

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL UNA HERRAMIENTA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR DE
NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS DEL GOBIERNO NACIONAL.**

ENSAYO

PRESENTADO POR:

MAGDA JULIETH RAMIREZ ARDILA

CÓDIGO: D0103802



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

Bogotá, D.C.

2016

Contenido

Introducción.....	3
Diseño de las políticas de RSE	4
Programa de Alimentación Escolar para niños de escasos recursos.....	7
Beneficios Organizacionales de las buenas prácticas de RSE.....	11
Conclusiones.....	16
Referencias	18

Tabla de Figuras

Figura 1. Consideraciones de la RSE enfocada al Bienestar Social	5
Figura 2. Formas de apoyo a programas como el PAE.....	9
Figura 3. Generalidades del Programa de Alimentación Escolar (PAE)	10
Figura 4. Beneficios de la RSE como elemento diferenciador.....	13
Figura 5. Beneficios al interior y el entorno de buenas prácticas de RSE	15

Introducción

Ante la problemática existente en Colombia sobre la carencia de recursos para potenciar los programas gubernamentales de alimentación escolar para niños de escasos recursos, se hace pertinente desarrollar estrategias que sean viables a nivel organizacional para el fortalecimiento de planes enfocados al servicio de la comunidad en general y principalmente en la lucha contra la pobreza, donde se afecta en mayor medida a los menores de edad. En términos de objetivos estratégicos se debe mencionar que la demanda de un producto o servicio producido de una manera responsable se potencia a partir de los beneficios que estos dejan no solo a la organización o empresa, sino también a terceros, que en el caso puntual de estudio están representados en la inclusión de criterios sociales, culturales y medioambientales que favorecen al desarrollo de una comunidad.

Es claro que una política de RSE¹ consolidada, efectiva y visible se convierte en un factor diferenciador a nivel organización e incluso le permite a la organización en muchos escenarios establecer estándares de competitividad altos, siendo ello una estrategia adecuada en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como de la misión y visión de la corporación. Por otra parte, frente a la problemática de la insuficiencia de recursos económicos para sostener programas como el de Alimentación Escolar² (en adelante PAE) y ante la exigencia de gobernadores, alcaldes y líderes locales de aumentar la inversión en esta área, la Responsabilidad Social Empresarial se plantea como una posible alternativa para aliviar en alguna medida las

¹ RSE: La Responsabilidad Social Empresarial es conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos (Martínez & De la Cuesta González, 2003).

² PAE: Es una estrategia estatal que promueve la permanencia en el sistema educativo oficial de las niñas, niños y adolescentes asegurando el acceso a un complemento alimentario durante la jornada escolar, para mantener los niveles de alerta e impactar de forma positiva los procesos de aprendizaje y el desarrollo cognitivo; contribuyendo a garantizar los derechos a la educación y a la alimentación (Gobierno, 2016).

dificultades que deben afrontar las entidades que deben ejecutar los programas de alimentación para niños de escasos recursos.

Frente a los anteriores planteamientos se desprende el interrogante de ¿cómo fortalecer los programas del Gobierno para la alimentación de niños de escasos recursos mediante el aporte de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones en Colombia? y para ello el objetivo que propone el presente ensayo es identificar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para reforzar e impulsar los programas del Gobierno para la alimentación de niños en condición de pobreza.

