

**PROPUESTA ECONÓMICA DESDE UNA
PERSPECTIVA GLOBALIZADORA E INTERPRETATIVA**

Trabajo de Grado

PRESENTADO A:

JAVIER FLORIAN

PRESENTADO POR:

WILLIAM GUSTAVO VELANDIA MORA

Código: **D5200474**

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

BOGOTÁ ABRIL DE 2016

PROPUESTA ECONÓMICA DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBALIZADORA E INTERPRETATIVA

William Gustavo Velandia Mora, Universidad Militar Nueva Granada

RESUMEN

Este artículo trata el tema de las economías alternativas, desde una perspectiva globalizadora, en la medida en que se presenta una interpretación real, dirigida hacia el comportamiento y manejo de una empresa que manufactura muebles de madera. Desde este factor económico particularizado, se descifra a partir del análisis de la población colombiana, un miramiento sobre la generación de empleo, a partir de una estructura sólida, que logre adaptar y aplicar los conocimientos de infraestructura económica y planificación, para el surgimiento y solución de problemas, que se presenten en la organización de una empresa manufacturera. Teniendo en cuenta estos aspectos, se pretende identificar y dar soluciones a los desafíos que se presentan en la medida en que se quiera establecer una empresa sólida y bien posicionada en el mercado.

PALABRAS CLAVE: Economía, desempleo, globalización, consumo, capitalismo, desarrollo, economía alternativa, trabajo, escasez, muebles.

ECONOMIC PROPOSAL FROM A GLOBAL PERSPECTIVE AND INTERPRETIVE

ABSTRACT

This article addresses the issue of alternative economies, from a global perspective, to the extent that an actual performance, directed towards the behavior and management of a company that manufactures wooden furniture is presented. From this particularized economic factor, it decrypted from the analysis of the Colombian population, miramiento on employment generation, from a solid structure that manages to adapt and apply knowledge of economic infrastructure and planning for the emergence and solution of problems that arise in the organization of a manufacturing company. Considering these aspects, it aims to identify and provide solutions to the challenges presented to the extent that it wants to establish a solid and well positioned company in the market.

JEL: E20, E24, E26, E30, M10, M13, M14, M54

KEYWORDS: Economy, unemployment, globalization, consumption, capitalism, development, alternative economy, labor shortages, furniture.

INTRODUCCIÓN

La mayoría de la población colombiana, está sumida en una escasez generada, tanto desde suplir las necesidades básicas, como la falta de oportunidades laborales, entre otras, quizás un tanto más importantes. Estas necesidades insatisfechas, son las que permiten manifestar la falta de una economía positiva en pro de los consumidores, y no de las altas compañías potencializadoras de capital. Por ello en el país y tras los avances en la mayoría de los ámbitos laborales, los individuos que generan empresa, son los llamados a proporcionar desarrollo, a concebir varios empleos, logrando menguar ciertos desmanes que la sociedad colombiana a prohijado, por la carencia de oportunidades.

En esta medida, las economías alternativas que generan empresa, son las que proporcionan un miramiento adicional, y en términos económicos, una opción para lograr suplir las necesidades de algunos hogares colombianos, ya que cada vez en Colombia, se hace necesario generar nuevas perspectivas de esta clase de economías, que por un lado, surtirán de opciones a las familias, y por otro lado, generan nuevas perspectivas de economía informal a causa de la alta demanda de empleo, generada en el mismo territorio.

Por las razones anteriormente mencionadas, son las que motivan este trabajo, una mirada, a grandes rasgos, de la perspectiva cambiaria de las economías alternativas que surgen de las penurias de suplir las necesidades básicas de los hogares colombianos, a partir de la producción de muebles que generen comodidad al ser humano, en su camino a la adaptación.

PROBLEMA

Formulación del Problema

El diseño de la estructura gerencial integral para la fábrica Muebles nace de la relación directa con la empresa siendo esta creada empíricamente por la familia de un alumno de la especialización en alta gerencia, por lo cual, como estudiante de dicha especializaciones se ve en la necesidad de ofrecer soluciones factibles y realizables a este tipo de empresas, en especial esta fábrica de muebles por el carácter particular.

