

**CAUSAS Y EFECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA POR  
EXPORTACIONES DE CHINA**

**Yohaira Ximena Páez Rodríguez**

Código: 6700584

Docente

**David Mendoza**

Ensayo de Grado

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO

BOGOTÁ D.C

2014

# **CAUSAS Y EFECTOS ECONOMICOS DEL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA POR EXPORTACIONES DE CHINA**

## **Resumen**

Este trabajo tuvo como objeto investigar las causas y como afecta a la economía de Colombia, las exportaciones que se traen desde China, que factores influyen para que la crisis en el sector textil sea cada vez más intenso e identificando las falencias de las empresas y del gobierno Colombiano, buscando oportunidades y apoyo por parte del estado donde todos se vean beneficiados. Estableciendo estrategias de mercado para hacer frente a la llegada de nuevos productos y competidores extranjeros que permitan la sostenibilidad de la industria colombiana textil para evitar que la crisis se acentúe y que el problema sea más grave, ya que se incrementara los inconvenientes de carácter social, como el desempleo y se disminuirá el crecimiento e inversión empresarial. Buscar logros encaminados a la mejoras de las empresas y sus colaboradores ya que son parte fundamental en el desarrollo de las mismas implantando diferentes alternativas de aprendizaje y capacitación para que logren ubicarse y puedan desempeñarse en sus cargos aportando ideas innovadoras, para que contribuyan al avance y constante cambio que hoy de viven los países en el crecimiento acelerado de la economía mundial el cual ya se ve reflejados en la actualidad con la magnitud y posicionamiento de sus productos.

## **Palabras Clave**

Restringe, crisis, gobierno, desempleo, oportunidad, innovación, capacitación, sostenibilidad, falencias, estrategias.

# **CAUSES AND ECONOMIC EFFECTS OF TEXTILE SECTOR IN CHINA COLOMBIA FOR EXPORTS**

## **Abstract**

This study was to investigate causes and how it affects the economy of Colombia, exports that are brought from China, which factors influence the crisis in the textile sector is increasingly intense and identifying weaknesses in the corporate and Colombian government, seeking opportunities and support from the state where all beneficiaries are seen. Establish marketing strategies to meet the arrival of foreign competitors new products and ensuring the sustainability of the Colombian textile industry to prevent the crisis and I emphasized that the problem is more serious because the disadvantages of social character is increased, as unemployment and growth and business investment will decrease. Search accomplishments aimed at the improvement of enterprises and their partners as they are fundamental in the development of these implementing different alternatives of learning and training to achieve located and they can perform their duties by providing innovative ideas, to contribute to the advancement and changing countries today live in the rapid growth of the world economy which is already reflected today with the size and positioning of their products.

## **Keywords**

Narrow, crisis, government, unemployment, opportunity, innovation, training, sustainability, weaknesses, strategies.

## INTRODUCCION

Desde el año 2000 en adelante, China, se estableció como un importante centro de desarrollo económico y de las exportaciones en el mundo donde su evidente apoderamiento en el mercado influyó en la economía mundial, y en especial en la de países pequeños donde exportaba sus productos como Colombia, las oportunidades de crecimiento industrial en el sector textil que es el tema que trataremos se ha visto fuertemente afectada. Ya que la incursión de productos chinos ayudó a incrementar la crisis económica que ya venía afectada.

Tenemos que analizar los factores por los cuales Colombia no estaba preparada y no tenían estrategias claras y sólidas para competir con el mercado extranjero.

Los empresarios deben darse cuenta que los desafíos en la economía aumentan y tenemos que ser más competitivos creadores e innovadores, para estar en continuo crecimiento donde la economía de China está avanzando e incursionando cada vez con más fuerza e indudablemente con pasos acelerados, implementando estrategias, conocer el mercado de china y saber que oportunidades podemos obtener de esta economía y aprovecharla.

Hoy debemos tener en cuenta que Colombia tiene una producción insipiente donde las ventajas de China sobre estos productos son sustanciales, ya que ellos cuentan con materia prima, equipo y mano de obra que hacen que los precios sean más atractivos para el cliente ya que estos factores son decisivos para ofrecer e incursionar en el mercado con los productos a menos costos.

