

EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: ¿COMO SER MÁS COMPETITIVOS?

PRESENTADO POR: ANDRÉS GERARDO CAMPOS TAVERA

ENTREGADO A: CESAR BERNAL

PROFESOR JACKSON PEREIRA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
BOGOTÁ, JUNIO DE 2014**

ENSAYO

EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: ¿COMO SER MÁS COMPETITIVOS?

ANDRÉS GERARDO CAMPOS TAVERA^{1*}

Junio de 2014

Abstrac

La industria textil es uno de mayor desarrollo en el mercado internacional. El sector textil colombiano, pese a ser uno de los de mayor crecimiento en las exportaciones colombianas, ha tenido un periodo de crisis, que se debe principalmente a la falta de preparación para asumir los retos de la apertura económica, es por ello que el sistema productivo textil debe desarrollar permanentemente políticas que apunten al aumento de su competitividad para mantenerse en el escenario internacional. La crisis económica del 2008, demostró que es necesario fortalecer el aparato textil, ya que este sector está sujeto a los cambios del mercado. El estudio del sector industrial, que potencia el sector textil su estrategia de crecimiento, muestra alternativas ejemplares para aplicar a la industria. La investigación del contexto actual del mencionado sector en Colombia, a través de diversas fuentes como expertos, estadísticas y academia en conjunto, permite concluir algunas sugerencias y recomendaciones útiles para el crecimiento del sector textiles y de confecciones teniendo en cuenta el desarrollo de políticas entre el sector privado y el sector público como elemento clave de competitividad del país en el escenario internacional.

Palabras claves:

Competitividad, Sector textil, productividad, innovación, comercio internacional.

Introducción:

La competitividad es un factor importante en el sector textil y principalmente, en tiempos de apertura económica y liberalización del mercado mundial. En este escenario, el sector textil, es uno de mayor crecimiento en el comercio internacional, y es por ese motivo que este sector debe desarrollar estrategias que le permitan fortalecerse y enfrentar una economía en situación de globalización.

Desde el fin de la Guerra Fría, la creación de nuevas instituciones económicas como es el caso de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la apertura comercial, han permitido un cambio importante en la industria, principalmente en las formas de expansión del mercado. En los países desarrollados, por ejemplo, el sector textil es dominado por las pequeñas y

* Politólogo de la Universidad Nacional de Colombia.

¹ Ensayo presentado como Opción de Grado para el título de Especialista en Gerencia en Comercio Exterior.

medianas empresas concentradas en un número de regiones que son altamente dependientes de este tipo de textiles, por otro lado, en los países subdesarrollados, también se encuentran pequeñas pymes que tienen mucho que ganar con la apertura del comercio internacional.

Antes de la creación de la Organización Mundial de la OMC, los países desarrollados estaban reunidos en torno a un pacto, llamado acuerdo de cuotas, establecidos en 1972, este acuerdo tenía como objetivo proteger la industria textil de los países, manteniendo el control del mercado textil por parte de los mismos, este pacto permitía ciertas ventajas frente a la producción de los países subdesarrollados.

En Colombia, el sector textil y de confecciones ha sido una industria fundamental para la economía colombiana, por ser uno de los mayor crecimiento en el exterior; para el año 2013, esta industria ha representado más del 3 % del total del PIB, es por ello que se espera que este sector siga en proceso de expansión. La industria textil es uno de los sectores que tienen un potencial exportador importante en la economía colombiana.

Este crecimiento se debe principalmente por el acceso a nuevos mercados, y por el apoyo por parte del Estado a la industria por medio de mecanismos como las alianzas público-privada, que tiene como objetivo fomentar la productividad y competitividad de aquellos sectores que presentan un elevado potencial exportador fortaleciendo los acuerdos comerciales existentes.

Durante la década del 2000, las exportaciones de textiles han estado en proceso de consolidación, principalmente con Estados Unidos, aumentando el potencial de conseguir nuevos socios y clientes. El potencial de desarrollar nuevos nichos de mercados como es el caso de los textiles y confecciones es amplia, por los beneficios arancelarios que aportan este los acuerdos comerciales como es el caso de los TLC.

Es por este motivo que existen importantes retos para el sector, como el desarrollo de nuevos procesos logísticos, reducción de los costos de producción, mejorar la innovación tecnológica entre otras condiciones para llevar al exterior Productos competitivos. Es por ello, que la mayoría de los tratados firmados por Colombia con otros países, contienen preferencias arancelarias que permiten ventajas para la entrada de textiles a otros países.

Desde este contexto, existen varias discusiones acerca del cómo lograr desarrollar y estabilizar este sector, por un lado, para algunos expertos es necesario fortalecer la competitividad mediante una política proteccionista del sector fundamentada en: aumentar de la inversión por parte del estado, apoyo por parte del sistema financiero, un control sobre las mercancías importadas. Esto quiere decir, que el Estado tiene un papel fundamental para fortalecer la industria mediante subsidios y el cobro de aranceles.

Por otro lado, otros expertos, coinciden, que, para lograr una transformación productiva bajo un alto nivel es necesario, más que generar una política

proteccionista se debe generar una liberalización comercial, que impulse a las pymes desarrollarse. Es decir, permitir una competencia entre las mercancías extranjeras y las mercancías nacionales, en donde la competencia entre ambas permita que las pymes busquen herramientas de competitividad, en donde el Estado, solo es un observador

Es por ello, que es interesante mirar esta experiencia con el fin de encontrar, para el caso colombiano y como objetivo de este trabajo es analizar la situación general de la industria textil a nivel nacional, exponer sus ventajas y debilidades y proponer posibles soluciones, que puedan fortalecer la industria de Colombia en el mercado global, teniendo en cuenta los recientes cambios económicos en el sector en Colombia del periodo 2000 a 2014.

