

SEMINARIO DE GRADO

ECONOMIA ALEMANA, SITUACIÓN ACTUAL

WILMER FAVIAN REINA BARBOSA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESPECIALIZACIÓN DE DESARROLLO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO

BOGOTÁ D.C.

NOVIEMBRE DE 2014

ECONOMIA ALEMANA, SITUACIÓN ACTUAL

INTRODUCCIÓN

En este ensayo se tratará de como la Alemania de postguerra hizo para renacer de los escombros y hacer surgir su economía y llevarla a posicionarse como una potencia en Europa, sosteniendo la zona Euro (Núñez, 2012). También se trataran temas como por ejemplo: que sectores de la economía ayudaron a este despegue económico temprano, que hizo que su gente por su bienestar económico y el de su país, teniendo en cuenta su industrialización, políticas adoptadas e implementadas para controlar este crecimiento.

RESUMEN

La economía alemana después de la segunda guerra mundial ha mostrado un crecimiento sostenido aunque con algunos momentos de recesión, tal vez por sus momentos de agitación política y social; sin embargo los alemanes han encontrado la forma de superar estos obstáculos gracias a su tenacidad y emprendimiento, basados en sus sistema educativo que los hace un país a la vanguardia. Alemania concentra su economía en la exportación de productos industriales como los automóviles, los químicos, la tecnología, en donde son muy fuertes, los productos alemanes son sinónimo de calidad y respaldo en todo el mundo, esto ha hecho que su economía crezca a tal punto de convertirse en la potencia más importante de la unión europea y la cuarta del mundo siendo un país influyente y de referencia para la región.

Palabras clave: Alemania, Economía, Innovación, Educación, Industria, Exportación, Crecimiento, Europa.

ECONOMIA ALEMANA, SITUACIÓN ACTUAL

Al terminar la guerra Alemania estaba en ruinas tanto física, mental, emocional, y económicamente, toda su industria estaba destruida, la economía no estaba funcionando y los aliados no podían hacer nada para solucionar esta situación, la única solución la tenían los mismos Alemanes, solo ellos podían echar a andar el aparato productor e industrial de su economía, debían pensar como ganarse la vida. En solo dos meses la vida volvió a la normalidad, poco a poco los alemanes se ocupaban de los escombros y de la instalación de los servicios básicos, se restablecieron las comunicaciones, los sistemas de transporte, los restos de la destrucción fueron utilizados como materia prima para levantar las ciudades, estos escombros se reutilizaron para crear nuevos productos indispensables para las labores diarias.

De esta desesperación nacieron grandes ideas de negocios, en 1946 se realizó una feria industrial donde se mostró maquinaria que podía realizar trabajos de reconstrucción y reutilización de materiales, así como muestras de productos que se hacían en pequeñas empresas la mayoría manejadas por mujeres que habían perdido su familia en la guerra, sin embargo esto no ocurría en la Alemania socialista, allí las tierras se expropiaron y se repartieron principalmente entre los desalojados en la guerra, se inició una reforma agraria, el hambre se apoderaba de la población, esto ahondaba aún más el problema y no se veía la solución, sin embargo el coraje del pueblo Alemán hizo que se creara un mercado secundario en donde poder comerciar con métodos de intercambio, contrabandeando con todo tipo de productos y alimentos, (Martin / Pérez 2008)se cambiaban cupones para la comida que daban los aliados por otros

bienes más necesarios para el sustento diario, aunque esto era ilegal se convirtió en algo cotidiano y que las autoridades no podían controlar.