Cabe señalar que algunas de las competencias sostienen que los niveles de vida internos están determinados por factores internos y no por las competencias exitosas de productos en el mercado mundial.

Tenemos que tener en Cuenta que estrategias tenemos que implementar ya que Colombia cuenta con factores importantes como que es un país bien dotado en recursos naturales, tiene ventajas avanzadas como los recursos humanos o emplear el método de maquila o traer la materia prima.

Debemos analizar qué factores debemos determinar cómo posibles causas que está influyendo en la crisis por la cual está atravesando el mercado textil y darle las posibles soluciones basándonos en el estudio que realicemos por parte de ambos países y entrar a analizar qué factores internos influyen como el gobierno y las empresas trabajando primero desde el interior.

## **SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA POR EXPORTACIONES DE CHINA**

Colombia se ha destacado por ser uno de los países de mayor influencia en el sector textil donde se ha sabido ganar su reconocimiento internacional por su calidad e innovación. Esta industria colombiana textil nacida hace más de un siglo está pasando por el momento más crítico de su historia, ya que nunca se pensó que atravesaría por situaciones que a lo largo del tiempo se fue saliendo de sus manos por no tener e implementar en sus procesos posibles riesgos que al transcurrir el paso de los años fueron afectando la economía y en forma directa a sus empresas.

Dado que lleva más de una década de tradición de experiencia y desarrollo de la industria textil y confección en Colombia nacieron muchas empresas en la cuales algunas de éstas se destacan actualmente, pero se mantienen trabajando y dando la continúa lucha por no

desaparecer y mantenerse en el mercado como las empresas de Coltejer, seguidas por Fabricato, Modelia S.A., Valher, Lafayette, indulana Everfit, protela S.A., Leonisa Pioneras en el desarrollo del país en el 2011. Fuente: Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda las importaciones.

De igual modo y teniendo en cuenta la falta de prevención y pocas oportunidades de adquisición de maquinarias industriales ya que son extremadamente costosas no tenían el margen de capacidad económico para adquirirlas, esto freno en un gran porcentaje el nivel de competencia que están empresas exportadoras exigen.

Como si fuera poco estas importaciones hacen que la mayoría de las industrias que hoy están atravesando por esta incertidumbre financiera salieran del mercado, con otros factores tan contundentes como las descontroladas importaciones masivas tanto legales como ilegales, el contrabando donde nadie ejerce un fuerte control, el lavado de activos ya que muchas empresas sirven de fachada para ocultar sus dineros donde sin importar el precio venden sus mercancías y las frecuente inestabilidad en el valor del dólar que afecta la parte de la adquisición de materia prima donde la inestabilidad de los precios hace que jueguen un papel importante en cuanto a fijar los precios finales del producto ya que se basan para realizar el presupuesto en los costos que se generaran los de la materia prima y así fijar su precio de venta.

Las causas anteriormente mencionadas han hecho que muchas empresas hayan tenido que clausurar sus negocios y las que existen actualmente están colocando todos sus esfuerzos económicos, realizando capacitaciones de sus recursos humanos para tener trabajadores que ayuden a implementar nuevas ideas, innovando, realizando investigaciones e implementando estrategias de producto para mantenerse y poder posicionarse en el mercado.

Por consiguiente, el mal mas grave por el cual están atravesando y que lo aqueja ahora, el cual es de mayor importancia e influencia es la entrada masiva de importaciones, donde una de las circunstancias más significativas que ayudo a este grave suceso fue la baja de los aranceles puesto que eso impulso a acelerar la baja en la economía en el sector textilero y a aumentar la llegada de productos especialmente de China y en gran cantidad, eso fue una potencial amenaza para todo los empresarios y más para los microempresarios que son los de enormemente afectados ya que no cuentan con los recursos necesarios para competir con estas empresas y sus únicas estrategias es trabajar a nivel de satélite o de maquila.