Diseño de las políticas de RSE

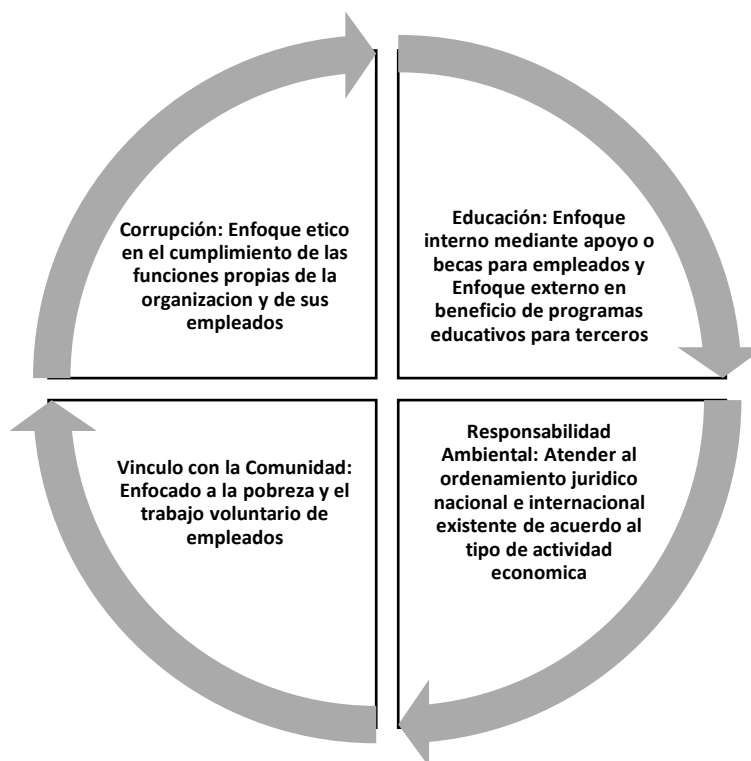
En la actualidad las políticas de Responsabilidad Social Empresarial de las corporaciones se han convertido en una estrategia positiva para todos los intervinientes dentro de la labor económica de una sociedad, y de acuerdo a ello se ha generado un vínculo entre las organizaciones y los clientes, basados en el bienestar social³ sobre el cual están cimentados los ideales de la RSE, de tal manera que el sector privado en su gran mayoría busca establecer parámetros de funcionamientos que satisfagan las expectativas y la percepción del cliente externo e interno, frente al cumplimiento de necesidades que van más allá de la adquisición de un bien o servicio (Correa, Flynn, & Amit, 2004).

Para el futuro Administrador de Empresas es importante identificar de forma crítica todos los elementos del contexto nacional que puedan afectar de forma positiva o negativa el funcionamiento de las organizaciones e incorporar factores que puedan favorecer las estrategias

³ Bienestar social es un conjunto de leyes, por una parte, y los programas, beneficios y servicios que por otra parte se establecen para asegurar o robustecer la provisión de todo aquello que se consideran las necesidades básicas para el bienestar humano y el mejoramiento social (Trapero Peña, 2009)

como las de RSE al interior de la empresa, principalmente desde una óptica de competitividad y diferenciación que redundara en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de la organización. Es necesario entonces, relacionar aspectos prioritarios desde los cuales se podrían generar alternativas para el fortalecimiento de los programas de RSE (Ver Figura No 1), y atendiendo al objeto del presente ensayo asociarlas a las actividades propias de bienestar social en cabeza de la población infantil de bajos recursos.

Figura 1. Consideraciones de la RSE enfocada al Bienestar Social



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Correa, Flynn, & Amit, 2004)

De acuerdo a la figura anterior, se puede establecer un vínculo apropiado entre el sector privado principalmente y la comunidad mediante políticas de RSE que puedan estar enfocadas a la solución de problemas como las representadas en el programa gubernamental PAE, entendiendo que las organizaciones deben buscar alternativas para consolidar mercados

empleando diversas estrategias y donde la percepción del cliente es fundamental para el sostenimiento de la labor económica en el tiempo. Es claro que el apoyo a la comunidad siempre será un buen argumento para impulsar la adquisición de un producto o servicio, sin olvidar el interés que debe existir por parte de la organización en indicadores de importancia como los valores y transparencia, el cliente interno, el medio ambiente, los proveedores, los consumidores y clientes, la comunidad, el Gobierno y la sociedad en general.

