



**ARTICULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR.**

**Percepción de estudiantes de undécimo grado acerca de los programas de orientación  
vocacional en una institución pública y una privada.**

**Ena Danitza Igua Alfonso**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN  
BOGOTÁ D.C.**

**2016**

**ARTICULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR.**

**Percepción de estudiantes de undécimo grado acerca de los programas de orientación  
vocacional en una institución pública y una privada.**

**Ena Danitza Igua Alfonso**

**Proyecto de grado para optar el título de  
Magister en Educación**

**Tutor**

**Alexandra Pedraza Ortiz**

**Magister en Educación**

**Línea de investigación**

**Docencia Universitaria**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN  
BOGOTÁ D.C.**

**2016**

## **Dedicatoria**

A Dios, porque es gracias a él que podemos realizar todos nuestros sueños, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi esposo y a mi hija por su amor y apoyo incondicional, por motivarme cada día a seguir adelante y saber que todo con esfuerzo, dedicación y constancia es posible.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

## **RESUMEN**

Los programas de orientación vocacional están ligados con la elaboración de proyectos de vida de los egresados de instituciones de educación media al brindarles información y apoyo para tomar una decisión sobre la carrera universitaria a estudiar. De la misma forma estos programas inciden en la probabilidad con que cuentan los estudiantes para acceder y permanecer en el sistema de educación superior. Sin embargo, la orientación vocacional generalmente es utilizada en el último año escolar de manera desarticulada de toda actividad académica disminuyendo su incidencia en la obtención de resultados positivos en la construcción del proyecto de vida y toma de decisiones de los individuos y aumentando la posibilidad del abandono de los estudios.

Considerando la importancia de la orientación vocacional en la permanencia y culminación de los estudios en las instituciones de educación superior por parte de los estudiantes, se consideró pertinente en analizar las percepciones de los alumnos de undécimo grado de dos instituciones, una pública y la otra privada acerca de los programas de orientación vocacional ofrecidos con relación a los insumos para acceder a la educación superior.

Los resultados indican que los estudiantes consideran importante el programa de orientación vocacional en la construcción de su proyecto de vida y las decisiones sobre su futuro académico, a su vez afirman que dichos programas se les deberían brindar desde sus primeros años de formación ratificando así el porqué deben vincularse en el currículo escolar y dejar de ser un programa o proyecto desligado de él.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS</b>	<b>7</b>
<b>1. <u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>12</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA</b>	<b>16</b>
<b>1.3. OBJETIVO GENERAL</b>	<b>16</b>
<b>1.4.OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>16</b>
<b>1.5.JUSTIFICACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>1.6.MARCO TEÓRICO</b>	<b>18</b>
<b>1.6.1 Antecedentes Investigativos</b>	<b>18</b>
<b>1.6.2. Como surge la orientación</b>	<b>22</b>
<b>1.6.3. Orientación Vocacional</b>	<b>25</b>
<b>1.6.4. Modelos conceptuales de orientación</b>	<b>27</b>
<b>1.6.5. Vocación,</b>	<b>29</b>
<b>1.6.6. Factores que determinan los intereses vocacionales</b>	<b>32</b>
<b>1.6.7. Orientación profesional</b>	<b>34</b>
<b>1.6.8. Deserción y orientación vocacional</b>	<b>38</b>

<b>2. <u>RUTA METODOLOGICA</u></b>	<b>42</b>
<b>2.1 DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>42</b>
<b>2.2. Selección de la muestra</b>	<b>42</b>
<b>2.3 Técnicas de recolección de la información</b>	<b>43</b>
<b>2.4 Estrategias de análisis de los resultados</b>	<b>43</b>
<b>2.5 Análisis de resultados</b>	<b>44</b>
<b>2.6 Análisis de resultados institución pública</b>	<b>45</b>
<b>2.7 Análisis de resultados institución privada</b>	<b>52</b>
<b>2.8 Convergencias y divergencias caso público y privado</b>	<b>62</b>
<b>3. <u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u></b>	<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>78</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Figura 1. <i>Participante líder del programa de orientación vocacional</i>	45
Figura 2 <i>Incidencia de los profesores en la elección de la carrera que desea estudiar</i>	46
Figura 3. <i>Desarrollo del programa de orientación vocacional</i>	46
Figura 4. <i>Actividades se desarrollan en el programa de orientación vocacional</i>	47
Figura 5. <i>¿El programa de orientación profesional, le permite?</i>	47
Figura 6. <i>Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su futuro profesional</i>	48
Figura 7. <i>Usted participa del programa de orientación vocacional ¿por qué?</i>	49
Figura 8. <i>El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.</i>	49
Figura 9. <i>Su familia influye en la elección de un ámbito profesional</i>	50
Figura 10. <i>Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de</i>	50

*formación superior*

Figura 11. <i>¿La carrera que usted quiere estudiar es por?</i>	51
Figura 12. <i>¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elige por?</i>	51
Figura 13. <i>Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión</i>	52
Figura 14. <i>Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.</i>	52
Figura 15. <i>Participante líder del programa de orientación vocacional</i>	53
Figura 16. <i>Incidencia de los profesores en la elección de la carrera que desea estudiar</i>	54
Figura 17. <i>Desarrollo del programa de orientación vocacional</i>	54
Figura 18. <i>Actividades se desarrollan en el programa de orientación vocacional</i>	55
Figura 19. <i>¿El programa de orientación profesional, le permite?</i>	56
Figura 20. <i>Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su futuro profesional</i>	56



<b>Figura 21. <i>Usted participa del programa de orientación vocacional ¿por qué?</i></b>	<b>57</b>
<b>Figura 22. <i>El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.</i></b>	<b>58</b>
<b>Figura 23. <i>Su familia influye en la elección de un ámbito profesional</i></b>	<b>58</b>
<b>Figura 24. <i>Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de formación superior</i></b>	<b>59</b>
<b>Figura 25. <i>¿La carrera que usted quiere estudiar es por?</i></b>	<b>60</b>
<b>Figura 26. <i>¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elige por?</i></b>	<b>60</b>
<b>Figura 27. <i>Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión</i></b>	<b>61</b>
<b>Figura 28. <i>Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.</i></b>	<b>61</b>
<b>Figura 29. <i>Participante líder del programa de orientación vocacional</i></b>	<b>62</b>
<b>Figura 30. <i>Incidencia de los profesores en la elección de la carrera que desea estudiar</i></b>	<b>63</b>

Figura 31. <i>Desarrollo del programa de orientación vocacional</i>	64
Figura 32. <i>Actividades se desarrollan en el programa de orientación vocacional</i>	65
Figura 33. <i>¿El programa de orientación profesional, le permite?</i>	66
Figura 34. <i>Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su futuro profesional</i>	67
Figura 35. <i>Usted participa del programa de orientación vocacional ¿por qué?</i>	67
Figura 36. <i>El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.</i>	68
Figura 37. <i>Su familia influye en la elección de un ámbito profesional</i>	69
Figura 38. <i>Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de formación superior</i>	69
Figura 39. <i>¿La carrera que usted quiere estudiar es por?</i>	70
Figura 40. <i>¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elige por?</i>	71
Figura 41. <i>Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de</i>	71

*orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión*

**Figura 42.***Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.*

**72**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La posibilidad del acceso a la educación superior en Colombia se ha convertido en los últimos años en un tema que gira alrededor de la equidad y la movilización social en el país. En la actualidad muchos egresados de los colegios quedan fuera del sistema educativo y otros que pueden matricularse en una universidad no logran culminar con éxito sus estudios desencadenando con esto una problemática social, teniendo en cuenta que al no culminar sus estudios nuestros jóvenes no están alcanzando todo su potencial y de esta manera no pueden contribuir en la construcción de la sociedad.

Es así como al indagar las posibles causas por las cuales los estudiantes no culminan los programas a los que se vincularon, bien sea por que los abandonan o migran a otras carreras; esto se puede relacionar directamente con el no haber tomado una adecuada decisión. De esta manera, la orientación vocacional en la educación media como estrategia para la transición hacia los programas universitarios, cumple un papel importante en la construcción del proyecto de vida de cientos de jóvenes teniendo en cuenta que en unos objetivos plausibles en concordancia con las necesidades de la sociedad, logrando que los recursos y las expectativas personales se dirijan por sendas realistas y eficientes.

Por lo anterior, hay un interés marcado en definir cuáles son las estrategias y metodologías más adecuadas para los programas de orientación vocacional y que estos sean idóneos para la construcción de un proyecto de vida y la elección de la carrera universitaria a la cual se van a vincular nuestros jóvenes, de esta manera una fuente de información para obtener una visión más amplia y completa sobre la pertinencia de un programa de orientación vocacional son los mismos

estudiantes, sobre quienes directamente incide los aspectos positivos y negativos de cualquier recurso conceptual y metodológico empleado por la institución afectando con esto toda la trayectoria personal, académica y profesional de los estudiantes.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

*“Allí donde se cruzan tus dones y las necesidades del mundo está la vocación”*

*Aristóteles*

El proceso de la orientación vocacional se dirige esencialmente a los estudiantes de último año de bachillerato con el objetivo de brindar las herramientas básicas para que tomen una elección adecuada del programa de pregrado al cual van a vincularse, a su vez identificar intereses y posibles rutas de formación que les permitan llegar al éxito académico suponiendo el ingreso y permanencia en el sistema educativo. Este proceso puede estar conformado, según la institución, por una serie de actividades (talleres, charlas, visitas universidades entre otras), que generalmente no están incluidas en el currículum de las instituciones (Said & Valencia 2014).

Con el ánimo de apoyar a los jóvenes en esa importante toma de decisiones, las instituciones han dispuesto actividades y programas de orientación vocacional, que además de dar a conocer la oferta educativa, pretenden orientar a los estudiantes para que conozcan sus aptitudes, habilidades intelectuales, hábitos y métodos de estudio, así como aspectos de la personalidad que tienen que ver con la carrera que eligen (Cruz, 2013).

De esta manera cuando no hay una adecuada toma de decisiones por parte de los estudiantes al iniciar un programa universitario se desencadenan una serie de situaciones que afectan no solamente al estudiante, a su vez a la familia y a la sociedad, además, el estudiante puede sufrir frustración, desmotivación frente al proyecto académico, evidenciándose esto con la falta de compromiso frente al proceso que inicio.

Por esta razón la orientación vocacional se ha ligado directamente con el tema de deserción estudiantil, entendida como “la interrupción de la trayectoria académica individual, que genera una distancia entre las expectativas subjetivas que sustentaban un proyecto educativo y las posibilidades objetivas de llevarlo a buen término” (Universidad Nacional de Colombia UNAL, 2002, p. 24), provocando que esfuerzos personales, familiares y recursos materiales y humanos se desperdicien y malogren proyectos de vida, afectando la productividad de una sociedad, a su vez esta deserción está relacionada por una parte con las variables socioeconómicas de los estudiantes y con la calidad y pertinencia de una orientación vocacional en los colegios (Said & Valencia 2014), es así como Acceder y permanecer en la educación superior significa reconocer que “Una población bien educada y bien capacitada es esencial para el bienestar social y económico de los países y los individuos. La educación juega un papel central en proveer a los individuos con el conocimiento, habilidades y competencias necesarias para participar efectivamente en la sociedad y en la economía” (Perry y otros, 2003, p. 26).

Sin embargo, muchos colegios, públicos y privados no le imprimen a esta problemática el interés que se supondría requieren los programas de orientación vocacional y se realizan como proyectos aislados del proceso de formación que realizan los estudiantes en las aulas de clase y desde las diferentes áreas.

No se puede perder de vista que una orientación vocacional bien definida en los colegios y las alianzas con las universidades pueden otorgar equidad a la población sin tener en cuenta sus ingresos, diversidad cultural, étnica o condición de vulnerabilidad en el acceso a una educación superior facilitando la movilización social, en concordancia con lo estipulado en políticas públicas como el plan nacional decenal de educación que plantea “como una de las principales prioridades en la agenda educativa del próximo decenio, está la articulación entre el ciclo de educación media (hasta grado once) con el de educación superior, en condiciones de equidad, a fin de generar mayores oportunidades para que miles de colombianos mejoren su calidad de vida a través del acceso a todos los niveles educativos. (Plan nacional Decenal de educación PNDE, 2006 -2016, P.1).

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera importante conocer el papel que desarrolla la escuela en el brindar una adecuada orientación vocacional, dirigiendo la mirada hacia la expectativa, intereses y percepciones de los estudiantes para determinar cuan cerca o lejos se encuentran los programas de orientación vocacional de lo que espera realmente la población estudiantil.

De este modo se explora la percepción que tienen los estudiantes de dos instituciones educativas, una pública y otra privada sobre los respectivos programas de orientación vocacional que reciben y de esta manera observar su pertinencia con respecto a las estrategias utilizadas para la construcción de proyecto de vida y selección de la carrera profesional a la cual se van a vincular.

## **1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA**

¿Qué percepción tienen los estudiantes de undécimo grado de dos instituciones educativas, una pública y otra privada acerca de los programas de orientación vocacional ofrecidos con relación a los insumos para acceder a la educación superior?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la percepción tienen los estudiantes de undécimo grado de dos instituciones educativas, una pública y otra privada acerca de los programas de orientación vocacional ofrecidos con relación a los insumos para acceder a la educación superior.

## **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar una exploración inicial de las percepciones que tienen los estudiantes acerca de las características de los programas de orientación vocacional ofrecidos a los estudiantes por su institución.
- Identificar las convergencias y divergencias que existen en los programas de orientación vocacional de acuerdo con las percepciones de los estudiantes.
- Determinar los alcances y limitaciones de los programas de Orientación Vocacional según la percepción de los estudiantes.



## 1.5. JUSTIFICACIÓN

La decisión que deben tomar los jóvenes al culminar sus estudios de educación media, acerca de la carrera que quieren estudiar, se convierte en un reto, teniendo en cuenta que se enfrentan a diferentes variables que inciden en dicha elección, como lo son sus gustos, preferencias, tradición familiar, factor económico, entre otros, que juegan un papel importante; de esta manera cuando no se realiza la elección correcta puede evidenciarse que las competencias y habilidades del individuo no se ajustan a las exigencias de la carrera o que el estudiante muestra una apatía hacia todo lo referente a su programa académico o no tiene el acervo de herramientas para afrontar las dificultades de un ambiente universitario provocando un rendimiento bajo o el abandono parcial o definitivo de los estudios.

La orientación vocacional planteada como un programa estructurado en las instituciones de educación media puede aportar sustancialmente en la identificación de las afinidades de un individuo hacia una carrera profesional, facilitarle información sobre la realidad del contexto universitario y definiendo las expectativas de sus metas basándose en un proyecto de vida realista, aumentando la probabilidad del éxito académico y laboral.

Sin embargo, si los colegios no son sensibles a las necesidades e intereses de sus estudiantes en el momento de diseñar y ejecutar los programas de orientación vocacional teniendo en cuenta que estos se diseñan como un programa o proyecto que no se vincula con el currículo escolar sino por el contrario se brinda de forma aislada, los resultados que se obtienen son poco alentadores en cuanto al acceso de la educación superior y la adaptación de la vida universitaria de sus egresados.

En este sentido, se considera importante conocer cuáles son las percepciones y expectativas de los estudiantes de último año de educación media sobre el programa de orientación vocacional brindado en su colegio, para empezar a definir si los programas cumplen un papel determinante en la toma de decisiones sobre la carrera universitaria a la cual van a ingresar, partiendo del conocimiento de su vocación personal, perfil profesional, proyecto de vida, fortalezas y debilidades personales y así propiciar una adecuada transición hacia los programas universitarios y de esta manera evitar que los estudiantes abandonen sus estudios.

Esta información obtenida de las percepciones de los estudiantes es materia prima para identificar qué aspectos concretos de los programas de orientación vocacional se pueden mantener y que otros se deben fortalecer o modificar, aportando a las instituciones un punto de partida para aumentar la probabilidad de una inserción óptima de los individuos a la educación superior y a las actividades que construyen una sociedad.

## **1.6. MARCO TEÓRICO**

### **1.6.1. Antecedentes Investigativos**

La orientación vocacional se ha asumido como un punto esencial dentro del proceso de la toma de decisiones de un estudiante acerca de su vida universitaria y la construcción de su proyecto de vida en cuanto a qué tipo de carrera profesional quiere estudiar, a qué institución se va a vincular, que líneas de especialización académica tomara e inclusive el área profesional que desarrollará finalmente. De esta manera, estudios realizados han investigado acerca de la influencia e importancia que tienen los programas de orientación vocacional ofrecidos y su

relación con la deserción y el fracaso escolar observados en diferentes poblaciones y de esta manera determinan que acciones son más efectivas para que los jóvenes que se vinculan a la universidad tomen decisiones orientadas y acompañadas que estén enrutadas al éxito académico.

En el estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) en el año 2002 titulado “Estudio de la deserción estudiantil en la educación superior en Colombia, documento sobre estado de arte” que buscaba realizar un diagnóstico acerca de las causas de deserción de los estudiantes de educación superior, así como establecer los lineamientos para un modelo de políticas de retención de los mismos por parte de las instituciones universitarias, se recopiló información mediante la elaboración de resúmenes y sistematización de fichas analíticas, codificación de la información en categorías, evaluación de la información a través de una matriz DOFA, permitiendo una mirada de cómo se presenta la deserción escolar, entendiendo esta como “el abandono que los alumnos hacen de sus actividades escolares antes de concluir su ciclo de estudios o de obtener el grado” (UNAL, 2002, P. 20). Se determinan algunos factores que se asocian con la deserción escolar tales como: familiares, económicos, sociales, modelos de evaluación, adaptación al nuevo sistema educativo, la orientación vocacional y profesional.

Para los autores la orientación vocacional y profesional es un factor relevante considerando que cumple una “función de prevención contra el fracaso escolar y el abandono de los estudios, además actúa como mecanismo regulador entre la oferta y la demanda de formación y como catalizador en la articulación y refuerzo de la conexión entre las instituciones y el mundo de la empresa”. (UNAL, 2002, p. 65). Es así como una de las conclusiones de esta investigación, determina que cuando hay una errada decisión vocacional se asocia con la deserción o con la no

continuación de un programa que no es del gusto o agrado llevando a que el individuo tenga una vida personal y laboral poca satisfactoria y eficiente.

