

**ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ADOPTADAS
POR FUNDACIÓN JUANFE PARA MEJORAR TEJIDO SOCIAL EN LA COSTA
ATLÁNTICA**



CLAUDIA YAYA MARIÑO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Especialista en Alta Gerencia

Director:

CARLOS A. PINEDO HERRERA, MG.

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
ABRIL 2017**

Resumen

La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar es una entidad sin ánimo de lucro Cartagenera organizada y fundada por la Señora Catalina Escobar, reconocida en la sociedad costeña como una de las mujeres con pensamiento prospectivo y emprendedora, que debido al accidente que sufrió su hijo en años anteriores al caer de un determinado piso de uno de los edificios del sector de Bocagrande muriendo al instante. Esta circunstancia difícil de aceptar y de comprender le permitió a Catalina a pensar en la cantidad de menores de edad que quedan embarazadas cada año en este departamento de Colombia, pensar en sus hijos procurando con su organización brindar una mejor oportunidad para que ellas sean mujeres productivas. La juanfe como comúnmente se conoce genera una responsabilidad social empresarial digna de imitar en otras áreas de Colombia.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial, prospectiva estratégica, madres adolescentes, mortalidad infantil

Abstract

The Juan Felipe Gómez Escobar Foundation is a non-profit organization organized and founded by Catherine Escobar, recognized in coastal society as one of the women with prospective and entrepreneurial thinking, that due to the accident that their child suffered in previous years To fall of a determined flat of one of the buildings of the sector of Bocagrande dying to the moment. This circumstance difficult to accept and to understand allowed Catalina to think about the number of underage children who become pregnant each year in this department of Colombia, to think about their children, seeking with their organization to provide a better opportunity for them to be productive women. The juanfe as commonly known generates a corporate social responsibility worthy of imitation in other areas of Colombia.

Keywords

Corporate Social Responsibility, Strategic Prospective, Adolescent Mothers, Infant Mortality

Introducción

El objetivo de este trabajo es de generar un impacto en toda la sociedad colombiana tratando de extraer los puntos más importantes de responsabilidad social empresarial, en una entidad sin ánimo de lucro que busca básicamente solucionar la problemática del embarazo adolescente en una ciudad con un sin número de problemas sociales como lo es Cartagena. Como es una entidad que nació con una esperanzadora idea de una mujer no es muy reconocida en el medio nacional, precisamente porque se apartó de temas de burocracia política y compromisos poco éticos que la apartarían de la esencia de ayudar a los más necesitados.

Para lo cual abordaremos en primera instancia en el capítulo número uno sobre la dimensión integral de la responsabilidad social empresarial que, para este estudio, el ejemplo que nos plantea esta organización va dirigido a determinar una serie de alternativas para la empresa pública que por lo general no son tan efectivas en estos escenarios como la privada. En este observaremos como se puede crear una fundación en otros sitios de la geografía colombiana que es otro de los objetivos propuestos por este ensayo, dimensionar de algún modo como se pueden invertir mejor los recursos que son ubicados por la nación y se pierden en el clientelismo y los favores políticos a la hora de su ejecución.

Posteriormente en el segundo capítulo abordaremos temas tan importantes como los valores y la ética empresarial que son claves para el estudio de la organización si se desea copiar su modelo en otros departamentos de Colombia que también vive estas circunstancias en las adolescentes. La propuesta que nos muestra Catalina Escobar con su fundación es básicamente tener decisión en actuar en sectores marginados de la sociedad con una inversión apropiada de recursos y ayudas que puedan devenir de escenarios internacionales. En este capítulo tomaremos unos conceptos importantes de responsabilidad social empresarial, que nos ayudaran a dar forma a propuestas de valor.

Y para terminar en el tercer capítulo se comentarán tema tan importante como la filantropía que para este caso estudio es de vital importancia debido a que se requiere muchos recursos para iniciar una gran obra como las que nos muestra la fundación Juanfe en Cartagena.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 2 |
| Palabras clave..... | 2 |
| Abstract..... | 2 |
| Keywords | 2 |
| Introducción | 3 |
| 1. Capitulo | 5 |
| Dimensión Integral de la responsabilidad Social Empresarial | 5 |
| 1.1. Nace una nueva empresa..... | 5 |
| 1.2. Estrategias de la Juanfe..... | 6 |
| 1.2.1. Empoderamiento de Madres Adolescentes | 6 |
| 1.2.2. Conceptos de RSE..... | 7 |
| 1.2.2.1. Dimensión económica interna | 8 |
| 1.2.2.2. Dimensión económica externa..... | 9 |
| 1.3. Líneas estratégicas | 10 |
| 2. Capitulo | 11 |
| Valores y ética empresarial..... | 11 |
| 2.1. La incorporación de la ética en las organizaciones..... | 12 |
| 2.2. La ética como factor de creación de valor | 13 |
| 3. Capitulo | 14 |
| La filantropía: ¿un acto de responsabilidad social? | 14 |
| 3.1. La élite económica y social..... | 15 |
| Conclusiones..... | 17 |
| Referencias bibliográficas..... | 18 |

