

**EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, UNA POTENCIA TURISTICA EN
CUNDINAMARCA**



Presentado por:

CINDY GAONA

Director:

DAVID MENDOZA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO

COLOMBIA

2014

INTRODUCCION

San Francisco es un municipio ubicado en el corazón de Cundinamarca que recientemente ha comenzado potenciar su desarrollo como destino turístico, proyectándose a nivel municipal y nacional como un destino de calidad, con una variada oferta turística y a quien lo visita vivir una experiencia inolvidable.

San Francisco Cundinamarca es conocido especialmente por su avistamiento de colibríes, pero no por sus sitios turísticos que son lugares hermosos que se pueden dar a conocer. Lo que se quiere lograr con este proyecto es el beneficio de muchas personas que no conocen este lugar puesto que nadie lo ha explotado turísticamente y de igual manera brindar propuestas para mejorar el nivel de vida de los habitantes para que estos a su vez puedan crear empleo directo e indirecto basados en el turismo como potencia del municipio.

Este es sin duda actualmente uno de los municipios de Cundinamarca con viabilidad para el turismo, un potencial que ha sido escasamente aprovechado y que proporcionalmente ha tenido un uso mínimo en beneficio de la comunidad. En términos generales, una buena parte de las empresas turísticas han considerado de manera muy escasa, o incluso ignorado, el beneficiar el sector turístico que allí encontramos.

En primer lugar se realizará un análisis del sector de San Francisco que permita recomendarlo como destino turístico. Posteriormente se conocerán las ventajas, la historia del municipio, su geografía y lo más importante que son los atractivos turísticos, ya que se cuenta con sitios como el chorro de plata para practicar deportes ecos turísticos, lago verde como

paisaje, aguas calientes donde se encuentran termales, camino de yaque el cual tiene una historia importante que conocer, entre otros.

En segundo lugar se agruparan de manera conceptual las ventajas y beneficios económicos, culturales, municipales que generará el turismo en San francisco; se basará en datos reales obtenidos de la alcaldía del municipio con el objetivo primordial que es dar a conocer las falencias con las que se cuentan y de esta manera posicionar y alcanzar el reconocimiento de los turistas, entender el mercado y conocer las oportunidades que se encuentran disponibles; así San Francisco Cundinamarca, podrá crear una estrategia que lo diferencie de sus competidores.

Para finalizar, se formularán propuestas para el desarrollo e implementación del turismo en San Francisco Cundinamarca, logrando con este proyecto iniciar el progreso turístico del municipio. De igual forma generar planes de acción para desarrollar el programa por el cual se promoverá el municipio como un destino turístico interesante para visitar y al mismo tiempo lograr fomentar el empleo a los habitantes tanto directa como indirectamente y así mejorar el nivel de vida de los mismos.

EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, UNA POTENCIA TURISTICA EN CUNDINAMARCA

“Las tendencias actuales del turismo con el paso del tiempo, han surgido y han invertido en el desarrollo turístico un número cada vez mayor de destinos, haciendo del turismo moderno el principal motor del progreso socioeconómico creando empleo y empresas, desarrollando infraestructuras y obteniendo beneficios”(OMT, 2010, pág 2). Al ser un servicio comercial internacional, el turismo receptor se ha convertido en una de las principales categorías productivas.

Para muchos países en desarrollo es una de las principales fuentes de ingresos y el número uno en la categoría de exportaciones, creando el tan necesario empleo y oportunidades para el desarrollo. Sin embargo, durante los últimos años, el turismo ha estado marcado por nuevas tendencias,¹ las cuales se conocerán a continuación.

El aumento de la conciencia social y medioambiental. Se demanda de forma creciente una mayor protección de los espacios naturales, una mejor utilización de las energías y recursos y una mayor consideración y respeto a la identidad cultural de las comunidades receptoras de turismo. Por tanto, la sostenibilidad de los recursos de los destinos turísticos es un factor clave (MARISOL, 2012)².