Además de este problema, esto genera una gran competencia desleal donde los empresarios no estaban preparados, los precios con que entraron a competir son irrisorios comparados con la fabricación de los de Colombia. Esto ha hecho que muchos de los dueños tomen la decisión de pasarse de ser productores o fabricantes a comercializadores donde los costos no son tan elevados y se pueden manejar ya que se cuenta con un producto totalmente terminado y por ende no tienen que incurrir en gastos y costos iguales como los que genera la parte de producción.

Teniendo en cuenta los datos del sector textil en Colombia en el año 2011, podemos hacer un análisis de la manera en que se está viendo damnificado el sector ya que según la información de ese año estamos con un porcentaje en el total de las exportaciones colombianas del 28% en textiles y en confecciones el 55%, tengamos en cuenta esta proporción en textiles en el 2011, donde el principal país cliente fue Ecuador con 30% en exportaciones de textiles Colombianos, y como principal cliente en confecciones con un porcentaje del 30% es el país de los Estados Unidos, (Fuente: Comercio Exterior DANE - Preparó Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda).

La distribución y la producción textil en Colombia se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá en su mayoría, ocupando el 50,8% situándose como la principal asignación de los productos en Colombia, y la ciudad donde su principal actividad económica es la confección se

encuentra en Medellín, en el valle de aburra con el 42,5% del total de la producción del país. (Fuente: DANE noviembre 2011 - Preparó Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda)

Colombia representa el 1% del total de las exportaciones de textiles y confecciones en el mundo, las exportaciones en el sector textil en el año 2012 reflejaron una caída del -2,8 frente al 2011.

Del total de las importaciones, siendo el país con mayor porcentaje del mundo en importaciones hacia Colombia es China donde nos podemos dar cuenta que la mayoría de los productos vienen de un país donde los costos de producción y valor de venta son muy bajos, nada comparados ni para competir a los de Colombia, China nos está invadiendo con sus productos y afectando con sus precios.

Según las estadísticas en el año 2011 el 96% de los hogares Colombianos compraron ropa, pero de que nos sirve este significativo incremento en el porcentaje de las ventas ya que fueron de productos terminados donde los que se lucran son las personas que las comercializan ya que no tienen que invertir mucho dinero, no los que las fabrican, tengamos en cuenta que las empresas o industrias generan más empleo que las personas que comercializan el producto ya que estos porcentajes, desde el punto de vista de la reactivación de la empresas en el sector son desalentadores.

De tal manera que si las empresas no realizan reestructuraciones y un fortalecimiento donde implementen calidad e innovación a bajos costos para hacer la diferenciación a los demás mercados no van a poder sostenerse, solidificarse y posicionarse en el mercado de una manera eficaz, efectiva y eficiente.



Los recursos humanos juegan un papel muy importante ya que ellos pueden recurrir a Fortalecerse en el campo de la investigación con la mejora de sus productos y diferentes novedades del mercado, promoción, infraestructura, normatividad, esto ayudara a que las empresas se consoliden y se posicionen en el mercado del sector textil y de confección.

El Conocimiento, adaptación y respuesta oportuna a las tendencias de los mercados globales, son de aprovechamiento para hacer parte de la competitividad de las actuales empresas donde esta nos obligan a mejorar en el proceso las empresas tienen que concientizarse que el mundo siempre va a estar en constante cambio donde las oportunidades nos las generaremos buscándolas nosotros mismos no estancándonos en el camino ya que cada vez siempre va a ir alguien por encima de nosotros pero al menos dar la lucha y no fracasar en el intento por que ya se cuenta con unos recursos que debemos buscar e implementar para no quedarnos atrás y poder incursionar en el mercado de una manera más competitiva ese es el mundo real está en continuo cambio y todas las empresas tienen que estar dispuestas a crecer con el mundo que nos rodea, y donde los consumidores que cada vez son más exigentes, menos constantes y fieles por la misma variación de productos que se ofrecen donde tienen la oportunidad de elegir muchas y variados artículos de la misma o mejor calidad y a bajos precios.

Esto nos ayudara a afianzar más los acuerdos comerciales vigentes con los demás países, abriéndonos a diferentes mercados, ofreciendo variedad de productos haciéndolos atractivos para captar más clientes potenciales.

