

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL CONTADOR PÚBLICO Y LA
ÉTICA PROFESIONAL**



LOLLET DAYAN RUBIO BORNACELLI

CODIGO 5200725

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Especialista en Alta Gerencia

Asesor:

JORGE SILVA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
2016**

Resumen

La incorporación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones exige de cada uno de los colaboradores de la empresa la mayor disposición y profesionalismo, en aras del cumplimiento de los objetivos y la misión corporativa, es por ello que el Contador Público no puede ser ajeno a su participación activa en la adopción e implementación de dichas políticas, con lo cual se establece un escenario que impulsa al Contador Público a estar a la vanguardia de las necesidades que sobre su campo laboral recaen y que van más allá del diligenciamiento de libros, procesamiento de información, análisis financieros y control contable a partir de la legislación y normatividad existente para las organizaciones. En el mismo sentido, es pertinente relacionar la responsabilidad ética como principal herramienta en las actuaciones del profesional de la contaduría, **másaún** cuando en Colombia se destacan los casos de corrupción corporativa que afectan a diferentes sectores de la sociedad y al desarrollo económico del país. Este ensayo entonces relaciona la importancia del Contador Público como pieza fundamental en el cumplimiento de las políticas de Responsabilidad Social de la empresa y su injerencia en el proceso de toma de decisiones relacionadas con su campo laboral bajo una óptica de ética profesional y transparencia.

Palabras Clave: Contador Público, Responsabilidad Social Empresarial, Ética Profesional, Organización, Gestión

Abstract

The incorporation of CSR policies in organizations requires each of the collaborators of the company the greater willingness and professionalism, for the sake of compliance with the objectives and the corporate mission, so that the CPA cannot be oblivious to their active participation in the adoption and implementation of these policies, which settles a scenario that encourages the public accountant to be at the forefront of the needs that on its workforce fall and that they go beyond the processing of books, processing of information, financial analysis and accounting control based on legislation and existing regulations for organizations. In the same sense, is relevant relate the responsibility ethics as main tool in the performances of the professional of the accounting, more still when in Colombia is stand out them cases of corruption corporate that affect to different sectors of the society and to the development economic of the

country. This essay then relates the importance of the public accountant as a fundamental piece in the fulfillment of the policies of Social responsibility of the company and its interference in the process of decision-making related to its labor camp under a perspective of professional ethics and transparency.

Keywords: Public Accountant, Corporate Social Responsibility, Professional Ethics, Organization, Management

Introducción

Las evoluciones de las responsabilidades del contador público (en adelante CP) han permitido que su área de acción se extienda a campos organizacionales como el de la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE), en donde su participación le da un valor agregado a la implementación de políticas corporativas asociadas no solo al ámbito financiero, sino también, al desarrollo operativo, los compromisos sociales, laborales, del medio ambiente y derechos humanos, en cumplimiento siempre de todo lo que encierra la misión del CP, como garante de la integridad de la información contable, con lo cual se cumple su labor de apoyo directa a la Alta Gerencia en el proceso de toma de decisiones que tengan relación particularmente con estrategias de RSE. De igual forma el profesional de la contaduría no puede ser visto únicamente como un coautor de los grandes rendimientos y logros económicos alcanzados por la organización al final del año fiscal, por el contrario, hace parte de la balanza entre el beneficio y el costo mediante su compromiso con políticas de RSE, que están asociadas a su comportamiento ético profesional(Gobierno, 1993).