En un estudio realizado por Pineda y Pedraza (2011), que lleva como título “Persistencia y graduación. Hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de educación superior”, se identificaron y describieron las principales acciones de las instituciones de educación superior para enfrentar los problemas de deserción. La investigación se basa en los programas que “optimizan la permanencia y que estimulan el éxito académico y la graduación” ( p.17) y para el desarrollo de la misma; la metodología planteada fue la investigación cualitativa, con una perspectiva descriptiva y transversal de corte mixto, para llegar a describir y comparar los programas de retención desde diferentes aspectos, con el objetivo de disminuir la deserción escolar en las IES y a su vez plantear estrategias que puedan resultar adecuadas para la retención estudiantil, definiéndola como “el conjunto de acciones que desarrolla u aparato estudiantil de una institución para asegurar la trayectoria completa del estudiante y apoyar su proyecto de vida” ( p. 13). Se determinó que entre las variables que influyen en la deserción escolar de los jóvenes que inician sus carreras en las instituciones de educación superior se encuentran situaciones económicas, familiares, académicas e institucionales. Así mismo las autoras concluyen que una variable determinante que ocasiona el abandono de los estudios ubicada en el aspecto académico es la orientación vocacional, determinada como un factor de alta influencia en la permanencia de los estudiantes en las universidades.

En una investigación realizada en la ciudad de Buenos Aires por Rascovan 2009, la cual se tituló “Proyectos vocacionales de los jóvenes”, la cual indaga acerca de las principales características de las elecciones vocacionales que efectúan los jóvenes que están cursando último año y de esta

manera identificar cuáles son las preferencias vocacionales y los principales obstáculos para su cumplimiento. En esta investigación se aplicaron encuestas a los estudiantes que cursaban su último año en la escuela secundaria, indagando acerca de sus proyectos, gustos, preferencias y de esta manera poder identificar cuales creían ellos que eran sus principales obstáculos.

Los estudiantes encuestados manifestaban sus temores u obstáculos a la hora de elegir el programa universitario al cual iban a ingresar y estos estaban relacionados con lo económico, familiar, social y a su vez el temor a no tomar la decisión correcta, es decir, a no realizar una adecuada elección vocacional.

Said y Valencia, 2014, ponen de manifiesto que un programa de orientación vocacional sustentado en las características de los individuos y en el contexto socio-económico en que se desenvuelven pueden potenciar su desarrollo humano, proyecto de vida junto con sus habilidades de innovación, creatividad y flexibilidad necesarias para adaptarse a un medio cultural cambiante.

Los estudios citados focalizan la importancia de la orientación vocacional para el éxito de los estudiantes en las diferentes instituciones de educación superior; es así, como el ingreso y la permanencia están en gran medida determinados por la calidad de la orientación vocacional recibida en la secundaria. Sostienen que la elección de la carrera representa una proyección del concepto de sí mismo y se ve influenciada por identificaciones tempranas, por grupos primarios de socialización, por rasgos de personalidad, por valores, por la estructura del mundo ocupacional y por la utilidad percibida de la carrera y su prestigio social, por lo cual una elección

acertada determina en gran medida la posibilidad de ingreso y posterior permanencia (UNAL, 2002, p. 39).

La orientación vocacional se resalta como un factor determinante no solo en la selección de un programa de estudio, sino en la construcción de un proyecto de vida en donde convergen intereses, expectativas, habilidades y competencias enmarcadas en el cumplimiento de unos objetivos personales y grupales. Por lo tanto, programas de orientación vocacional que asuman solamente un rol de suministrar información sobre carreras, planes académicos e instituciones, pero no adoptan la misión de colaborar de manera consistente en la identificación de los recursos personales de cada estudiante y de metas plausibles para cumplir en diferentes plazos, aumentan la probabilidad del fracaso en todas las áreas de la vida de una persona.

Dada la pertinencia de la presente investigación se considera importante hacer un recorrido a través de la historia, conocer cómo surge la orientación y cómo se ha percibido desde la diferentes corrientes, tales como la filosófica, psicológica y pedagógica, la diferencia que puede existir entre los diferentes términos que en diferentes escenarios se le ha podido llamar como: orientación vocacional, orientación profesional, entre otras.

### **1.6.2. Como surge la orientación Vocacional**

El término orientación vocacional está conformado por dos palabras que tienen su origen etimológico en el latín. La primera de ellas, orientación, procede del verbo *oriri* que puede traducirse como “nacer”. La segunda, vocacional, por su parte emana de otro verbo latino: *vocare*, que es sinónimo de llamar.

Desde sus inicios las sociedades se han visto en la necesidad de sentirse orientados o aconsejados en muchas de las decisiones importantes para su vida. Esta tarea de orientar era atribuida a las persona que por su edad, experiencia, o formación, tenían la experticia para poder brindar un consejo o una guía en diferentes temas. Es así como esta tarea era atribuida a ancianos, sacerdotes, magos, hechiceros o filósofos. De esta manera “el orientador era el maestro y la orientación vocacional se reducía a la decisión de este, basada en el rendimiento académico del alumno en función de criterios preestablecidos” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 8).

En las sociedades griegas esta tarea era asumida por los filósofos, teniendo en cuenta que tenían la formación académica y la experiencia para poder orientar; ya en la edad media esta tarea fue asignada al clero, que tenían la potestad de poder elegir quienes y que podían estudiar. Entre el siglo XVII y XIX la tarea de orientar no fue atribuida a ningún estamento, pues en este periodo la educación era algo exclusivo de las clases altas, por esta razón solo estudiaban aquellos que contaran con los recursos. Fue ya finalizando el siglo XIX y como consecuencia de la revolución industrial, la cual trajo consigo nuevas demandas a nivel ocupacional, de esta manera “La complejidad de las formas de producción de la sociedad industrial empezó a necesitar con más urgencia la aparición de centros de orientación y consejo que ayudara a los jóvenes a tomar decisiones y a prepararlos para ingresar al mundo laboral” (López, 2003, P. 9).

En Colombia, con la llegada de Mercedes Rodrigo en 1932 con el plan de disponer centros de orientación vocacional se empieza a sistematizar esfuerzos en el país de dotar a los centros de enseñanza de herramientas para guiar al alumnado en la selección de la mejor opción profesional (Cruz, 2013).

En el año 1954 mediante el decreto nacional 3457 del 27 de noviembre se crean 6 institutos psicológicos de orientación profesional y un año después el ministerio de educación nacional establece una oficina que se ocupa de organizar los institutos de orientación profesional, esta cambia de nombre en 1958, denominándose Centro de Psicotecnia y Orientación Profesional. Para el año 1960 pasa a llamarse Sección de Orientación Profesional, dependiendo la oficina de servicios técnicos del MEN. En el año 1955 la Universidad Pedagógica sede Tunja establece el Instituto de Psicología y orientación Profesional.

En 1970, se establecen los servicios de Orientación y Asesoría Escolar en los INEM (Institutos de Enseñanza Media diversificada). Dos años después se establecen las funciones del programa y de los especialistas en Orientación y Asesoría Escolar. Esto hace posible que en los colegios se le dé mayor importancia a esta gestión. Para el año 1982, el MEN define las funciones de los diferentes profesionales que laboran en el servicio de orientación mediante resolución 12712 del 21 de Julio, la cual “reglamenta la orientación escolar para los niveles de educación Básica y Media Vocacional y se asignan las funciones de los docentes especialistas en esta área.”

En la ley 115 de 1994 en la cual se expide la ley general de la educación en el artículo 13 se dispone que es obligación de todos los niveles desarrollar acciones de orientación escolar, profesional y ocupacional. En el párrafo del artículo 26 se dispone de un sistema de información y de orientación profesional y ocupacional.

En los últimos años, la Orientación vocacional se ha reglamentado y se ha estipulado su importancia en la movilización social y en la articulación educación media- educación superior como punto crítico en los planes de mejoramiento en la calidad educativa y en el cual todos los



estamentos (padres, educadores, políticos, académicos) deben intervenir para vigilar su eficaz desarrollo en beneficios de los estudiantes.

Como se puede observar a lo largo de la historia las personas han visto la necesidad de ser orientadas y encaminadas para poder tomar decisiones adecuadas con relación a su vida académica y laborar, esto ha conllevado a capacitar profesionales que desempeñen esta importante labor así como a crear leyes que velen por el cumplimiento de estas, que permita a las personas tomar decisiones acompañadas y orientadas, o en palabras de Jacques Delors en su libro la educación encierra un tesoro donde afirma que “Sería necesario que hubiera orientadores profesionales disponibles para facilitar la elección del ámbito de estudios, diagnosticar las necesidades de aprendizaje y contribuir a resolver los problemas sociales de algunos alumnos” (p, 147).

### **1.6.3. Orientación Vocacional**

La orientación vocacional usualmente es vista como “un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. (Anthony y cols., 1984) y es relacionada directamente con la psicología ya que tradicionalmente profesionales de esta área han sido los encargados de diseñar y poner en marcha en los colegios los programas de orientación vocacional a través de las diferentes estrategias y talleres en este tema, pero es importante tener en cuenta que “La orientación es una rama tanto de la educación como de la psicología, que se enfoca a estudiar las características de las relaciones del ser humano con el trabajo, la carrera, los estudios y otras actividades de la vida como los deportes y actividades filantrópicas. Es un proceso integral y

total, sustentado en una visión humanista, la cual procura la realización plena del hombre a través de una vida productiva y satisfactoria. (Sánchez y Valdez, 2003, P. 3).

Teniendo en cuenta lo anterior, la orientación vocacional no es un campo que concierne solo a la psicología, sino que su vez, los colegios y las familias quienes juegan un papel importante en este proceso; es así, como la orientación vocacional se convierte en una tarea o una preparación que no debe limitarse a un solo momento, ni tampoco a un solo agente. Esta intervención debe darse en las diferentes etapas del ser humano, procurando elecciones adecuadas en diferentes aspectos de la vida tales como selección de la carrera, el trabajo, la jubilación, incluso de otras actividades que aparentemente no tienen trascendencia como las actividades recreativas.

La orientación se puede clasificar en tres tipos diferentes tal como lo plantea Vidales (1987) citado por (Sánchez y Valdez, 2003, p. 3) donde distingue tres tipos de orientación:

***Profesional:*** Hace referencia al mundo del trabajo y profesional.

***Educativa o escolar:*** como su nombre lo indica se brinda en la escuelas a los estudiantes en miras a procurar el éxito escolar del alumno.

***Vocacional:*** se centra específicamente en una elección asertiva de una profesión.

¿Pero quién ejecuta este proceso de orientación y que perfil debe cumplir? Para algunos el orientador; “es el profesional que está preparado para evaluar las habilidades de una persona, sus aspiraciones, preferencias y necesidades (Sánchez y Valdez, 2003, p. 5) y para realizar su tarea debe tener en cuenta todas las variables que entran en juego, incluso las ambientales que influyen en la vocación del individuo. Para ser orientador es necesario contar con una formación en

psicología, educación y desarrollo humano; es importante tener en cuenta que no existe una formación en un cien por ciento como orientador, de esta manera los docentes y psicólogos son considerados los profesionales los más idóneos para desempeñar esta tarea.

De igual manera, el orientador no solo está para aplicar pruebas que determinen el perfil, o las habilidades de las personas en una carrera u otra, sino incluye un acercamiento, un acompañamiento a la persona para que tome la mejor decisión respecto a sus estudios, trabajo, pasatiempos, entre otras decisiones a las que se va a enfrentar a lo largo de la vida.

En la persona del orientado confluye una serie de habilidades y conocimientos que configuran un profesional, que no necesariamente sea de la psicología, que se convierta en un guía que genere confianza entre los estudiantes, para formar una relación estrecha que genere los resultados más benéficos para todas las partes involucradas (estudiante, familias, instituciones y sociedad).

En los colegios en su gran mayoría esta tarea es delegada a los psicólogos y no se involucra a los educadores en esta labor, siendo estos actores influyentes en las decisiones de sus estudiantes, es así como se hace importante hacer partícipes en los programas de orientación vocacional a todos los actores que están vinculados en las instituciones, teniendo en cuenta que todos influyen desde su quehacer en el proceso de formación integral de los estudiantes.

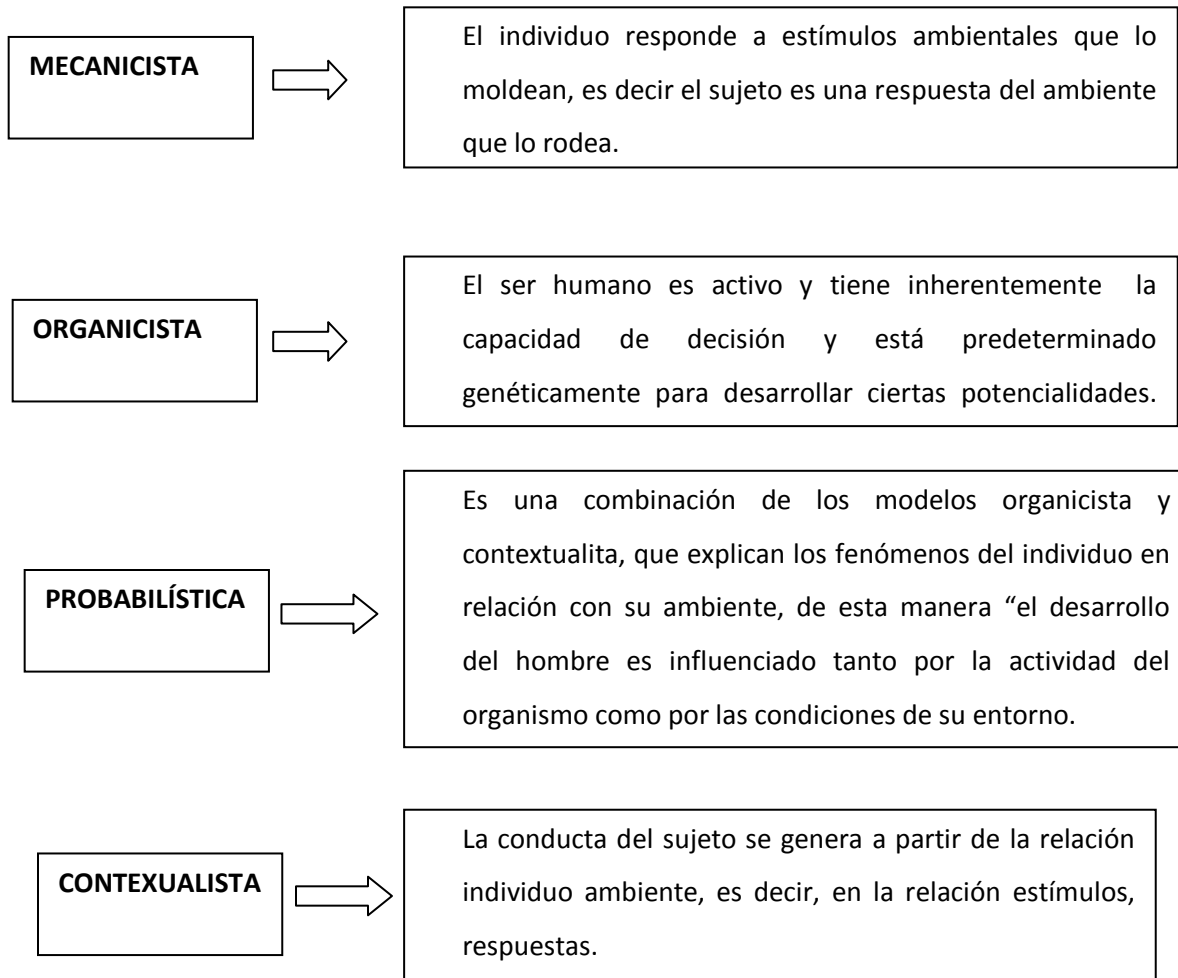
#### **1.6.4. Modelos conceptuales de orientación vocacional**

La orientación vocacional a través de la historia ha sido vista y analizada desde diferentes perspectivas teóricas, teniendo en cuenta lo planteado por Miguel Martínez García, director general del instituto de orientación Psicológica quien plantea que las orientación vocacional

desde un *enfoque individualista*, en el cual el desarrollo vocacional es determinado por factores personales como las aptitudes, destrezas, intereses y preferencias de la persona. Desde el *enfoque ambientalista*, la conducta vocacional es determinada por factores sociales y económicos que priman por encima de los factores personales, es decir, los gustos o preferencias de las personas son determinados por la presión social y el ambiente socio familiar. Por último, el *enfoque interactivo*, el cual plantea que el desarrollo vocacional se da como consecuencia de la interacción de los factores individuales y ambientales.

De esta manera se puede afirmar que en la decisión que toman los jóvenes acerca de lo que desean estudiar, esta mediada por diferentes agentes que son determinantes en la elección que hagan, por esta razón la orientación vocacional a lo largo del tiempo ha ido tomando fuerza, teniendo en cuenta que esta se adquiere a lo largo de la vida y está determinada por diferentes factores, siendo aquí donde se resalta la importancia que tienen estos programas, al servir de herramienta en el descubrimiento de sus preferencias, habilidades y a su vez sobre las necesidades de la sociedad actual.

Durante las últimas décadas se han realizado distintas propuestas de modelos de orientación atendiendo a las necesidades y al enfoque que se le dé; la orientación al ser una rama de la psicología y de la educación ha sido influenciada por cuatro perspectivas o modelos que son los que han dominado a las teorías psicoeducativas del siglo XXI, es así como estos modelos han sido de gran utilidad para organizar ideas relacionadas con las diferentes visiones del mundo; de esta manera nacen diferentes metodologías para su estudio. Teniendo en cuenta a (Sánchez y Valdez, 2003, p. 6) esto son los cuatro modelos:



Teniendo en cuenta las necesidades y los cambios de la sociedad actual las instituciones educativas han diseñado y dispuesto sus programas de orientación vocacional siempre centrados en la persona, concentrando sus intereses en la vinculación de estas a la sociedad desde al ámbito profesional y laboral, en miras a que se desempeñen siendo profesionales idóneos y comprometidos con lo que hacen.

