

FUTURO DE LAS PYMES COLOMBIANAS EN EL POSTCONFLICTO

ENSAYO

PRESENTADO POR:

OSWAR JAVIER ARIAS MARTÍNEZ

CÓDIGO: D0105182



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

Bogotá, D.C.

2016

Contenido

Introducción	3
Definición de las Pymes.....	4
Características principales de las Pymes.....	5
Dificultades y desafíos de las Pymes en el postconflicto.....	7
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Tabla de Figuras

Figura 1. Categorías de las Pymes	6
Figura 2. Teoría de recursos y capacidades y teoría institucional	7
Figura 3. Tabla Factores Internos de la dinámica empresarial de las Pymes	8
Figura 4. Tabla Factores Externos que influyen en el dinamismo de las Pymes.....	10
Figura 5. Los cuatro pactos de las Pymes para el postconflicto	12
Figura 6. Problemas específicos que enfrentan las Pymes	14

Introducción

El estudio del comportamiento económico de Colombia frente a los retos que supone el escenario de postconflicto concentra diferentes actores de este importante sector de la sociedad, entre ellos las Pyme (Pequeña y Mediana Empresa). Se establece que Las pymes representan el 99,9% del total de las empresas en Colombia, cerca de 1,6 millones de unidades empresariales (Dinero, 2015). De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan las Pymes en el panorama económico tanto actual como futuro, entendiendo también la dinámica que se puede generar en Colombia durante el proceso de implementación de los acuerdos firmados entre el gobierno y la guerrilla de las FARC-EP. En tal sentido el presente ensayo argumentativo pretende relacionar las dificultades y desafíos que dentro del ámbito económico a futuro podrían enfrentar las Pymes en un escenario de postconflicto.

Es importante mencionar que de acuerdo a estudios en materia económica se han identificado algunos de los efectos que podría tener la finalización del conflicto armado con la guerrilla de las FARC-EP, para lo cual se establece que el crecimiento potencial del PIB deberá aumentar entre el 1% y 1,5% permanentemente, entonces la economía podría expandirse al 6% sin riesgos de recalentamiento (Díaz, 2016). Es por tanto pertinente desarrollar estudios que permitan destacar los efectos que el proceso de consolidación de la paz en Colombia, puede traer sobre el desarrollo de las Pymes, más aun, cuando más del 90% de las empresas en Latinoamérica y en Colombia son de este tipo, de manera que son la clase de compañías que más impacto pueden tener frente a un entorno económico dinámico, producto del surgimiento de nuevos escenarios para este importante sector del país.

Para el futuro administrador de empresas es importante establecer posiciones críticas frente al entorno del país y sus efectos sobre la economía nacional, siendo el caso de estudio la importancia y papel de las Pymes en el escenario que propone el postconflicto para Colombia, más aun mediante el aporte de conceptos que se desprenden de los conocimientos adquiridos en el diplomado de Alta Gerencia, con lo cual se pueden fortalecer los planteamientos del autor en materia de direccionamiento de organizaciones y la importancia del ámbito gerencial para fortalecer el proceso de toma de decisiones frente al análisis de aspectos de carácter nacional que tienen influencia en el área corporativa y más específicamente sobre las Pyme.

Definición de las Pymes

Es pertinente mencionar que el concepto de Pymes está fundamentado principalmente en el concepto de los activos totales con los cuales cuenta una organización, y para el caso específicos del sector empresarial se consideran Pymes las empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV¹ y hasta 30.000 SMMLV (BANCOLDEX, 2016). Sin embargo, existen elementos de análisis que sostienen que más allá de la percepción del tamaño de la organización, se deben tener en cuenta factores como las relaciones financieras, operativas y de gobierno de las empresas con otras corporaciones, para tener un concepto de límite frente a lo que es, o no una Pyme. En el ámbito comercial se busca identificar el tipo de organización con el fin de establecer la modalidad de negocio y el tipo de decisiones gerenciales que se deben tomar para su direccionamiento, así mismo, en el concepto de labor económico se busca establecer el tipo de organización para garantizar los paquetes de ayuda que se conceden de forma exclusiva por parte de gobierno a las empresas que realmente la necesitan.

¹ SMMLV: Salario mínimo mensual vigente.

