



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CACAO Y SU APORTE AL DESARROLLO COLOMBIANO

AUTOR:

JORGE AGUSTIN RUIZ PACHECO

Código: 8600812

ESPECIALIZACION GERENCIA COMERCIO INTERNACIONAL

Bogotá D.C.27 Noviembre de 2014

ENSAYO

CACAO Y SU APORTE AL DESARROLLO COLOMBIANO*

Jorge Agustín Ruiz Pacheco

RESUMEN

La demanda mundial de cacao ha crecido, trascendiendo gustos culturales de indoamérica, se expandió en comercialización, industrialización, producción a otros continentes. Pasó de ser un bien del gusto personal del cacique Moctezuma a posicionarse en restaurantes y platos domiciliarios en Norteamérica, Europa y varios países de Asia. Interesa a países cultivadores y también a los que no pero requieren de él como insumo para industrias de diversos productos finales: alimenticios, de disfrute, medicamentos y estéticos, dirigidos hacia comercios amplios y especiales. El consumo mundial alcanzó en 2013 el nivel de 4 millones de toneladas. En 2014 hay déficit de suministro, elevando su precio internacional en 10%, esta oportunidad de mercados sustenta la inversión en este renglón económico. Exponer la importancia, oportunidad de la economía cacaotera colombiana de posicionarse mejor, percibir mejores beneficios económicos y sociales en este negocio en el concierto internacional, es el propósito general de estas líneas. Colombia presenta niveles de producción modestos pero de altísima calidad (fino y de aroma), está llamado a producir más, manteniendo esa calidad distintiva, a mejorar procesos productivos, hacerlos eficientes y generar cadena productiva que integre en ella hacia adelante a comunidades de economía campesina, en transformación, y comercialización; superar el nivel exportador de commodities, integrando a todos los actores generando cultura eficiente e incluyente alrededor del mismo.

Palabras claves: Cacao, desarrollo, eficiencia, competitividad, inclusión, sostenibilidad.

ABSTRACT

World demand for cocoa has grown transcending cultural tastes of Indo-America, and expanding into commercialization, industrialization, production to other continents, it went from being a very personal taste of the cacique Moctezuma to position itself in restaurants and residential courses in North America, Europe and several countries in Asia. This concerns both countries as well as countries that do not and require it as input for various end products industries: food , enjoyment , medicine and aesthetic, directed towards large and special trades. World consumption in 2013 reached the level of 4 million tons. In 2014 there is a shortage of supply raising its international price by 10%, this market opportunity supports

*Trabajo de grado para optar el grado de Especialización de Gerencia en comercio internacional en la Universidad Militar Nueva Granada de Bogotá Colombia.

investment in this economic sector. To expose the importance and the opportunity of Colombian cocoa economy to position themselves better, perceive better economic and social benefits in this business in the international arena, is the overall purpose of these lines. Colombia has modest production levels but high quality (fine and flavor) and it is called to produce more while keeping that distinctive quality , improving productive and efficient processes and generating integration in the production chain to communities of peasant economy, processing, and marketing; and thus exceed the level of commodities exporter integrating all actors generating efficient and inclusive culture.

Keywords: Cocoa, development, efficiency, competitiveness, inclusion, sustainability.

INTRODUCCION

Colombia en los años 2011 y 2012 fué galardonada en las sendas ediciones de los premios internacionales del cacao en el International Cocoa Awards del salón “du chocolat” de París. Este producto agrícola se clasifica en dos grandes grupos:

- El ordinario de las variedades Forastero que es la producción mundial del noventa y cinco por ciento del total.
- El fino y aromático de las variedades Criollo o Trinitario que es el otro cinco por ciento de lo producido mundialmente.

El cacao producido en Colombia ha sido calificado como fino y de aroma, lo cual es muy importante, dado que en este ranking clasifican solo el cinco por ciento del total del cacao que se produce y comercializa en el planeta. Entre los países suramericanos: Ecuador, Perú, Venezuela y Colombia sumados producen el setenta por ciento del cacao de fino y aroma.

En Ámsterdam (Holanda) en junio de 2014 se realizó la segunda edición de la conferencia mundial del cacao y en el marco de la misma, a la cual asistieron 1400 personas de 55 países del mundo, participaron representantes de las partes interesadas, que hacen parte del ecosistema de la cadena productiva del cacao y sus derivados.

Con el objetivo de fomentar la producción y exportación de cacaos de alta calidad en Colombia, se desarrolla el concurso “Cacao de Oro de Colombia” que promueven y organizan la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Embajada de Suiza y la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact), que buscan incentivar a los productores primarios colombianos de cacao, sensibilizarlos a ellos y a las organizaciones que los apoyan, para trabajar mancomunadamente para fortalecer y multiplicar la producción de este tipo de cacao e insertar con mayor fuerza a los cacaoteros colombianos en el comercio internacional .

Todo lo anterior hace que merezca una reflexión, entre otros: la producción y la comercialización del cacao en Colombia, apoyada (la reflexión) en los fundamentos teóricos de la economía y en específico de los elementos centrales del comercio internacional, los aportes conceptuales de Adam Smith, David Ricardo y Michael Porter. Integrando esos elementos teóricos con los análisis realizados por International Cocoa Organization (ICCO), la Food and Agriculture Organization (FAO); la Federación Nacional de cacaoteros (Fedecacao), la Universidad Nacional de Colombia, Procolombia entre otros.

Analizar la importancia y oportunidad de la economía cacaotera colombiana de posicionarse mejor y percibir mejores beneficios económicos y sociales en este negocio en el concierto internacional, es el propósito general de estas líneas.

Se busca analizar el contexto internacional, acerca del por qué es importante en los países del norte del planeta, y desde luego en los del hemisferio sur. Cuáles son las relaciones que se dan en el concierto del mercado internacional. Cuáles son las características actuales de este agronegocio en Colombia, las debilidades a superar; y las potencialidades del mismo; las oportunidades que son posibles de aprovechamiento para mejorar su posicionamiento en el negocio y plantear líneas gruesas para avanzar en el mejoramiento, fortalecimiento de la economía cacaotera en Colombia.

Cacao dialécticamente problema y solución al desarrollo colombiano. Problema de necesario abordaje, puesto que los niveles de producción y productividad son muy bajos, al igual que es débil la participación en el comercio internacional; y debe ser fortalecida la necesaria agroindustrialización.

Se debe avanzar en convertir la ventaja comparativa “natural” en ventaja competitiva. Entendiendo que la ventaja de competitividad de las naciones deba orientarse a construir una sociedad en la que las empresas contribuyen decididamente al desarrollo sostenible e inclusivo; deber ser competitivas en el ámbito mundial; y además de obtener ganancias; generen empleos seguros, condiciones laborales dignas, paguen remuneraciones justas y contribuyan a la preservación de un ambiente ecológico sostenible.