En Colombia es importante que el sector privado se vincule de manera directa a la lucha contra la erradicación de problemas sociales que causen desigualdad, y entre ellas está la pobreza extrema y el hambre, en este sentido el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha suministrado datos en los cuales *“Colombia es el undécimo país con mayor desigualdad del mundo, y de acuerdo con los datos oficiales de la FAO, el hambre en Colombia muestra un claro comportamiento ascendente, con un ritmo de crecimiento que ya supera la velocidad con que se incrementa esta calamidad en el promedio del mundo en desarrollo e, incluso, África Subsahariana (GlobalHumanitaria, 2016)”*. Es por ello que las organizaciones deben atender esta información como parte de un contexto económico que puede afectar la labor comercial que se desarrolla en un territorio, por los efectos que los problemas sociales pueden generar en la actividad mercantil.

Es de gran importancia acercar al sector privado a las estrategias de Desarrollo Sostenible⁴ de las comunidades, principalmente porque son ellos los clientes finales de toda organización y de acuerdo al tema de estudio la lucha contra la pobreza desde la base de apoyo con políticas de RSE, se encuadran dentro los planes para atacar las causas estructurales que

⁴ El concepto de desarrollo sostenible, expresa a nivel general la importante idea de satisfacer las necesidades del día de hoy sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Riechmann, 1995).

ocasionan desigualdad social. Es fundamental que desde la dirección de las empresas se identifiquen las áreas que más beneficio pueden brindar tanto a las comunidades, como a la corporación misma, y la potenciación de capacidades locales como el acompañamiento de programas gubernamentales se establece como una oportunidad viable en cumplimiento de los lineamientos de la RSE.

Frente a la situación de los menores de edad, es conveniente establecer que cualquier organización que haga parte de programas en su favor, tendrá aceptación positiva en el contexto local, regional, nacional, e incluso internacional, ya que el apoyo e impulso de procesos educativos mediante el aporte a programas como el PAE genera conciencia constructivista y facilita el crecimiento de las futuras generaciones en un entorno favorable a la sociedad dentro de los ideales de disminución de las condiciones de pobreza de muchas comunidades. Esto se representa en condiciones apropiadas para la adquisición de conocimientos en las instituciones de educación, lo que a futuro significara un capital humano importante para la sociedad.

Programa de Alimentación Escolar para niños de escasos recursos

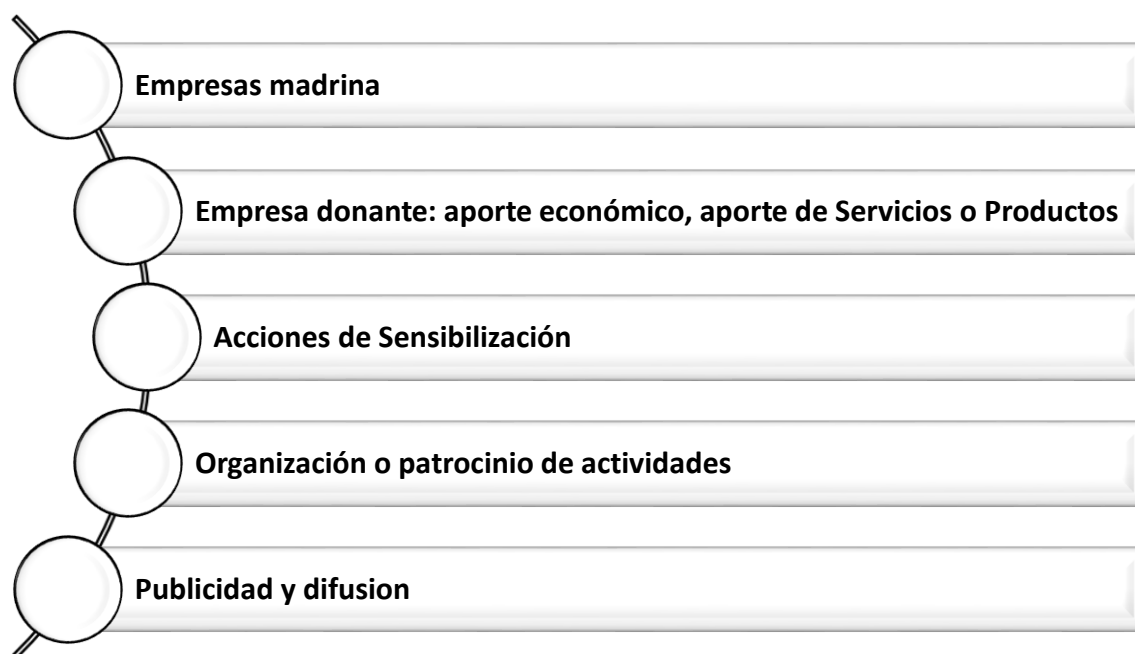
En este sentido se incorpora al presente ensayo la problemática del sector educativo frente al apoyo al PAE del Gobierno Nacional, sobre los cuales se han presenta varias falencias de distinta índole, entre ellas, las relacionadas con las fallas en el reporte de estudiantes ante el PAE y los beneficiarios; la falta de infraestructura para organizar los sitios de almacenamiento, elaboración y consumo de los alimentos; los problemas de cobertura del programa en el territorio nacional (Ardila Cedeño, 2016); el efecto de acciones de corrupción con los recursos del programa, etc.

