

**LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN
COLOMBIA**

ANA MARÍA RODRÍGUEZ CHAVES

Código 4401717

Asesor de Investigación

DAVID MENDOZA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.
BOGOTÁ 2016**

RESUMEN

El factor principal para el desarrollo de una sociedad productiva y competitiva es la educación. El derecho a la igualdad y el mejoramiento en la calidad de vida se ha convertido en una meta para las personas que ven en la capacitación una ventana para la generación de empleo y adquisición de recursos.

Los sistemas educativos de los países con más desarrollo se enfocan en apoyar y orientar las ideas empresariales y la innovación de los jóvenes desde las aulas de educación básica, teniendo un enfoque especial en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y la investigación científica.

Se define el emprendimiento como la una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

En Colombia el emprendimiento se ha convertido en cátedra obligatoria en las instituciones oficiales para orientar a los jóvenes hacia este objetivo, el aprovechamiento o no de esta depende de cada uno de los jóvenes y su propio deseo de desarrollo.

Palabras claves: Educación, emprendimiento, innovación, cátedra de emprendimiento., capital semilla.

ABSTRACT

The main factor for the development of a productive and competitive society is education. Equality right and improvement in quality of life have become a target for people who see in training a window for job creation and acquisition of resources.

Education systems in developing countries focus on supporting and guiding business ideas and innovation of young people from basic education, having a special focus on the use of new technologies and scientific research.

Entrepreneurship is defined as a way of thinking and acting oriented wealth creation.

In Colombia entrepreneurship has become mandatory course in official institutions to guide young people towards this goal, the use or not of this depends on each of the young people and their own desire for development.

LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN COLOMBIA.

La Educación Y Su Influencia En El Desarrollo De Un País.

La educación es un derecho humano, centro del desarrollo sostenible de cualquier país y pieza fundamental para el desarrollo de las personas y de las sociedades. Es un elemento que ayuda a preparar el terreno para un futuro exitoso y productivo. En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación de la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económicas, así como buena parte del desarrollo social y cultural de las naciones. Atrás quedaron los tiempos en que se consideraba a las erogaciones en educación como un gasto. En la actualidad, el conocimiento se constituye como una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura , 2014).

La educación es considerada por muchos expertos hoy por hoy como uno de los factores de mayor influencia en el desarrollo de una sociedad, toda vez que no solo provee conocimientos en sí a las personas, sino que es un elemento dinamizador del acervo cultural de un conglomerado social y además se constituyen en el tejido primario de los valores y comportamiento que le da identidad a las personas.

Ahora, la educación es también una especie de ingrediente necesario para el logro de equidad de una sociedad, ya que permite que de una u otra forma se logren nivelar las desigualdades económicas y sociales guía a un mayor acenso de oportunidades de empleo, desarrollo de mejores niveles de innovación y progreso, generación de ingresos y por consiguiente aumento de la calidad de vida de las personas.

De esta forma pues es imposible desconocer la importancia que ha tenido históricamente la educación para el desarrollo de una sociedad, pero hoy cuando vivimos tiempos de cambios en lo tecnológico, científico, social, demográfico, económico y cultural, son las sociedades más avanzadas las que han logrado mejores avances en todo sentido, las que mayores niveles de conocimiento registran, no solo en materia de investigación e innovación, sino en sus sistemas educativos. Y si quisiéramos revisar la relación inversa, también aplica: Los países en vía de desarrollo o los más pobres, muestran índices muy bajos de educación, como bajo cubrimiento de salud, servicios básicos, desempleo, baja productividad, sistemas democráticos débiles entre otras.

Cuando se revisan documentos y tratados que versan sobre el desarrollo de los países, se evidencia la existencia de una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países, en su amplio sentido, con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica. Según estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un año adicional de escolaridad incrementa el PIB per cápita de un país entre 4 y 7%.