Después del análisis anterior, este ensayo investiga y se describe el caso de desarrollo textil en Colombia y se realiza un estudio focalizado del sector textil. En primer lugar se busca analizar el escenario internacional del sector textil, y sus diferentes cambios en los últimos años, en segundo lugar, se busca analizar el sector textil dentro de un escenario de apertura, es decir, como la industria se ha desarrollado en condiciones de reducción de barreras arancelarias,

Una vez estudiado y aclarado el panorama en los dos escenarios, este ensayo formula conclusiones que incluyen algunas sugerencias y recomendaciones sobre aciertos, oportunidades o problemas hallados durante el desarrollo de la presente investigación, en donde la innovación será siempre la protagonista clave como factor de competitividad internacional.

En este ensayo esta dividido en tres partes, en los cuales se explicara en primer lugar, la formación reciente del sector textil a nivel mundial y sus actuales perspectivas, en segundo lugar, la situación del sector textil con respecto a la apertura económica; en tercer lugar, se explicara sobre el sector de la industria textil en Colombia

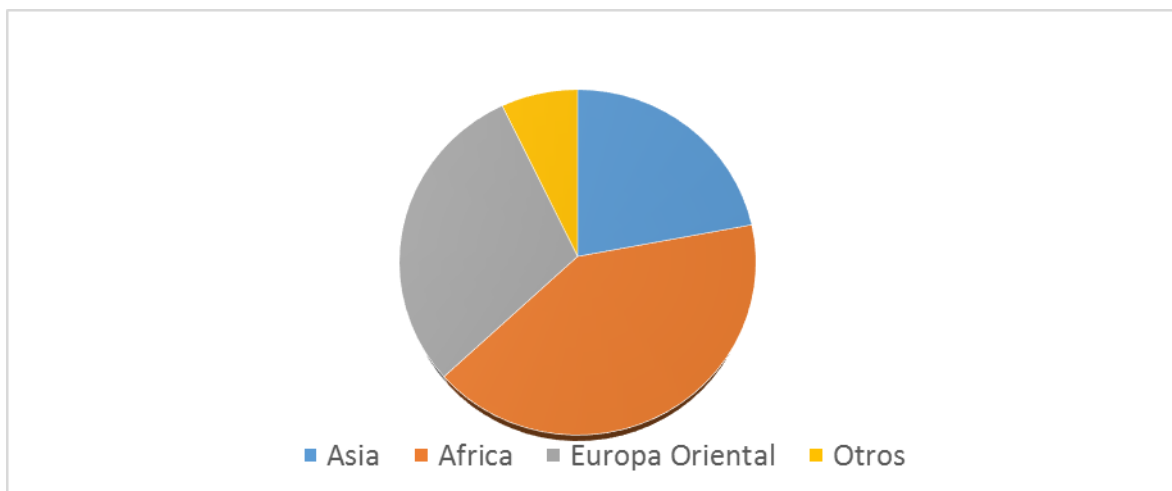
- **Sector Textil a nivel mundial**

El desarrollo económico depende del desarrollo de la producción, la acumulación de capitales y el buen manejo de los recursos, con lo cual sin la construcción de un debido desarrollo del comercio exterior es imposible e impulsar las políticas que generen bienestar en la población, es por ello, que existen varias deficiencias: por un lado, existen problemas de medición que se incrementan en los países subdesarrollados ya que presentan amplios sectores desvinculados del sector moderno de la economía, y por otro lado, el concepto de crecimiento evita discutir acerca de las condiciones reales de vida de la mayoría de la población, o acerca de la distribución de ingreso entre las distintas clases y grupos sociales.

Según Angulo Luna (2005) la industria textil es una de las industrias más importantes en el mundo, actualmente constituye una importante centro de ingresos, en especial en los países de desarrollo. Esta industria en la década del 2000 represento mas 3.3 % de las manufacturas. La zona más importante es Asia,

cuyas exportaciones representan el 4.3 % de las exportaciones totales de las mercancías y el 5.3% de las exportaciones totales de manufacturas de la región. Las regiones que reciben más productos textiles son África con 8% y Europa oriental con 5.8% de las importaciones de la región.

Grafico 1: Ventas de Manufacturas Textil a Nivel Mundial 2000-2006



Fuente: Angulo Luna (2005) Análisis Clúster Textil en el Perú. Lima. Universidad Nacional de San Marcos

Para entender el actual contexto del sector textilero a nivel mundial es necesario remontarse al acuerdo a la década de los sesenta, en donde no existía un orden en el mercado textil, es decir, el mercado estaba inundado de textiles de países subdesarrollados que afectaban el mercado textil de los países desarrollados; es por ello que se impulsó el sistema de cuotas, el cual restringió la producción y exportación de los países subdesarrollados a los países en desarrollo. (Adhikari y Yamamoto 2006)

Según el Overseas Development Institute (1976) el sistema de cuotas o acuerdo multifibras se introdujo en 1974 como una medida a corto plazo destinado a permitir a los países desarrollados para adaptarse a las importaciones procedentes de los países en desarrollo. Los países en desarrollo tenían una ventaja absoluta en la producción textil, por su mano de obra barata y sus bajos costos laborales. De acuerdo con un estudio del Banco Mundial, el sistema les ha costado a los países en desarrollo veintisiete millones de puestos de trabajo y unos cuarenta mil millones de dólares al año en exportaciones perdidas (Ernst Hernandez Ferrer y Zult 2005)

No obstante desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se impulsó la eliminación de este sistema de cuotas, creó un fortalecimiento del comercio por parte de los países subdesarrollados, los cuales comenzaron a jugar un papel más importante en el mercado y a generar alianzas que les permitieran competir con los países desarrollados.