En la actualidad, no cabe duda que las exportaciones que realiza Colombia son extremadamente desalentadoras a comparación con el porcentaje de productos textiles y de confección que ingresan al país, por eso debemos realizar acuerdos donde la oportunidad de crecer sea de una forma más rápida e incursionar al mercado más sólidamente.

Por lo tanto y mientras nos desenvolvemos en el mundo en el que vivimos donde el mundo comercial está en continuo desarrollo, crecimiento e innovación, tenemos que estar preparados para los constantes cambios que las empresas, y los clientes del sector textil cada vez más nos exigen, por eso debemos tener en cuenta mejoras como mano de obra calificada y productos de calidad, dónde van a estar en continuos cambios y por eso nos exigen cada vez más, ya que cada vez estas empresas van a ser más competitivas, están busca de posicionarse en el mercado con marcas y productos solidos que cumplan con los requisitos exigidos por los compradores, y así captar la mayoría de los clientes y por ende a se incrementara su utilidad.

No solamente las empresas deben estar en continuo cambio para mejorar su producción también deben contar con gerentes o directivos más competitivos y poseer ciertas habilidades ya que deben estar preparados para cualquier eventualidad que se pueda presentar, ofreciendo soluciones rápidas y oportunas a los inconvenientes, utilizando diferentes estrategias, técnicas y herramientas que en el momento que la toma de decisiones puedan ayudar a mejorar el desarrollo de la empresa, ya que tienen que estar a la par con el crecimiento global de las grandes empresas y a adoptar las medidas pertinentes.

Esto con base a que tenemos que tener en cuenta que Colombia es uno de los países que se ha visto enormemente afectado por la creciente exportación de productos de China, ya que Colombia es un país subdesarrollado y no contaba con un conjunto de elementos como los anteriormente mencionados, además con la inadecuada infraestructura ni con la materia prima necesaria para competir legalmente con estos productos, la falta de innovación y el estancamiento empresarial, además de la falta de restricciones por parte del gobierno lo que lo hace más difícil y en consecuencia esto a llevado y obligado a muchos microempresarios y empresarios a cerrar sus fábricas.

En este momento China, que es un país en donde la mano de obra es la más económica a nivel mundial donde sus empleados no tienen prebendas los hace más competitivos en la parte de

los costos pues en comparación a Colombia existe gran diferencia y esto hace que los precios sean mucho más atractivos para el mercado, donde otros elementos como la sobrepoblación del país de China hace que la mano de obra sea más barata, además, los tiempos y horarios de producción que se manejan de una forma constante donde la mayoría de las industrias realizan sus actividades trabajando arduamente.

A diferencia de Colombia cuentan con la maquinaria e infraestructura de vanguardia ya que son fabricantes de la mayoría de sus equipos de trabajo. Sus empleados son personas capacitadas y que siempre están en busca de la innovación, son seres recursivos, siempre creativos, donde están en constante búsqueda de la perfección, ellos ponen la pauta para crear nuevos productos y además mejorar los actuales.

De otro lado China cuenta con la materia prima necesaria para producir sus artículos, con un costo muy bajo y la que consiguen importando de otros países también a costos muy inferiores donde esto le da un valor al producto totalmente terminado y listo para exportar que no se puede comparar con el de la competencia en este caso Colombia ya que no cuenta con las mismas ventajas y por eso sus precios y los costos de los productos del sector textil y de confecciones de nuestro país no pueden ser comparados.

Al mismo tiempo, aquí es donde nos preguntamos si realmente las microempresas pueden sobrevivir a un mercado global donde todo lo que nos rodea y utilizamos nos dice made in china, un negocio que está posicionado mundialmente y ya que no podemos competir contra ellos por los factores antes mencionados que desafortunadamente en estos países subdesarrollados todavía no cuenta con los recursos necesarios para estar a su nivel, lo único es prepararse con productos nuevos e innovadores, la mejor opción y única ayuda está en manos del gobierno ya que por permitir, no controlar y no frenar la entrada al país de esa gran cantidad de productos donde no hay límite en el ingreso una de las opciones de beneficio son las salvaguardas para los productos que Colombia también fabrica, y no es necesario importar.