Así mismo, es importante señalar que al inicio del programa el Gobierno en cabeza del Ministerio de Educación destinaba todos los recursos para el funcionamiento del mismo, sin embargo, a partir del 16 de Septiembre de 2015 mediante el decreto 1852, se cambió el modo de financiamiento del programa a una responsabilidad compartida entre el Ministerio de Educación y el Sistema General de Participaciones, regalías y las Secretarías de Educación, lo que a la postre significaría una reducción significativa de los aportes para el PAE (SEMANA, 2016).

Frente a esta problemática es necesario identificar mecanismos viables que puedan fortalecer este programa del gobierno por la importancia que tiene el acompañamiento del proceso educativo de los menores de edad en condiciones de pobreza o frente a escenarios de escasos recursos. Desde el ámbito empresarial se debe encuadrar el objetivo del PAE como una oportunidad organizacional desde la financiación de proyectos que puedan tener algún retorno desde el ámbito económico. Para ello existen espacios de apoyo entre las cuales se relacionan los incorporados en la Figura No 2.

Entre las principales estrategias de apoyo se encuentra la inclusión de *empresas mdrinas*, cuya función está en dar acompañamiento a niños, o grupos de niños a través de apoyos específicos que puedan ser destinados a garantizar el cumplimiento del programa PAE, median un constante flujo de recursos, que se verán representados en mejoramiento del programa de alimentos, impulso de proyectos de mejoramiento comunitario, fortalecimiento de infraestructura como escuelas y comedores escolares, entre otros.

Figura 2. Formas de apoyo a programas como el PAE



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (GlobalHumanitaria, 2016)

En este mismo sentido las empresas podrían desarrollar un programa de aportes de tipo económico, de servicios o productos que puedan emplearse en la función específica de garantizar un flujo de alimentos dentro del programa PAE. La figura estaría determinada como *empresa donante* la cual puede vincularse en estos proyectos de forma permanente o simplemente mediante jornadas especiales o aportes extraordinarios. En lo que concierne a las *acciones de sensibilización* es importante generar un proceso *publicidad y difusión* de los objetivos del programa, sus beneficios y todo lo relacionado con las características del PAE, que permita la incorporación de organizaciones a la causa. Finalmente, las organizaciones dentro de sus políticas de RSE pueden generar actividades que generen algún tipo de recurso con el fin que sea destinado específicamente para el apoyo de programas como el PAE, más aun, teniendo en

cuenta que estas actividades se revierten en forma económica para las empresas involucradas ante los fines buscados.

Es pertinente relacionar que los parámetros del Programa de Alimentación Escolar del Ministerio de Educación Nacional están fundamentados en generalidades que pueden ser afines a los objetivos de la RSE, teniendo en cuenta que buscan un beneficio social en procura del cumplimiento de objetivos trazados en el corto, mediano y largo plazo. En este aspecto es conveniente identificar los elementos contenidos en este programa gubernamental. Ver Figura 3

Figura 3. Generalidades del Programa de Alimentación Escolar (PAE)