¹ organizacion mundial de turismo. (2010).

² Asturias Delgado Yesenia Marisol. (2012) (pág. 7) plan estratégico de marketing turístico para posicionar la marca el salvador como destino eco turístico en el mercado español.

Otro factor es la búsqueda de nuevas experiencias. Estamos ante un nuevo turista, mucho más experto, informado y conocedor de las opciones y posibilidades que ofrece la oferta turística, ya no desea productos turísticos convencionales sino que la búsqueda de nuevas experiencias turísticas, el deseo de ser diferente y la exigencia de calidad en la prestación del producto son líneas claras en la determinación de las tendencias actuales de la demanda turística.

Finalmente, es importante recalcar que las tendencias de la Industria turística han evolucionado constantemente, llegando a convertir en la actualidad los intereses de los turistas no sólo en ocio, sino también con fines de aprendizaje y adquisición de nuevos conocimientos, ya que los turistas actuales en cada uno de sus viajes buscan no sólo diversión sino nuevas experiencias de las cuales poder aprender algo que hasta ese momento era completamente desconocido y así vivir una nueva experiencia.

Para seguir hablando, es importante conocer una breve reseña de este hermoso lugar. San Francisco de Sales es un municipio que hace parte de la provincia del Gualivá en el departamento de Cundinamarca, Colombia. Es el cuarto Municipio más poblado de la Provincia, con una población estimada de 8.187 habitantes. Tiene una superficie terrestre de 118 km². Limita por el norte con Supatá y La Vega, por el oriente con Subachoque, por el sur con Facatativá y por el occidente con La Vega (alcaldía, San Francisco Cundinamarca, 2014).

Sus tierras están comprendidas en los pisos térmicos templado, frío y piso bioclimático páramo bajo. El municipio presenta una temperatura media de 20°C en la mayor parte del territorio, con una precipitación media anual de 1.493 mm. Está ubicado a 52Km de Bogotá

D.C., esta distancia junto con su clima, paisaje, recurso hídrico y otras características, lo hacen atractivo para el turismo³.

El turismo es considerado como uno de los sectores económicos más activos y con mayor crecimiento del mundo⁴. El crecimiento de este sector lo hace considerar como un motor del desarrollo económico regional y social tanto en Colombia (Departamento Nacional de Planeación & Ministerio de Comercio Industria Turismo, 2011) como en otros países. En Colombia el turismo al igual que para el mundo es un sector dinámico, para 2010 viajes y turismo aportaron de forma directa e indirecta con el 5% del PIB nacional y el 5,5% del empleo (World Travel & Tourism council, 2011). La llegada de turistas extranjeros subió un 9,6%.

El anterior panorama muestra que el turismo, se ha ido consolidando a lo largo de los años como uno de los sectores económicos más activos y con mayor crecimiento del mundo y también de Colombia. Esto sumado a los múltiples beneficios no solo económicos sino también sociales y ambientales (bajo planeación y preceptos de conservación y respeto), lo han convertido en un campo prioritario de desarrollo para muchos países⁵.

El turismo además de los beneficios potenciales que puede brindar al desarrollo de las regiones, tiene la característica de ser versátil en cuanto al tipo de actividades que se pueden realizar en torno a él, lo que permite a las áreas donde se quiera implementar, adaptarlo

³ Colombia, Cundinamarca, Alcaldía San Francisco De Sales (2014). Sitio oficial de San Francisco de Sales De Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co>

⁴ Gonzalez Combariza juliana andrea (2012, pág. 25) El turismo rural como estrategia de desarrollo le: caso municipio de La Mesa Cundinamarca, Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

⁵ Gonzalez Combariza juliana andrea (2012, pág. 27) El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa Cundinamarca, Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

a los recursos y condiciones con las que se cuentan mirándolo como actividad económica complementaria.