Desde la eliminación gradual del sistema global de cuotas controles que rigen el comercio en el sector textil y de la confección, el mercado se ha diversificado. Para Hammouda, Oulmade, Sadni-Jallab (2005), aunque muchos países esperaban que el final del sistema de cuotas para todos los países solucionaran los problemas de mercado y de ajuste, el resultado real ha sido que la eliminación de cuotas ha mostrado un resultado mixto hasta ahora. Por un lado por el ingreso de países con un potencial textil importante a la OMC: India, China y Sri Lanka lo cual ha afectado a países desarrollados y subdesarrollados y por otro lado, existen países que han perdido niveles de competitividad, lo que significa que su bajo rendimiento no puede explicarse únicamente por la eliminación del sistema de cuotas.

Por otro lado analistas como Sattar y Shaikh (2013) exponen que la situación no tuvo mayor variación después de la eliminación gradual de las medidas de salvaguardias. A mismo tiempo, la entrada de Vietnam, China, India y Sri Lanka en la OMC, se realizó sin restricciones a las exportaciones de textiles, lo que significó que el mercado internacional estuviera inmerso en una mayor presión para los demás competidores.

A pesar de estas dificultades la industria de los textiles tiene muchos factores que incentivan su competitividad, el primer lugar es la capacidad de la mano de obra en la industria, que emplea a millones de empleados, en especial mujeres. En segundo lugar, esta industria tiene barreras de entrada muy bajas; no requieren gran inversión de capital y las fábricas se pueden configurar con habilidades laborales relativamente bajas. Por lo tanto, esta industria se caracteriza por la alta competitividad. En tercer lugar, esta industria es una de las más protegidas de todas las industrias en la economía mundial, tanto en los países desarrollados y en desarrollo. Es por esa razón que se ha incentivado Intereses proteccionistas han sido muy ingeniosos en los últimos cincuenta años. (Adhikari y Yamamoto 2006)

- **Sector Textil en la apertura Económica**

El comercio exterior en la actualidad se caracteriza por las políticas de apertura económica, el cual se fundamenta en la construcción de una serie de políticas que impulsan la: inversión extranjera, liberalización del comercio, flexibilización laboral, entre otras medidas, los cuales fortalecen la apertura comercial. Estos conceptos han surgido en la teoría del intercambio comercial está ligado a nociones como riqueza, evolución y progreso. (Benegas Krause, 1994).

Es desde esa concepción que el comercio internacional impulso un cambio en las políticas de sustitución de importaciones, políticas de carácter proteccionistas, permitiendo reformas estructurales basadas en liberalismo económico, desde la perspectiva de Benegas Krause (1994) en : fortalecimiento de la disciplina fiscal, cambios en las prioridades del gasto, reducción de la intervención del Estado en el mercado, el impulso a reformas tributarias orientadas a buscar bases impositivas amplias, la desregularización financiera que ha permitido mayor libertad de manejo de flujos comerciales a los bancos,

liberalización comercial, apertura a la entrada de inversiones extranjeras directas entre otras.

Para los defensores del libre comercio, como Benegas Krause (1994) que si las prácticas proteccionistas pueden ayudar a los sectores efectivamente protegidos, pero perjudican al resto de la sociedad debido a costos asumidos por el Estado y la falta de eficiencia de la industria. El argumento sostiene que las asociaciones bilaterales y regionales de comercio permiten mejorar la eficiencia económica de las empresas a través de las reducciones arancelarias y el mayor acceso a los mercados porque hacen posible un mejoramiento en la asignación de recursos dentro de los países que se asocian y ganan economías de escala en la producción.

De igual forma, el libre comercio ha fomentado la competitividad, dado el mayor tamaño del mercado existe una ganancia en eficiencia, que será mayor cuanto más amplio sea ese mercado, es desde esa lógica que se ha incentivado el libre comercio como forma de ampliar la competitividad entre los países, (Adhikari y Yamamoto, 2006)

En el caso del sector textil, según Angulo Luna (2009) se han incentivado una serie de acuerdos comerciales que han promovido el libre comercio, después la ruptura del sistema de cuotas entre los países desarrollados y subdesarrollados, principalmente en la creación de acuerdos o tratados de libre comercio, que han incentivado la ampliación del mercado textil, pero, sin unas reglas de juego claras con lo que ha tenido como resultado una competencia en amplios mercados pero sin competitividad, sistemas de cooperación y poca innovación.

A partir de las negociaciones del GATT y principalmente en la Ronda de Uruguay se establecieron varios acuerdos comerciales, entre los que se encuentra los acuerdos entre los textiles y los vestidos, en la cual se estructuró el desmonte de los aranceles de importación en un periodo de diez años a partir de 1995. Este acuerdo según comprende Naumann (2005) los productos del acuerdo anterior de multifibras, un programa de integración progresiva a nuevos países, en donde cada miembro importador decide los productos que integrara en cada fase. La única prescripción es que la lista de productos que han de integrarse comprenda productos de cada producto que han de integrarse lista de productos de cada uno de los dos grupos: artículos confeccionados y tejidos hilados

Se establecieron mecanismos de salvaguardia cuyo objetivo es proteger a los países desarrollados de los países subdesarrollados de los aumentos importantes de las importaciones que pudieran causar perjuicios, durante el periodo de transición, a los productos que no han sido integrados al GATT y que ya no están sujetos a contingentes.

Para Naumann (2005) la creación de la OMC, en 1995 se estableció para administrar los acuerdos de comercio alcanzados a través de las negociaciones, ser foro de negociaciones del comercio, mejorar disputas comerciales, seguir las políticas comerciales nacionales, proveer asistencia técnica a los países miembros

en terrenos comerciales, mantener vínculos de cooperación con otros organismos internacionales. Dentro de la OMC, se creó el órgano de supervisión de textiles y de vestido que tiene como objetivo, revisar los problemas y dificultades de los países importadores y exportadores.