Esto generó el renacimiento de la confianza dando paso a las reformas Erhard y el plan Marshall, llamado así por el secretario de Estado de los Estados Unidos, George Marshall. Este plan no solo era para Alemania, sino también para los países aliados alemanes que resultaron destruidos por la guerra. Esto permitió un despegue de la economía a tal punto que el auge que se dio en 1950 era asombroso, crecía la producción en un 25% esto se mantuvo casi toda la década de los 50. Los beneficios de este crecimiento económico fueron la creación sostenida de empleos y el aumento del salario para los trabajadores, permitiendo el crecimiento del poder adquisitivo de los alemanes y la definición de clases sociales, las cuales habían desaparecido luego de la segunda guerra mundial. Esto también permitió que la deuda externa se cancelara de forma más rápida, se aumentó las inversiones y la calidad debida, gracias a la determinación del gobierno en la reconstrucción del país y el apoyo del plan Marshall de los Estados Unidos.

Este crecimiento no se mantuvo en la década de los 60, en parte por la división de Alemania por el muro de Berlín, construido en 1961 y en parte porque el Bundesbank, el banco central Alemán retardo el crecimiento, sin embargo las industrias alemanas que aún estaban en pie y podían operar se convirtieron en el gran motor de impulso y de avance para el crecimiento. Una de estas industrias es la automotriz con marcas como Mercedes Benz, Volkswagen y Audi entre otras compañías más pequeñas que prestan servicios y proveen tecnología.

Alemania cuenta con un sin número de empresas que representan su alta calidad a nivel internacional, sin embargo a nivel interno el motor de su economía está constituida por la pequeña y mediana empresa las cuales emplean a una gran cantidad de personas especialmente en el campo automotriz, permitiendo a la economía ser la base sólida que fomenta no solo el reconocimiento internacional de este país sino la posibilidad de las nuevas generaciones de formarse en el campo productivo permitiendo el progreso y producción de bienes industriales.

En el campo automotriz Alemania cuenta con un gran reconocimiento y es la innovación, posicionándose entre los primeros fabricantes a nivel mundial, adicionalmente dada las tendencias por la conservación del medio ambiente se encuentran en desarrollo de motores que mitiguen un impacto negativo en el medio ambiente, lo que les permitirá seguir a la vanguardia. De igual forma en el campo eléctrico cuenta con un acelerado crecimiento gracias a la innovación, convirtiéndose para los inversionista en un país atrayente no solo por la gran variedad de desarrollo industrial con el que cuenta sino por su infraestructura, alto nivel educativo y la posibilidad de vivir confortablemente.

Alemania está compuesta por 14 estados Federados y se le suman 3 ciudades que hacen parte de estos: Berlin, Hamburgo y Bremen, la moneda oficial es el Euro sin embargo la moneda utilizada era el marco antes de la unificación. En cuanto al idioma instituido es el alemán y la religión está dividida en grandes porcentajes entre la protestante y la católica.

En cuanto a indicadores sociales se resalta el índice de desarrollo humano el cual para el 2012 estaba en 92% y la esperanza de vida es de aproximadamente 81 años, la población es de