1. Capitulo

Dimensión Integral de la responsabilidad Social Empresarial

1.1.Nace una nueva empresa

En el año 2001 cuando la familia Gómez Escobar vivía en Cartagena de Indias, la ciudad presentaba una terrible situación social. Lo anterior sumado al fallecimiento de Juan Felipe Gómez el mismo año, motivó la creación de este gran proyecto social: La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, Juanfe. Una organización sin ánimo de lucro que lleva su nombre, y que en su memoria: empodera a madres adolescentes en condición de pobreza extrema, salva la vida de miles de niños que por falta de recursos se encuentran en riesgo de muerte y le brinda atención médica a población vulnerable.

Gracias a los casi 14 años de trabajo de la fundación es exitoso el impacto social, entidades extranjeras como el Banco Interamericano de Desarrollo y ONG ACTEC de Bélgica, ven a la Juanfe como un exitoso modelo innovador para combatir en sus países al embarazo adolescente como un serio factor de pobreza tanto en Latinoamérica como a nivel mundial. Por eso estas entidades como otras se unen a la noble causa de la Juanfe replicando el modelo para que sea estandarizado y replicarlo, llevarlo a otros puntos de Colombia como de otros países. “La Responsabilidad Social Empresarial es el: “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.” (iteresources.worldbank, 2016, pág. 1)

Importante entender la manera de hacer negocios rentables de una manera ética y transparente con un alto contenido legal genera una visión estratégica en lo que se desea plantear en otros departamentos del país para hacer realidad proyectos como los que nos muestra la Juanfe, redireccionarlo a sectores golpeados por la violencia como por ejemplo viudas, discapacitados por la guerra, huérfanos entre otros.

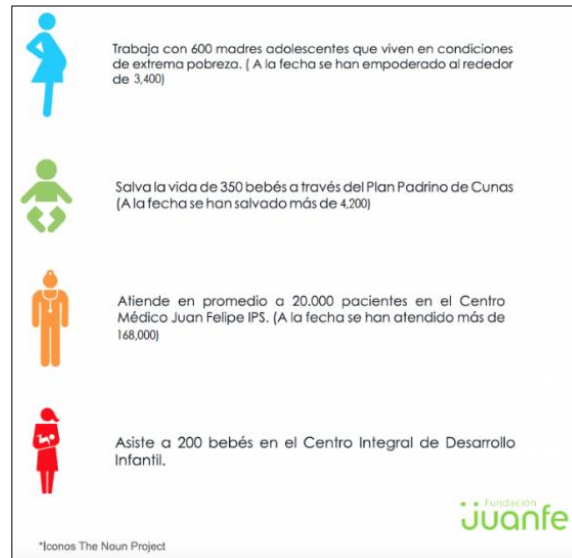


Figura 1 Cada año en la Juanfe Copyright 2013 todos los derechos reservados por Fundación Juanfe

“El proceso de globalización con su doctrina de libre mercado, ha llegado a permear todos los ámbitos de la sociedad: el económico, el financiero, el laboral, el social y hasta el ámbito político, otorgándoles un claro sello de carácter economicista.” (dt.gob.cl, 2005, pág. 17)

1.2.Estrategias de la Juanfe

1.2.1. Empoderamiento de Madres Adolescentes

A través de nuestro modelo de intervención denominado 360 grados hemos logrado romper los ciclos de pobreza generados por el embarazo en adolescentes. Todas nuestras beneficiarias reciben atención psicosocial, nutricional, médica y educación. Una vez completados los diferentes ciclos, las apoyamos en la consecución de un trabajo formal que les permita generar ingresos estables y dignos y convertirse en madres y mujeres empoderadas e independientes económicamente. (juanfe, 2016)

Es importante trabajar el alto número de embarazos no deseados especialmente en las adolescentes, esta circunstancia no es nada agradable para el panorama nacional y su correspondiente progreso en todos los órdenes económicos. Sin duda los factores sociales impactan en las economías del mundo. Por lo general esta situación recae en sectores pobres de la sociedad, volviendo el escenario aún más difícil y confuso para personas que hasta ahora están despertando a una realidad.