El Sector Textil en Colombia:

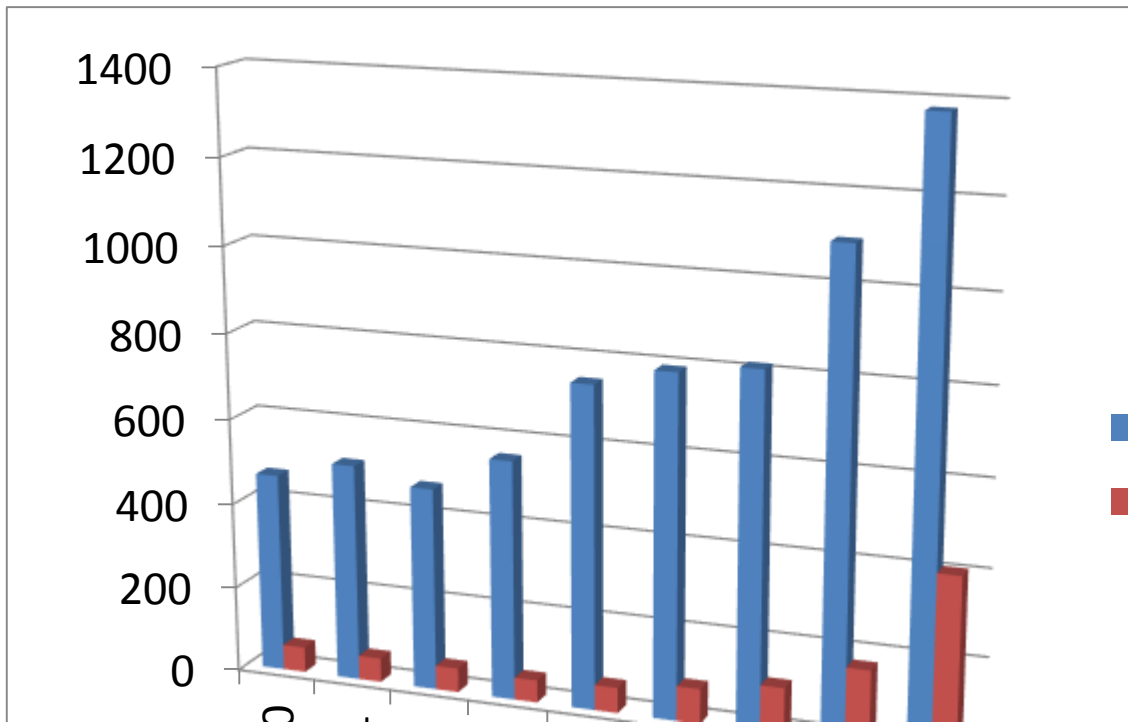
El sector textil ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía nacional, en especial por la producción, la internacionalización y el desarrollo económico del país. Importantes empresas del sector entre las que se encuentran Coltejer, Fabricato, Leonisa entre otras. Fueron compañías pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país, lo cual ha permitido ser un mercado estratégico y se ha posicionado como destino para la atracción de capitales extranjeros.

Este comportamiento ha sido el fruto del buen desempeño de los sectores industriales, dentro de estos se destaca el de textiles que se ha venido posicionando cada vez más en los mercados internacionales, caracterizado por sus mejoras en innovación y especialización, destacando la alta calidad de la costura nacional; además de la eficiencia y rapidez en los procesos de producción, despacho y entrega de mercancías.

Lo anterior lo convierte en uno de los sectores más prometedores para la industria nacional, y uno de los más beneficiados con la aplicación de los tratados comerciales que ofrecen a inversionistas extranjeros la posibilidad de ingresar a sus mercados potenciales con trato preferencial. Del periodo 2000 a 2014, la industria textil ha estado dividido en dos momentos, un primer momento es del año 2000 a 2008, el sector textil aumento sus exportaciones, que se debió por el aumento de acuerdos comerciales lo que le ha permitido que su producción obtenga mayor participación en los mercados a nivel mundial.

La entrada en vigor de los TLC ha logrado que Colombia se transformado en un gran exportador de confecciones, pasando de exportar US\$466 millones en 2000 a US\$1.381 millones en 2008 (Legiscomex, 2012). De igual manera, las importaciones tuvieron un periodo de estabilidad desde 2000 hasta 2006, año a partir del cual comienza un crecimiento importante; para 2007 las importaciones aumentaron en 60% y para 2008 se incrementaron en 135% (Legiscomex, 2012).

Grafico 2: Niveles de Importación y Exportación en Colombia 2000-2008

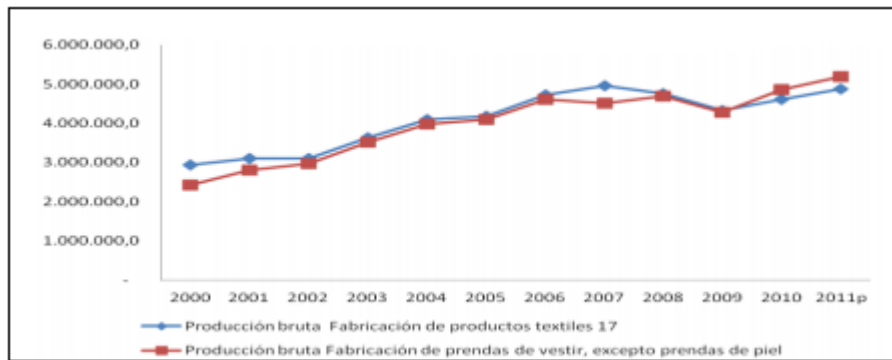


Fuente: Desempeño Del Sector Textil Confección 2008-2012. Superintendencia de Sociedades

Por el contrario, en el periodo 2008-2014, la industria textil ha sufrido una reducción en sus exportaciones, mientras las importaciones se incrementaron en un 91,5%, lo que ha afectado la estabilidad de las pymes. En el primer semestre del año 2012, las exportaciones colombianas del sector textil fueron de USD444,5 millones y presentaron una caída del 0,7%; después de que en el 2011, las exportaciones del sector habían tenido un crecimiento del 5,5% al pasar de USD1.062,9 millones en el 2010 a los USD1.121,9 millones. (Informe Supersociedades, 2012)

Por el contrario, las importaciones del sector han crecido a un nivel muy alto. En el 2007, las compras externas de textiles por parte del país fueron de USD1.222 millones, lo que representó un crecimiento promedio anual del 91,5%, hasta el 2011 que fueron de USD2.340,3 millones. Y es que desde el 2007, el sector textil ha empezado a tener problemas en el comercio internacional.