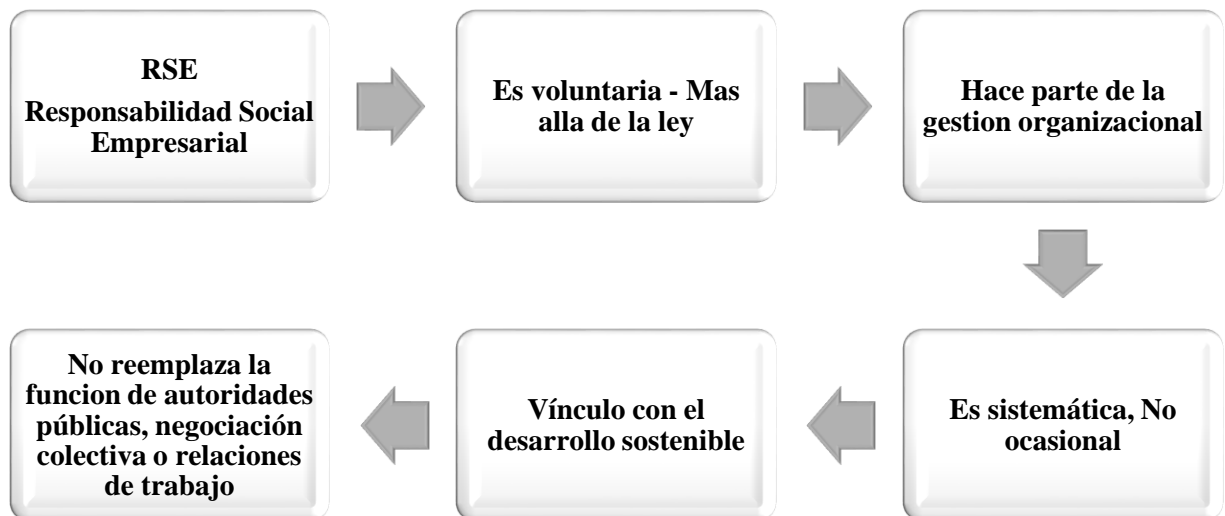
De acuerdo a lo anterior el presente ensayo busca relacionar los aspectos que involucran al CP en las políticas de RSE y la importancia del cumplimiento de sus funciones como asesor económico y tributario para apoyar el proceso de toma de decisiones de la Alta Gerencia, empleando para ello principios fundamentales de la carrera, entre ellos la ética profesional y la integridad mediante actividades como la fe Pública en los actos celebrados por la organización para dar respuesta a la pregunta planteada por el investigador: ¿Cuál es la importancia de la labor del Contador Público en las políticas de RSE como valor agregado para la corporación?

En el mismo sentido el plan de temas del ensayo busca incorporar los aspectos de costo-beneficio y las consecuencias económicas que trae consigo el empleo de estrategias corporativas de RSE, así como las acciones del Contador en el mismo sentido y su rol dentro de la organización para apoyar el proceso de toma de decisiones a nivel gerencial en el cumplimiento adecuado de funciones como la presentación de informes bajo la normatividad vigente en los escenarios que le competen, relacionando igualmente la importancia de la actuación ética profesional del CP.

Responsabilidad Social Empresarial

Ante la constante dinámica de la economía mundial la RSE surge como una posibilidad de las corporaciones de acercarse a la sociedad de una forma positiva liberándolos del concepto netamente de venta de productos y servicios, es por ello que para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la RSE es un mecanismo que a pesar de ser voluntario, le permite a la empresa considerar las repercusiones que sus actividades tiene sobre su entorno y los beneficios que se pueden generar de su aplicación, no solamente los que la ley tienen previstos para ello. Frente a ello es pertinente relacionar algunas de sus características para establecer puntos de partida en la inclusión de la labor del CP en su implementación organizacional.

Figura 1. Características básicas RSE



Nota: Elaboración propia con datos tomados de (OIT, 2010)

La anterior figura nos da un acercamiento a términos como la gestión organizacional, en la cual se destaca la importancia de cada uno de los miembros de la corporación para el buen funcionamiento de la misma, entonces, como no mencionar los aspectos que atañen al CP y sus efectos dentro de la dinámica empresarial para el cumplimiento de políticas como la de RSE. Así mismo, al ser un concepto sistemático se hace referencia a un proceso que debe contar con todos los soportes que lo proyecten en el tiempo para alcanzar los objetivos y la misión planteada por la dirección estratégica de gestión, siendo consecuente el papel del CP como protagonista de la gestión y contabilidad de una empresa.

La Norma Internacional ISO 26.000 por su parte destaca siete pilares (Ver Figura No 2) sobre los cuales se fundamenta la RSE, como herramienta para potenciar el crecimiento económico de las empresas y las cuales propenden por el desarrollo sostenibles de las mismas, siendo necesaria la consideración de aspectos como la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional (ISO26000, 2010).

