

TURISMO DE NATURALEZA UNO DE LOS MÁS ATRACTIVOS
DE COLOMBIA

LIZETH CAROLINA HERNÁNDEZ ALBARRACÍN

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO

BOGOTÁ

2016

Introducción

Lo más interesante que las personas pueden hacer en las vacaciones es conocer nuevos sitios y vivir experiencias inolvidables, realizando distintas actividades ya sean deportivas, recreativas o simplemente de relajación; a todo lo anterior se le llama turismo.

Para la Organización Mundial del Turismo - OMT (2016) “El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numeroso países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.” (p.2)

Según la OMT (2016) este año arrancó con fuerza en lo que se refiere al turismo internacional. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% entre enero y abril de 2016. Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas, en el mismo periodo de este año, es decir, unos 18 millones más que en el mismo periodo del pasado año (5,3%). Este crecimiento se suma a un aumento del 4,6% en 2015, y podría hacer de 2016 el séptimo año consecutivo de crecimiento superior a la media, las llegadas de turistas internacionales han aumentado un 4% o más cada año.

Colombia tiene la ventaja de ser un país con gran biodiversidad en especies y ecosistemas, esto lo tiene muy claro el Estado, por ello se han venido desarrollando y especializando de acuerdo a los distintos tipos de turismo que ofrece; el fin de este trabajo es mostrar que el tipo de turismo de naturaleza es uno de los más atractivos y el que más crecimiento tiene de este sector.

Este ensayo iniciara con la presentación de la situación del sector turismo en el país, que tipos de turismo ofrece y en que sitios en particular se pueden realizar. Luego se centrará en el turismo de naturaleza que es el tema central de este escrito, donde se analizarán sus subproductos, que actividades los componen, cifras de su crecimiento y quienes están trabajando por el desarrollo sostenible de este.

Datos del turismo mundial

El turismo es una actividad que está asociada al descanso, al ocio y al descubrimiento de nuevos lugares con el fin de salir de la rutina.

Para la OMT (2016) es un sector económico que “ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo”.

Adicionalmente entre enero y abril de 2016 la región de Asia y el Pacífico registró una tasa de crecimiento del 9%, la más elevada de todo el mundo en cuanto a llegadas internacionales. El Sureste Asiático y Oceanía obtuvieron un crecimiento del 10%, el Noreste Asiático del 8% y Asia Meridional del 7%.

Po otro lado África tuvo un crecimiento del 7%, las llegadas de turistas internacionales experimentaron un claro repunte en el África Subsahariana del 13%, mientras que en el Norte de África se registraba un descenso del 8%.

En América el crecimiento en conjunto fue del 6%, las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable a lo largo del 2016, lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un 7%), el Caribe con 6% y Norteamérica con un 5% se vieron estimuladas por una continua y fuerte demanda de turismo emisor en los Estados Unidos, donde el gasto turístico aumentó un 9% en mayo.

El incremento del turismo en Europa fue del 4%, la región más visitada del mundo, consolidó su saludable crecimiento de los últimos años, con Europa del Norte y Europa Central y del Este (ambas aumentaron un 6%), seguidas de la Europa Meridional y Mediterránea con un 4%

y Europa Occidental con un 3% de crecimiento y las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio parecen haberse reducido, en un 7% durante los primeros cuatro meses del año. (Organización Mundial del Turismo, 2016).

Generalidades del turismo en Colombia

Este sector es una gran fuente de ingreso para muchos, ayuda al crecimiento económico del país y se ha consolidado como uno de los más atractivos destinos turísticos para todos los visitantes nacionales y extranjeros, debido a sus exóticos lugares, su variedad de paisajes y climas. “Colombia cuenta con 3.208 km de costa (1.760 km en el Mar Caribe y 1.448 km en el Océano Pacífico), 483.164 km² de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país. Esa condición costera, andina, tropical y ecuatorial le da el privilegio de tener la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de climas” (Proexport Colombia, 2011, p.16).

“El turismo es un fenómeno social que actualmente abarca todos los estratos y grupos sociales, no porque todos puedan ser algún día turistas, como dan a entender muchas publicaciones, sino porque el fenómeno turístico alcanza, de alguna manera, también a los que no lo practican. Aquello que en economía se llama “efecto multiplicador del turismo”, que consiste en un modelo teórico de distribución de la renta turística de un país entre los diferentes sectores de su economía” (Barretto, 2007, p.9)

De acuerdo al Informe de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el primer bimestre de 2015 Colombia recibió 12,1% más de llegadas de turistas que en el mismo periodo de 2014, registrando 750.062 entradas. El informe identificó que el 90,8% de los

viajeros pertenecían a países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales; los extranjeros provenientes de Estados Unidos representaron el 16,4% del total, Unión Europea (16,5%) y de países del Mercosur (15,5%). (Dinero, 2015).

A pesar del crecimiento positivo registrado en el último año, es importante ver qué tan competitiva es Colombia a nivel mundial, por lo cual nos vamos a referir al Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2015, del Foro Económico Mundial, donde se analizan cuatro dimensiones de 141 países: entorno favorable, políticas y condiciones favorables, infraestructura y recursos naturales y culturales.

Tabla 1. Competitividad en Colombia

DIMENSIÓN	PUESTO
Entorno Favorable	103
Políticas y condiciones favorables	55
Infraestructura	95
Recursos naturales y culturales	19
PUESTO EN GENERAL	68

Fuente: Dinero (2015)

En el cuadro previo se puede observar en qué posición se encuentra Colombia en cada dimensión y se concluye que está ubicado en el puesto 68 en general, y que su fuerte son los recursos naturales; por otro lado estamos mal en seguridad y en infraestructura portuaria y terrestre y que para mejorar es necesario una mayor inversión del gobierno. (Dinero, 2015).

Agregando a todo lo anterior en un informe presentado por Procolombia, (2016) se afirma que “Durante el año 2015, Diciembre, con 229.762 arribos, fue el mes más dinámico en la llegada de viajeros residentes en el exterior a Colombia. En el periodo 2016 (ene-mar), la llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia, creció 14,5% frente al mismo periodo del año anterior”. (p. 9)

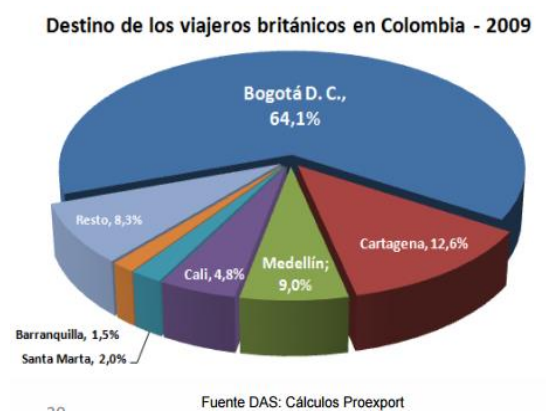
En gran medida, el crecimiento en el 2015 del turismo, no solo fue por su ubicación territorial, su atractivo paisaje y pluralidad de actividades, sino por el alto precio del dólar, lo que ocasiono que muchas personas desistieran de conocer lugares en el exterior y prefirieran optar por sitios turísticos nacionales para darse la oportunidad de conocer y de vivir más experiencias en su país, descubriendo su belleza y diversidad, que tal vez en otros lugares no podrían encontrar.

Algunos datos revelados en la versión número 35 de la Vitrina Turística de Anato ,el presidente Juan Manuel Santos indicó que el sector turismo es el segundo mayor generador de divisas en el país , que creció el año pasado 3% en la generación del Producto Interno Bruto, PIB. Es oportuno resaltar que a corte del 2015 el país recibió \$ 5.200 millones de dólares y contó con la llegada de 4,4 millones de visitantes lo que equivale a un incremento del 16% con respecto al 2014, y se espera que con eliminación del IVA para los extranjeros este año la cantidad de turistas aumente y muchos sectores se vean beneficiados. (León, 2016).