Grafico 3: Producción Bruta Sector Textil Confección en Colombia 2000-2010



Fuente: DANE-Calculos: Grupo Estudios Económicos y Financieros

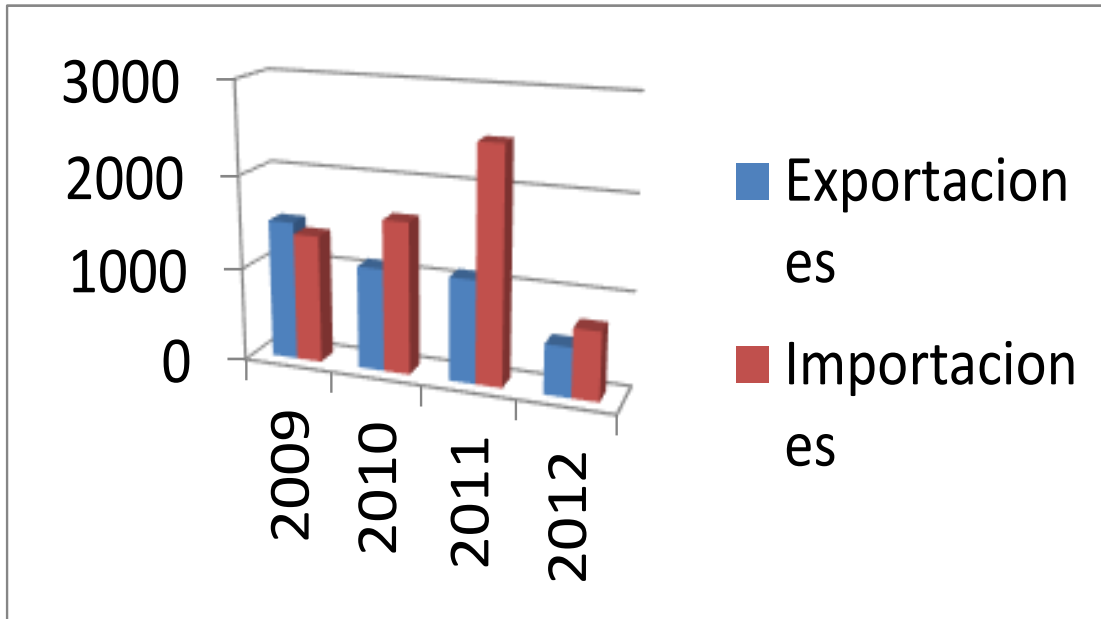
Un factor importante que ha generado estas dificultades en las ventas internacionales, ha sido la incursión en el mercado por parte de China. Este país ha ampliado su participación en las exportaciones. A tal punto de que en el 2011 concentró el 30,7% de las exportaciones a nivel mundial del sector textil y el 36,9%, de las de confecciones. Este país ha usado la estrategia de mantener una oferta de precios bajos y tener avanzada tecnología que le permite la producción textil a gran escala.

En el 2014, la industria textil se encuentra en un periodo de recuperación, después de la crisis en 2008, el empleo disminuyó, las ventas cayeron y se presentó una caída en los precios. Esta crisis presentó efectos nocivos en la dinámica del sector y el cierre de muchas empresas. En 2012 reaparecieron las señales de un renacimiento de la crisis demostrado por la caída del sector.

Por otro lado, desde el año 2008, se han incrementado las importaciones de textiles, principalmente de países como China y Panamá, que han aumentado su participación en el mercado, con productos a bajo precio, convirtiéndose en un factor negativo para el mercado interno y afectando a la producción nacional con la desigualdad de condiciones de competencia en el mercado nacional e internacional.

Sin embargo, el aumento de las importaciones ha significado que en el año 2012, se registrara una caída en la demanda, causada por factores como la crisis financiera y la situación económica y al aumento de importaciones ilegales por parte de países proveedores de textiles a bajo costo. El problema del contrabando es un problema que preocupa a los productores de textiles, principalmente por la falta de rentabilidad, al comprar materia prima con altos costos de producción, que, no permiten desarrollar una industria textil.

Grafico 4: Niveles de Importación y Exportación en Colombia 2009-2012



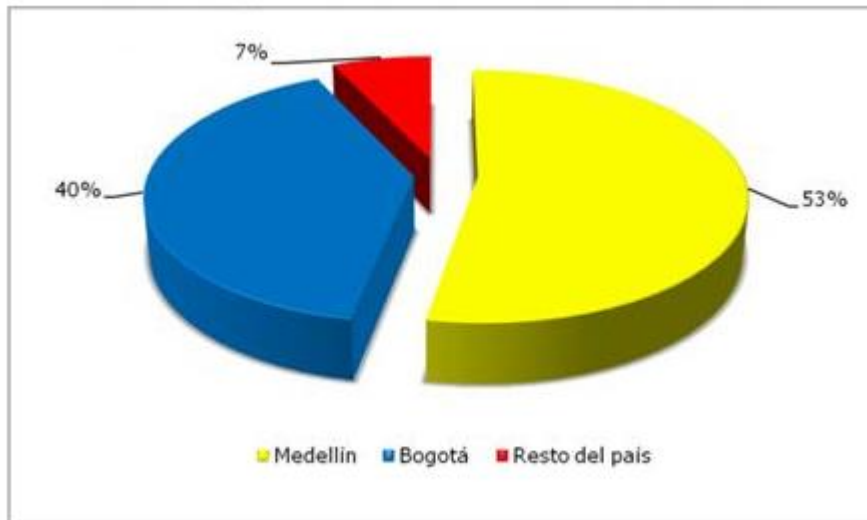
Fuente: Desempeño Del Sector Textil Confección 2008-2012. Superintendencia de Sociedades