### 1.6.5. Vocación

La palabra vocación tiene un origen religioso en la palabra *Vocatio* que significa “ser llamado por Dios para alguna misión especial” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 20), que implicaría que un

individuo puede estar de acuerdo a sus interés y habilidades, predeterminado para una profesión o actividad en el mundo laboral y el esfuerzo estaría encaminado en encontrar que proyecto de vida se vincula con un arte, profesión o trabajo, es decir en encontrar su “llamado”.

En este sentido, Müller (2004), dice que la vocación es el “Conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende incardinarse o en el que ya está instalado. Lo vocacional se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados. (p. 17).

Aunque cada persona está llamada a desempeñar una ocupación-profesión determinada en la que alcanzaría su máximo grado de realización, es obvio que tal planteamiento no tiene sentido alguno en la actualidad, ya que desde mediados de nuestro siglo la psicología ha empleado este término con un sentido menos "transcendente", para referirlo al proceso interactivo entre la sociedad y los individuos y entre éstos y su entorno socioeconómico. Una interacción en la que se busca el equilibrio entre las necesidades sociales de atender a las demandas de empleo productivas y las exigencias individuales de realización a través de la ocupación del tiempo personal de forma útil.

Según Pineda y Pedraza (2011), la orientación vocacional es un proceso que se realiza “a través de diagnósticos en los que se emplean cuestionarios o entrevistas” (p. 121) con el objetivo de determinar el perfil del estudiante y de esta manera determinar el programa al cual podría ingresar, teniendo en cuenta sus habilidades y preferencias. A lo largo del proceso de orientación vocacional los estudiantes tienen la posibilidad adicional de visitar diferentes universidades o que estas vayan a los colegios para ofertar los programas académicos, conocer los perfiles de

los programas, costos, servicios, entre otros, y de esta manera obtener insumos para tomar una decisión con mayor información (Pineda y Pedraza, 2011).

En las dos posibilidades mencionadas se pueden mover los diferentes programas de orientación vocacional; una, en donde se ciñen exclusivamente a aplicar encuestas y cuestionarios y definir opciones a los estudiantes para que ellos tomen una decisión; la otra, el estudiante además de responder cuestionarios puede sumergirse en la vida de una universidad, conociendo de primera mano el ambiente al cual se va a enfrentar, quizás sosteniendo conversaciones con profesores y estudiantes universitarios. Se puede considerar que esta última estrategia puede ser más completa y que de mayor información para que el individuo tome una decisión mejor sustentada en hechos y no en imaginarios. Los perfiles son útiles para una guía inicial, pero poder tener la experiencia vivencial de compartir un espacio universitario puede facilitar tener una visión abarcadora de factores (el ambiente de la universidad y sus relaciones cotidianas) que en un taller en un salón de clase no alcanzaría abordar.

En su gran mayoría los programas de orientación vocacional están diseñados desde el campo de la psicología y limitados específicamente a un programa o proyecto el cual no se vincula con los programas académicos de los colegios. Para que los programas de orientación vocacional sean considerados como una propuesta curricular, los colegios se verían en la tarea de replantear sus currículos, capacitar e incentivar a los docentes, psicólogos, padres de familia y a la comunidad educativa en general a participar en la orientación, vinculando estos proyectos en forma transversal y que sean limitados a un proyecto longitudinal el cual se programa en momentos específicos del año escolar (Müller, 2004).

La institución debe plantear que los programas de orientación vocacional además de vincular variedad de estrategias, también es necesario que todos los interesados realmente se involucren en la tarea de dotar a los estudiantes de herramientas para definir un proyecto de vida. La orientación vocacional no puede seguir pensándose como un taller que se lleva a cabo en el último año de la vida escolar en la responsabilidad de un solo profesional. Es necesario que se plantee como una estrategia que debe cubrir toda la vida de un colegio, desde el primer año en todas las materias y actividades para que el estudiante entre en una dinámica de confrontación y descubrimiento personal que trascienda a la elección de una carrera profesional.

Desde los primeros años los colegios deben brindar espacios que permita a los estudiantes ir descubriendo sus habilidades, gustos intereses y así mismo fortalecer esas capacidades individuales y no centrarse simplemente a la formación en masa, buscando con esto homogenizar la educación, por otra parte, la educación centrada en la persona debe formar en la toma de decisiones, el saber tener la autonomía de decidir sin ser influenciado por terceros más que por sus principios y convicciones.

#### **1.6.6. Factores que determinan los intereses vocacionales**

En ese proceso de la orientación vocacional no se encuentra el estudiante solamente con sus intereses y expectativas, también influye de manera relevante la familia con su propia lista de expectativas, la sociedad con sus exigencias y el entorno de los amigos y allegados. Estos factores no se pueden desconocer y negar, sino aceptarlos como parte del mundo en que se mueve el individuo tomarlos como insumo para es proyecto de vida y las decisiones inherentes a este.



La familia juega un papel importante en “el desarrollo de los intereses en los hijos, ya sea de manera positiva o negativa” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 77) que están determinado a su vez por las oportunidades de aprendizaje que se hayan brindado y como estas hayan sido estimuladas y los niveles de exigencia que se tengan en la formación, por otra parte los padres en muchas ocasiones esperan que sus hijos continúen con la trayectoria familiar, den continuidad a sus negocios para que así estos pasen de generación en generación y en muchas oportunidades los padres olvidan o dejan de lado los intereses propios de sus hijos, sus gustos o habilidades. Es así como los programas de orientación vocacional deben vincular a las familias de los educandos, para que acompañen a los jóvenes en este proceso y se hagan conscientes que la decisión que va a tomar su hijo va a determinar su futuro laboral, personal y por esto debe ser con total convencimiento y de esta manera sea un profesional comprometido.

Con relación a los social y a cómo influyen los amigos en las decisiones en esta etapa, el círculo social cercano también entran a ser un factor determinante, puesto que en muchas ocasiones ejercen presión, generando con esto mayor inclinación hacia la carrera a estudiar, de igual forma socialmente hay mayor inclinación hacia unos programas académicos por el “prestigio social y de las cuales se piensa garantizan el éxito económico” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 79), como la medicina o el derecho. Es aquí donde los programas de orientación vocacional juegan un papel importante, teniendo en cuenta que estos deben encaminar a los estudiantes a la toma de decisiones con responsabilidad y autonomía y no por atender a presiones sociales dejando de lado sus propios gustos e intereses.

En la orientación vocacional y en el proyecto de vida es importante reconocer y aceptar todas las influencias mencionadas para darle el peso apropiado y que no tomen un papel protagónico que

no merecen en deterioro de los intereses del directamente interesado. Es otro reto que la orientación vocacional debe adoptar considerando que un proyecto de vida puede ir en contravía de lo esperado por la familia o lo convencionalmente aceptado, suministrando al estudiante el apoyo necesario para consolidar la opción seleccionada y brindando las herramientas para hacerlo.

### **1.6.7. Orientación profesional**

La orientación profesional hace mayor énfasis en la formación y orientación para el trabajo, aunque de igual manera buscando una toma de decisiones asertivas en la elección de las carreras a estudiar con miras a un mejor desempeño laboral atendiendo a las demandas de la sociedad actual, teniendo en cuenta que esta día a día crece a pasos agigantados y exige a los nuevos profesionales desarrollar no solo capacidades intelectuales, sino a su vez exigen un conjunto de habilidades “como la creatividad, la flexibilidad, la adaptabilidad, la capacidad de aprender y de resolver problemas” (Rodríguez, 2002, p. 19), donde las carreras que estudien sean de su completo interés y permanezcan motivados para su preparación a lo largo de la vida.

Considerando lo anterior, se observa lo sustancial de la orientación académica y profesional “ya que en una sociedad del conocimiento es bueno que cada persona construya su propia cualificación, su propio proyecto de desarrollo” (Rodríguez, 2002, p. 19). De esta manera a través de la orientación profesional, se busca aumentar la capacidad de vincularse a nuevos empleos con altas competencias y fácil adaptación a los cambios, flexibilidad, capacidad en la toma de decisiones autónomas.

Así mismo, la orientación profesional no solo debe ceñirse en el acompañamiento del estudiante en la selección del programa académico al cual va a ingresar, esta también tiene que formar al estudiante inculcando en él modelo de aprendizaje, con el objetivo de que el individuo adquiriera las competencias necesarias para desenvolverse en variados ámbitos académicos, personales y laborales, es decir generar habilidades para adaptarse a los cambios globales, sociales y laborales (Rodríguez, 2002, p. 24).

La orientación profesional tiene una visión holística que traspasa el lineamiento tradicional de dotar a la persona de una serie de estrategias para un fin determinado, seleccionar una carrera, sino que propone que el individuo debe ser flexible, innovador, creativo y además que pueda trabajar en grupo. Tanto en la educación como en el ámbito laboral los cambios van en la dirección de una autonomía para aprender, proponer cambios y adaptarse a estos. No es posible que los estudiantes sigan recibiendo una formación que los restrinja en sus posibilidades y he aquí la gran potencialidad que una orientación profesional influya en el tipo de educación impartida en una institución en particular.

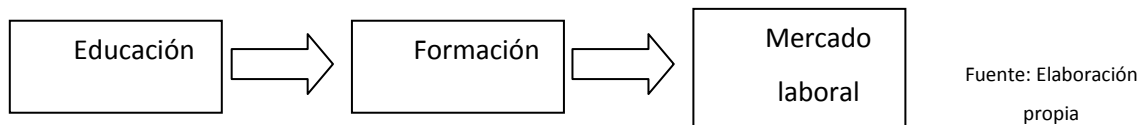
Por lo tanto, considerando los cambios del mundo actual, el concepto de orientación profesional también ha venido cambiando, antes de los años sesenta el orientador profesional tenían la tarea de la “transmisión de capacidades profesionales que definían como el conjunto de conocimientos, destrezas y aptitudes con las que podían realizar actividades definidas y vinculadas específicamente a una ocupación” (Rodríguez, 2002, p. 26) con el paso del tiempo se fueron atribuyendo otros objetivos como flexibilidad y autonomía, con el objetivo de formar individuos más competentes.

El orientador profesional busca desarrollar “conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (Rodríguez, 2002, p. 26) a lo largo del tiempo y no necesariamente en un periodo concreto de la vida de las personas que son orientadas.

En miras a lo anterior, podríamos mencionar los programas que actualmente se plantea el gobierno Nacional en Colombia, el cual “asume como política nacional la articulación de la media con la superior, reconociendo la existencia de una oferta de formación específica que debe mejorar su calidad, pertinencia y capacidad de articulación en el sector productivo y la educación superior” (Castillo, 2012, p. 160), surgiendo con esto los programas de *Media fortalecida* los cuales tienen por objetivo “brindar una orientación profesional, hacia un programa de educación superior tecnológico con la apropiación de algunos contenidos fundamentales en la media” (Castillo, 2012, p. 164), para que al finalizar el bachillerato los estudiantes terminen con un título de técnicos, si cursan un año más (grado doce), pueden obtener un título de tecnólogos y de esta manera puedan vincularse laboralmente o continuar su proceso de profesionalización con entidades como el SENA.

Desde la perspectiva de la orientación profesional también se ve la importancia que desde los currículos escolares se planteen contenidos que sirvan a los jóvenes para proyectarse y desarrollar las habilidades que les permitan desenvolverse laboralmente en la sociedad actual, es decir, como pueden transferir lo que aprenden al mundo laboral.

Es así, como la orientación profesional tiene como punto esencial a la persona, centrada en sus necesidades y capacidades, no centrado únicamente en aconsejar a las personas sobre el que estudiar basándose en sus aptitudes. Esta orientación debe trascender más allá, tal como se mencionó anteriormente este proceso debe ser formativo y constante que mire a la persona como un ser integral.



De esta manera, la orientación profesional tiene como fin último, orientar y acompañar a los individuos en su proceso de formación y elección de carrera bien sea técnica, tecnológica o profesional, enrutándolos asertivamente para que puedan desempeñarse exitosamente a nivel laboral, pero dotándolos de las herramientas suficientes para asumir una decisión en cualquier momento de su vida de manera creativa la información disponible en el momento.

Es importante tener en cuenta que tanto la orientación vocacional como profesional, buscan acompañar a la persona para la adecuada toma de decisiones, pero a su vez es importante diferenciar un término del otro, teniendo en cuenta que la orientación profesional busca que los estudiantes se vinculen laboralmente no necesariamente obteniendo un título profesional. Por otra parte la orientación vocacional brindada en los colegios tiene como objetivo que los estudiantes se preparen académicamente en una universidad antes de vincularse al mundo laboral.

### **1.6.8. Deserción y orientación vocacional**

La deserción escolar es una problemática que afecta tanto al estudiante como a la institución ya que implica un desperdicio de recursos personales, financieros y administrativos que conlleva que una parte de la población no tenga la oportunidad de acceso a una educación de calidad y la posibilidad de moverse en la escala social obteniendo un mejor estilo de vida. De ahí la importancia de estudiar este tema en particular y su relación con la pertinencia de los programas de orientación vocacional brindados en los colegios.

La deserción escolar se puede asumir como “la interrupción de la trayectoria académica individual, que genera una distancia entre las expectativas subjetivas que sustentaban un proyecto educativo y las posibilidades objetivas de llevarlo a un buen término” (UNAL, 2005, p. 24). Este abandono puede presentarse de forma voluntaria, es decir, por decisión del estudiante o forzado cuando este se ve obligado a tomar esta medida por algún factor externo.

Cuando un joven se desvincula del sistema se pone en riesgo su calidad de vida, al igual que la de su familia y las mismas instituciones de educación superior. Es así como esta problemática no solo afecta a las universidades directamente, sino a su vez permea muchos otros campos tales como lo social, familiar y económico. La deserción, “solo acarrea consecuencias económica negativas para el estado y desajustes en la vida social y familiar de los estudiantes” (Pineda y Pedraza, 2011, p.15).

Las IES deben establecer inquietudes y retos acerca de sus dinámicas en todos los niveles tanto administrativos como en las interacciones sociales que puedan causar el abandono de los programas académicos, poner sobre la mesa propuestas que atiendan las posibles causas de

deserción, con el objetivo de acompañar a los jóvenes antes de ingresar a la universidad y a lo largo de su proceso de formación. El fracaso estudiantil debe ser revisado, además de una responsabilidad propia y exclusiva del individuo como un proceso en donde interviene la selección que siguen las instituciones y de la disponibilidad del capital cultural, económico, social y educativo adquiridos previamente (Pineda y Pedraza, 2011).

Se han podido determinar diferentes factores que llevan a los jóvenes al abandono de sus estudios, como el aspecto financiero que impide al estudiante pagar matrículas y gastos de manutención obligándolo en muchos casos a estudiar y trabajar simultáneamente aumentando las dificultades de cumplir cabalmente las exigencias académicas. Por otra parte encontramos inconformidad por parte de los educandos de las metodologías didácticas implementadas por el docente. Por último, la falta de actitud y compromiso del estudiante con las exigencias del ambiente universitario que trae consigo un bajo rendimiento académico y la consecuente expulsión de la institución. Otro factor determinante en el abandono de los estudios por parte de los estudiantes se da por el no conocimiento completo y profundo de los programas académicos y de sus respectivas metodologías.

Cuando los jóvenes al culminar sus estudios de educación media no toman una decisión acompañada y orientada donde él pueda conocer sus aptitudes y actitudes para determinada carrera, además del desconocimiento de los programas que ofrecen las IES, su metodología y filosofía que puede determinar e incidir en la decisión que está tomando el estudiante. Al dejar que el estudiante se deje llevar por imaginarios particulares lejanos de la realidad del sistema educativo imperante conduce a dificultades a la adaptación a la vida universitaria o a la

decepción con respecto a la carrera escogida provocando la deserción de los estudios (UNAL, 2002).

Las IES se ven en la necesidad de identificar qué genera y quiénes son los sujetos vulnerables a la deserción y de esta manera trazar las estrategias adecuadas y pertinentes a dicha problemática, que con el transcurrir de los años han ido aumentando, aunque es importante tener en cuenta que este aumento se ha presentado gracias al crecimiento de la demanda de programas universitarios; ante dicha situación el gobierno nacional ha enfocado políticas para evitar la deserción; Aumento de cobertura, calidad, pertinencia y financiamiento del sistema educativo, y alianzas con las instituciones de educación superior realizando diferentes investigaciones, que les han permitido determinar las causas de la deserción escolar en Colombia y de esta manera diseñar planes que permitan mitigar dicha problemática. En concordancia con lo anterior, el "Acuerdo por lo Superior 2034, Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz", determina que una educación superior incluyente y flexible puede contar con beneficios económicos como becas, adecuar la pertinencia de los programas académicos a las necesidades y realidades de las regiones del país y la articulación en varios niveles de la educación media y la superior para permitir la movilización e inserción de los estudiantes.

La deserción escolar se puede clasificar de la siguiente manera (UNAL, 2002, P. 22)

**Deserción total:** Abandono definitivo de la formación académica individual.

**Deserción discriminada por causas:** según la causa de la decisión.

**Deserción por facultad (escuela o departamento):** cambio de facultad – facultad.



**Deserción por programa:** Cambio de programa en una misma facultad.

**Deserción acumulada:** sumatoria de deserciones en una institución.

**Deserción a primer semestre de carrera:** por inadecuada adaptación a la vida universitaria o por no tomar una correcta decisión al programa o carrera al cual iba a ingresar.

La deserción escolar es un tema que también debe involucrar a la sociedad, desde los estudiantes y sus familias, pasando por las instituciones, profesores, rectores, personal administrativo hasta las instancias en donde se diseñan y desarrollan las políticas de educación.

La deserción no es un problema de menor cuantía porque es un fracaso no solamente de una persona sino de toda la institucionalidad que no tuvo básicamente la capacidad de apoyar la toma de una acertada decisión por medio de una buena orientación vocacional, sino que si existieron factores externos como el económico, el nivel social del estudiante o la formación recibida en el hogar que influyeron en el abandono de los estudios no se presentaron alternativas para que el individuo siguiera en el sistema educativo superior. Aquí se resalta la importancia de revisar cuales son los elementos apropiados en un programa de orientación vocacional pertinente para disminuir la deserción escolar y lograr que los estudiantes culminen con éxito sus proyectos.

