

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO PARTE DE LA ALTA GERENCIA**



**NOMBRE ALUMNO**

**ANDRES DAVID VILLA MOLANO**

**NORMA CONSTANZA DIAZ ORTEGA**

**Asesor Metodológico**

**FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA**

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**BOGOTÁ**

**2014**

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION .....   | 3  |
| Línea de Investigación que se aplicara para el documento; .....                  | 7  |
| Descripción del Contenido Temático y desarrollo del Presente Ensayo; .....       | 7  |
| 1. ALGUNOS ANTECEDENTES .....  | 9  |
| 2. LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA RSE .....         | 9  |
| 3. LA RSE AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIÓN .....                                  | 11 |
| 4. LA RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.....                     | 13 |
| a) Aspecto Político .....  | 14 |
| b) Aspecto Económico .....   | 14 |
| c) Aspecto Tecnológico.....  | 15 |
| d) Aspecto Cultural .....  | 16 |
| 5. LA RSE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ORGANIZACIÓN Y LA COMUNIDAD ..... | 17 |
| CONCLUSIONES .....   | 21 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....   | 24 |

## INTRODUCCION

Hoy en día un Empresario debe asegurar una ventaja competitiva y la continuidad de su empresa a largo plazo generando la necesidad de satisfacer a sus clientes y atrayendo a otros, mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios, y, sobre todo, convirtiendo a su empresa en una entidad completamente rentable, por lo cual la responsabilidad social de las empresas (RSE) o responsabilidad empresarial, puede ayudarle a alcanzar estos objetivos.

El término "responsabilidad empresarial" se convierte entonces en la garantía del éxito de una empresa integrando consideraciones sociales y medioambientales en las actividades de la empresa. En otras palabras, satisfacer la demanda de los clientes y gestionar, al mismo tiempo, las expectativas de otras partes interesadas como lo son los trabajadores, proveedores y la comunidad de su entorno.

La responsabilidad empresarial consiste entonces en conservar el éxito económico y lograr una ventaja competitiva creándose una buena reputación y ganándose la confianza de las personas que trabajan para la empresa o viven cerca de ella. Los clientes quieren tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Los proveedores desean vender a un cliente que compre de forma continuada y pague puntualmente. La comunidad desea saber que la empresa actúa de una forma social y medioambiental consecuente y los trabajadores desean estar en una empresa de la que puedan estar orgullosos y que valora su contribución. La responsabilidad empresarial no es algo nuevo; la mayoría de empresas, sobre todo las más pequeñas, siempre han estado cerca de su comunidad y han intentado ser buenos miembros de ésta desde que nació el comercio. En realidad, muchos empresarios saben de forma instintiva que actuar de forma correcta, satisfacer a los clientes, motivar a los trabajadores, preocuparse por los proveedores, ser un buen miembro de la comunidad y proteger el medio ambiente influye en el aspecto económico. En los últimos años, no obstante, han aparecido otros motivos para ser responsables, como la presión de los clientes, las comunidades locales, los bancos, los inversores y las aseguradoras.

Para seguir siendo competitivas, las empresas deben adaptarse a estas nuevas demandas del mercado y de la sociedad en la que actúan. El carácter de una pyme, más flexible y personal, permite que pueda responder con mayor rapidez a estos cambios y advertir antes las oportunidades que ofrece el mercado.

(Centra, 2006) señala “... *La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero.... El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa. Es importante reconocer que existen públicos o actores con los que toda empresa se interrelaciona. A estos, se les llama “públicos interesados”. Los públicos interesados son todas aquellas personas a quienes el negocio afecta y se ven impactados por la empresa de manera negativa o positiva...* (Centra, 2006, pág. 1)”

Las empresas desde la Alta Gerencia, deben orientar sus acciones tanto como dentro de la organización y fuera de la misma, para delimitar el impacto que sus acciones generen, en la parte interna se debe trabajar la ética, los valores, entre otros, mientras que la parte externa trabaja la cadena productiva: proveedores, clientes y consumidores. La Responsabilidad Social empresarial se vincula como un modelo de estrategia que permita el fortalecimiento en la unión de las empresas con la Sociedad es decir en aquellos lazos que ejercer relación alrededor de las entidades productivas, la visión de una compañía se enmarca en servir a su entorno y los procesos instalados dentro de cada uno de ellos, la modernización ha permitido a las

organización estructurar lineamientos fundamentados en el clima laboral adecuado como pilar. Esencial en la aplicación del RSE la consciencia laboral es un factor de mejora continua.

