



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TRABAJO DE REVISION (ENSAYO)

AURA ESTHER BAUTISTA AMAYA
CÓDIGO 8600852

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TRABAJO DE GRADO (ENSAYO)

BOGOTA D.C. SEPTIEMBRE

2016



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

TRABAJO DE REVISION (ENSAYO)

¿ES BOYACÁ UN DEPARTAMENTO CON POTENCIAL PARA LA
EXPORTACIÓN DE LA CEBOLLA DE RAMA A LA UNIÓN EUROPEA?

Trabajo realizado como requisito de grado para optar el título de Especialista
en Gerencia en Comercio Internacional

Línea de Investigación Estudios Contemporáneos en Gestion y
Organizaciones

AURA ESTHER BAUTISTA AMAYA

CÓDIGO 8600852

Docente

Dra. FERNANDA NAVAS CAMARGO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO DE GRADO (ENSAYO)

BOGOTA D.C. SEPTIEMBRE 2016

RESUMEN / ABSTRACT

El objetivo es revisar si el departamento de Boyacá, está en condiciones competitivas, para enfrentarse al mercado de la Comunidad Europea con su producto cebolla larga o de rama. Mediante la revisión de criterios como las características de la cebolla producida en la región, las capacidades tanto de siembra, producción, post cosecha, logística y comercialización. Teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades a la que el sector se encuentra expuesto no solo de manera nacional, sino también frente a la competencia internacional. Se concluye que el sector debe desarrollar estrategias radicales para implementar o tomar las medidas necesarias para fortalecer la oferta interna e impulsar las exportaciones de cebolla con el apoyo del estado para impulsar el desarrollo del país.

Palabras Claves, Cebolla, exportación, competitividad.

The aim is to review whether the department of Boyacá, is under competitive conditions, to meet the market of the European Community with scallions or branch product. By reviewing criteria such as the characteristics of the onions produced in the region, the capacities of both planting, production, post harvest, logistics and marketing. Given the strengths and weaknesses to which the sector is exposed not only on national basis, but also against international competition. It is concluded that the sector should develop radical to implement or take steps to strengthen domestic supply and boost exports onion with the support of the state to promote development of the country will strategies.

Keywords: Onion, export, productivity, competition.

Introducción

El campo está de moda!!, con el auge de los deportistas boyacenses se ha dado un pequeño impulso publicitario a nuestros productos agrícolas mostrando que el país no sólo está cosechando deportistas sino que es potencialmente desarrollable con los productos agrícolas. Boyacá por naturaleza ha sido un departamento agricultor, cuenta con características especiales en cuanto a sus condiciones climáticas, el relieve y la calidad de sus tierras que dan variados frutos con una excelente calidad, no menos importante es la pujanza, el esmero, la dedicación y la amabilidad de la gente que lo habita. Dentro de los variados productos que se producen en Boyacá este ensayo se centrará en conocer el potencial de la producción de la cebolla larga. El departamento de Boyacá aporta el 80% (DANE, 2001) de la producción nacional. Pero esta producción cumple con las características para ser exportado a la unión Europea? Se pueden desarrollar mejoras a la producción o al producto final en sí, para ser competitivos en el mercado mundial? Es la unión Europea un mercado potencial para la comercialización de la cebolla larga?

El objetivo de este ensayo es ahondar en las características que tiene la cebolla larga, las cuales pueden generar un valor agregado, para ser comercializado en la Unión Europea.

Por otra parte a través de la investigación se busca identificar si la Unión Europea consume cebolla larga, en qué presentación y si realmente es un nicho de mercado objetivo para Colombia.

Antecedentes

En la mayoría de los países el sector agrícola impulsa el desarrollo del país, Colombia no debe ser la excepción, tiene posibilidades infinitas con respecto a la producción y comercialización de los productos agrícolas. Colombia tiene una extensión de 114 millones de hectáreas, de las cuales son aptas para la siembra 26 millones de hectáreas, según los estudios realizados, sólo como área productiva se tienen 6.3 millones de Hectáreas (Ministerio de Comercio, Actualizado Agosto 2016), lo que permite innumerables posibilidades para ampliar el sector agrícola. La producción agrícola genera beneficios para la comunidad como lo son; la reducción de la pobreza, el desempleo, la delincuencia y sin dudarlo impulsa a la economía y por ende el desarrollo del país. En Colombia para el sector Hortícola se presentan en mayor proporción los siguientes cultivos en orden de mayor superficie cosechada; Arveja, Tomate, cebolla de bulbo y cebolla de rama (Ramirez, 2004). Las tendencias del mundo moderno exigen productos naturales que sean saludables y ayuden a cuidar y mantener el estado físico.