Con base a todo lo anterior se entra a proponer: que la “economía” cacaotera colombiana deberá desarrollar una política que contenga por lo menos los siguientes elementos:

- Liderazgo en costos basados en la eficiencia productiva
- Diferenciación del producto e innovación basada en la construcción de conocimiento científico aplicado
- Alta segmentación diversificada
- Cualificación del talento humano
- Clúster de la cadena productiva del cacao y sus derivados
- Agroindustrialización del cacao en Colombia
- Alianza Empresa-Universidad-Estado

VALE LA PENA HABLAR Y TRABAJAR EL CACAO.

Usos del cacao en el mundo

Alrededor del cacao en grano, se ha constituido una industria que produce varios productos intermedios y bienes finales, los cuales han sido posicionados preferencialmente en los mercados de altos ingresos del mundo y se describen a continuación en el cuadro 1.

Cuadro 1: Derivados del cacao

PRODUCTO	USOS DEL CACAO Y SUS DERIVADOS
Manteca de Cacao	Elaboración de chocolate y confitería, y también puede ser usado en la industria cosmética (cremas humectantes y jabones), y la industria farmacéutica.
Pulpa de Cacao	Producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Cáscara	Puede ser usado como comida para animales
Cenizas de cáscara de cacao	Puede ser usado para elaborar jabón y como fertilizante de cacao, vegetales y otros cultivos.
Jugo de cacao	Elaboración de jaleas y mermeladas
Polvo de cacao	Puede ser usado como ingrediente en casi cualquier alimento: bebidas chocolatadas, postres de chocolate como helados y mousse, salsas, tortas y galletas
Pasta o licor de cacao	Se utiliza para elaborar chocolate.

Fuente: Ministerio de comercio exterior y turismo Perú: MINCETUR; 2003; p 4).

Aproximación a los conceptos de ventajas comparativa y competitiva.

Desde que la teoría económica se elevó a la categoría de ciencia, se han desarrollado muchos conceptos y discusiones importantes. Cuando se retoman los conceptos teóricos para guiar las políticas públicas (política económica), estos han producido determinadas realidades en la vida económica y social de los ciudadanos en los diversos países donde se han aplicado.

La denominada economía clásica tuvo dentro de sus exponentes a dos magistrales pensadores Adam Smith (siglo XVIII) y David Ricardo (siglo XIX). Smith planteó el concepto de la ventaja absoluta, que señala, "Un país (o región o individuo) posee una ventaja absoluta en la producción de un bien o servicio, si puedo producirlo (s) con menos recursos que los otros países (regiones o individuos)". (Wonnacott y Wonnacott; 1979; p 41).

Es decir que aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos (trabajo, tierra, capital) que otros, y en consecuencia tienen costos de producción menores que otros, poseen una ventaja absoluta. Basándose, Smith en la teoría valor-trabajo; el valor de un bien, la riqueza de las naciones y el costo estaba dado por la cantidad de trabajo que invertía un país en producir los bienes; por ello aquel país que usaba menos cantidad de trabajo que los demás que producían un mismo bien tenía una ventaja absoluta.

En el siguiente siglo este concepto de la ventaja absoluta fue complementado por el de la ventaja comparativa, expuesto por Ricardo, que planteó que “Un país tiene ventaja comparativa en el bien que puede producir relativamente más barato; es decir a un costo de oportunidad menor en relación con otro país” (Wonnacott y Wonnacott; 1979; p 695). Así un país tenga ventaja absoluta en la producción de todos los bienes debiera especializarse en producir aquellos bienes cuya ventaja absoluta sea mayor; y en el caso que no la tenga (ventaja absoluta) en la producción de ningún bien, se le recomendaría que se concentrara en producir aquellos bien en los cuales su desventaja sea menor. Por lo tanto los países debían especializar su producción en aquellos bienes en los cuales tiene una ventaja relativa.

La teoría de la [ventaja comparativa](#) fundamentó durante un buen tiempo la explicación del [comercio internacional](#) basada en las [diferencias](#) de los [costos](#) del [trabajo](#) entre los países. Esta teoría de Ricardo dominó el pensamiento y los análisis desde el siglo XIX y se mantuvo casi todo el siglo XX.

De acuerdo a estas dos teorías todos los países ganan, en la medida en que existiese un proceso de especialización, de división internacional del trabajo y aquel país más eficiente en la producción de determinado producto pudiese participar en el comercio internacional con esos productos que es capaz de producir con menos costos relativos en un ambiente de libre comercio.

En el mundo de hoy, se puede afirmar que los conceptos de Smith y Ricardo de las ventajas absoluta y comparativa, son poco efectivos para explicar lo que sucede, y no son elementos suficientes para proponer un rumbo a seguir en materia de políticas públicas y en la iniciativa privada.

En esa búsqueda de nuevas alternativas de explicación y de conceptualización para iluminar el que hacer, se encuentra el aporte de Porter que afirma: “La prosperidad nacional se crea, no se hereda. No surge de los dones naturales de un país, de sus reservas laborales, de su tasas de interés o del valor de su moneda, como insiste la economía clásica” (Porter; 2007; p 4).

¿Que opina, entonces, Porter, de la ventaja comparativa?, para despejar esta inquietud se retoma el apoyo de Rudolf M. Buitelaar, según el cual:

“El contraste más fuerte es con la teoría de las ventajas comparativas de Heckscher-Ohlin (H-O). Este modelo tiene como objetivo explicar el patrón de especialización internacional de cada país, y lo encuentra determinado por la disponibilidad relativa (y por lo tanto el costo relativo) de recursos productivos. Porter desecha la teoría H-O diciendo que el costo relativo de recursos es solamente la ventaja competitiva de inferior orden, vulnerable a ser reproducido o superado por las innovaciones. La ventaja competitiva de orden superior lo llama diferenciación, entendida como la capacidad de brindar al comprador un valor superior y singular en términos de calidad, características especiales y servicios posventa” (Buitelaar; 2000; p 3).

En positivo, Porter postula el paradigma de la ventaja competitiva y lo plantea categóricamente: “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y perfeccionarse” (Porter; 2007; p 4).

Se viene una pregunta, ¿para qué competir?; y la respuesta es: “La meta principal de una nación es producir un estándar de vida alto y sostenido para sus ciudadanos” (Porter; 2007; p 8).