Hay es donde decimos que tenemos que estar preparados para la quiebra si no se pone un alto a las importaciones hacia Colombia, el cierre de varias empresas es un porcentaje bastante alto, ya que vemos lo que está sucediendo con estos problemas que cada vez nos afectan más y no le hemos dado ninguna clase de solución, no se tiene las herramientas y tecnología necesaria para competir con precios.

Por otra parte, tenemos que estar en la capacidad como gerentes en tomar decisiones claras y oportunas y que sean de beneficiosas donde no nos afecten más la economía pensar en alianzas, en alternativas como maquilar el producto ya que esto lo están haciendo bastante empresas, o mirar diferentes alternativas, debe ser una persona competente ya que el mundo está en continuos avances.

Tenemos que actuar y mirar dentro de las posibilidades de cada empresario como se podría adaptar a este mercado y buscar diferentes opciones donde todos salgan favorecidos. Por eso decimos que los actuales gerentes tiene que estar preparados para los continuos y exigentes cambios que ese están dando en el ámbito comercial global, podemos ver opciones que donde hayan actividades económicas en este caso Colombia qué productos sean su fuerte y realizar negociaciones con países donde se pueda incursionar con el producto Colombiano.

Los gerentes tienen qué implementar estrategias donde estén preparados para afrontar los continuos retos comerciales con que se vive, estar en capacitaciones para mejorar sus destrezas y habilidades tanto los gerentes como sus empleados, y colocar gente a desempeñar cargos con aptitudes, actitudes y destrezas para desempeñar los cargos.

En la mayoría de los casos toda empresa tiene la oportunidad de crecer, posicionarse con éxito en el mercado y hasta llegar a dominarlo, está en la gestión del gerente en mantenerse, mejorar o salir del mercado.

Los empresarios en este caso de Colombia están obligados a implantar nuevas medidas

“las fuerzas que de manera inexorable obligan a la competitividad global, también presionan por una mayor transparencia. El argumento es sencillo. Establecer relaciones exigentes con clientes, socios tecnológicos, inversionistas, y proveedores mejora la capacidad de las firmas Chinas de sobrevivir y prosperar en mercados turbulentos” (Sull&Wang,2006,p.199).

Según lo que acabamos de ver son estrategias que ayudan en gran parte a incursionar en este mercado de una manera más eficaz, donde las principales causas de que el impacto del mercado de China que invade al mundo nos afectara tanto, debemos incluir factores internos y externos que nos ayudaran a mirar desde otra perspectiva e implantando nuevas alianzas, observando, haciendo un seguimiento y supervisión de las mejoras de oportunidad, que debemos realizar y las estrategias que debemos implantar.

Se debe analizar la situación ya que actualmente no se cuenta con los recursos necesarios para la sustentabilidad y sostenibilidad del desarrollo de la mayoría de las empresas para poder implantar nuevos cambios que se requieran ahí deben hacerse unos cuestionamientos, si vale la pena colocar en riesgo el capital de trabajo que se tiene para inyectarle inversión o mejor continuar con el riesgo con que diariamente se trabaja sin esperar resultados positivos, pues el peligro económico se ve a diario en todas las empresas ya que dependiendo de su versatilidad para afrontar los problemas que se puedan generar y la capacidad con la que lo podamos solucionar se verán también los resultados.

Por lo tanto otra medida a adoptar por parte de los gerentes es darle un manejo activo a las relaciones donde tienen que evaluar sus ventajas y desventajas, deben acercarse a proveedores o fabricantes que sean claves para el desarrollo de su empresa y que posean y aporten con recursos necesarios incluyendo el capital, la tecnología y el conocimiento, estas relaciones son muy importantes ya que en el actual momento en que se encuentra atravesando una crisis económica comercial como la de Colombia sería mirar entre las opciones más acertadas depender de empresas sólidas y fuertes y tener una cercanía para beneficiarse de ellos y conectarse con el mismo mundo económico en el que los grandes empresarios se desenvuelven en el territorio de China no mirarlos ya como una competencia sino con las relaciones comerciales como una oportunidad, sacarle provecho de las ventajas que ellos tengan sobre nosotros y utilizarlas para renovar el ámbito empresarial.