En la actualidad la RSE ha tenido una gran influencia frente a los aspectos financieros al punto que se denomina como relación RSE –Performance Financiero, esto se ha realizado mediante hipótesis las cuales generaron resultados positivos en todos los procesos del área financiera esto se dio a conocer como ( stake –holders) es decir mejoran su imagen y reputación , debido a que los sistemas organizacionales crean filtros de información con fácil acceso-comprensión, los cuales permiten diagnosticar eventos que serán evaluados dentro de un proceso de mejora continua de esta manera lo explica el Señor Fernando Izquierdo es du Documental Trabajo sobre la RSC y el Performance Financiero.

*“Este modelo resuelve satisfactoriamente la dicotomía que algunos autores mantienen: “la RSC implica un coste”, la empresa puede conseguir su primera responsabilidad (eficiencia económica) atendiendo y respondiendo a las demandas de la sociedad, porque el fundamento de la relación será la identificación con los valores y creencias de los stakeholders ; así, la empresa arbitra medios para obtener información sobre estos públicos, la distribuye, e implementa acciones en respuesta a esa información” (RSC Relaciones entre Performance Social y Bursatil, 2005, pág. 8).*

La RSE se vincula estrechamente a los procesos de segmentación fortaleciendo las estrategias de penetración de mercados, ya que obliga a construir no solo vías de ventas sino también acciones de compromiso social, de esta manera la empresa asegura su rendimiento interno y externo proporcionado oportunidades de crecimiento estratégico con un firme objetivo que se afianza en los sentidos de la Administración por Objetivos y que se define como la capacidad de construir objetivos grupales y sostener un liderazgo positivo aplicado a la descentralización, utilizándola como fortaleza para incrementar los rendimientos en los distintos procesos de la Empresa, la RSE es un herramienta de evolución constante la cual nos obliga a generar autoevaluaciones dentro de las estrategias, procesos y conductas organizaciones, con el único fin de mantener la disciplina y ética Empresarial, que busca ofrecer sostenibilidad en la

rentabilidad y calidad en el servicio ofrecido pensado siempre una sociedad necesitada de organizaciones responsables y comprometidas con su entorno social.

Una Política importante que se ha venido manejando dentro de las empresas son los impactos ambientales y es precisamente la RSE quien se ha tomado la bandera de lucha, para lograr encarrilar todo aspecto subjetivo y objetivo que relacione el entorno ambiental con los dinamismos empresariales, los pensamientos que ha sembrado la globalización sobre las competitividad y los ajustes estratégicos han dejado sesgos de riesgo que pueden representar daños ambientales resultados de direccionamientos verticales sin estructuras éticas en la organización, las cuales en términos de prospectivas terminan siendo estadísticas de casos empresariales traumáticos, y es precisamente lo que la RSE desea combatir esas fisuras de pensamientos individuales creando ensamblajes de conciencia social y proponiendo soluciones que radicarán en un trabajo en equipo comprometiendo toda la relación empresarial, dando firmeza a esta característica Chiavenatto (2001) Sostiene ;

*“La influencia de las organizaciones en la vida de los individuos es fundamental: la manera como las personas viven, se visten, se alimentan, y sus expectativas, sus convicciones y sus sistemas de valores experimentan una enorme influencia de las organizaciones, que a su vez se ven influenciadas por el modo de pensar y sentir de sus miembros“* (Rse, pág. 8)

El siguiente trabajo recoge en diferentes capítulos información que muestra la necesidad de la aplicación de la RSE en las empresas y su gran importancia permitiendo de una manera personal crear una incógnita en nuestro pensamiento Gerencial defina en;

*¿Cómo lograr una correcta Aplicación de la RSE en un sistema de Alta Gerencia?*

Para determinar un camino que nos permita ir generando consistencia en los distintos procesos y rutas de eventual dirección hacia una correcta respuesta, se hace necesario indagar perspectivas que forma una alineación sostenible dentro de la RSE, aquéllas que definimos como competencia, valoraciones internas desde el núcleo de la empresa ( Directivos ) hasta los hilos de funcionamiento y sostenibilidad ( Empleados , clientes internos ), de esta manera podemos

avanzar hacia la Valoración externa donde mediremos verdades de capacidad empresarial como nuestro valores, principios y servicios es decir una visión real de nuestra empresa de este modo se estructura un pilar de fundamentos de la RSE asignes de cualquier organización preparada para crecer en pro de sus comunidad.

### **Línea de Investigación que se aplicara para el documento;**

Durante el Presente desarrollo documental se encontrara un Ensayo de carácter específico donde se expondrá un análisis de las diferentes Teorías y posiciones referentes a la RSE, la conceptualización manejada dará a entender la importancia y la necesidad de la aplicación y sostenibilidad de los elementos Sociales y Ambientales en una Empresa con visión de crecimiento Económico, pues debido a que los aspectos de la RSE se centran en elementos Interno y externos de la Organización cada acción que se ejecute en la Empresa tiene una reacción inmediata en la comunidad, y es de esta manera como en los diferentes acápite de la presente investigación se evidenciara un impulso de manera constate a la aplicación de los principios Éticos y lineamientos de Valores organizaciones que lleven a una educación y surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en la Alta Gerencia como Política intrínseca de cada elemento vinculado con los procesos de la Organización.