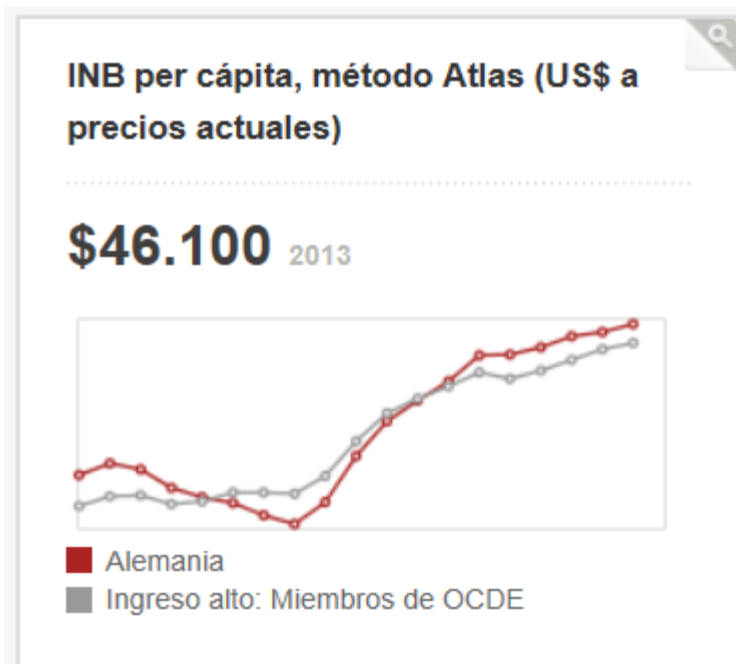
80.500.000 con un PER CAPITA de 32.600 euros para el 2012. Alemania cuenta con la ventaja de estar en el centro de Europa, lindando con países como Francia, Holanda, Republica Checa entre otros. El PIB está representado por la industria, la manufactura y los servicios, sectores como el agropecuario y la minería aportan tasas muy bajas con respecto a los tres sectores inicialmente nombrados. La Inflación se estima que para el 2014 seguirá con la tendencia a la baja, consecuencia de la regulación generada para el precio de la Energía. Alemania sigue con las medidas de ahorro en el gasto público lo que le permitió para el 2012 un superávit de 2%; el comercio por producto está enmarcado principalmente por la maquinaria, automóviles, electrotecnia y productos farmacéuticos, para estos sectores se cuenta con inversión para el desarrollo y la innovación.

Con respecto a la política en Alemania la elección del jefe de Estado es realizada mediante la votación de la Asamblea Federal por un periodo de 5 años. Según la constitución de 1949, es un Estado federal democrático social y de derecho, el gobierno está compuesto por los ministros y Canciller Federal, este último es elegido por el parlamento por lo tanto su gestión y actuación solo lo rinde ante este. La cámara baja es elegida mediante el voto popular por un periodo de 4 años y tiene como funciones principales proteger y representar al pueblo, definición de leyes y control de gobierno; en cada estado de igual forma cuentan con representantes los cuales pueden llegar a ser de diferentes partidos.

Alemania tiene un liderazgo no solo político sino también económico y esto se refleja en su presencia en los foros y organizaciones internacionales y en la los demás países donde tiene relaciones económicas y políticas.

Alemania goza con tal prestigio porque concentra un gran porcentaje de sus esfuerzos en la innovación en todos los aspectos de la economía, esto le ha permitido recuperarse y sostenerse porque invierte tanto en la investigación como desarrollo a nivel empresarial posicionándose entre los primeros países que le apuestan a que la invención es un aspecto que dinamiza la economía. Tal esfuerzo (Deutschland 2014) le permite tener avances significativos no solo en procesos industriales sino en biotecnología y nanotecnología entre otros permitiendo que sea un país íntegro y versátil. La industria automotriz cuenta con el apoyo del gobierno para la chatarrización de los vehículos viejos mediante primas y así adquirir automotores innovadores y ecológicos aumentando la demanda interna, la industria de los vehículos también dan origen a otras compañías como las de ingeniería mecánica que juega un papel clave en la economía es una industria que ofrece un gran porcentaje de los empleos convirtiéndose en el sector que lidera la exportación pues estos automóviles son de gran comercialización en todo el mundo por su confiabilidad y respaldo.

Por supuesto esta no es la única industria, hoy en día la competitividad alemana están fuerte que tiene más de treinta grandes empresas que se cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX) en todos campos de la economía, en componentes eléctricos se encuentra Siemens, en seguros Allianz, en vehículos las que ya mencionamos anteriormente y muchas más Pymes que prestan servicios complementarios a estas grandes industria, estas Pymes son consideradas un gran soporte para la economía empleando más de 25 millones de trabajadores lo que la convierte en una fuente intensiva de empleo y una escuela para los jóvenes que empiezan su vida laboral, el sector industrial genera aproximadamente el 37% del PIB.