¿Y cómo hacerlo?, se puede responder con el siguiente planteamiento:

“La capacidad para hacerlo depende de la productividad con que se emplean el trabajo y el capital de una nación. La productividad es el valor del producto que se obtiene por cada unidad de trabajo o capital. La productividad depende tanto de la calidad y de las características de los productos (que determinan los precios que se pueden cobrar) y de la eficiencia con la cual se producen. La productividad es el determinante primordial del estándar de vida de una nación en el largo plazo; es la causa directa del ingreso per cápita nacional. La productividad de los recursos humanos determina los salarios de los empleados; la productividad con que se emplea el capital determina el retorno que obtienen sus propietarios.” (Porter; 2007; p 8).

De todas maneras no siempre que se habla de competitividad existen coincidencias o acuerdos sustanciales entre quienes la aceptan, algunas acepciones se limitan solamente al crecimiento, pareciera que se reedita la discusión sobre las diferentes concepciones sobre desarrollo, que se han postulado por las diversas vertientes del pensamiento económico. En este presente documento se toma partido por la definición aportada por el gobierno Canadiense que dice: "la competitividad crea una economía y una sociedad capaces de vender bienes y servicios en el mercado mundial, de forma que las empresas logren una ganancia, paguen jornales justos, provean trabajos seguros y buenas condiciones de trabajo y respeten el ambiente"(Government of Canada, *Prosperity through Competitiveness*, Public Policy Forum in Vancouver, Consultation Paper Catalogue C2-177!1991E, 1991. Citado por Bougrine; 2001; p 1).

El cacao en el mundo

“Aparentemente la palabra “cacao” se deriva de las palabras Mayas “kaj” y “kab” que significan “amargo” y “jugo” respectivamente” (Clarke W.; citado por Hardy; 1961; p 13). El árbol de cacao madura a los 24 meses después de ser sembrado y produce por vez primera a los cinco años y los rendimientos máximos se dan entre el año ocho y el diez, y puede ser productivo durante muchos decenios más. (Redactado en mis palabras; de acuerdo a datos de Fedecacao; 2001). El año cacaotero de acuerdo a la ICCO empieza el 1 de octubre y culmina en septiembre 30 del año siguiente.

Existen preocupaciones, análisis, acuerdos y planteamientos de política universal acerca de la producción del cacao, que implican directamente a la industria

chocolatera, de golosinas con base en cacao, de los licores y de cosméticos que utilizan este producto como insumo principal. En la conferencia del cacao en el año 2012 se señaló que “En las últimas décadas, la industria general del cacao en el mundo ha trabajado de manera insostenible, aumentando las preocupaciones acerca de su futuro”. (ICCO; 2012; p 1; traducción propia).

Los países productores en el mundo, se ubican geográficamente en regiones de cuatro de los continentes a saber: África occidental, América del sur, del norte y en el gran Caribe, Asia y Oceanía. En África: Costa de Marfil, Camerún, Ghana, Nigeria, contribuyen con un poco más del 70%. En América: Brasil, México, Ecuador, Colombia, Venezuela, República Dominicana un poco más del 15%. En Asia: Malasia; e Indonesia en el eje Asia/Oceanía, entre los dos un poco más del 11%.

Para mayor precisión se presentan a continuación (Cuadro 2) las cifras de la ICCO de la producción de cacao en granos

Cuadro 2: Producción mundial de cacao en grano

(Miles de toneladas)

	2011/2012		Estimaciones 2012/2013		Pronostico 2013/2014	
África	2.929	71.5%	2.833	71.9%	3.174	73.0%
Camerún	207	5.05%	225	5.49%	200	4.88%
Costa de Marfil	1486	36.29%	1449	35.38%	1730	42.25%
Ghana	879	21.46%	835	20.39%	920	22.47%
Nigeria	245	5.98%	235	5.74%	240	5.86%
Otros	113	2.76%	89	2.17%	84	2.05%
América	655	16.0%	622	15.8%	666	15.3%
Brasil	220	5.37%	185	4.52%	210	5.13%
Ecuador	198	4.83%	192	4.69%	200	4.88%
Otros	237	5.79%	245	5.98%	256	6.25%
Asia & Oceanía	511	12.5%	487	12.3%	505	11.6%
Indonesia	440	10.74%	410	10.01%	425	10.38%
Papua Nueva	39	0.95%	41	1%	42	1.02%
Otros	32	0,78%	36%	0.88%	38	0.93%
Total Mundial	4095	100%	3942	100%	4345	100%

Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of cocoa Statistics, Vol. XL. No 3, Cocoa year 2013/14. Publicada 29-08-2014 “traducción propia” y cálculos propios porcentuales por países)

Durante la mayoría de los años la cosecha de cacao en bruto es inferior al de las molindas, lo que conlleva a un déficit de producción y productividad mundial. África que hasta el momento es el mayor proveedor de cacao en grano, lo produce en unidades familiares de economía de 2 a 10 hectáreas, casi en su totalidad destinada a la exportación. La cosecha se recolecta principalmente en los meses de septiembre y octubre y se ha extendido en algunos años hasta enero incluso hasta marzo. América Latina, tiene unas diferencias con el continente africano, en el caso particular de Brasil, el cual desarrolla el cultivo en grandes haciendas. En

el norte de América se produce en México. En Sudamérica y las Antillas se produce, en Ecuador, Colombia, Brasil, Venezuela, en República Dominicana, Haití, Jamaica, Cuba, Trinidad-Tobago y Granada. En el eje Asia - Oceanía, Indonesia es el líder en cantidad de producción, superando a Malasia y en este país la predominancia es la de unidades de grandes extensiones territoriales.

A continuación se muestra la relación de producción y abastecimiento de producción en grano contrastada con el de moliendas:

Cuadro 3: Producción mundial de cacao en grano, moliendas y existencias
(miles de toneladas)

Año de cosecha (Oct-Sep.)	Cosecha bruta		Moliendas		Superávit /Déficit	Total existencias de fin de temporada	Existencias / Moliendas (Razón)
2004/05	3.378	-4,80%	3.382	4,50%	-38	1644	48,6 %
2005/06	3.808	12,70%	3.522	4,10%	248	1892	53,7 %
2006/07	3.430	-9,90%	3.675	4,30%	-279	1313	43,9 %
2007/08	3.737	90%	3.775	2,70%	-75	1538	40,7 %
2008/09	3.592	-3,90%	3.537	-6,30%	19	1557	44 %
2009/10	3.634	1,20%	3.737	5,70%	-139	1418	37,9 %
2010/11	4.309	18,60%	3.938	5,40%	328	1746	44,3 %
2011/12	4.095	-5,00%	3.972	0,90%	82	1828	46%
2012/13	3.942	-3,70%	4.111	3,50%	-208	1620	39,4%
Previsiones 2013/14	4.345	10,20%	4.262	3,70%	40	1660	38,9 %
		Cambio año tras año		Cambio año tras año			Porcentaje

Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of cocoa statistics, Vol XL No 3, Cocoa year 2013/14. Publicada 29-08-2014 "traducción propia").