Actores del programa	Control Social	Desarrollo Social	Enfoque Diferencial
<ul style="list-style-type: none"> • Niños, niñas y adolescentes • Familias y cuidadores • Comunidad • Instituciones Educativas • Operadores • Entes territoriales • Sector Privado, ONG • Ministerio de Educación • Ministerio de la Salud y Protección Social • Instituto Colombiano de Bienestar Familiar • La Nación • Contaduría General de la Nación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desde los procesos de veeduría y control social juvenil • Desde la comunidad y los entes territorial • Comité de Seguimiento Departamental • Comité de Seguimiento Municipal • Mesas Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras locales y fortalecimiento de la economía • Contratación con asociaciones de padres de familia 	<ul style="list-style-type: none"> • Quienes pueden operar el programa • Concertación

Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (MinEducación, 2016)

Frente a la figura anterior, se puede visualizar como el sector privado hace parte de los actores del programa, dando una posibilidad a la empresa privada de vincularse activamente en

apoyo de una población vulnerable como los menores de edad de escasos recursos. Así mismo, desde la óptica gerencial se debe extractar el deseo de estos planes gubernamentales por buscar el fortalecimiento de la economía, mediante acciones que a futuro tendrán un retorno desde un enfoque del capital humano de quienes harán parte de las empresas como profesionales, especialistas, tecnólogos, etc., cuyo proceso educativo se haya completado en condiciones apropiadas de acompañamiento no solo gubernamental, sino también del sector privado.

La empresa privada no puede ser ajena a esta problemática del nivel nacional y desde la dirección se deben evaluar las opciones para acercarse a este tipo de programas que representan una alta trascendencia para la sociedad en general y que se puede convertir en una posibilidad de acceder a nuevos mercados desde el enfoque de desarrollo social, con los productos o servicios que se ofrecidos por la organización. Es importante señalar que entre las consecuencias que se pueden generar en un escenario de postconflicto en Colombia, están las del incremento de asistencia de menores de edad a las instituciones educativas, en sitios donde por causas del conflicto armado era complicado el desplazamiento, lo cual requerirá de aumentar los esfuerzos en apoyo a programas como los de Alimentación Escolar para poder enfrentar este nuevo reto y la participación de la empresa privada sería fundamental, como parte del aporte de este sector de la sociedad en la consolidación de la paz y la construcción de país.

Beneficios Organizacionales de las buenas prácticas de RSE

La administración moderna ha incorporado dentro de sus lineamientos el acercamiento con la labor social como un mecanismo para alcanzar altos estándares de competitividad y calidad en los servicios y productos de los cuales dispone, y el apoyo a las comunidades mediante políticas de RSE apropiadas, permite una percepción de seriedad y compromiso de las

empresas con el desarrollo y bienestar del ámbito social en el cual desarrollan su actividad comercial.

Es pertinente mencionar que entre las características de la administración moderna existen características que pueden fundamentar la necesidad de establecer un vínculo permanente de las empresas con la sociedad, desde un enfoque de RSE, de las cuales se resalta la **Universalidad** donde la administración se aplica a todo tipo de organismo social y en todos los sistemas políticos existentes, dando un espacio al acompañamiento de programas gubernamentales; al **valor instrumental** que determina que la administración es un medio para alcanzar un fin, de tal forma que cualquier estrategia que se ejecute en la misma, estará enfocada al cumplimiento eficiente de los objetivos establecidos; igualmente; y la **flexibilidad** que se torna como un principio o técnica administrativa donde la organización se puede adaptar a las diferentes necesidades de la misma (Ponce Reyes, 1992).

Por otra parte, acciones de acompañamiento social por medio de estrategias de RSE le permiten a la organización impactar e impulsar proyectos que de una u otra manera no solo benefician a la comunidad, que en el caso de estudio son menores de edad, sino también generan un efecto positivo en la demanda ante la aceptación de sus clientes.