## **2. RUTA METODOLÓGICA**

### **2.1. DISEÑO METODOLÓGICO**

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, donde a través de un estudio de casos se buscó revisar y analizar las percepciones de los estudiantes de un colegio público y uno privado acerca de los programas de orientación vocacional brindados en sus instituciones para estudiar y determinar aspectos positivos y negativos que sirvan de ayuda a los estudiantes en sus decisiones sobre su futuro académico.

### **2.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.**

Para el presente proyecto se tomaron dos instituciones educativas una de carácter público y otra privada. La institución privada cuenta con los grados de preescolar, básica primaria, secundaria y media, es una institución mixta ubicada en la localidad 17 de la candelaria, cuenta con una jornada escolar única que va desde las 6:45 am hasta las 3:00 p.m. La estratificación social de las familias de los jóvenes que están vinculados a esta institución está entre los estratos 2, 3 y 4.

El colegio público, es una institución educativa distrital; cuenta con educación preescolar, básica primaria, secundaria y media, es un colegio mixto ubicado en la localidad 10 de Engativá, cuenta con dos jornadas escolares, la jornada mañana que va desde la 6:45 a.m. a las 12:30 m y la jornada tarde que va desde las 1:00 p.m. hasta las 6:00 p.m. La estratificación social de los estudiantes vinculados en esta institución oscila entre los estratos 2 y 3.

La muestra de la población que participo en la investigación, fueron los estudiantes de último grado de las dos instituciones, la edad de los jóvenes oscila entre los 16 y 17 años. En el caso de la institución privada participaron los estudiantes de las cuatro secciones de grado once con las que cuenta el colegio cada uno con 35 estudiantes por salón, para un total de 140 estudiantes. En la institución pública se tomaron las tres secciones de grado once de la jornada mañana, la cual cuenta con 40 estudiantes por salón, para un total de 120 estudiantes.

La muestra no probabilística por conveniencia tuvo en cuenta el acceso a los colegios que fueron seleccionados como población. No se tomaron como muestra los estudiantes de otros grados, teniendo en cuenta que es en último grado de educación media en que se realiza generalmente la orientación vocacional.

### **2.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para cumplir el objetivo de la recolección de la información se elaboraron y aplicaron encuestas con el objetivo de conocer la percepción que tienen los estudiantes de grado undécimo acerca del programa de orientación vocacional que se les brinda, se consideran que es importante e influye decisivamente en la elección del programa o carrera al cual desean ingresar en las instituciones de educación superior.

Estos instrumentos fueron validados por juicio de expertos, previo su aplicación con los participantes.

### **2.4. ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

El análisis de la información recolectada a través de las encuestas realizadas en las instituciones propuestas se realizó de dos maneras: para las preguntas de la 1 a la 8 se hizo por conteo de

frecuencia teniendo en cuenta los datos arrojados en las encuestas y las preguntas 9 a la 14 se realizaron por codificación y categorización de la información.

## **2.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A partir del ejercicio de recolección de información realizado en la institución pública y privada, en el cual se aplicaron encuestas a los estudiantes de grado undécimo se logró una aproximación a la percepción que ellos tenían del programa de orientación vocacional implementado en el colegio.

Para esto se tuvieron en cuenta las categorías relacionadas con los actores que intervienen en dicho proceso, es decir quienes lideran y acompañan a los estudiantes, así como el tiempo en el cual se desarrolla y las actividades que se implementan, esto con el propósito de conocer como están estructurados y programados dentro de la dinámica escolar.

Por otra parte, se considera importante conocer la influencia que tienen los programas de orientación vocacional en la decisión que toman los estudiantes acerca de la carrera o programa al cual se van a vincular, es decir, como a través de la participación del estudiante en este proceso, se determina la decisión que va a tomar al finalizar el colegio e ingresar a la universidad o de qué manera está aportando su participación en su vida personal y profesional, teniendo en cuenta las estrategias brindadas.

También resulta importante conocer las variables que influyen en la toma de decisiones de los estudiantes y el rol que tiene la familia en la decisión que están tomando los jóvenes. Finalmente, es trascendente conocer la percepción de los estudiantes acerca del tiempo y la duración que

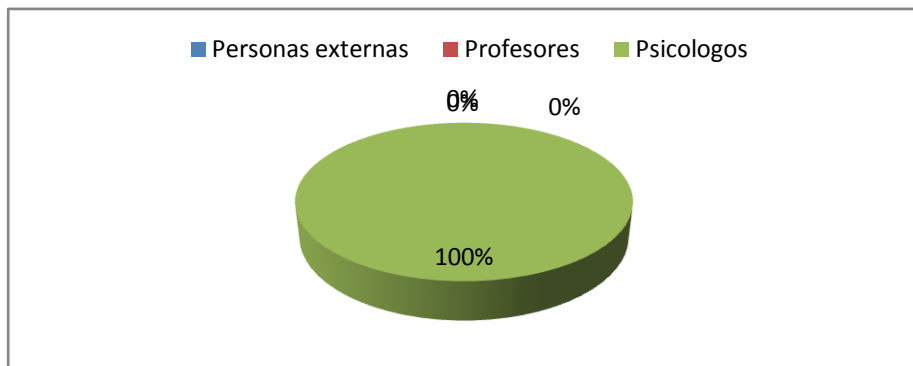
tienen los programas en la institución además de los grados participantes, es decir si se realiza únicamente desde grado once o este se inicia en grados anteriores.

A continuación se podrá observar el análisis realizado a las encuestas aplicadas a los estudiantes de grado once de una institución pública y una privada. En primer lugar se analizaran los resultados arrojados por las encuestas de la institución pública, posteriormente se analizaran los de la institución privada y finalmente se realizará el análisis en el cual se compararan los resultados obtenidos en las dos instituciones.

## 2.6. ANÁLISIS DE RESULTADOS INSTITUCIÓN PÚBLICA

Al analizar la percepción que tienen los estudiantes de la institución pública sobre el programa de orientación vocacional desarrollado en su colegio, se pudo observar que dicho programa es desarrollado por los psicólogos (gráfica 1) y que los docentes no participan de él.

**Figura 1:** *Participante líder del programa de orientación vocacional*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Sin embargo, el 50% de los estudiantes consideran que los maestros tienen influencia sobre la carrera o programa a elegir (gráfica 2), lo cual resulta contradictorio, teniendo en cuenta que

aunque estos influyen en la elección de la carrera a estudiar, no se hacen partícipes de dicho programa.

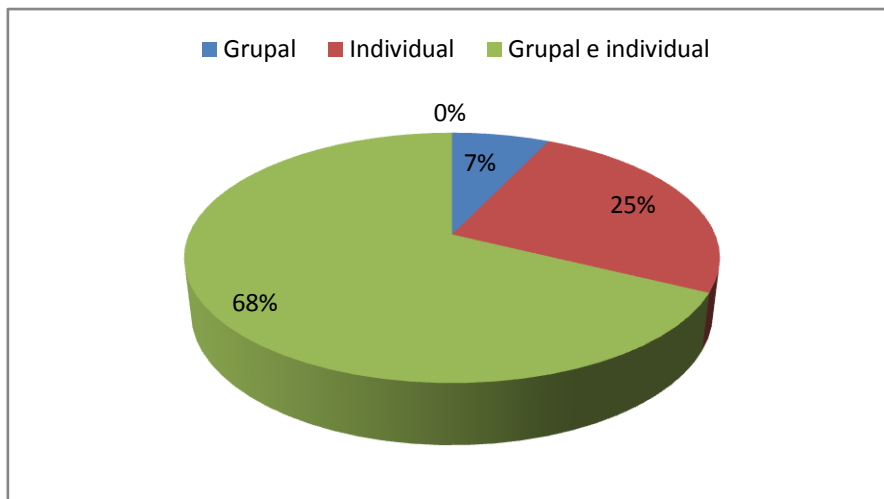
**Figura 2: Incidencia de los profesores en la elección de la carrera que desea estudiar.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

De acuerdo con la percepción de los estudiantes, el programa de orientación vocacional enfatiza en el desarrollo de forma grupal e individual, teniendo las actividades grupales una reducida participación (grafica 3).

**Figura 3: Desarrollo del programa de orientación vocacional**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Las actividades que se desarrollan en el programa de orientación vocacional (gráfica 4) son talleres y pruebas psicotécnicas en su gran mayoría, las cuales tienen por objetivo determinar de manera individual aptitudes de los estudiantes para determinadas carreras.

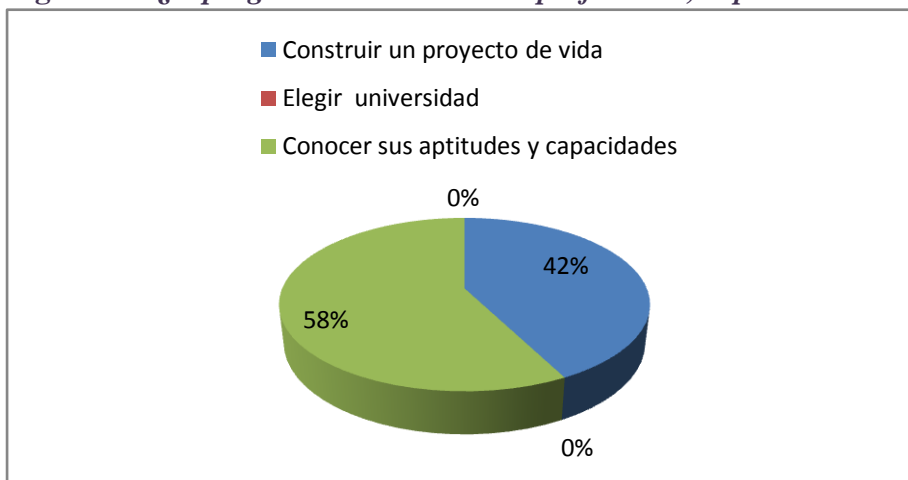
**Figura 4: Actividades se desarrollan en el programa de orientación vocacional.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Con relación a la pertinencia de los programas de orientación vocacional, los estudiantes manifiestan que son importantes y consideran que este les permite conocer sus aptitudes, capacidades y construir su proyecto de vida, sin embargo ningún estudiante lo cree importante a la hora de elegir la universidad a la cual desea vincularse (gráfica 5).

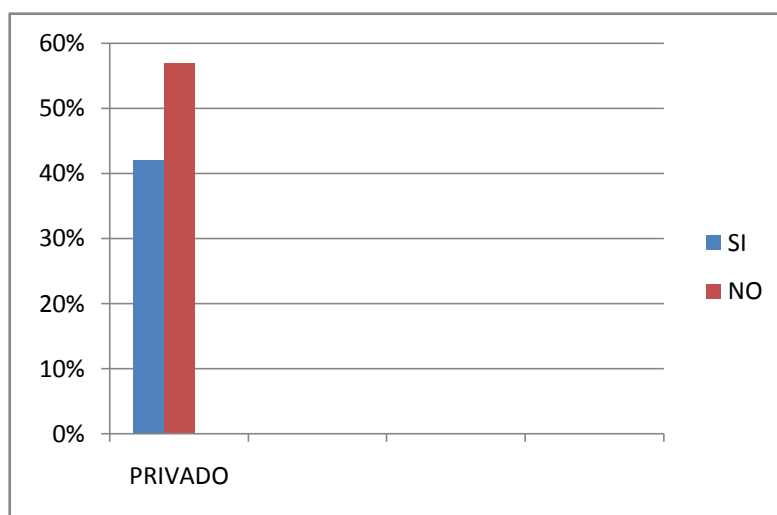
**Figura 5: ¿el programa de orientación profesional, le permite?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Por otra parte, los estudiantes encuestados consideran que el programa es determinante en la elección de la carrera que quieren estudiar, esto se puede observar en la gráfica 6, donde el 65% de los estudiantes consideran que sin la orientación vocacional, la decisión que están tomando no sería la misma, ni la más pertinente.

**Figura 6: Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su Futuro profesional.**

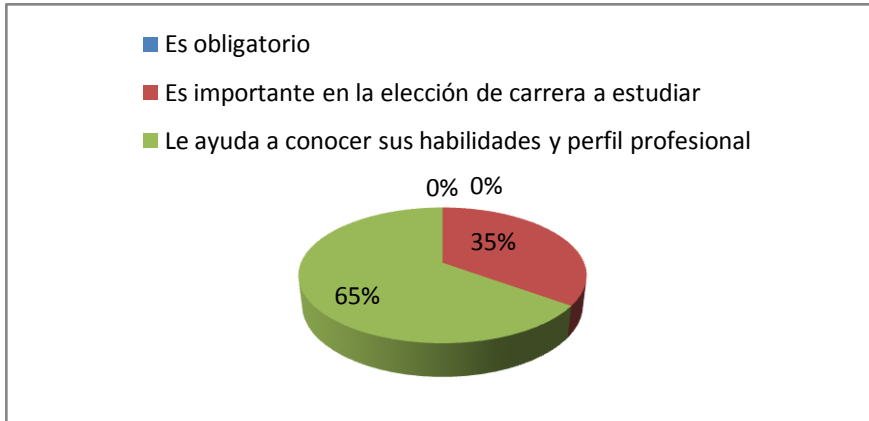


Fuente: Elaboración de la investigadora.

Los estudiantes, en un 65% consideran que el proceso de orientación vocacional les ayuda a conocer sus habilidades y perfil profesional, un 35% piensan que es importante en la elección de la carrera a estudiar, de esta manera es trascendental observar que ningún estudiante asiste porque es obligatorio, determinando así la importancia que tiene para los estudiantes el programa (gráfica 7).



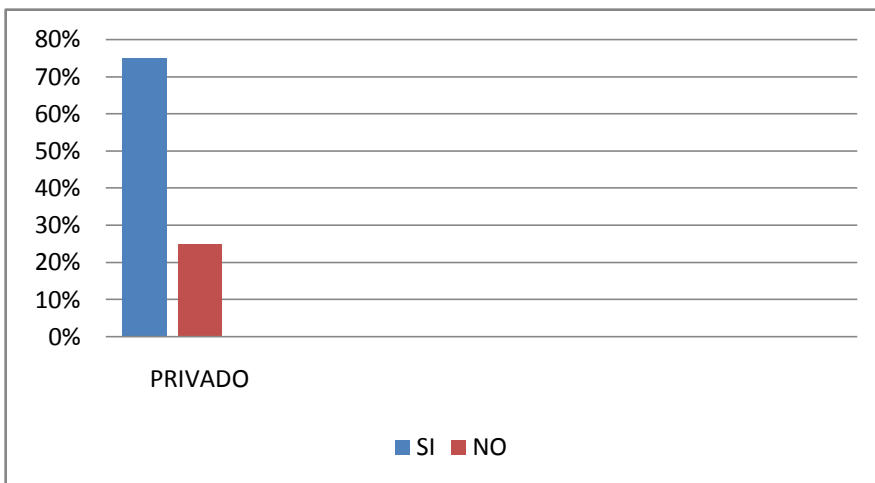
**Figura 7: Usted participa del programa de orientación vocacional ¿por qué?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

De esta manera el 75% de los estudiantes consideran que el programa de orientación vocacional tiene influencia sobre la carrera o programa que van a estudiar (gráfico 8), lo anterior permite observar que las actividades implementadas y el desarrollo del programa, tiene una alta incidencia en la elección que los estudiantes realizan sobre la carrera a estudiar.

**Figura 8: El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.**

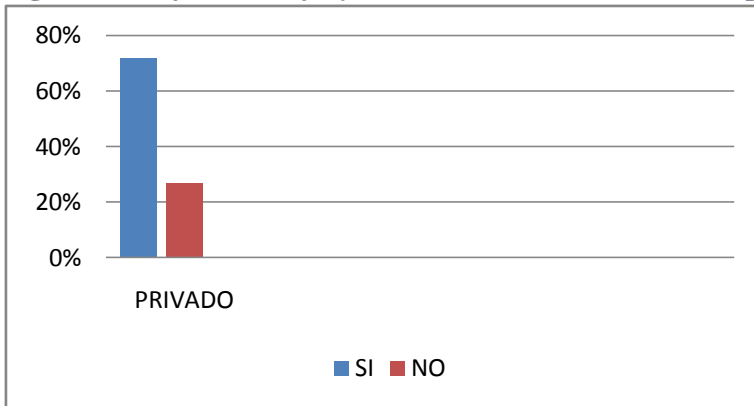


Fuente: Elaboración de la investigadora.

Resulta importante conocer el rol que tiene la familia en este proceso de elección de carrera por parte de los jóvenes; ante esto se puede observar en la gráfica 9, que en un 72% de los

estudiantes la familia es un determinante fuerte en la elección o decisión que se toma y solamente el 28% no se ve influenciada por las preferencias o inclinaciones de su familia.

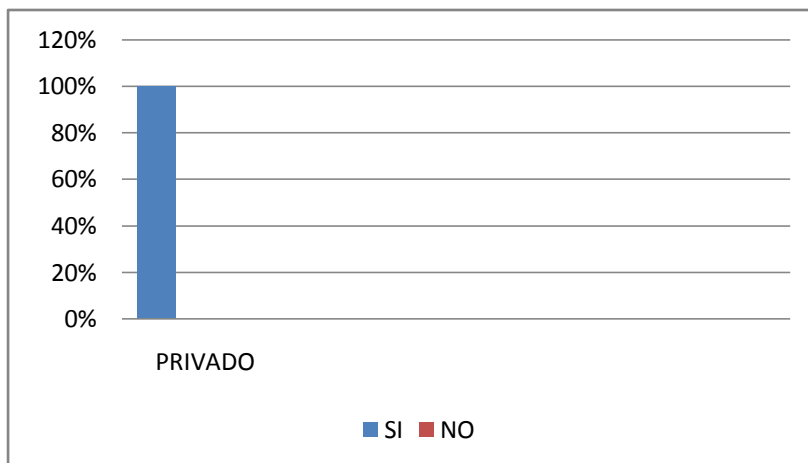
**Figura 9: Su familia influye en la elección de un ámbito profesional.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Por otra parte encontramos un factor determinante en el rol que tiene la familia y este se relaciona con el apoyo económico que esta brinda a los jóvenes para poder continuar sus estudios (gráfica 10), es así como el 100% de los estudiantes reciben apoyo económico de sus familias para poder continuar con sus estudios de educación superior.