Al observar la situación actual de la fábrica muebles, se observa un difícil acceso a la mano de obra, debido a la inadecuada ubicación de la fábrica, además de los altos índices de desperdicio en materia prima, bajos precios de los productos en el mercado, la preferencia de este último por el precio y no por la calidad, y por último, un inconformismo por parte de los clientes, ya que no se han diseñado estrategias de mercadeo y ventas orientadas al mercado potencial.

Por otro lado, se observa una toma de decisiones, sin valorar la situación real de la microempresa y la falta de criterios en el manejo de sus recursos, debido en parte, al desorden administrativo y financiero de la fábrica de muebles.

En el ámbito tecnológico la empresa objeto de estudio, presenta un alto grado de atraso debido a la especialización y modernización de la cadena de madera y muebles en madera de las grandes industrias, que se ha presentado en el transcurso del tiempo. Por otra parte, distribuye sus productos solamente a mayoristas y minoristas, es decir, no tiene un punto de venta directo, y se dedica mayormente a la línea de oficina, y no le ha prestado especial atención a diversificar sus productos. De seguirse presentando lo anteriormente mencionado, se perderá una oportunidad de negocio, ya que se verá una progresiva y significativa disminución de la productividad, competitividad y demanda, así como una desaparición de la fábrica Muebles del mercado.

Tal situación motiva a diseñar e implementar la estructura gerencial integral a la fábrica de muebles para que se caracterice por ofrecer productos de excelente calidad, innovación y precios accesibles que permitan satisfacer las necesidades existentes en el mercado, buscando así, generar empleo, además de productividad y competitividad en sus procesos.

Para lograr este objetivo se utilizarán herramientas como la matriz DOFA, realizando diagnósticos interno y externo con el fin de tener una visión global de lo que acontece actualmente en la fábrica Muebles, mediante lo cual, se tendrá un punto de partida para diseñar estrategias en cada una de las áreas de la empresa como lo es mercados, finanzas, técnico administrativa, de igual manera un estudio en su entorno o estudio social y por ultimo su parte legal, lo que constituirá al final de dicha propuesta administrativa que posteriormente será implantada en la fábrica de Muebles., mediante la cual se esperan una serie de resultados positivos para la misma.

Por consiguiente, en términos puntuales, la identificación de los problemas administrativos de la fábrica Muebles, están determinados por:

- Falta de compromiso de los empleados para con el objeto de la empresa.
- Desconocimiento de la misión y la visión de la empresa.
- Contratación de una mano de obra poco calificada.
- Falta de planeación.
- Mala atención al público.
- Falta de manejo en horarios, inventarios, etc.
- Calidad del producto.
- Financiamiento.
- Conseguir proveedores.

Como es evidente, cada uno de los problemas, a pesar de tener orígenes comunes, pueden generarse varias alternativas, que conlleven a la solución de dichos inconvenientes, que impiden el buen funcionamiento de la fábrica Muebles, así, el listado de los problemas administrativos, puede lograrse, supliendo las necesidades más básicas, o en términos particulares, las necesidades más apremiantes, desde una evolución administrativa, cambiando ciertos parámetros estructurales dentro de la fábrica.

OBJETIVOS

Objetivo General

Aprovechar fortalezas de la empresa Muebles, para hacer frente a oportunidades que se presentan y minimizar las debilidades de la compañía, para contrarrestar las amenazas surgidas de las situaciones negativas que se presenten.

Objetivos Específicos

- **Ser innovadores con precios bajos.**
 - Con un amplio conocimiento del mercado, se identifica la necesidad de los clientes, basándose en investigaciones, cumpliendo su demanda y buscando la diferencia en el producto, que se genera en la fábrica.
 - Buscar mantener precios que sean competitivos, sin dañar la calidad de los productos, para mantener la lealtad de los clientes.

- **Complacer la demanda de los clientes, para asegurar el posicionamiento en el mercado.**
 - La demanda en el mercado debe estar basada en el estudio de producto, materia prima y tendencia – moda, para asegurar un producto de moda y acorde con el gusto de los clientes.
 - Hacer un estudio geográfico de la zona donde se ubica la empresa, para conocer tendencias, gustos, etc. para con ello, lograr brindar un producto que cumpla con la demanda del cliente el cual es el consumidor del producto generado de la fábrica Muebles.

