

Anexo No. 3

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales

ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DEL RETIE COMO UNA OPORTUNIDAD DE MEJORA PARA ALGUNAS EMPRESAS DEL SECTOR ELECTRICO EN BOGOTA

Nombre: _____

Cargo: _____

1. ¿Conoce usted el RETIE, Por qué?

Si _____ NO _____

Porque: Cuando se le pregunto a los 50 encuestados, se corroboró en efecto que todos conocían sobre la existencia del RETIE, generando una confianza en la encuesta, pues permite el desarrollo de las demás preguntas otorgando una robustez empírica sobre el tema, además relatan que lo conocen debido a que los ingenieros eléctricos, electricistas y tecnólogos a la hora de estar al margen de la legalidad, del cumplimiento de especificaciones compran e instalan productos con la certificación.

2. ¿Considera usted que el RETIE ha contribuido a mejorar la calidad de los productos eléctricos. Por qué?

Si _____ NO _____

Porque: En la mayoría de los casos, los encuestados hacen referencia a que los laboratorios y las empresas certificadas logran evaluar de forma imparcial, manteniendo su neutralidad, en pro de conseguir y buscar cada vez estándares de calidad mucho mayores que permiten una confianza en el producto.

3. ¿Cree usted que las medidas contempladas en el RETIE han incentivado una mayor competitividad en las empresas del sector eléctrico en Bogotá, Por qué?

Si _____ NO _____

Porque: Una pequeña población argumento que no había una mayor competitividad en el sentido en el que pocas empresas se saltan la norma, tratan de falsificar las certificación, o simplemente no se certifican, pues hacerlo implica unos costos que al final terminan representándoles una pérdida de ingresos y utilidades a las empresas aumentando los precios del producto.

4. ¿Cuáles empresas que usted conoce, han implementado mejores productos por efectos del RETIE?

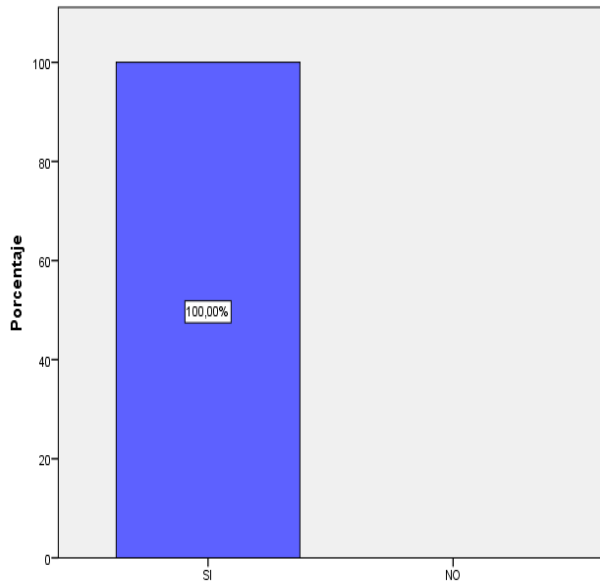
Respuesta : Se mencionan las mismas, en donde las grandes marcas necesitaban de esas certificaciones para hacer que sus productos sean preferidos por su calidad y precio, además les da una mayor garantía del trabajo, realizado, pues tienen la seguridad que los productos no tendrán algún problema al momento de instalarlo, usarlo, comercializarlo, y/o producirlo.

5. ¿Cuál cree que es la fortaleza para las empresas que implementaron el RETIE?

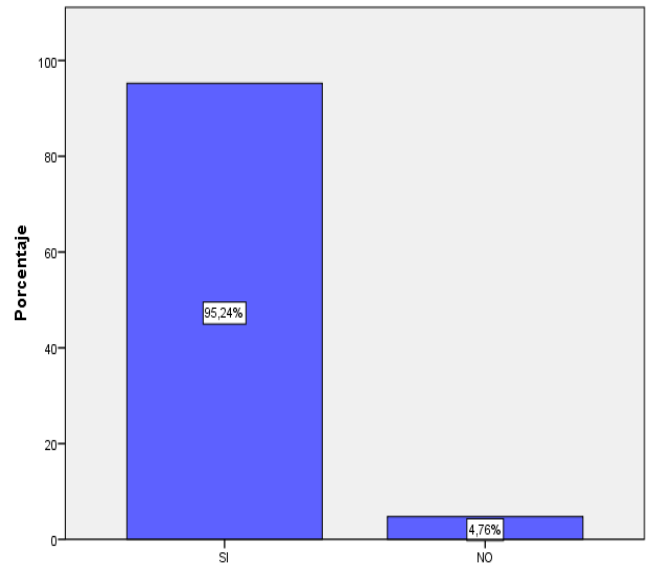
Respuesta: Garantizar sus productos los cuales presenta excelente calidad, reconocimiento de marca de las empresas que ya saben que se encuentran certificadas, ofreciendo al cliente mas seguridad y transparencia

6. ¿Cree usted que los compradores prefieren productos con mejor calidad, o productos económicos?