La fundación Juanfe nos muestra con claridad como intervenir precisamente en esos sectores donde el embarazo en adolescentes es crítico, a pesar de los esfuerzos siguen aumentando las cifras, la manera de mitigar es llevar un acompañamiento adecuado empoderando a esas jóvenes madres para que inicien a ser productivas para la sociedad y para ellas mismas, generando una mejor calidad de vida a su entorno social.

“Como respuesta a los agravios que emergen y ante la obligación que tienen las economías globales, nace la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) la cual ha evolucionado, haciendo partícipe y responsable a la empresa en la definición del tipo de sociedad a la que aspira.” (Cedis, 2010, pág. 2)

1.2.2. Conceptos de RSE

Juan Felipe Cajica Calderón en su escrito sobre el Concepto de Responsabilidad Social Empresarial, nos muestra unos tópicos interesantes como la dimensión integral del término como tal implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá con referencia a las diferentes necesidades, expectativas y valores que son el que hacer normal de las personas y de la sociedad donde ellas interactúan, de esta manera los diferentes niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar de alguna manera.

“Los constantes cambios en el entorno socioeconómico mundial plantean nuevos retos a las empresas. Algunos de los más importantes cambios recientes en la forma de vivir, relacionarse y hacer negocios han afectado y afectarán intensamente a la estrategia de las grandes corporaciones transnacionales.” (Alfaya, 2012) algunas definiciones de RSE nos muestran “una referencia a tres ámbitos de responsabilidad, económico, social y medioambiental (completada a veces, pocas, con una mención al carácter ético de esas responsabilidades); una alusión a los interlocutores o stakeholders” (Argandoña, 2012)

La Responsabilidad Social aparece en respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de globalización, en que se visualiza un nuevo concepto de negocio, que viene a responder las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Este proceso lleva a que se incorpore una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un

compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma el que introducido a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva.

Al afirmar su responsabilidad social y asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que deberían cumplir, en cualquier caso, las empresas intentan elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los derechos humanos y adoptan un modo de gobernanza abierto que reconcilia intereses de diversos agentes en un enfoque global de calidad y viabilidad. (Europeas, 2001)

1.2.2.1. Dimensión económica interna

Se enfoca en la generación de la distribución del valor agregado entre los accionistas y quienes colaboran con la misma entidad, allí se discuten las condiciones del mercado para la toma de decisiones incorporando elementos importantes como la equidad y la justicia. Esto tiene un fin que permite a la empresa sostenerse en el tiempo generando las utilidades esperadas ya en los objetivos estratégicos.

Vemos como la fundación Juanfe como una entidad sin ánimo de lucro se ha enfocado en un tema importante y es la de incorporar activamente un grupo o sector de la sociedad cartagenera afectada por las condiciones sociales como son las madres adolescentes. Muchas empresas del sector privado como el público se han incorporado con ayuda económica importante para los planes que Catalina Escobar se ha trazado. “La responsabilidad social sé está transformando, de manera creciente, en una variable competitiva de reconocimiento mundial. Un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad” (M., 2016)

Para la reducción de la mortalidad infantil en la Juanfe contamos con dos programas:

Plan Padrino de Cunas

El objetivo de este programa es salvar la vida de bebés entre 0 y 24 meses en riesgo de muerte a través de intervenciones en salud y nutrición. A la par, se educa a los padres de estos niños en su cuidado, práctica de hábitos de vida saludable y la prevención de enfermedades. El Plan Padrino de Cunas se maneja a través del Centro Médico y los casos que requieren de atención especializada

son redirigidos a otro tipo de instituciones. “La JuanFe está dividida en cuatro unidades de negocio, teniendo la fundación, el mismo manejo que una empresa y todos apuntan a sus dos objetivos primordiales: Reducción de la mortalidad infantil y formación de madres adolescente” (Farah, 2011, pág. 16)

Centro Médico Juan Felipe IPS

Se encuentra en la sede de la Fundación y brinda atención médica de primer nivel a las madres adolescentes y a sus hijos, y hace el seguimiento a los pacientes del Plan Padrino de Cunas durante 5 años. Adicionalmente ofrece servicios a población vulnerable cercana a la Fundación.