JUSTIFICACIÓN

Colombia es una nación rica en talento humano y en recursos naturales, la variedad existente es inimaginable para otros países que se dicen llamar desarrollados; la problemática del porqué se caracteriza a Colombia como país en desarrollo con tanta riqueza en su territorio, puede ser por el modo de cómo se manejan estos recursos, quizás porque la mayoría de los colombianos se caracteriza por no invertir en su propio entorno económico, teniendo en cuenta los que tienen la capacidad económica de poder invertir. Se traduciría este inconveniente en la incapacidad de manejar nuestros propios recursos, por ello muchos de los negocios que generan grandes riquezas no pertenecen a los colombianos, y lo más triste aun, es que dichas materias primas explotadas por otros, son devueltas al país a precios exorbitantes, después de que fueron sacados de este territorio a un precio mucho menor.

Pero no solo los problemas de los recursos aquejan a este país, de igual manera, el conflicto interno hace que las cosas sean un tanto más complicadas, y en este caso, generar empresa, no sería la excepción. Pero con un poco de esfuerzo y dedicación, desde la perspectiva vanguardista, los conflictos se pueden superar, generando cambios, no solo en la mentalidad de quienes generan las ideas, sino de quienes trabajan en el proyecto.

Desde esta justificación, para efectos del emprendimiento de la fábrica Muebles, y teniendo en cuenta que la situación social y económica del país, se recomendará asegurar la obtención de la materia prima para la producción de muebles, mediante negociaciones con los proveedores más confiables, ya que de lo contrario, se presentarían grandes fluctuaciones en los precios, lo que afectaría de forma directa, las ventas y utilidades de la empresa.

En consecuencia, desde el aspecto investigativo, se logrará diseñar que la estructura gerencial integral de la empresa objeto de estudio, con la cual se pone en conocimiento de la organización los soportes básicos de administración, serán consecuencia, de una empresa sólida y competitiva en el mercado, y lo más importante, con una responsabilidad social y ética claramente definida y aceptada. Por ello, con la sincronización del detalle de las acciones a tomar, tanto para llevar en orden la investigación, el análisis de la información, y para tener la facilidad de soluciones posibles en la organización o reorganización, se debe determinar, cuáles fases son necesarias para una investigación real, qué áreas son afectadas en el estudio, qué objetivo se persigue, cuáles recursos son necesarios para el análisis, obtener conclusiones que permitan recomendar las posibles soluciones o alternativas para un mejor resultado, evaluando el tiempo necesario, sus costos de manejo, operación y producción, y la metodología a adoptar, en el nuevo sistema indicado en todo el proceso.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Fundamentos Teóricos

El ser humano, desde todos sus ritmos evolutivos, ha empezado a concebir cambios, no solo fisiológicos, sino de igual manera, cambios en relación con el medio y sus congéneres. En esta medida, el mundo en relación a él, participa de ritmos de suma importancia, como por ejemplo: su evolución desde la adaptación, su plenitud de observación, su desarrollo tecnológico, su avance científico y su aptitud para el intercambio de conocimientos, entre otros.

Es en este último dinamismo donde el ser, como ente pensante y evolucionado, genera diferentes tipos de ritmos, en la medida que se han ido apareciendo las diferentes necesidades. Es pues, la necesidad, el motor que lo impulsa a innovar, de igual manera, es necesario tener en cuenta que, “el hombre, como animal, participa junto a los otros animales de la necesidad biológica de tener alimento, abrigo y salud. Pero el hecho de ser también un ser social, hace que tenga necesidades mucho más complejas, las cuales pueden satisfacerse más o menos por medio de ciertas relaciones interpersonales, o verse frustradas por otras”¹.

Para suplir estas necesidades, el hombre al transcurrir el tiempo, ha generado diversas maneras de adaptarse para lograr adquirir lo necesario. Se hace evidente desde esta búsqueda, la evolución que la necesidad ha tenido, ya que el desarrollo ha generado una nueva era de necesidades, que sumadas con las básicas anteriormente mencionadas, ayudan, en cierta medida, a que el hombre subsista en el diario vivir.

Esta subsistencia, emana de la cobertura de necesidades, las cuales muchas veces, son tomadas como meros actos sociales, y que con el tiempo y su persistente uso, se tornan en necesidad básica para ir a la vanguardia con el desarrollo del resto del mundo. Prueba de ello, está inmerso dentro de la dinámica de la globalización, la cual es tomada a grandes rasgos, como la “comprensión tiempo/espacio [que] engloba la continua transformación multifacética de los parámetros de la condición humana”².