Con respecto al municipio de San Francisco cuenta con diferentes recursos susceptibles de ser explotados en actividades turísticas, ya que se caracteriza por un paisaje compuesto por una amplia gama de especies vegetales que cambian gradualmente conforme lo hace la topografía del lugar. De la misma forma las diferentes formaciones geológicas como fuentes y cascadas, hacen de este municipio un lugar con potencial turístico.

La primera invitación que el turista recibe es a visitar un lugar conocido como el Jardín Encantado, en la que se encuentran casi treinta especies de colibríes, un punto de referencia para ornitólogos, fotógrafos especializados, ambientalistas y amantes de la naturaleza. Este jardín está estratégicamente localizado a las orillas del río Cañas del municipio de San Francisco de Sales.

El chorro de plata, lugar ideal para relajarse, practicar deportes eco turísticos, observar lo maravilloso del páramo. Además encontrar cascadas, rocas y animales de la región⁶. Lago verde es un espacio especial para apreciar la laguna que se forma, junto al hermoso paisaje de la región y consta de servicio adicionales como pesca deportiva, restaurante entre otros. Aguas calientes Por la vía que conduce al encuentro, en la vereda el Peñón, se encuentra un yacimiento de aguas termales rodeado de naturaleza virgen, con los mejores paisajes. Camino del yaque antigua vía que comunica con Subchoque, camino real muy utilizado desde antes de la colonia para llevar los productos de la región de clima medio a las altiplanicies andinas de clima frío y abastecerse

⁶ Colombia, Cundinamarca, Alcaldía San Francisco De Sales (2014). Sitio oficial de San Francisco de Sales De Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co>

de sal que provenía del municipio de Zipaquirá. En la actualidad usado como sendero eco turístico. Piedra del Fraile este megalito, que asemeja la figura de un fraile, se encuentra en la vereda San Miguel, a unos 3 kilómetros del parque central, es de gran interés arqueológico ya que sobre ella se encuentran talladas figuras antropomórficas poco comunes en la iconografía de la zona⁷.

Como puede apreciarse en cuanto a recursos tangibles, San Francisco posee una riqueza importante que a hoy se conserva. Sin embargo más allá de la belleza de los sitios a pesar del marcado deterioro de algunos de estos como la Piedra del fraile, estos guardan una importante relación con la historia del país y se convierten en uno de los recursos más importantes no solo para el turismo, si no para el rescate de la identidad de los habitantes de San Francisco.

Con respecto a los atractivos religiosos se encuentra el alto de la virgen a diez minutos del parque principal, en automóvil por el camino que conduce hacia la vereda Toriba, un cerro desde donde se domina todo el casco urbano y el valle que lo entorna. También se puede subir por un bello sendero adoquinado en piedra. Sitio recomendado para tomar fotografías del paisaje andino de montaña. Para finalizar se encuentra la parroquia San Francisco De Sales Fundada la institución parroquial por el Sacerdote Santos María Camero en 1857, la construcción del templo actual data de principio del siglo pasado.

⁷ X todo Colombia (no registra) disponible en: http://parques_naturales.xtodocolombia.com/piedra_del_fraile-san_francisco-cundinamarca

Por otra parte se pueden apreciar las diferentes festividades celebradas en la región. Las cuales hacen de San Francisco un lugar más llamativo para los turistas como lo son la Feria equina grado B, La feria y exposición agropecuaria y las ferias y fiestas del municipio.

San Francisco es sin duda actualmente uno de los municipios de Cundinamarca con viabilidad para el turismo, un potencial que ha sido escasamente aprovechado y que proporcionalmente ha tenido un uso mínimo en beneficio de la comunidad. En términos generales, una buena parte de las empresas turísticas han considerado de manera muy escasa, o incluso ignorado, el beneficiar el sector turístico que allí encontramos.