Entonces, podemos afirmar sin lugar a equivocarnos que uno de los elementos fundamentales del desarrollo de cualquier sociedad, definitivamente es la educación. Y lo es más allá de ser una frase de cajón y de campaña política, ya que la educación logra apalancar desarrollo de sociedad a partir de las oportunidades que tiene una persona para poder desarrollar y potencializar sus capacidades.

Lo anterior visto desde una óptica individual; pero ya en términos sociales, también es válido el postulado, ya que está ampliamente demostrado en el mundo que la educación permite cerrar brechas sociales que alimentan la desigualdad de una sociedad. Entonces, de manera muy general, vale decir que el progreso de un individuo es la célula del progreso de una sociedad. Cuando una persona es más educada en términos de su conciencia y capacidad de aprendizaje, mejores serán las oportunidades que podrá capitalizar en su vida, no solo desde el punto de vista cognitivo, sino desde una perspectiva social y económica. Esto potencializado a un colectivo, no puede dar más que resultados en términos de progreso de sociedad.

En el marco de esta reflexión, es de señalar que los datos que el DANE reporta: Colombia hoy es el décimo cuarto país con mayor desigualdad dentro de 134 observados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Eso significa que son muchas las variables que causan esta situación de años, pero basándose en indicadores de educación, salud y trabajo. Y si uno observa, dos indicadores se encuadran perfectamente en la temática a analizar: Educación y Trabajo.

Ahora, si a esto se le suman los diferentes desafíos y cambios que hoy por hoy experimenta nuestra sociedad Colombiana, podríamos decir que Colombia está ávida de ciudadanos libre pensadores, responsables de la construcción de una nueva sociedad en donde su integridad, ética y empuje, deben darle un matiz de mayor relevancia a una generación más emprendedora, consiente de la necesidad de generar progreso y responsabilidad social-ecológica. Esta sociedad que en los siguientes 40 años deberían ser el alma de una nueva Colombia, más justa, más equitativa, menos desigual, con la que muchos soñamos, es la generación que hoy se están formando en nuestras escuelas y colegios, una generación diferente, optimista en algunos casos y en otros no, una generación desafiante, diversa, multiétnica y pluri cultural, de oportunidades y escasas, a la cual con razón y sin ella, muchos ven de cierto pesimismo de un futuro algo incierto, pero que sin duda alguna representa esperanza para todos.

Sumando a la reflexión anterior, ahora vamos a conectarnos con la dimensión productiva y más específicamente con el tema del emprendimiento. La razón es que hay un vaso comunicante entre la educación y el emprendimiento como uno de las ecuaciones de éxito en las apuestas que muchas sociedades modernas en la actualidad están haciendo hacia progreso y que obviamente nos va a permitir el marco de referencia del tema central del presente ensayo.

Se dice que el Emprendimiento hace referencia a llevar adelante una idea de negocio con posibilidad de crecimiento y se debe contar con valores necesarios como lo son el esfuerzo, creatividad, innovación, disciplina, entre otros.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de la República. Ley 1014 2006, 2006, pág. art 1)

(Silva Duarte, 2013) Afirma:

El termino emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en y *prendere*, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que el empresario se dice *entrepreneur e imprenditore* respectivamente, el vocablo se utiliza para señalar a quien inicia una empresa. En consecuencia, emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes del cambio de la sociedad. (p.15).

El término emprendedor se conoce por primera vez en pleno siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon quien lo define como un agente económico que compraba medios de producción a determinado precio a fin de combinarlos y lograr un nuevo producto que llevaba al mercado.

Más adelante habla la historia que el francés Jean-Baptista Say complementa la anterior conceptualización un elemento importante, el de liderazgo, dándole la característica de atracción de otras personas con el fin de construir organizaciones productivas. Tiempo después los economistas clásicos Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill redefinieron al emprendedor como “gerente de negocios”. Pero tal vez el más interesante de los aportes al concepto moderno de emprendimiento, lo hace el Joseph Schumpeter, economista austriaco, quien le da un sitio al emprendedor bajo el calificativo de “empresario innovador” como aquel que es capaz de innovar cualquier componente empresarial y promotor de una dinámica económica.