La Unión Europea está compuesta por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, República Checa, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, el reciente retirado Reino Unido, Rumanía y Suecia son un conglomerado de países que gozan de un excelente poder adquisitivo, cuentan con aproximadamente 509.668.361 millones de habitantes, superficie de 4.324.782 km², el PIB es de 16.229 billones y la inflación es de -0.59 cifras a 2015 (Mundial, 2016).

El mercado europeo de hortalizas, para los países que lo integraban originalmente, está comenzando a alcanzar niveles de saturación. El gasto en hortalizas como proporción del ingreso individual o de la familia se ha

contraído, ello se debe a que las hortalizas son inelásticas ¹ al ingreso, lo que significa que el valor del volumen comprado no necesariamente se incrementa en la misma tasa que los niveles de ingresos. (Ferratto & Mondino, 2008)

El comprador europeo tiene bien definidos sus gustos, sus prioridades son la salud y la familia, está bien enfocado y es maduro para tomar la decisión de compra. Le gustan los productos innovadores que le faciliten la calidad de vida, está siempre bien atento a variaciones de productos pero que se destaquen por su calidad, que sean aptos para el consumo en el caso de los alimentos, que sean prácticos y que se destaquen por su nombre.

Por las características antes mencionadas la Comunidad Europea es un mercado potencial de interés para cualquier país, por lo que es el elegido para ser analizado como posible destino a las exportaciones de la cebolla larga.

El consumidor de la Comunidad Europea tiene claro que el criterio de precio pasa a un segundo plano, cuando de bienestar, salud y calidad se trata. La cebolla es un producto que goza de buena fama debido a sus atributos y beneficios. Colombia ha desarrollado una gama de productos con potencial entre los cuales encontramos la cebolla larga producto objetivo de este estudio.

La cebolla se siembra desde hace más de 5.000 años, en varios países del mundo, se cree que es originaria de Gales pero también se le atribuye su origen a China. A continuación los ocho países con la mayor producción de Cebolla. (Ferratto & Mondino, 2008)

La cebolla larga también recibe los nombres de cebolla junca, cebolla china, cebolla llorona, Cebolla de rama, cebolleta o cebollín, su nombre científico es *Allium fistulosum* Linnaeus, es producida entre los 2000 y 3400 metros sobre el nivel del mar, tiene una exigencia alta de agua, por lo que debe

¹ La elasticidad informa en qué medida se ve afectada la demanda por las variaciones en el precio, de esta manera pueden existir productos o servicios para los cuales el alza de precio produce una variación pequeña de la cantidad demandada, esto significa que los consumidores comprarán la misma cantidad

tener un sistema de riego frecuente, el cultivo requiere un estricto control de enfermedades o plagas por lo que los costos de producción en este sentido son altos.

En el país, la producción de cebolla se remonta hace aproximadamente 50 años, (Ramirez, 2004). El departamento de Boyacá produce cebolla Larga o de rama con más concentración en las poblaciones de Aquitania con once veredas, Cuitiva con tres veredas y Tota con una vereda, las cuales cuentan con una extensión territorial de 15.166,4 hectáreas (DANE, 2001). Las condiciones del terreno aledaño a la laguna de Tota cuentan con las características idóneas para el desarrollo del cultivo, se encuentra ubicada dentro de la cuenca hidrográfica del río Upía, la montañas que bordean la laguna, evitan el paso del aire, y permiten fenómenos naturales como el llamado FOHEN². En la región se producen las especies junca, monguana y pastusa. Una vez sembrada la cebolla es un cultivo que permite ser constante durante todas las épocas del año. Se considera un cultivo transitorio³, el cual aportó a la estructura agrícola del departamento en 2013 el 9.17%. (MinCIT Ministerio de Comercio Industria y Turismo , 2016).

Lago de tota



² El efecto foehn es un fenómeno que tiene lugar cuando un aire caliente y húmedo se ve obligado a remontar una cadena montañosa. El ascenso que el aire se ve obligado a realizar seguirá pseudo adiabática (entiéndase por un sistema que no intercambia calor con su entorno).

