

**“FRUTERIA DULCE Y SALUDABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL A  
TRAVES DE LA INNOVACIÓN COMO TEMA ESTRATEGICO PARA EL  
RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO”**

**Ensayo**

**PRESENTADO POR:**

**DIANA MARCELA CORREDOR**

**D0103552**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

**Bogotá, D.C.**

**2014**

**“FRUTERIA DULCE Y SALUDABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL A TRAVES DE LA INNOVACIÓN COMO TEMA ESTRATEGICO PARA EL RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO”**

**Introducción.**

Durante el desarrollo de este documento se trabajará de la mano de un modelo de ensayo expositivo, el cual busca presentar y explicar múltiples ideas innovadoras que puedan llegar a satisfacer las necesidades y gustos que tienen los consumidores de un producto como son las ensaladas de frutas, puesto que se percibe como un mercado competitivo el cual está creciendo y ofreciendo repetitivamente los mismos productos a la población de la ciudad de Bogotá.

Las pequeñas y medianas empresas en el mundo juegan un papel importante en cuanto al desarrollo económico y social de un país, ya que son consideradas el motor que activa de manera directa la generación de empleo, teniendo como finalidad económica la producción de un bien o servicio con el fin de satisfacer las necesidades de un grupo. Hoy en día nos encontramos en un mundo empresarial lleno de ideas desarrolladas sobre múltiples productos y servicios, de los cuales en algunos casos como el mercado de las fruterías percibimos está creciendo y aun ofreciendo los mismos productos de la misma forma a toda la población.

La creatividad e innovación hacen parte de la oportunidad de las empresas, ya que permiten mostrar el cambio y competir dentro del mercado, buscando el reconocimiento y la continuidad de un negocio, pero esta creatividad debe acomodarse a las necesidades de un mundo globalizado donde una de las

directrices para sobre salir en este nuevo mercado es la lucha por la protección del medio ambiente.

Es por esto que el desafío al que se han enfrentado las empresas en la última década es prevenir el deterioro medioambiental creando o regresando a utilizar materiales que no perjudiquen el medio ambiente o que se desintegren rápidamente, de esta manera obligándolas a “modernizar” los productos ofrecidos pensando en beneficio del mundo que los rodea.

Esta misma globalización ha conllevado a una vida “más rápida” de los consumidores donde buscan productos que se ajusten a sus tiempo y no afecten su movilidad, esto aplica también para el mercado alimenticio, de ahí las llamadas “comidas rápidas” las cuales se han ubicado hoy día como comidas de paso, donde las personas pueden comer algo sin detenerse por mucho tiempo y aun así poder cumplir con todos los compromisos en un mundo donde el tiempo es oro.

En este afán de la vida encontramos un tipo de producto dentro de los alimentos considerados como “comidas rápidas” que son saludables y satisfacen las necesidades momentáneas de la persona como son las ensaladas de frutas, las cuales se desarrollan en un mercado competitivo que ofrece un producto conocido por todos pero que a través del tiempo se ha quedado corto en la innovación del producto.

Dicho lo anterior **“Frutería Dulce y Saludable”** buscara incursionar en el mercado utilizando una estrategia innovadora que le ayude a marcar la diferencia y tener un reconocimiento en el mercado con el propósito de fidelizar al consumidor a través de productos sanos, placenteros e innovadores en el momento de su presentación que permitan demostrar la calidad del producto ofrecido y fomentar en el cliente el consumo de frutas como uno de los principales alimentos en su día.

Con el fin de abordar este ensayo tocaremos temas tales como la importancia de las comidas rápidas en nuestros días, ventajas y desventaja de

estos alimentos y cómo se puede mejorar este producto a través de la implementación de materiales y diseños innovadores que rompan el esquema tradicional a partir de un negocio popular como son las fruterías y más específicamente las ensaladas de frutas.

**Pregunta problema.**

Dicho lo anterior y al ver las necesidades de la sociedad actual se ha planteado la siguiente pregunta, en torno a la temática.

**¿Cómo “Frutería Dulce y Saludable”** puede innovar en la presentación de sus productos alimenticios generando valor agregado y competitividad dentro del mercado de las fruterías?