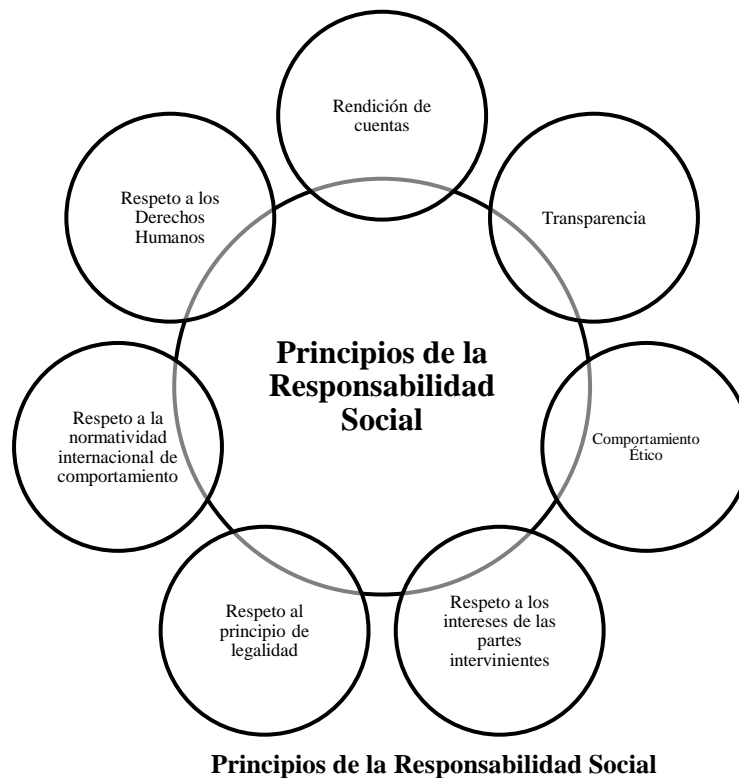


Figura 2.

Nota: Elaboración propia con datos tomados de (ISO26000, 2010)

Con referencia a la figura anterior es pertinente mencionar que en cada uno de los principios representa de muchas maneras aspectos propios de la función del CP en la organización, entre las cuales se puede resaltar su participación y evaluación en muchos procesos de la corporación mediante el análisis de la situación económica y la potenciación de estrategias para apoyar el crecimiento en materia de utilidades en el ejercicio de un periodo. Haciendo alusión a la ética es importante mencionar que el buen ejercicio profesional del CP esta soportado en la ley 43 de 1990 que consagra en su artículo 35

“el Contador Público tiene bajo su responsabilidad velar por los intereses económicos de la comunidad entendiéndose empresas, privadas, publicas, personas naturales, jurídicas, y a toda la sociedad en general y naturalmente el Estado” (Gobierno, 1990),

Lo que supone una relación directa de la actividad del CP con los propósitos de la RSE, donde la conciencia moral y la independencia mental constituyen la esencia del profesional para el ejercicio de la carrera, la cual establece que el dar fe pública significa brindar seguridad a las relaciones económicas entre el Estado y los particulares o de estos entre sí.

Por otra parte, ante el crecimiento de las críticas frente a la profesión contable por causa de problemas asociados a la falta de transparencia y ética, mal uso de los recursos, carencia de objetividad en informes, entre otros, se genera un daño colateral dentro de la ejecución de políticas de RSE, que va en detrimento de la identidad corporativa y en contravía de las conductas que debe poseer el Contador Público dentro de la sociedad, como garante de exactitud en la información contable basándose en los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia(Gobierno, 1993), donde se enfatiza en el artículo 3° como objetivo básico, el de contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad.

En consecuencia, se puede establecer un vínculo directo de la ciencia contable frente al empleo de políticas de RSE, que está directamente relacionado con el trabajo en equipo a nivel de la alta gerencia para la obtención de información veraz y oportuna que este asociado con la generación de inversión social y la creación de nuevos indicadores de gestión, lo cual es ampliamente una característica de la RSE en materia de desarrollo sostenible y gestión

organizacional para el fortalecimiento económico de la corporación a nivel social. Se debe destacar que la RSE hace parte de las estrategias de las empresas para la regulación de las mismas y la generación de buena imagen y reputación que representa a su vez más y mejores relaciones económicas, conservación de clientes y facilita la incursión en nuevos y más exigentes mercados(Correa, Flynn, & Amit, 2004).