Es importante señalar que las existencias del grano son controladas por los países importadores, en esto influye poderosamente la existencia de infraestructura de silos para la conservación del cacao por largo tiempo, la cual es costosa (para los países productores); esto tiene que ver con la edificación y mantenimiento de los silos para la conservación. La relación entre existencias/moliendas (razón matemática) es inversamente proporcional con los precios. Por ejemplo: cuando en el año cacaotero 2000/01 al del 2002/03 bajó la producción mundial del 2000/01, la razón matemática de existencias/moliendas decreció, y entonces el precio medio internacional del cacao subió de 750 DEG/ton en 2000/01 a 1.330 DEG/ton en 2002/03. Pero al aumentar la razón existencias/moliendas en el 2003/04, el precio internacional bajó a 1.025 DEG/ton. (Redactado en mis palabras; ICCO; 2014).

Cuando las estimaciones de cosecha de los países productores se incrementa, en los mercados de futuros se especulan con los precios por parte de los llamados "traders", aduciendo ventas de origen de las regiones productoras y el aumento de

las estimaciones produciéndose una alta “volatilidad” en los precios en Londres y Nueva York situación que se expresó con nitidez en el año cacaotero 2004/05.

El proceso industrial, en lo fundamental ha venido realizándose en los países que importan el cacao en grano: Europa y los Estados Unidos. Es decir los países productores de cacao con excepción de Brasil, se han limitado a ser productores primarios y las empresas ubicadas en Europa, Estados Unidos importan el grano y todo el proceso de “construcción” del valor agregado lo han controlado. Quiere decir esto, que la elaboración de los productos intermedios tales como: manteca, polvo y la fabricación de los productos finales (dulces, licores, cosméticos, jalea, mermeladas) han estado en manos de las empresas europeas y estadounidenses.

El consumo está concentrado igualmente en Estados Unidos; Europa (Holanda, Alemania, Francia, Suiza, Inglaterra, Escocia); a estos hay que sumarles a Brasil en América del sur y en Asia: Japón y China. Por lo general, en los países productores de la materia prima (grano), el consumo es bajo comparado con el de los países del llamado “primer” mundo.

“Los dos principales mercados para el cacao se encuentran localizados en Londres y Nueva York, el London International Financial Futures and Options Exchange (LIFFE) y en el New York Board of Trade (NYBOT), respectivamente. El precio de negociación se calcula diariamente, usando el promedio de los últimos tres meses de la bolsa de Londres y del CSCE en la bolsa de Nueva York, a la hora del cierre en Londres. La comercialización del producto está organizada alrededor de contratos forward y opciones para entregas futuras de cantidades y calidades específicas de cacao a un precio determinado. Las fluctuaciones en el precio del cacao son constantes, debido a que es un precio altamente sensible a los factores que afectan tanto a la oferta como a la demanda; el cacao se considera uno de commodities del trópico más volátiles en el mercado mundial (Roa, 2006; citado por Castellanos et al 2007; p 16).

En la Agenda global de cacao que acordaron los integrantes de la ICCO en el año 2012 en Abidjan Costa de Marfil, en los antecedentes se registra “Desde el lado de la oferta, los operadores tienen dificultades y limitaciones para responder a la demanda” (ICCO; Global Agenda Cocoa; 2012; p 1); y enumeran los siguientes elementos o “factores claves que determinan tal situación:

- “Alta pobreza y bajos salarios
- Débil organización de los agricultores cacaoteros
- Poco conocimiento del negocio
- Bajos rendimientos de los cultivos
- Perdidas debido a las plagas y enfermedades que afectan el cacao
- Envejecimiento de los arboles productores y no reposición
- Degradación de los suelos
- Usos no adecuados de los suelos aptos para este cultivo y competencia con otros usos.
- Seguridad alimentaria
- Cambio climático

- Dificultades para acceso a los créditos por parte de los agricultores
- Dificultades para acceso a insumos adecuados
- Las generaciones de personas jóvenes de los países productores se distancian de la cultura del cacao y en general de la agricultura y la vida rural”. (ICCO; 2012; p 1; “traducción propia”)

Y agrega dicho documento: “la naturaleza propia y específica del cultivo del cacao requiere de inversiones a largo plazo, dándose un déficit de inversión en varias áreas de esta actividad, especialmente en la de investigación para la mejora de material para la siembra, los viveros adecuados, existen pocos servicios de asistencia técnica y extensión para los agricultores; lo que pone en peligro el crecimiento futuro de la oferta.” (ICCO; 2012; p 2) “traducción propia”)

Producción de cacao en Colombia

En el año 2013 se produjeron en Colombia 46 739 toneladas de cacao en grano. Para el año 2014 se pronostican un volumen cercano a las 50 000 toneladas, en el primer semestre se han registrado (hasta junio) 27.598 toneladas de producción. La producción ha estado dispersa y ha sido irregular en muchos casos, y se ha ubicado en los siguientes departamentos que se relacionan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4: Producción colombiana de cacao en grano
(toneladas/año)

Departamento	Año 2000	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Santander	17.202,07	18.179,00	17.272,00	19.412,00	16.165,00	16.226,00
Arauca	2.670,00	4.179,00	3.967,00	3.988,00	6.495,00	4.501,00
Huila	3.246,24	3.323,00	3.009,00	4.237,00	2.172,00	3.708,00
Antioquia	1 673,62	2.052,00	2.030,00	3.254,00	2.537,00	3.377,00
Nariño	2.576,44	1.970,00	1.795,00	1.152,00	2.289,00	2.883,00
Norte Santander	1.622,97	1.453,00	1.339,00	1.609,00	1.002,00	2.153,00
Tolima	2.290,59	2.114,00	2.059,00	2.892,00	1.569,00	1.986,00
Meta	1.168,98	622,00	676,00	965,00	563,00	1.023,00
Cundinamarca	941,33	849,00	551,00	957,00	630,00	944,00
Cesar	633,35	944,00	882,00	735,00	729,00	914,00
Otros	5.422,34	2.034,00	2.538,00	3.095,00	3.054,00	3.955,00
TOTAL	37.774,31	37.719,00	36.118,0	42.296,0	37.205,0	41.670,00