En la voz de los especialistas el emprendimiento como factor de desarrollo económico cada vez es más evidente en aquellos países que han experimentado procesos de crecimiento en la última década, pero no solamente en la modernidad, el emprendimiento ha estado ligado al propio esfuerzo de sobrevivencia del ser humano. En los tiempos actuales una sociedad fortalece su tejido empresarial gracias al esfuerzo emprendedor de los ciudadanos, lo que se revierte de manera significativa en el crecimiento de las tasas de empleo, desarrollo tecnológico, innovación y desarrollo tecnológico e inclusión social, como es el caso de varios países suramericanos, entre ellos Colombia. Por lo anterior entonces es válido afirmar que para que eso suceda en términos de un desarrollo productivo a largo plazo, es necesario contar con una masa emprendedora que genere valor agregado a la sociedad mediante la creación de nuevas empresas que a su vez generen más empleos formales y decentes; que además con esta creación de empresas se dinamice toda una cadena productiva a través de la innovación de productos, modelos de negocios que dinamicen el relacionamiento productivo en redes de proveeduría y escenarios de intercambio comercial a nivel local, regional, nacional e internacional.

Pues bien, entonces de lo anterior se deduce que la importancia de los emprendedores en el progreso de las naciones, merece adoptar políticas de orden nacional y con peso estratégico que le apunten al fomento de una cultura y espíritu emprendedor, al desarrollo de una industria soporte y apoyo financiero.

Así las cosas, lo que se puede afirmar, es que si uno visualiza a una Colombia de gran fuerza emprendedora, como incluso muchos expertos lo señalan no podemos desprendernos de tres tesis fundamentales: Población Juvenil, Educación y Emprendimiento. (Cifras GEM COLOMBIA 2015).

Estos tres términos en este contexto nos llevan a un marco de reflexión importante por los menos en cuatro grandes interrogantes:

1. ¿Qué nivel de importancia se le puede atribuir a la educación en el desarrollo de la cultura y el espíritu emprendedor de una sociedad?
2. ¿Cómo está el nivel de educación en materia de emprendimiento en edad temprana en Colombia?
3. ¿Qué políticas institucionales hay en el presente, que incentiven la cultura emprendedora en la población juvenil?
4. ¿Qué impacto ha tenido en la última década el emprendimiento en la educación media en Colombia?

Dando respuesta a los anteriores cuatro interrogantes se dice que:

1. ¿Qué nivel de importancia se le puede atribuir a la educación en el desarrollo de la cultura y el espíritu emprendedor de una sociedad?

Es evidente que existe una estrecha relación entre educación y emprendimiento, toda vez que si una expectativa válida a la hora de pensar en una masa crítica emprendedora, es fomentar la cultura y el espíritu emprendedor, la educación es la encargada de formar a mujeres y hombres que entiendan el emprendimiento como una opción de vida y como su mejor aporte al desarrollo de la sociedad de la cual hace parte. La educación es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil, un espíritu que anime a los jóvenes a ser actores de primera línea de una nueva estirpe emprendedora, con intereses más allá de lo

económico, pasando por un compromiso con su entorno, con capacidad de trabajar de manera colaborativa.

Lo anterior es fundamental en un escenario macroeconómico ya que es allí en donde las variables económicas, sociales, tecnológicas, demográficas, políticas y productivas, determinan el entorno que desafían las empresas y los adolescentes para ejecutar su actividad de innovación emprendedora. Está demostrado que las empresas con altos niveles de producto per capital tienen mayor índices de emprendimiento e innovación en sus países y es allí cuando inicia la competitividad de mercado, por ello deben incluir tecnología avanzada para que cada día sea más grande su innovación, se suma la composición demográfica de los países en términos de edad, género y educación esto tiene incidencia en desempeño de innovación mundial.