Muchos reconocen al país como un buen lugar para realizar turismo, como lo demuestra la guía de viajes de aventura Rough Guides, de la editorial Penguin Random House. Esta guía le dio la bienvenida al nuevo año con una lista de los 10 países, las 10 ciudades y las 10 regiones para visitar en este 2016. De Suramérica el único país que aparece en la lista es Colombia, ocupando el segundo puesto en la lista de viajes de aventura del 2016, y dejando de un lado la idea de que es un país inseguro y violento. Rough Guides invita a los turistas a renovar estas erróneas concepciones y a explorar regiones como la zona cafetera, las ruinas de la Ciudad Perdida en Magdalena, bañarse en el mar Caribe, recorrer las calles de Bogotá, conocer las tumbas de Tierradentro y realizar deportes extremos en San Gil, entre muchos otros destacados. (El Tiempo, 5 Enero.2016).

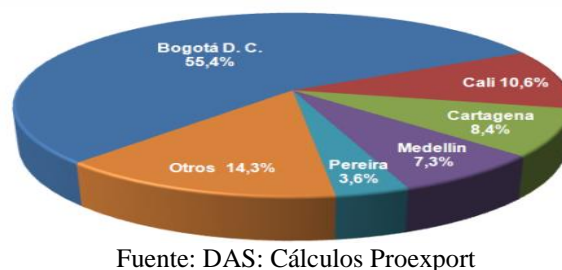
Una gran evidencia de que muchos países tienen en cuenta al país dentro de sus destinos turísticos lo demuestran las siguientes gráficas, donde se puede evidenciar que la ciudad que más visitan los británicos y los españoles es Bogotá, más de la mitad de los turistas de estos países la escogen, debido a que es la capital y debe ser la más nombrada internacionalmente; le sigue Cartagena, Medellín y Cali, debido a su multiculturalidad, su clima, su biodiversidad, y por el deseo de conocer la historia, la cultura, la naturaleza y la aventura; para experimentar la curiosidad que les genera el país.

Gráfica 1. Destino de los viajeros británicos en Colombia 2009



Gráfica 2.

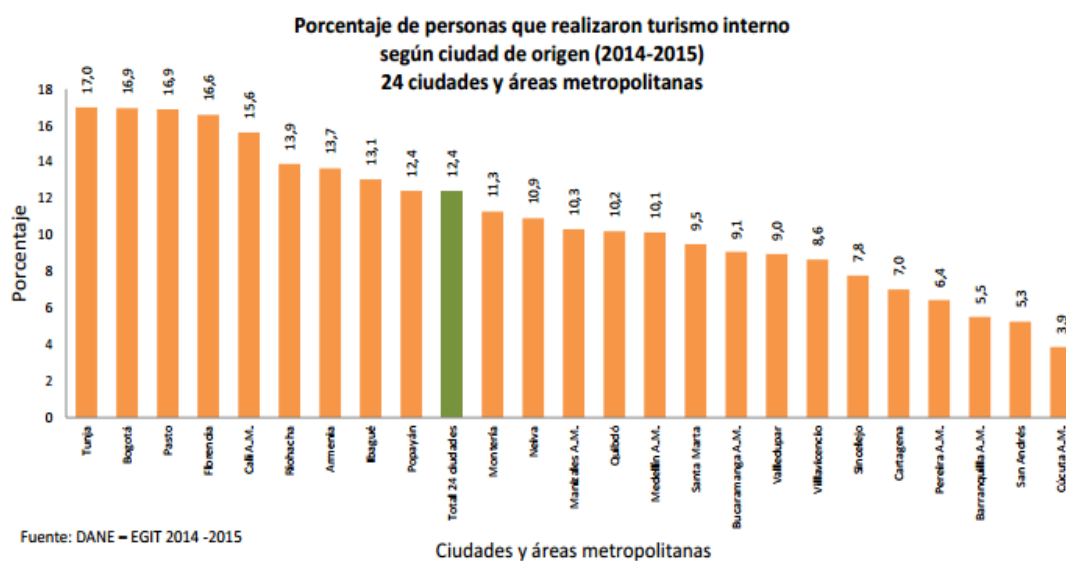
•Ciudad destino que reportan los viajeros españoles en Colombia en el 2009



Según el DANE (2016) “Los principales motivos para realizar turismo en el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas fueron: visitas a parientes o amigos con 42,7%, recreación o vacaciones con 42,5% y trabajo o negocio con 8,5%. Los motivos de menor participación fueron: salud y atención médica con 1,2% y educación y/o formación con 1,1%”. (p.2)

En el siguiente anexo se puede observar que las ciudades que más tuvieron turismo interno fueron Tunja, Bogotá y Pasto y las que menos visitaron son Cúcuta, San Andrés y Barranquilla durante el 2014 y 2015.

Gráfica 3



Impactos del Turismo

Según Vanegas (2006) merecen examinarse también las ventajas económicas, socioeconómicas y ambientales de este sector para el país:

Impactos económicos

- Favorece la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo.
- Estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.
- Es una fuente de ingreso que estimula la inversión estatal en cuanto a la construcción y mejoramiento de la infraestructura, como lo es en vías y comunicaciones.
- Incentiva la atracción de inversión extranjera y divisas.

Impactos sociales

- Estimula el interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradiciones y costumbres.
- Incita a los ciudadanos a dar conocer sus costumbres y a adquirir nuevos conocimientos culturales y de idiomas.

Impactos ambientales

- Impulsa a los ciudadanos y turistas a preservar los recursos naturales y obliga al estado a invertir en la prevención, preservación, cuidado y restauración no solo del medio ambiente, sino también en los lugares arquitectónicos, históricos y culturales.

Tipos de Turismo

Como se mencionó al principio hay varios tipos de turismo, según Rodríguez, (2011)

estos son:

Sol y playa: también conocido como el turismo tradicional, que se ejecuta con el fin de tomar el sol y poder admirar el mar, lo realizan más que todo las personas que viven en lugares fríos y lluviosos.

Cultural: se realiza con el fin de conocer la identidad de otra cultura tal como sucede con San Agustín en el Huila y la Catedral de Sal en Zipaquirá.

Histórico: es aquel donde sus lugares son atractivos por su valor histórico, como lo son Cartagena, Santa Marta, Villa de Leyva y Bogotá.

Científico: tiene como fin el estudio y la investigación para ampliar los conocimientos.

Religioso: “son aquellos viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. En estos, el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianza su creencia, involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas” (Procolombia, 2015). Por ello las visitas a iglesias y templos sagrados así como el Santuario de las Lajas en Pasto y Monserrate en Bogotá.

Gastronómico: tiene el propósito de conocer los distintos platos típicos de las regiones y de esta manera poder deleitar sus paladares.

Negocios: tiene como intención realizar estudios de mercado para la instalación de empresas, las ciudades más llamativas para este son Bogotá y Medellín.

Salud: “es el proceso en el cual una persona viaja para recibir servicios de salud a un país diferente al que reside. Este sector está compuesto por cuatro categorías básicas (medicina curativa, preventiva, estética y bienestar), en las que Colombia podría competir con una propuesta estratégica clara, atrayendo al menos 2,8 millones de turistas de salud y generando ingresos por al menos 6,3 mil millones de dólares en el año 2032” (Programa de Transformación Productiva, 2016).

Naturaleza: es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

Atractivos turísticos de las regiones de Colombia

Según una investigación de Proexport Colombia (2010, p.23) los destinos más atractivos son:

Cundinamarca: Es el departamento con mayor significado histórico para Colombia. En este departamento se puede practicar distintos tipos de turismo como el de historia - cultura y el de naturaleza. Los principales sitios de historia son el Puente de Boyacá y el Pantano de Vargas.

Bogotá: es la capital y el principal centro industrial, comercial y económico de Colombia. Esta ciudad cada vez adquiere mayor reconocimiento como destino turístico, con una oferta cultural a la altura de las grandes capitales del mundo. Cuenta con: historia y cultura, compras, golf, turismo religioso, turismo de salud, turismo de negocios y eventos (congresos y convenciones).

