

**EL LIDERAZGO MILITAR DEL EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA,
¿MÁS ALLÁ DE LAS UNIDADES MILITARES?**



JORGE ENRIQUE CASTILLO LATORRE

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

**Asesora:
PAULA COLORADO ORDOÑEZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C., COLOMBIA
2016**

EL LIDERAZGO MILITAR DEL EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA, ¿MÁS ALLÁ DE LAS UNIDADES MILITARES?

Resumen

El presente trabajo, tiene como objeto evidenciar la importancia que tiene el Liderazgo para el Ejército Nacional y precisar si los integrantes de esta institución están en la capacidad de liderar fuera de las unidades militares, toda vez que es parte esencial la doctrina inculcada desde las academias de formación, de donde se segrega el desarrollo de las operaciones militares y la gestión administrativa, aspectos que hacen parte del éxito de una organización o colectividad en el desarrollo de una respectiva tarea. Depende en gran medida, no sólo de sus características sino del tipo de liderazgo que se ejerza.

Para desarrollar dicho objetivo, se describe, en primer lugar, que es liderazgo militar y las principales funciones que lo componen, entre ellas, el conocer, ser y hacer; en segundo lugar, se desarrollan los factores del liderazgo; para en tercer lugar precisar las habilidades del buen líder militar y por último, plantear las conclusiones que arrojó el estudio realizado, dentro de las cuales se precisa, entre otros, que los integrantes de esta institución, pueden contribuir a ejercer el liderazgo en los proyectos que adelantará el Gobierno para la reinserción de las partes involucradas en el conflicto, para llevar a feliz término el proceso de paz y de esta manera los militares apliquen el liderazgo no solo en las unidades militares sino también en actividades civiles.

De esta manera, se presenta el concepto de liderazgo como lo manifiesta el Mayor General Paredes (2009): “el liderazgo es la capacidad de transformar la visión en realidad”. Es lograr que un sueño, una imagen, se convierta en un proyecto concreto de vida de un grupo de personas. Es hacer que ese sentido de futuro sea el puente intelectual que una el hoy con el mañana”, haciendo énfasis en el liderazgo operacional y como los líderes militares bajo las directrices y los conocimientos doctrinarios tienen la habilidad militar para llevar a sus hombres al éxito.

Palabras Clave: Liderazgo, ejército, organización habilidades, competencias, líder.

MILITARY LEADERSHIP OF COLOMBIA NATIONAL ARMY, ¿BEYOND OF MILITARY UNITS?

Abstract

This paper aims to evidence the importance of the Leadership for the National Army and specify whether the members of this institution are in the ability to lead outside military units, since it is an essential part of the doctrine inculcated from the academies training, where the development of military operations and administrative management, aspects that are part of the success of an organization or community in the development of a respective task is secreted. It depends largely not only their characteristics but also the kind of leadership that is exercised.

To develop this objective, described, first, that is military leadership and the main functions that compose it, including knowing, being and doing; secondly, leadership factors are developed; for third clarify the skills of good military leader and finally, raise the findings showed the study, within which it is required, inter alia, that the members of this institution, can contribute to exercise leadership in the projects to advance the Government for the reintegration of the parties involved in the conflict to a successful conclusion of the peace process and thus implement the military leadership not only in military units but also in civilian activities.

Thus the concept of leadership as evidenced Major General Paredes (2009) develops "leadership is the ability to transform vision into reality". It is to have a dream, an image becomes a concrete project of life of a group of people. Is to make that sense of future is the intellectual bridge that today with tomorrow ", emphasizing the operational leadership and as military leaders under the guidelines and doctrinal knowledge have the military ability to lead his men to success.

Keywords: Leadership, army, organizational skills, competencies, leader.

EL LIDERAZGO MILITAR DEL EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA, ¿MÁS ALLÁ DE LAS UNIDADES MILITARES?