Es importante identificar plenamente el concepto de Pyme con el fin de argumentar que organizaciones se verán influenciadas por la dinámica del postconflicto y cuáles serán las estrategias que deberán seguir para mantener su rango de competitividad y funcionamiento, frente a los posibles cambios que se presenten por la salida del grupo guerrillero de las FARC-EP del panorama económico de la nación.

Desde un punto de vista más teórico Ibielski (1997) establece que las Pymes hacen parte de un sistema poderoso consolidado, cuyo fundamento es la competencia en una economía de mercados que busca la eficiencia permanentemente. Sin embargo, en el caso de Colombia es necesario mencionar que existen diversidad de debilidades de carácter estructural que limitan la competitividad entre dichas organizaciones y reducen su capacidad de supervivencia y crecimiento, lo cual las lleva a muchas de ellas al declive, es por tanto, esencial hacer estudios transversales dirigidos a analizar su comportamiento frente a las políticas que se desarrollen como consecuencia de la implementación de los acuerdos de paz y la reacción de la economía nacional con respecto a ello, y su influencia en las Pymes.

Características principales de las Pymes

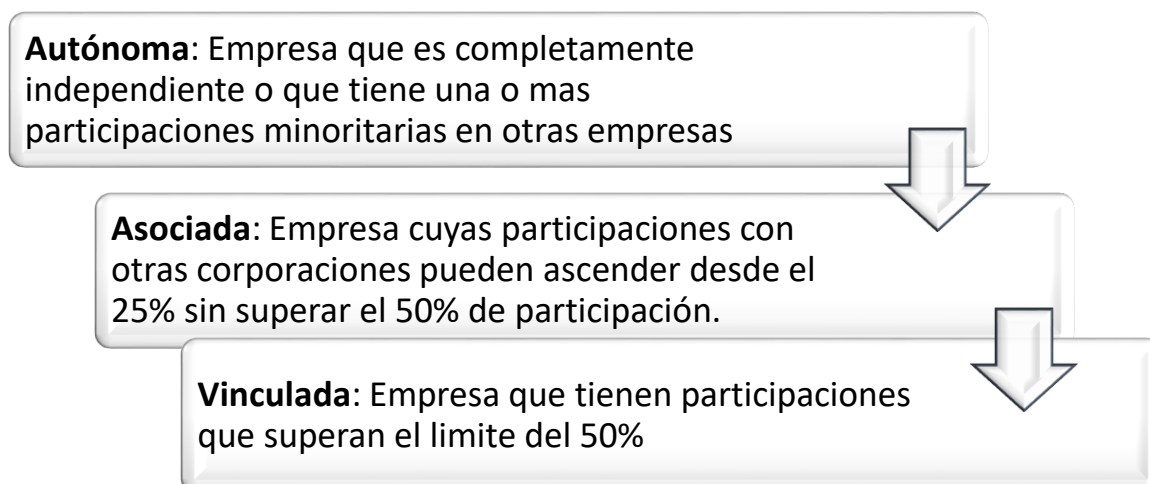
Es importante destacar cuales son las principales características que tienen las Pymes como organización y cuáles son las diferencias con otro tipo de organizaciones para que el lector se familiarice con aquellas corporaciones que serán susceptibles de afectación frente a un eventual escenario de postconflicto, bajo la influencia de la implementación de los acuerdos de paz firmados entre el Gobierno y las FARC-EP.

Frente al concepto de tamaño es importante resaltar que se requiere una verificación detallada de factores como el número de trabajadores, volumen de negocios y balance general

entre otros, principalmente por la posibilidad que exista una empresa de un tamaño pequeño en termino de dimensiones, pero con la posibilidad de un gran volumen de recursos adicionales que la pondrían al límite de lo que puede ser una empresa grande. Es por ello que la identificación de la Pyme es fundamental para comprender la reacción que se podría generar ante un eventual escenario de postconflicto, principalmente por el tipo de medidas que se deberían tomar para aprovechar la coyuntura del país en materia de comercio, pero también para enfrentar posibles efectos negativos de tipo económico por el surgimiento de nuevas amenazas a la seguridad interna de Colombia.