En septiembre de 2011 inauguramos en Cartagena nuestra nueva sede: El Complejo Social un macroproyecto de 13.000 metros cuadrados, que permitió ampliar la capacidad instalada, la calidad de los servicios y el impacto generado en la ciudad. Como compromiso de la Fundación con el medio ambiente, el Complejo Social es un referente de cultura ciudadana, bioclimática y respeto al ecosistema.

Existen afirmaciones de ciertos autores que señalan que uno de los factores de los problemas psicosociales de los y las adolescentes es el déficit en \ habilidades sociales y sería una de las explicaciones de problemas tales como el consumo de drogas, el embarazo adolescente, la delincuencia, el aborto, el fracaso vocacional, etc. (Pariona, 2014, pág. 18)

1.2.2.2. Dimensión económica externa

Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país. Que es lo que observamos con la Juanfe en Cartagena, llegando a sectores menos favorecidos de alto índice de pobreza con profundo problemas sociales.

Ese entusiasmo que ha generado esta fundación y el trabajo durante estos años ha exportado su ideal a otros países, como la Juanfe España en la ciudad de Madrid, con el objetivo de canalizar la inversión social de empresas, organizaciones y ciudadanos españoles y europeos hacia nuestra Fundación. Nos encontramos constituidos bajo el amparo del Ministerio de Sanidad, Servicios

Sociales e Igualdad, siguiendo las leyes españolas, lo que nos permite otorgar certificado para beneficios tributarios en la Comunidad Europea.

1.3.Líneas estratégicas

La Responsabilidad Social Empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos básicos y estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa. Éstos a su vez incluyen sus respectivos subtemas, que pueden variar de un país, de un sector o de una empresa a otra. Estos son:

- ✓ Ética y gobernabilidad empresarial.
- ✓ Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- ✓ Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- ✓ Cuidado y preservación del medioambiente.

Cuando hablamos de ética empresarial debemos de remitirnos a principios básicos de valores de empresa que deben e caracterizar a las más sanas y limpias estrategias que permitan que nuestro producto o servicio tenga el impacto positivo en los clientes. Aunque el mundo de los negocios cambia continuamente, parece que hay algunas cosas que siguen igual desde épocas remotas: una es el afán de lucro y la otra, que parece en contraposición a la anterior, es la preocupación por la ética en los negocios. Desde el Código de Hamurabi hasta la última emisión de The Wall Street Journal, la historia demuestra que las prácticas comerciales rapaces, engañosas e injustas, son comunes. Sea en la antigua Mesopotamia o en el Manhattan de hoy, siempre ha habido gente que trata de ganar dinero de manera fácil y deshonesto, y siempre ha habido gente que se preocupa y se queja por ello.

Ética y Empresa generalmente aparecen ante nuestros ojos como dos términos contrapuestos, imposibles de conciliar; creemos que llevar adelante una empresa implica necesariamente dejar de lado todos los valores morales, o como si, desde la perspectiva contraria, vivir éticamente nos exigiera evitar cualquier contacto con el mundo de los negocios. “Estas empresas son las que hoy en día se están ganando a la gente, y es que en la actualidad todos nos estamos preocupando por nuestro planeta, ya que se hace cada vez más evidente las situaciones de riesgo” (Montoya, 2014)

2. Capitulo

Valores y ética empresarial

La fundación maneja los siguientes valores, dignos de emular en otros proyectos en el país.

“La incorporación de la ética en las organizaciones evitaría riesgos jurídico-legales y generaría creación de valor; además, su inclusión al interior de las empresas debería convertirse en una estrategia organizacional.” (Centeno, 2007, pág. 3)

Transparencia

Nos caracterizamos por hacer un uso transparente, ético y eficiente de los recursos donados por el sector público, privado y por particulares. A través de un sistema de rendición de cuentas sólido nos hemos ganado la confianza y la credibilidad de quienes nos han apoyado. “En la actualidad la transparencia no solo debiera ser promovida al interior de las instituciones y organismos públicos. Frente a una ciudadanía mucho más empoderada y demandante de información, las instituciones privadas debiesen sumarse a este desafío para no perder legitimidad ni confianza pública” (D, 2012, pág. 10)

Excelencia

Construimos un modelo que rompe ciclos de pobreza porque creemos que si se trabaja con disciplina, exigencia y esfuerzo, la excelencia es posible.

Respeto

El respeto es pieza clave en las relaciones interpersonales entre el equipo de trabajo, con los beneficiarios, donantes y todas las personas que nos rodean.