Introducción

Es de vital importancia que desde la academia, se estudie la forma en que pueda cooperar el personal vinculado al Ejército Nacional, dentro del proceso de posconflicto, encadenado con la responsabilidad social que le es atribuible; aspecto que sin embargo, debe tenerse claro, no vincula de manera obligatoria al Ejército Nacional dentro de una posible política de inserción laboral por medio del trabajo, y de esta manera ir fortaleciendo el liderazgo más allá de las guarniciones militares o el mando de tropa, debido a que el rol que van a ejercer los militares va a estar más dirigido al liderazgo de proyectos en pro de la construcción de un mejor País, esta es la razón fundamental por la cual se debe fortalecer a los militares en prepararlos para afrontar liderazgo en el campo civil, dado que una vez logran conseguir la asignación de retiro, algunos de ellos buscan trabajar en diferentes empresas u organizaciones y es ahí donde pueden verse afectados puesto que el liderazgo aplicado en el ámbito militar al que se ejerce en el ámbito civil es completamente diferente.

El líder militar, para ejercer sus roles, debe reunir virtudes como prudencia, justicia, fortaleza, temperamento, autoridad, responsabilidad y tener las aptitudes necesarias para manejar las diferentes situaciones que se presenten en sus funciones y así llevar a sus hombres a cumplir los objetivos esperados salvaguardando los principios de integridad, buena conducta y humanismo. Lo cual lleva a cuestionar si ¿se considera que los integrantes del ejército nacional están preparados para ejercer el liderazgo fuera de las unidades militares?

En concordancia con lo expuesto, el presente trabajo pretende dar a conocer cómo en el ámbito militar se fortalece el liderazgo, desde la formación que recibe el personal militar en las escuelas de formación y más aún que la gran mayoría de ellos se encuentra en constante administración de personal, como también adquieren cualidades y características que aplican a la

hora de desempeñarse en las situaciones bélicas, y salvaguardar principios con los que se enfrentan en una guerra, estos son los roles en los que el personal militar ejerce el liderazgo.

El liderazgo es importante porque hace parte del éxito de una organización o colectividad en el desarrollo de una respectiva tarea y depende en gran medida, no sólo de sus características sino del tipo de liderazgo que se ejerza, razón por la cual es significativo señalar la importancia de identificar o realizar un símil del liderazgo que se ejerce dentro de la institución y una organización civil conociendo si un líder militar tiene las habilidades para desenvolverse dentro de un escenario de posconflicto, donde los integrantes del Ejército Nacional al terminar su carrera en esta institución pueden contribuir y formar parte de los proyectos que desarrollara el Estado para la generación de empleo y reinserción de las partes involucradas en el conflicto, así mismo también tengan el conocimiento y apliquen el liderazgo no solo en su carrera como militares sino también en las empresas civiles .

Marco Conceptual

El Liderazgo Militar en el Ejército Nacional se evidencia haciendo mención que ésta es una institución cuya misión principal está claramente definida en la Constitución de Colombia de 1991, en el artículo 217: es "... defensa de la soberanía, la independencia, la integridad del territorio nacional y del orden constitucional..." (Constitución Política de Colombia, 1991, p. 683).

En tal sentido Olid y Cohen (2006) definen El liderazgo "como el proceso de influenciar a otros para cumplir la misión dando un propósito una dirección y una motivación"(párr. 18); en donde el propósito le da a los subordinados la razón por la cual ellos deberán cumplir peligrosas misiones bajo situaciones de estrés; dirección que señala lo que debe hacerse o alcanzarse; y a través de la motivación, con la cual el líder despierta la voluntad y el deseo de cumplir la misión.

En cuanto a las principales funciones de un líder militar, aclara que son mandar y administrar. Es así que desde el inicio de la carrera profesional se comienzan a asumir responsabilidades y se realizan actividades de grupo que desarrollan y ponen a prueba su capacidad de mando. Los roles

realizados tienen funciones y conductas que simultáneamente involucran autoridad y ejercicio del mando. El objetivo de ello, es acostumbrarlo, con la supervisión de otros oficiales instructores, a tomar decisiones que estén relacionadas con el hecho de mandar personas.