Rol del Contador en la política de RSE en la organización

La aplicación de políticas de RSE se ha convertido en una buena estrategia para fortalecer la gestión de las empresas desde el ámbito social, buscando allegar beneficios significativos para la corporación, y es allí donde el CP mediante el cumplimiento de sus responsabilidades se convierte en garante de transparencia y confianza en lo que corresponde a proveedores, aumento de la rentabilidad y la productividad, disminución de los diferentes riesgos operacionales. En tal virtud el CP enfoca su visión en el manejo apropiado de recursos económicos de acuerdo al entorno financiero en el cual está inmersa la organización y siempre atendiendo la normatividad existente para ello.

Así mismo se debe resaltar que aunque existen apreciaciones como la de Friedman en la cual

“La única responsabilidad de la empresa es la maximización de los beneficios para los accionistas respetando el marco legal y las costumbres éticas del país” o como plantea en su modelo “impone a sus ejecutivos la prioridad de velar por los intereses de sus empresas y sus accionistas por encima de cualquier otro interés, toda vez que les prohíbe ser socialmente responsables- al menos serlo auténticamente”. Citado de (Milberg & Paladino, 2004),

La realidad de los mercados exige un compromiso social que garantice la permanencia de las organizaciones en los escenarios económicos mediante la atención de los aspectos esenciales de la comunidad y para ello la imagen de transparencia en los procesos debe estar alineada con el comportamiento ético de los CP para el cumplimiento de la normatividad asociada a la actividad financiera de las organizaciones.

En el mismo sentido, siendo consecuente con la productividad económica que debe generar la organización, se debe garantizar su sostenibilidad en el tiempo, bajo una administración acorde a

los retos que imprime el mundo globalizado y frente al surgimiento de nueva legislación, siendo entonces fundamental que el CP ofrezca desde su área un aporte importante para permitir que desde la gerencia se puedan estructurar políticas como las de RSE. A esto se suma uno de los principales objetivos del CP, como es el de crear la cultura de la ética de la profesión, puesto que la contabilidad tiene principios fundamentados, como lo es confiabilidad y la verificabilidad, se habla del compromiso del profesional en dar fe pública sobre las actividades económicas que tiene una organización, de la veracidad de la información y de la ética como herramienta fundamental del buen uso de las facultades otorgadas por la Junta Central de Contadores.

En referencia a lo anterior, se presentan casos donde el CP por diversas circunstancias atenta contra sus principios, y a pesar de las diferentes motivaciones para hacerlo, altera información, sustenta cifras erróneas ante terceros ocultado la realidad financiera y muchas otras acciones que trascienden al ámbito de lo penal, disciplinario y administrativo. Esto en la práctica se presenta en muchas ocasiones con la participación de la Alta Gerencia, por intereses particulares, en el afán de mejorar las relaciones de mercado, propuestas de negociación o para la adquisición de métodos financieros haciendo que el CP atente contra todos los principios y lineamientos de su misma profesión, pero también contra la dinámica que plantea la implementación de políticas de RSE, las cuales están cobijadas por principios que son totalmente afectados por tales actuaciones, en aspectos relacionados con la transparencia, comportamiento ético, rendición de cuentas, respeto de la legalidad, entre los más importantes asociados al tema en cuestión.