³ Son aquellos cuyo ciclo vegetativo es generalmente menor a un año y tienen como característica fundamental que después de la cosecha se deben volver a sembrar, para obtener una nueva cosecha

La planta tiene dos métodos de siembra, el primero consiste en arrancar toda la planta deshijarla, la mitad de los gajos de descalcetan⁴ y se vuelven a sembrar. En el segundo método se hace un hueco en la tierra alrededor de la planta, arrancando parte de la planta y dejando hijuelos para que se reproduzca nuevamente, la primer cosecha se da a los seis meses, las siguientes dos cosechas cada tres meses, es recomendable cumplir este ciclo una vez de las tres cosechas de año partir de arrancar toda la planta y sembrar nuevos hijuelos. La temperatura adecuada para LA producción está entre los 120C y 200C. Una hectárea en promedio puede producir por cosecha 40 toneladas. En Colombia el proceso de cultivo es bastante artesanal, no se tiene implementación tecnológica, ni se da mayor capacitación a los campesinos.

Descripción planta de cebolla larga

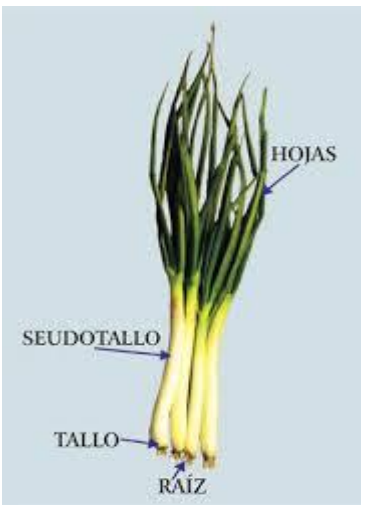
DESCRIPCIÓN PLANTA DE CEBOLLA LARGA			
Raíz	Hoja	Tallo	Foto
Se producen en la base del tallo, son fasciculadas y poco abundantes. verticalmente miden entre 30 a 45 cm y horizontalmente aprox. 30 cm	Base larga y carnosa, se une estrechamente con la base de las demás hojas, formando un seudo tallo, envuelto por láminas finas o túnicas y la exterior es seca, miden de 25 a 35 cms de largo y 5-7 mm de diámetro	El tallo verdadero es un disco comprimido, de donde parten las raíces y la base de las hojas. El tallo floral es hueco y cilíndrico, termina en una umbela de pedicelos cortos y forma ovalada. Cada umbela tiene de 350 a 400 flores hermafroditas muy pequeñas que producen cada una seis semillas pequeñas, planas negras	

Ilustración 2 Fuente de Construcción propia, imagen AGROTECH agosto, 2004

⁴ Limpiar hojas de la superficie de la planta y esterilizar para volver a sembrar.

Propiedades de la Cebolla

La cebolla contiene potasio, agua, glúcidos, lípidos, proteínas, calcio, magnesio, hierro, fibra, vitaminas C, E, B1 y B6, contiene muy pocas calorías, de preferencia debe consumirse fresca, sin ningún tipo de cocción. La calidad de la cebolla depende del terreno. La cebolla producida en Colombia se caracteriza porque es picante y agradable. Se le atribuyen propiedades antisépticas ya que combate los microbios, los hongos y las bacterias, ayuda a disminuir los niveles de azúcar en la sangre, ayuda a purificarla, posee una función diurética, que se ve reflejada en el buen funcionamiento de los riñones. Se le atribuyen también propiedades anticancerígenas al detener la aparición de células de estas células.

Teniendo en cuenta la protección del medio ambiente, no menos importante es la conciencia de la administración responsable de los desechos que se generan en el proceso productivo y los insumos que se emplean para el proceso, donde se utilizan altas proporciones de gallinaza.

Por otra parte se utilizan insumos químicos para el control de plagas y enfermedades. Esto ha generado la contaminación y eutroficación⁵ del lago de Tota, favoreciendo la proliferación de macrófitas acuáticas como elodea brasilera (*Egeria densa* Planch), los residuos provenientes del proceso productivo de la cebolla pueden ser procesadas y convertidas en abono de excelente calidad utilizando microorganismos benéficos en el proceso de compostaje⁶. La producción de bioabonos debido a sus características nutricionales y biológicas, constituye una buena alternativa para manejo de residuos del cultivo de cebolla en subpáramo; dentro del concepto de desarrollo sostenible.

⁶ Materia orgánica procedente de residuos agrícolas y de la jardinería tratados para acelerar su descomposición y ser utilizados como fertilizante.