Es por lo anterior, que la empresa privada está llamada a potenciar el desarrollo socialmente responsable, y el acompañamiento a las comunidades más vulnerables, entre ellas a los niños significa una inversión en el futuro del país y en la construcción de sociedad. Entre los beneficios que debe considerar las organizaciones que se incorporen a proyectos de apoyo social como el PAE están las conocidas en varios sectores del ámbito industrial, entre ellas:

Figura 4. Beneficios de la RSE como elemento diferenciador



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (GlobalHumanitaria, 2016)

En el mismo sentido, es importante mencionar que desde hace varios años el concepto de RSE se ha fortalecido como mecanismo para apoyar, facilitar y promover iniciativas sociales de alto impacto enfocadas al desarrollo social de Colombia, y muchas empresas del sector privado se han incorporado en este objetivo mediante frentes estratégicos que buscan abarcar diversos escenarios de acuerdo a la actividad económica de la organización (Zapata Tamayo, 2014) , entre ellos:

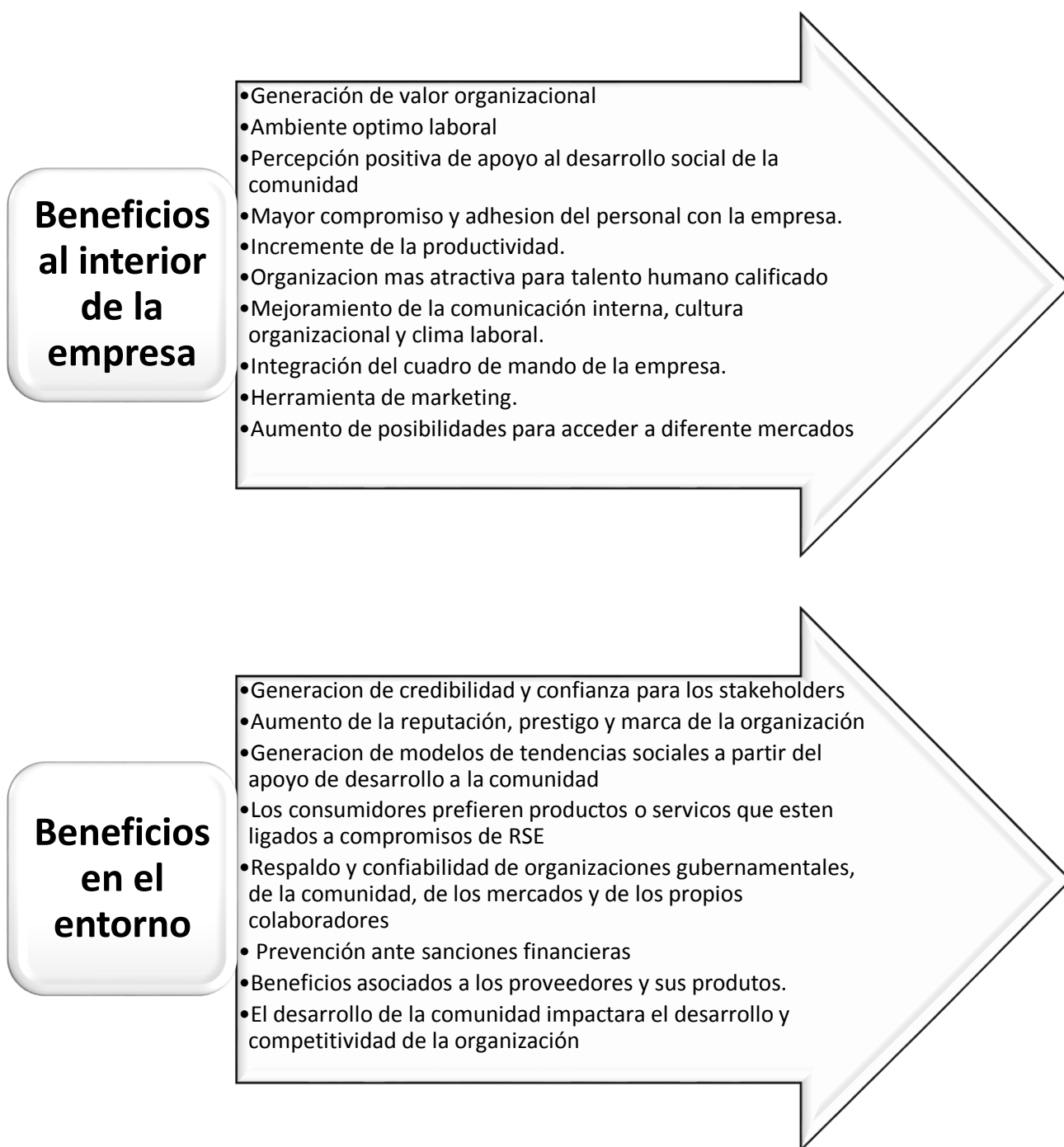
- Apoyo a instituciones sin ánimo de lucro para fortalecerse a nivel institucional.
- Apoyo para la canalización de recursos nacionales e internacionales.
- Promoción de emprendimiento en empresarios y ejecutivos jóvenes.
- Desarrollo de Responsabilidad Social Empresarial y Filantropía Familiar.