La globalización ha tenido su espacio en el mundo, para algunos autores, establecida desde hace muchos años, para otros por el contrario, es en la época posmoderna, que emerge. Pero para efectos generales, se entiende que desde tiempos pasados, se ha venido utilizando la globalización como efecto activo, en la medida en que se ha aplicado como actividad emergente, desde los intercambios comerciales, culturales y sociales entre tribus, clanes y gens, etc. Posteriormente, el término ya no solo se utiliza desde la actividad, sino que se le ha asignado una serie de hechos y de doctrinas, que participan del conocimiento emanado de las actividades de desarrollo del ser humano.

Las innumerables actividades que se han asimilado a través de la globalización y en medio del desarrollo económico y tecnológico que el mundo ha establecido, es el avance en las comunicaciones y su despliegue por todas las naciones. Es evidente, la necesidad que se presenta en relación con este factor, por ello hoy en día, las comunicaciones han alcanzado un desarrollo enorme en comparación con el siglo pasado.

Se tiene entonces, por un lado, las necesidades emergentes, por otro lado la globalización de ciertas actividades, y por último, las comunicaciones las cuales son fruto de una necesidad, y de un avance

¹ Currie, 1988: 18.

² Bauman, 2013: 8.

tecnológico globalizado. Estos tres aspectos que están íntimamente relacionados, son los que enmarcan este análisis de las economías alternativas, a las cuales se ven abocados los individuos pertenecientes a este territorio. Estas unidades de realidad social, son las que se pretende desplegar, entendida como un conjunto, ya que “las unidades de realidad social, no son individuos aislados, ni fenómenos sociales aislados, ni [simples] cosas como las llama Mao-Tse-Tung. Son individuos y fenómenos que siempre pertenecen a conjuntos; de modo tal que si dejaran de pertenecer a conjuntos, dejarían de ser individuos humanos y fenómenos sociales”³.

La relación de los fenómenos anteriormente mencionados, están enmarcados en la realidad colombiana; la situación de este país es cada vez más difícil, en cuanto de ritmos económicos se trata. Los altos costos que se manejan, tanto desde la canasta familiar, hasta la prestación de servicios, es evidentemente irrisoria en relación con la contraprestación en virtud del trabajador; todo ello enmarcado desde los altos precios de la gasolina que se maneja al interior del país, siendo este uno de los suministros más caros de América Latina, manifiestan de por sí, relaciones de desventaja que los consumidores últimos, que son los que pagan las consecuencias de todas estas fluctuaciones de la economía, y sin otra opción vista en el horizonte, son las que generan economías alternas de subsistencia.

Habiendo analizado los anteriores enfoques, la perspectiva globalizada de los mercados, uno de los trabajos alternativos que en el país ha generado, tanto expectativas económicas, como expectativas particulares de mercado, es el negocio de la fabricación de muebles, los cuales, le facilitan el camino al ser humano en su relación con el medio desde las actividades que desempeña, tomados estos objetos no como simples accesorios o piezas muertas, sino como facilitadores de adaptación.

Estado del Arte

Teniendo en cuenta toda la perspectiva que se maneja dentro de una empresa que hace objetos muebles, se puede percibir, en retrospectiva, que no se puede precisar, desde cuando los seres humanos han empezado a utilizar muebles, aunque se puede determinar que hace varios años atrás, empezó a obtener comodidad mediante ellos, en primera instancia como una necesidad.

El mueble tiende a aparecer en la época del Homo Sapiens, en donde estos muebles no eran contruidos o elaborados, sino eran encontrados en medio de la naturaleza y lo que ella proporcionaba y se incrementa el uso de estos objetos desde que el hombre deja de utilizar el suelo y piensa más en su comodidad.

Posteriormente, ya con la utilización de herramientas, los muebles empiezan a ser contruidos con las maderas y algunos otros recursos encontrados en la naturaleza. El objetivo del mueble era de utilidad básica, posteriormente, es utilizado para resaltar la posición social dentro de la sociedad en que se desempeñaba el individuo, generándolo como un símbolo de riqueza y poder. “Una muestra correspondiente a esta etapa en la evolución de la humanidad y paralelamente a la historia del mueble dominicano, lo constituye la hamaca, cama colgante y portátil, hecha a base de fibras de un árbol, del cual se cree adopta el nombre. Otro mueble desarrollado por los taínos fue el duho, que era una especie de banqueta, hecha en piedra o madera con grabados geométricos en la parte superior, cuatro patas, siendo las dos delanteras más cortas que las traseras y con cabeza de animal. En éste se sentaban a descansar, en cuclillas, los caciques durante ciertas ceremonias”⁴.