Adicionalmente, Olid y Cohen (2006), quienes citan el manual del ejército norteamericano, señalan que un buen líder debe "Conocer, Ser y Hacer" (párr. 32); igualmente afirman señalan que el líder militar primero debe aprender antes de mandar, por lo tanto, se necesita conocer (entender y comprender) la doctrina; conocerse a sí mismo, la naturaleza humana, el propio trabajo y su unidad. Según el manual, el Conocer dará las bases para lo que se debe Ser y lo que se debe Hacer:

Conocer:

- Asimismo (cualidades positivas y negativas de su carácter, conocimientos y habilidades).
- La naturaleza humana (necesidades y emociones, cómo las personas reaccionan ante situaciones de tensión, las cualidades de carácter de los subordinados).
- Su profesión (proficiencia táctica técnica).
- Su organización militar (cómo desarrollar las habilidades individuales y el adiestramiento colectivo, cómo desarrollar la cohesión y la disciplina).

El «CONOCER» y el «SER» son entes subjetivos que sólo pueden ser juzgados en los momentos del «HACER», oportunidad en que el jefe militar demuestra efectivamente su capacidad de liderazgo. Así, cabe al comandante - conjuntamente con el uso de su autoridad y de su capacidad administrativa para planificar, tomar decisiones, emitir órdenes, hacer coordinaciones, evaluar y resolver problemas - ejercitar el liderazgo a través de la motivación y del ejemplo y conducir a sus subordinados en el cumplimiento de las misiones (Olid & Cohen, 2006, párr. 34).

Establece que para conducir acertadamente, un comandante necesita mezclar el conocimiento de la profesión militar, la experiencia, el entrenamiento y la indiscutida calidad de líder, reconocida siempre por sus subalternos; con una personalidad adecuada, flexible y resuelta, para lograr llevar a cabo y con buen éxito las misiones que se le encomienden.

De igual forma Olid y Cohen (2006), también mencionan, haciendo referencia al manual, los *factores del liderazgo* que están siempre presentes cuando se debe actuar y cuando se debe mandar hombres: El líder, el subordinado que obedece, la situación que se vive y el proceso de comunicaciones:

El Líder

Es la poderosa fuerza motriz que estimula las dimensiones material, estructural, funcional, ambiental y humana de su organización o grupo militar, haciendo que los objetivos sean voluntarios y conscientemente logrados tanto en tiempo de paz, como en guerra.

Los Subordinados

Son los Subordinados del Comandante, así denominados en el momento en que reciben la motivación y orientación segura para el desempeño funcional y el cumplimiento de las misiones recibidas.

La Situación

La simple existencia de la persona del Comandante y sus subordinados, no caracteriza a un grupo con su líder y seguidores. Hay necesidad de una situación que los involucre, como por ejemplo: una misión a cumplir o un objetivo a conquistar. En ese momento comienza a prevalecer en el jefe su papel de líder, y los subordinados —motivados y orientados— asumen su rol de seguidores.

La Comunicación

Es un proceso esencial al ejercicio del liderazgo que consiste en el intercambio de informaciones e ideas y en la transmisión de órdenes, lo cual ocurre cuando el mensaje es recibido y entendido. (Olid y Cohen, 2006, párr. 40-43)

Se puede aducir que el líder militar solo transmite ordenes, y solo está usando otra cosa que su autoridad legal de comandante y cumpliendo su papel de administrador; pero se olvida de que todo y cualquier orden es y siempre será dirigida a personas, pues solamente éstas pueden ejecutarlas. Así, las órdenes expresan manifestaciones de liderazgo, sean transmitidas por escrito, oralmente, por gestos, o aun por una mirada.

Habitualmente la sociedad suele identificarlo sólo con la cruel imagen del conflicto armado, sin embargo, en los últimos años el Liderazgo Militar se ha extendido a otros contextos, (gestión de riesgos, consolidación y desarrollo de las regiones, acciones cívico-militares o jornadas de apoyo al desarrollo, gestión ambiental, recreación), Se exhorta una mentalidad abierta y adaptable, desarrollando la actividad en diferentes dominios con importancia creciente en el uso de las nuevas tecnologías, por lo cual se considera fundamental resaltar como dentro de la estructura organizacional se evidencia que este liderazgo ecléctico va más allá de lo operativo y abarca aspectos que implican el mejoramiento de la calidad de vida de la población civil.

Al abarcar estos conceptos se busca jugar un papel aún más importante en el posconflicto, con el desarrollo de ideas que traigan moral y bienestar a la población y siendo un ente importante en el desarrollo del país.