### **Descripción del Contenido Temático y desarrollo del Presente Ensayo;**

Los elementos contextuales del contenido iniciarían por un esquema de apreciación evolutiva frente al Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial,

El desarrollo investigativo se extenderá desde la percepción de la competitividad y su composición dentro de la RSE exaltando el acoplamiento que las organizaciones deben alinear en sus estrategias organizaciones, en este orden se extiende un estudio al interior de las empresas y como el sistema de procesos de la RSE se extiende en todas las áreas, buscando una aceptabilidad en el cambio de Pensamiento Social, dando a entender la importancia de un funcionamiento grupal en la empresa.

Continuando se expresa los funcionamientos de la RSE en la Alta Gerencia en los diferentes elementos que rodean la acción empresarial como los aspectos económicos, sociales, Tecnológicos y culturales, su importancia para el desarrollo de las diferentes actividades que integran la comunidad y la empresa, estas facetas sistémicas son integradoras de áreas donde convergen a un mismo concepto que lo denominamos como la comunicación entre comunidad y empresa, resaltando la prioridad en los esquemas de afectación directa.

Como exposición Final del Contenido se trabajara de manera puntual la relación de la RSE con la comunidad y como su condición de aplicabilidad generar desarrollo sostenible en cualquier organización, de esa manera al tocar células tan importantes como es el crecimiento y la rentabilidad se sumaran factores como la calidad, la ética empresarial para conformar un conjunto de ítems solventados en la capacidad de fortalecer el vínculos comunidad-RSE y por supuesto el medio ambiente.

Las conclusiones serán emitidas basadas en la exaltación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, así mismo la importancia de la misma y la ejecución correcta de los procesos que se requieren para estandarizar e ir en modo de evolución en la vanguardia de los sistemas Organizacionales.



## **1. ALGUNOS ANTECEDENTES**

(Atehortua Hurtado, 2007, pág. 8)”...*Es frecuente encontrar en las publicaciones de prensa o en los medios masivos de comunicación referencias a la aplicación de la Responsabilidad Social en las Empresas (RSE). Sin embargo, es menester mencionar algunos antecedentes de trabajos realizados sobre la RSE en Colombia, para alentar su consulta por quienes puedan estar interesados en hacer una revisión exhaustiva de los mismos. María Isabel Fernández describió la experiencia colombiana en el tema de la Gestión social, desde la década de los 70`s hasta la publicación de su libro “Balance social. Fundamentos e implementación.”*

Fernández plantea cómo ha evolucionado el concepto de gestión social en las empresas colombianas, desde una mirada exclusivamente interna, hacia un enfoque que combina, tanto el análisis de asuntos internos (realizaciones propias de la empresa para los trabajadores y sus familias), como de asuntos externos (que “se refieren a las relaciones de la empresa con la comunidad, al desarrollo de ésta y al entorno físico y ambiental.”).

## **2. LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA RSE**

En situaciones de Administración cotidiana entendemos que la competitividad rige en aquellos elementos de contraste netamente económico y basados en resultados numéricos, pero cuando se vincula la RSE empezamos a generar un botón de funcionamiento de valor agregado que se encuentra en las compañías, este lo referenciamos como función social e integración de entornos –interiores, un sistema de cooperación mutua donde las visiones de competencia nacen con elementos de juicio acordes a un análisis económico-financiero, jurídico y sobre todo ético, previendo los impactos sociales y ambientales, la RSE es una competencia de crecimiento compartido una carrera donde se da star al botón de administración por valores ( APV), donde comienza a dar valor real a todas aquellas carteleras de misión y visión, a los fundamentos de los

manuales de convivencia siempre pensando en una acción integral que permita un crecimiento honesto y responsable.

Al evaluar la Competencia dentro de un evento de RSE encontramos sistemas como los Stakeholders un acondicionamiento para dar a conocer la integración de grupos de interés, formados por distintas organizaciones donde se permite evidenciar que la Empresa no se construye con el único fin de generar rentabilidad, las Empresas tiene unos compromisos más profundos basados en el interés de institución social, responsable y ética. Toda fuerza de cambio requiere un esfuerzo y unos riesgos, por esta razón cuando se habla de integración la competitividad se activa como mecanismos de aprendizaje, se es necesario absorber aquellas políticas y estrategias que rodean a las empresas exitosas con el fin de ampliar el carril y continuar en la vía correcta, Además de calidad y precio, cuando se vincula a la RSE nace un elemento de firma que determinara el futuro de las empresas y está representado en el sentimiento de satisfacción y vinculo de los clientes con la organización, generando una demanda de información direccionadas a las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras; y Acceso a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores. Credibilidad: la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generando confianza.

