubre 15 de 2014, 5:15 pm

Manual de Convivencia, (2013) Colegio Agustiniانو Norte, Editorial Kimpres Ltda., Bogotá, D.C., Colombia.

Soto P. Cárdenas M. (2007). Ética en las Organizaciones. Editorial. MC Graw Hill.

YEPES, Gustavo A, PEÑA, Wilmar, SÁNCHEZ, Luis F, (2007). Responsabilidad Social Empresarial. Fundamentos y aplicación en la organización de hoy. Universidad Externado de Colombia, facultad de Administración de Empresas, Bogotá, D.C.

RECONOCIMIENTO

El ascenso de este escalón, como cada uno de mis logros, estuvo apoyado por mis padres, por mi esposo, por mis hijos, por mi hermanita y por mis sobrinos, quienes en cada uno de los detalles, acompañaron el proceso y motivaron su culminación. Este título lo dedico a ellos, a la formación, al ejemplo y a su incomparable cariño, preocupación y comprensión, así mismo quiero agradecer a cada uno de los docentes de la Universidad que han hecho posible este gran triunfo los cuales contribuyeron a mejorar la calidad en esta investigación, especialmente al Dr. Santiago García a

quien le deseo los más grandes éxitos, le agradezco su guía y acompañamiento, por compartir sus conocimientos y su profesionalismo, permitiendo que el trabajo se culminara con prontitud y con la rigurosidad requerida para este tipo de investigación.

BIOGRAFIA

Angie Lucero Salcedo Reina, Especialización en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, D.C., Docente del Área Artística en el Colegio Agustiniانو Norte de la ciudad de Bogotá, se puede contactar en la Calle 137 N° 128B-01 Casa 178, Suba. Correo electrónico angiereina-johan@hotmail.com Telf. 313 3768221- 300 6270425