- Promoción de iniciativas de Inversión Social Rentable.

Esto mostraría la posibilidad de las organizaciones privadas de atender dichos frentes desde el acompañamiento de programas como el PAE, el cual involucra a menores de edad en su proceso educativo e implica un impacto positivo en la sociedad lo cual evidentemente trae beneficios en materia de competitividad que se representan en la organización no solo desde el ámbito económico, sino también en áreas como la supervivencia, la sostenibilidad y el éxito empresarial a corto, mediano y largo plazo. Desde otros campos las buenas prácticas en materia de RSE fortalecen y mejoran la relación con los clientes internos y externos, los stakeholders, se mejora la identidad corporativa y por ende se incrementa la rentabilidad de la empresa.

Es igualmente importante, relacionar los beneficios que la RSE puede generar al interior de la organización y en el entorno, con el fin de visualizar los efectos que el acompañamiento a programas como el PAE puede generar a la empresa, principalmente en cumplimiento de los planes de gestión empresarial que involucran a todos los miembros de la corporación y a quienes afecta positiva o negativamente. Para ello el futuro Administrador de Empresas establece una óptica analítica de dichos factores como mecanismo para afrontar los procesos de toma de decisiones en materia de RSE.

Figura 5. Beneficios al interior y el entorno de buenas prácticas de RSE



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Meza Espinosa, 2007)

Es claro entonces que el aporte del sector privado mediante políticas de RSE a programas gubernamentales se convierte en una opción de estudio en materia de gestión empresarial que podría favorecer en primera medida a los beneficiarios principales, que frente al tema de estudio serían los menores de edad de escasos recursos, y adicionalmente a la organización desde los ámbitos anteriormente expuestos.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los nuevos retos de la gerencia moderna es fundamental establecer el contexto social en el cual se desenvuelve la labor económica de las empresas, esto significa buscar el acercamiento a las comunidades como mecanismo para generar identidad corporativa en favor de los intereses organizacionales para el cumplimiento de metas, objetivos, de la misión y visión. En tal sentido es conveniente emplear los lineamientos que la RSE ha generado para el sector privado e incluso el gubernamental, con el fin de aportar en el desarrollo social de comunidades y más específicamente en apoyo de programas estatales como el PAE. Es claro que a nivel nacional se han mostrado datos preocupantes de desnutrición infantil, que han llamado la atención del ámbito nacional e internacional, ante lo cual se abre un espacio de acción para las organizaciones en procura de aportar en la solución de dicha problemática.

Son muchos los beneficios que un programa serio de RSE puede aportar a la organización, sin embargo, es fundamental establecer las áreas de acción de dichas estrategias con el fin que se pueda impactar de forma importante y positiva los problemas que son más representativos para una sociedad. Frente a un próximo escenario de postconflicto se busca minimizar los riesgos de nuevas amenazas por causas de la desigualdad social, y esto tiene como semillero las instituciones de educación a las que acuden miles de menores de edad de escasos

recursos. Es claro que una formación académica de calidad, acompañada de un apoyo nutricional adecuado se puede convertir en un mecanismo importante para generar talento humano que será fundamental en un futuro en su aporte al sector industrial del país como consumidor o como trabajador del mismo.