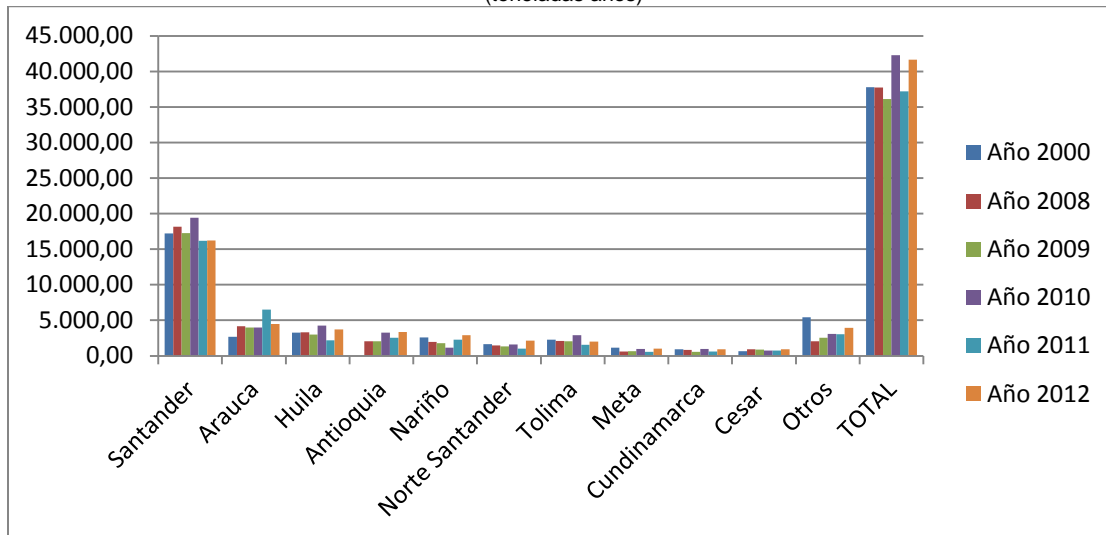
Fuente: Cuadro elaboración propia; datos de Fedecacao; 2013.

Los otros departamentos que se contabilizan en el cuadro No 4 y la gráfica 1 son: Valle, Putumayo, Cauca, Risaralda, Córdoba, Boyacá, Bolívar, Magdalena, Caldas, Caquetá, Chocó, Guaviare, Casanare y Guainía.

En la última década del siglo XX, Colombia estuvo dentro del ranking mundial de productores de cacao según datos de la FAO (1990) en el puesto 9, y era tercero dentro de los del continente americano por debajo de Brasil y Ecuador e incluso por encima de México; la producción anual de Colombia fue de 56 153 toneladas.

Grafica 1: Producción colombiana anual por departamento

(toneladas años)



Fuente: Grafica elaboración propia, datos numéricos de Fedecacao

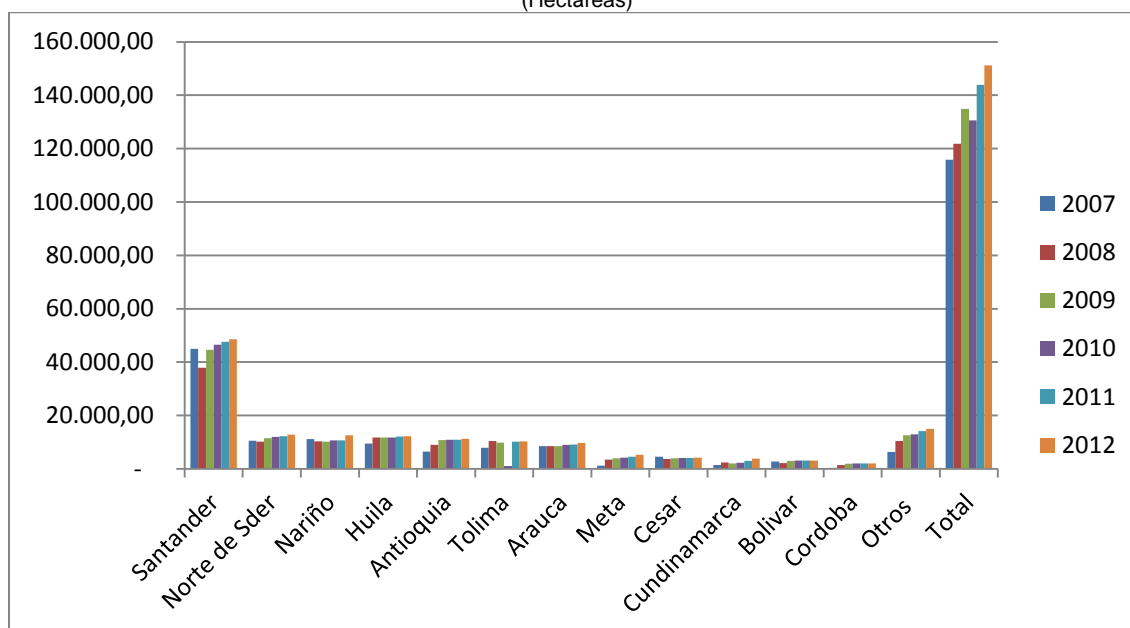
El promedio de producción entre los años 1988 y 1990 fue de 51 000 toneladas. En cambio el promedio productivo cacaotero colombiano registra una caída en el periodo 1988 a 2000 el cual fué de 27 000 toneladas. Y en el periodo anual de 2010 se mantuvo por debajo del año 1988, la producción llegó a 39 534 toneladas. (Redactado en mis palabras. FAO; 2003).

Área de suelos ocupada por cacao en Colombia

“Colombia cuenta con una potencialidad de 2 millones de hectáreas aptas para el desarrollo de cultivos de cacao” (PROCOLOMBIA; 2012; p 5). Las áreas cultivadas de cacao en Colombia se han ido ampliando a través del paso de los años. En el año 2102 se llegó a una extensión de 151 144 hectáreas en todo el territorio colombiano lo que significó un aumento del 23,33% con relación al año 2007 y 12,96% con relación al año 2010. De acuerdo a estimativos de Fedecacao en el año 2013 se cultivó cacao en un total de 155 000 hectáreas. El censo nacional agropecuario lo iniciaron en el año 2013 y están culminando el encuestamiento en el presente año (2014), por ello existen estimativos y no estadísticas consolidadas de cuantificación en terreno.

En el cuadro No 5, se logra constatar la ampliación progresiva del área de suelos ocupada por las plantaciones de cacao en Colombia, pero que aún se está lejos de utilizar los dos millones (2 000 000) de hectáreas que de suelos aptos para este cultivo. Lo real no coincide con lo potencial.