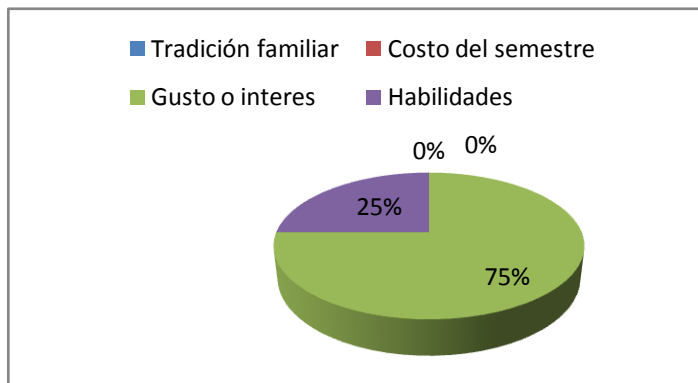
**Figura 10: Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de formación superior.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Sin embargo, pese a la influencia que tienen las familias en la elección de las carreras que los jóvenes quieren estudiar, también se afirma en un 75% que la elección que hacen es teniendo en cuenta sus gustos e intereses y un 25%, teniendo en cuenta sus habilidades, ningún estudiante lo hace por seguir una tradición familiar (gráfica 11).

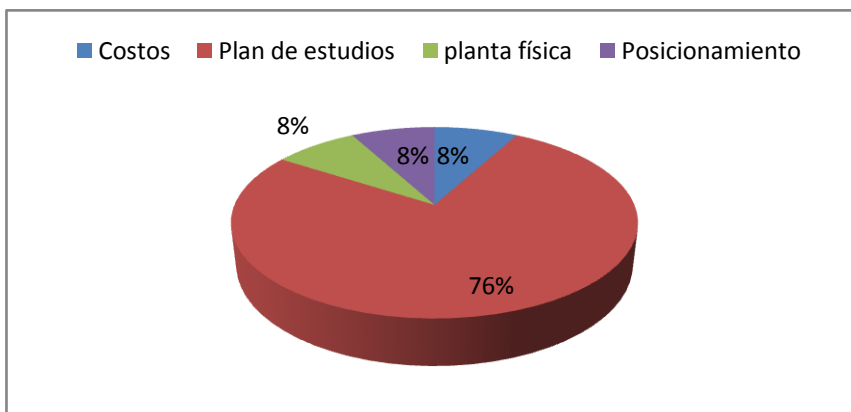
**Figura 11: ¿La carrera qué usted quiere estudiar es por?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Es importante destacar el interés que para los estudiantes tiene el plan de estudios ofrecido por la universidad, para un 76% resulta más relevante este aspecto y lo tienen más en cuenta a la hora de elegir incluso sobre el costo del semestre, la planta física o el posicionamiento que esta tenga (gráfica 12).

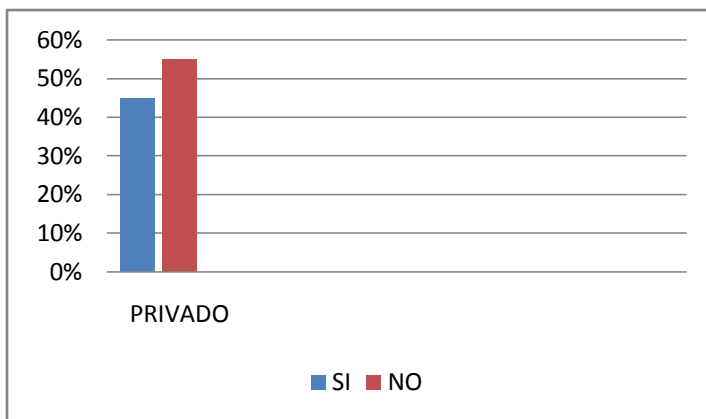
**Figura 12: ¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elige por?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Al realizar en análisis de la categoría del tiempo en el cual se desarrolla el programa de orientación vocacional, se puede observar (gráfica 13) que para el 55% de los estudiantes el tiempo en el cual se desarrolla el programa no es suficiente para poder tomar una decisión acerca de la carrera o programa que quiere estudiar, para el otro 45% el tiempo destinado para el programa es suficiente.

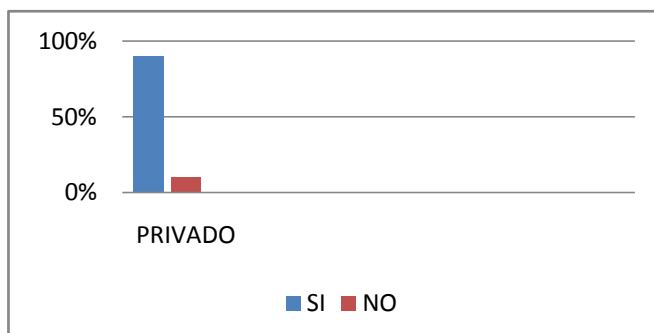
**Figura 13:** *Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Los jóvenes consideran en un 90% pertinente e importante desarrollar los programas de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad, denotando con lo anterior la importancia que ven los estudiantes en estos programas, no solo en la elección de una carrera, sino en la formación que ofrece para la vida y en la toma de decisiones (gráfica 14).

**Figura 14:** *Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

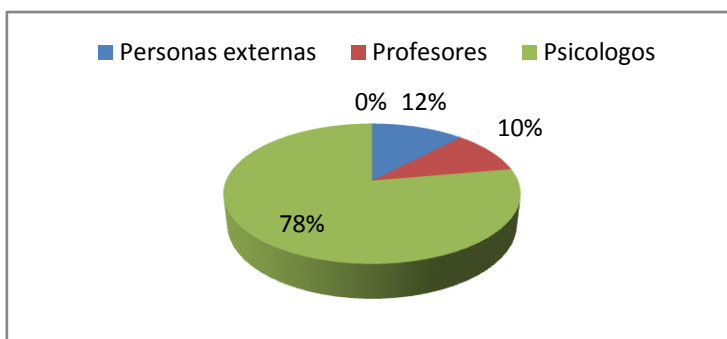
A través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de último grado del colegio privado, se puede determinar la importancia que ellos perciben el programa de orientación vocacional que se implementa en su institución, no solo para elegir una carrera, conocer sus aptitudes y habilidades, a su vez en la construcción de su proyecto de vida.

## 2.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS INSTITUCIÓN PRIVADA

A continuación se muestran los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de grado once de una institución privada, con el objetivo de conocer la percepción que estos tienen acerca del programa de orientación vocacional en el que participan actualmente.

En el análisis realizado, se puede observar (gráfica 15) que el programa de orientación vocacional es liderado en su gran mayoría por psicólogos y en un porcentaje mínimo se observa la participación de los docentes en este, aunque en esta institución encontramos que en el programa también participan o se vinculan personas externas, las cuales brindan charlas a los estudiantes.

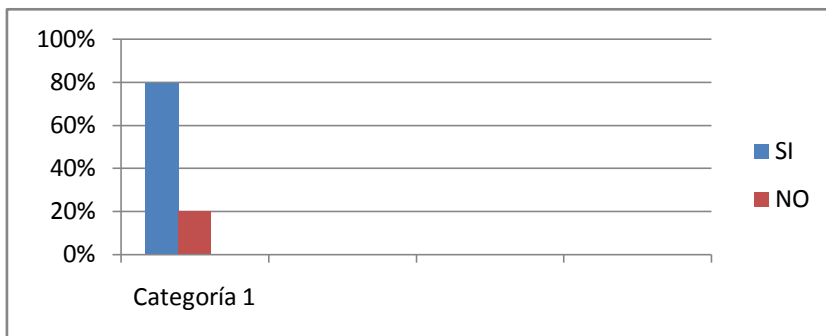
**Figura 15:** *¿Quién realiza el programa de orientación vocacional?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Pese a la escasa participación de los docentes en los programas de orientación vocacional, es importante resaltar, como para el 80% de los estudiantes los maestros influyen en la elección del programa o carrera que desean estudiar (figura 16), ante esto surge un cuestionamiento y es ¿cómo a pesar de la alta influencia de los maestros, su participación en los programas de orientación vocacional es tan pobre y casi nula?

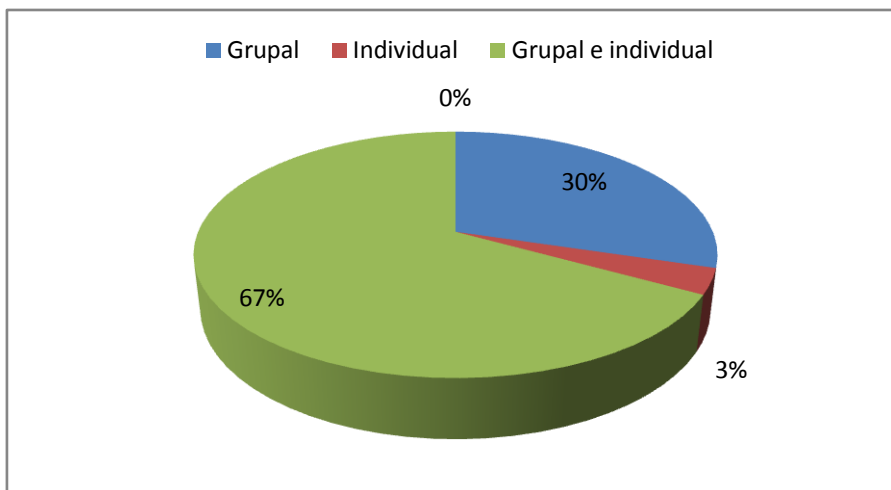
**Figura 16:** *Considera usted que los profesores influyen en la elección de la carrera que desea estudiar.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Con relación a la forma en cómo se desarrolla el programa de orientación vocacional, se puede observar que este está dividido en dos prácticas, es decir, este se da en forma individual y grupal, evidenciándose que se da más el trabajo grupal que el individual (figura 17).

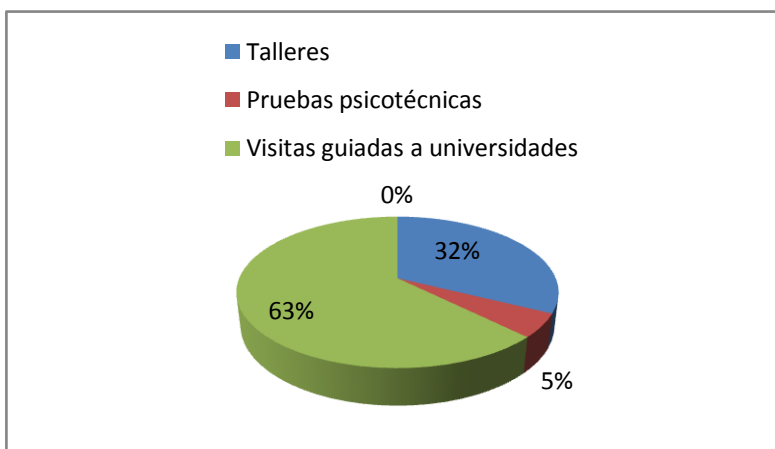
**Figura 17:** *¿El proceso de orientación vocacional se da de forma?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Con relación al trabajo grupo, en las actividades que se desarrollan es importante resaltar que en esta institución el 63% de las actividades realizadas son visitas a instituciones de educación superior, en las cuales se permite a los estudiantes conocer filosofía, planta física y programas ofrecidos por las universidades y el 37% de las actividades, se dan en forma individual y están distribuidas entre pruebas psicotécnica y talleres, los cuales permiten conocer habilidades y actitudes de los estudiantes para determinados programas(figura 18).

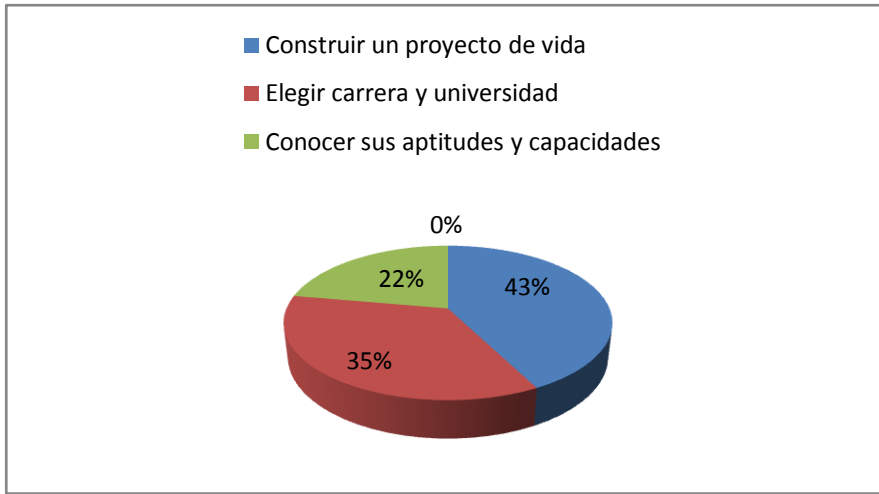
**Figura 18:** *¿Qué tipo de actividades se desarrollan en él programa de orientación vocacional?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Haciendo referencia al propósito que tiene el programa de orientación vocacional, (figura19) el 43% de los estudiantes afirman que este les permite construir un proyecto de vida, por otra parte el 35% asevera que le ayuda en la elección de carrera o programa a estudiar y el 22% manifiestan que le permite conocer sus aptitudes y capacidades. De esta manera se puede evidenciar la importancia que tiene el programa y como este influye no solo en la elección de una carrera sino que trasciende en la elaboración objetivos a largo plazo en la vida de los estudiantes.

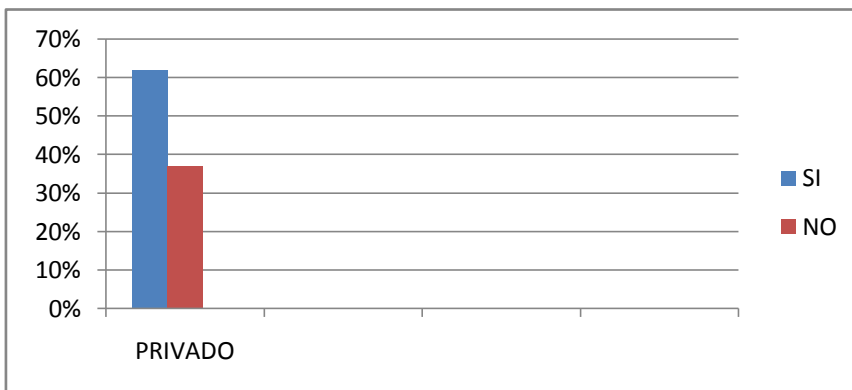
**Figura 19:** *¿el programa de orientación profesional, le permite?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Sin embargo pese a la importancia que manifiestan los estudiantes que tienen para ellos el programa de orientación vocacional, un 62% manifiestan (figura 20) que sin el programa de orientación vocacional la decisión que tomarían sería la misma, es aquí donde se hace evidente que el programa de orientación vocacional no es tomado por los estudiantes simplemente como una estrategia que les va permitir elegir una carrera, sino que este aporta más cosas a su vida, tales como conocer sus aptitudes, habilidades y la construcción de su proyecto de vida.

**Figura 20:** *Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su futuro profesional.*

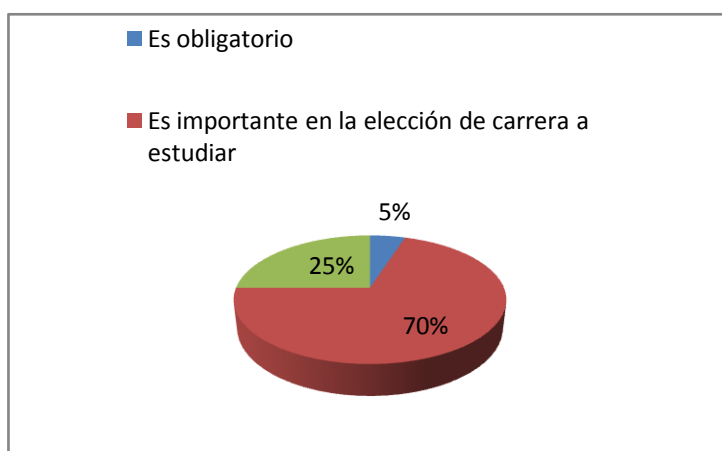


Fuente: Elaboración de la investigadora.



De esta manera los estudiantes al participar del programa de orientación vocacional no desconocen su importancia en la orientación y las herramientas que este les proporciona para tomar una acertada decisión en la elección del programa o carrera a estudiar, de esta manera lo manifiestan el 70% de los estudiantes encuestados, para el 25% de los estudiantes, les ayuda a conocer sus habilidades y perfil profesional (figura 21).

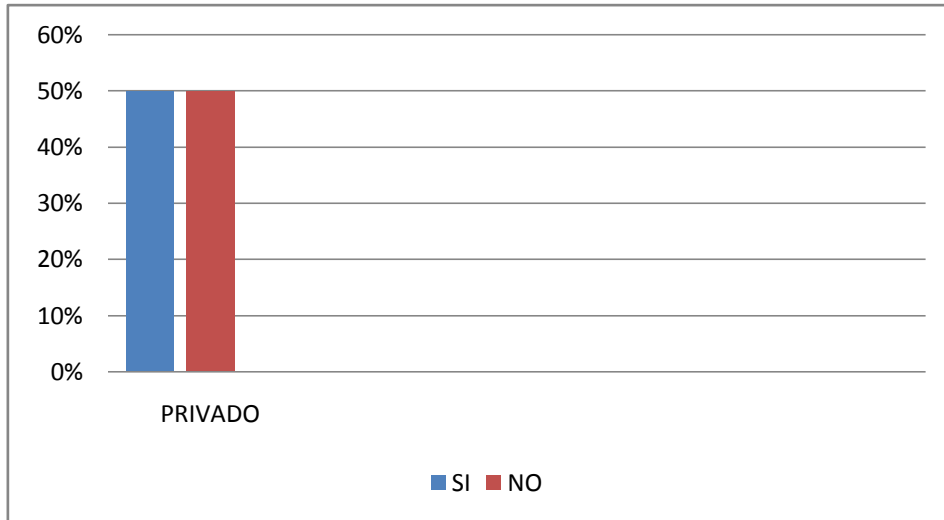
**Figura 21:** *Usted participa del programa de orientación vocacional por qué es:*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Sin embargo y pese a las percepciones y opiniones analizadas en la encuesta, ante la pregunta acerca de la influencia que tienen los programas de orientación vocacional en la elección del programa a estudiar (figura 22) se encuentran opiniones encontradas, teniendo en cuenta que la mitad de los estudiantes manifiestan que el programa si influye en su decisión y la otra mitad manifiesta que este no tienen influencia en la decisión están tomando.