Los sitios más visitados son los museos, la plaza de Bolívar y sus alrededores por el significado histórico y por la cultura que salvaguardan las calles de allí, los centros comerciales, los parques

de diversiones, Maloka, Corferias y algunos templos como el Santuario de nuestra señora del Carmen en la Candelaria y el Cerro de Monserrate.

San Andrés: es un archipiélago ubicado en el Caribe Colombiano. Cuenta con: turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, un poco de turismo de cultura, turismo corporativo y el turismo gastronómico debido a su variedad y exótica comida. Uno de sus sitios más visitados es la Casa museo isleña donde se conoce la cultura y costumbre de los ancestros sanandresanos, posee varias playas como la de Aguadulce, Manzanillo, San Luis entre otras y se pueden visualizar algunas islas como la de Johnny Cay.

Triangulo del Café: está conformado por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda en el centro del país y es llamado así porque en esta región de Colombia nace el mejor café del mundo. Cuenta con: historia y cultura (cultura cafetera), turismo de naturaleza y turismo de Negocios. Uno de los sitios lleno de cultura y artesanías nacionales es el municipio de Salento, también está el Valle de Cocora donde se aprecia la palma de cera y hermosos paisajes.

Santa Marta: es una ciudad ubicada en una hermosa bahía del Caribe, es un distrito turístico, cultural e histórico con grandes atractivos turísticos. Su cercanía a la Sierra Nevada de Santa Marta y al Parque Tayrona la convierten también en un destino de turismo de Naturaleza sin igual. Cuenta con turismo de sol y playa, la más reconocida en este sitio es el Rodadero. Entre los lugares más reconocidos esta la Quinta de San Pedro, las calles de la ciudad por su cultura y algunos museos.

Cartagena de Indias: es una ciudad caribeña de gran belleza y valor histórico. Es el destino turístico más reconocido de Colombia a nivel internacional. Es también conocida como “La Heroica” o “La ciudad amurallada” contando con las murallas más extensas del hemisferio occidental (12 kms) construidas en el siglo XVII y XVIII para defender a la ciudad de los ataques

de piratas. La ciudad se destaca por la conservación de su centro histórico y en 1984 fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Cuenta con: turismo de sol y playa (Barú, Islas del Rosario); historia y cultura; turismo de negocios y de eventos.

Barranquilla: es la principal ciudad del Caribe colombiano. Cuenta con: turismo de sol y playa historia y cultura, ferias y fiestas (Carnaval de Barranquilla) y turismo de negocios. Allí se encuentra el museo del Caribe y Puerto Velero donde las personas se pueden relajar, tomar el sol y disfrutar de la brisa y el mar.

Medellín: es la segunda ciudad más poblada de Colombia y segundo centro económico. Por su clima agradable durante todo el año es conocida como “la ciudad de la eterna primavera”. Cuenta con: historia y cultura, turismo de salud, ferias y fiestas (Feria de las Flores), golf y compras, turismo de negocios y eventos (congresos y convenciones). Allí se puede visitar el parque de esculturas Nutibara, la catedral Metropolitana de Medellín y el Museo de Antioquia. Cerca de la ciudad se encuentran hermosos municipios como Sabaneta, Bello, Itagüí, Envigado y Copacabana.

Santander: este departamento comprende una región con exuberantes particularidades geográficas por sus llanuras, montañas, cañones, ríos y cuevas. Es la tierra de los deportes de aventura, Cuenta con: historia y cultura (pueblos coloniales), golf y turismo de naturaleza. Las ciudades más atractivas por su historia y cultura son Barichara, Barbosa, Bucaramanga, Girón, El Socorro y Vélez.

Cali: es la capital del departamento de Valle del Cauca y la tercera ciudad en número de habitantes (2,8 millones). Cuenta con: historia y cultura, Salsa. Turismo de negocios y eventos (congresos y convenciones) y en gran proporción turismo de naturaleza en todo el departamento

y la región del pacífico. Se puede visitar los estadios, el museo del Oro Calima y algunas esculturas por la ciudad.

Huila: Es una departamento con grandes riquezas naturales y culturales, como se aprecia en el parque arqueológico de San Agustín, donde exponen esculturas muy antiguas de la cultura agustiniana.

Como se observó anteriormente, en Colombia se puede practicar cualquier tipo de turismo, se evidencio que cada lugar se especializa en uno o más clases de turismo, y que con el paso del tiempo serán más reconocidos y visitados por turistas tanto nacionales como internacionales.

Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza “es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos.” (Ministerio de Industria y Comercio - España, 2004, p.8)

Según la OMT(2002, p.10) este turismo se clasifica en tres:

Turismo en la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (ej: turismo rural, turismo vacacional).

Turismo sobre la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (ej: turismo activo deportivo, aventurismo).

Turismo por la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (ej: ecoturismo)”.

Estos tres tipos de turismo se resumen en la siguiente gráfica:

Gráfica 4: Turismo de naturaleza.



Fuente: Programa de Transformación Productiva (2012)

Como muestra la gráfica anterior el turismo de naturaleza se compone del ecoturismo, el turismo de aventura y el rural, por tal razón vamos a profundizar en ellos a lo largo de este escrito.

Ecoturismo: busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos, por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza” (Ley 300, art 26 de 1996)

Agregado a lo anterior, según lo expuesto por Vanegas (2006.) el ecoturismo persigue los siguientes objetivos:

- Contribuir a la conservación de los recursos naturales.
- Resaltar la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto ecoturístico.
- Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales.
- Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida.
- Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.
- Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía nacional.

- Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y los ecoturistas.
- Estimula a la creación de medianas, pequeñas y micro empresas ecoturísticas, contribuyendo a la democratización del dólar turístico.
- Contribuye a la mejoría económica de países tropicales con economías deprimidas.
- Canaliza fondos, donaciones y asistencia técnica para la conservación de los recursos naturales y la mejoría comunitaria. (p. 15-16)

Turismo de aventura: “Los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza; en éste se asocia la emoción extrema, la naturaleza, el riesgo y el deporte” (Beltrán y Bravo, 2008, p103).

Según la OMT. (2008, p.104), “el turismo de aventura es el que ha presentado mayor dinamismo con ritmo de crecimiento del 6,58% anual, seguido por el religioso (6,2%), el cultural (4,3%) y el de sol y playa (2,9%). Esta tendencia se mantendrá hacia el futuro, donde se espera que el turismo de aventura duplique su tasa de crecimiento entre un 10 y 15% anual. Este contexto hace que el turismo de aventura sea considerado como una de las más importantes y crecientes preferencias del turismo mundial”

Con base en lo expresado anteriormente se considera este como uno de los más atractivos, se ha ido convirtiendo en uno de los productos preferidos para el turismo doméstico y receptivo, por la diversidad de actividades que se pueden realizar, y por la necesidad de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, asociadas a los desafíos que brinda la naturaleza y al ánimo competitivo de los turistas, el rango de edad que más practican la aventura está entre los 18 y 35 años. Varias de estas prácticas son riesgosas y se necesita de mucha

determinación y complacencia para probar nuevas experiencias que dejan un recuerdo en sus vidas. Además las diferentes opciones para practicarlo permiten liberar el cuerpo y la mente de la rutina.

Para llevarlo a cabo en Colombia hay una gran diversidad de prácticas, de lugares y una ventaja es que cuenta con un clima estable, que permite la realización de las actividades en el agua, en el aire y en la tierra, donde se consigue apreciar los diversos paisajes que posee nuestra geografía, además se debe tener claro que para realizar cualquier tipo de estas actividades es necesario el acompañamiento de una persona especializada, que comúnmente se conocen como guías o instructores que brindan el equipo necesario de seguridad para el turista.