Por otra parte, es pertinente relacionar algunas de las categorías de Pymes que están presentes en gran parte de las estructuras de los países y que representan la relación que existe entre corporaciones para cumplir con la misión y objetivos de la empresa. La categorización se hace para presentar situaciones económicas diversas entre las mismas Pymes que las diferencian de otro tipo de organizaciones.

Figura 1. Categorías de las Pymes



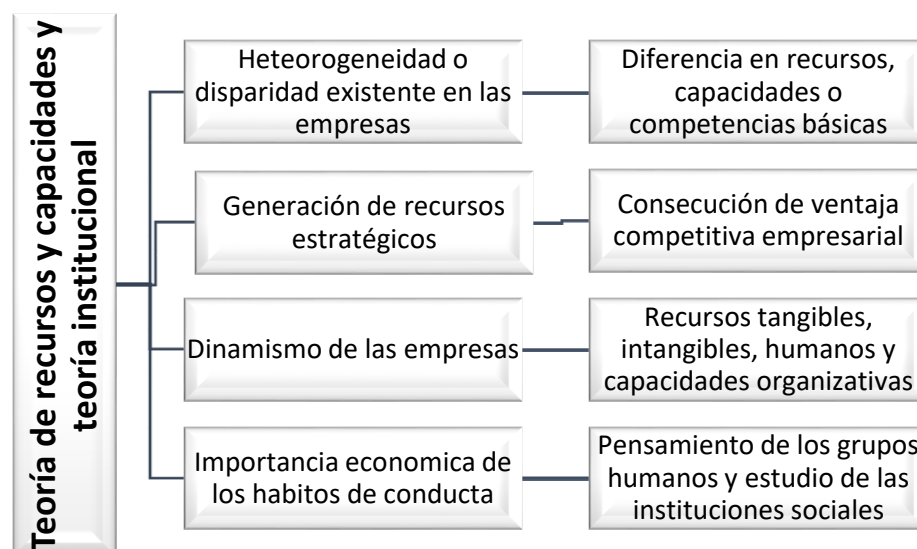
Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Comision-Europea, 2015)

Dificultades y desafíos de las Pymes en el postconflicto

Frente a los desafíos que supone el postconflicto para las Pymes se debe tener en cuenta factores determinantes que definen en dinamismo de las Pymes en Colombia y eso se debe relacionar con un escenario de postconflicto que aportará nuevos elementos al entorno económico del país. En el caso del tipo de organizaciones en estudio se han identificado factores internos (propias de la empresa), factores externos (entorno) que se analizando de acuerdo a las teorías de recursos y capacidades y la teoría institucional (Franco & Urbano, 2015).

De acuerdo a lo anterior la teoría de recursos y capacidades y teoría institucional muestran unos elementos que se aplican a la variabilidad del panorama del país en el postconflicto y pueden influir de forma importante en el desarrollo de las Pymes. Para ello en la figura se muestran algunos de los principales conceptos de la teoría en mención para luego analizarla a la luz de la realidad nacional

Figura 2. Teoría de recursos y capacidades y teoría institucional



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Franco & Urbano, 2015)

Ahora entendiendo los elementos que menciona la Teoría anteriormente relacionada, es pertinente desarrollar un cuadro donde se puedan argumentar los posibles eventos a los cuales se podría ver abocadas las Pymes en un escenario de postconflicto a partir del análisis los factores internos y externos que influyen en el dinamismo de las dichas organizaciones y que frente al nuevo entorno de paz se generará en el ámbito económico del país como parte de los próximos desafíos.

Figura 3. Tabla Factores Internos de la dinámica empresarial de las Pymes

Variables	Indicador	Postconflicto
Recursos Tangibles		
Activos Físicos Tamaño de la empresa Localización Equipo y Maquinaria	Número de empleados y monto de activos totales. Ubicación y sede, propiedad Tipologías de equipos y maquinaria.	En este aspecto un escenario de postconflicto entraría a influir en la inclusión de personal desmovilizado de la guerrilla como parte de programas de RSE, que pueden fortalecer la labor de la organización a nivel social, en tal circunstancia el tamaño de la organización será fundamental. Por otra parte, se deben hacer consideraciones de la ubicación de las Pymes que tuvieron algún tipo de influencia de las zonas de concentración de la guerrilla como parte del tipo de actividad comercial que se desarrolle. En lo que corresponde a equipo y maquinaria el fortalecimiento del comercio exterior ante un ambiente de paz permitirá el acceso a créditos o ayudas en la consecución de nuevos y mejores equipos para la Pyme.
Activos Financieros	Indicadores Financieros Capital	Frente al nuevo escenario de paz se pretende el incremento de inversión extranjera en el país y la posibilidad de ampliar la capacidad de mercado para establecer índices de incremento en el capital, producto de apoyos gubernamentales para generar empleo, principalmente enfocado a la inclusión de personal desmovilizado.