Dignidad Humana

Promovemos la dignidad humana porque creemos que todas las personas deben poder desarrollarse como individuos libres, en sociedades que los traten con respeto y tolerancia.

Transversalidad y Colaboración

Gracias al trabajo en equipo de todos los miembros que hacen parte de la Juanfe, de nuestros voluntarios y de las organizaciones que nos apoyan, hemos logrado cambios sociales sostenibles y de alto impacto. La colaboración, la solidaridad y la comunicación efectiva, hacen parte vital de nuestras relaciones internas y externas.

La colaboración con otros agentes, públicos o privados, en la prestación de servicios puede incrementar los recursos disponibles, pero no debería llevarse a efecto, únicamente, con esta finalidad, si no está alineada con la misión de la organización o compromete, de manera significativa, otros aspectos de la misma (distintos a la prestación de servicios). (Cordero & De la Cruz, 2012, pág. 48)

Integridad

Actuamos siempre en beneficio de nuestra población objetivo, rigiéndonos en cada actividad, proyecto y programa que implementamos con los más altos estándares de honestidad y rectitud. “La integridad y los principios éticos deben estar presentes en todas las acciones realizadas por la empresa, incluyendo su relación con el sector público. Al reflejar tales principios, la empresa consolida y trasmite su postura ética e íntegra, internamente y ante agentes externos” (Sobrinho, 2010, pág. 6)

2.1.La incorporación de la ética en las organizaciones

Para el desarrollo de estas organizaciones, es importante el factor humano que dirige e integra estas empresas, ya que son las personas las que conducen a las organizaciones a desarrollarse, y por las acciones que realicen, ya sean correctas o incorrectas, se determinará el beneficio o perjuicio desde el punto de vista ético-empresarial. (Vega, 2007, pág. 2)

En la toma de decisiones: la calidad humana se manifiesta en una madurez de carácter que requiere prudencia o sabiduría práctica para decidir adecuadamente lo mejor en cada momento. Esto es definitivo hoy día, cuando las empresas tienden a organizarse de forma más descentralizada y plana, cuando todos deben “tomar decisiones” y el componente de “servicio interno” es más importante. Esta tendencia se dimensiona dada la creciente complejidad de las funciones en el

mundo empresarial de hoy. Los valores, los hábitos morales y la confianza mutua ayuden a resolver los problemas correctamente y con bajos costos sociales y económicos.

En la cultura empresarial: los resultados de la actuación ética y la calidad moral de las personas en su trabajo, proporcionan disposiciones estables que generan un comportamiento que influye en la motivación para el trabajo y en la prudencia en la toma de decisiones. Los valores y convicciones que se compartan en la empresa, fomentan un ambiente positivo que beneficiará el que hacer empresarial tanto interna como externamente. El aumento de la reputación, la buena imagen, la generación de confianza, la lealtad de empleados y accionistas y la disminución de los costos de operación y transacción, son algunas de las mejoras sustanciales en el accionar de una empresa si hay un ambiente ético, lo que nos lleva a asegurar que la ética empresarial sí es una ventaja competitiva.

“En su dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos” (Calderón, 2017, pág. 5)

2.2. La ética como factor de creación de valor

En un entorno altamente volátil como en el que vivimos, hay que buscar e identificar aquellas oportunidades que constituyan creación de valor. Esto exige una constante renovación de conocimientos y aptitudes, innovación, búsqueda de ventajas en el medio y largo plazo, y no sólo ganancias a corto, todo ello unido a la incorporación a la empresa de los medios necesarios, que posibiliten una adecuada toma de decisiones. (Velasco, 2016)

En la propuesta de valor se definen tres objetivos estratégicos, que nos permiten diferenciarnos de las demás entidades que pueden realizar la misma misión nuestra, para ello se tiene en cuenta el generar productos y servicios para personas y empresas con proyectos productivos ajustados a la realidad social, teniendo en cuenta el desarrollo de nuevos productos competitivos en el mercado, el desarrollo de servicios que permitan ser sustentables en el tiempo por parte de las madres adolescentes que son la cabeza de cada proyecto. El segundo objetivo estratégico será el contar con un servicio diferenciador, que permita llegar a nuevos amigos que ayuden a intervenir y fidelizar a los existentes, permitiendo que no solo lleguen nuevos recursos, sino también nuevas

inversiones. Como último objetivo planteado se encuentra tecnificar el modelo con el fin de poder ser activado en otros departamentos obvio con una participación activa de la empresa privada.