Fuente: Banco Mundial

El valor que muestra esta figura es el ingreso nacional bruto convertido a dólares de los Estados Unidos mediante el método el método Atlas del Banco Mundial, utilizado para la comparación de economías a nivel mundial.

De igual forma se debe considerar que la economía Alemana no ha sido favorable a lo largo de los últimos años esto debido a la crisis del 2008 adicional a esto en el 2011 tenía una caída significativa del PIB con respecto al periodo el año anterior, esto generó desaceleración de la economía impactando no solo a este país sino a toda Europa. Aún a la fecha se están realizando gestión para que los países que integran la Zona Euro generen cambios que permitan el crecimiento y fortalecimiento de la economía.

Uno de los mecanismos adoptados en Alemania es el estímulo financiero para el segundo trimestre de 2014, mediante la definición e implementación de políticas que permitan activar la economía. Una de estas medidas es la rebaja en las tasas de interés con el fin de no depender solamente de la gestión realizada por el Banco Central Europeo, la disminución en la tasa ha sido la menor en este país a lo largo de su historia. Una medida ya aplicada en este país es la Política Monetaria Expansiva, mediante esta medida les permitió la circulación de dinero y así estabilizar los precios del mercado. Alemania se ha visto afectado por que existen países dentro de la Zona Euro que no cuenta con ofertas de empleo y no cuenta con la calidad e innovación en productos y servicios que les permita ser competitivos.

A pesar de las medidas tomadas sigue existiendo la incertidumbre debido a que los resultados obtenidos difieren significativamente con los datos estimados, al no haber activación de la economía genera que no haya dinamismo en la economía en Europa y por ende la inversión privada se reserve en espera de una señal de aceleración.

Otro sector muy influyente en su economía es la ciencia y la tecnología que apoyándose en las comunicaciones hacen de la industria alemana un referente para el mundo como lo sostiene el profesor Henning Kagermann, presidente de la Academia Alemana de Ciencias Técnicas, comenta que “el sector de la producción y la automatización se combina con las tecnologías de la información y la comunicación” de esta interconexión industrial depende el gran éxito económico.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS(DATOS EN M €):

	2010	2011	2012	2013	%
Maquinaria	167.116	188.308	192.879	189.230	-1,9
Automóviles y componentes	153.269	177.359	182.974	183.276	0,2
Electrotecnia	100.861	105.879	106.955	106.756	-0,2
Productos farmacéuticos	47.915	49.138	52.400	55.987	6,8
Plásticos y gomas	45.294	49.574	50.547	51.446	1,8
Productos ópticos y foto.	42.867	47.449	49.840	50.658	1,6
Aeronaves	23.348	26.862	33.746	33.066	-2,0
Combustibles fósiles	20.268	26.503	26.503	32.344	22,0
Productos metalúrgicos	21.670	25.073	25.452	25.205	-1,0
Productos químicos org.	21.892	23.356	24.740	25.121	1,5
Resto	307.459	341.724	349.730	340.723	-2,6
TOTAL	951.959	1.061.225	1.095.766	1.093.812	-0,2

Fuente: Bundesbank, Estadística de la Balanza de Pagos

Última actualización: julio, 2014

Después de la guerra no fueron los políticos los que descubrieron el mundo nuevamente sino los hombres de negocios, dando las bases del éxito en sus exportaciones. La economía alemana se concentra en los bienes y servicios industriales. Las máquinas herramientas, los vehículos y los productos químicos alemanes son muy apreciados a nivel internacional. Con un volumen de exportación de un billón 121.000 millones de dólares, equivalente a cerca de un tercio del producto nacional bruto, en 2009 fue el segundo exportador de bienes a nivel mundial, solo superado por China, rondando el 9% de las exportaciones mundiales, haciendo de Alemania un país orientado netamente a las exportaciones y en busca de nuevos mercados y socios estratégicos con los que pueda hacer acuerdos comerciales, sus principales mercados son los

países de la Unión Europea (Francia, Países Bajos, Reino Unido) y Estados Unidos.