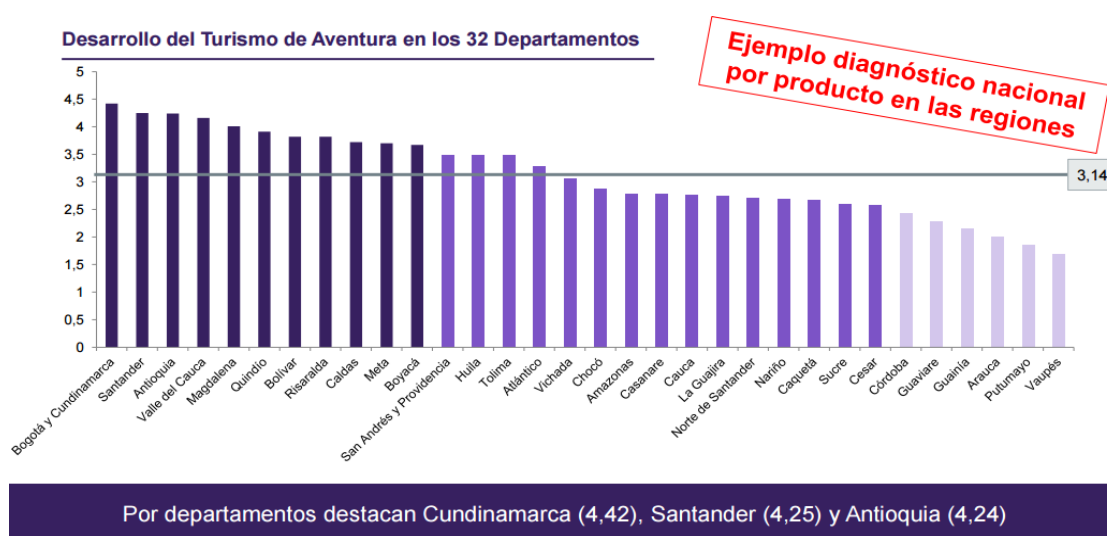
Este tipo de turismo “si se gestiona de manera sostenible, puede representar una valiosa oportunidad económica para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de la naturaleza para las generaciones futuras” (Beltrán y Bravo, 2008, p.106)

Para apreciarlo desde lo alto las alternativas son el parapente, el globo y el ala delta, un buen ejemplo para ello es en Santander, Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia. En cuanto a la aventura en el agua, contamos con abundantes destinos donde los ríos, mares y lagunas se convierten en escenarios para la práctica de deportes y actividades donde se combina la acción y la contemplación de los paisajes, entre ellas encontramos el rafting o canotaje, el buceo, el surf, el kayak, la pesca deportiva, entre otras, esto se puede apreciar en Santander, Cundinamarca, Antioquia, el Caribe y el Pacífico. Por último encontramos que en la aventura en tierra hay varias posibilidades; como lo es montar en bicicleta en las montañas o en las carreteras es una opción divertida para conocer los paisajes de Colombia, la espeleología que consiste en

adentrarse en cuevas, el Rappel que es el descenso de las rocas, el torrentismo que es el descenso de rocas a través de una cascada y también entre estas actividades esta escalar. (Colombia es realismo mágico, 2016)

Como se ha mencionado anteriormente los departamentos donde se realiza más turismo de aventura son Cundinamarca, Santander y Antioquia, debido a su posición geográfica, a la diversidad natural y de ecosistemas que poseen, como no lo confirma la siguiente gráfica, que hace un breve resumen de este turismo entre el total de departamentos de Colombia.

Gráfica 5



Fuente: Proexport (2013)

Turismo rural: Se realiza más que todo en el campo, con la intención de descansar y desconectarse de la rutina, teniendo contacto directo con la naturaleza; por lo general se da en lugares pequeños con poca población y con instalaciones antiguas o que han sido reformadas para los turistas. Además enseñan a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir

plagas, entre otras labores. También contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Las actividades más comunes son las agropecuarias o también llamadas primarias, que son las relacionadas con la explotación de los recursos naturales y donde su función es la generación de materias primas, los lugares frecuentes para desarrollarlas son el Eje Cafetero, Cundinamarca, Huila y Boyacá.

Un buen ejemplo de este es el Eje Cafetero, ya que el hospedaje se puede dar en fincas donde incluyen los recorridos del café, donde enseñan cómo es todo el proceso de cultivarlo, recolectarlo y transformarlo en un bien terminado para venderlo a los turistas. Además en este sitio se puede dar todos los turismos de naturaleza, como las cabalgatas, el avistamiento de aves, las caminatas ecológicas y algunos deportes extremos.

“De acuerdo a cifras de Migración Colombia, de enero a noviembre de 2014, incrementaron los viajeros extranjeros en los cuatro departamentos de la región cafetera, alcanzando un total de 32.394. Esto representa un 5,5% más que el mismo periodo del año anterior, en el que la cifra fue de 30.702. Estados Unidos y España son los dos países con mayor emisión de turistas al Paisaje Cultural Cafetero” (Procolombia, 2015)

La siguiente gráfica se adjunta de manera informativa para dar a conocer más de las actividades que hacen parte del turismo de naturaleza y se puede observar que debido a la gran variedad de opciones cualquier persona sin importar la edad puede realizar cualquiera de ellas, ya sean extremas o pasivas.

Gráfica 6: Clasificación de Actividades de Turismo de Naturaleza

Subproducto	Actividad
Ecoturismo	Acampar/Camping/Campismo
	Avistamiento de Aves
	Avistamiento de Ballenas
	Cabalgatas
	Caminatas - Senderismo
	Excursiones Educativas y Científicas
	Observación de Flora y/o Fauna, Safari Fotográfico, Observación de Fósiles
	Observación sideral (estrellas)
	Pesca deportiva y recreativa
	Snorkeling
Turismo de	Actividades de Vuelo: Ala Delta, Paracaidismo, Parapente, Globo y Ultraliviano
Aventura	Barranquismo / Torrentismo / Cañonismo
	Buceo
	Bungee Jumping
	Canopy/Tirolesa/Tiroлина
	Canotaje/Balsaje/Bote/Navegación Naturalista
	Ciclismo de Ruta o de Montaña
	Escalada(Montaña, Roca, Hielo)
	Espeleísmo (Cuevas)
	Excursiones 4x4 (incluye cuatrimotos)
	Kayaking, Rafting o Jet Sky
	Rappel
	Ski-Actividades de Nieve
	Surfeo
Turismo Rural	Observación de actividades agropecuarias
	Preparación y uso de medicina tradicional
	Etno-Turismo
Turismo de Bienestar	Termalismo / Spa

Fuente: Programa de Transformación Productiva. (2012)

Agencias de viajes y turismo

Las agencias de viajes dependen mucho del turismo, por tal motivo son las que pueden brindar datos de cuáles son los principales destinos y cuál es el tipo de turismo más solicitado.

Son las empresas comerciales, debidamente constituidas en el país, que se dedican a vender planes turísticos. Se caracterizan por:

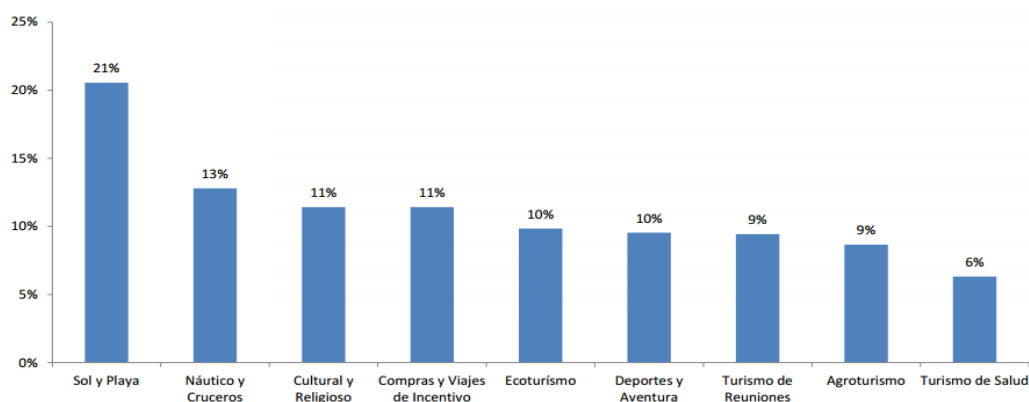
- Organizar, promover y vender planes turísticos nacionales e internacionales.
- Reservar y contratar alojamiento y demás servicios turísticos.
- Tramitar y asesor al viajero en la documentación requerida para facilitar su desplazamiento tanto nacional como internacional.
- Prestar atención y asistencia profesional al usuario en la selección, adquisición y utilización eficiente de los servicios turísticos requeridos.
- Reservar cupos y vender pasajes a destinos nacionales o internacionales en cualquier medio de transporte.
- Operar turismo receptivo de la mejor manera.