El turismo es una alternativa que puede ayudar a que los habitantes den un aprovechamiento adicional a los recursos naturales. Sin embargo, un turismo mal planificado puede constituir una actividad económica con altos impactos ambientales y culturales indeseables. Cabe señalar que el turismo sostenible (asociación de monitores medioambientales de turismo sostenible 2006/2008) son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en este sentido, el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

El turismo sustentable se expresa a través de actividades turísticas, que varían en función de los atractivos y el potencial de cada sitio. Entre estas formas de expresar el turismo sustentable, destacan: el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el alternativo, y muchos más, tantos como condiciones especiales tenga un lugar, y como preferencia muestren sus visitantes⁸.

⁸ viberti pacheco oscar alfredo, (2011) planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, non-commercial

Un nuevo modelo de turismo procura rebalancear el grupo de fuerzas culturales, ambientales, sociales y económicas, que injieren en su proceso; esto requiere como punto de partida la reflexión y aprobación de las teorías esenciales de la sustentabilidad del turismo (Boullon, R. 2003).

Por diferentes razones se quiere enfatizar a San Francisco como destino turístico ya que se debe destacar su transformación urbanística. De igual manera se debe destacar la diversidad de atractivos culturales, sus diferentes eventos, la creación de nuevos festivales, la gastronomía, su vida nocturna y los diferentes conciertos que se han realizado de famosos artistas. Del mismo modo la variedad de establecimientos comerciales y sus facilidades de compra, los atractivos turísticos naturales, arqueológicos, religiosos, y la creación de diferentes actividades de ocio. Un municipio que aunque su temperatura es templada se siente el calor por su increíble geografía, diversidad, encanto y su historia llena de cultura, misterios, aventura y sus famosos jardines.

Por supuesto que debemos tener en cuenta que el turismo atrae beneficios y problemas. Si está bien proyectado, desarrollado y gestionado genera oportunidades a las pequeñas empresas locales para realizar mejoras en sus negocios y así lograr progreso en el nivel de vida de los residentes (Secretaría de turismo México, 2000). De igual manera fomenta la creación de otras actividades económicas como lo son la agricultura, manufactura y artesanía logrando el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales para ser usadas por los residentes y los turistas.

Todo lugar que desee crear o extender su turismo debe como primera medida evaluar detalladamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona. Así mismo las actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. (Boullon Roberto, 2003). También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Como podemos observar el turismo es una actividad que genera ganancias económicas en donde se practique, siempre y cuando sea bien planificado. Un ejemplo bien claro es cuando los turistas pagan con moneda extranjera por los bienes y servicios que adquieren en su actividad turística ya que genera mayores divisas. También porque requiere de diversas áreas productivas y de los sectores públicos y privados, para así proporcionar bienes y servicios para el disfrute de los turistas.

Es una de las actividades económicas que más han contribuido a la tarea de brindar empleos a diversidad de personas (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2004). Estos empleos por lo general se crean en regiones menos desarrolladas y obviamente contribuye a generar oportunidades económicas entre familias y regiones. Así es como el turismo se ha convertido muy importante para combatir la pobreza en las comunidades rurales de una

manera indirecta al igual que ayuda a generar oportunidades de crecimiento de micro, pequeñas, medianas empresas.

Hay que destacar que en nuestro País el Turismo no es solo el responsable de proporcionarnos grandes ganancias económicas y sociales. Igualmente se ha encargado de unir a las familias, comunidades y de dar a conocer al mundo entero que somos un país como cualquier otro, que posee ventajas y desventajas al visitarnos. Pero que cada día que pasa está luchando para mejorar, con el fin de asegurarle a los turistas y a la sociedad en general un excelente servicio.

Si de algo se puede sentir orgulloso un residente de San Francisco es de los atractivos naturales así como de la gastronomía, cultura y folclore que han ido desarrollando, porque disfrutan de ser así, pero sobre todo, se encuentra la calidez y nobleza que los caracteriza como personas. Cuentan con una habilidad natural para atender y consentir a los visitantes. San Francisco goza de tener caminos aceptables, que pueden ser mejorados, tiene buenos servicios de transportación, hospedaje en general y sus precios son competitivos en relación a otros destinos aledaños.