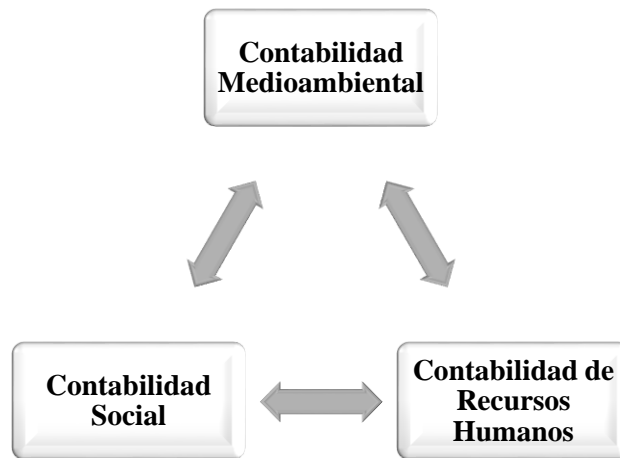
En consecuencias, es claro que el rol del CP deberá estar vinculado a los parámetros que la RSE presenta como alternativa no solo para favorecer a la organización y su entorno, sino también, para garantizar que se cumpla de forma legal con todos los aspectos financieros asociados a la labor contable. Así mismo, el CP se le exigirá la elaboración de informes ajustados no solo a su función puntual, sino también con altos niveles de transparencia y buena fe para dar solidez a la organización desde su área. Es fundamental establecer un vínculo más fuerte entre el contador y los clientes de la organización, los proveedores y los propios colaboradores para conocer más de cerca las diferentes situaciones que se presentan en el día a día que puedan estar asociadas a sus funciones y poder incorporar datos de interés en los informes mensuales a manera de carácter informativo para los altos directivos y generar consciencia que el papel de

una empresa es y será reflejado en el ámbito social y que la participación del CP debe ser más activa en la organización.

Por otra parte, cualquier acción del CP deberá estar condicionada a su independencia mental, aptitud profesional y conciencia moral, debe contar con la conducta ética que garantice, la integridad la objetividad, independencia, responsabilidad, confidencialidad, observación de las disposiciones normativas, competencia y actualización profesional, difusión y colaboración, respeto entre colegas, y la buena conducta ética(Gobierno, 1990). Esto es su contexto hace parte activa de los propósitos de la RSE, con lo cual se hace una clara alusión a la participación del CP en la estructura de la estrategia de la organización para llegar a su clientela, entorno y comunidad mediante políticas responsables socialmente. Sin lugar a duda el contador tiene la responsabilidad social dentro de la naturaleza de sus actividades, por este motivo debe garantizar la concordancia con las disposiciones legales y trabajar arduamente para enfatizar la importancia que tiene la ética y la transparencia en pilar de la profesión.

Es relevante mencionar que existen tres líneas que hacen parte de la Responsabilidad Social, aplicadas desde la parte contable como lo son: La Contabilidad Medioambiental, La Contabilidad de los Recursos Humanos y La Contabilidad Social

Figura 3. Líneas de la RSE asociada a la actividad contable.

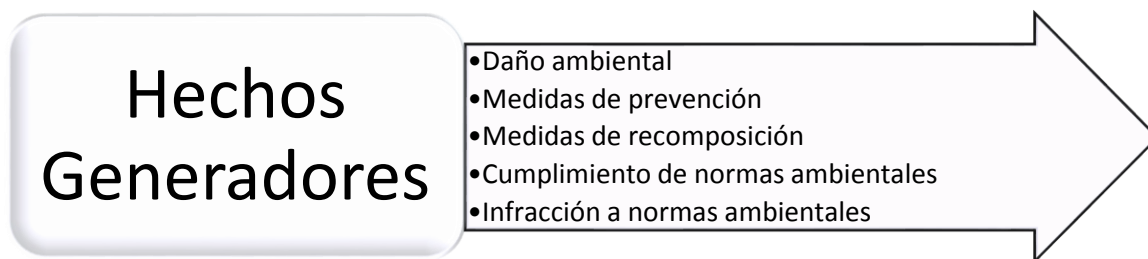


Nota: Elaboración propia

Para el caso de la *contabilidad medioambiental* se relaciona la necesidad que la organización responsable socialmente se involucre con la problemática ambiental no solo de la región, sino también del mundo. Para ello debe contar con la participación del CP mediante el análisis del impacto que tienen los aspectos ambientales en la economía de la organización y como parte de los principales sistemas de información donde la contabilidad tiene injerencia. Se trata entonces de ampliar el rango de acción del CP para responder a las nuevas necesidades de información que requiera la organización para garantizar el buen funcionamiento de las políticas de RSE por parte de la corporación(De Vega & Rajovitzky, 2014).