La Competitividad en la RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentable, se busca que los pensamientos estratégicos de competencia adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones, este modelo asegura una fuente de diferenciación construyendo un lineamiento basados en los sistemas de mejora continua con principios éticos y valores fundamentales como la integración de la comunidad y la Empresa, de esta manera podemos generar una pirámide que contenga una perspectiva Jerárquica considerada así;



**Figura 1** Pirámide de Responsabilidad Empresarial  
**Fuente:** (Recursos consultores Blog, 2009, pág. 1)

Podemos apreciar una construcción de importancia basadas en lineamientos de funcionamiento que proceden dentro de una organización, cada impacto de Responsabilidad generar un ciclo de regulación que permite abrir un campo de vinculación con la Comunidad.

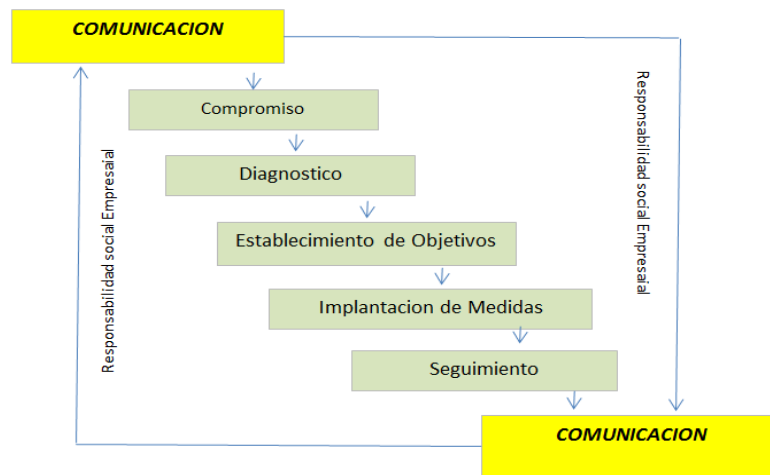
### 3. LA RSE AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIÓN

Las estructuras de estabilidad en una empresa se fundamentan en la capacidad de sostener y conocer las relaciones laborales que fluctúan en base a dos conceptos representados en lo que conocemos como emociones y la parte racional, es en este círculo de continuo pensamiento donde empieza el concepto de RSE a crecer como logotipo en todas las acciones realizadas por los clientes internos y directivas de la Organización, es decir que la unión de ambos conceptos derivan en un Producto interno de rentabilidad social, una utilidad representado en un óptimo conocimiento de la actividad y desarrollo de las funciones por parte de un todo como integrantes de la corporación.

En un foque más administrativo la RSE se debe establecer como una herramienta de gestión que genere lineamientos adecuados de comportamiento responsable dentro de cualquier área de la Empresa. Este tipo de conducta irá moldeando los fundamentos sociales para los cuales se crea un ciclo administrativo, por ejemplo las acciones grupales o el

trabajo en equipo el cual fortalece los vínculos emocionales de los empleados, debido a que la comunicación logra exponer las dificultades y de igual manera re-direccionar esos valores éticos y sociales en los cuales se sostiene la empresa, a este proceso lo podemos llamar ética administrativa que no es otro aspecto distinto a restablecer esas etapas de desarrollo moral que permiten un crecimiento individual-grupal, desalojando de las áreas de trabajo las nociones autoritarias y burócratas que puedan estar contaminando las líneas de procesos.

La RSE crea conciencia social dentro de las Empresas, pues una aplicación correcta de la misma fortalece los lazos del círculo productivo y directivo, entender que los sistemas actuales de administración se fortalecen en cuanto aspectos como el liderazgo, valores y compromiso, se configura como el primer paso para lograr que una organización sea socialmente responsable, debido a que el esquema interno contiene un círculo de mejora continua que debe ser alimentado de manera constante por los líderes bajo un esquema simplificado en ;



**Figura 2;** Ciclo Comunicación interna RSE  
**Fuente;** Autor Texto

Generar un crecimiento social implica fortalecer los canales de comunicación dentro de la Empresa, tener la convicción de causar cambios necesarios para la afirmación del concepto RSE, estas estrategias de comunicación debe ser fundamentadas en elementos de crecimiento emocional de tal forma que los nuevos acondicionamientos organizacionales no causen traumas en los eventos de producción y mucho menos traigan angustias escépticas, de

tal manera que sucesos de Mejora cualifiquen incentivar esas herramientas que construyen los cimientos éticos de una Empresa. De esta forma lo expone La Mesa de Trabajo quien valora la Responsabilidad Social Empresarial en Chile (Chile, 2000, pág. 8)