Grafica 2: Área cultivada en cacao en Colombia
(Hectáreas)



Fuente: Gráfica elaboración propia, Datos de Fedecacao

Cuadro 5: Extensión cultivada en cacao en Colombia
(Hectáreas)

DEPARTAMENTO	Años					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Santander	44.942,0	37.874,0	44.666,0	46.479,0	47.552,0	48.579,0
Norte de Sder	10.560,0	10.166,0	11.510,0	12.034,0	12.200,0	12.874,0
Nariño	11.154,0	10.355,0	10.236,0	10.696,0	10.696,0	12.548,0
Huila	9.497,0	11.805,0	11.709,0	11.802,0	12.180,0	12.214,0
Antioquia	6.500,0	8.978,0	10.826,0	10.934,0	10.964,0	11.319,0
Tolima	7.973,0	10.389,0	9.869,0	1.079,0	10.215,0	10.376,0
Arauca	8.497,0	8.564,0	8.564,0	8.954,0	9.130,0	9.771,0
Meta	1.193,0	3.489,0	3.943,0	4.159,0	4.534,0	5.291,0
Cesar	4.579,0	3.719,0	4.020,0	4.103,0	4.126,0	4.171,0
Cundinamarca	1.432,0	2.439,0	2.030,0	2.231,0	2.988,0	3.832,0
Bolívar	2.763,0	2.130,0	3.063,0	3.134,0	3.134,0	3.134,0
Córdoba	408,0	1.455,0	1.924,0	2.024,0	2.024,0	2.044,0
Otros	6.384,0	10.436,0	12.544,0	12.920,0	14.160,0	14.991,0
Total	115.882,0	121.799,0	134.904,0	130.549,0	143.903,0	151.144,0

Fuente: Elaboración propia; datos de Fedecacao; 2013

Eficiencia productiva.

En el aspecto de la eficiencia productiva Colombia tiene mucho por mejorar. De acuerdo a un estudio elaborado conjuntamente por la Universidad Nacional de Colombia y el Ministerio de agricultura y desarrollo rural concluye lo siguiente:

“Un análisis indican que algunos países tienen resultados sobresalientes, tal es el caso de BÉlice en el año 2003, con rendimientos superiores a 2,5 ton/ha, pero que no se han repetido desde entonces y ningún país alcanza a superar el rango de las 1,5 ton/ha, es importante evidenciar que los mayores rendimientos son obtenidos por países que no son considerados potencias exportadoras del cacao en grano como Indonesia y Granada,...Colombia por su parte, mantiene un comportamiento constante en los bajos rendimientos obtenidos, que se mantienen en valores de 0,5 ton/ha”. (Castellanos et al; 2008; p 13. Subrayado propio).

Exportaciones colombianas.

Las exportaciones Colombianas están concentradas en unas pocas empresas en las cuales no hay inclusión social de los productores primarios, además que el volumen de exportación es pequeño si se compara con los grandes exportadores del mundo: “Colombia tiene unos volúmenes de exportación muy pequeños, que no son comparables con los reportados por los principales países exportadores de cacao, así para el año 2001/02 alcanzó a las 1700 toneladas, sin embargo decreció en el 2002/03 a 1500 ton, para descender drásticamente en los años 2003/04 y 2004/05 con cero toneladas exportadas y 100 ton, respectivamente”. (Castellanos et al; 2008; p 14).

En los años posteriores en la segunda década del siglo XXI, ha venido en aumento las ventas a otros países pero sin transformar la no inclusión de los agricultores primarios en los beneficios directos del negocio exportador, solo ocho empresas siguen manejando ese proceso. Seguidamente se muestra un cuadro con recientes datos cuantitativos, que a continuación se muestran las exportaciones de cacao Colombiano en el periodo 01/2013 y 04/2014.

Cuadro 6: Empresas exportadoras y cantidades exportadoras en Colombia

EXPORTADOR		TONELADAS
C I CIA CAFETERA AGRICOLA DE SANTANDER S A CI CIA CCA SA	801.224,00	801
C I FRUTOS DE LOS ANDES FRUANDES LTDA	712,80	1
CACAO DE COLOMBIA S A S	5.357,33	5
CASA LUKER YO SUCESTORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA S A	1.068.925,40	1.069
COLCOCOA S A S	201.010,00	201
COOP CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO LTDA	25.210,00	25
FED NACIONAL DE CACAOTEROS	126.000,00	126
GRAN COLOMBIA TRADING LTDA	50.000,00	50
OCATI S A	253,89	0
TOTAL	2.278.693,42	2.278,69

Fuente: Quintero hermanos Ltda. Citado por Fepecacao; 2014

En lo relacionado con las exportaciones, el panorama en cuanto al control del mercado mundial no es tampoco equitativo ni mucho menos justo, existe un alto control concentrado por parte de una minoría de compradores o “traders” que manejan no menos del cincuenta por ciento del negocio; que realizan transacciones en las bolsas de valores principalmente la de Londres y Nueva York, quienes son los que finalmente entran en negociaciones con las empresas industriales que transforman el grano del cacao en múltiples productos para el consumidor final. Los llamados “traders” se resumen en: Archer Daniels Midland, Cargill, Barry Callebaut y la Nestlé.

¿Qué hacer?

Retomando a Michael Porter, debemos avanzar en convertir la ventaja comparativa de poder producir un cacao de fino y aroma en ventaja competitiva y ello no es posible alcanzarlo por generación espontánea.

Trabajar Liderazgo en costos de producción: Trabajando la eficiencia productiva en los cultivos, y la cosecha articulando el saber empírico histórico de los agricultores con procesos continuados de investigación de ciencia aplicada y desarrollos tecnológicos, en manejo de suelos, sistemas de riego; preservación y mantenimiento de los cultivos, optimizar la recolección, almacenamiento y procesos iniciales para manejo del grano (el grano debe ser extraído de la mazorca) y utilización de las cascara. En esto es necesaria la alianza Universidad-Empresa-Estado, con visión de largo aliento en tiempos y programas. Vincularse a Alliance of Cocoa Producing Countries (COPAL), para el aprovechamiento de intercambios de información científica y técnica.

Diferenciar el producto: Partiendo de las condiciones de los suelos y de la ubicación en el planeta, que nos permite producir un **cacao fino y de aroma**, que al momento no producen los mayores cultivadores – países: africanos, asiáticos ni oceánicos – y desarrollar acopios y proceso de producción intermedia (semi-industrialización) que permitan beneficiarse de segmentos del valor agregado más allá del simple producto primario; y dotarse de silos de almacenamiento y conservación, que permitan participar en el manejo de los mercados de futuros y en la razón existencias/moliendas, en últimas incidir en los precios a negociar en el mercado internacional.