Empaque de la cebolla Larga

La cebolla larga fresca en los recorridos locales o nacionales no es empacada, se realizan atados a los que se les denomina rueda grande que contempla un peso máximo de 50 kls y rueda pequeña que contempla un peso de 25 kls, para ser comercializada en los almacenes de cadena generalmente se arman atados de un kilo o una libra.

Para exportaciones, se utilizan cajas de cartón, la cebolla previamente es cortada en sus hojas y en sus raíces, se le deben retirar la primeras capas del seudotallo y el tallo es cubierto con papel celofán.

Empaques- Embalajes



Ilustración

3 Fuente Cebollalarga 5/02/2013 (Colombia, 2016)

Otra presentación muy conocida es la cebolla en pasta, la cual ya ha pasado por un proceso que le permite conservarse por más tiempo. Se encuentran presentaciones en polvo como condimento.

A través de la investigación no fue posible tener claridad de la existencia de una presentación fresca empacada al vacío la cual puede ser muy viable para exportaciones a la comunidad europea dada los tiempos logísticos y en aras de mantener las condiciones frescas del producto.

¿Cómo está el sector en Colombia?

Según el plan de negocios estructurado por el programa de transformación productiva para el sector en Colombia se evidencian consideraciones a tener en cuenta para el desarrollo del producto y la comercialización en el exterior.

La producción de la cebolla no cuenta con insumos básicos suficientes para los cultivos, debido a que los productores presentan una baja capacidad financiera, generada por la dificultad para acceder a créditos, es decir que hacen falta planes del gobierno que impulsen el sector.

El sector está poco estructurado es decir que no existen agremiaciones o asociaciones con la suficiente fuerza para implementar condiciones o exigencias para el crecimiento y desarrollo del mismo. Se evidencia la falta de planes de capacitación a los agricultores para optimizar o mejorar sus técnicas de cosecha, la siembra es muy artesanal. Debido a la misma falta de capacitación de personal, se generan pérdidas de producto muy grandes en los procesos de post cosechas, al manipular erróneamente el producto.

La producción debe pasar al siguiente nivel, se debe tecnificar el proceso productivo. No existen canales de comercialización bien estructurados. Se presentan falencias en los conceptos de inocuidad alimentaria, los predios productores se deben registrar ante el ICA, con el objetivo de tener estándares que permitan evidenciar la calidad del producto y el proceso productivo en aras de fortalecer y diversificar las exportaciones y ser un proveedor a mismo nivel de los productores internacionales.

Debido a que la mayor producción de la cebolla larga se encuentra muy alejada de los puertos, los costos logísticos se ven incrementados notablemente, adicional los tiempos de traslado son muy largos y hacen que el producto sea menos competitivo, en cuanto a la calidad y costos a la venta con la competencia Internacional.

A Colombia ingresa cebolla de otros países a precios muy bajos, poniendo en desventaja el sector. Por otra parte es importante destacar que la mano de obra barata es un punto a favor a tener en cuenta en cuanto a los costos y destacar que el sabor de la cebolla producida en Colombia tiene un picante característico y un sabor agradable.

Los productos no son uniformes, ni manejan las mismas calidades, el mercado mundial tiene estándares de calidad muy altos, que deben ser aplicados de manera imperativa. Existe carencia de información estadística que permita tomar decisiones acertadas en cuanto a oferta y demanda. (productiva, Noviembre 2013)

¿Cómo está el sector en el mundo?

Se ha venido dando un crecimiento en la población mundial, que pronostica una demanda alta de producto, consecuente con las áreas sembradas y la capacidad de producción. El planeta necesita alimentarse y la tendencia es que sea de manera saludable.

Países productores de cebolla larga

Puesto	País	Producción al año 2015 (mm tons)
1	China	22.300.000
2	India	19.299.000
3	Estados Unidos	3.159.400
4	Iran	2.381.551
5	Rusia	1.984.937
6	Turquía	1.904.846
7	Egipto	1.903.000
8	Pakistán	1.660.800

Ilustración 4 Construcción propia con información obtenida Frech Plaza (fresh plaza, 2016)

Las importaciones de cebolla están concentradas en ocho países con el 44%, donde lideran La Federación Rusa, Malasia, Bangladesh y EEUU (productiva, Noviembre 2013).