**Cuadro N° 1**

| <i>Parámetros</i>                                 | <i>Valores dominantes</i>     | <i>Valores ascendentes</i>                 |
|---|-------------------------------|--|
| 1. Finalidad de la empresa                        | Beneficio económico           | Servicio a la sociedad                     |
| 2. Tendencias humanas básicas                     | Deseo de adquirir y poseer    | Afán de crear y compartir                  |
| 3. Definición de estrategia                       | Conseguir resultados          | Descubrimiento y realización de principios |
| 4. Consecuencias de la actividad empresarial      | Conseguir objetivos primarios | Previsión de efectos secundarios           |
| 5. Desarrollo de las personas en la organización. | Rango                         | Inclusión                                  |
| 6. Actitudes entre los impulsos                   | Satisfacción                  | Autodominio                                |

**Figura 3;** Cuadro de la Rentabilidad Ética Empresarial  
**Fuente;** Llano, A., Op. Cit. Pág. 154, 1988 (Lano A Op. Cit Responsabilidad Etica E., pág. 1)

Cuando se imprime la RSE en la Empresa se hace necesario consolidar las posibles fracturas que se han venido ensanchando a medida que la empresa ha descuidado el fortalecimiento de los valores, es decir se crea un consciencia de actuación lo cual la consideramos con el inicio de una política administrativa responsable, los principales esfuerzos organizacionales radican en lograr aplicar los cambio laboralmente emocionales donde el liderazgo y el trabajo en equipo se ingresan como mejor solución a los problemas que posiblemente existen dentro de la Empresa.

#### **4. LA RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN**

En la actualidad cuando acudimos a un perfil claro que lo deducimos como aquello que pueda tener influencia directa o indirecta dentro de la organización, por estar razón los eventos económicos, sociales, políticos y de ambiente, se consideran como situaciones que mueven los parámetros estratégicos de una organización, de igual manera las afectación netas de la globalización son circunstancia de peso que crean un amplio margen de evolución constante en una área administrativa, en este amplio marco de acción la Responsabilidad

Social se integra como un equilibrio el cual mantiene los límites de ejecución para las distintas áreas donde se va incursionar la planeación estratégica, de esta manera se evidencia aspectos del entorno organizacional como ;

### **a) Aspecto Político**

Los diferentes sistemas Políticos que rodean una organización crean en cierto modo afectaciones por su variabilidad en los elementos legales que fluctúan a través de las funciones administrativas y políticas de ley, cada circunstancia de modificación hace que se estructure una redirección de los medios organizacionales así como los procesos que se vinculan con los objetivos en el cumplimiento de la legitimidad estatal. Es necesario resaltar que en visión distinta con otros aspectos del entorno organizacional el elemento político limita el círculo de acción de una empresa, debido a la consecución de situaciones que pueden generar un error de inconciencia o en ocasiones uno de percepción y este mismo lleve a un quebrantamiento legal de la empresa trayendo graves situaciones dentro de la organización.

Es de carácter incorregible que un Directivo conozca las leyes y regulaciones vigentes que vigilan las actividades de la administración y demás situaciones legales, sin embargo su conocimiento debe ser más profundo en las áreas del derecho laboral, contratación en ejercicio de producción y en aquello que presente a sus empleados. La vinculación de la RSE en este entorno radica especialmente en la transparencia que se le brinde a estos manejos, la honestidad y respeto que se le brinde a las instituciones legales que emiten las directrices, exaltando las cúsales de ética y aplicación de valores como bajo la autoridad del ejemplo expresando que la organización se comporta de en una misma línea bajo unos parámetros estrictos y sobre todo con una misio de la RSE clara en sus distintos postulados.

### **b) Aspecto Económico**

Las empresas navegan bajo los parámetros económicos que emite su entorno causando una influencia sobre ellas. Desde las arterias de los sistemas privados los cuales han venido creando potencia en América y sobre todo aquellas como las Europeas, Orientales

destacando a Japón y China donde los impactos de los movimientos bursátiles, financieros y comerciales crean una visión de preferencia. El efecto de causa en la empresa se magnifica por el amplio criterio de selección en la oportunidad, las circunstancias como los sistemas financieros, económicos, de infraestructura son fundamentos de selección y de análisis estratégico, por esta razón los Directivos evocan estudios profundos sobre las afectaciones que pueden traer los anteriores eventos en una acción corporativa.

En cuanto a su vínculo social los aspectos económicos generan un peso de responsabilidad, debido a que la diversidad de eventos genera una activación constante de la RSE los valores y la ética son cimientos que permiten recibir y actuar con tranquilidad ante los posibles cambios bruscos que generen los eventos económicos. Aunque todos los modelos de Responsabilidad Social se estructuran con eventos de conciencia, es fundamental que los procesos requeridos se fortalezcan en la Administración por valores a fin que las estrategias de responsabilidad y autoevaluación convenga en una construcción de grupal para darle una base sostenible y que los cambios de rotación por los diferentes modelos económicos sean un proceso de mejora continua bajo un pensamiento de Responsabilidad propia y en comunidad.