Recursos Intangibles		
Reputación y prestigio de la empresa	Activos Intangibles Posicionamiento de la empresa frente a la comunidad	Desde el enfoque de RSE, se debe buscar establecer una estrategia organizacional que sea atractiva a los clientes y a la sociedad en general sobre el apoyo directo o indirecto a las políticas de consolidación de la paz y así generar identidad corporativa positiva frente a la comunidad
Cultura organizacional	Valores, creencias, comportamientos de la empresa y sus empleados	El establecimiento de los valores sobre los cuales se fundaron los acuerdos de paz entre el Gobierno y la guerrilla se pueden vincular directamente al de las organizaciones, mediante el apropiamiento de los objetivos de los acuerdos y como ello tiene influencia intangible en el comportamiento de los empleados en un entorno de paz.
Derechos de Propiedad	Patentes y/o marcas que posee y/o utiliza	La posibilidad de aumentar el rango de cobertura geográfica de productos o servicios como consecuencia de las mejores condiciones de seguridad para la organización, potencia la necesidad de generar proyectos de innovación que fortalezca los procesos de patentes y consolide la marca de la Pyme.
Recurso Humano		
Empresario y su equipo fundador	Edad Calificaciones del propietario y su equipo fundador Características y habilidades del propietario y su equipo. Experiencia Presencia de padres empresarios Presencia de familiares empresarios Presencia de socios	Sera fundamental la labor gerencial de los empresarios y su equipo fundador, para establecer nuevas políticas de direccionamiento estratégico que se ajusten a los nuevos retos del postconflicto, mediante la participación de todos los colaboradores y sus equipos de trabajo. Así mismo, dentro de las políticas de prospectiva estratégica es necesario hacer estudios que establezcan el comportamiento de los mercados frente al entorno y acorde a los cambios que se pueden presentar en las políticas económicas como consecuencia de la implementación de los acuerdos de paz.
Equipo de Trabajo	Calificaciones y, destrezas y habilidades de los empleados	La necesidad de fortalecer las competencias laborales exige de la dirección de la organización nuevas estrategias que puedan ser incluyentes

		para personal desmovilizado con condiciones laborales ajustadas a las necesidades de la corporación.
Capacidades Organizativas		
Áreas funcionales de la empresa		
Actividades	Actividades de cada área funcional	Las capacidades organizativas serán fundamentales en el momento de aprovechar las condiciones que sean favorables para la organización en el escenario de postconflicto en lo que corresponde a la ampliación de cobertura de mercado, a la incorporación de nuevos segmentos de mercado y la ampliación de la clientela ante un panorama de confianza por la terminación del conflicto.
Recursos	Recursos utilizados en las áreas	
Capacidades organizativas	Capacidades organizativas desarrolladas en cada área.	

Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Franco & Urbano, 2015)

Figura 4. Tabla Factores Externos que influyen en el dinamismo de las Pymes

Variables	Indicador	Postconflicto
Instituciones Formales		
Política económica y social	<p>Conocimiento sobre política económica y social</p> <p>Impacto de la política económica y social en el desempeño de la empresa</p> <p>Beneficios que ha recibido la empresa por la política y económica y social</p>	<p>Frente a las políticas económicas y sociales que asumirá el gobierno en el postconflicto es importante tener en cuenta que se buscara la reducción de la tasa de desempleo, mejorar la recolección de recursos y fortalecer las estrategias de afrontamiento de la economía emergente a economía desarrollada. Es por ello que frente al deseo del gobierno de reducir la desigualdad, se visualiza un apoyo permanente a las nuevas empresas y entre ellas a las Pymes. La financiación que el gobierno ha asumido con otros países para la implementación de los acuerdos, sumado al posible apoyo de los Estados Unidos mediante el nuevo Plan Paz Colombia permite tener una visión de esperanza frente a la sostenibilidad de la política económica del estado. Ya en materia de beneficios para la organización por las políticas económicas y sociales, se establece la importancia de generar empleo para incorporar excombatientes y así afrontar el aumento de la demanda en áreas como la construcción de infraestructura, el fortalecimiento del agro, entre otros.</p>