**Objetivo General.**

Mejorar el posicionamiento de los productos ofrecidos por la “**Frutería Dulce y Saludable**” en el sector de las fruterías en la ciudad de Bogotá a partir de innovar el producto de forma que marque la diferencia y se poseione como el lugar preferido por la población objeto de nuestra actividad.

## Cuerpo del Ensayo

Es importante tener claras las definiciones de dos términos fundamentales para el desarrollo de este ensayo, los cuales son: creatividad e innovación. Estos conceptos permitirán proponer nuevas alternativas al consumidor de un producto ya conocido en el mercado, como son las ensaladas de frutas, pensando en un cambio novedoso que se ajuste a las necesidades del entorno buscando la diferenciación de los productos de nuestra empresa Frutería Dulce y Saludable, comparados con los de la competencia.

Se entiende por creatividad lo dicho por Murcia (2010, p 40) "Creatividad. Posibilidad de formular nuevas iniciativas de acción que se pueden concretar en "ideas creativas". Estas iniciativas de acción permiten que el ser humano tenga ideas o pensamientos claros y alcanzables que puestos en marcha permite que una empresa alcance el éxito y pueda permanecer en el mercado.

Para lograr el éxito no solo se requiere tener una idea diferente o creativa, siempre se requiere evolucionar en pro del cliente, conocer más de sus gustos, evitar los convencionalismos, analizar en profundidad y objetividad, cuidando cada detalle para lograr el mejoramiento continuo.

De la mano de la creatividad encontramos la innovación, entendida como el "Paso del pensamiento a la ejecución, transformando esas ideas creativas en realizaciones materiales que se pueden ver frente al mercado y mercadeo" (Murcia, 2010, p 40). Una vez desarrollada la creatividad en el hombre, la innovación cumple con un gran rol, puesto que a través de estas, las ideas se plasman en la realidad, comportándose como una estrategia de mejoría en la organización y obteniendo mayor ventaja competitiva dentro del mercado, impulsando nuevos productos y lograr así un posicionamiento.

Para ello, es importante detectar los clientes potenciales, ofrecerles calidad, variedad, creatividad y originalidad en la presentación de los productos, permitiendo marcar la diferencia frente a otros. El concepto de innovación no es uno solo, sino que pueden llegar a existir varios tipos, tal como lo expone Jaramillo (2012, p 23) quien presenta tres tipos. El primero de estos es la innovación Incremental, el cual se da en los productos y/o servicios que actualmente se ofrecen al mercado y corresponde a mejoras en los mismos. Segundo es el Disruptivo, entendido como una estrategia para penetrar en los rangos más bajos de compradores con productos adecuados. Por último el Soporte, el cual permite ofrecer ya sea menores precios a los clientes o beneficios ajustados a los requerimientos de estos en la realización de una tarea o actividad específica.

El planteamiento de este ensayo se trabajó bajo un modelo de innovación tipo incremental, teniendo en cuenta que las ensaladas de frutas son un producto existente en el mercado y lo que se busca es una opción de mejora en su presentación, proponiendo variedades de envases, siendo este el punto de referencia con el que se busca marcar la diferencia ante la competencia.

Frutería Dulce y Saludable se enfoca en lograr generar en el cliente un impacto visual con la presentación del producto, donde le entregue una variedad de colores, sabores y aromas. Estas características son fundamentales para que los sentidos emitan al cerebro la clave para que el cliente efectúe o no la compra. Por lo anterior es importante tener un constante cambio para mejorar y así llevar al cliente a vivir una experiencia positiva.

Una vez identificado el objetivo se debe pensar en el medio para lograr este fin, se debe poner sobre el plano los distintos factores que afectan la toma de decisión de las personas, esto lo exponen de forma más detallada Rivera, Arellano y Morelo (2013, p. 42-43) quienes argumentan que:

La mezcla de marketing, también conocida como las Cuatro P, es la planificación de los elementos que intervienen en la comercialización, con el objeto de satisfacer las necesidades del cliente de una manera coherente y

eficaz. Para ello todas las variables deben establecerse de forma que persigan el mismo fin y se refuercen unas a otras. Estas variables que constituyen la mezcla de marketing son: producto, precio, plaza y publicidad.