Otro factor para la reducción de las exportaciones de este sector fue el aumento, del contrabando ha golpeado fuertemente a la industria, pues la calidad de los productos nacionales no permite una disminución de los precios para competir con estos bienes importados que llegan a un costo mucho menor. Por otro lado, esta problemática, también se hace evidente en el marco de los actuales acuerdos comerciales, ya que por medio de países como Estados Unidos, se introducen mercancías provenientes de países con gran flujo de mercancías como es el caso de China

Según el informe de la Superintendencia de Sociedades (2005), la industria textil en Colombia se encuentra en un mercado muy competitivo, que, paradójicamente se debe a la llegada de productos extranjeros a costos menores, la proliferación de las marcas de segunda calidad, pasando por la subfacturación de sus materias primas hasta el contrabando. Pero la estabilidad de precios y el plan de protección que el gobierno está implementando todavía no ha dado los resultados necesarios. Aún hay mucho por hacer en términos de productividad, pero a la buena calidad de las prendas que son hechas desde el país da buenas perspectivas para su desempeño y desarrollo.

Actualmente la producción textil se concentra en Medellín, Bogotá, y el resto del país. Según el estudio de Legiscomex (2012) el sector de textil en la ha tenido un comportamiento importante en los últimos diez años con un crecimiento promedio del 12% y a partir del año se ha generado una caída en las exportaciones de confecciones, alentada principalmente por la adopción del tratados, los cuales el sector no estaba preparado y ha tenido inconvenientes de adaptación.

Grafico 4: Distribución Geográfica de la Industria Textil en Colombia-2012



Fuente: Informe Inexmoda (2012)

Las principales dificultades de este sector y su relación con la industria de las confecciones son las barreras cambiarias que facilita la entrada de prendas de vestir de bajo costo e imposibilita su exportación al exterior y la entrada de prendas de vestir de contrabando. Para evitar este tipo de problemas se han impulsado normas de tipo proteccionista, como es el caso del decreto 0074 que tiene como objetivo proteger el sector, a través de este decreto se han implementado impuestos a la importación de confecciones y el establecimiento de aranceles mixtos (Legiscomex, 2012).

De igual forma se estableció que el arancel se incluye dentro de la lista del valor agregado (IVA) que no aplica para las importaciones, de acuerdo con el informe sobre del sector del Departamento Nacional de Planeación (2012). Este informe también señala que la clave del desarrollo de la oferta textil depende de la incorporación de inversionistas extranjeros que importan mercancía a un precio menor de los productos nacionales y el aumento de la subfacturación.

Es este factor junto con el contrabando lo que dificulta la producción del sector puesto que la materia prima de contrabando fortalece a los pequeños pymes de confección que producen a un costo menor de aquellas que si declaran las materias primas. Incluso, de la oferta de materia prima legal se desprende un nivel de competencia para la producción nacional, por la proliferación de marcas de segunda por parte de los comercializadores de productos textiles (Monroy Mendieta, 2009). En cuanto el principal destino de las exportaciones de textiles y confecciones, es Estados Unidos, que se ha ampliado principalmente por el cambio del APTDEA al TLC, seguido por Venezuela, que en el último tiempo ha sido un mercado muy inestable por las constantes tensiones políticas. Posteriormente le siguen Panamá, China y España.

Algunos consideran que las reformas que deben fortalecer la industria textil, no deben ser coyunturales, sino deben ser estructurales, de forma que el Estado

combine políticas de protección y de fomento de competitividad, es por ello que se deben generar políticas de sostenibilidad y cooperación con el sector privado con el propósito de reducir la carga sobre los recursos presupuestarios, para evitar la pérdida innecesaria de ingresos, que, en muchas ocasiones son desperdiciados por la falta de competitividad de las empresas. La estrategia para esta propuesta debe fundarse en primer lugar, en el desarrollo de las alianzas público-privadas entre el gobierno y los consorcios de exportadores que debe utilizarse para el desarrollo de este sector, por medio de programas específicos. (Naumann, 2005)

En segundo lugar, es necesario desarrollar incentivos, que no sean subsidiarios, sino que sean dirigidos para proyectos específicos donde las empresas del sector deseen invertir y fortalecerse, como apoyo temporal para impulsar a las compañías a competir, como es el caso de los clusters textiles que permiten un incentivo en la moda (Monroy Mendianta, 2009). En tercer lugar, el gobierno debe impulsar la asistencia técnica por medio de la cooperación multilateral y bilateral. Dependiendo de los resultados de costo - beneficio, este tipo de apoyo puede ser una base importante perfecta para la utilización de los beneficios comerciales.

En cuarto lugar, es necesario una reforma financiera que cambie las normas de crédito destinadas a infundir una mayor competencia, incluido el fomento de desarrollo pymes conjuntas, que les permitan acceder a los créditos con mayor facilidad. De igual forma, es necesario a través de la profundización de leyes de competencia.

Otra opción es habilitar a las entidades reguladoras de desempeñar un papel más activo en la promoción competencia limpia en el sector financiero. Por otra parte, la reforma legal para mejorar el sistema de recuperación de los préstamos podría goa largo camino hacia la construcción de la confianza del sistema bancario y los incentivos para el tratamiento de las pequeñas y medianas empresas.