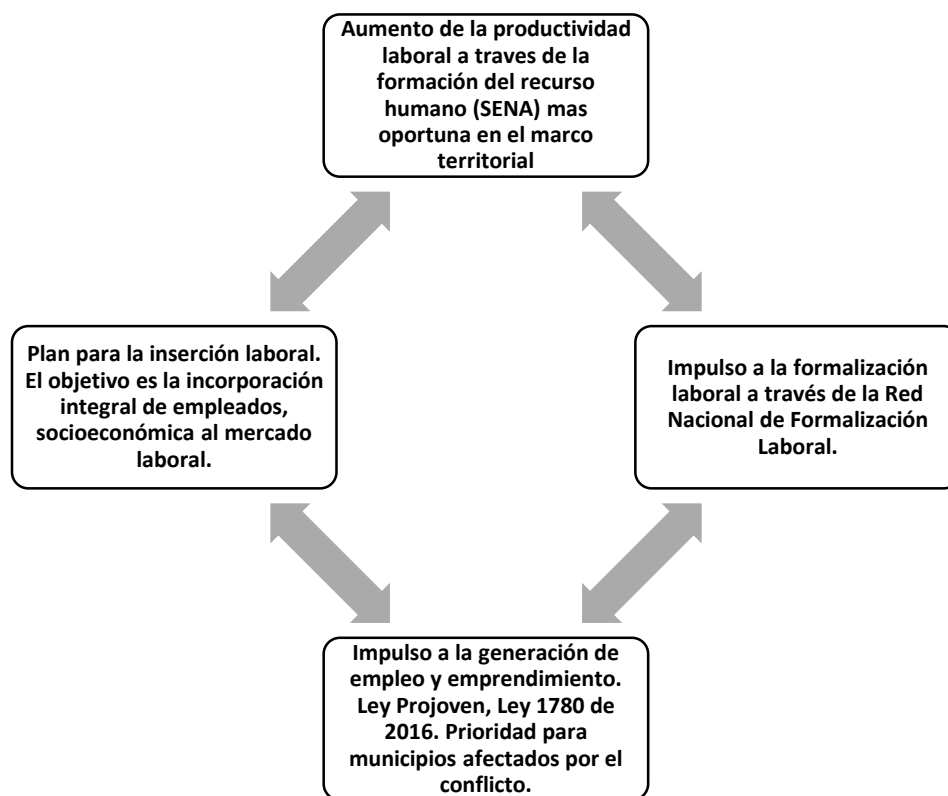
<p>Medidas de apoyo</p>	<p>Conocimiento sobre medidas y entidades de apoyo, y su utilización</p>	<p>Es pertinente determinar cuáles serán las medidas de apoyo que se adoptaran para las Pymes para afrontar procesos como la generación de empleo, los apoyos con financiamiento, los efectos de la reforma tributaria, entre otros.</p>
<p>Legislación sobre desarrollo empresarial</p>	<p>Conocimiento sobre legislación empresarial</p> <p>Beneficios e impacto de la legislación empresarial en el desempeño de la empresa</p>	<p>El impacto que se espera con la implementación jurídica de los acuerdos, en lo que corresponde al sector agropecuario supone cambios importantes para las Pymes que estén relacionadas con el agro en Colombia, con lo cual es importante alinear la legislación organizacional a las nuevas posturas jurídicas del gobierno para buscar la mayor cantidad de beneficios para la corporación</p>
<p>Características del sector industrial</p> <p>Tamaño y concentración del mercado</p> <p>Competencia</p> <p>Tecnología</p> <p>Especialización</p>	<p>Cantidad y tipologías de empresas</p> <p>Competidores directos e indirectos</p> <p>Participación de la empresa en el mercado</p> <p>Tecnología utilizada</p> <p>Grado de diferenciación del producto de la empresa</p>	<p>Frente a los desafíos que pueden generarse para las Pymes desde las características del sector industrial se pueden relacionar la posibilidad de ampliación del tamaño y concentración de mercados en áreas con mayor seguridad para la labor comercial, igualmente las estrategias de competitividad tendrán que replantearse frente a la posibilidad de acceder a más y nuevos clientes. Para ello es fundamental hacer estudios para el fortalecimiento en el uso de tecnologías que favorezcan a la organización y las cuales redundaran con el grado de diferenciación de los productos o servicios de la empresa</p>
<p>Instituciones Informales</p>		
<p>Cultura</p> <p>Influencia de la comunidad</p> <p>Influencia de familiares y amigos en la creación y en el desempeño de la empresa</p>	<p>Visión de la comunidad frente a la importancia del empresario y de las Pymes en la sociedad</p> <p>Impacto de la comunidad en la empresa y de esta en la comunidad.</p> <p>Apoyo de familiares y amigos en el proceso empresarial</p>	<p>En el ámbito de las instituciones informales es necesario precisar que la visión de postconflicto es más arraigada porque se habla de organizaciones con una amplia cercanía con la comunidad y la influencia de las condiciones de seguridad en su entorno impacta de forma directa sobre las personas asociadas al proceso empresarial. En tal sentido se deben aprovechar estas condiciones para la ampliación de la cobertura de mercados y de la inclusión de nuevas políticas de mercadeo a partir de los tipos de cultura regional, las creencias y los comportamientos culturales de muchos territorios que</p>