Es importante definir de manera breve el concepto de cada una de las Cuatro P, con el fin de poder entender la importancia que estas tienen en el mercado, siguiendo con Rivera et al (2013) entendemos por Producto como todo aquello que satisface una necesidad. Por precio, el valor de intercambio de los productos. Por plaza, como la distribución del producto al alcance físico y mental del mercado. Y por último como publicidad, a los mensajes de comunicación para hacer que el consumidor implicado y motivado a al compra.

Siguiendo con Rivera et al (2013) existen factores relevantes para que las personas tomen la decisión de comprar un producto ya sea por gustos, poder adquisitivo, por la accesibilidad al cliente, o porque sea atractivo a ellos; si se piensa entorno a estos cuatro elementos Frutería Dulce y Saludable lograra tener resultados importantes en las ventas y en el reconocimiento ante los clientes.

Es la innovación parte fundamental en la ejecución y desarrollo de la idea principal del presente ensayo, donde se busca mejorar la presentación de los envases de las ensaladas de frutas. La convicción que las frutas como alimento saludable, sustituyan a las comidas rápidas o “chatarras” que conocemos hoy día no es tan sencilla, ya que este tipo de alimentación “saludable” como lo son las frutas, no se presentan al consumidor de una manera atractiva.

Al incluir un punto diferenciador y de atracción se espera que aumente la existencia del número de consumidores frutas, lo que nos llevaría a recordar la famosa frase “Todo entra por los ojos”. El Marketing Sensorial o experiencial es de gran importancia a la hora de tomar la decisión final de la compra del producto, como lo exponen Merino y Alcaide (2012) quienes resaltan la importancia de este concepto.



La comunicación experiencial (dentro del marketing experiencial), se centra en crear experiencias relacionadas con la compra y el consumo del producto utilizando la percepción, los sentimientos, los pensamientos, y las vivencias de los individuos. El Marketing Sensorial se basa en la utilización de los sentidos (vista, oído, tacto, gusto, olfato) de forma novedosa, con el fin de impactar en los consumidores.

Teniendo en cuenta lo expuesto por Merino y Alcaide (2012) se debe pensar en la forma de proponer un producto llamativo a los clientes, esto con el fin de despertar los sentidos de los consumidores y su atracción al consumir alimentos sanos que aporten nutrientes a su organismo y que vean en estos algo placentero y de fácil acceso, por este motivo se considera relevante proponer un producto llamativo partiendo desde la creatividad como base fundamental para la innovación empresarial.

El ser humano al no aprovechar el consumo de alimentos naturales algunas veces por que no es de su gusto o no es atractivo, recurre a las comidas rápidas, estas aparecen de la necesidad de aprovechar el tiempo, ya que este se hace muy corto debido a las obligaciones del día a día, llevando a las personas a buscar alternativas que suplan las necesidades básicas como lo es la alimentación. Pensamos en el concepto de la comida rápida como un estilo de alimentación donde esta se prepara y se sirve para consumir rápidamente en establecimientos que son generalmente callejeros.

Según la Guía de Comida Rápida en línea (s.f), se cree que en 1912 se abre el primer automat en la ciudad de Nueva York, un local que ofrecía comida detrás de una ventana de vidrio, este sistema de comidas ya existía antes en Berlín y en algunas ciudades de Estados Unidos. Este tipo de "comidas para llevar" se hizo famoso por su eslogan de "menos trabajo para mamá". Dentro de esta clase de comida la más apetecida son los perros calientes, las hamburguesas y las pizzas, que son especialmente deseadas por jóvenes y niños, encontrando parte de su éxito en su forma atractiva de presentación ante el consumidor,

asimismo, su buen sabor, sus precios económicos, su facilidad de consumo, el acceso a esta en cualquier lugar, entre otros.