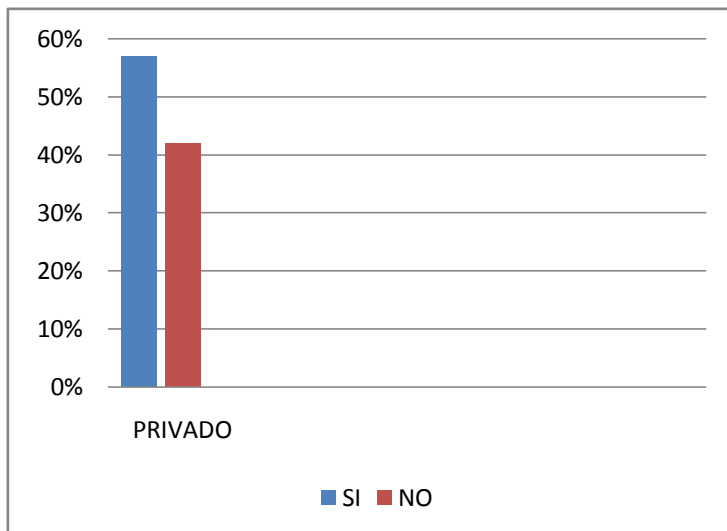
**Figura 22:** *El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Al analizar la influencia que la familia de los jóvenes tiene en la elección de la carrera que desean estudiar (gráfica 23), se puede observar que en un 57% la familia si influye en la carrera que desea estudiar, por otra parte el 43% manifiesta que su familia no influye en esta decisión, mostrando con esto que la mayoría de los estudiantes toman esta elección en forma autónoma y basados en sus gustos e intereses.

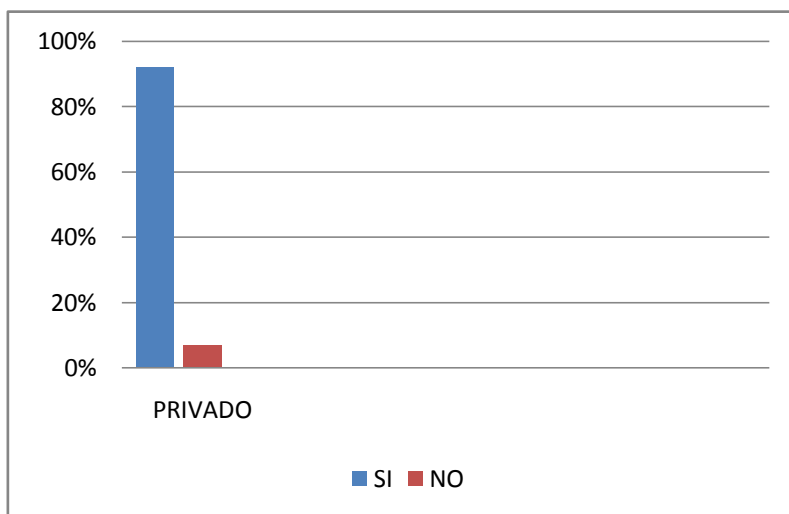
**Figura 23:** *Su familia influye en la elección de un ámbito profesional.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Sin embargo, pese a lo que manifiestan los estudiantes en relación a la influencia de la familia en la elección que ellos realizan, es importante resaltar que en un 92% el apoyo económico para asumir los costos de la carrera es brindado por las familias, lo cual si determina el ingreso o no de los estudiantes a la universidad, ya que al no recibir dicho apoyo sus planes con relación a su educación superior se verían afectados (figura 24).

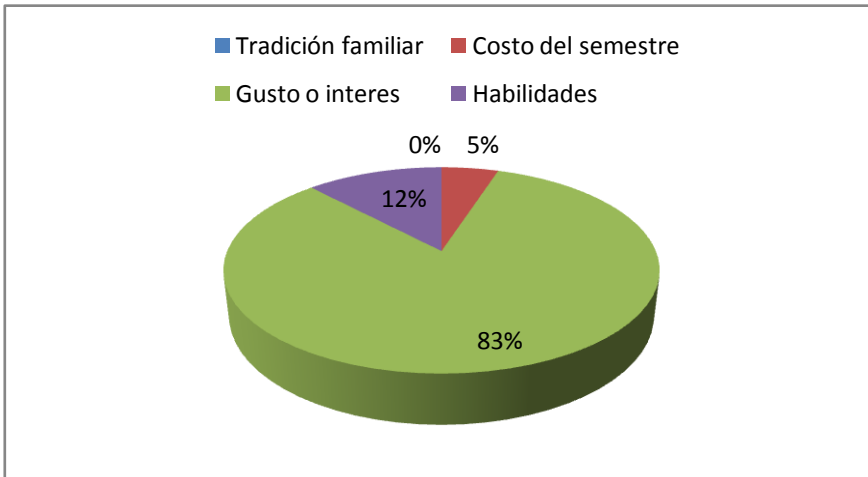
**Figura 24:** *Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de formación superior.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Al continuar analizando las variables o factores que influyen en la decisión o elección de la carrera o programa a estudiar, se puede observar en la gráfica 25 que un alto porcentaje de los estudiantes toman dicha decisión basados en sus gustos e intereses, en un mínimo porcentaje lo hacen teniendo en cuenta sus habilidades o costos del semestre, por tanto se hace evidente la importancia de los programas de O.V, teniendo en cuenta que permite a los estudiantes conocer los diferentes programas, contenidos y campos de acción de los mismos y de esta manera el estudiante pueda tomar una decisión con una mayor información.

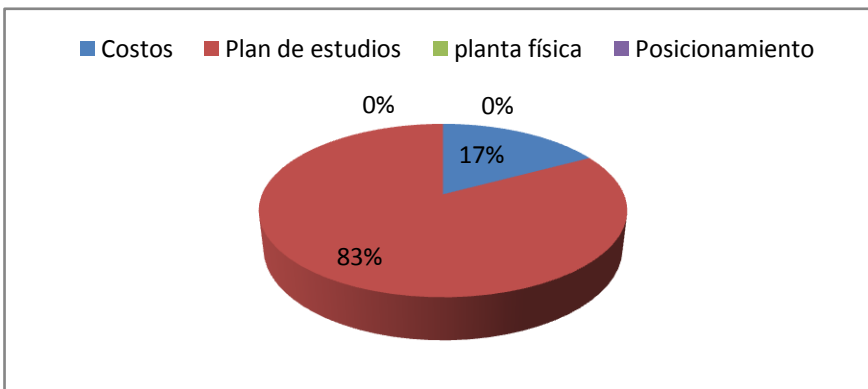
**Figura 25: ¿La carrera que usted quiere estudiar es por?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

De la mano con la elección de la carrera a estudiar, viene también el elegir la universidad en la que lo va a hacer, de esta manera en la figura 26, se puede observar como para los estudiantes por encima de los costos, la planta física el posicionamiento que pueda tener una institución, para estos los más importante es el plan de estudios que la IES les ofrezcan sobre el programa al cual desean vincularse.

**Figura 26: ¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elije por?**

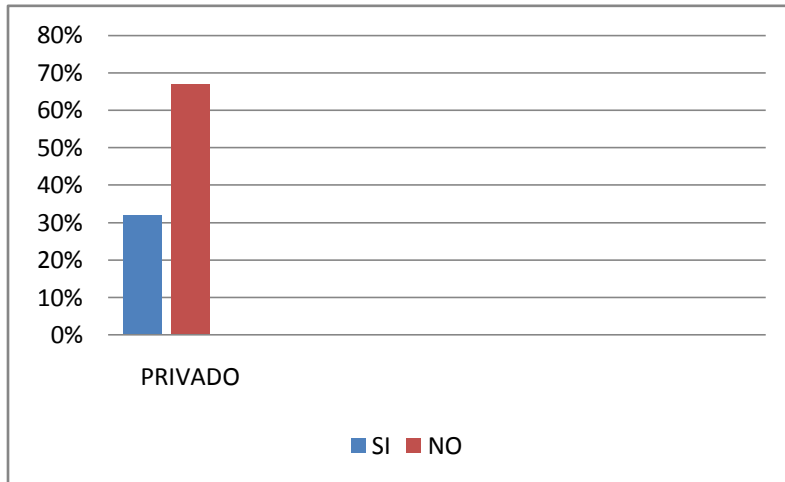


Fuente: Elaboración de la investigadora.

Con relación al tiempo, la duración y los grados que participan de los programas de orientación vocacional, los estudiantes manifiestan en un alto porcentaje que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional en su institución no es suficiente para tomar una decisión,

entendiendo esto como la falta de espacios en el desarrollo del mismo, teniendo en cuenta que este programa no está vinculado al currículo de la institución y simplemente esta propuesto como un proyecto para el cual se programan alguna sesiones a lo largo del año escolar (figura 27).

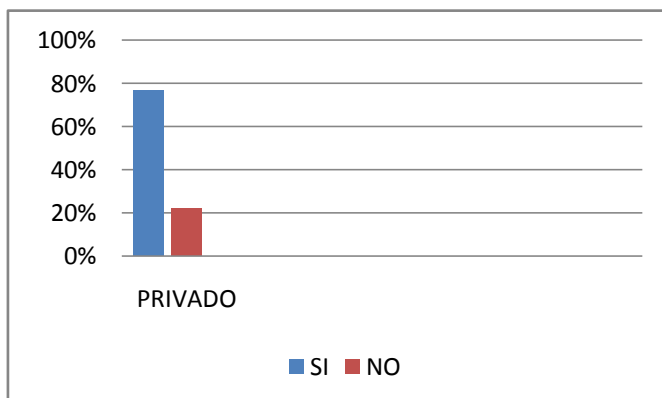
**Figura 27:** *Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes consideran que el programa de orientación vocacional se desarrolla en su institución debería realizarse desde los primeros años de escolaridad, con esto se puede destacar la importancia que los jóvenes consideran que este tiene para su vida personal y profesional (figura 28).

**Figura 28:** *Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.*



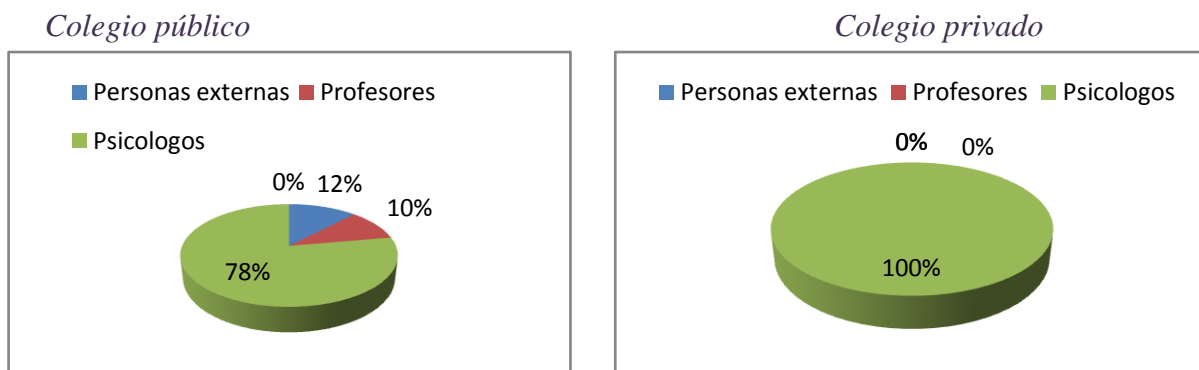
Fuente: Elaboración de la investigadora.

## 2.8. CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS CASO PÚBLICO Y PRIVADO

El análisis que se presenta a continuación surge de la comparación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes de undécimo de un colegio público y uno privado, donde se pudo conocer la percepción que tenían del programa de orientación vocacional desarrollado en las instituciones, entendiendo el programa de orientación vocacional como el “conjunto de métodos y técnicas empleadas para estudiar las capacidades, valores, motivaciones del individuo” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 5), fundamentales para que los estudiantes puedan tomar decisiones consientes y acompañadas.

Al analizar los resultados obtenidos en relación a los actores que participan en el programa de orientación vocacional y como se puede observar en la gráfica 29, este es desarrollado en las instituciones en su gran mayoría por los psicólogos de los colegios y en un porcentaje muy mínimo esta tarea es asumida por los docentes. Se resalta que en el colegio público es exclusivamente el psicólogo que lleva la responsabilidad del programa.

**Figura 29:** *¿Quién realiza el programa de orientación vocacional?*

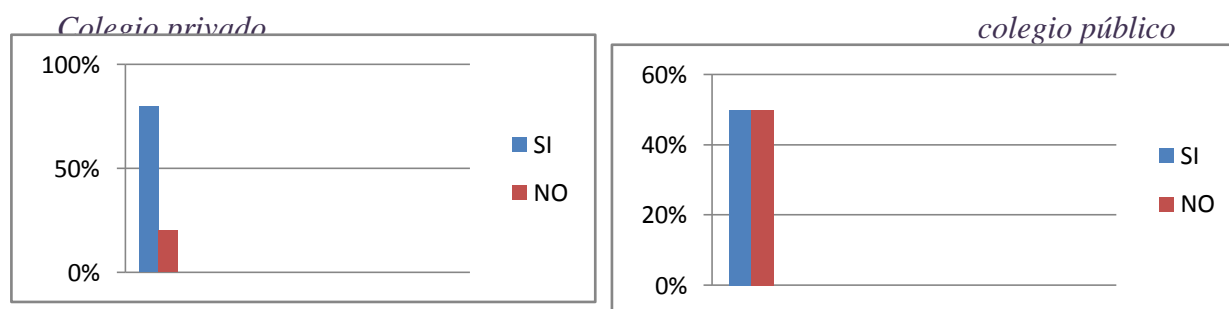


Fuente: Elaboración de la investigadora.

Por esta razón resulta importante hablar acerca de los actores que se consideran idóneos para participan en el proceso de orientación vocacional. De esta manera, cuando el personal de la institución no cuenta con una preparación como orientador, las personas más idóneas para realizar esta tarea debe tener una formación en educación, psicología o desarrollo humano, teniendo en cuenta que la tarea que se va a desarrollar en el programa de orientación vocacional es la de “evaluar las habilidades de una persona, sus aspiraciones preferencias y necesidades” (Sánchez y Valdez, 2003, p.5); así, en las instituciones las personas que por su preparación profesional y relación con los estudiantes pueden desempeñar esta tarea son los maestros y los psicólogos, pero como se mencionaba anteriormente son los primeros aquellos que más comparten con los estudiantes con sus ejemplo y desde áreas específicas los que menos se hacen participes de esta labor, esto nos invita a cuestionarnos acerca del rol que tienen los docentes en los programas de orientación vocacional ofrecidos en los colegios.

En la figura 30 para los estudiantes de ambas instituciones los maestros son un ejemplo que influye significativamente en la elección del programa o carrera a estudiar, aunque este papel es más relevante en los profesores de la institución privada donde la mayoría lo percibe así: La mitad de los alumnos del colegio público perciben en sus profesores la fuente de inspiración para tomar una decisión.

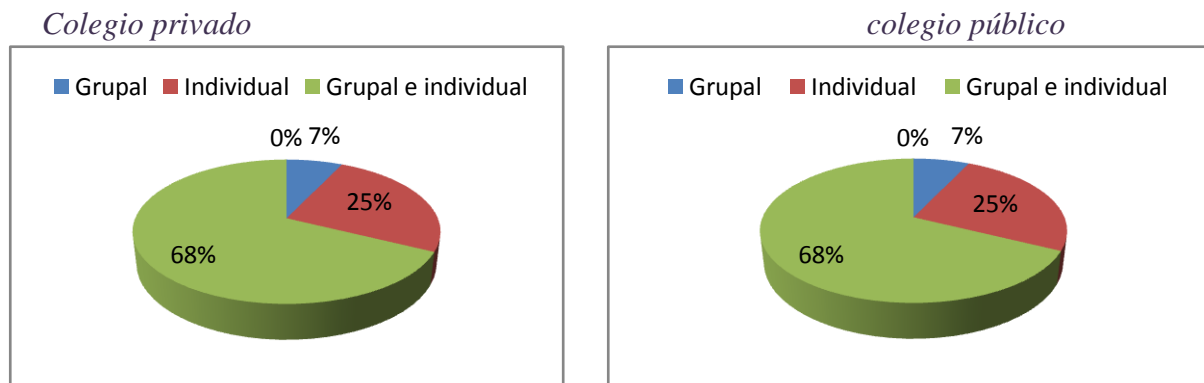
**Figura 30:** *Considera usted que los profesores influyen en la elección de la carrera que desea estudiar.*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Los programas de orientación vocacional están organizados en sesiones de trabajo a lo largo del año escolar donde los estudiantes se encuentran con los psicólogos (figura 31) en sesiones de trabajo individuales y grupales. En el colegio público se da más preponderancia al trabajo individual que en el privado.