Primeramente es importante resaltar el concepto de liderazgo como “La influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 1995, p. 104); específicamente sobre el liderazgo militar según el Mayor General Luis Felipe Paredes Cadena (2009), se define como: “la capacidad de transformar la visión en realidad... Es lograr que un sueño, una imagen, se convierta en un proyecto concreto de vida de un grupo de personas. Es hacer que ese sentido de futuro sea el puente intelectual que una el hoy con el mañana” (párr. 4). El liderazgo se posiciona así como la base para desarrollar tareas positivas de crecimiento y de transformación y, por supuesto, tiene que ver con la natural trascendencia de los dirigentes, más allá de las operaciones y de los asuntos cotidianos.

Por lo anterior, el tipo y el nivel en el que se basan el Liderazgo Militar y hacen mayor énfasis, es en el liderazgo operacional ya que la institución pretende contribuir a las reflexiones y orientaciones conducentes a perfeccionar la estrategia que el líder militar, debe diseñar para cumplir la misión asignada con alta dosis de satisfacción y bienestar, tanto en sí mismo como en los demás hombres que integran su Unidad.

El líder militar debe poner en práctica los conocimientos doctrinarios, las directrices operacionales, su experiencia y la de sus hombres, la lógica, la iniciativa, la creatividad y por supuesto toda su capacidad para llevar a los hombres al éxito. En otras palabras, que desarrollen al máximo sus habilidades de liderazgo.

Esta articulación de fundamentos permitirá alcanzar los objetivos operacionales que buscan derrotar militarmente la agresión interna y quebrar su voluntad de lucha, en el propósito nacional de consolidar el control territorial, garantizar la seguridad en todos los lugares del territorio patrio y lograr en forma definitiva la paz y la tranquilidad para los colombianos. (Paredes, 2009, párr. 9).

En concordancia con lo anterior, sobre el liderazgo operacional, como lo expresa en Mayor general:

...es básicamente la habilidad del militar para fusionar y cohesionar la voluntad de sus hombres, aprovechar las capacidades que dan los medios que se poseen y desarrollar con creatividad e iniciativa la(s) maniobra(s) necesaria(s) y suficiente(s) para alcanzar la victoria en el campo de combate (Paredes, 2009, párr. 11).

Y para dar cumplimiento a las tareas se necesita “un Líder altamente capacitado en el “arte de la guerra”, un militar integral, comprometido, visionario, creativo, flexible, ejemplo para la tropa y la sociedad, cuya guía permanente de su conducta sean sus principios y valores personales e institucionales” (Paredes, 2009, párr. 13).

En otras palabras, un líder ético orientado a resultados, los mismos que espera el pueblo que nos quiere y nos cree, porque somos legítimos.

El Líder Operacional indudablemente tiene consigo un potencial natural, producto de su profunda vocación por el servicio en la defensa de la Patria, a través del uso legítimo de la fuerza. Sin embargo, también se forma, “se hace”, para perfeccionar sus conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas a lo largo de su carrera, que fundamenta su gestión en el desempeño táctico. Allí muestra su valor, su compromiso, su audacia, su espíritu innovador, su flexibilidad a los cambios –modus operandi de la agresión– y su persistencia en el logro de los objetivos trazados” (Paredes, 2009, párr. 15-16).

Lo anterior, presenta como el Liderazgo Militar soporta, según los expertos una serie de requisitos de quienes lo ejercen con los cuales se considera se puede conseguir a la victoria de la tarea, sin embargo, desde mi perspectiva estos permiten además del éxito en la parte operacional tener las cualidades necesarias para que el Líder vaya más allá de ésta y tenga la capacidad de extender su accionar a otros aspectos de este rol.

El General Èric Bonnemaison Comandante de la Escuela Militar Especial *Saint Syr* de Francia en el tercer panel de este tema realizado en el 2011, expresa que en la formación de un buen Líder Militar se debe centrar en cuatro grandes principios que son:

Desarrollo académico, vocación militar, conocimiento del arte de la guerra y la ciencia política y el liderazgo resumido en cómo inspira a sus tropas, cómo toma las decisiones y cómo hace el despliegue de sus órdenes. En el mismo sentido, manifestó que un candidato a oficial debe reunir virtudes tales como:

- Prudencia.
- Justicia.
- Fortaleza.
- Temperamento.
- Autoridad.
- Disposición e interés.
- Conducta ejemplar.
- Responsabilidad.
- Conocimiento y anticipación.