Pero a pesar de ser tan deseada este tipo de comida, a mediados de 1990 aparecen movimientos sociales en contra de las denominadas “comidas rápidas” y denuncian algunos aspectos acerca de los contenidos de esta comida y la poca información que se tenía de estas, exponiendo los efectos negativos del consumo excesivo de este tipo de comidas, como por ejemplo el alto contenido de grasas, azúcares y calorías de algunos de sus alimentos, acuñándole el termino de comida chatarra o comida basura. (Guía de Comida rápida en línea, s.f)

Una propuesta diferente en el mercado de las comidas rápidas que brindan beneficios saludables se encuentra en las frutas, las cuales aportan nutrientes y en general ayudan a llevar una dieta sana y equilibrada. Apoyándonos en lo dicho por el Proyecto Henufood (s.f.) se definen las frutas como:

...un grupo de alimentos vegetales, que según el Código Alimentario Español (CAE) comprenden el fruto, la inflorescencia, la semilla o las partes carnosas de los órganos florales que hayan alcanzado un grado adecuado de madurez y sean adecuadas para el consumo humano.

Se puede pensar que las frutas son un alimento completo por su contenido en vitaminas y fibra, que aportan grandes beneficios al ser humano. De acuerdo a esto se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. Antioxidantes como la naranja, limón, uva negra, entre otros, lo cual ayudan a luchar contra el envejecimiento de nuestras células y a prevenir enfermedades, entre ellas el cáncer.
2. La manzana, pera, banano, entre otras aportan fibra, permitiendo mejorar el tránsito intestinal y a mantener en óptimo estado los niveles de colesterol.
3. Algunas aportan líquidos a nuestro organismo, más allá del agua siendo excelentes diuréticos que nos ayudan a prevenir la retención de líquidos como

la naranja, sandía, melocotón, piña, melón y frambuesa entre otras. (Proyecto Henufood, s.f.)

Con lo anterior se muestra que las frutas pueden entrar a incursionar en el mercado de las comidas rápidas, puesto que son de fácil preparación, combinación, de buen sabor y se pueden consumir en diferentes momentos del día, siendo un alimento sano y saludable, que aporta un sin número de beneficios para la salud.

En la actualidad se vive una gran problemática medioambiental debido a la utilización desmesurada de empaques, algunos de estos de materiales desechables y plásticos, la mayoría de estos son empleados en los puntos de venta de comidas rápidas. Esta temática la maneja de forma especial Barnes (citado por Téllez, 2009) quien expone que:

La presencia de los RP representa una amenaza para la biodiversidad marina. Los animales se enredan con estos, y pueden resultar heridos, inmóviles o muertos. Los RP se acumulan de manera que con el movimiento de las olas golpean los corales y los fracturan. Los plásticos se terminan fragmentando en el ambiente y como consecuencia pueden ser ingeridos por diferentes especies que los confunden con comida (Barnes et al., 2009). Esto puede significar la muerte instantánea por ahogamiento o afectar internamente el organismo del animal.

Es por este gran impacto medioambiental que Frutería Dulce y Saludable piensa en la importancia de mitigar el uso de desechables innovando en su presentación, creando conciencia al momento de brindar el producto final a nuestros clientes, el cual será comestible o en su defecto reutilizado para abono, logrando un aporte al Medio Ambiente, entendiendo este como:

...entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que

influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, implica la relación entre seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y elementos tan intangibles como la cultura... es, entonces, el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo sobre los seres vivos y las actividades humanas. (Milán, N; Rosa, M & Villaroel M. 2009)

Entender qué es medio ambiente permite tener claro lo importante que es este para el ser humano ya que nos brinda elementos primordiales para la subsistencia del ser, algunos de estos elementos son el agua, las plantas y animales que son el sustento alimenticio de las personas, el oxígeno, entre otros más, pero al hacer mal uso de los recursos naturales generamos deterioro a nuestro entorno y por ende un alto índice de contaminación.

En un mundo globalizado el cual lucha por la protección del medio ambiente, la percepción de los problemas ecológicos ha cambiado de forma sensible en los últimos años, llevando así a que se piense que "...si hasta hace poco la economía determinaba el medio ambiente, en los últimos tiempos es el medio ambiente el que determina el proceder económico de los pueblos." (Sánchez. 1992). Es evidente que las empresas dentro de sus procesos se ven obligados a promover soluciones para afrontar los efectos del cambio climático, creando acciones que aporten a mejorar el medio ambiente, para esto deben incluir dentro de su presupuesto los costos y gastos necesarios para desarrollar dichas acciones.