PRINCIPALES PAISES CLIENTES: (DATOS EN M €)

	2010	2011	2012	2013	%
Francia	89.318	101.555	104.883	100.337	-4,3
EEUU	65.574	73.776	86.971	88.375	1,6
Reino Unido	58.666	65.570	73.283	75.692	3,3
Holanda	62.978	69.423	70.381	71.079	1,0
China	53.499	64.762	66.746	67.025	0,4
Austria	52.156	57.671	56.591	56.152	-0,8
Italia	58.624	62.122	55.529	53.302	-4,0
Bélgica	50.545	53.161	49.424	47.850	-3,2
Suiza	41.659	47.875	48.933	47.323	-3,3
Polonia	37.666	43.503	41.823	42.289	1,1
Resto	381.274	421.807	441.202	444.388	0,7
TOTAL	951.959	1.061.225	1.095.766	1.093.812	-0,18

Fuente: Bundesbank, Estadística de la Balanza de Pagos

Última actualización:julio, 2014

Dado el reconocimiento e innovación de Alemania a nivel mundial sus exportaciones son altamente representativas correspondientes a los sectores automotriz, desarrollo de maquinaria, electrónico y farmacéutico siendo estos los pilares de la economía Alemana y los cuales tienen un gran porcentaje en la economía mundial. La gestión del sector farmacéutico permite a Alemania posicionarse como el primero en Europa, dicho sector cuenta con parques de producción donde integran diferentes empresas y cuenta con conexión con los centros de distribución que permiten agilidad considerando la calidad en la infraestructura . La excelencia de la producción de farmacéuticos se basa en gran parte en la experticia de sus trabajadores dado en gran parte por la educación y oportunidad de desarrollo al contar con recursos para la investigación.

En los últimos años el crecimiento de las exportaciones les ha permitido posicionarse entre los primeros del mundo esto se genera al contar no solo por la excelencia en sus productos y servicios sino en el personal calificado y especializado en las diferentes áreas empresariales. Por otra parte gracias que aplica una economía social de mercado, permite la regulación interna y el incremento en el desarrollo ya que todos centran sus esfuerzos y dar al cliente productos que generan la diferencia ante un mercado altamente competitivo, dando como resultado que Alemania sea un líder en el comercio internacional.

Las exportaciones en la economía internamente juegan un papel relevante considerando que tiene una participación en flujo de capital y en la generación de empleo, este empleo está dado considerablemente en la artesanía en sus procesos operativos permitiendo personalización en el desarrollo de los productos.

Alemania cuenta con canales dedicados para permitir a las pymes presentar sus productos y servicios liderado por el estado, colocando a disposición información sobre los mercados extranjeros permitiendo la interacción con países generando relaciones que les permite ampliar la visión de sus expectativas. De igual forma se puede participar en foros donde se discuten temas de relevancia para sus interesados.

La innovación en amplios sectores, infraestructura entre no son los únicos elementos que hacen que Alemania sea un lugar predilecto para que los ojos del mundo se posicionen en este país y quieran invertir, geográficamente se encuentra en el centro de Europa, debido a su industrialización y necesidad de mano de obra cuenta con una gran población que además es

calificada para el desarrollo de actividades, la tecnología da un aporte considerable al permitir desarrollar ideas inalcanzables para otros países.

Por otra parte existe tratados suscritos bilateralmente a nivel de inversión, permitiendo el resguardo al capital extranjero. Esta tendencia a la inversión no es solamente extranjera a nivel interno se promueve mediante incentivos ya bien sean de financiación a bajo interés sino también garantías estatales, de igual forma se dan subsidios para la investigación y desarrollo.