³ Bagú. 1970: 96.

⁴ Infante, 2010: 78.

Según un artículo escrito por Arancha Toribio, del Centro de Diseño Industrial de INTEC, probablemente, tras la colonización los españoles que se instalaron en la isla debieron construir algún tipo de mobiliario seguramente basado en las características de los estilos vigentes en Europa durante la época, los cuales debieron resultar mucho más toscos y rudimentarios, debido al uso de otras maderas y tejidos y a la poca destreza de la mano de obra local. De haber sido así, no hay vestigios de dicho mueble, como tampoco hay referencias del desarrollo de algún estilo criollo en mobiliario, que combine las características formales y artesanales de colonizadores y colonizadas, probablemente por esa falta de mestizaje artístico que se dio en la isla debido a la extinción de la población indígena.

Asimismo, tampoco hay referencias del mobiliario propio del siglo XVIII, siendo necesario tomar en cuenta el hecho de que durante estos dos siglos la isla estuviera inmersa en el desamparo y la decadencia y que para finales del siglo XVIII, según ciertos escritos, todavía prevalecía el carácter primitivo en el mobiliario de la época. “El mueble de vanguardia hoy, se caracteriza por su aparente sencillez, volumetrías bien definidas, materiales naturales y contrastantes. Es un mueble diseñado para interactuar con el espacio interior y a nivel de tendencia, integra mueble y diseño interior en una dependencia tal que no pueden convivir el uno sin el otro, ya que el segundo ha sido generado pensando en las características formales del primero y viceversa”.

Los estilos de referencia de los diferentes muebles, están dados a partir de cada una de las sociedades emergentes, entre ellas la egipcia, romana y griega, entre otras, han marcado tendencia, de hecho con la nueva ola de volver a lo natural, se han generado modelos rústicos, que enmarcan la tendencia de volver a lo natural, en este contexto, estos muebles, no necesitan tanta elaboración, ya que lo ideal es dejarlos al natural.

Las transiciones de una época a otra época, igualmente tienen una transición progresiva, sobre todo en las épocas de los siglos pasados, donde hay cambios representativos, al igual que la utilización de materiales para su elaboración. Las tendencias a lo largo de la historia, se van imponiendo, dependiendo del ritmo globalizador que se maneje, así cada país prohija las tendencias, dependiendo de sus dinámicas internas, y estas a su vez, igualmente dentro de sus territorios, los ritmos suelen ser independientes.

Cada uno de los diseños que se imponen en el mundo, generan la clasificación de la época y le impregna una caracterización específica, en esta medida, se generen gran variedad desde el tamaño, los colores, los estilos, el modelo, la versatilidad, se incluyen aspectos dentro de la gama de los muebles.

Hipótesis

Teniendo como base la recopilación del análisis del problema, donde se evidencian ciertas falencias como por ejemplo:

- **Velocidad:** Los clientes necesitan que la información fluya con rapidez, para poder tomar decisiones rápidas y lo más acertadas posibles.
- **Talento:** Los clientes piden ideas que generen valor, no importa de dónde provenga el conocimiento, porque lo que quieren es información concreta, independientemente, de cuál sea la fuente de origen o la metodología empleada para su obtención.
- **Necesidad del Cliente:** Qué necesidad tiene los clientes, para poder ofrecerles un producto acorde con los precios, e innovar sobre la competencia.
- **Mayor Conexión con las Nuevas Tecnologías:** Internet y las redes sociales, las cuales deben tener un mayor protagonismo en los estudios de opinión.

- **Estructuración de la Empresa:** La necesidad de una buena comunicación entre aéreas, y fortalecimiento en el talento humano de la empresa.
- **Propuesta única de valor:** Este aspecto, dará un valor agregado a la empresa, y la hará única en el mercado.