Considerando la importancia de la Responsabilidad Social para las empresas, se hace necesario incorporar nuevos espacios para la aplicación de estrategias que las organizaciones desarrollan al respecto, y los programas gubernamentales como el PAE, se convierten en una oportunidad de acercamiento a la sociedad desde el acompañamiento a una población sensible como los menores de edad y ante la evidencia de problemas importantes en la ejecución de este programa de alimentación escolar, es por ello que la inclusión del sector privado se consolida con un punto de apoyo importante para garantizar la continuidad y calidad de dichos programas. Es así como cualquier estrategia de RSE asociada a prevenir el aumento de los niveles de desnutrición y desescolarización que existen en el país, será un factor de diferenciación que le permitirá a la organización a fortalecer su identidad corporativa y a consolidar su actividad económica en el tiempo.

Finalmente, es importante incorporar los conocimientos adquiridos en el programa de Administración de Empresas y diplomado de Alta Gerencia, que buscan el empleo de saberes en pro de la actividad gerencial, con los cuales se pretende fortalecer las políticas de direccionamiento estratégico de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial, abriendo un campo apropiado de acción mediante el apoyo social a sectores vulnerables de la sociedad y cuyos resultados redundaran de forma positiva en los planes de competitividad de la organización.

Referencias

- Ardila Cedeño, C. (29 de Julio de 2016). *Tres problemas serios identificó la Contraloría en el PAE en Risaralda*. Obtenido de Caracol Radio: http://caracol.com.co/emisora/2016/07/29/pereira/1469812883_133028.html
- Ascoli, K., & Benzaken, T. (2009). *Política pública y la promoción de la responsabilidad social empresarial*. Escuela de Relaciones Internacionales y Estudios del Pacífico, Universidad de California, San Diego.
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- de Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012, May). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum Empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63).
- GlobalHumanitaria. (23 de Agosto de 2016). *PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR-PAE*. Obtenido de <http://www.globalhumanitariacolombia.org/>: <http://www.globalhumanitariacolombia.org/programa-alimentacion-escolar-pae>
- Gobierno. (2016). *Gestión Social PAE: Programa de Alimentación Escolar*. Bogotá: Ministerio de Educación República de Colombia.
- Herrera, H. M. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

- Marzá, D. G. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una aproximación desde la ética empresarial. *Veritas: revista de filosofía y teología*, (17), 183-204.
- Martín, R. D. (2008). La Responsabilidad Social Global Empresarial (RSGE): el sector privado y la lucha contra la pobreza. *Revista del Ministerio de Trabajo e inmigración*, (76), 59-93.
- Martínez, C. V., & De la Cuesta González, M. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española*, 7-20.
- Meza Espinosa, A. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial como factor de competitividad*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- MinEducación. (4 de Agosto de 2016). *Programa de Alimentación Escolar (PAE)*. Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/>: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55307.html>
- Ponce Reyes, A. (1992). *Administración moderna*. México: Editorial Limusa.
- Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. *De la economía a la ecología*, 11-35.
- SEMANA. (05 de Abril de 2016). *El negocio del Programa de Alimentación Escolar*. Obtenido de Semana: <http://www.semana.com/educacion/articulo/corrupcion-en-el-programa-de-alimentacion-escolar-del-ministerio-de-educacion/468169>
- Trapero Peña, J. B. (2009). La medición del bienestar social: una revisión crítica. *Estudios de Economía aplicada*, 299-324.

- Valero, A. Á., & León, F. (2009). Debilidades de la globalización y el papel de la responsabilidad social empresarial. *Economía*, 34(27), 87-119.
- Vallaes, F. (2006). La responsabilidad social de las organizaciones. CD Multimedia Programa de Apoyo a Iniciativas de Responsabilidad Social, Ética y Desarrollo. Lima-Perú.
- Zapata Tamayo, G. d. (2014). *Responsabilidad social empresarial aplicada al sector salud, a través de una intervención nutricional para mejorar las condiciones de salud de la población infantil antioqueña*. Medellín: Universidad EAFIT - Escuela de Administración.