En el nivel de las organizaciones es importante resaltar su objetivo principal, misión a largo plazo y su estrategia específica, está íntimamente ligada a su nivel de desarrollo e innovación. Esto presupone que la organización debe contar con recursos necesarios, cultura organizacional, equipos multidisciplinario y así implementar una excelente innovación con competitiva sostenible a largo plazo.

Por último el nivel de los individuos, una cultura emprendedora debe estar fundamentada por la capacidad de innovar y asumir desafíos a todo nivel, en donde se privilegie unos valores enfocados hacia la ética de lo “correcto” y no solo hacia un ciego afán capitalista, ya el emprendimiento debe concebirse como una manera de trascender en la existencia.

Entonces, es la educación la que posibilita que los adolescentes, sujetos activos de procesos constructivos pedagógicos, puedan concebir en medio de la complejidad propia del ser humano y la dinámica del relacionamiento social, su papel protagónico en la transformación del ideario actual hacia una nueva realidad que demanda nuestra sociedad, realidad ávida de seres sociales comprometidos con el medio ambiente y socialmente solidario, creador de nuevos referentes productivos y constructor de grandes soluciones a problemáticas sociales y productivas. Es claro que las iniciativas emprendedoras, están ligadas al logro de niveles elevados de educación pero esta motivación se adquiere fundamentalmente a partir de la experiencia y necesidades donde se identifican las grandes ideas de negocio. Quizás muchos adolescentes temen iniciar con su idea por falta de recursos propios en este nivel lo importante es la capacidad individual para el emprendimiento incluyendo la creatividad, la iniciativa, la perseverancia, la disciplina, la motivación por el logro, la disposición a nuevas experiencias y la capacidad de incorporar las lecciones de la experiencia en la toma de decisiones.

En varios países de Latinoamérica, para la juventud, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de su propio proyecto. Los niveles de desempleo hacen que resulte de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una calidad de vida acorde a las perspectivas y apuestas productivas de una sociedad globalizada como en la que nos encontramos hoy, y eso definitivamente implica el fomento de una cultura y espíritu emprendedor. (Vega, 2007).

2. ¿Cómo está el nivel de educación en materia de emprendimiento en edad temprana en Colombia?

En escasos colegios de carácter público se han implementado medidas educativas con el fin de fomentar la sensibilización, sin embargo se detecta en muchos colegios privados la ausencia de estos procesos es por falta de interés de las mismas instituciones o por no haber evidenciado y detectado la necesidad de infundir habilidades y competencias emprendedoras en personas menores de edad.

En los establecimientos educativos el emprendimiento como cultura se fomenta de manera gradual a partir de competencias ciudadanas consolidando actitudes y conocimientos básicos de los estudiantes y así llevarlos a desarrollar sus ideas innovadoras hasta constituir en pequeñas empresas con desarrollo sostenible.

Grafico No 1

Proceso para el fomento del Emprendimiento en establecimientos educativos.



Fuente: Guía 39 Ministerio de Educación Nacional.

Como expresión del fomento a la Cultura Institucional del Emprendimiento en los establecimientos educativos, desde el preescolar a la educación media pueden adelantarse diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan simultáneamente diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan: Científico y/o tecnológico, Ambiental, Deportivo, Cultural y/o artístico, Social, Empresarial,

Para abordar la empresarialidad en la educación media, los establecimientos educativos deben definir con claridad la correspondencia entre los objetivos educativos especificados para los grados 10 y 11 y los aportes que el componente empresarial hará a los estudiantes. En tal sentido es importante resaltar las siguientes características que pueden promoverse desde este componente:

- Fomento de buenos hábitos y prácticas
- Ética del trabajo
- Fortalecimiento de las áreas comunes
- Desarrollo de ideas de negocio y empresa
- Creación de riqueza cultural, deportiva, artística.
- Formación de actitudes y conocimientos básicos.