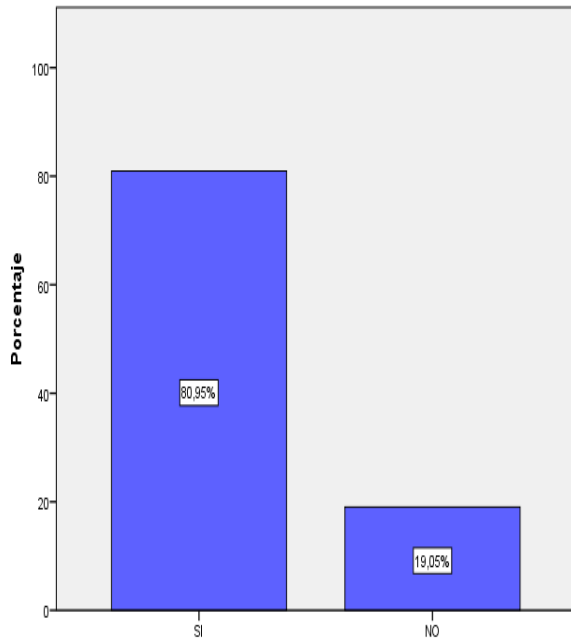
Respuesta: Si conoce respecto al producto que va a comprar exige calidad, pero si lo desconoce es normal que prefiera el precio más económico



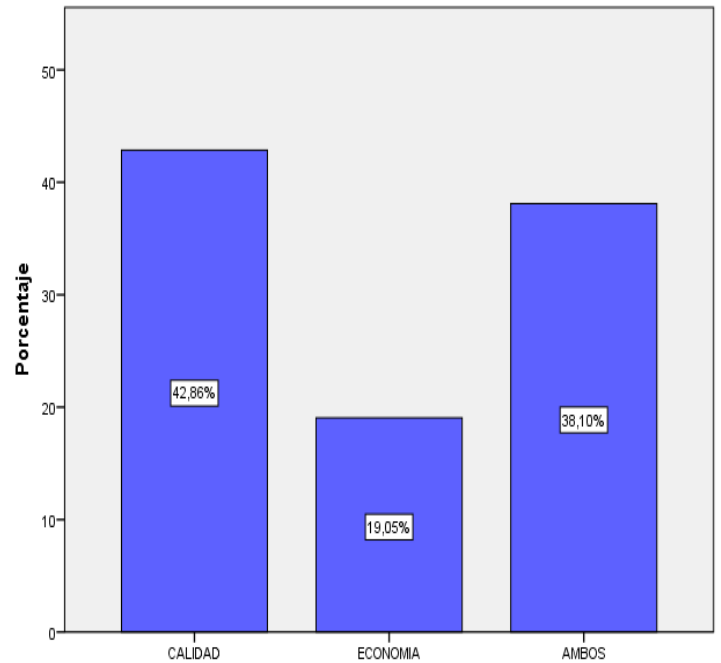
¿Conoce usted el RETIE ?



¿Considera usted que el RETIE ha contribuido a mejorar la calidad de los productos eléctricos. Por qué?



¿Cree usted que las medidas contempladas en el RETIE han incentivado una mayor competitividad en las empresas del sector eléctrico en Bogotá, Por qué?



¿Cree usted que los compradores prefieren productos con mejor calidad, o productos económicos?

5. Cuáles empresas que usted conoce, han implementado mejores productos por efectos del RETIE

Empresas	Porcentaje	Frecuencia
Procables	52,40%	26
Legrand	100%	50
AVE Colombia	52,40%	26
Phillips	9,50%	4
Schneider	85,70%	43
Nexan	23,80%	12
Centelsa	23,80%	12
Proelectricos	9,50%	5
Tel col	14,30%	7
Del pa	9,50%	5
Conalcables	9,50%	5
Siemens	47,60%	24
General Eléctric	23,80%	12
ABB	28,60%	14