Alta segmentación diversificada en el comercio internacional: Definir varios segmentos y aprovechar las potencialidades existentes:

- Los países con los cuales ya existen tratados comerciales, especialmente: Estados Unidos, Unión Europea, y el EFTA (Suiza)
- Los países con los cuales no hay nivel de acuerdos de tratados formales, pero que existe un alto consumo de este producto: China, Japón, Rusia y Turquía.

Esto implica avanzar en el área cultivada, optimizando la ventaja comparativa de poseer dos millones (2 000 000) de hectáreas aptas para este cultivo, avanzando

hacia metas de productividad por hectárea iguales o cercanas a las 1,5 toneladas/hectárea. Todo para convertir la ventaja comparativa en competitiva.

Cualificar el talento humano, vinculado a esta actividad en los procesos de cultivo y de agro industrialización, proporcionando incentivos (alianza universidad-estado) para que jóvenes familiares de productores cacaoeros cursen estudios superiores en agronomía, agroindustria, y se vinculen a este negocio. A los campesinos que históricamente han estado vinculados a esta actividad, desarrollar procesos de cualificación y de transferencia bilateral de conocimiento: Universidad-Agricultor, retomando los conceptos de Nonaka y Takeuchi: conocimiento empírico-conocimiento o tácito y formal académico: explícito.

Incentivar y privilegiar que la producción primaria, este cercana lo más que sea posible físicamente a puertos marítimos con equipamiento de silos de almacenamiento y conservación especializados, e igualmente vecina a las factorías agroindustriales de procesamiento de bienes intermedios y construir alianzas tipo clúster, que permitan edificar alianzas estratégicas incluyentes socialmente, redistribución con equidad de los beneficios económicos del negocio. Avanzar de la exportación de un simple commodities agrícola hacia productos con mayor valor agregado Estamos hablando entonces de las regiones de o cercanas a las costas pacífica y atlántica.

Articular en la inversión; el capital privado nacional con el extranjero, pero que hagan partícipes a los agricultores como socios del negocio agroindustrial y agroexportador. Procesos de crédito especiales y de financiación en general a los procesos de cultivos, cosecha, acopio, transformación y comercialización.

La alianza UEE Universidad-Empresa-Estado, debe inicialmente construir participativamente la información básica para la toma de acciones locales (con apoyo institucional del gobierno nacional y los territoriales), específicas y participativas hacia la sostenibilidad de los sistemas de producción de cacao, articulando los componentes socio-económicos, tecnológicos y agroecológicos, evaluándolos de acuerdo al enfoque de agricultura sostenible. Priorización de problemas y las soluciones, pero trabajar para dar el salto de la gestión de la información a la gestión del conocimiento.

Cabe señalar que el concepto de empresa debe ser incluyente conceptual y socialmente, es decir que la finca de economía campesina, la mediana y la gran empresa en todos los niveles: producción primaria, agroindustrial y de comercialización se deben considerar aliados reales, responsables y beneficiarios del gran negocio cacaoero.

CONCLUSIONES

La importancia del tema radica en que no se trata de un producto cualquiera, sino de un agronegocio que ya tiene un mercado de amplia aceptación en mercados de gran consumo y alta capacidad de ingreso , que a su vez tiene posibilidades de

industrialización y transformación de un abanico amplio de productos derivados. Colombia tiene una ventaja comparativa de poder producir cacao fino y de aroma (reconocida internacionalmente) a construir una ventaja competitiva, generalizando la agricultura eficiente en los dos millones de hectáreas aptas por sus suelos y su fisiografía para producirlas.

Este tema lo han trabajado en el seno de la ICCO, la FAO y la Fundación Suiza de cooperación para el desarrollo técnico (SWISSCONTACT) a nivel internacional. En Colombia ha contado con el concurso de ambientes académicos de la Universidad Nacional (sedes Bogotá, Medellín y Palmira), Fedesarrollo, gremialmente la Federación nacional de cacaoteros, el gobierno nacional a través de sus instituciones pertinentes (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: MADR y Ministerio de Comercio Industria y Turismo: MCIT), y está dentro del Programa de Transformación Productiva (PTP) que intenta mejorar la competitividad sectorial mediante alianzas público-privadas y planes de negocios.

El foco central de la conceptualización está basada en los planteamientos de Michael Porter de la ventaja competitiva, que consiste en que las empresas colombianas deban volverse competitivas con base a la innovación y la calidad del producto. Construir una sólida cadena productiva incluyente no solo en los esfuerzos sino en los beneficios de las negociaciones en el concierto internacional. El concepto de empresa incluye en el discurso y en la realidad a las fincas productoras de economía campesina, cualificar el talento humano presente y el del futuro vinculado y por vincular a la economía del cacao.

El otro basamento conceptual, es entender que empresa y desarrollo deben ir de la mano, entendiendo el desarrollo no como exclusivo crecimiento económico medido solo con tasas de crecimiento del PIB, sino con este y el bienestar de los ciudadanos, especialmente los vinculados a la economía del cacao.

Estas iniciativas son importantes, pero falta cualificar mucho más la intervención del conjunto de la sociedad. Aquí debe existir un proceso colectivo nacional para aprovechar las potencialidades en donde la iniciativa privada y la política pública del orden nacional y territorial se articulen y coordinen.

Si bien hay una inserción en el mercado internacional se debe avanzar en los niveles de eficiencia, de la producción primaria; superar el poco desarrollo del proceso de industrialización del mismo, la no inclusión social en el usufructo de la agregación de valor de los agricultores, señala la necesidad de cambiar el esquema de participación en la cadena productiva hacia adelante, es decir que los productores primarios sean socios activos de emprendimientos de procesos de industrialización y de comercialización hacia el exterior, en un esquema de alianzas público - privadas y participación de capital nacional y extranjero.

Debe el gobierno nacional además de muchos foros y espacios internacionales participar de la Alliance of Cocoa Producing Countries (COPAL), que es un espacio donde están varios de los países productores de cacao: Brasil, Camerún,

Costa de Marfil, República Dominicana, Gabón, Ghana, Malasia, Nigeria, Sao Tome y Príncipe y con Togo son diez hasta el momento, y que además de intercambio de información científica y técnica, busca intervenir el mercado internacional y buscar mejores precios del grano, promover la demanda de productos elaborados con base en el cacao. Solo si existe una alianza sólida de los productores de cacao en grano con intereses comunes a nivel internacional es posible mitigar la acción de los “traders” en el mercado especulativo de precios en Londres y Nueva York y a la vez hacer realidad las recomendaciones de la Agenda Global Cocoa (GEA) de la ICCO.