Para estas agencias de viajes, su principal fuente de ingreso es el turismo, por tal motivo su crecimiento los beneficia mucho, y lo que buscan es mejorar sus servicios para atraer más turistas.

Ellos también tienen determinado cuáles son los tipos de turismo de los que reciben más dinero, como se puede observar en la siguiente imagen.

Gráfica 7: Productos Turísticos de Mayor Demanda

PRODUCTOS TURÍSTICOS según la importancia en ventas para las Agencias de Viajes durante la temporada de Fin de Año 2015



Fuente: Anato (2015)

Como se aprecia en la imagen previa, el turismo de naturaleza para finales del 2015 fue el más atractivo para Colombia, más arriba se indicó que este está conformado por el ecoturismo, el de aventura y el rural donde hace parte el agroturismo, teniendo en cuenta lo anterior en conjunto suman un 29% de las ventas que generan para las agencias de viajes, sin dejar a un lado que el turismo tradicional sigue siendo de los más apetecidos por los Colombianos y que el de salud ha ido adquiriendo reconocimiento.

Cabe resaltar que muchos extranjeros quieren vivir experiencias extremas y poco comunes que tal vez en sus países no se pueden practicar, además se sienten atraídos y complacidos no solo por la biodiversidad, sino por el trato de las personas, esto ha ocasionado que las mismas aerolíneas aumenten sus líneas de vuelo para que esto no sea un obstáculo para los viajeros que vienen al país.

Turismo de naturaleza en las regiones

Ahora mostraremos que regiones son las más conocidas por el turismo de naturaleza y que actividades realizan en ellas:

Bogotá: esta ciudad tiene una gran ventaja por sus características geográficas, su vegetación y su clima, para el desarrollo y goce del turismo de naturaleza. Según la Alcaldía Mayor de Bogotá (2016) “Hay trece humedales que sobreviven al crecimiento de la gran urbe, entre los que se destacan el Humedal Santamaría, ubicado en una de las zonas industriales más grandes de la ciudad, y donde es posible apreciar una pequeña mancha de bosque alrededor del cuerpo de agua y una muestra de flora y fauna característica de los ecosistemas bogotanos dentro de la ciudad, y el Humedal la Conejera, donde pueden observarse alrededor de 115 especies de aves. Este humedal tiene 60 hectáreas declaradas de reserva natural con un sendero de interpretación ecológica de 2200 mts”. También nos asegura que Bogotá cuenta con 5.200 parques. El Simón Bolívar es el más grande y se encuentra en el corazón de la ciudad. La Florida, ubicado en la Sabana de la ciudad, es otro importante y atractivo parque ideal para pasar un día campo y para practicar el avistamiento de aves.

Cundinamarca: aparte de Bogotá hay otros municipios que hacen parte de este departamento y donde se practican muchas actividades de todos los subproductos de turismo de naturaleza, entre ellos se encuentra: Sopó que es excelente para realizar parapente, paracaidismo, globo y ala delta. Nimaima que es uno de los mejores lugares para hacer turismo de aventura; actividades como caminatas ecológicas, rafting, canotaje, cañoning, rappel, torrentismo y cabalgatas. (Alcaldía de Nimaima, 2016). Zipaquirá un buen lugar para escalar. En este departamento hay muchos parques y reservas naturales, como el parque arqueológico de Facatativá, la Laguna de

Guatavita, el Ecoparque Makute en el que se practican deportes extremos como canopy, rappel, puentes colgantes, circuito de cuerdas, simulador de salto al vacío. Además de las anteriores actividades se practica la espeleología, el ciclo-montañismo, el bungee jumping y la pesca deportiva.

Boyacá: es muy conocido por sus parques, lagunas y por ser uno de los lugares donde más se practica el agroturismo. Entre sus sitios turísticos está la Laguna de Tota, Laguna de Iguaque, el Santuario de fauna y flora de Iguaque, el RitaCuba Blanco que es el punto más alto de la cordillera oriental, también está el Parque Natural Nacional (PNN) de Pisba, el PNN del Cocuy, el desierto de la Candelaria. (Viaja Colombia, 2016).

Meta: en el municipio de la Macarena se encuentra Caño Cristales que es el río más hermoso por sus siete colores y sus aguas cristalinas, rodeado de una exótica vegetación.

San Andrés: en un informe de Proexport Colombia (2010, p.23) “La belleza de su “mar de siete colores” es inigualable. Por sus particularidades naturales, su riqueza biológica y las tradiciones de su población ancestral, UNESCO lo declaró Reserva de Biosfera Seaflower en noviembre de 2000”

Los lugares para visitar son: la cueva de Morgan, el Acuario, el Hoyo soplador, el PNN Old Providence, la Piscinita que es un lugar para observar peces de colores y hacer el careteo, Laguna Big Pond que es un manantial natural donde se pueden apreciar varias especies de aves, babillas, cangrejos, palmas y frutales. Además en sus playas se puede practicar buceo y surf. (Viaja Colombia, 2016).

Triangulo del Café: Es más reconocida por su cultura cafetera, pero cuenta con una gran variedad de turismo de naturaleza: turismo de aventura, avistamiento de aves, turismo rural, agroturismo y ecoturismo.

Los sitios más reconocidos son: Parque Nacional del Café, Termales de Santa Rosa de Cabal, Panaca, PNN de los Nevados, Parque Natural Tatamá, Valle de los Frailejones, Valle de las Lagunas, Parque Zoológico Matecaña, Recinto del Pensamiento. También cuenta inmensas cascadas, árboles multicolores, se puede realizar el avistamiento de aves y más que todo el agroturismo con las rutas del café. (Colombia, 2016).

Santa Marta: Su cercanía a la Sierra Nevada de Santa Marta y al Parque Tayrona la convierten también en un destino de turismo de naturaleza sin igual, entre los que está: el ecoturismo, turismo de aventura, observación de Aves. Proexport Colombia (2010, p.23).

En sus playas se puede practicar el surf, buceo, careteo y otros deportes acuáticos.

Santander: Como ya se ha mencionado antes es uno de los departamentos más conocido por el turismo de aventura, pero igualmente se realizan todos los subproductos del turismo de naturaleza.

Allí se encuentra el Parque Nacional del Chicamocha, Parque Ecológico El Portal, Parque el Gallineral, PNN Serranía de los Yariguíes, Santuario de Fauna y Flora, Santuario de Fauna y Flora Guantotá Alto Río Fonce entre otros.

Es un departamento conocido por las prácticas de rafting, canotaje, kayak que se realizan por lo general en San Gil y los deportes en el aire como el parapente. (Santander Travel, 2016)

El turismo se ha convertido en el motor de la economía del departamento. **650.00** turistas aproximadamente visitaron Santander entre 2013 y 2014. En 2007, la cifra no superaba los 37.000. **80%** de los planes que emprenden los visitantes están relacionados con los deportes de aventura. (Semana, 2015).

Antioquia: Lo que más se realiza en este departamento son los deportes en el aire como el parapente. También el torrentismo, el rappel y escalar, además de contar con un hermoso Jardín Botánico.

Barranquilla: en su territorio está el Parque Natural Isla de Salamanca, Parque Biotemático Megua donde se realizan caminatas, camping, montañismo, cabalgatas, entre otras actividades armónicas con la naturaleza. Se encuentra el Puerto Velero que es especial para realizar deportes náuticos. (Alcaldía de Barranquilla, 2014).

Valle del Cauca: se practica el turismo de naturaleza en todo el departamento y la región del pacífico: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, parapente y globo.