Para la empresarialidad es importante establecer las estrategias que se utilizarán para facilitar a los estudiantes los contenidos, espacios, escenarios y ambientes apropiados para realizar actividades de aprendizaje y prácticas propias de la creación y materialización de

ideas y de negocio y planes empresariales. (Ministerio de Educación Nacional, Diciembre 2012).

Grafico No 2

Actitudes y conocimientos para la Empresarialidad.



Fuente: Guía 39 Ministerio de Educación Nacional.

3. ¿Qué políticas institucionales hay en el presente, que incentiven la cultura emprendedora en la población juvenil?

En el gobierno de Alvaro Uribe se creó la ley 1014 de 2006 “de fomento a la cultura de emprendimiento” donde surgen términos y condiciones para los emprendedores y apoyo a sus ideas de negocio, tal como lo describe el objeto de dicha ley:

1. **ARTÍCULO 2o. OBJETO DE LA LEY.** La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

d) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; (Congreso de la República. Ley 1014 2006, 2006)

Queda fijado entonces la obligatoriedad de la cátedra empresarial en todas las instituciones educativas del país, fomentando así el ánimo empresarial entre los jóvenes estudiantes el apoyo que debería ser irrestricto en sus proyectos no solo empresariales sino proyectos de vida.

La orientación vocacional busca identificar en el estudiante sus cualidades y fortalezas al momento de desempeñar una labor es así como también los establecimientos educativos tienen que fomentar una cultura de emprendimiento de manera eficiente con docentes calificados para este fin, aunque esta no es tarea exclusiva de los colegios y los profesores, la familia, la comunidad y su entorno social también son factor relevante para que nuestros jóvenes tomen la decisión llevar a cabo sus ideas empresariales.

Desde otro punto de vista se encuentran casos que reflejan la deserción escolar debido a la baja calidad en el sistema educativo, bajos ingresos en las familias y es por ello que los jóvenes deciden salir al mercado laboral a emplearse y no a crear empresa es por ello que en el año 2014 fue desarrollado y aprobado el **CONPES 173** ``Lineamientos Para La Generación De Oportunidades Para Los Jóvenes``

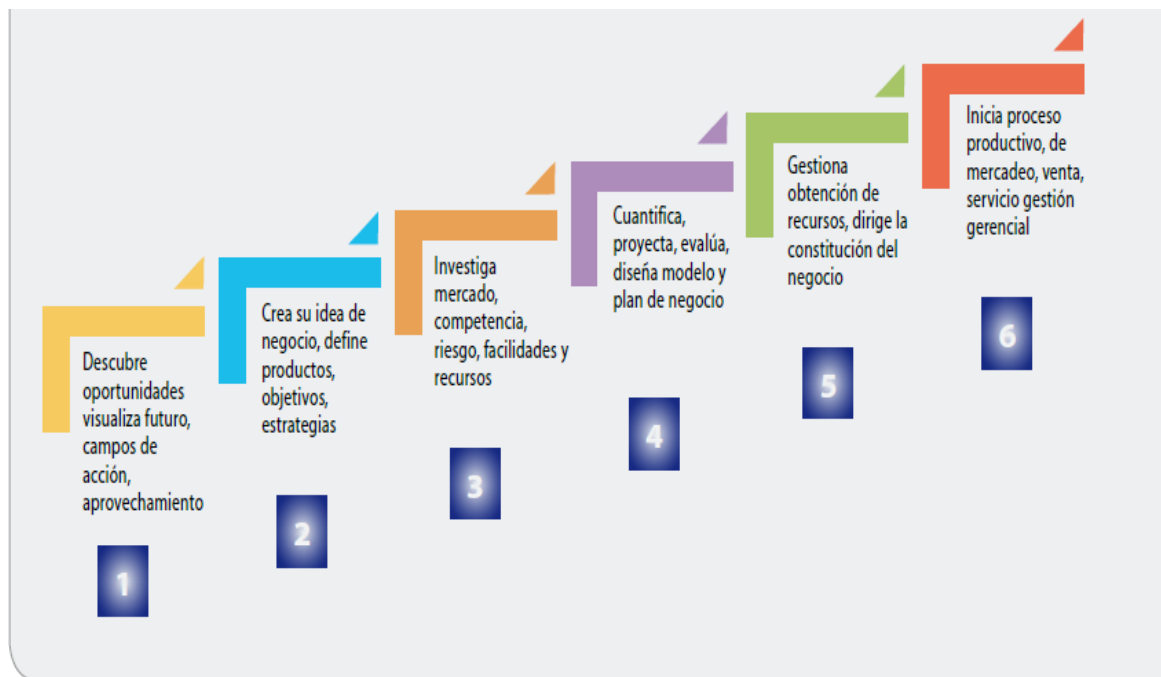
El presente documento somete a consideración del Conpes Social, los lineamientos generales para la formulación, implementación y seguimiento de una estrategia para propiciar una adecuada inserción de los adolescentes y jóvenes en el ámbito socioeconómico. La necesidad de dicha estrategia se justifica en el hecho de que esta población presenta restricciones para completar un óptimo proceso de acumulación de capital humano que le permita insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables. Las circunstancias socioeconómicas de las familias y la oferta institucional privada y pública, entre otros factores, no logran incorporar ni retener a esta población en el sistema educativo para asegurarle un adecuado proceso de formación acorde con las exigencias del sector productivo (Planeación, 2014)