Entre los elementos contables que se deberían considerar desde la óptica de RSE, están las de identificar plenamente los hechos organizacionales que impactan los recursos y que se pueden representar como activos, pasivos, costo o gasto. De estos estudios contables se estructuran las estrategias financieras que deben ser atendidas por la Alta Gerencia en el proceso de toma de decisiones y entre las más importantes se encuentran las vistas en la figura No 4.

Figura 4. Elementos de estudio contable medioambiental



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (De Vega & Rajovitzky, 2014)

La información que desprenden de los hechos generadores será el insumo para que el CP estructure los informes que sean de referencia al ámbito ambiental y que se refleja en el análisis financiero y contable de la organización, con lo cual se demuestra nuevamente la importancia que el profesional de la contaduría este en permanente contacto con el área encargada de implementar las políticas de RSE. Hoy en día es más común ver con preocupación todas las actividades que se relacionen con el medioambiente y para ello las empresas trabajan para garantizar sus buenas prácticas en este ámbito y el buen uso de los recursos naturales. Ya desde la parte contable se hace mención de información medioambiental en diferentes registros, y

aunque hay circunstancias en las que no se pueden reflejar o cuantificar mediante asientos contables, es claro que se debe suministrar la información regularmente, para comunicarle a la comunidad en general como la organización está contribuyendo de manera social al cuidado del medio ambiente.

En cuanto a la **Contabilidad de los Recursos Humanos**, en la historia de la contabilidad no es común ver reflejado el capital humano de las empresas, pero si hay que hacer énfasis en que en la actualidad esta parte tiene especial cuidado, y es que el personal se convirtió en parte de la riqueza de la organización, por esta razón es de resaltar que cualidades como lo son la disciplina, la capacitación, el adiestramiento, la supervisión, es la base para la buena ejecución de la Contabilidad de Gestión que desde siempre se ha interesado en todo lo relacionado con el factor humano. Frente al compromiso del que habla la RSE de atender las necesidades de la comunidad desde un enfoque de asistencia social, se plantea la importancia de manejar esta misma dinámica al interior de la organización y es allí donde el campo de la contaduría ha incrementado su injerencia al entender que el capital humano es uno de los activos más importantes de la empresa.

Desde al ámbito organizacional se ha adoptado el capital intelectual como una forma de hacer tangible la medición de aspectos relacionados la contabilidad y para ello se ha dividido en tres de sus principales recursos: competencias (conocimientos, aptitudes, habilidades y know-how), actitud (motivación, capacidad de liderazgo) y , agilidad intelectual (habilidad de los miembros de organización para innovar, pensar rápidamente, capacidad de adaptación, creación de sinergias, entre otros) (Martínez Ramos, 2003). A pesar que los datos que podría arrojar el CP al respecto serian subjetivos frente a la carencia de métodos puntuales para determinar este capital, si es pertinente que se identifiquen espacios de acción para que el contador pueda valorar el recurso humano desde la efectividad financiera y más aun atendiendo al cumplimiento de los lineamientos de la RSE.

Finalmente, al respecto la **Contabilidad Social** sirve para informar acerca de las realizaciones y las diferentes actividades sociales de la empresa tanto de forma verbal o estadística, que pueden ser representados a través de gráficos. Desde este campo la contabilidad se encarga de identificar, valorar y relevar información concerniente al grado de responsabilidad social de las organizaciones empresariales. Con la implementación de la RSE y la afinidad con el contador

público surge la presentación del balance social y aunque este no está reglamentado como de obligatoriedad en las empresas, sirve de herramienta para observar el comportamiento de los índices de gestión con el propósito verificar las fluctuaciones de diferentes variables. Es importante entonces orientarse bajo que indicadores pretende manejar la empresa, ya que el balance social no cuenta con alguna estructura definida, si no que se basa de acuerdo a las actividades que realizan las diferentes empresas y que indicadores deberán ser evaluados. Básicamente el objetivo de la elaboración del balance social es elaborar y planificar programas que ayuden y fortalezcan los programas de RSE, informar a los sectores o grupos de interés, y medir el rendimiento del RSE en las empresas(Astori, 1981).