Bajo este conocimiento, las posibles soluciones emergentes o hipótesis a tener en cuenta pueden ser:

- Tener un personal capacitado, el cual dará mejor rendimiento y será mejor la productividad de la empresa.
- Acceder a los mejores recursos de infraestructura, los cuales aumentarán la productividad, logrando ofrecer descuentos y aumentando la clientela.
- Obtener los contactos correctos de proveedores, para garantizar un mejor producto, asegurando su calidad y ofreciendo una buena garantía.
- Tener en cuenta que si la materia prima es económica, se puede ofrecer buenos descuentos, generando una fidelidad en el consumidor.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Parámetros o Directrices Empresariales

Una empresa, que produce artículos facilitadores, no solo son piezas generadas para suplir un fin en solitario, todo lo contrario, la empresa dedicada a este oficio y producción, debe tener una política interna de identificar su producto final, como piezas con diversas funciones, que deben cumplir con una vida útil, que se alimenten del entorno, ya que no son objetos sueltos, sino que servirán a otros como partes integradas de un conjunto armónico, en pocas palabras, no se trata de producir y comercializar un objeto, sino de vender un ambiente.

Para llegar a obtener esta ideología interna en una empresa que se dedicará a la producción y comercialización de muebles, tienen necesariamente que tener en cuenta aspectos como la apreciación y valoración de procesos productivos y procesos innovadores, los cuales estarán enfocados a dimensionar el proyecto de la empresa como tal, dándola a conocer y enmarcando su actividad bajo estos parámetros:

- **Misión**
Esta empresa, estará dedicada a la fabricación de muebles, la cual, tendrá como finalidad, producir y comercializar productos de primera calidad, garantizada por la supervisión oportuna a la producción que se genere, para lograr productos que cumplan con los requerimientos de los estándares de calidad exigidos por los mercados, nacionales e internacionales, teniendo en cuenta que para solidificar esta actividad, contará con un equipo humano que aportará conocimiento, experiencia, creatividad y compromiso con la empresa, para proveer soluciones a las necesidades y expectativas de los clientes potenciales, donde se ofrecerá precios competitivos y exequibles, pero que de igual manera se asegurara la el bienestar de los accionistas, de los empleados y de las personas en general que se establezcan relaciones.
- **Visión**
El compromiso es adquirir reconocimiento como una de las empresas más competitivas, en este aspecto comercial, en virtud de su producción de muebles de primera calidad, incursionando en el mercado con nuevas líneas de productos, con la capacidad de mostrar

flexibilidad de readaptar la empresa, para producir productos acordes a las necesidades del mercado, brindando a los clientes la mejor calidad, variedad y precio, donde la causa principal de su éxito sea por contar con un personal competente, con una infraestructura adecuada y con la aplicación de una tecnología de vanguardia, los cuales formarán parte del posicionamiento de la empresa, contando con un sistema de gestión de calidad, que ayude al progreso continuo, no solo en el producto final como tal, sino de igual manera, en la prestación del servicio, el cual debe ser eficiente y oportuno, consolidando de esta manera la empresa en el mercado.

- **Sostenibilidad**

La sostenibilidad de la empresa productora de elementos muebles, está determinada por el desarrollo de un proceso de producción, que fuera de ser sostenible, tenga respeto por la naturaleza, el medio ambiente y los recursos naturales, desde el análisis del FODA:

- **Fortalezas:** En esta etapa debe tenerse en cuenta, la capacidad para suplir la demanda, seleccionar la mano de obra calificada, implementación de estrategias publicitarias, e ir a la vanguardia de la tecnología.
- **Oportunidades:** En esta etapa hay que tener en cuenta la apertura del mercado, otras demandas insatisfechas, aprovechamiento de nichos mercantiles, y probable decrecimiento de otras empresas.
- **Debilidades:** En esta etapa pueden llegar a identificarse la falta de sistemas que permitan medir de manera oportuna las nuevas tendencias del mercado o por el contrario la poca experiencia, al igual que la diversidad del producto.
- **Amenazas:** En esta etapa, se puede presentar algunas exigencias tanto nacionales como internacionales, cambios socioculturales, competencia desleal, ubicación geográfica y algunos aspectos políticos.

- **Políticas de Calidad**

Parte de las políticas internas de la empresa, es ofrecer un producto óptimo, de buena calidad, que colme las necesidades y las expectativas de cada uno de los clientes, mediante el ofrecimiento de un excelente servicio, que involucre la entrega oportuna del producto, mediante canales eficaces de distribución, donde estos resultados sean la suma de un personal competente, con proveedores calificados y un sistema de gestión de calidad que evidencie un excelente engranaje de la empresa.