Propiciar alianzas claves (en el lenguaje de Osterwalder) de industrialización de la economía cacaotera de suramericana, con empresarios y los gobiernos de Brasil, Ecuador y /o Perú, que permita aprovechar sinergias y fortalezas de estas economías cercanas geográficamente.

En el seno de la ICCO realizar acuerdos, alianzas necesarias para que la avance la aplicación de las conclusiones de la declaración de Ámsterdam (2014) de hacer realidad un Fondo de sostenibilidad Global del cacao, para apoyos oportunos en momentos de crisis de precios, cooperación científica y técnica.

Los colombianos a nivel privado (grande y pequeño), el estado y las universidades deben establecer una alianza sólida, responsable y efectiva. Solución: construir este como un negocio de principalísima importancia para el desarrollo sostenible e incluyente de los ciudadanos. Deben transformar la ventaja comparativa de producir cacao fino y aroma, de tener dos millones de hectáreas de suelos aptos para producirlo; en ventaja competitiva, con la construcción y transferencia de avances científicos y tecnológicos de aquí y “afuera”, cualificando el talento humano, siendo eficientes, asociándose con inversión extranjera no volátil, negociando relaciones de inclusión en los beneficios.

Es positiva la existencia de estímulos tributarios (Ley 818 y Decreto 2980 del año 2003) para la ampliación del área cultivada, que tiene que ver con exención de impuesto a la renta de los ingresos de cultivos nuevos de cacao que sean para la exportación (que va hasta el año 2018), esto no es suficiente sino se mejora la eficiencia y la calidad sea generalizada a la producción cacaotera. Esto requiere que la alianza Universidad-Estado-Empresa, funcione con calidad para la investigación, aplicación de conocimientos en todos los aspectos (fitosanitarios, hidrológicos, administrativos, de mercadeo, logísticos) necesarios para que la cadena productiva del cacao colombiano sea competitiva.

Los productores primarios de cacao en la regiones deben organizarse gremialmente para incidir y democratizar la Federación nacional de cacaoteros, y poder incidir en forma importante en que los recursos parafiscales de la cuota de fomento cacaotero, que de forma efectiva sean destinados a la financiación de procesos de investigación científica y tecnológica y la comercialización, y esto desencadene en un producto competitivo en el concierto internacional.

Las alianzas “sanas” (no clientelares) con las autoridades de gobierno y universidades regionales, permitirán fortalecer las acciones en ciencia tecnología e innovación, porque a los rubros de del fondo de fomento cacaoero , se podrán sumar los de regalías asignados a las territorialidades a través del Fondo para ciencia tecnología e innovación y avalados técnicamente a través de Colciencias y aprobados en las OCAD que es el espacio que define, viabilice, aprueba la conveniencia y oportunidad de financiar proyectos de inversión en Ciencia Tecnología e Innovación.

Avanzar en la cadena productiva hacia adelante, es decir en ir consolidando niveles de producción industrial e ir superando el nivel de exportadores de commodities y e ir escalando hacia elaboración de productos derivados, iniciando por los bienes intermedios tales como cacao en polvo, pulpa, pasta, jugos en la perspectiva de participar en productos más sofisticados. Esto implica una política de alianzas con inversionistas nacionales y del exterior, favoreciendo la conformación de clúster en regiones cercana a puertos marítimos.

El sector estatal regional y nacional y en alianzas con el sector privado pequeño y grande construir infraestructura y administración de infraestructura de silos y almacenes de depósito para conservar cosechas y no saturar la oferta en la medida que avancen en los volúmenes de producción del grano.

Mejorar el sistema de infraestructura de sistemas de riegos, vial, terrestre, fluvial y portuaria para el manejo de los procesos exportadores eficientes y conservación de la calidad de los productos.

Fortalecer la política de créditos de fomento en tasas de interés y plazos, acorde con los ritmos de producción del cacao, que tenga en cuenta los momentos de ingresos reales y efectivos del agricultor cacaoero.

REFERENCIAS:

Buitelaar H; (2000); *competitividad y comercio exterior*; revista Comercio exterior México; 2000.

Castellanos o; Torres l; Fonseca s; Montañez v; Sánchez a; (2007); *Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de cacao-chocolate en Colombia*; Bogotá.

FAO; (2003); *Medium-term prospects for agricultural commodities: projections to the year 2010*; Roma; en: <http://www.fao.org/docrep/006/y5143e/y5143e00.htm>.
03-de noviembre de 2014.

FEPCACAO; (2014); Estadísticas; en: www.fepcacao.com/site/images/recourses/files/EXPORTACIONES%20ABRIL%202014.pdf.
16 de noviembre de 2014.

FEDESARROLLO; (2007); *Características y funcionamiento del mercado de cacao y sus derivados en Colombia*; Bogotá; en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Caracter%C3%ADsticas-y-funcionamiento-del-mercado-de-cacao-Informe-CNCH-versi%C3%B3n-definitiva-agosto-15-2007-publica.pdf>. 02 de noviembre de 2014.

Hardy F; (1961); *Manual del cacao*; Turrialba Costa Rica.

ICCO; (2014); *Quarterly Bulletin of cocoa statistics; Vol XL No 3, cocoa year 2013/14*. .

ICCO; (2012); *Roadmap to achieve global cocoa economy sustainable by 2022; Abidjan (Ivory Coast)*; GEA World Cocoa Conference 2012

ICCO; (2014); *Outcome of the second world cocoa conference / Amsterdam Cocoa Declaration*; Amsterdam;

MINCETUR; Perú; (2003); *Perfil del mercado y competitividad de cacao*; en: www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Cacao.pdf. 02 de noviembre de 2014.

[Porter M; \(2007\); *The competitive advantage of nations*; Harvard business review.](#)

Porter M; Kramer M; (2006); *Strategy and society*. [Harvard business review.](#)

PROCOLOMBIA; (2012); *Invierta en Colombia*. Bogotá; en: http://es.slideshare.net/inviertaencolombia/perfil-cacao-2012?redirected_from=save_on_embed. 02 de noviembre de 2014.

Ramírez j; Sigarroa a; Del Valle r; (2014); *Characterizacion of Cocoa (Theobroma cacao °L) Farming Systems in the Norte de Santander Departament and Assessment of their Sustainability*. Medellín; Revista Facultad Nacional de Agronomía; Vol 67 n° 1; Universidad Nacional de Colombia

Valhondo D; (2003); *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad*; Madrid.

Wonnacott P; Wonnacott R; (1979); *Economy*; México.