### **c) Aspecto Tecnológico**

Se debe recordar que en la de Teoría administrativa el término de Tecnología se vincula no solo a lo referente con los avances tecnológicos, sino que también va direccionado a las capacidades, habilidades, conocimiento y herramientas necesarias para el desarrollo de cierta actividad, es decir que uno varios parámetros donde la RSE se constituye como pieza fundamental del crecimiento tanto personal como en infraestructura empresarial, los visionarios se enfocan en primera medida encontrar un cambio de conciencia humana para fortalecer los cambios y direccionarlos hacia las metas planteadas, la RSE maneja el mismo principio pues lo que busca es acondicionar un pensamiento de Mejora y Responsabilidad no solo con su círculo de acción en la labor realizada, sino también con las relaciones intrínsecas y extrínsecas que se manejan en la Empresa.

El impacto que genera la Tecnología en el entorno radica la dimensión en que se mide la innovación fortalecida con una política de RSE, cuando se analizan estos dos aspectos como una sola base para estructurar programas y procesos de crecimiento, los diferentes movimientos que se efectúen en el ámbito externo no causaran efectos traumáticos dentro de los direccionamientos de una organización, debido a que el pensamiento de innovación es una constatación de crecimiento con responsabilidad ética que ira dando molde con soluciones claras y comprometidas a la protección social de tal forma que las diferentes áreas de la Empresa creen un lineamiento administrativo ligado a todo el sentimiento de la RSE. Ken Blanchard en su Tesis Administración Por valores, soporta el análisis y Expone la Ética como;

*“En una compañía que realmente se administra por su valores no hay más que un jefe: los Valores de la Compañía” (Blanchard, pág. 54)*

#### **d) Aspecto Cultural**

Con la incursión de la RSE como fuente necesaria de evaluación en las organizaciones, este quizás se convierte en uno de los factores más importante dentro del elemento ambiental, capaz de afectar de una manera notoria el funcionamiento de una organización de manera interna y externa, debido a que sus miembros están en permanente contacto con nuevos mercados y líneas geográficas donde el acoplamiento cultural es fundamental para no fracasar en el riesgo tomado, además las áreas culturales manejan conceptos como modismos, aceptaciones, regionalismo, religiones y todo aquello que represente de alguna manera la soberanía del área segmentada, los estereotipos de mercados cada vez se fortalecen y la influencia de la globalización ha permitido que se logre infiltrar de una manera más eficaz en las diferentes culturas, por esta razón la RSE se vuelve un aliado contra las afectaciones que puedan nacer de estos elementos, creando un piso sólido con principios y conductas trazadas frente a las relaciones con las culturas en el proceso de extensión de mercado.

La valoración de los estudios previos y las eventos históricos son necesarios dentro de cualquier aspecto de factor externo, pero ejerce una mayor fuerza cuando se trate de



situaciones socio-culturales, las acciones deben tener un previo planeamiento donde se logren alinear sistemas de aplicación de las RSE por ejemplo la sensibilización y conocimiento previo de las áreas donde se harán incursión de mercado, el restablecimiento de la misión, visión y principios que rigen las estructuras de competencia, fusiones que harán más prosperas las acciones que se pretendan.

Mediante un esquema de triangulación se dinamiza las áreas culturales, esta se hacen explícita a través de tres líneas de desarrollo sostenible:



Fuente : (Piramide Linea De Desarrollo)

## 5. LA RSE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ORGANIZACIÓN Y LA COMUNIDAD

Cuando se trabaja el valor sostenible dentro de una empresa, se estipula como punto de inicio un cambio que ha generado un rendimiento en mejora y de esta situación se configura procesos que permitan sostener y superar los resultados positivos, de esta manera se empieza a comprender que la RSE es el conductor que permite unir el planeamiento estratégico de lo que se desea con los Resultados Esperados. En esta línea de sucesos factores como la transparencia, las políticas empresariales, las conductas éticas conforma un conjunto de institucionalidad que se expanden a la comunidad y el medio ambiente, formalizando una relación de acción con cada decisión y condición que se plantea por parte de una

Organización, considerando como primera conducta que la rentabilidad debe ser un elemento de equidad tanto de beneficio para la corporación como para la comunidad y sus dimensiones sociocultural.