- **Objetivos de Calidad**

- Lograr mejorar la competencia del personal, afectando la producción final y la prestación óptima del servicio.
- Conseguir mantener la calidad del producto para generar el éxito del servicio de la empresa.
- Alcanzar condiciones óptimas de la maquinaria y de los diferentes equipos, para alcanzar con mayor fluidez el objeto social.
- Conquistar la excelencia continuamente del sistema de Gestión de Calidad.

- **Valores Corporativos**

Los valores corporativos están encaminados a la preservación de la entidad como una gran familia, que pretende suplir las necesidades de los hogares colombianos. En esta medida, los valores y los principios que regirán esta empresa tanto a los procesos de producción, como a las personas que los desarrollan son:

- **Eficiencia y Responsabilidad:** Al producir los productos que satisfagan las necesidades de los clientes, haciendo énfasis en la oportunidad de la entrega y en la calidad efectiva del producto.
- **Flexibilidad y Tolerancia:** Al lograr adaptarse a los cambios emergentes del mercado y la diversidad entre las nuevas ideas.
- **Ética y Honestidad:** Al estar determinadas por las actividades que se desarrollan en la empresa, sin ser discriminatorias, arbitrarias, anteponiendo valores éticos, donde se genere una identidad propia.
- **Colaboración y Rigurosidad:** Al tener en cuenta el fondo y la forma en el camino de la producción de los objetos, en la entrega de tareas bien desarrolladas, bien presentadas y a tiempo.

Proceso Productivo

Los procesos productivos que esta empresa creadora de objetos muebles de madera, están determinados en términos generales así:

- **Madera:** En esta etapa esta la recolección de la madera, su escogencia, el transporte a la empresa de esta materia prima, el pre-inmunizado, paso por la máquina sin fin y el secado.
- **Pre-maquinado:** En esta etapa la madera se corta, lija y se inmuniza.
- **Figurado:** En esta etapa la madera se determina para cada caso, se lija nuevamente y se ensambla.
- **Pintura:** Se realizan algunos tallados y se pinta.
- **Tapizado:** En esta etapa para algunas piezas se tapizan y se da paso final al control de producto terminado.

Las etapas anteriormente mencionadas, están determinadas por el control de calidad de cada etapa, pero ciertas empresas no lo aplican, por consiguiente solo esperan en la etapa final para la revisión. Desde esta perspectiva, se necesita puntualizar lo que para mejorar el control de calidad en la producción de muebles se pretende evidenciar así:

La sección de pintura en el área de producción tiene varias etapas que presentan diferentes problemáticas que atentan no solo contra la salud de los operarios sino también contra la calidad del producto en proceso, generando en el operario lesiones músculo esqueléticas e inestabilidad en el manejo del producto durante su proceso de fabricación, causando pérdidas y efectos perjudiciales para la empresa.

En la producción de mobiliario de la empresa, se presentan diferentes problemáticas vinculadas con el proceso de producto, concibiendo que dentro del área de corte se genera materia prima retal la cual se implementa solo para accesorios y piezas de mobiliario teniendo en cuenta que el material retal posee dimensiones óptimas para el desarrollo de nuevos productos. Dentro del material retal se

clasifican entre los diferentes tipos de fragmentos en madera de MDF y sajo, llevando consigo cantidades de más de 100 unidades que son maquinadas.

Teniendo en cuenta el estilo que caracteriza a los muebles de esta empresa, es necesario la implementación de nuevos diseños en cuanto a forma y función llevando consigo parámetros de innovación que determinen necesidades y características del mercado específico no solo en precio sino en comodidad y concepto.

La innovación es la más importante fuente de cambio en la cuota de mercado entre organizaciones competidoras y el factor más frecuente en la desaparición de los productos más posicionados. El proceso de innovación posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos o procesos. La innovación desempeña un papel crítico en la competitividad de la empresa y es uno de los factores intangibles que plantea más dificultad en su gestión. El nuevo escenario se identifica con la aceleración del cambio tecnológico y el acortamiento del ciclo de vida de los productos, de ahí la importancia estratégica de realizar una eficaz gestión de la innovación en la organización.