A partir de que estas relaciones se forjan como exigentes ya que obliga a los ejecutivos a dar datos e información de transparencia y realizan presiones para que haya mejoras continuas, esto hace que deba tener a su cargo un grupo de trabajo donde todas trabajen por el bien común de la empresa y sacar de su compañía personas regulares que no trabajen al ritmo que se le imponga tienen que llevar todos un mismo horizonte eso es lo bueno de tener relaciones exigentes a su alrededor hace que las personas que tienen una relación con ellas se adapten a su mismo ritmo y a su mismo nivel de trabajo.

Es una realidad bastante difícil, la crisis económica por la que atraviesan hoy las microempresas y empresas textiles y de confecciones, es evidente que están en una situación de cuidados intensivos en su mayoría, donde si no tenemos una alianza con el gobierno o con los inversionistas extranjeros nuestros productos nacionales tienden a desaparecer, tenemos demasiadas falencias con respecto a otros países donde muchos factores como la tecnología, la preparación educativa, los bajos costos y mano de obra barata, nos afectan fuertemente, el gobierno debe implementar medidas de seguridad en la parte comercial ya que está desangrando especialmente a las microempresas, donde les da también la oportunidad de exportar sus productos que aunque no compiten con precio compiten con calidad.

Eso es un factor importante para todos por que sabemos que estas microempresas aunque sean pequeñas generan empleos en su mayoría a madres cabezas de familia, se tiene que encontrar un equilibrio entre lo que se produce, y lo que exportan, donde vuelva a crecer la economía.

La economía de Colombia puede verse afectada grandemente ya que puede concluir con el cierre de muchas microempresas, sino implantamos prontas soluciones no podríamos tener un desarrollo sostenible donde afectaría a muchos más ciudadanos y aumentaríamos en gran porcentaje los problemas de tipo social. La solución está en su mayoría en el control, que el gobierno puede adoptar y en segunda instancia las perspicacia con que los gerentes, directivos puedan emplear para que logren que sus microempresas no desaparezca.

Toda empresa a lo largo de su trayectoria cuenta con oportunidades y es de cada gerente y empresario darse cuenta que la tiene y sacarle provecho, están no son constantes pero depende de ellas muchas circunstancias que las pueden llevar al éxito o al fracaso.

“En las empresas contamos con tres tipos de oportunidades, específicamente, las que tienen qué ver con los clientes, los competidores y el contexto (con inclusión de factores externos distintos de los compradores y los rivales), las cuales importan de modo permanente al evaluar si el momento es el adecuado para aprovechar una oportunidad”.(Sull&Wang,2006,p.228).

Se debe pensar que la mayoría de las empresas de éxito es por que han tenido que concentrar sus recursos por que se les presento la oportunidad adecuada en el momento adecuado, lo que hace posible es si el gerente es ágil y está siempre innovando es que en el momento de crear un producto no sea igual al de la competencia, es buscar nuevos mercados si un producto ya está posicionado en el mercado entonces buscar alternativas a ese como si es para persona adultas hacer una para niños no es imitar es mejorar las que ofrecen los mercados actuales y mirar

diferentes posibilidades, también enfatizar en que no podemos compartir con un fuerte rival si este ya tiene un mercado posicionado entonces buscar diferentes clientes por ejemplo, si esta el cliente de la competencia ubicado en una parte urbana, concentrarse y llegar a la ubicación de la parte rural como destino para sus productos, así va a poder captar clientes que por el momento no tengan una inclinación específica y si se puede con un buen producto llegar a invadir y a posicionarse en ese mercado porque está sin descubrir o no están comprometidos con una sola marca, estas son las oportunidades, de esto se trata y hablamos de la parte esencial que es el manejo que el gerente le da a los recursos, siempre es el que tiene decisión final de permanecer su empresa en el mercado de acuerdo su astucia, determinación, ser arriesgado y también dejarse llevar por la intuición.