Una de las ventajas del turismo en San Francisco es que se puede convertir en una de las fuentes de ingresos del municipio, a través de la estimulación en la inversión de diferentes entidades estatales para la construcción y mejoramiento de la infraestructura, tales como vías, puentes, comunicaciones entre otros, ayudando así al desarrollo social, económico y ambiental. De la misma forma se generaría incremento en la oferta laboral debido a la gran demanda de

turistas. Sería necesario abrir nuevos establecimientos que cubran las necesidades del mismo, y de esta manera generar nuevos empleos directos e indirectos.

De forma similar se debe construir la identidad turística del municipio e implementarla a través de procesos de formación dirigidos a los habitantes generando competencias en la actividad turística; promoviendo la creación de redes para la promoción del turismo que vinculen a los comerciantes, empresarios, operadores, comunidad y administración municipal; conformando la asociación municipal de prestadores de servicios turísticos. Al mismo tiempo para prestar un mejor servicio y ser diferenciadores, incentivar a los habitantes del municipio a adquirir nuevos conocimientos, otras culturas e idiomas mejorando su forma de vida. Por lo cual se genera la importancia de la administración turística y hotelera y se hace necesario especializarse y utilizar todo el recurso humano posible. Con el fin de brindar un servicio de alta calidad y así obtener reconocimiento por esto.

Otro de los aspectos a desarrollar en San Francisco sería incentivar la preservación de los recursos por medio de la inversión en conservación, prevención, cuidado y restauración no solo de los recursos naturales si no también arquitectónicos, históricos, culturales y artísticos. De esta manera, realizar el aprovechamiento y explotación de los recursos naturales de un modo sostenible, con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.

Igualmente dar a conocer y hacerles tomar conciencia tanto a turistas como a locales lo importante que es para el municipio conservar sus recursos y darlos a conocer sin necesidad de acabar con ellos. Todo con el fin que la riqueza del municipio siga aumentando naturalmente y económicamente, ya que si el turismo no está bien planeado, desarrollado y gestionado, puede

ser una causa de congestión, contaminación y otros problemas ambientales. Un uso incontrolado por parte de los turistas en zonas naturales y sitios históricos lo lleva a su degradación.

Desde una perspectiva ambiental, en diversos casos las actividades turísticas han incrementado la extracción irracional de recursos naturales. Por esto mismo se debe contar con una planificación adecuada con mecanismos que debiliten los efectos indeseables y deben basarse fundamentalmente en la participación activa de los habitantes. De hecho, el turismo debe constituir no sólo una alternativa económicamente productiva, sino incluso un mecanismo por el cual se favorezca la capacitación de los habitantes en el desarrollo de actividades de bienestar comunitario. Una forma para iniciar el desarrollo del turismo en San Francisco es a través de capacitaciones en las cuales es necesario que trabajen dinámicamente los habitantes, en esto se pueden generar planes de acción para desarrollar el programa por el cual se promoverá el municipio como un destino turístico interesante para visitar.

Por otra parte las personas que tengan sus negocios, como todos sabemos los turistas cuando van a algún destino generan ganancias económicas, ya que sienten la necesidad de alimentarse y allí se ven beneficiados los restaurantes de la zona. Los viajeros buscan llevar un recuerdo de la región por lo cual los locales de artesanías se ven privilegiados. Las agencias de viajes al crear paquetes turísticos se ven favorecidas y de esta manera miles de habitantes pueden ganar no solo de forma económica sino en conocimientos con las diferentes capacitaciones.

Como hemos venido observando San Francisco tiene gran potencial para basar parte de su economía en el turismo, pero para poderlo llevar a cabo se darán a conocer las propuestas que se generan con el fin de poder prestar un excelente servicio y el beneficio tanto para la comunidad como para los turistas.