Y aptitudes específicas como:

Inteligencia basada en la recopilación de la información sobre una situación ocurrida (autoevaluación)

- Cumplimiento de las reglas de la ley
- Equidad, adaptabilidad, coraje, tenacidad, fidelidad, fe en la causa y autocontrol, entre otras
- Uso adecuado de la fuerza, serenidad y matiz
- Capacidad de discernir, decidir, ordenar, actuar y controlar
- Adecuación de palabras y actos acorde al cargo asignado
- Amor, consideración y capacidad de comandar
- Actuar basado en decisiones éticas (Isodoma, 2011, págs. 3,4).

Entonces, para ejercer y aplicar el Liderazgo Militar se debe tener una serie de cualidades y características que permiten un buen desempeño a la hora de actuar ante situaciones bélicas y tomar así la mejor decisión para que su grupo de trabajo alcance el objetivo esperado, pero también para salvaguardar los principios de integridad, buena conducta y humanismo con los que la guerra debe ser enfrentada. Esta es la cara del Líder Militar que más se reconoce, y tal vez es porque a través de los medios de comunicación masiva es la que más divulga, sin duda alguna por los importantes resultados en la parte operacional. Pero el Ejército Colombiano con todos sus medios y elementos posee otros contextos de desempeño, que poco son reconocidos o por lo menos no se resaltan como debería hacerse, por cuanto representan la cara humana, social y solidaria de este, que reconoce que su finalidad última es el bienestar de todos y cada uno de los ciudadanos colombianos y busca a través de estas acciones aportar y liderar aspectos relacionados con el bienestar de la población civil.

El momento histórico que se vive en Colombia no da tregua. Por tal motivo es de vital importancia que el Ejército Nacional cambien su enfoque en cuanto al tema del Liderazgo, no solo que creen líderes operacionales que lleven a sus hombres a la victoria, sino también líderes con la capacidad de aplicar el conocimiento que han adquirido en el proceso de formación de acuerdo a la doctrina militar puesto que el proceso de paz que se está desarrollando en la Habana (Cuba), tiene un valor agregado y diferenciado que en otras negociaciones y resoluciones de conflictos, tomados como experiencias en otros países sobre unos requerimientos de relevancia e influyentes dentro del mismo como son: La verdad, la reparación, el reconocimiento de las víctimas, la justicia transicional, las reformas constitucionales y políticas, los proyectos y las reformas económicas y sociales, la dejación de armas, la reintegración a la vida civil de excombatientes ilegales, el cese del fuego, el referendo, entre otros (Santamaría, 2015). Y lo que nos atañe en este tema como se mencionó anteriormente es la vinculación de los integrantes del Ejército Nacional en los proyectos que desarrollara el Estado para la vinculación laboral para las partes involucradas por el conflicto y es ahí donde el líder militar deberá aplicar los conocimientos y liderar, pero cambiándole la perspectiva de militares y conductores que van tras el cumplimiento de una misión. Puesto que estas tareas o misiones son predecibles porque se rigen sobre unos lineamientos, y la mayoría de las cosas llevan su ritmo normal, los militares no quieren, ni necesitan mucho liderazgo si solo están cumpliendo órdenes.

Desde otra perspectiva, se pretende ser un tanto positivos y creer que el conflicto acabará, y así mismo el lineamiento y la doctrina militar deben cambiar y enfocarse en formar líderes para una organización, para una empresa civil en tiempo de paz, que los líderes militares tengan la capacidad de crear empresa de contribuir a un mejor país con esos conocimientos adquiridos y tengan el talante de impulsar una multinacional para posesionar un producto en el mercado, que son muy diferentes a las exigencias que deberá enfrentar un líder militar en tiempos de guerra.

Por otro lado, el líder militar al salir de la institución al cumplir su tiempo de servicio y logré su asignación de retiro tenga las habilidades de direccionar un proyecto, generar empresa y tenga esa capacidad de influir en amigos, familiares y así aumentar el éxito personal y administrativo evidenciándose la efectividad en la vida y el impacto de una empresa u organización al cual pertenezca.