Con esta información se identifica que la juventud se inclina por emplearse a corta edad en cualquier perfil laboral y muchas veces regalando su esfuerzo y conocimiento a cambio de recibir un bajo salario por miedo a enfrentarse al mercado siendo grandes emprendedores durante su etapa de educación media. Pues bien le es más fácil iniciar un trabajo recibiendo remuneración y no iniciar una etapa de esfuerzo, dedicación y muchas veces con opción de pérdida de dinero; aspectos presentes de manera natural en el proceso emprendedor.

Las iniciativas de Negocio de cada joven se crean en su mente de acuerdo a sus destrezas y capacidad de enfrentar el nuevo reto de emprender para ello es importante brindar un acompañamiento técnico y orientación en todo lo que encierra el crear empresa desde su constitución hasta la puesta en marcha de la misma.

Grafico No 3

Proceso General De Una Iniciativa De Negocio.



Fuente: Guía 39 Ministerio de Educación Nacional.

4. Qué impacto ha tenido en la última década el emprendimiento en la educación media en Colombia?

En Colombia se percibe que la cátedra empresarial dictada en las instituciones educativas es desaprovechada por los jóvenes estudiantes entre los 11 y 18 años de edad, esto puede ser debido al temor por la falta de garantías al momento de desarrollar buenas ideas de emprendimiento o simplemente por el desconocimiento del conjunto de normas y leyes que apoyan estas mismas, los estudiantes no creen tener las capacidades ni oportunidades de crear empresa.

Los potenciales empresarios se ven resignados a emplearse una vez se gradúan de los colegios (esto en estratos medios y bajos) sin poder plantear su idea de negocio teniendo en cuenta que la vida productiva de un joven empieza aproximadamente a los 22 años donde se encuentran con la necesidad de independencia económica y se hace necesario encontrar una fuente de financiación y es ahí donde van aplazando su posibilidad de surgimiento al no encontrar apoyo ni orientación para que sus proyectos sean sostenibles.