Una gran propuesta es la cooperación y el fortalecimiento institucional para la gestión del turismo. Por consiguiente se debe realizar el desarrollo de un plan de señalización turística en San Francisco, con el objetivo de ofrecer a los visitantes información precisa sobre los recursos turísticos. Esta señalización se debe realizar de manera similar y coherente con una imagen del municipio e igualmente la Instalación de puntos de información al turista.

En lo referente a la regulación y mejora del transporte turístico, se requiere un plan para optimizar el actual parque donde están ubicados los taxis y vehículos turísticos para la prestación de un servicio público fiable, de calidad, y seguro. Igualmente se debe realizar acondicionamiento de infraestructura y equipamiento de uso turístico en las zonas naturales protegidas y en los lugares con valor histórico patrimonial.

Por otra parte en lo referente al mejoramiento y diversificación de la oferta turística a través de la potenciación de recursos existentes y la creación de nuevos atractivos. Se puede mejorar la oferta de alojamiento en el municipio ya que es necesaria la elaboración de hoteles, y desarrollo de proyectos para crear establecimientos de otras tipologías turísticas. Tales como lo son posadas nativas y promover la creación de establecimientos de alojamiento singulares que estén en relación con formas arquitectónicas tradicionales.

La gastronomía es factor fundamental de la identidad regional, por ello se debe impulsar como parte de la oferta cultural la celebración de eventos gastronómicos en torno a productos y platos típicos de la región. También, se propone conformar centros de artesanía, con la

adecuación de espacios para la muestra y comercialización de los productos artesanos autóctonos.

En pleno siglo XXI, el turismo especializado en atractivos naturales como el ecológico y el agroturismo ocupan las preferencias de los demandantes internacionales (ministerio de comercio, industria y turismo, pág. 22). Respecto al turismo ecológico, se cuenta con diferentes atractivos los cuales son zonas estratégicas por sus ecosistemas para disfrutar, educar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre). Con el propósito de desarrollo de estas áreas, se puede buscar la participación de la empresa privada como operador especializado. Con lo cual se articulen recursos nuevos y estimulen el desarrollo de los servicios necesarios, mediante la vinculación directa o indirecta de las comunidades aledañas, que permita generar empleo y servicios ecos turísticos complementarios. Se deberían plantear impulsar el desarrollo turístico del municipio especializándolo en un solo tipo de turismo. En vista de ello y de la riqueza ecológica de San Francisco, este puede ser posicionado como un destino ecoturístico. En ese sentido, reposicionar al municipio como un destino especializado, requiere la elaboración de un plan estratégico de marketing que permita alcanzar ese objetivo. Dicho plan debe contener estrategias sostenibles y acciones a implementar en el corto, mediano y largo plazo.

Para el desarrollo del producto natural será fundamental la construcción de senderos ecológicos y fortalecer el manejo comunitario de recursos naturales y del turismo. La idea es que el desarrollo de estas zonas se base en una planeación integral hacia el turismo sostenible, que permita la conservación de los recursos naturales y la identidad cultural de la comunidad y propicie la integración entre la comunidad local y el turista. Además, debe tener una supervisión

continua de las áreas protegidas que mida el impacto ambiental producido por los visitantes y la infraestructura, acompañados de programas educativos para los clientes y la comunidad local sobre temas relacionados con la naturaleza.

Acerca de la promoción y comercialización de un destino que es un factor clave el cual definirá su éxito, en la medida en que la estrategia utilizada determinará sus posibles visitantes. Se observa a nivel mundial que los destinos exitosos han aumentado sus presupuestos de mercadeo para garantizar la promoción y comercialización amplia (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2004), sostenida y bien orientada que responda a las nuevas demandas y necesidades de los consumidores. Sin duda la imagen de un destino es uno de los aspectos claves en el desarrollo turístico. Una adecuada estrategia que se sugiere es crear marca del destino ya que esta permite utilizarla como una forma de diferenciación y como una ventaja competitiva. La difusión de una imagen del destino es una gran estrategia de marketing la cual servirá al municipio para ser diferenciador de otros destinos aledaños.