De igual forma Alemania busca acuerdos comerciales con otros países, esto le permite expandir sus operaciones comerciales y contar con planes de inversión en estos países dentro de los cuales se encuentra los de Latinoamérica, Asia y África. Estos acuerdos comerciales son firmados con toda la Unión Europea y en caso la incorporación de nuevos miembros a la UE, los acuerdos deben ser modificados para que los estados miembros los acepten.

Los acuerdos comerciales, la innovación, los adelantos tecnológicos, la industrialización entre otros son causa del sistema educativo alemán porque desde niños son orientados al desarrollo, investigación y a la generación de empresas. Idealización motivada por los pensamientos que promovía Martin Lutero, que la educación fuera establecida como obligatoria, idea que se fue expandiendo en todos los estados con el transcurso del tiempo; al inicio no solo se basaba en la educación básica sino se enfatizaba en la disciplina y la obediencia. El nivel secundario lo continuaban los hijos que sus padres estaban en la aristocracia. Una vez finalizada la primera guerra mundial se inició a establecer la educación gratuita durante los primeros años, de ahí en adelante la educación dependía tanto de los recursos económicos como de pasar el examen de

conocimientos. Luego de la segunda guerra mundial (Folly 2008) se veló para retirar de las instituciones la ideología nazi, la cual se hacía parte del currículo estudiantil durante la dictadura e iniciarían a introducir el pensamiento de los aliados (Bettelheim 1980).

Actualmente la educación es responsabilidad de los “Lander” o Estados Federados, cabe considerar que entre estado y estado la educación tiene variaciones y cada uno cuenta con su ministerio de educación, sistema que fue aprobado desde la Constitución de 1949, la cual les dio autonomía haciendo de la educación un tema complejo porque pueden dar relevancia a temas diferentes aunque el común sea la investigación y la educación. Este sistema de autonomía entre estudiantes no les ha permitido unificar criterios en los eventos en los cuales han intentado protestar.

Alemania ha tenido un gran reconocimiento por el desempeño a nivel profesional reflejado en el ámbito empresarial, esto gracias a la formación que se les imparte a los niños desde temprana edad, aunque en los últimos años se visto que el hecho que los niños ingresen a tan corta edad al sistema educativo permite un alto grado de conocimiento. Considerando que la educación es un deber por parte de los padres, su incumplimiento puede ser penalizado por el estado.

En Alemania la educación es un factor fundamental para el desarrollo económico, esto debido a que forman a personas integras desde corta edad con habilidades para desarrollarse profesionalmente a nivel laboral. Existen escuelas públicas permitiéndole el acceso a la educación gratuitamente, sin embargo los padres optan por llevar a sus hijos a instituciones privadas cercanas a sus hogares ubicados en sectores con condiciones económicas altas. A nivel

secundario en paralelo a su formación educativa tienen acceso al ámbito laboral conocido como “sistema dual”, mediante estas destrezas adquiridas el estudiante cuenta con herramientas que le permiten con más pericia el desarrollo de actividades laborales considerando que entre semana la mayor parte del tiempo se encuentra en una empresa y el restante estudiando. El estudiante que labora se le reconoce económicamente y una vez finalizo el proceso del “sistema dual” se le evalúa para certificar su habilidades y su inicio como profesional.

La iglesia administra la mayoría de instituciones preescolares. A partir de los 6 años la educación es obligatoria en todos los Estados, como tema a resaltar durante los dos primeros años al alumno no se le evalúa de la forma tradicional sino oralmente y no se promueve la repetición de grado sino se enfatiza en los puntos a mejorar. En la secundaria existe varios modelos aplicados uno de ellos es el “sistema dual” y otro el cual al ingresar se le capacita y evalúa para seguir una carrera profesional, proceso que es estricto ya que dura aproximadamente una semana y al final es otorgado un certificado con las resultados obtenidos tanto en las materias como el resultado del examen conocido como “abitur”, el cual debe tener promedios altos si el estudiante quiere acceder a determinadas carreras.