De esta manera las oportunidades se presentan muchas veces en el trascurso de la vida de una empresa y muchos gerentes no se dan cuenta y dejan pasarlas ellos deben estar atentos a los tiempos que se les presentan deben estar atentos que bien se sabe que estas como lo dicen son oportunidades donde se pueden aprovechar para entrar pisando fuerte en el mercado o no tomarlas en cuenta, en una empresa siempre se debe tener en cuenta que fortalezas se tienen y aprovecharla al máximo en este caso, el sector textil de Colombia donde tenemos gran variedad y diversidad de materiales en textiles se tiene que aprovechar que ventajas tenemos sobre los proveedores mundiales.

Los empresarios y gerentes de las empresas del sector textil en Colombia se deben anticipar a las oportunidades y amenazas esto es necesario para sobrevivir en un mercado impredecible, deben tener la tarea de responder con rapidez y eficacia en las oportunidades que se les pueda presentar y hacer mejoras a los riesgos que se puedan presentar dando soluciones operáticas y que no permitan la crisis en la empresas y que realicen las mejoras operativas a que haya lugar.

Actualmente se están realizando confecciones en material reciclable en Colombia, eso va de la mano con la innovación y eso es una oportunidad donde los empresarios que están



desarrollando este proyecto tienen que aprovechar los recursos que poseen actualmente y posicionarse en el mercado de una forma firme y sólida ya que en el mercado hasta ahora están empezando a descubrir e incursionar en los diferentes mercados tienen que aprovechar y abrirse campo en los países donde este producto sea innovador y explorar todo posible cliente a quien puede llevar su producto ya que presentan lo que el mundo está pidiendo no esperar a que los países potencias mundial los inventen, ofrecer estos productos como una oportunidad con los exigentes retos que nos ofrecen los mercados extranjeros.

Los gerentes tienen una firme tarea y es que sus colaboradores mantengan el compromiso de cumplir con el objetivo de las actuales empresas que están en crisis, las que tengan la oportunidad de salir del fracaso, y que tengan los recursos necesarios, si se pueden tienen que imponerse de una manera diferente a lo que venían trabajando ya que con dedicación y ejercer presión constante en sus trabajadores ya que les tiene que hacer caer en cuenta que todos los mercados en el mundo están en continuo cambio y no se puede bajar la guardia, ya que ellos también dependen económicamente de la empresa para poder llevar el sustento diario a sus familias entonces hacer que tengan un sentido de pertenencia con la empresa, ya que si la empresa surge no van a haber despidos y más desempleo, desafortunadamente si hay la posibilidad de recuperar la empresa toca que todos se sientan como un solo equipo y luchen por la causa, los trabajadores no pueden permanecer en una situación de conformismo ya que por este motivo se complacen fácilmente con lo poco que se haya logrado por esta otra razón siempre tienen que estar en continuo crecimiento laboral.

Seguidamente tienen que tener siempre metas bien definidas y mayores a las que tenían anteriormente, ya que aumentando las cantidades van a poder ofrecer más producto y sus ingresos se incrementarán.

Otro factor importante que le atribuyen al descenso de la economía de textiles en Colombia es a la mercancía que entra ilegal desde China, la falta de control aduanero o las restricciones que el

gobierno no a adoptado influyen enfáticamente en este mercado ya que estos productos entra con un valor mucho más bajo que ni siquiera el costo de las materias primas aquí utilizadas en la elaboración de prendas o líneas textil entra en comparación con los precios terminados que se dan con los productos de china.