Será necesario desarrollar campañas de promoción conjunta del municipio y particulares para cada destino o producto. Esto implicará una coordinación institucional que garantice la coherencia de las marcas, mensajes y públicos objetivo. La labor de promoción se puede apoyar en la elaboración y edición de guías turísticas y de un portal en Internet que muestre a los visitantes los atractivos de San Francisco y las posibles actividades que se pueden realizar.

Por su parte, en cuanto al mercado se deberán definir los segmentos objetivos y diseñar estrategias para llegar a cada uno de ellos de manera coordinada. Dentro de los medios de comercialización deberán tener prioridad: instituciones especializadas que agrupan determinados

públicos objetivos, Internet para la realización de reservas a través de páginas web o el correo electrónico. El objetivo debe ser la comercialización de los diferentes destinos como parte de una misma región que ofrece variedad de productos. Seguidamente se debería plantear una estrategia on line, se basa en el uso de nuevas tecnologías y especialmente el internet como herramienta de largo alcance, bajo costo y fácil acceso para el mercado , así como la capacidad que ofrece como herramienta de información, promoción y comercialización.

Para poder realizar este plan de mejoramiento en el municipio, lo primordial es la capacitación y formación del recurso humano. Ya que San Francisco en sus matrices de competitividad identifica como debilidad la falta de capacitación del recurso humano para desempeñarse en las actividades propias del sector. Por esta razón es necesaria la elaboración de un Plan de formación regional para el sector turístico, que permita unificar esfuerzos entre las asociaciones empresariales del sector, las asociaciones profesionales sectoriales, los organismos financieros de la educación, las entidades de formación (SENA, universidades, escuelas y entidades privadas de formación).

Una primera labor es la de diseñar los programas de las carreras de turismo a nivel superior a las exigencias de un desarrollo sostenible de la calidad total y del bilingüismo. En cuanto a la educación informal deben existir programas de formación continuada para hoteleros, agentes de viajes, tour operadores, empresas de alimentos y bebidas, guías y taxistas entre otros. De la misma manera sobre turismo sostenible, ecoturismo, agroturismo, reciclaje, energías limpias, seguridad, inglés y muchos otros.

Ante la importancia de las TIC's, señaladas por las tendencias del turismo a nivel mundial, se requiere adelantar acciones de divulgación y sensibilización sobre las nuevas tecnologías

aplicadas a la gestión turística. Por supuesto, con el objetivo principal de fomentar el uso de herramientas como Internet y las nuevas formas de información y comercialización, así como los nuevos canales de distribución (Sistemas Globales de Distribución: Amadeus, Sabre, Galileo) y los sistemas integrales de gestión. Para ello se deberán impulsar el desarrollo de medidas subvencionables y de incentivos que fomenten la modernización de las empresas turísticas de San Francisco. Debe hacerse a través de programas como ayuda para la adquisición de equipos informáticos y software, impulso a la utilización de medios telemáticos tales como Internet, Sistemas Globales de Distribución, capacitación del recurso humano de las empresas turísticas sobre el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.

Sin duda se debe tener en cuenta la Cultura ciudadana, educación ambiental y sensibilización de la población local hacia el turismo. Al reforzar los valores de identidad y pertenencia territorial y la educación ambiental urbana se fomenta el espíritu de ciudadanía y convivencia, se promueve la solidaridad y la integración social y el uso adecuado de los recursos. A la comunidad en general hay que concientizarla con charlas sobre la importancia del turismo, el buen trato al visitante, el cuidado de los sitios de mayor influencia turística y la cultura ciudadana. Esto se puede hacer con campañas cívicas apoyadas por el Sena, la Alcaldía y las instituciones educativas.