El ser humano en su afán de satisfacer sus necesidades ha causado daño al medio ambiente generando, según López (2009) un 65% de contaminación por materiales orgánicos un 11% por caucho, textiles, escombros, patógenos y peligrosos, un 24% por vidrio, papel, cartón y metales, de esta última cifra el 14.8% es una contaminación generada por productos plásticos, los cuales demoran años en su proceso de descomposición, algunos de estos son los

llamados polietilenos o productos desechables como platos, vasos y demás. Esta temática la trata de forma especial Estévez (2013) quien expone que:

El plástico tarda cientos de años en descomponerse en el medio ambiente, hasta 1.000 años según el tipo de plástico. Utilizar masivamente un material tan duradero para objetos desechables es un error de consecuencias catastróficas a nivel global, los plásticos que entran en contacto con los alimentos envenenan a los seres humanos algunos de los aditivos tóxicos del plástico, como el potente disruptor endocrino bisfenol A, contaminan la sangre de más del 90% de la población, incluidos los niños recién nacidos.

Hoy en día es importante hablar sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente, es por esto, que se debe minimizar el consumo de materiales que lo perjudiquen, se deben buscar alternativas que replacen este tipo de elementos y que a la vez aporten beneficio al medio ambiente. Para poder conseguir esto es importante explicar los términos de basura, desperdicios y residuos, y la diferencia que hay entre estos tres conceptos.

Según la Enciclopedia del Programa de ecología y Medio Ambiente Biogradable (2011 pp. 47) el concepto de basura se entiende como el sobrante que por su estado de división, mezcla y deterioro, no se recogen de manera diferenciada ni están clasificadas, está formada por residuos sólidos mezclados y de difícil separación; Desperdicios es entendido como el sobrante de algo que tuvo un aprovechamiento parcial o un mal uso y es tirado a la basura a pesar que tiene vida útil; y por último los residuos se entienden como los productos que ya fueron usados y no sirven más, pues se utilizó en todo su potencial, pero este puede servir para elaborar abono orgánico natural, que dejan como resultado productos de buena calidad para el consumo humano evitando enfermedades para nuestro cuerpo.

Un claro ejemplo de cómo reemplazar el uso de materiales que contaminan y afectan al medio ambiente es pensando en las frutas, el consumo de algunas de estas tales como el coco, piña, melón, manzana, granadilla, naranja, papaya entre

otras, permiten hacer uso al 100% de sus componentes como materia prima y como un envase natural para consumo, pensando siempre desde la creatividad como método estratégico para la atracción del cliente siendo la innovación el medio para conseguir este fin.

## Innovando con “Frutería Dulce y Saludable.”

Este proyecto busca innovar en la presentación de un producto conocido como lo son las ensaladas de frutas y a su vez mitigar la utilización de desechables y plásticos con el fin de contribuir a la protección del medio ambiente, siendo ejemplo para los demás empresarios quienes verán en nosotros una compañía que va más allá de la mano de la innovación y la creatividad. Frutería Dulce y Saludable busca trabajar de la mano de empaques naturales utilizando los componentes de las frutas con los cuales se va a trabajar, es así como las cascaras se reutilizaran como base para servir el producto.



Imágenes I. Propuesta de envases naturales para las ensaladas de frutas  
“Frutería Dulce y Saludable”

Luego de la investigación realizada, se puede identificar la viabilidad de sacar al mercado los envases y productos ofrecidos por Frutería Dulce y Saludable, puesto que se busca comercializar un producto innovador que satisfaga las necesidades de los clientes. La sociedad actual requiere de un estilo de vida más saludable donde minimice el consumo de alimentos no nutritivos como las “comidas rápidas”, por esta razón se quiere presentar un producto rico en agua, vitaminas fibra y demás nutrientes.



Imágenes II. Proceso de producción “Frutería Dulce y Saludable”

Frutería Dulce y Saludable se desarrollara en el mercado de las ensaladas de frutas, llevando su presentación a otro nivel haciendo de esta una experiencia innovadora gracias a los envases donde se presentaran los productos, este es un factor relevante dada la gran competencia que se tiene en el mercado y lo que se busca es proponer un punto diferenciador ante los demás el cual haga que los clientes nos elijan.