Influencia de la cultura regional	Impacto de los valores, creencias y comportamientos culturales	tendrán acceso frente a la mejora de condiciones ante la disolución de las FARC-EP como grupo armado.
Participación en redes sociales y empresariales	Impacto de la participación en redes empresariales y sociales	

Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Franco & Urbano, 2015)

De acuerdo a los cuadros anteriormente relacionados es conveniente mencionar los pilares de afrontamiento con los cuales las Pymes se incorporan al escenario de postconflicto tratando de ajustar sus directrices en favor del crecimiento y sostenimiento de la empresa.

Figura 5. Los cuatro pactos de las Pymes para el postconflicto



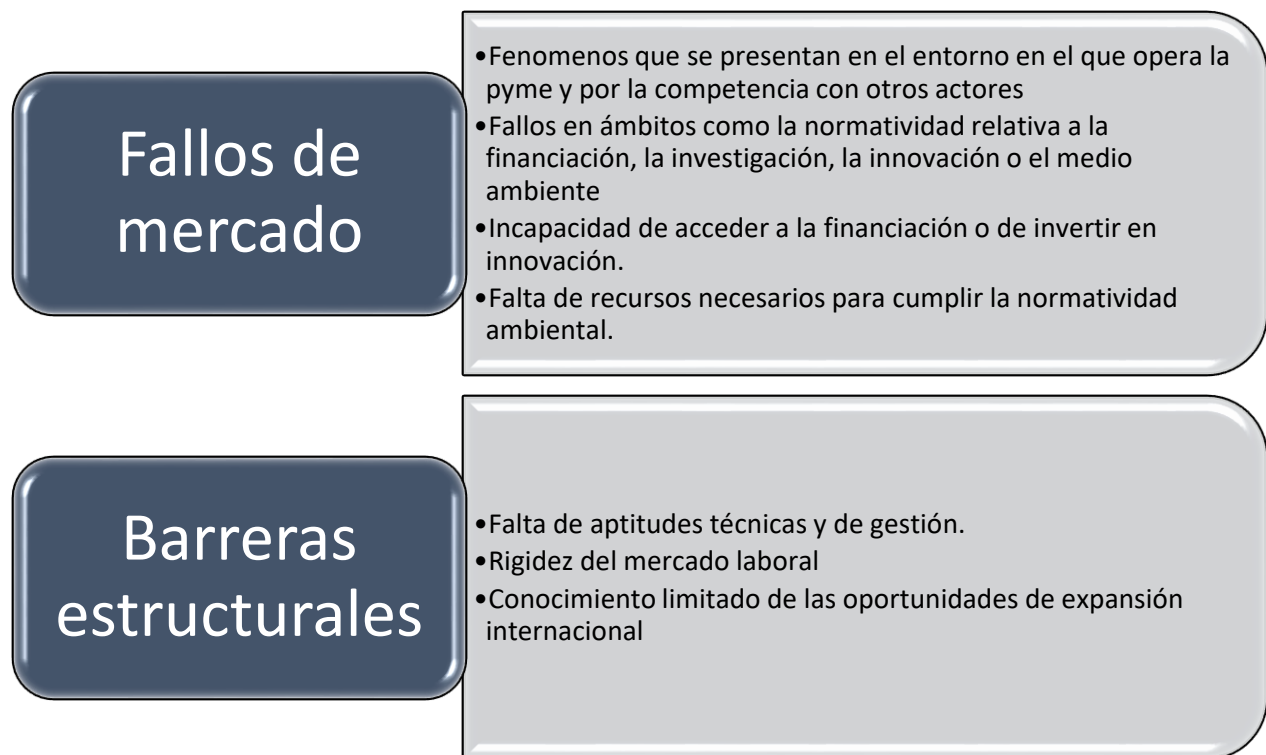
Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (MinTrabajo, 2016)