Gracias a la RSE y la visión de importancia dentro de la dimensión jerárquica, han venido planteando diferentes medios con el fin de integrar un sistema de guía que facilite los acondicionamientos entre comunidad y empresa, uno de los principales parámetros que se configuran dentro de este sistema de gestión integral hace parte de las Normas ISO, ¿pero por qué la Normatividad de calidad cuál es su importancia?, las culturas administrativas han venido perfeccionando sus acciones estratégicas es decir que durante un largo tiempo sus círculos de producción eran monótonos y estáticos, hasta que entendieron que la acción integral de Directivo-cliente Interno-Cliente Externo era el Santo Grial en los ámbitos de Mercado y parte administrativa, todo esta nueva estrategia obligo a plasmar formalidades que permitirían autoevaluar y medir los parámetros y avances hacia ese objetivo, obvio es necesario incluir el éxito oriental y lo ejemplos de competitividad que sumaron como un incentivo más a las normas de calidad, tanto así, que muchos lineamientos de la actual metodología de la calidad manejan principios Japoneses. De igual manera el Señor Ken Blanchard insiste en una Integración Procesos de Calidad y personas, dando soporte a la anterior afirmación, expresando conceptos como;

*“Se deben Generar Procesos de vinculación Calidad y personas en los cuales se evalúe y valoren esquemas de acciones actuales, uno de los más importantes en la integración de la APV es el SPOP, (Solución de Problemas Orientadas a las Personas y Calidad (Blanchard, Administracion Por Valores, pág. 89)”*

Ahora, al exponer el valor positivo e inmedible de las Normas de la calidad en un mundo de Modernidad continua, se comienza a despejar la razón de formalizar y reglamentar la RSE bajo el macro de la ISO dando un valor agregado el cual es el verdadero contacto de relación comunidad-empresa, convocando elementos de la administración por valores, competitividad ética y principios de transparencia e integración con la comunidad y el medio ambiente, en la actualidad la Norma 26000 estipula directrices de valoración Empresarial y

responsabilidad Social construyendo compromiso frente a las actuaciones que deben seguir en las diferentes actividades empresariales, expresándolo de la siguiente manera ;

*“...La norma ISO 26000 “Guidance on Social Responsibility” pretende proporcionar una guía para todo tipo de organizaciones sobre temas relacionados con la responsabilidad social. El objetivo de la misma es que las organizaciones tomen responsabilidad acerca del impacto de sus actividades en la sociedad y en el medioambiente” (Norma ISO 26000 Rse, pág. 3)*

De esta manera se deja claro las funciones que ejercen la Normatividad en la RSE, definiendo que su composición estructural se direcciona como herramienta para acrecentar el control en aquellas acciones donde se vincula la empresa-comunidad-medioambiente. Cuando se formaliza una faceta de competitividad Responsable, elementos como la Centralización se limitan al punto de generar una descentralización adecuada en las diferentes áreas debido a que se crea un aspecto que denominamos Conciencia Social, el cual permite que los círculos de Rotación tanto productivos como administrativos, sean sostenibles con tendencia de mejora frente a las política de ética y de Responsabilidad que se hallan fundamentado en la organización, en esta misma escala de sucesos las condiciones tanto de escenario como de Tecnología y calidad que se deben adaptar para lograr los objetivos se visionaran como una inversión de rentabilidad segura, debido a que los resultados se evidencian en el cambio de pensamiento, en su composición de actuar y en la acción laboral los cuales irán destinados a un comportamiento ético de trabajo equipo, con plena convicción de la integración comunidad-empresa, de esta manera lo enfoca la Norma SA 8000 de fundamento internacional direccionando el objetivo de la RSE hacia la relación empresa-comunidad ;

*“El objetivo de la SA8000 es ofrecer una norma, basada en los instrumentos internacionales de derechos humanos y las leyes laborales nacionales, que proteja y faculte a todo el personal bajo el control e influencia de una empresa –el cual produce productos o provee servicios para esa empresa- incluyendo el personal contratado por la propia empresa así como por sus proveedores/subcontratistas, sub-proveedores y trabajadores desde el hogar (Responsabilidad Social SA 8000, 2008, pág. 4).*

En condiciones de aplicabilidad describimos que la RSE se fusiona con todos los elementos de una Organización, se decir que lo que hoy llamamos RSE es la manera de comportamiento de la empresa en el marco del "Desarrollo Sustentable", focalizando especialmente lo que hace a la contribución social y al medio ambiente.

Si bien la RSE implica el cumplimiento integral de la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental, cuando se trata este tema, se suele referir exclusivamente a uno de los tres pilares del desarrollo sustentable: la contribución social. Pues "No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados". ¿Saben quién lo dijo? Adam Smith, el padre del capitalismo y argumenta que "la fundamentación del capitalismo está en el bien común", algo que muchas veces olvidamos.