Imágenes III. Ensaladas de frutas “Frutería Dulce y Saludable”

Por último se resalta la importancia que tiene para el medio ambiente el uso de envases naturales, los cuales se utilizarán en frutería Dulce y Saludable estos envases luego de realizar un proceso natural de descomposición, conocido como compost, reducirán la cantidad de residuos orgánicos convirtiéndolos en

abono natural, favoreciendo la productividad de la tierra sin contaminarla con químicos.

Según Pamela Geisel y Donna Seaver (2009) el uso del compost tiene muchas ventajas algunas de estas son: Primero se comprobó que provee cantidades suplementarias de nutrientes de liberación lenta; Segundo aumenta el contenido de materia orgánica del suelo; Tercero fomenta la estructura saludable de las raíces del suelo; Cuarto atrae y alimenta las lombrices de tierra y otros microorganismos beneficiosos del suelo; Cuarto ayuda a controlar la erosión del suelo; Quinto ayuda a proteger a las plantas de la sequía y las heladas; y por último reduce el uso de fertilizantes químicos.



Imágenes IV. Residuos naturales para el proceso de descomposición

Es importante entender que sí es posible trabajar en pro del planeta, de forma novedosa y creativa de la mano de un producto pensado para satisfacer las necesidades de los consumidores. Marcar la diferencia ya sea con un producto nuevo o existente, es lo que nos catalogará como innovadores puesto que este pensar nos permitirá romper con lo tradicional, ver opciones donde nadie más las ve, llevar a cabo un proyecto y hacer realidad productos o servicios que el cliente desee, transformara una idea potencial en un negocio exitoso.

## **Conclusiones.**

Durante este ensayo se evidencia que la creatividad e innovación son factores fundamentales para poder pensar en un futuro exitoso, estar dispuestos al cambio y a ir más allá, permitirá entrar a competir en un mercado exigente.

Al momento de innovar en el mercado, se debe pensar en proponer productos llamativos en todos sus aspectos, de tal manera que se cumplan con las expectativas de los clientes con el fin de buscar fidelización de parte de estos y la atracción de nuevos.

Frutería Dulce y Saludable maneja envases naturales como medio para servir los productos, esto con el fin de evitar y prevenir la contaminación del medio ambiente. Después de empleados estos envases servirán como residuos orgánicos, que al entrar en un proceso de descomposición traerán beneficios para el suelo y las plantas.

Frutería Dulce y Saludable ve en el mercado de las frutas una alternativa viable para incursionar en el mercado de las comidas rápidas, proponiendo una opción saludable al ser humano que le aportara múltiples beneficios y la cual se ajustara a un mundo globalizado.

Se ve en la innovación la mejor herramienta para conseguir crecer de forma exitosa en el mercado de las fruterías. Es por esto que Frutería Dulce y Saludable buscara de la mano de los envases naturales marcar un punto diferenciador ante los otros atrayendo la atención de los clientes, atacando sus sentidos y haciendo de nuestro producto el más atractivo para ellos.

## Referencias

Merino Sanz, M. & Alcaide, J. (Enero 2012) Comunicación experiencial y sensorial. *Nuevas tendencias en comunicación*. (2da Edición.) (pp. 275-303) Madrid, España: ESIC Editorial. Recuperado de [http://books.google.es/books?id=qR906X2ZlplC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=qR906X2ZlplC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Enciclopedia: Programa de ecología y Medio Ambiente Biogradable. (2011) FACE. Editorial Líder. Gobernación de Antioquia.

Estévez, R. (Septiembre de 2013) La contaminación del plástico no entiende de fronteras. *Eco Inteligencia*. Recuperado de <http://www.ecointeligencia.com/2013/09/contaminacion-plastico-fronteras/>

Geisel, P. & Seaver, D. (2009) El compostaje es bueno para su jardín y el medio ambiente (8367-S.) Universidad de California. División de agricultura y recursos naturales. California. ANR Publication. Recuperado de <http://anrcatalog.ucdavis.edu/pdf/8367s.pdf>

Guía comida rápida. (S.F.) *Historia*. Recuperado de <http://guiacomidarapida.jimdo.com/historia/>

Henufood. (s.f.) Grupos de alimentos y su importancia para la salud: Parte I (Frutas, verduras y hortalizas). Recuperado de



Téllez Maldonado, A. (2012) *La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá* (Tesis de maestría inédita) Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá, Colombia  
Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/7080/1/905077.2012.pdf>