Es pertinente relacionar la posición de apoyo del gobierno para enfrentar los nuevos retos que deberán asumir las organizaciones en un escenario de postconflicto y para ello el SENA cumplirá un papel fundamental con la ampliación en infraestructura y cobertura mediante centros de capacitación, proyectados para recibir no solo a los estudiantes habituales en todo el territorio nacional, sino aquellos excombatientes que podrían entrar a fortalecer las Pymes desde distintas áreas laborales. En lo que corresponde al impulso a la formalización laboral mediante la Red Nacional de Formalización Laboral, se pretende ampliar la cantidad de redes en el territorio nacional adaptando sus características a las necesidades de las Pymes. Esto hace parte de la respuesta del Gobierno ante el incremento en los niveles de empleos informales y la posibilidad de aprovechar esa experiencia para fortalecer las empresas pequeñas y medianas. Frente a ello se busca que los excombatientes integren directamente las organizaciones y se evita la generación de nuevos puestos de trabajo informales para así favorecer sus condiciones laborales desde el ámbito organizacional propiamente (MinTrabajo, 2016).

En lo que corresponde a la necesidad de generar empleo y emprendimiento el Gobierno pretender dar cumplimiento a la Ley Projovent para poder acceder de forma directa a los territorios del país que han sido más sacudidos por el conflicto y que tendrán la responsabilidad, muchos de ellos, de albergar el personal de desmovilizados en las llamadas zonas transitorias de concentración. Finalmente se considera como uno de los principales retos de las Pymes la ejecución de los planes para la inserción laboral bajo lineamientos de incorporación integral de empleados, con competencias solidas apropiadas para el desarrollo del mercado laboral, la generación de ingresos y el impulso del emprendimiento (MinTrabajo, 2016).

Así mismo, se deben hacer consideraciones sobre el conjunto de problemas que pueden enfrentar las Pymes como consecuencia de la dinámica económica del país y generada en caso particular por eventos como el postconflicto, y para ello se relacionan dos tipos de problemas que podrían presentarse principalmente para establecer posibles efectos en las Pymes derivadas de situaciones relacionadas con un nuevo escenario económico en próximos años.

Figura 6. Problemas específicos que enfrentan las Pymes



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (Comision-Europea, 2015)

Por otra parte, se deben considerar los planteamientos de Franco y Haase (2009) que indican que el declive de las Pymes es alto en sus primeros años de vida, lo que podría ser un punto de partida en el análisis de los efectos del postconflicto sobre las Pymes nacientes. De acuerdo a lo proyectado políticamente para el 2017, se prevé la implementación jurídica de los acuerdos de paz entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC-EP, así como la eventual

aprobación de una nueva reforma tributaria que podría sacudir de forma importante los escenarios para la consolidación de diferentes Pymes en el país. En el caso de Colombia diversas investigaciones, como la desarrollada por Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2014) muestran que el país tiene una tasa de dinámica empresarial del 20,6%², siendo con ello, el tercer país a nivel mundial con más alto porcentaje de actividad empresarial, aunque también presente una tasa de mortalidad organizacional que puede alcanzar el 10,5%.