## CONCLUSIONES

Con el anterior ensayo, además de exaltar la importancia que cumple la RSE en todos los objetivos de la organización se lograron establecer las siguientes ideas con un alto índice de relevancia:

El capital humano se convirtió en la base fundamental, más aún cuando se trata de acciones donde intervienen una fusión mutua de Empresa y comunidad, pues la atención al entorno social implica comprender lo que denominamos cliente interno y externo por medio de una comunicación coherente y coordinada, otorgando una satisfacción a lo que requiere sin importar las dificultades o necesidades, así mismo el manejo correcto de los procesos y medios tecnológicos construyen un eficaz sistema donde la prioridades se evalúan de acuerdo a los impactos ambientales y sociales, es decir que cada herramienta esta gradúa a un compromiso de calidad y de RSE.

Para crear un pensamiento de Responsabilidad es necesario tener definida una estrategia donde se creen objetivos y misión puntuales frente a la importancia de la Sociedad en la empresa, por consiguiente estos elementos permitirán orientar la empresa en cómo sostener y mejorar el objetivo fundamental en la integración comunidad- empresa.

Las exigencias de hoy día para que las empresas sean competitivas conllevan a que el contar con personal de calidad no solamente sea un requisito, sino que sea una verdadera necesidad. La modernización en estas ha llevado a enfocar esfuerzos en la capacidad de contratación de personal, es decir que en el proceso de cambio la semilla de la responsabilidad

Empresarial debe quedar plantada con mayor importancia en los procesos de incorporación de personal con el único fin de ir reforzando las raíces empresariales frente al compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

La importancia de generar herramientas para explotar los perfiles más adecuados para el desarrollo de las distintas funciones en una empresa, es decir dar un sentido de Responsabilidad direccional, creando ejemplo de preocupación por la empresa definida desde el punto de vista como grupo de personas, ya que estas medidas desarrollaran grandes potenciales en los diferentes niveles de la organización explotando el sentido de compromiso y Responsabilidad .Al Integrar todo lo que es la gestión Procesos de RSE y la gestión de conocimiento, permitirán solventar esfuerzos de incorporación que llevarán a encontrar las metas de la empresa.

Los procesos de acompañamiento llamados de sistemas de Calidad son herramientas de vital importancia a la hora de gestionar las relaciones cambios en el pensamiento integral de la empresa , estas piezas de evaluación se puede considerar como una filosofía de trabajo para las organizaciones, con el único objetivo es disponer en cualquier momento de toda la información sobre la organización con el fin se ir valorando en un texto general y específico los elementos de cambio que se han acondicionado

La comunidad debe ser una prioridad de una empresa Socialmente Responsable, su función jamás se debe apartar del servicio y la acción integral para el mejoramiento continuo del entorno social, cultural pues esta es la clave para el sostenimiento de una empresa, de igual manera el contexto de aplicabilidad debe entenderse como una política única de bienestar y evolución en la organización, teniendo la seguridad que el personal ha sido

seleccionados con responsabilidad y condiciones adecuadas que permitirán a la empresa obtener resultados verdaderamente significativos y representativos, para ellos mismos y la comunidad dando un ejemplo de Responsabilidad Social y Empresarial al tener como primera línea de Meta la sostenibilidad integral de su entorno.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Atehortúa Hurtado, F. A. (28 de Noviembre de 2007). *Responsabilidad Social Empresarial. Entre la ética discursiva y la racionalidad Técnica*. Recuperado el 10 de Enero de 2013, de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/20/19>
- 2) Centra, R. (2006). Recuperado el 7 de Enero de 2013, de [http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)
- 3) RSC Relaciones entre Performance Social y Bursatil” (*RSC Relaciones entre Performance Social y Bursatil, 2005, pág. 8*). [http://www.sogres.uji.es/documentos/RSC\\_Relaciones\\_social\\_financiera\\_bursatil.pdf](http://www.sogres.uji.es/documentos/RSC_Relaciones_social_financiera_bursatil.pdf)
- 4) Rse, Documento Investigativo Conceptos (Rse, pág. 8) [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/704.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/704.pdf)
- 5) Ken Blanchard, Administración por Valores (Blanchard, pág. 54)
- 6) *Ken Blanchard, Administración por Valores (Blanchard, Administracion Por Valores, pág. 89)*
- 7) Norma Internacional ISO 26000 (Norma ISO 26000 Rse, pág. 3)
- 8) Norma Internacional SA 8000 OIT (Responsabilidad Social SA 8000, 2008, pág. 4)
- 9) Pirámide de Responsabilidad Social Empresarial (Recursos consultores Blog, 2009, pág. 1) <http://hederaconsultores.blogspot.com/2009/04/recursos->
- 10) Ciclo de Comunicación interna RSE. Autor Texto
- 11) Cuadro de la Rentabilidad Ética Empresarial (Chile, 2000, pág. 8) <http://www.pnud.cl/publicaciones/rse-mesas.pdf>
- 12) Pirámide Línea de Desarrollo RSE. <http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/1109/original/COP.pdf?1262614244>