Estas medidas no se pueden aplicar solas, sino que es necesario desarrollar estrategias de cooperación con otros países que no solo desarrollar la industria textil, sino, formar una verdadera base de la industria textil que va más allá del comercio, un ejemplo de ello en el caso de los textiles es el fomento las instituciones de formación en relativamente más acomodados los países en desarrollo para asociarse con instituciones similares de los países con capacidades limitadas.

Conclusiones

Desde esta perspectiva es importante plantear, podemos decir que el desarrollo del sector textil ha sido positivo, no obstante, existen problemas que pueden afectar de forma profunda la industria textil, en especial, su sistema productivo, es por ello que la política del sector debe estar orientada, en el

fortalecimiento económico de la industria en épocas como la actual, caracterizadas por crisis estructurales de la economía a nivel mundial.

El presente ensayo ha hecho un recorrido por el escenario internacional y nacional de la industria textil, su panorama actual y un análisis de las variables de proteccionismo y apertura, resaltando sus conceptos y su impacto real en el sector textil. Todo lo anterior, con el fin de detectar políticas que puedan ser aplicadas, mejoradas, o simplemente resaltadas por configurarse en amenaza u oportunidad.

Lo primero que es importante aclarar, que no existe una guía exacta para organizar la industria, ya que cada economía posee características de infraestructura, recursos, modelos y jurídicos distintos por lo que, las recomendaciones deben tener en cuenta que la aplicación de ello se sugiere de forma adaptada a esas características propias del sector. Es decir, lo importante es analizar las medidas que sean verdaderamente exitosas y aplicables, mas allá de un modelo específico.

El sector se encuentra actualmente en un proceso de modernización pues pese a que algunas empresas ya han adquirido la infraestructura y los bienes de capital de alta tecnología, continua siendo obsoleta comparada con la alta tecnología que existe para la productividad del sector a nivel mundial. De otro lado, la situación actual de la industria, muestra un escenario negativo por situaciones como la crisis mundial y falta de aprovechamiento de los tratados con socios comerciales, entre otras, que influyen en la dinámica interna.

Es por ello que las políticas deben estar orientadas, en primer lugar en mejorar los procesos logísticos que han encarecido los costos de producción, por medio de dar una mayor importancia en la prestación de servicios de paquete completo , mejorar las garantías de calidad y la capacidad de adaptación a otros mercados, estudiando sus fortalezas y debilidades.

La modernización del aparato productivo permitirá facilitar no solo la adaptación a nuevas formas de innovación, sino a nuevas formas de comercialización. De igual forma el Estado, debe fortalecerá las empresas, ofreciendo paquetes de ajuste integrales diseñado para ayudar a reestructurar e impulsar el sector de las manufacturas y construyendo alianzas estratégicas con el sector estratégicos.

Es por ello, que en primer lugar, el Estado debe aumentar la inversión, incentivando una inversión de las empresas extranjeras, basada no en la compra de compañías, sino, en la construcción de sociedades con las empresas nacionales, equilibrando las diferencias de incentivos entre las empresas nacionales y las extranjeras donde exista un clima atractivo para la inversión en general, pero con respeto a la inversión nacional

En segundo lugar, los bancos nacionales se perciben como poco dispuestos a hacer préstamos a empresas textiles, después de haber sido desalentados por el elevado número de cierres en los últimos años. Los estudios han demostrado, sin embargo, que la mayoría empresas textiles con una buena financiación tiene a

través reestructuración, la tecnología mejora y se mueve en los nichos de mercado, que surgen por las crisis, para convertirse en empresas rentables. Es por ese motivo, que, es necesario que el sector bancario sea informado de las necesidades de las compañías textiles.

En tercer lugar, se debe proteger el sector textil de las importaciones ilegales y de las prácticas comerciales ilícitas, principalmente por las graves deficiencias en la administración aduanera, que han dado lugar a un número significativo de importaciones de mercancía ilegal. Por lo cual, se debe investigar las deficiencias y tomar medidas contundentes para mejorar los problemas del contrabando.

También es necesario que el Estado invoque medidas defendidas por la OMC para proteger los textiles, principalmente en sectores de competencia de los bienes, como son los de "objeto de dumping". Los productos son objeto de dumping con mayor frecuencia en nuestro mercado, en donde por medio de los monopolios inflan los precios para capturar y dominar nuestro mercado. Es por ello, que se deben establecer medidas que permitan para equilibrar este tipo de políticas.

Un ejemplo de ello, es el precedente establecido por Brasil. Con el fin de proteger su industria de las importaciones objeto de dumping, Brasil ha establecido un valor mínimo en todos los artículos de ropa importada con base de los niveles promedio mundial. Si los precios de importación están por debajo de este nivel, los funcionarios de aduanas exigen un informe detallado de la empresa importadora explicando el porqué de los precios bajos. Brasil sólo acepta la importación si la empresa demuestra que no utiliza el comercio desleal prácticas o explotación laboral.

En cuarto lugar, se debe incentivar la protección de la industria textil de las importaciones excesivas, por medio de las salvaguardas promovidas por la OMC acordadas con China, que es uno de los mayores exportadores de textiles a nivel mundial. Estas medidas permiten la OMC miembros para limitar el aumento de las importaciones de textiles de China a 7,5 por ciento por año en comparación con la del año anterior volumen de las importaciones (Naumann, 2006). Estas medidas evitan una sobre demanda y protección de sectores como el calzado.

En quinto lugar, la industria textil debe tener una mayor libertad en la compra de materias primas, la reducción de los costos de la materia prima permiten que las empresas nacionales, puedan competir con precios más competitivos y puedan reducir en los costos administrativos

En sexto lugar, es necesario liberalizar las leyes comerciales y laborales, y crear de procesamiento de exportaciones zonas. Las empresas sólo pueden sobrevivir en un entorno comercial liberal, si son capaces de enfrentar la presión salarial. Una mayor competitividad en el sector textil no ha ido acompañado de caída de los salarios hasta hace muy poco.