**Figura 31:** *¿El proceso de orientación vocacional se da de forma?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

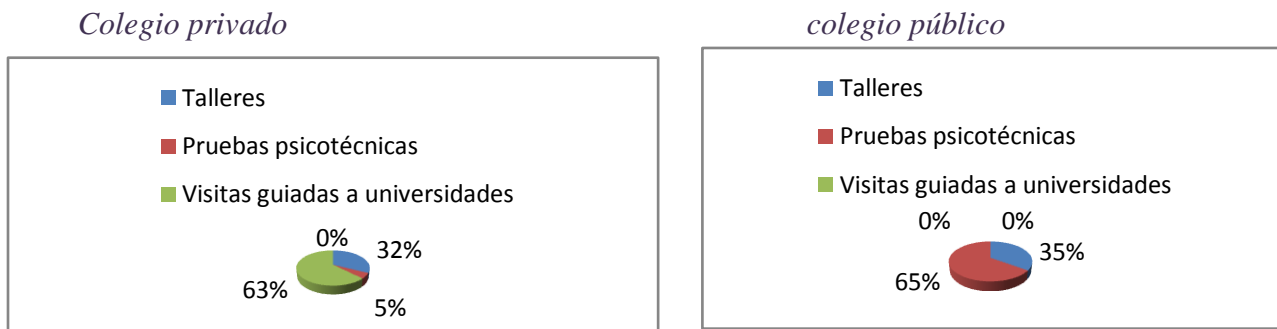
En las sesiones de trabajo individual se aplican pruebas psicotécnicas y talleres los cuales “a través de diagnósticos en los que se emplean cuestionarios o entrevistas” (Pineda y Pedraza, 2011, p.121) que permiten evidenciar habilidades, gustos y preferencias de los estudiantes para determinados programas; por otra parte cuando se realizan sesiones de trabajo grupal, se realizan visitas a diferentes IES, con el objetivo que “los estudiantes puedan conocer los perfiles de los programas” (Pineda y Pedraza, 2011, p.119) ofrecidos en diferentes universidad y así ayudar y orientar a los estudiantes en la toma de decisiones. Es importante destacar que en estas visitas los estudiantes no solo tienen la posibilidad de conocer los programas ofrecidos, a su vez, estos están en la posibilidad de conocer la filosofía de la institución y sus instalaciones

Es importante destacar que en la institución pública se realizan visitas a IES, y en la institución pública no se implementa esta estrategia, la cual se considera importante desarrollar ya que



permite a los estudiantes tener un acercamiento con las universidades, conocer en forma más amplia y directa sus programas, filosofía, lo cual puede incidir en la toma de decisión de forma más informada.

**Figura 32: ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en él programa de orientación vocacional?**

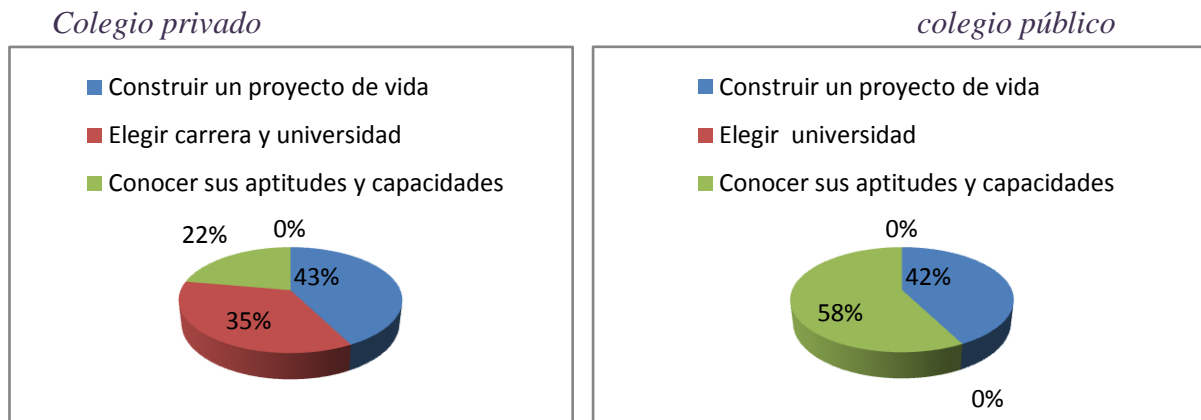


Fuente: Elaboración de la investigadora.

Por otra parte, cuando entramos a analizar la pertinencia que tiene el programa de orientación vocacional es importante observar (figura 33), que para los estudiantes del colegio privado el programa le permite construir un proyecto de vida, para los estudiantes del colegio público, a través del programa de orientación vocacional pueden conocer su habilidades y actitudes para determinadas carreras.

Los programas de orientación vocacional brindados por las instituciones, no son percibidos por los estudiantes como una herramienta que les permitirá solamente elegir una carrera, sino una herramienta que les ayuda a forjar su futuro, a construir un proyecto de vida.

**Figura33: ¿el programa de orientación profesional, le permite?**



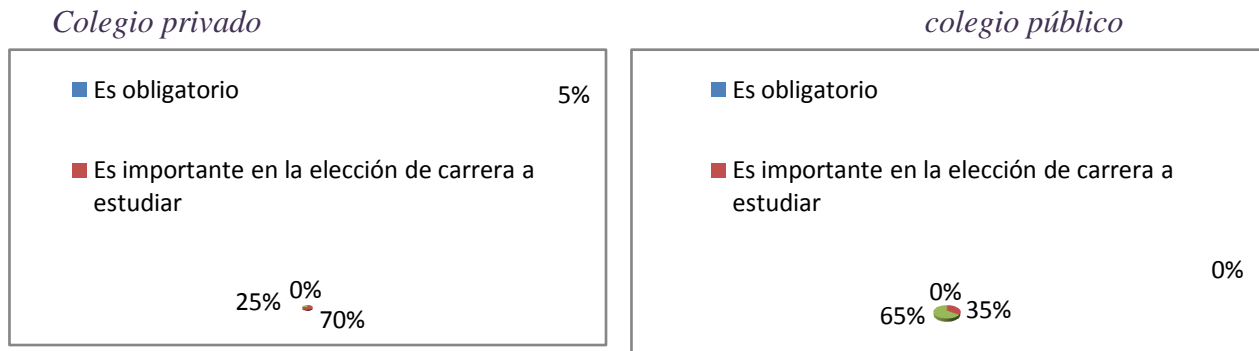
Fuente: Elaboración de la investigadora.

Teniendo en cuenta lo anterior, esto también se hace evidente en la figura 34, en la cual se reafirma la percepción de los estudiantes frente al objetivo que para ellos tiene el programa de orientación vocacional. Aquí podemos observar como para los estudiantes del colegio privado, el programa lo consideran importante para elegir una carrera o programa, mientras para los estudiantes de la institución pública este les ayuda a conocer sus aptitudes y habilidades.

Como se puede observar, pese a que para los estudiantes de cada institución su percepción dista la una de la otra, es importante resaltar que este programa es ofrecido a los jóvenes en un momento trascendental de su vida, puesto que no solo deben tomar una decisión sobre que estudiar, a su vez están a travesando por una transición que va a determinar en gran medida su futuro, teniendo en cuenta la importancia que tiene la decisión que tomen en ese momento, es así como dichos programas no solo deben estar enfocados “al acompañamiento del estudiante en la selección del programa académico al cual va a ingresar, este también debe formar al estudiante, desarrollando en el modelos de aprendizaje, con el fin que el estudiante adquiera las

competencias necesarias para desempeñarse no solo en su vida académica , sino a su vez proyectándolo a su desempeño en su vida laboral, es decir, generar habilidades para adaptarse a los cambios globales, sociales y laborales” (Rodríguez, 2002, p 24).

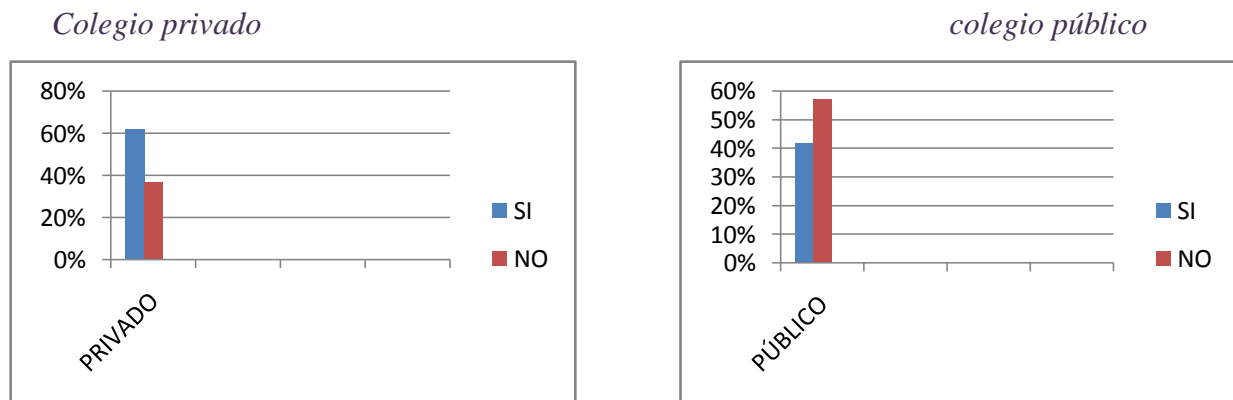
**Figura 34: Usted participa del programa de orientación vocacional ¿por qué?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

De esta manera la orientación vocacional no solo debe estar orientada a la elección de una carrera, porque tal como se observa en la gráfica 35, mientras para los estudiantes del colegio privado en su gran mayoría consideran que sin el programa de orientación vocacional su decisión acerca de su futuro profesional hubiera sido la misma, los estudiantes del colegio público lo consideran como un elemento que incidió en la opción adoptada.

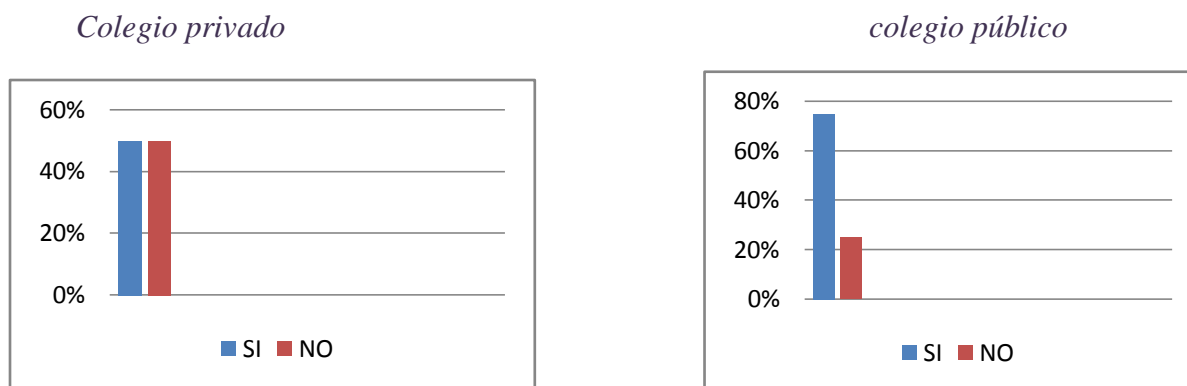
**Figura 35: Sin el proceso de orientación vocacional, tomaría la misma decisión acerca de su futuro profesional.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

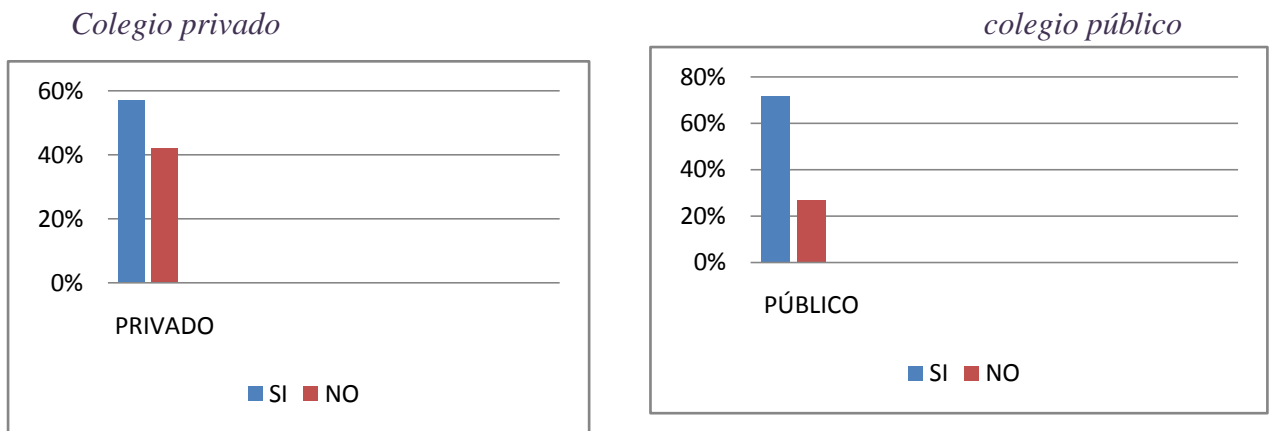
En el colegio privado la mitad de los alumnos percibe que no influye el programa de orientación vocacional en la decisión de su carrera (figura 36), mientras en el colegio público una gran mayoría opina que la orientación vocacional jugo un papel preponderante en su selección, de esta manera es importante denotar el papel que juega la familia en “el desarrollo de los intereses en los hijos, ya sea de manera positiva o negativa” (Sánchez y Valdez, 2003, p. 77) y como esto influye en la decisión de los jóvenes.

**Figura 36:** *El programa de orientación vocacional, influye a la hora de decidir el programa que va a estudiar.*



Al analizar los factores que influyen en la toma de decisiones de los jóvenes acerca del programa o carrera a estudiar (figura 37), se puede observar como la familia influye en un alto porcentaje en la elección del programa o carrera a estudiar en ambos casos, aunque esta influencia se nota con mayor peso en el colegio público.

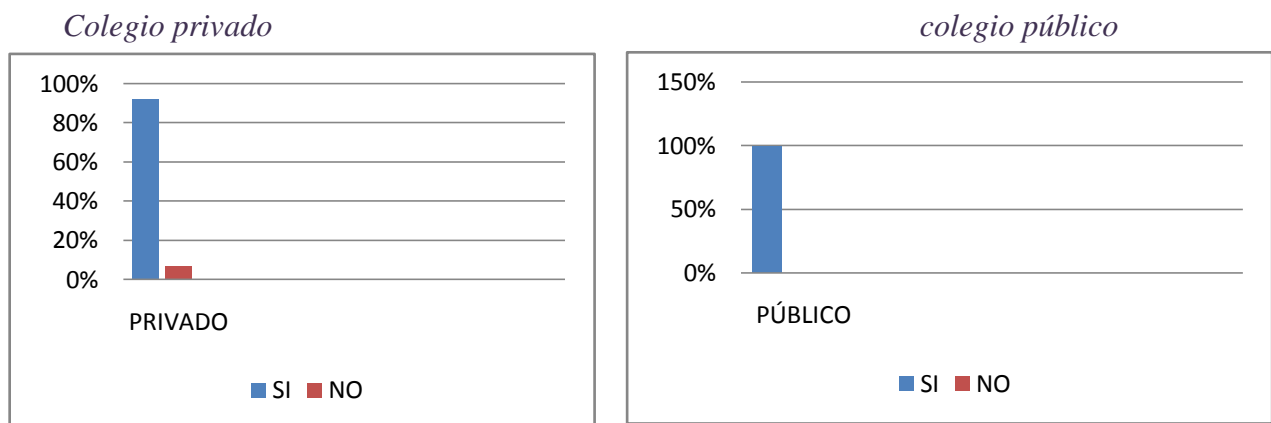
**Figura 37: Su familia influye en la elección de un ámbito profesional.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

En cuanto al apoyo económico que brinda a los estudiantes para el ingreso a la universidad, en un mínimo porcentaje en las dos poblaciones afirman no recibir ayuda económica de sus familias, este aspecto aunque no parezca relevante incide fuertemente en la continuidad o no de los jóvenes en la educación superior al dar continuidad a sus estudios.

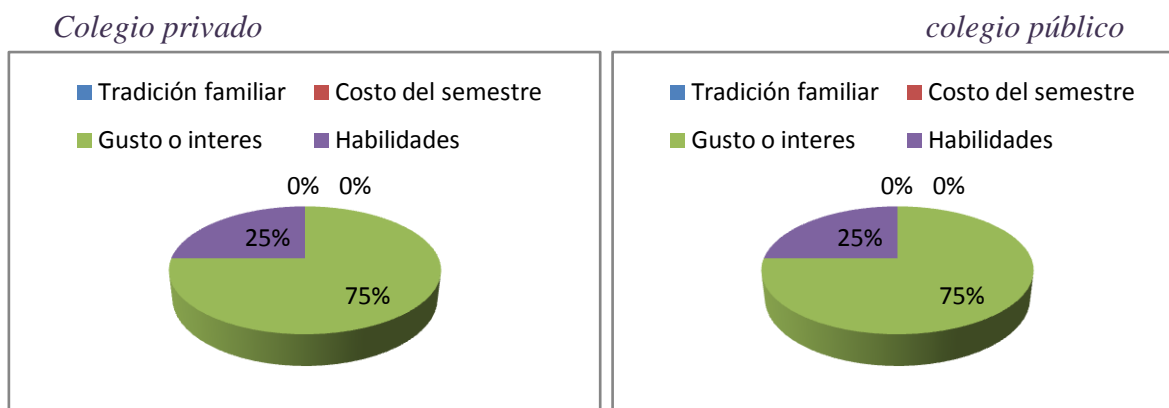
**Figura 38: Su familia lo apoya económicamente para continuar sus estudios de formación superior.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Teniendo en cuenta que el objetivo del programa de orientación vocacional es acompañar a los estudiantes en su toma de decisiones, es importante conocer los factores que inciden en esta decisión o las razones por las cuales se inclinan más por una carrera u otra. De esta manera la figura 39 nos permite observar que un gran porcentaje tanto de los estudiantes del colegio público como del privado afirman elegir la carrera por gusto e interés y en un porcentaje mínimo por sus habilidades o por el costo del semestre.