Para realizar un símil con el liderazgo empresarial y el liderazgo militar se mencionará un artículo escrito por Álvaro Bonilla Coach Empresarial y Profesor de la Universidad de La Sabana:

La historia nunca contada del liderazgo empresarial

¿Cuáles son los valores que deben aplicar los futuros líderes empresariales, esas personas que en cualquier momento pueden ascender en su trabajo y que se proyectan dirigiendo proyectos o personas?

...Las necesidades organizacionales, logísticas y sociales en la historia han tenido lugar en comunidades primarias, las cuales requerían alimentación, vivienda y defensa de amenazas naturales y de otros grupos de seres humanos. En aquel entonces los líderes emergían de forma natural, como los más fuertes y en muchos territorios los liderazgos masculinos eran más frecuentes.

Aunque hoy día el líder de una organización no encara los riesgos de supervivencia de los líderes tribales ancestrales, enfrenta otra clase de desafíos que tienen que ver con su lugar en la empresa y que desafían su carácter y su personalidad; cualidades que no conoce ni sabe cómo explotar por estar concentrado en estudiar posgrados y MBA que poco y nada forman en valores.

A continuación los describiré en términos de las paradojas que suponen:

1. Si eres líder la visibilidad te ayudará a poder tomar decisiones, gestionar recursos y personas y hacer que las cosas pasen, pero esa misma visibilidad te hará proclive a mayores ataques, porque siendo bastante realistas las organizaciones pueden llegar a ser bastante competitivas en términos darwinianos donde el más fuerte, o el más astuto o el mejor relacionado es el que sobrevive.
2. Cuando eres seguidor es más fácil poder pasar desapercibido y sobrevivir en el largo plazo, pero si estás en la otra orilla estás más expuesto a la confrontación e incluso a la oposición.
3. Si eres líder estarás más solo, y aunque dispongas de tu equipo de trabajo o incluso colegas con los que compartes liderazgo en otras áreas, muchas de tus preocupaciones tendrás que gestionarlas contigo mismo. El liderazgo imprime cierta distancia emocional con las personas, porque manejas una información y unas responsabilidades que no a todos competen.
4. Si eres líder te enfrentas a un serio dilema. Debes reconocer que eres vulnerable y que te puedes equivocar, pero también debes “aparentar” ser una persona segura, fuerte e infalible para tu equipo de trabajo. Debes escoger entre la presión de los resultados y la obligación de ser casi perfecto y sabértelas todas, lo cual se expresa en somatización, estrés, cambios emocionales y que resulta amplificando la sensación de soledad.
5. El líder frecuentemente puede evidenciar con mayor intensidad que las personas se mueven por motivaciones negativas, tales como la envidia o el todo vale, y se da cuenta que algunas personas buscan poner palos en la rueda, generar dinámicas caóticas y pescar en río revuelto, muchos incluso están detrás de tu cargo y están buscando el mínimo error para entrar a jugar. Las dinámicas políticas del liderazgo requieren que desarrolle competencias de conciliación y de negociación y una piel muy dura frente a las personas que tienen una agenda más personal, más competitiva y más crítica.

El dilema que enfrentará el líder está en ser un controlador o dar campo a la confianza dentro de su equipo de trabajo. Deberá buscar acuerdos, conciliar y trabajar la asertividad, no deberá dar campo a la paranoia y tendrá que saber muy bien cuáles son las batallas, o guerras, que decida enfrentar. Así mismo deberá evitar graduar de enemigos a las personas fácilmente y tomarse las cosas de forma demasiado personal.

Cuando caemos en las trampas que el liderazgo supone, porque sabemos que más difícil que llegar es mantenerse, entramos en una profunda confrontación con nuestros valores y principios humanos, con nuestra ética y con lo que podemos negociar de nosotros mismos y lo que no.

Como coach he visto a muchos líderes parados sobre el lugar de la encrucijada, entre negociar su esencia o pelear verdaderas guerras sucias en sus entornos, entre mantener su paz interior y verse presionados por ser perfectos y saberlo todo, entre sentirse humanamente impotente, en duda o deprimido y encontrarse encerrado en su oficina sin poder exponer la realidad emocional que imprime la responsabilidad.