Frente a la información antes expuesta en este ensayo, se pueden establecer conceptos sobre los cuales el CP desarrolla su actividad atendiendo las relaciones de intercambio y de los hechos económicos de miembros organizacionales con la sociedad, y donde el vínculo supera lo netamente económico y financiero, incorporando nuevos elementos a su rango de acción como son el ámbito cultural, social, ecológico, ambiental y humano. Esto en su contexto supone el fortalecimiento de sistemas de información contable que permitan la consulta de datos asociados a la contabilidad de talento humano, ambiental, social de RSE y de todo aquello que puede ser intangible al interior de la organización. A pesar que el esfuerzo principal del contador está en la presentación de estados financieros y todo lo relacionado con la gestión propia de la teoría contable, también es cierto que en la actualidad su trabajo representa en mayor medida los intereses de los usuarios, quienes a partir de la identidad corporativa esperan el mejor comportamiento posible de la organización dentro del cumplimiento de su actividad económica.

Ahora si se atiende al concepto que la contabilidad genera “utilidad para la toma de decisiones”, se asume que dentro de la ejecución de las estrategias de implementación de la política de RSE, el CP deberá hacer parte activa de la misma con el fin que la gerencia pueda tener la mayor cantidad de herramientas para el proceso de toma de decisiones. Frente a esto existen unos intereses particulares de los usuarios frente a la información que se genera en las organizaciones y que de una u otra manera están ligadas a los procedimientos propios del CP, y en el presente ensayo se relacionan como parte integral del proceso de análisis sobre el cual se buscan identificar los vínculos de la actividad del CP con las RSE en todo su contexto.

Tabla 1. Intereses de los usuarios en la información contable.

Grupos	Intereses de los usuarios en la información contable
Socios y accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio e incremento del valor de la empresa • Rentabilidad, liquidez de las inversiones • Transparencia de las operaciones y proyectos • Participación y control de gestión
Directivos	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de decisión y control: capacidad de gestión • Influencia, prestigio e ingresos. • Desarrollo de las ideas y capacidades propias. • Maximizar el valor de la empresa.
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene y salud laboral. • Seguridad en el puesto de trabajo • Promoción profesional y humana • Capacidad de interlocución: participación
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y justa relación calidad – precio. • Información veraz y clara sobre productos y servicios. • Garantía de la integridad, seguridad y salud de los consumidores, usuarios y clientes. • Servicio postventa.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de los principios de libre mercado. • Capacidad de pago • Información clara sobre las posibilidades comerciales. • Respeto a las marcas y a la propiedad industrial
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las reglas de la libre competencia. • Reciprocidad de las relaciones. • Cumplimiento de los compromisos. • Cooperación en las diferentes políticas empresariales.
Comunidad, entorno, Estado, Sociedad en General	<ul style="list-style-type: none"> • Legales: obligaciones fiscales, cumplimiento de la legislación vigente. • Sociales: contribución positiva al desarrollo económico y al empleo. Colaboración activa con las instituciones sociales, culturales y científicas. • Respeto por los valores morales, tradicionales y religiosos. • Ambientales: cuidado, respeto y mejora del medio ambiente.

Nota: Elaboración a partir de datos tomados de (Jiménez A, 2012)

Es entonces pertinente valorar cómo el anterior cuadro refleja la importancia de la información contable a partir de la necesidad de los diferentes usuarios para el desarrollo de sus actividades y para entender la dinámica organizacional desde el ámbito de la contaduría pública, siendo el común denominador la aplicación de conceptos asociados a la ética profesional y al servicio a la sociedad desde diferentes ópticas, lo cual refleja inevitablemente un sentido socialmente responsable. Es entonces relevante resaltar la necesidad de incorporar las actividades contables de forma permanente en los procesos organizacionales a pesar que en el contexto general no se exija la valoración tangible de datos, como los que se recogen en los análisis financieros y demás actividades asociadas a la esencia de la contaduría.