Entre 2007 y 2011 los mayores exportadores fueron India, Países Bajos, México y España. Es de importancia resaltar las características de cada país; India cuenta con el apoyo gubernamental a los agricultores, donde a la vez se impulsan las condiciones para el proceso de almacenamiento de los productos. Países Bajos es un país pequeño pero extremadamente productivo, su gobierno invierte constantemente en investigaciones que contribuyen a desarrollar la innovación de sus productos, y desarrollar nuevos procesos productivos. México es muy fuerte en todo lo relacionado con el ámbito fitosanitario, de inocuidad y calidad alimenticia, su mercado más grande es EEUU. España tiene una ventaja inmensa sobre sus países competidores y es que abastece a la Unión Europea de manera tradicional, posee procesos tecnificados de producción, pero como debilidad presenta una mano de obra muy costosa. Los mayores importadores Federación Rusa, Malasia, Bangladesh y EEUU.

La comunidad Europea internamente se abastece y produce lo suficiente para su demanda interna, sin embargo importan productos de otros países, cuando por las estaciones, es difícil producirlos.

¿Qué se necesita para exportar?

Para exportar se tiene que hacer llegar hasta el puerto de entrada del país destino del producto. Allí comienzan los problemas de distribución, ya que los productores prefieren grandes cantidades de ventas debido al esfuerzo que se requiere para una venta, esto quiere decir que los mercados internacionales deben tener dos características para calificar como destino final:

* El país destino de las exportaciones deberá tener un desarrollo elevado en el mercado de hortalizas.

*El país deberá tener experiencia en la importación de productos agrícolas En tal caso las probabilidades de medidas no arancelarias contra las importaciones se reducen.

Otros tienen una tradición consolidada de estar libres de barreras no arancelarias. Por lo tanto, Para este tipo de productos la combinación de alimentos de tipo tropical es la que menos problemas presenta y siempre existe la alternativa de negociar acuerdos de cooperación para asegurarse que los productos lleguen al mercado a pesar de los problemas que puedan tener esos mismos bienes en su variedad convencional. (Benavides., (2000),)

De acuerdo a las investigaciones realizadas no fue posible establecer puntualmente el volumen de exportaciones de la cebolla larga, sin embargo está claro que es un producto con fuertes posibilidades de comercialización mundial. Para exportar la cebolla se deben tener en cuenta los siguientes criterios, Certificados de conformidad, documentos fitosanitarios, que demuestren las buenas prácticas ejercidas para el cultivo, recolección, comercialización y logística.

Cada mercado es distinto, cada país tiene características especiales con respecto a sus gustos y tendencias, para ser exportador de cebolla es necesario atender la demanda a la que se va a enfrentar, se establece y constantes, contar con estándares de calidad, tener un excelente manejo comercial para el ofrecimiento del producto, lo anterior sin desconocer que la competencia maneja precios más económicos, el precio del exportador debe ser competitivo, contar con garantía legal.

Productos exportados

Productos Exportados

Principales Productos Exportados (Partida Arancelaria)

Dólares FOB

	Productos	2011	2012	2013	2014	2015 ▼	Ene-May 2015	Ene-May 2016
10	agaricus, frutos "pimienta" y demás hortalizas; frescos o refrigerados	3.331.851	3.387.175	3.392.860	2.773.836	2.918.492	1.300.649	1.377.577
11	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.	2.521.555	2.291.568	2.187.984	1.914.377	2.190.208	892.097	932.333
12	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.	446.557	402.026	727.523	1.139.746	1.743.725	612.485	790.054

Ilustración 5 Fuente (productiva, Noviembre 2013)

La información anterior refleja el crecimiento de las exportaciones levemente comparando el mismo periodo de 2015 a 2016.

Por otra parte teniendo en cuenta el tratado de libre comercio con la Unión Europea, en el periodo de Enero a Mayo de 2015 con respecto al mismo periodo del año 2016, se ve un incremento importante pasando de USD 34.948.553 a USD 46.325.366 en las exportaciones (productiva, Noviembre 2013)

Exportaciones Colombianas

070310 - Cebollas y chalotes frescos o refrigerados.

Estadísticas

Potencialidad

Exportaciones colombianas

Exportaciones colombianas al mundo de este producto y top 10 de principales destino de exportación, durante el último año.

País	2013	2014	2015
Estados Unidos	1.696,85	1.285,81	1.530,59
Canadá	199,83	160,31	178,83
Reino Unido	6,67	3,60	8,68
Aruba	8,48	3,19	4,28
Panamá	8,92	7,64	1,19
Desconocido	0,00	0,00	1,06
Países Bajos	0,67	0,00	0,49
Emiratos Árabes Unidos	0,00	0,00	0,00
Otros	55,40	13,07	0,00
TOTAL	1.976,82	1.473,62	1.725,14

[Ver más](#)

Nota: Los valores se encuentran en miles de dólares.