Huila: Lo que más se practica en este departamento es agroturismo, pero cuenta con varios hermosos lugares como: Desierto de la Tatacoa, Embalse de Betania, PNN Nevado del Huila, PNN Cuevas de los Guácharos y Termas de Rivera. (Viaja Colombia, 2016).

Chocó: es muy rico en naturaleza, se pueden apreciar las cascadas, los peces coloridos del Caribe que se encuentran en Capurganá, el avistamiento de ballenas y la pesca deportiva en Bahía Solano, hacer buceo, hacer surf en Nuquí y el avistamiento de varias especies de aves. (Colombia es Realismo Mágico, 2016).

Amazonas: Es un lugar donde se puede tener contacto con grupos indígenas y con la naturaleza directamente. Se realiza mucho ecoturismo y turismo de aventura, entre sus actividades esta el

avistamiento de aves, donde el Amazonas cuenta con más 674 especies, el canopy, navegar a lo largo del río Amazonas, observar su fauna y flora.

Uno de sus mayores atractivos son los parques naturales. “Entre ellos se encuentran Cahuinari, Río Puré y Amacayacu, en donde es posible realizar caminatas por senderos y trochas de la selva tropical, recorridos acuáticos y avistamiento de aves. Adicionalmente está la Isla de los Micos y el municipio de Puerto Nariño, en donde se pueden observar los delfines rosados, el caimán negro y la planta acuática representativa del Amazonas llamada Victoria Regia, que es un loto considerado el más grande del planeta”. (Colombia es Realismo Mágico, 2016).

Parques nacionales naturales de Colombia

Son aquellos lugares naturales que los ciudadanos deben proteger, porque hacen parte de la cultura del país, y en ellos habitan muchas especies de animales y plantas que se deben cuidar para preservar la vida. Estos sitios pueden ser visitados bajo las restricciones y medidas de seguridad que establezca cada parque o área protegida.

Por el Decreto 3572 se crea la Unidad Administrativa Especial denominada Parques Nacionales Naturales de Colombia. La entidad estará encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Este organismo del nivel central está adscrito al Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible. (Parques nacionales naturales de Colombia, 2016)

Adicionalmente “está entidad tiene el propósito de conservar in situ la diversidad biológica y ecosistémica representativa del país, proveer y mantener bienes y servicios ambientales, proteger el patrimonio cultural y el hábitat natural donde se desarrollan las culturas

tradicionales como parte del Patrimonio Nacional y aportar al Desarrollo Humano Sostenible; bajo los principios de transparencia, solidaridad, equidad, participación y respeto a la diversidad cultural”

Una de las principales funciones es “otorgar permisos, concesiones y demás autorizaciones ambientales para el uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y emitir concepto en el marco del proceso de licenciamiento ambiental de proyectos, obras o actividades que afecten o puedan afectar las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, conforme a las actividades permitidas por la Constitución y la ley”. (Parques nacionales naturales de Colombia, 2016)

Según la Unidad Administrativa de parques nacionales y culturales las áreas protegidas están clasificadas en las siguientes categorías:

a) Parque Nacional: área de extensión que permita su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados substancialmente por la explotación u ocupación humana, y donde las especies vegetales de animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo Nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo.

b) Reserva Natural: área en la cual existen condiciones primitivas de flora, fauna y gea, y está destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales.

c) Área Natural Única: área que, por poseer condiciones especiales de flora o gea es un escenario natural raro.

d) Santuario de Flora: área dedicada a preservar especies o comunidades vegetales para conservar recursos genéticos de la flora nacional.

e) Santuario de Fauna: área dedicada a preservar especies o comunidades de animales silvestres, para conservar recursos genéticos de la fauna nacional.

f) Vía Parque: Faja de terreno con carretera, que posee bellezas panorámicas singulares o valores naturales o culturales, conservada para fines de educación y esparcimiento.

A continuación se relacionan los parques que han sido declarados nacionales naturales de Colombia por cada región, son alrededor de 59 parques catalogados y cada uno de estos tiene sus actos administrativos donde estipulan sus reglas y el manejo de las áreas para la realización de los distintos tipos de turismo, sobre todo el de naturaleza que es el más relacionado.

PARQUES NACIONALES NATURALES						
REGIÓN AMAZONÍA	REGIÓN ANDES NORORIENTALES	REGIÓN ANDES OCCIDENTALES	REGIÓN CARIBE	REGIÓN ORINOQUIA	REGIÓN PACÍFICO	
Parque Nacional Natural Yaigojé Apaporis	Parque Nacional Natural Tamá	Parque Nacional Natural Tatamá	Parque Nacional Natural Bahía Portete-Kaurrele	Parque Nacional Natural Chingaza	Parque Nacional Natural Utría	
Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos	Parque Nacional Natural Serranía de los Yarigués	Parque Nacional Natural Selva de Florencia	Santuario de Fauna Acandí Playón y Playona			
Parque Nacional Natural Río Puré	Parque Nacional Natural Pisba	Parque Nacional Natural Nevado del Huila	Parque Nacional Natural Corales de Profundidad	Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena	Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga	
Reserva Nacional Natural Puinawai	Parque Nacional Natural Catatumbo Barí	Parque Nacional Natural Las Orquídeas	Santuario de Flora y Fauna los Colorados			
Reserva Nacional Natural Nukak	Santuario de Flora y Fauna Guanentá Alto río Fonce	Parque Nacional Natural Complejo Volcanico Doña Juana-Cascabel	Santuario de Flora y Fauna El Corchal " El Mono Hernández"	Parque Nacional Natural Cordillera los Picachos	Parque Nacional Natural Sanquianga	
Parque Nacional Natural La Paya	Área Natural Única los Estoraques	Parque Nacional Natural las Herosas Gloria Valencia de Castaño	Santuario de Flora y Fauna Ciénaga Grande de Santa Marta			
Parque Nacional Natural Cahuarí	Parque Nacional Natural El Cocuy	Parque Nacional Natural Puracé	Parque Nacional Natural Paramillo	Parque Nacional Natural El Tuparro	Parque Nacional Natural Munchique	
Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi		Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya	Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta			
Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi-Ande		Parque Nacional Natural Los Nevados	Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon	Parque Nacional Natural El Tinigua	Parque Nacional Natural Los Katíos	
Parque Nacional Natural Yaigojé Amacayacu	Santuario de Flora y Fauna Iguaque	Santuario de Fauna y Flora Isla de la Corota	Parque Nacional Natural Macuira	Parque Nacional Natural Sumapaz	Parque Nacional Natural Farallones de Cali	
Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete		Santuario de Fauna y Flora Galeras	Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos			Vía Parque Isla de Salamanca
		Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos	Parque Nacional Natural Tayrona			Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo
						Santuario de Flora y Fauna Malpelo
						Parque Nacional Natural Gorgona

Fuente: Basado en: Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016)

Crecimiento del turismo de naturaleza

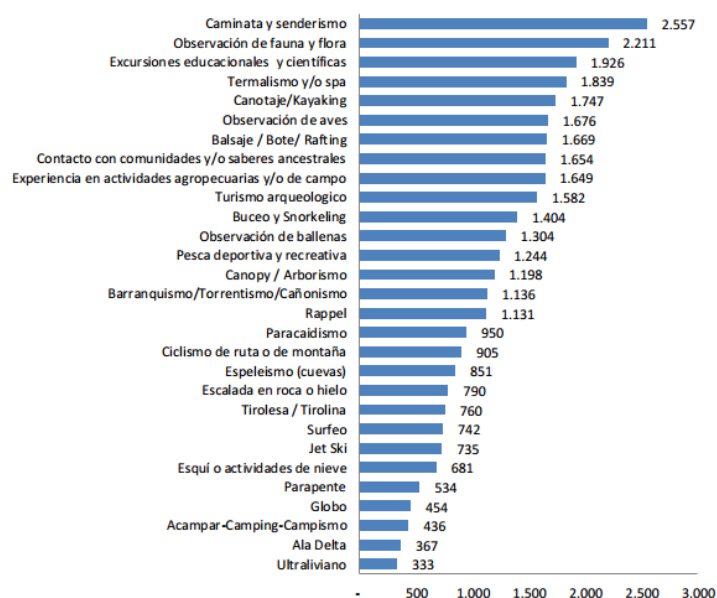
El turismo de naturaleza se considera como uno de los principales tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30%. (OMT, 2012).