Conclusiones

La RSE representa alto valor para las organizaciones en la actualidad y supera en muchos aspectos el solo propósito de obtener más rendimientos económicos y la maximización de las utilidades, mediante la creación de imagen corporativa positiva, donde se crean diferentes maneras de negociación y donde el mercado competitivo integra conceptos de equilibrio frente a la participación de las sociedad y su entorno, contribuyendo al fortalecimiento continuo y las mejoras en las diferentes áreas y procedimientos de una organización. Como consecuencia de ello se han identificado aspectos de importancia que debe emprender el Contador Público desde su rol en empresa como garante de la transparencia y la ética profesional en el ejercicio de su vida laboral, puesto que de esta manera contribuirá a la responsabilidad social, garantizando el uso de los recursos de las empresas, siempre basado en los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, donde pueda dar fe pública de los procedimientos que maneja las entidades, donde continuamente se fomente la ética y se vea reflejado el acto social y la importancia y el beneficio que trae la implementación de la transparencia y así evitar la posible corrupción que se pueda presentar.

Para que una empresa sea responsable socialmente debe contar con unos principios éticos que deben ser implementados en todas las áreas que existan dentro de la organización y en los diferentes aspectos, esto será una garantía para el buen funcionamiento teniendo la certeza de que estará vigente en el tiempo. Así mismo, se considera fundamental fortalecer todos los

sistemas de información contable requerida por los diferentes usuarios para consolidar una cultura organizacional asociada a las buenas prácticas, las cuales deberán vincular activamente al CP, para que dentro de sus funciones apoye el proceso de toma de decisiones de la Alta Gerencia en los aspectos relacionados con las políticas de RSE. Los diferentes elementos que aporta el CP a la organización le exige diferentes competencias que van más allá de análisis numéricos y la especialización en Alta Gerencia brinda las herramientas que se pueden incorporar de forma adecuada a la labor del profesional en apoyo directo al proceso de toma de decisiones de la dirección.

Para el contador público se están abriendo nuevos espacios en la organización que superan el solo concepto de la elaboración de informes contables y le exigen nuevas competencias que faciliten su labor y la de quienes están vinculados a las actividades de control de recursos de diferente clase y en particular frente al cumplimiento de los parámetros que exigen la RSE para el apoyo que brindan las organizaciones a la sociedad en general. En el mismo sentido las líneas de la RSE relacionadas en el presente ensayo dan una visión sobre la participación del contador público en procesos relevantes dentro de la organización, siendo cada una de ellas un factor diferenciador para las empresas en las cuales se ejecuta la contabilidad medioambiental, social y de recursos humanos. En cada una de estas áreas de la contabilidad se establecen funciones que están relacionadas con las políticas que profesa la RSE y por tal motivo se debe incorporar al profesional de la contaduría en la consolidación de las estrategias de RSE que más se ajusten a la corporación y que consoliden la identidad institucional para beneficio de todos los colaboradores.

Referencias

Astori, D. (1981). *Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social*. Siglo Veintiuno.

Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). "Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una visión empresarial". *Serie Medio Ambiente y Desarrollo*, No. 85.

de Lara Bueno, M. I. (2003). La responsabilidad social de la empresa: implicaciones contables.

- De Vega, R. E., & Rajovitzky, A. G. (2014). *Contabilidad Ambiental - Contabilidad y responsabilidad social de la empresa*.
- Gobierno. (1990). *Ley 43 de 1990 Profesión del Contador Público*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- Gobierno. (1993). *Decreto 2649 de 1993 Reglamento de la Contabilidad General y principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- Gobierno. (1993). *Decreto 2650 de Diciembre 29 de 1993 - Plan Único de Cuentas para comerciantes*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- ISO26000. (2010). *ISO 26000 Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://www.iso.org/>: http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf
- Izquierdo, R. J. S., & Grañana, I. V. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (53), 137-161.
- Jiménez A, R. (2012). Contabilidad: entre la responsabilidad social y el interés público. *Revista Universidad Libre -Criterio Libre*, 219-234.
- Martínez Ramos, M. (2003). De la Contabilidad de los Recursos Humanos al Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento: Una ampliación necesaria. *Revistadyo*, 135-144.
- Milberg, A., & Paladino, M. (2004). *La responsabilidad de la empresa en la sociedad: construyendo la sociedad desde la tarea directiva*. Buenos Aires: Planeta.
- OIT. (9 de Julio de 2010). *La OIT y la responsabilidad social de la empresa(RSE)*. Obtenido de <http://www.ilo.int/>: http://www.ilo.int/empent/Publications/WCMS_142694/lang-es/index.htm