Ilustración 6 Fuente (Procolombia, 2016)

Conclusiones y recomendaciones

Para pensar en incursionar en el mercado de la comunidad europea primero se debe estructurar el sector, eso sólo será posible si existen políticas claras, apoyo económico, tecnológico y de formación al sector productor de la cebolla, por parte del estado.

De acuerdo a la investigación realizada se deben desarrollar estrategias y modelos logísticos que permitan ser más asertivos en la oferta y demanda del producto en aras de tener mejores posibilidades de comercialización.

Se deben tener claras las características del producto buscado por la Unión Europea para entrar al mercado en las mismas condiciones que los productores internacionales. Se pudo identificar que el comprador Europeo es muy maduro, sabe con claridad lo que quiere y sus prioridades con su familia y mantener una buena calidad de vida, a través del consumo de alimentos verdes o también los llamados saludables.

En el caso de los tratados de libre comercio en este momento se tienen más desventajas que ventajas, debido a que no hay políticas (subsidios) que protejan el sector, permitiendo el ingreso al país productos a menor precio que los precios nacionales.

Se deben establecer políticas de calidad de carácter internacional que permitan un producto estándar para la comercialización mundial, es claro que aún no se tienen estructuradas esas políticas.

Es importante desarrollar nuevas presentaciones del producto a fin de abrir más mercados y cumplir con los estándares internacionales que hagan el producto competitivo.

Se debe fortalecer nacionalmente el segmento productivo de la cebolla larga para iniciar procesos de exportación.

Colombia tiene otras regiones que pueden desarrollarse y cubrir el mercado nacional, de tal manera que Boyacá se especialice para enfrentar las exportaciones.

Se deben establecer planes comerciales y de mercadeo que den a conocer el producto en el mundo y exploten los potenciales que hay en la Unión Europea.

Sin duda hay posibilidades para el comercio de cebolla en la unión Europea, donde países como Alemania, España, Reino Unido y Francia, tienen un consumo constante. Si bien las tendencias están encaminadas a los productos verdes y saludables, es importante tener en cuenta que la población está en crecimiento lo que se ve reflejado en la demanda adicional, sin embargo entrar a las exportaciones exige al mercado de la cebolla ser más exigente con todos los estándares de calidad.

Aparecen a la vista posibilidades de comercio con Estados Unidos, país que demanda un volumen importante de cebolla, que si se genera desarrollo en Boyacá, podrá atender dicha demanda.

Aunque no es objeto de este ensayo, a través de la investigación pude concluir que la cebolla producida en Ocaña, también denominada ocañera tiene mucho potencial para ser exportada, adicional por sus características, se podría establecer como denominación de origen, ya que no es producida en ninguna otra parte del mundo

Bibliografía

- Benavides., C. M. ((2000),). Memoria Taller Certificación de Productos Orgánicos. . CEDECO.
- Colombia, A. d. (24 de Septiembre de 2016). *CEBOLLA LARGA*. Obtenido de CEBOLLA LARGA: <http://www.cebollalarga.com/postcosecha-cebollalarga>
- DANE. (2001). *Primer Censo del Cultivo de la Cebolla Larga* . Bogotá.
- Ferratto, I. A., & Mondino, I. A. (2008). PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS EN EL MUNDO . *AGROMENSAJES DE LA FACULTAD*.
- fresh plaza*. (11 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/97474/Los-8-principales-productores-de-cebolla-del-mundo>
- MinCIT Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (05 de 08 de 2016). www.mincit.gov.co/. Obtenido de www.mincit.gov.co/: www.mincit.gov.co/
- Ministerio de Comercio, I. y. (Actualizado Agosto 2016). *Perfil económico Departamento de Boyacá* . Bogotá.
- Mundial, B. (23 de 09 de 2016). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=EU>
- Procolombia. (24 de septiembre de 2016). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/>
- productiva, P. d. (Noviembre 2013). *Plan de Negocio Cebolla*. Bogotá: Plan de Negocios para el Sector Hortofrutícola en Colombia.
- Ramirez, H. P. (2004). *LA CEBOLLA DE RAMA Y SU CULTIVO*. Taibatata, Mosquera- Colombia: Produmedios.