Los estudios han demostrado que los las reducciones de personal en la industria por lo general se hunden a los trabajadores en las peores pobreza. Para

evitar esto, el fiscal indica que los trabajadores que son dispuestos a hacerlo, se le permita obtener la exención derecho laboral parcial por parte del gobierno. Además, los regímenes laborales más flexibles son necesarios y el pago requerido por el trabajo realizado los domingos debe reducirse cuando necesario.

En séptimo lugar, el estado debe reorientar el papel de las zonas francas industriales en la que empresas se les otorguen exenciones de ciertos impuestos y leyes laborales para producir bienes baratos para la exportación. En Colombia el papel de las zonas Francas, se ha limitado y no se ha realizado una política de fortalecimiento y planificación para de los mismos

La conclusión, el principal problema es la dificultad del acceso de los mercados y su falta de innovación. Sin embargo, esto se puede resolver principalmente a través de cooperación internacional y regional. Hay varios problemas con la oferta que pueden obstaculizar las perspectivas de crecimiento en el país. Estos problemas deben abordarse primero en el ámbito nacional. El apoyo internacional en la forma de trabajar para el comercio, sin embargo, un papel decisivo en complementarlas iniciativas de reformas interiores.

A pesar de las barreras proteccionistas, la industria textil colombiana no ha permanecido estática en los últimos cinco décadas. Se sigue evolucionando debido a la demanda cambiante de los compradores, los patrones de abastecimiento, disponibilidad y el acceso a la tecnología, cambiando los niveles de crecimiento económico y el aumento de la conciencia, así como sensibilidad hacia la responsabilidad social de las empresas.

Mientras que algunas de estas cuestiones emergentes ofrecen nuevas oportunidades, otros conceptos plantean desafíos. Con el fin de sobrevivir en el actual mercado textil, caracterizado por la rápida evolución de la demanda del consumidor y el minorista poder de mercado, capacidad de organización y la flexibilidad se vuelven más importantes que la sola consecución de la competitividad por costos.

Algunos de los esfuerzos realizados por el gobierno, así como el sector privado para ayudar a los exportadores de los textiles, a la eliminación gradual de las cuotas han producido resultados alentadores. Sin embargo, algunas otras actividades han tenido resultados poco positivos, lo que aún podría resultar insostenible. Es por ello que los esfuerzos deben ser concertados por las distintas partes interesadas destinadas a abordar el mercado anomalías de acceso y las limitaciones de la oferta teniendo en cuenta los nuevos desafíos y la evolución futura del sector, para mejorar y ser más competitivos.

REFERENCIAS

Adhikari y Yamamoto (2006) The textile and clothing Industry: Adjusting to the

post-quota world. Lausana. United Nations Development Programme (UNDP). <http://www.uoc.es/web/cat/articles/castells/print.html>. Consultado en 3 de Marzo 2009.

Angulo Luna (2005) Análisis Clúster Textil en el Perú. Lima. Universidad Nacional de San Marcos. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/angulo_lm/cap2.PDF Consultado el 15 de agosto de 2009.

Benegas Krause (1994) El Libre Comercio Y Los Acuerdos De Integración Regional. http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/24_5_ABL-Krause%20Integracion.pdf. Consultado el 13 de junio de 2005.

Informe Departamento Nacional de Planeación DPN 2012. Bogotá: <https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Textiles.pdf> Consultado el 13 mayo de 2011.

Lecomex. (2011) Estudio Completo Sector Textiles en Colombia. Bogotá. Consultado <file:///C:/Users/Equipo%204/Downloads/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legisocmex.pdf> Consultado el 5 de abril de 2009.

Ernst Hernandez Ferrer y Zult (2005) The end of the Multi-Fibre Arrangement and its implication for trade and employment. London. International Policy Group Policy Integration Department. file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/wcms_114030.pdf Consultado en 10 de Noviembre de 2010.

Hammouda, Oulmade, Sadni-Jallab (2005) The Impact of the Multifiber Agreement Phase out on trade in North African Countries: a Prospective Analysis. Paris. United Nations Economic Commission for Africa Trade and Regional Integration Division. <https://www.gtap.agecon.purdue.edu/resources/download/2549.pdf> Consultado en 23 mayo de 2013.

Informe de la Superintendencia de Sociedades (2013). Desempeño Del Sector Textil Confección 2008-2012 Informe. Bogotá. Superintendencia de Sociedades. <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf> Consultado el 1 octubre de 2013.

Monroy Mendieta (2009) Estrategias E Innovación Del Clúster Textil - Moda: Un Análisis De Caso. Bogotá. Fundación Universitaria Korand Lorenz. http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2012-v2-n1/04_textil_moda.pdf. Consultado en 10 Agosto de 2010.

Naumann (2006) The Multifibre Agreement – WTO Agreement on Textiles and Clothing. Geneva. Tralac. <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/the-multifibre-agreement.pdf>. Consultado el 3 Abril de 2014.

Overseas Develoment Institute (1976) The Textile Trade, Developing Countries And The Multi-Fibre Agreement. London. ODI.

<http://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/6604.pdf>. Consultado en 23 mayo de 2009.

Sattar y Shaikh (2013) Effects Of Wto On The Textile Industry On Developing Countries. Bucarest. Romanian. [Statistical.file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/rrs_06_2013_a5en.pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/rrs_06_2013_a5en.pdf) Consultado el 25 Julio de 2013.

Tan (2005) The Liberalization of Trade in Textiles and Clothing: China's impact on the ASEAN economies. Stanford. Stanford University. <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Tan.pdf> Consultado el 11 de noviembre de 2011.