En Alemania un gran porcentaje de las universidades tienen como objetivo la incentivación a la investigación y por ende al desarrollo de nuevo conocimiento; el acceso a la universidad no es restringido ya que la mayoría son públicas, además si los estudiantes no cuentan con los recursos para asistir cuentan con acceso a créditos suministrados en su mayoría por los “Lander” de igual forma diferentes entidades ofrecen apoyo económico cuando el promedio del estudiante es considerablemente alto por lo cual los privilegiados son unos pocos.

La educación es un factor para el desarrollo y sostenimiento de toda economía, de igual forma mantener en condiciones laborales y económicas a las personas genera que no haya fuga de cerebros sino por el contrario que lo vean a Alemania como un país propicio para mejorar las condiciones de vida como para desarrollar nuevos conocimientos no solo a que es un país altamente tecnificado sino porque que cuenta con inversión para la innovación constante.



Fuente: Banco Mundial

La figura nos muestra la tasa bruta de matrículas, correspondiente al número de estudiantes inscritos en primaria, este indicador puede ser superior debido al que se tiene en cuenta los estudiantes mayores y menores de la edad oficial ya sea por repetir grados o por ingreso precoz o tardío a dicho nivel de enseñanza.

CONCLUSIONES

Alemania es un país de gran influencia en todo el mundo a pesar de su pasado oscuro, sin embargo esto ha hecho que los alemanes saquen lo mejor de ellos mismos, sus mejores ideas para hacer de las crisis una oportunidad de crecimiento y aprendizaje de sus errores, habría que preguntarse si debemos pasar por una destrucción de la magnitud de Alemania para hacer de nuestra economía un motor de desarrollo y de educación, la educación es un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo de cualquier país. Esto se puede lograr si en Colombia se termine con el conflicto armado y buscando que la sociedad, el gobierno, los empresarios y las instituciones educativas trabajen conjuntamente de manera articulada para encontrar la forma de que toda la población acceda a programas de capacitación para el trabajo, bien sea de forma profesional, intermedia y unas políticas económicas que ayuden a la creación de empresas y de puestos de trabajo y así disminuir la brecha de la pobreza, mejorar el sistema de salud, la calidad de vida de las personas aumentaría y se detendría el deterioro social, factores que fueron relevantes en Alemania para su auge económico, social y político.

REFERENCIA

Bettelheim, C. (1980). La economía alemana bajo el naciismo. Madrid España: Editorial Fundamentos.

Folly, Martin H. (2008). Historia de la segunda guerra Mundial. Madrid España: Ediciones Akal, S.A.

Núñez, Luis A. (2012). Economía global Pasado, Presente y Futuro. Estados Unidos: Copyright.

Martin, Ricardo M / Pérez, Guillermo A (2008). Historia del mundo contemporáneo. Madrid España: Ediciones Akal, S.A.

Ministerio de Industria y Turismo (13-09-2012). República Federal Alemania. Recuperado

http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fdescargar.php%3Fid%3D57996&ei=c-tvVLegKYKZNuHNgrg&usg=AFQjCNH_TdJv4cJvqx3tMabM7Kj9mTnspA

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/alemania_ficha%20pais.pdf

http://datos.bancomundial.org/pais/alemania#cp_wdi

La Alemania de la Posguerra 2 – Reparaciones y recuperaciones. Recuperado de History Chanel
12 de Noviembre de 2014 <http://www.youtube.com/watch?v=uGbh4aTRWjw>

Das Magazin-Portal ist ein Service der Frankfurter Societäts-Medien GmbH in Zusammenarbeit
mit dem Auswärtigen Amt, Berlin. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013
<http://www.deutschland.de/es/topic/economia/globalizacion-comercio-mundial/alemania>

Berengueras, P, M, (Noviembre, 2011). El sistema educativo de Alemania. Revista Avances en
Supervisión Educativa - Edición 15. Recuperado
http://www.adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&id=266&Itemid=7

1