CONCLUSIONES

El ser, como ente pensante y evolucionado, genera diferentes tipos de ritmos, en la medida que se han ido apareciendo las diferentes necesidades, donde esta necesidad se convierte en el motor que lo impulsa a innovar y participa junto a los otros animales de la necesidad biológica de tener alimento, abrigo y salud. Pero el hecho de ser también un ser social, hace que tenga necesidades mucho más complejas, las cuales pueden satisfacerse más o menos por medio de ciertas relaciones interpersonales.

Por otro lado, la relación entre necesidad y trabajo persiste en desventaja ya que muchos individuos no reciben, en términos de igualdad, lo que verdaderamente invierten en tiempo y energía de trabajo, por consiguiente lo que se pretende es generar nuevas perspectivas de empresa, para de igual manera, generar más empleo.

Concluyendo, para llevar las riendas de una empresa como la de la investigación, se hace necesario una cabeza que guie al personal, un individuo que gerencie, no desde un escritorio, sino que tenga una preparación integral, con calidad humana, con capacidad de comunicación, que sepa todo el manejo de la empresa y logre evidenciar las fallas de la misma. En esta medida, para tener una empresa de vanguardia, también es necesario conocer y tener en cuenta las políticas estatales dedicadas al fomento empresarial y al apoyo de la microempresa, ofreciendo ayudas económicas y descuentos en el pago de impuestos, los cuales servirán de mucha ayuda al crecimiento de la empresa.

Colombia es una nación rica en talento humano y en recursos naturales, la variedad existente es inimaginable para otros países que se dicen llamar desarrollados; la problemática del porqué se caracteriza a Colombia como país en desarrollo con tanta riqueza en su territorio, quizás puede ser por el modo de cómo se manejan estos recursos.

Limitaciones

Dentro de la perspectiva analítica de la empresa, se pueden presentar diversas situaciones que generen el decrecimiento de la misma, por consiguiente, la necesidad de implementar tácticas que alejen estas situaciones, son la prioridad a efectuar. En esta medida, para el diseño de la estructura

gerencial integral en la empresa Muebles y su posterior implementación, se tendrán en cuenta aspectos como la investigación historia de la microempresa y su situación actual, es decir, el marco empresarial de la misma, de allí, se manejarán algunos conceptos administrativos, financieros, de marketing, sociales y en si la globalidad que afecta esta microempresa.

En el aspecto referencial, tendrá gran importancia identificar las características de la empresa familiar, ventajas y desventajas, de igual modo se tomará como punto de partida el diagnóstico DOFA, además de todas las variables directas e indirectas que la afectan, todo ello tendrá su fundamentación y argumentación, en las bases administrativas que contienen estudios en el ámbito financiero, mercados, teórico administrativo, social, de recurso humano y legal cada uno con sus respectivos elementos.

Por consiguiente, el análisis parte de las falencias reconocidas, como por ejemplo, la limitada capacidad gerencial, la obsolescencia tecnológica, la deficiente gestión de calidad, los insuficientes canales de distribución, los deficientes mercados de servicios financieros especializados, además del incumplimiento de la normatividad ambiental, lo cual limita obtener un mayor desarrollo empresarial y competitivo, y en materia ambiental conduce a problemas de riesgos laborales por condiciones de trabajo inapropiadas y manejo inadecuado de residuos.

Estos aspectos, tras las diversas etapas de la investigación, son pieza clave para lograr sacar adelante la fábrica Muebles, la cual debe contar con estos procesos a priori, para encontrar las posibles vías de solución y lograr reducirlas o eliminarlas al máximo, obteniendo así, mejores resultados tanto a nivel productivo como a nivel convivencia laboral, entre la comunidad de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

BAGÚ, Sergio. 1970. 'Capítulo I: *Primera Meditación Sobre la Realidad Social*', en “*Tiempo, Realidad Social y Conocimiento*”. Editorial Siglo XXI. México.

BAUMAN, Zygmunt. 2013. “*La Globalización. Consecuencias Humanas*”. Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económico.

CURRIE, Lauchlin. 1988. 'Capítulo III: *Necesidades, Deseos y Economía*', en “*Crecimiento y Estabilidad*”. Santa Fe de Bogotá. Legis Editores S.A.

INFANTE, Ramón. 2010. “*Proyecto de Empresa: Productora y Comercializadora de Muebles*”. Mexico. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/proyecto-de-empresa-productora-y-comercializadora-de-muebles/>