Conclusiones

La consolidación de una paz estable y duradera traerá a Colombia una serie de retos desde distintos sectores de la sociedad, y para el ámbito económico es importante analizar el comportamiento de las Pymes, como unas de las principales organizaciones que pueden verse influenciadas por el dinamismo empresarial en un entorno de postconflicto, como consecuencia de las distintas decisiones gubernamentales desde las políticas públicas asociadas al cumplimiento de los acuerdos entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC-EP. Es indudable que el efecto de dicho proceso estará vinculado con las decisiones gerenciales en las Pymes, cuya actividad económica este asociado de alguna manera con las nuevas posiciones de la economía frente al postconflicto.

El análisis de la Teoría de recursos y capacidades y teoría institucional, así como de los factores internos o externos que pueden afectar una Pyme, permitió desarrollar una opinión desde una óptica gerencial de los elementos que el postconflicto podría generar sobre el normal funcionamiento de las organizaciones de mediano o pequeño tamaño. Esto principalmente para

² La Tasa de Actividad Empresarial (TEA), mide el porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años de edad activamente involucrados en el proceso de creación de una actividad empresarial.

dar cumplimiento al objetivo trazado para el presente ensayo, el cual establecía la necesidad de hacer apreciaciones sobre las dificultades o retos de las Pymes en el postconflicto.

Finalmente, es importante mencionar que serán muchos los retos y dificultades que se presentaran en el ámbito organizacional para enfrentar el panorama de postconflicto y queda claro que las Pymes podrían ser las primeras en acceder tanto a los aspectos positivos o negativos de esta dinámica, por la cercanía que pueden tener con los territorios afectados por el conflicto y frente a la posibilidad de generar un vínculo con los futuros excombatientes, como un recurso humano naciente para la actividad laboral. Son varias las estrategias que deberán ser empleadas para fortalecer las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, para acceder a nuevos segmentos de mercados, nuevos clientes y nuevos mercados. Por otra parte, la posibilidad de fortalecer las políticas de competitividad e innovación se convierten un factor de diferenciación que puede favorecer el crecimiento de la organización.

Referencias

- BANCOLDEX. (6 de Diciembre de 2016). *¿Qué es Pyme?* Obtenido de www.bancoldex.com:
<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>
- Comision-Europea. (2015). *Guía del usuario sobre la definición del concepto de Pyme*. Luxemburgo: Union Europea.
- Díaz, C. (6 de Abril de 2016). *La economía del posconflicto*. Obtenido de <http://www.dinero.com/>:
<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/la-economia-del-posconflicto-por-camilo-diaz/224345>
- Dinero. (02 de Febrero de 2015). *¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?* Obtenido de <http://www.dinero.com/>:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

- Franco, M., & Heiko, H. (2009). Failure factors in small and medium-sized enterprises, qualitative study from an attributional perspective. *International Entrepreneurship Management Journal*, 503-521.
- Franco, M., & Urbano, D. (2015). Dinamismo de las PYMES en Colombia: un estudio comparativo de empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16.
- GEM. (2014). *Informe Colombia e Informe Mundial*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Guerrero, D. C. S. (2015). Una alternativa en la marca país para el empleo productivo de excombatientes, construcción de nación y obtención de paz con enfoque constitucional. pdf. *Revista Justicia y Derecho*, 3, 52-63.
- Ibielski, D. (1997). So What about Small Business Productivity. *National Productivity Review*, 1-14.
- Mendoza, J. A. G. (2016). Empresa privada: principal socio en el posconflicto y la construcción de la paz. *Panorama*, 10(18), 84-92.
- MinTrabajo. (08 de Agosto de 2016). *Los cuatro pactos de las Pymes para el postconflicto*. Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/>: <http://www.mintrabajo.gov.co/medios-agosto-2016/6241-los-cuatro-pactos-de-las-pymes-para-el-postconflicto.html>
- Riveros Duque, J. S. (2016). Diseño de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible para pymes del sector agropecuario (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- Romero, M. E. S., Martínez, E. P. M., Mesa, J. E. T., Villalba, J. A. F., & Tole, C. L. V. (2016). Responsabilidad social de las Pymes en el marco del posconflicto, como soporte para la inclusión laboral de la población reinsertada. *Comunicación, Cultura y Política*, 6(1), 45-62.