El reto y el desafío de nuestras instituciones es salir de la fábula del liderazgo como una aspiración y aterrizarla a las realidades organizacionales y darles herramientas a nuestros líderes para que desde el ser puedan tomar decisiones congruentes” (Bonilla, 2014, p. 4-13)

Lo manifestado por este Columnista de la revista Dinero es una opción para que los líderes militares tengan en cuenta que pueden lideren no solo desde la parte operacional si no que cuenten con la capacidad de liderazgo desde la efectividad como persona y también de la nueva organización o empresa que integren después de haber dejado el Ejército Nacional, de esta manera no se verán tan limitados en los tiempos difíciles siendo esta una alternativa para poder desempeñarse fuera de la unidades militares.

Según la Real Academia Española (RAE), el liderazgo empresarial se define como: “Situación de superioridad en que se halla una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito”

Entonces, un líder es una persona que logra todo aquello que se propone. En la actualidad, todas las empresas deben tener un perfil dentro de su organigrama que rebose dotes de liderazgo empresarial; un líder que sepa guiar a la compañía hacia los objetivos marcados, y deberá contar con las siguientes habilidades, los cuales pueden aplicarse, no solo al ámbito empresarial, sino además al sector de liderazgo militar, más aun dentro de un contexto de posconflicto en el cual será necesaria la participación de toda la sociedad colombiana:

Carisma: la habilidad natural para atraer y seducir personas es muy necesaria en un líder. Un líder con carisma permite ganarse al equipo de trabajo y que estos saquen lo mejor de sí mismos para el beneficio de la empresa. El carisma te hace único y atractivo para los demás; aprende a sacar partido de ello. El líder siempre sobresale por encima del resto.

Organizativo: obviando la parte de que debe tener un conocimiento profundo sobre la empresa, el líder tiene que saber manejar y organizar los recursos que tiene a su disposición. Deberá tener todo bajo control y estar atento a futuros conflictos que puedan surgir y tener buena capacidad de reacción así como de resolución de problemas.

Visionario: no se trata únicamente de tener una buena idea sino de que esta sea única y encima poder llevarla a cabo. Todo líder se caracteriza por su visión a largo plazo, por adelantarse a los problemas, por detectar oportunidades que sólo él ve, por estar en constante búsqueda de la perfección y de ir siempre por delante.

Comunicador: el líder tiene que ser un buen orador para transmitir de manera acertada sus pensamientos con el resto del equipo. Esta habilidad le va a permitir “vender” sus ideas de manera sugerente y persuasiva. Si no se es capaz de hacer comprender el mensaje de forma clara, entonces el mensaje deja de tener sentido.

Entusiasta: muy relacionada con la anterior ya que debe saber transmitir todo este entusiasmo al resto de personas para que crean en él y que perciban el mensaje del líder como una meta positiva tanto para ellos como para la organización. Tiene que conseguir que todo el equipo le siga y remen en la misma dirección.

Resolutivo: el líder quiere resultados ya que al fin y al cabo es lo más importante. Y los quiere rápido. Debe poner solución a los problemas que vayan surgiendo de manera inmediata y efectiva. Toma decisiones, es valiente y no se esconde ante sus posibles consecuencias.

Disciplina: el líder basa su éxito en su capacidad de liderazgo y en el arte de la convicción, pero en ocasiones tiene que saber imponer su autoridad cuando la situación lo requiere. Es comprensivo sí, pero no es blando ni se empujonea ante los problemas. Debe saber transmitir la exigencia no sólo a su equipo de trabajo sino también a sí mismo.

Creativo: todo liderazgo debe rebosar creatividad para proponer soluciones innovadoras. El líder tiene que ser atrevido y poder ver situaciones desde nuevas perspectivas. Un líder creativo es capaz de fomentar ideas novedosas y enfrentarse a los riesgos que estas puedan generar.

Negociador: un buen líder es un gran negociador que trata con clientes, empleados, proveedores etc. Sabe venderse muy bien él y sus ideas a través de la persuasión y la convicción ya que presenta sus argumentos de forma que consigue ganarse la atención de la otra parte.