Proyectos empresariales en diferentes campos tales como tecnología, agro, piscicultura, ganadería, comida, productos de belleza y otros tantos que han sido sostenibles y han generado empleo han sido llevado a cabo por personas que oscilan entre los 25 y 40 años ellos han decidido arriesgarse y pedir apoyo a las entidades públicas y privadas que ofrecen su orientación y recursos para iniciar estas empresas que en un momento fueron solamente una idea remota en la vida estas personas y no se atrevían a realizarla. La pregunta sería ¿entonces por qué se demoraron en tomar esta decisión?, los colombianos desde años atrás se han caracterizado por su “valentía” y esto ha sido el motor para que muchos aprovechen sus capacidades en diferentes partes del mundo, los estudiantes por su parte tienen las ideas, en ocasiones los medios y el apoyo pero no la iniciativa ni la decisión para desarrollar su plan de negocio. (Baanante, 2004)

Lo que se busca hoy en día con la implementación de la cátedra emprendedora en los colegios es cambiar el modo de pensar de cada uno de los estudiantes con el fin de generar nuevas empresas y proyectos innovadores en nuestro país teniendo como resultado menos población desempleada y joven exitosa. Pues bien el emprendimiento hoy en día ha ganado gran importancia en los jóvenes por la necesidad de lograr su independencia y estabilidad

económica, los altos niveles de desempleo han hecho que la juventud tenga la necesidad de generar sus propios recursos, pasando a ser sus propios empleadores.

Se debe tener en cuenta la sostenibilidad de la acción emprendedora por ello en Colombia se ha creado herramientas, ecosistemas y soluciones que llevan a la creación de proyectos con definición clara y proyectados a una excelente sostenibilidad, a partir del siglo XXI el desarrollo de Emprendimiento en el País se disparó en cifras relevantes de acogida y aprovechamiento teniendo en cuenta que existe grandes oportunidades de innovación para nunca parar de ser exitoso y estas alternativas son ofrecidas para los adolescentes que piensen en grande y tengan un visión global para crear su empresa en edad temprana.

El impacto emprendedor en Colombia viene creciendo de forma rápida gracias al surgimiento del cambio de mentalidad de los adolescentes, su principal motivación para lanzarse a crear su propio negocio y en su alternativa de vida. Las grandes universidades de América hacen referencia que Colombia es un país con gran potencial y particulares características para desarrollar ecosistema de emprendimiento es por ello que en la actualidad encontramos diversas entidades que apoyan con capital semilla el emprendimiento en Colombia como lo son: Fondo Emprender Del Sena, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Bancoldex, Proexport, Finagro, Incubadoras De Empresas De Base Tecnológica, Universidades – Consultorio Gerencial. Entre otras.

Como se mencionó anteriormente Colombia tiene gran variedad de ecosistemas que apoyan con capital semilla, pero únicamente a la población mayor de edad y en otros casos población con educación superior. Es por ello que se en el ensayo se analiza el emprendimiento en la educación media, de acuerdo a las investigaciones realizadas en el Ministerio de Educación Nacional acerca del emprendimiento en la educación media en Colombia se encuentra se concluyó que:

Colombia a pesar que cuenta con normatividad de cátedra de emprendimiento en la educación media, no tiene estadísticas claras e información veraz de datos que permita establecer un estado del arte del fomento a la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos del País. Tal vez la falencia está en el empeño, tiempo y acompañamiento que se destinó para esta cátedra en los establecimientos educativos públicos y privados en todo el país. Si bien siempre se habla de cátedra pero no se habla de una cadena de valor brindada a los estudiantes la cual sensibilice fomentando la mentalidad y cultura emprendedora, Ideando la estructuración y viabilidad de las empresas, creando y formalizando las empresas y por último la escalabilidad y sostenibilidad de las empresas.

Con esta consideración se plantea que para mejor en el desarrollo del país se debería iniciar con esta formación emprendedora desde la primaria y habituarla a la sociedad como mecanismo de vida para todas las siguientes generaciones así como funciona en los países vecinos como Chile y México quienes desde la educación escolar tienen como objeto potenciar y dinamizar el entorno emprendedor a través de cofinanciamiento de programas que generan habilidades y competencias en estudiantes que les permita visualizar el

emprendimiento como una alternativa viable, entrenar y formar a capacitadores en desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento, generar redes y espacios para encuentro de emprendedores intercolegiados .