Teniendo en cuenta lo que se ha mencionado ya, el turismo de naturaleza va en auge y ha ayudado no solo al crecimiento de este sector sino en general al PIB del país, y por tal motivo se debe seguir incentivando la práctica de este, que además genera mejoras en los distintos lugares turísticos y es una fuente de ingreso para muchos colombianos que dan a mostrar sus costumbres por medio de sus servicios y productos autóctonos de cada región.

“Este producto también representa una oportunidad para incrementar los ingresos que genera el turismo, pues mientras un viajero internacional gasta en Colombia un promedio de US\$1.437 por viaje, según la OMT, aquel que busca destinos de naturaleza invierte hasta US\$3,071 por requerir además de servicios especializados para llevar a cabo la especialidad. De esta forma y en cuanto más viajeros en la naturaleza se generen, el promedio de ingresos de divisas al país aumentará y el impacto ambiental y social se reduce” (Procolombia, 2012).

En la siguiente gráfica podemos observar la variedad de turismo de naturaleza que brinda Colombia y la cantidad de gente capacitada para cada una, para poder brindar a los turistas el mejor servicio, haciéndolos sentir cómodos y felices en su estadía. La especialización en los productos que brindan a los turistas es de interés para el plan de crecimiento que tiene Colombia con este sector, por tal motivo se han ido estableciendo diferentes agencias de viajes y operadores turísticos en los distintos lugares que brinden seguridad e innovación en las actividades, ya que se dieron cuenta que deben aprovechar la diversidad de recursos con los que cuenta el país y de esta manera incentivar su cuidado y ayudar al desarrollo sostenible del territorio.

Gráfica 8: Cantidad de prestadores de turismo de naturaleza por actividad



Fuente: Programa de transformación productiva (2015)

En Colombia hay muchos programas que ha venido adelantando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con Proexport, Procolombia y el Programa de Transformación Productiva, cuyo fin es posicionar al país como un destino exótico, con alta calidad en sus servicios de naturaleza y siendo un destino sostenible. Por este motivo se ha buscado atraer a muchos turistas para que practiquen varias de las actividades que conforman el turismo de naturaleza y de esta manera seguir contribuyendo en un porcentaje mayor al crecimiento económico del país, por que como se dijo anteriormente este sector genera muchos ingresos para todos debido a que integra a otros sectores para poder desarrollarlo de la mejor manera.

Es así como los destinos y actividades para el turismo de aventura fueron promovidos por las campañas Vive Colombia: viaja por ella (2001 – 2006) con orientación al

mercado doméstico y Colombia: el riesgo es que te quieras quedar (desde 2007 a la fecha) para el mercado internacional. De igual forma, el producto se incluyó de manera decidida en la promoción turística de las regiones de Santander, (Santander: tierra de aventura) para las actividades de rafting, parapente, espeleología, canotaje, kayak, bungee jumping, rappel y torrentismo; Cundinamarca, (Cundinamarca: corazón de Colombia) especialmente en los corregimientos de Tobia y Nimaima, donde se han desarrollado ofertas de espeleología, torrentismo, rafting y downhill o ciclomontañismo, Antioquia (Antioquia, un tesoro por descubrir) en la práctica de vuelos en ultraliviano, paracaidismo, rappel, rafting y actividades náuticas, Boyacá (Boyacá: es para vivirla) donde se realiza parapente y escalada en roca, Risaralda (Algo nuevo siempre) en actividades complementarias al agroturismo que ha posicionado al destino del triángulo del café, tales como la práctica del canopy y cuerdas, balsaje, kayak, rafting, montañismo y parapente y Valle del Cauca (Un estado de ánimo) donde se ofrecen actividades de cuerdas, rappel, escalada y parapente, entre otras. (Beltrán y Bravo, 2008, p.107).

Como lo menciona el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012, p.2): El turismo colombiano actualmente pasa por uno de sus mejores momentos, es reconocido a nivel, tal y como lo destaca la Organización Mundial del Turismo : “Colombia es un país con un futuro maravilloso”, resultado de ello es el auge en las construcciones turísticas como iniciativas e intereses regionales y locales dentro de estas iniciativas encontramos varias que potencian el turismo de naturaleza, como lo son senderos ecológicos, eco vías, posadas turísticas, malecones, malocas indígenas entre otras. Colombia debe darle un vuelco a la creatividad y a la innovación con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en

materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible.

Uno de los proyectos es la construcción de ecolodge, que son pequeños alojamientos en áreas naturales o protegidas, que persiguen generar el menor impacto ambiental, ser sostenibles y adecuados para sus huéspedes y que sean la base para la interpretación e interacción con la naturaleza. (Proexport, 2013)

El país busca incentivar el desarrollo del sector, por ello en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, se planteó la necesidad de fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados, e identifica el turismo de naturaleza como el sector en el que se tienen las mayores oportunidades.

Además se tiene como fin que las personas reconozcan y tomen conciencia de la importancia de la preservación de los recursos naturales para el país. Por tal motivo en el 2004 se publica la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, en la cual se reconoce el potencial natural del país y se constituye en un referente importante del serio compromiso interinstitucional para el desarrollo de este producto, se trata de un ejercicio de articulación entre el Ministerio de Ambiente, la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo en 2002: donde reconoce la importancia de este como líder en la introducción de principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico mundial, precursor de los principios de desarrollo sostenible, sus implicaciones positivas y negativas sociales económicas y medioambientales, la diversidad cultural, el creciente interés de los viajeros por disfrutar en espacios naturales, entre otros; además insta a los gobiernos regionales, nacionales y locales, al

sector privado, a las organizaciones no gubernamentales, a las asociaciones comunitarias y a las instituciones académicas e investigadoras; a las organizaciones intergubernamentales, las instituciones financieras internacionales y los organismos de asistencia para el desarrollo; y a las comunidades locales e indígenas a que apoyen, participen, propicien políticas de planificación de ecoturismo en sus territorios. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Por ser el turismo de naturaleza uno de los más atractivos, se ha evidenciado la importancia de contar con recurso humano calificado, para ello el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012,p.26) ha implementado lo siguiente:

a) Desarrollar programas de cultura turística que involucren acciones de sensibilización, formación y capacitación en turismo, dirigidos a comunidades, empresarios y autoridades locales y regionales.

b) Diseñar planes de capacitación para la creación de productos turísticos de naturaleza, acordes con las realidades y particularidades socioeconómicas de cada territorio, dirigidos a las comunidades locales.

c) Impulsar en las instituciones de educación superior el diseño y oferta de programas especializados en la gestión de productos, destinos y actividades de turismo de naturaleza.

d) Generar programas para la especialización de los guías turísticos de las regiones con vocación hacia el turismo de naturaleza, fortaleciendo sus competencias y conocimientos técnicos de las potenciales naturales de sus territorios.

e) Propiciar a través del Programa Colegios Amigos del Turismo, el diseño de modelos curriculares enfocados al conocimiento y valorización del patrimonio natural, con el propósito de generar conciencia de la importancia de desarrollar productos turísticos sostenibles, acordes con la vocación hacia el turismo de naturaleza.

f) Fortalecer los programas de enseñanza de idiomas extranjeros, tanto en universidades como en instituciones técnicas y tecnológicas de formación en turismo, como componente base de creación de ventajas competitivas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

g) Propiciar el desarrollo de programas de seguridad integral en los destinos de turismo de naturaleza (Higiene, salubridad, orden público).

Dificultades del turismo de naturaleza

La principal dificultad que tiene el turismo, sobre todo el analizado en este ensayo es la falta de seguridad en las vías y en los lugares selváticos de Colombia.

Según el Ministerio de comercio, industria y turismo (2012), hay limitantes al desarrollo y competitividad del turismo de naturaleza, algunos de ellos son:

-Altos índices de trabajo informal.