En cuanto la calidad se constituye que es un factor diferenciador del producto turístico que cada vez influye más en la valoración y decisión por parte de los turistas. Para el municipio es necesaria la elaboración de un programa para el mejoramiento de la calidad, para ello se deberán construir los estándares de calidad y elaborar un manual de procedimiento para su cumplimiento.

El programa debe acompañarse del diseño de la marca “Calidad Turística”, que a través de auditorías de comprobación y certificación, recompense a las empresas turísticas que implanten los estándares de calidad correspondientes; siendo esta marca a su vez un argumento de comercialización. El programa deberá realizarse en coordinación con la administración turística tanto municipal, como departamental y nacional, mediante acciones de incentivo y de carácter promocional. Estas acciones deben ser coordinadas con la Dirección de Turismo y el ICONTEC que actualmente adelantan procesos de identificación de estándares y normas de calidad.

Para finalizar los factores de entorno son elementos que se caracterizan por obedecer a procesos de cambio lento y prolongado en el tiempo, y se encuentran fuera de la influencia directa de los actores del sector. Se destacan los problemas socioeconómicos más graves del municipio. Como lo son: falta de infraestructura básica y de servicios públicos, ordenamiento urbano, niveles de pobreza que inciden en la marginalidad y en la inseguridad, subempleo y economía informal, imagen de inseguridad, deterioro y contaminación ambiental entre otros. Si bien estos problemas se encuentran por fuera de la gobernabilidad del sector debe existir por parte de los empresarios una conciencia social que se concrete en estrategias que apunten a la consolidación de destinos sostenibles.

La solución a problemas anteriormente mencionados tiene impacto directo sobre la calidad de vida de la población que habita en San Francisco. A su vez que incrementan la competitividad y contribuye a la sostenibilidad del turismo, por ello se requiere que el sector asuma un compromiso y una visión compartida para trabajar por el destino. Así se Definen programas

estratégicos en los que tanto el gobierno como los empresarios establezcan su responsabilidad de acuerdo a su nivel de gobernabilidad.

Se requiere la cooperación regional para emprender un programa de buenas prácticas de turismo sostenible que vele por la participación de la población en los beneficios del turismo, la disminución de impactos negativos sobre el medio ambiente. A los gobiernos territoriales les corresponde ejecutar obras de recuperación de centros históricos, el mejoramiento de las mallas viales y peatonales urbanas. Del mismo modo el mejoramiento de la infraestructura de alcantarillado pluvial y la evacuación de aguas residuales, la elaboración de los planes de manejo de los espacios naturales protegidos, entre los más importantes.

Con todo lo anterior mencionado podemos concluir que si el municipio de San Francisco realiza las propuestas formuladas conseguirá posicionarse como una potencia turística de la región. De esta manera se logrará que la comunidad residente mejore sustancialmente sus ingresos tanto con empleos formales como informales, obteniendo así mejorar el nivel de vida de los habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Boullon, R. (2003). Los municipios turísticos capítulo 1 series Trillas
2. Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, 2004
3. Combariza, J. (2012) El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Tesis
4. Departamento Nacional de Planeación & Ministerio de Comercio Industria Turismo, 2011
5. World Travel & Tourism council, 2011
6. Asturias Delgado Yesenia Marisol. (2012) (pág. 7) plan estratégico de marketing turístico para posicionar la marca el salvador como destino eco turístico en el mercado español.
7. Organización Mundial del Turismo (2008).
8. Gonzalez Combariza juliana andrea (2012, pág. 25) El turismo rural como estrategia de desarrollo le: caso municipio de La Mesa Cundinamarca, Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá
9. viberti pacheco oscar alfredo, (2011) planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, non-commercial

CIBERGRAFIA

1. Asociación de Monitores Medioambientales Almirante Turismo sostenible, 2006/2008 disponible en <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
2. Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal Disponible en: <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RlpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI>
3. Colombia, Cundinamarca, Alcaldía San Francisco De Sales (2014). Sitio oficial de San Francisco de Sales De Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co>