A continuación se relacionan la cantidad de los establecimientos educativos por departamento donde se debería tener la cátedra de emprendimiento.

COD DPTO	DPTO	ESTABLECIMIENTOS		TOTAL	SEDES		TOTAL
		OFICIAL	NO OFICIAL		OFICIAL	NO OFICIAL	
5	Antioquia	997	809	1.806	4.827	810	5.637
8	Atlántico	279	659	938	477	659	1.136
11	Bogotá	385	1.840	2.225	707	1.840	2.547
13	Bolívar	341	367	708	1.498	367	1.865
15	Boyacá	298	292	590	2.244	292	2.536
17	Caldas	224	122	346	1.200	122	1.322
18	Caquetá	180	37	217	1.377	37	1.414
19	Cauca	600	136	736	2.546	136	2.682
20	Cesar	226	223	449	1.204	223	1.427
23	Córdoba	488	197	685	1.854	197	2.051
25	Cundinamarca	368	803	1.171	2.808	805	3.613
27	Choco	190	16	206	1.190	16	1.206
41	Huila	235	196	431	1.785	196	1.981
44	La Guajira	175	84	259	588	84	672
47	Magdalena	255	312	567	1.154	312	1.466
50	Meta	190	227	417	1.044	227	1.271
52	Nariño	2.123	150	2.273	2.686	150	2.836
54	Norte Santander	278	276	554	2.096	276	2.372
63	Quindío	83	57	140	340	57	397
66	Risaralda	181	198	379	833	198	1.031
68	Santander	392	578	970	2.704	580	3.284
70	Sucre	303	132	435	906	132	1.038
73	Tolima	271	299	570	2.104	300	2.404
76	Valle	387	1.520	1.907	2.200	1.541	3.741
81	Arauca	68	22	90	474	22	496
85	Casanare	93	66	159	606	66	672
86	Putumayo	148	23	171	943	23	966
88	San Andres	11	11	22	24	11	35
91	Amazonas	29	26	55	110	26	136
94	Guainía	21	1	22	90	1	91
95	Guaviare	41	10	51	246	10	256
97	Vaupés	16	1	17	118	1	119
99	Vichada	46	2	48	188	2	190
NACIONAL		9.922	9.692	19.614	43.171	9.719	52.890

Fuente: Ministerio de Educación Nacional.

Referencias Bibliográficas

- Baanante, M. J. (2004). Tendencias y Debates N 3 Los Emprendimientos Juveniles en America Latina. Argentina: RedEtis.*
- Cifras GEM COLOMBIA 2015. (s.f.). Obtenido de <http://gemcolombia.org/datos/>*
- Congreso de la República. Ley 1014 2006. (2006). LEY 1014. COLOMBIA.*
- Colombia Joven Emprende - Presidencia de la República. (30 de 05 de 2014). Colombia Joven Emprende. Colombia: Gobierno de Colombia.*
- DANE), Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). Pobreza Monetaria y Multidimensional - 2015. COLOMBIA.*
- Ministerio de Educación Nacional. (Diciembre 2012). Mineducación/Guía No. 39. Panamericana Formas e Impresos S.A.– Segunda impresión: 10.000 ejemplares.*
- Ministerio de Industria y Turismo. (11 de 2012). Política Nacional de Emprendimiento. colombia.*
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura . (2014). Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS). COLOMBIA: UNESCO.*
- Planeación, D. N. (03 de junio de 2014). CONPES 173/2014. Lineamientos para la Generación de Oportunidades para los Jóvenes, pág. 2.*
- Silva Duarte, J. E. (2013). Hacia un Emprendimiento sostenible 2a edición . Bogotá: Alfaomega.*
- Urna de Cristal. (22 de 04 de 2013). [urnadecristal.gov.co](http://www.urnadecristal.gov.co). Obtenido de <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/emprendedores-colombia>*
- Vega, R. (2007). Emprendimiento e Innovación en Colombia. Facultad de Administración Universidad de los Andes.*