De la misma forma entran al país mercancías que son copias o réplicas de prendas de marcas reconocidas con un valor incomparable , ya que los costos son muy por debajo al precio real de las originales, la falta de responsabilidad del gobierno Colombiano de restringir la entrada al país de productos donde tenemos la suficiente materia prima para su elaboración los está llevando al abismo los fabricantes estos ya no pueden sacar grandes cantidades de inventario pues se quedarían con la mayoría de sus productos, no se tuvo en cuenta que gracias a esto muchas de las empresas grandes de Colombia en su mayoría ubicadas en la ciudad de Medellín y Bogotá tuvieron que prescindir de los servicios de sus empleados, ayudando a incrementar en un elevado porcentaje a las estadísticas de desempleo que en su mayoría estas contrataban a madres cabezas de familia con gran número de hijos y de bajos recursos, el impacto fue fuerte en el aspecto social y económico ya que estas familias afectadas no estaban preparadas para esta crisis de las que muchas no pudieron salir, pues la invasión de los productos de China fue enorme a nivel mundial y destructora para muchas economías familiares e industriales.

El problema de la crisis económica por la que atraviesan también se enfatiza en que nunca se preparó a los empresarios del sector textil en Colombia para que fueran personas más innovadoras y competitivas ya que no se imaginaron la magnitud de productos que opacarían a este sector, la falta de tecnología, de capacitación, de ser más recursivos con materia prima de bajo costo reciclándola con materiales que no afectaran el medio ambiente buscando otras alternativas de producción, pero un inminente gasto que no se podría comparar son los bajos ingresos que en China se pagan para los trabajadores donde la hora de labor es a menos de un dólar. Todas estas circunstancias aportan sustancialmente a que Colombia sea un país de pocas oportunidades y con muchas cosas para ofrecer pero actualmente no puede competir con gigantes de la industria mundial.

Colombia tiene la oportunidad actualmente de distribuir sus productos textiles a otras partes del mundo pero con limitaciones ya que se han visto en la obligación de innovar y de crear recursos de material reciclable en cuanto a su producción ya que estos son de bajo costo y podrían incursionar de esta forma a una parte del comercio mundial textil.

Tenemos que tener en cuenta que Colombia está ubicado en un sitio estratégico ya que cuenta con dos océanos y está ubicado en una parte central donde tiene fáciles vías de acceso y donde tiene la oportunidad de incursionar a países de sur América, centro América, Europa y poder expandirse por los fáciles canales de distribución que posee, debe sacarle provecho a esta posición geográfica ya que los costos de fletes le puede ayudar a que incursione en varios países.

Por parte del gobierno colombiano, tiene que realizar una gran gestión para evitar que el sector textil y de confección sea más catastrófico en la parte económica, ya que debe prevenir situaciones que ponen en alto riesgo las empresas de este sector textil, abriendo oportunidades en cuanto al fortalecimiento y extender los lazos comerciales con países vecinos para que esta economía vuelva a crecer por medio de las exportaciones ya que así les abre camino a muchas empresas textiles y de confección.

Cabe concluir que si la lucha en la economía del sector textil en Colombia tiene éxito o fracaso es con base a sus propios esfuerzos o si se determina por la influencia de la economía de los productos que exporta en el sector textil China.

De igual modo todos los factores que intervienen en la crisis económica de los años 2001 hasta la actualidad, tienen relación directa con la participación activa del Gobierno de Colombia con las importaciones de China ya sea por las relaciones bilaterales, por falta de iniciativa de los

empresarios del sector textil y de confección, para ir innovando con el mundo, por escasos recursos económicos propios, o de proyectarse a un mundo de gran escala.

## **REFERENCIAS**

Robert, D., Estevadeordal, A., y Rodríguez, A., (2007). El impacto de China Oportunidades y Retos para América Latina y el Caribe. Banco Interamericano del desarrollo David Rockefeller Center For Latin América Studies Harvard University 1 edición

Sull, D., & Wang. Y., (2005) Made in China, que podemos aprender de los empresarios chino, Grupo editorial Norma Harvard Business School Press 2005

<http://www.usa.edu.co/comunicacion/guias/texto-ejercicio-didactico.pdf>

Inexmoda, Instituto para la exportación y la moda

Fuente: Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda

Fuente: Comercio Exterior DANE - Preparó Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda

Fuente: DANE noviembre 2011 - Preparó Inexmoda Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda

<http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y->

supervision-por-riesgos/estudios-  
economicos-y-  
financieros/Documents/Informe-Sector-  
Textil-Oct152013.pdf