- Falta de apoyo institucional.

-Dificultades de acceso a algunos sitios y deficiencia en las vías.

-Falta de infraestructura para dar valor a los atractivos turísticos.

- Falta promoción y comercialización de los productos a nivel nacional e internacional.
- Deficiencia de los colombianos en el manejo de un segundo idioma como el inglés.
- Falta de compromiso de los entes territoriales en la asignación del presupuesto.
- Lugares con poca infraestructura hotelera, lo que evita el desarrollo de algunas actividades, como el avistamiento de aves y de ballena.
- Altos costos de movilización en las carreteras, un ejemplo de ello son los peajes.
- Altos precios en el transporte aéreo.
- Desconocimiento de las personas de la variedad de actividades de turismo de naturaleza que ofrece el país.
- Falta de guías certificados en la prestación del servicio.
- Hace falta personal capacitado en la atención al visitante y en la implementación del turismo de aventura.
- Hay actividades que no se pueden desarrollar por la contaminación de las aguas y problemas de erosión en algunas playas.
- Escasa capacidad financiera para microempresarios que prestan servicios turísticos.

A pesar de las dificultades anteriores el crecimiento del sector turismo y el de naturaleza ha seguido a lo largo de los últimos años y ha demostrado que poco a poco las diferentes entidades han venido trabajando en la mitigación de los problemas del sector, con el fin de incentivarlo tanto nacional como internacionalmente.

Conclusiones

Finalmente se puede decir que el turismo de naturaleza es uno de los más atractivos por su diversidad de actividades, y por la gran gama de opciones que permite que cualquier persona, sin importar la edad puede realizar una o más de ellas.

Además Colombia tiene una gran ventaja por su ubicación y por su biodiversidad en especies y ecosistemas, lo que lo convierte en uno de los países más atractivos y exóticos para los turistas tanto nacionales como internacionales.

Incluso las mismas entidades han reconocido el potencial de este sector y por ello han implementado varios programas para incentivar su crecimiento y desarrollo sostenible, ya que ven en él una fuente de ingreso y un motivo para ayudar a la conservación del medio ambiente.

Pero hay que reconocer que el país tiene todavía varias dificultades para la prestación del turismo de naturaleza y que hay factores que afectan la competitividad de este sector, principalmente la inseguridad y la falta de infraestructura tanto en vías como en los lugares donde se quiere incentivar su práctica, aunque estos problemas no han sido un obstáculo para su crecimiento y desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcaldía de Barranquilla (19-06-2014). Barranquilla Turística. Recuperado de:
http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=783:barranquilla-turistica&catid=63:proyectos-de-turismo-&Itemid=189

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). Turismo de naturaleza. Recuperada de:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/pagina-area/ecoturismo>

Alcaldía de Nimaíma. (2016). Turismo. Recuperado de: http://www.nimaima-cundinamarca.gov.co/sitios_visitar.shtml

Anato. (2015). Resultado Encuesta Temporada Fin de Año 2015. Recuperado de:
<http://anato.org/sites/default/files/Resultados%20Encuesta%20de%20Temporada%20de%20Fin%20de%20A%C3%B1o%202015.pdf>.

Barretto.M (2007). Turismo y cultura. Recuperado de:
<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>.

Beltrán. L y Bravo. A. (2008) Políticas, planificación y gestión del turismo. Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. Recuperado de:
file:///C:/Users/likhe_000/Downloads/430-1345-1-PB.pdf

Colombia.com (2016). Eje Cafetero. Recuperado de:
<http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/eje-cafetero/>

Colombia es realismo mágico. (2016). Chocó, Colombia. Recuperado de:
<http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/pacifica/choco>

Colombia es realismo mágico. (2016). Amazonas, Colombia. Recuperado de:
<http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/amazonia/amazonas>

Colombia es realismo mágico. (2016)¿Por qué hacer turismo de aventura en Colombia? Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/aventura>.

DANE. (2016). Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014-2015. Recuperado de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_14_15.pdf

Dinero. (25-05-2015) ¿Cómo se encuentra Colombia en competitividad turística? Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/competitividad-turistica-colombia-2015/208809>

Dirección de análisis sectorial y promoción registro nacional de turismo.(2016). Definiciones y actividades prestadores de servicios turísticos. Recuperado de:
file:///C:/Users/likhe_000/Downloads/PrestadoresServiciosTuristicos-Definiciones.pdf

Ecoturismo AREWARO. Tours Ecológicos y Culturales por Colombia (2016). Ecoturismo- Turismo Ecológico. Recuperado de:
<http://www.ecoturismoarewaro.com/web/es/ecoturismo-turismo-ecologico.html>.

Ecoturismo AREWARO. Tours Ecológicos y Culturales por Colombia (2016). Ecoturismo de Aventura. Recuperado de:
<http://www.ecoturismoarewaro.com/web/es/ecoturismo-de-aventura.html>

El Tiempo (5-01-2016). Colombia, entre los países recomendados para viajar en el 2016. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/colombia-ranking-en-turismo-de-aventura/16472811>

León Durán, D. (25 de Febrero de 2016). Colombia será más económico para los turistas extranjeros. Vanguardia Nacional. Sección de Economía. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/348720-colombia-sera-mas-economico-para-los-turistas-extranjeros>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Recuperado de: file:///C:/Users/likhe_000/Downloads/POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf

Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). El turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses de 2016. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-07-19/el-turismo-internacional-continua-creciendo-por-encima-de-la-media-en-los-c>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). ¿Por qué el turismo? Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016). Objetivos y funciones. Recuperado de: <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/organizacion/objetivos-y-funciones/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016). Parques Nacionales. Recuperado de: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/>

Tourism Leisure & Sports. Plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia. (2013). Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>

Procolombia. (24-09-2012). Turismo en naturaleza, negocio del futuro. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>

Procolombia. (2015). Cinco logros del Paisaje Cultural Cafetero como destino turístico internacional. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/cinco-logros-del-paisaje-cultural-cafetero-como-destino-turistico-internacional>

Procolombia. (2015). Perfil de turismo religioso. Recuperado de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_turismo_religioso_2015.pdf

Procolombia. (2016). Informe TEC Turismo Extranjero en Colombia. Recuperado de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/informe_tec_marzo_2016.pdf

Proexport Colombia (2010). Oportunidades en Tiempos de Diversificación e Innovación. Recuperado de: http://www.procolombia.co/seminarios/descargas/tur_europa.pdf

Proexport Colombia. (2011). Invierta en Colombia trabajo-compromiso-ingenio. Recuperado de: http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf

Programa de Transformación Productiva. (2012). Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo. Recuperado de: <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>

Programa de Transformación Productiva. (2015). Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza: Informe consolidado de directorio de establecimientos - prestadores de servicios turísticos del sector turismo de naturaleza. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/documentos/Informe%20Consolidado%20Directorio%20Establecimientos%20Turismo%20de%20Naturaleza%2002%2015.pdf>

Programa de transformación productiva. (2016)¿Qué es el sector Turismo de Salud? Recuperado de: https://www.ptp.com.co/tursimodesalud/Turismo_de_salud.aspx

Rodriguez, E (2011). *Clases de turismo*. Recuperado de Revista Vinculando: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Santander Travel. (2016). Turismo. Recuperado de: <http://www.visitasantander.co/>

Semana (22-08-2015). El poder del turismo en Santander. Nación. Recuperado: <http://www.semana.com/nacion/articulo/el-poder-del-turismo-en-santander/439628-3>

Vanegas, G (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. (Monografía de Especialista en Gestión Ambiental). Universidad de Antioquia. Medellín. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Viaja por Colombia. (2016). Sitios turísticos en Boyacá. Recuperado de:

<http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/boyaca/>

Viaja por Colombia. (2016). Sitios turísticos de San Andrés y Providencia.

Recuperado de: <http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/san-andres-y-providencia/>

Viaja por Colombia. (2016). Sitios Turísticos en el Huila. Recuperado de:

<http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/huila/>