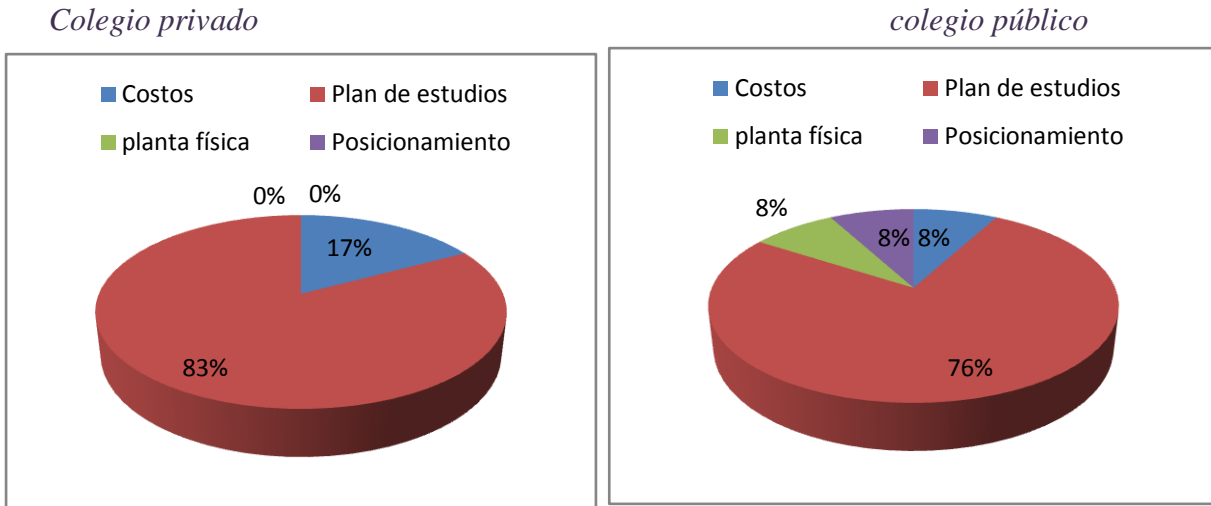
**Figura 39:** *¿La carrera que usted quiere estudiar es por?*



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Otro variable que entra en juego es aquella relacionada con la institución a la cual desean vincularse (figura 40), ante este factor un alto porcentaje de estudiantes afirman que para ellos lo más importante al elegir la universidad a la cual se quieren vincular es el plan de estudios, lo que ofrece la institución académicamente en su formación profesional, estando este aspecto por encima de los costos, planta física y el posicionamiento.

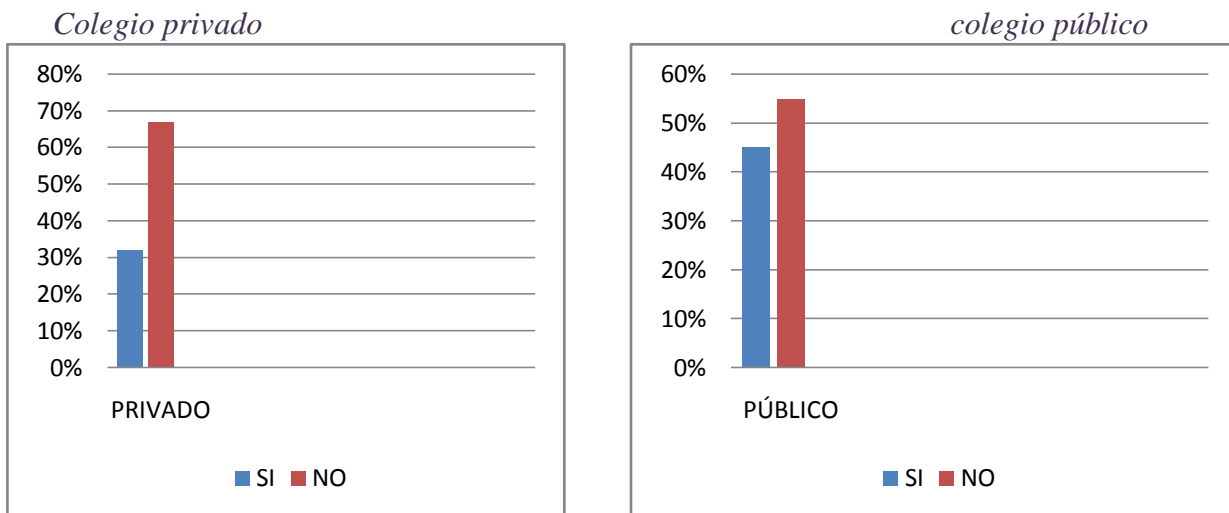
**Figura 40: ¿La universidad en la que le gustaría estudiar, la elije por?**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

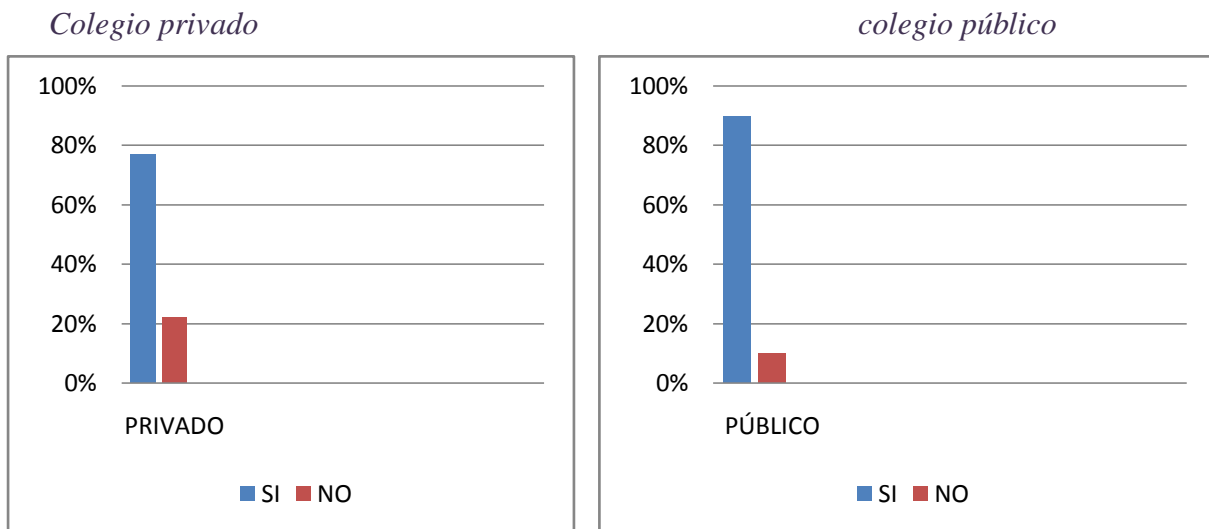
Con relación al tiempo en el cual se desarrollan los programas de orientación vocacional (figura 41), el cual se desarrolla en el último grado de la educación media, la mayoría de los estudiantes tanto de la institución pública como privada, consideran que el tiempo destinado para el desarrollo de este resulta muy corto, considerando que no es suficiente para poder tomar la decisión del programa o carrera al cual desean vincularse.

**Figura 41: Considera que el tiempo en el que se realiza el programa de orientación vocacional es suficiente para poder tomar una decisión**



Los estudiantes de ambas instituciones piensan que es pertinente realizar este proceso de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad (figura 42) e incluirlo como parte del currículo cotidiano.

**Figura 42: Considera usted pertinente realizar los procesos de orientación vocacional desde los primeros años de escolaridad.**



Fuente: Elaboración de la investigadora.

Como se puede observar, los programas de orientación vocacional no solo tienen alta influencia en la elección de programas o carreras a estudiar, como se observaba en graficas anteriores, a su vez, no se debe desconocer la importancia de la vinculación de los programas en los procesos de enseñanza aprendizaje en el diseño curricular, de tal manera que estos programas no se brinden en momentos específicos de la formación de los estudiantes, si no estos sean ofrecidos desde los primeros años de escolaridad, para que desde la infancia se trabaje en la toma de decisiones, la construcción de un proyecto de vida y de esta manera se “acompañe a los individuos durante este viaje único a través de sus vidas, liberando su motivación, proporcionando información pertinente y facilitando la toma de decisiones” (Rodríguez, 2002, p.29).



### **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Al revisar la percepción que los estudiantes de grado once tienen de sus respectivos programas de orientación vocacional, se puede observar que más que un requisito que deben cumplir en el último año de colegio, este programa tiene un valor importante para los estudiantes de ambas instituciones a la hora de tomar decisiones sobre el carrera universitaria a la cual desean vincularse pero también en la construcción de su proyecto de vida y en el autoconocimiento. En esta vía, algunas propuestas de programas de orientación vocacional promulgan que estos sean proyectos holísticos que no se queden en la mera exposición de programas académicos, sino que se conviertan en insumo para que los individuos aumenten su capital de interrelacionarse con un entorno social y de conocimiento cada día más retador, en donde conocer y utilizar habilidades cognitivas y sociales priman aun incluso sobre el saber de ciertos conceptos. (Said & Valencia, 2014; Cruz, 2013; Guzmán, 2012).

En primer lugar, es importante resaltar que a lo largo de la revisión de los diferentes estados del arte, investigaciones y planteamientos teóricos de diferentes autores con el objetivo de conocer las causas de la deserción escolar en las Instituciones de Educación Superior, todas convergen en un mismo punto y este se relaciona directamente con los programas de orientación vocacional, donde se determina que la permanencia o el abandono de los estudios por parte de los jóvenes esta directamente ligado con la inadecuada toma de decisiones de los estudiantes al elegir un programa o carrera.

Ahora, la idea de la mayoría de los estudiantes encuestados es que los programas de orientación vocacional, afirman que estos deben estar incluidos no solo en el grado 11 sino desde cursos anteriores expone las bondades que recibe el alumnado de estos programas en su articulación con un ambiente académico, social y laboral, es así como estos deben ser brindados desde el primer año de estudio con la participación decidida de todo el cuerpo de profesores, es decir donde toda la comunidad educativa se haga participe de este proceso.

De esta manera, los programas de orientación vocacional podrían estar unidos de manera transversal en el currículo de las instituciones, no aislado y desarticulado como aparece generalmente, en donde la comunidad escolar intervenga de manera activa en la promoción de las habilidades, autoconocimiento y competencias necesarias para formar proyectos de vida que beneficie no solo a los individuos sino a una región y a un país. (Said & Valencia 2014)

Como se puede evidenciar en las percepciones de los estudiantes, la orientación vocacional se deja en manos de un solo profesional, generalmente un psicólogo, y en la institución pública no hay cooperación o intervención de docentes, expertos o de padres de familia. Se puede notar un mayor compromiso de otros agentes en el proceso de orientación vocacional en la institución privada pero estos cumplen una función marginal. Otro aspecto interesante, es el rol desempeñado por los profesores en la decisión de sus alumnos; este punto es relevante en el colegio privado, pero en la institución pública los docentes no logran que sus estudiantes sean influenciados por su práctica; aquí podría influir el perfil de los profesores de cada institución y la dedicación a su respectiva área de conocimiento.

Otro aspecto es la incidencia de un programa determinado de orientación vocacional en la selección de una carrera o un programa de educación superior; en los estudiantes del colegio privado la orientación vocacional no fue tan determinante en este punto como si lo fue en la institución pública. Probablemente, un punto para mirar con mayor profundidad son las características socio-económicas de cada población. Los individuos que asisten a un número de instituciones privadas pueden contar con otros medios para informarse y formar una selección más definida sobre su futuro profesional que los estudiantes de un colegio público en donde la mayoría de las familias no poseen una estabilidad económica o una gama de recursos sociales amplia para darle una visión de mundo de mayor riqueza y complejidad: De ahí que un programa de orientación vocacional puede compensar esa desventaja relativa en la población que asiste a instituciones públicas dando esos insumos para conocer mucho mejor su entorno en los aspectos sociales, económicos y políticos y la forma en que ellos se pueden insertar en esa realidad.

De ahí, se puede cuestionar el tipo de estrategia empleada por cada colegio; ¿ puede dar una visión de mundo más compleja y variada visitar varias universidades sumergiéndose aunque sea por unas horas en el ambiente variado universitario o dedicarle horas a aplicar pruebas psicotécnicas que pueden dar mucha información individual sobre expectativas y habilidades?. La respuesta se puede encontrar en las características de cada institución y en contexto geográfico y económico en que este ubicada y así definir qué estrategias son las idóneas según cada caso (Said & Valencia 2014).

La familia todavía tiene una influencia en la elección que hacen los jóvenes de su profesión, pero lejos de darle un valor negativo, la orientación vocacional puede regularla y conferirle como plataforma para que el estudiante conozca con mayor profundidad sus expectativas y su llamado

o vocación más pertinente, junto a la colaboración de maestros bien calificados y asesores con la mejor formación posible. La opción es invitar que el grupo familiar intervenga en el programa apoyando en el proceso de identificar intereses y de posibilidades personales para una determinada carrera profesional.

Básicamente, los programas de orientación vocacional se pueden considerar como estrategias para que una población pueda encontrar su lugar en el mundo, en nuestra sociedad y ser agentes activos de transformación, en donde la inclusión, la equidad y la movilización social sean las actividades comunes y no las excepciones en nuestro país.

Considerando lo anterior, es importante que los programas de orientación vocacional se vinculen de manera transversal en los colegios, donde toda la comunidad educativa se haga participe en este proceso y si fuera posible con la articulación de las instituciones de educación superior, para cumplir con los objetivos que los estudiantes logren formular y concretar proyectos de vida afortunados, que permitan el acceso y la permanencia en un programa académico para ser individuos que contribuyan en la construcción de una sociedad más equitativa, donde al tomar decisiones informadas, orientadas inicien y culminen sus estudios de educación superior sin interrupciones, enrutándose en programas universitarios con tendencia al éxito, en una carrera que cumpla sus expectativas y de esta manera, evitar que la abandone a mitad del proceso, con esto no solo se estarán viendo beneficiados los estudiantes, esto permeará diferentes escenarios, tales como lo son las instituciones de educación superior, al disminuir el abandono de los estudios por parte de algunos estudiantes por haber tomado una inadecuada decisión; por otra parte la sociedad y al país entero también se beneficiarán al tener profesionales comprometidos, porque eligieron una carrera por sus gustos, intereses y habilidades.

De esta manera, al realizar un recorrido a través de diferentes investigaciones, autores, conocer los programas de orientación vocacional de las instituciones participantes y lo más importante conocer la percepción de los principales protagonistas del proceso educativo, los estudiantes, surge un interrogante el cual resulta muy importante resulta dejar a consideración y es si ¿al modificar los colegios su currículo incluyendo en el programas de orientación vocacional, desde los primeros años de escolaridad, vinculando a padres y maestros como actores en este proceso, se podrá mitigar el problema de deserción escolar causada por toma mala de decisiones en las Instituciones de educación superior?.

## BIBLIOGRAFIA

- Alvar, M. (2010). Estudiantes muy jóvenes. *Educación superior. Boletín Informativo*, 14 de febrero. Ministerio de educación Nacional. Revolución Educativa Colombia Aprende.
- Castaño, E., Gallón, S., Gómez, K. & Vásquez, J. (2008). *Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la educación superior: Un Estudio de caso*. *Revista de educación*, 345, 255 – 280.
- Castillo, M. (2012). *Causa, consecuencias y prevención de la deserción escolar*. Estados Unidos: Ed. Palibro.
- Centro de estudios sobre desarrollo Económico, Universidad de los Andes. (2007). *Investigación sobre deserción en las instituciones de educación superior en Colombia* (diapositivas).Bogotá: CEDE, Unidades.
- Consejo Nacional de Educación Superior, Colombia. (s.f.) Acuerdo por lo Superior 2034, Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de [http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/cesu\\_acuerdo\\_superior.pdf](http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/cesu_acuerdo_superior.pdf)
- Corte constitucional (1991), *Constitución Política de Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Cruz, E. (2013).*La orientación vocacional en el plan de estudios de la institución educativa municipal La Arboleda, Facatativá; “Construyendo mi Proyecto de Vida*

*en Facatativá*”. (Tesis de maestría). Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de [repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11950/1/TESIS\\_EDGA...](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11950/1/TESIS_EDGA...) · Archivo PDF.

- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, Madrid.
- Guzmán, C., Durán, D., Franco, J., Castaño, E., Gallón, S., Gómez, K & Vasquez, J. (2009) *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. Bogotá: Ministerio de educación Nacional.
- Guzmán, M. (2012). *Guía de orientación vocacional para estudiantes de grado undécimo de las instituciones educativas municipales de Facatativá*. (Tesis de maestría). Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de <http://hdl.handle.net/1091/8548>
- López, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: Bonum.
- Ministerio de Educación nacional. *Diagnostico de la deserción estudiantil en Colombia, 2008*. Recuperado de <http://www.net.co/estudiantes/destacado/diagnostico-de-la-desercion-estudiantil-en-colombia/permanencia-seg.html>.
- Ministerio de educación Nacional (1994). *Ley general de educación*. Bogotá, Colombia.

- Müller, M. (2004). *Descubrir el camino: nuevos aportes educacionales y clínicos de orientación vocacional*. Buenos Aires: Bonum.
- Pineda, C. & Pedraza, A. (2011). *Persistencia y graduación. Hacia un modelo de retención estudiantil para instituciones de educación superior*. Colombia: Colciencias.
- Perry, Arias, López y Gallego. (2003), planteamiento concordante con lo estipulado en 2007 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Rascovan, S. (2009). *Orientación vocacional, una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Paidós.
- Rodríguez, M.L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria: Modelos integrados de acción tutorial, orientación curricular y construcción del proyecto profesional*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Said, E. & Valencia, J. (Ed.). (2014). *Modelos de Orientación vocacional para instituciones educativas en Colombia*. Recuperado de [www.uninorte.edu.co/documents/72553/407cd955-9ea6-4067-872...](http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/407cd955-9ea6-4067-872...) · Archivo PDF
- Sánchez, P.J., Valdés, A.A. (2003). *Teoría y práctica de la orientación en la escuela: un enfoque psicológico*. México, D.F.: Manual moreno.
- Universidad Nacional de Colombia (2002). *Estudios de deserción estudiantil en la educación superior en Colombia, estado del arte sobre la retención estudiantil*. Consenso 107/ 2002 UN – ICFES.