Honesto: la última pero no menos importante. La honestidad es un valor ético que debe estar presente en cualquier persona con liderazgo. Si el equipo detecta esta honestidad, comprenderá que están delante de un líder que no les va a dejar en mitad del camino y tendrá su confianza ganada (WorkMeter, 2013)

Conclusiones

Los integrantes del Ejército Nacional tienen algunas bases para aplicar el Liderazgo fuera de las unidades militares, pero no corresponden a las necesidades reales a las que se pueden enfrentar fuera de ellas, si bien es cierto aplican el liderazgo en múltiples aspectos relacionados con el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de la población civil, los cuales son realizados, debidamente planeados, organizados y contextualizados con estudios técnicos veraces que permiten decir con certeza que para el Ejército Nacional estos elementos son un componente fundamental en su misión “satisfacer las necesidades de los usuarios”.

Desde la perspectiva de este ejemplo, se podría pensar que el líder militar es institucional y no situacional. Fue preparado y es apropiado que conduzca a un grupo social, sea ello un grupo de combate o un ejército de campaña.

Esta información referenciada también aplicaría cuando desempeñen funciones administrativas, pues cualquier grupo militar siempre cuenta con un comandante, tiene misiones a cumplir y objetivos a conquistar siendo éstos de combate o de apoyo. En efecto para ello fueron organizados y sus integrantes capacitados en la función particular de ese grupo. Por otra parte, la propia experiencia nos señala que para el militar, el uso de uno u otro estilo de liderazgo dependerán de la situación.

De acuerdo con lo expuesto en el marco teórico, un líder militar, podrá ser altamente autocrático frente a una emergencia, aunque frente a la mayoría de las situaciones, demuestre un estilo más participativo y en ello se refleje parte de su personalidad y el carácter formado en los años de profesión militar. Sin embargo persiste la generalizada opinión de que el militar tiene y debe tener un estilo de liderazgo, pues es el que mejor se adapta al *modelo de guerrero*, ideal para orientar, dirigir y modificar actitudes de un grupo de personas en situaciones de combate límites.

Debido a esto el aprendizaje de los líderes militares debe ser progresivo en todos los campos del liderazgo auto disciplinándose y perseverando para cuando se enfrenten en la vida civil tengan otra perspectiva diferente a la de dar órdenes y regirse por los lineamientos establecidos.

Mencionando el proceso de paz y dadas las circunstancias de un tratado, las zonas de difícil orden público, buscaran ser consolidadas dejando a un lado el Liderazgo Operacional para que los integrantes del ejército lideren los proyectos que se llevaran a cabo visualizando la imagen de una zona consolidada habría un Ejército brindando control en el orden público y las áreas de combate necesariamente serian áreas de construcción, y progreso, abrían Líderes Militares gestores de campañas de salubridad, inserción laboral a zonas vulnerables y a las partes afectadas por el conflicto.

Referencias

- Bonilla, Á. (2014). La historia nunca contada del liderazgo empresarial. *Dinero*. Recuperado el 21 de Junio de 2016, de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/valores-lideres-colombia/196588>
- Chiavenato. (1995). *scribd*. Recuperado el 13 de junio de 2016, de Introducción a la Teoría de la Administración: <https://es.scribd.com/doc/41375036/Chiavenato-Introduccion-a-La-Teoria-General-de-La-Administracion>
- Constitución Política de Colombia*. (1991). Recuperado el 21 de Junio de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Isodoma*. (2011). Recuperado el 13 de junio de 2016, de <http://www.resdal.org/experiencias/isodoma-2011-fr-chi-cors-col.pdf>
- Olid, P., & Cohen, W. (2006). Principios del Liderazgo Militar. *ARS MILITARIA*.
- Paredes, L. (2009). *Ejército*. Recuperado el 21 de Junio de 2016, de <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=232808>
- Santamaría, R. (29 de Abril de 2015). *Once lecciones para el posconflicto*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de El Tiempo.com.: <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/posconflicto-en-colombia/15659117>
- WorkMeter. (03 de septiembre de 2013). *WorkMeter*. Recuperado el 21 de Junio de 2016, de <http://es.workmeter.com/blog/bid/312706/El-liderazgo-empresarial-y-sus-10-caracteristicas-basicas>