Partiendo de estos planteamientos se traduce la estrategia en términos estratégicos, este será el manual de conducción que permitirá lograr el objetivo principal y el cumplir con la visión propuesta por la fundación.

Nuestra Visión: Nuestra visión es la de una sociedad que respeta y promueve la equidad de género y la igualdad de oportunidades para que todas las personas, incluidos los niños, niñas y mujeres, puedan desarrollarse plenamente y convertirse en agentes de cambio.

3. Capitulo

La filantropía: ¿un acto de responsabilidad social?

Las donaciones filantrópicas, de las cuales se benefician millones de personas en el mundo, provienen de dos fuentes: de donantes individuales y de empresas que financian obras filantrópicas. Los motivos que llevan a estos dos tipos de agentes a hacer una donación son diferentes, del mismo modo que difieren en la manera de hacerlo. (Grau, <http://www.iese.edu>, 2012, pág. 9)

Según la Fundación Juanfe, el embarazo en adolescentes es un problema de salud pública y una de las principales causas que perpetúa la pobreza en el mundo, sobre todo en los países con ingresos medios y bajos. A nivel global 20.000 niñas y adolescentes dan a luz todos los días. En Colombia, según cifras del Dane, nacen alrededor de 160.000 niños y niñas de madres adolescentes cada año. Paralelo a esta información las Naciones Unidas mencionan que el embarazo en adolescentes aumenta la pobreza en los países de Latinoamérica y Colombia no es la excepción, a pesar de campañas y educación constante en muchas regiones, los índices altos no paran.

Las donaciones filantrópicas, de las cuales se benefician millones de personas en el mundo, provienen de dos fuentes: de donantes individuales y de empresas que financian obras filantrópicas. Los motivos que llevan a estos dos tipos de agentes a hacer una donación son diferentes, del mismo modo que difieren en la manera de hacerlo. (Grau, [iese.edu](http://www.iese.edu), 2012, pág. 9)

El Banco Inter-Americano de Desarrollo y la ONG ACTEC han identificado que el modelo de intervención de la Fundación está rompiendo ciclos de pobreza y lo ven como una solución innovadora al problema de embarazo adolescente en Latinoamérica y el mundo. Es por esto que a través de convenios de cooperación están apoyando a la Fundación a fortalecer su modelo de intervención para luego replicarlo a nivel global.

Centro Las Claras – Panamá: La Fundación Voces Vitales abrió en 2015 las puertas del Centro Las Claras, ubicado en el sector vulnerable de Felipillo en Ciudad de Panamá. El objetivo de este proyecto, que es un modelo Juanfe con adaptaciones al contexto local, nace de la necesidad de hacer frente a la problemática del embarazo en adolescentes, y que afecta al 20% de las jóvenes de este país.

3.1. La élite económica y social

Si el Estado y la Iglesia dominaron el campo del bienestar social, ¿cuál ha sido el papel de los individuos y especialmente el de la élite económica y social? No cabe duda que su participación en las actividades caritativas durante la Colonia y el período posterior a la Independencia estuvo caracterizada por un estilo paternalista inspirado en motivaciones religiosas y humanistas. (Sanborn, 2003, pág. 8)

La Juanfe maneja un plan de alianzas estratégicas que le ha significado un mejor desempeño en sus programas de prevención y promoción. Entre las más destacadas esta con la aerolínea Viva Colombia, Organización Internacional para las Migraciones, Fundación Texmodas, Reficar, Johnson y Johnson, BBVA, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Éxito, Sutex, Daimler, Actec, Weissberg Foundation, USAID, Fundación CODENSA emgesa, entre otras.

La actividad empresarial se sirve de los recursos presentes en el conjunto de la sociedad para producir productos y servicios de los cuales los consumidores obtienen un provecho. Al mismo tiempo, los procesos de producción también pueden provocar consecuencias no deseadas, como puede ser, por ejemplo, la contaminación.

Para que las empresas respondan con eficacia los problemas sociales, económicos y políticos, es necesario reconocer y abordar explícitamente las dimensiones morales y éticas de dichas cuestiones. Las preguntas éticas son fundamentales para una institución como la empresa, porque

la sociedad permite que las instituciones se desarrollen y continúen funcionando, basándose en los conceptos de bienestar humano que tienen vigencia en la sociedad y en la manera en que las instituciones deben comportarse en la sociedad para promover el bienestar de los seres humanos. Cuando las ideas de la sociedad sobre estos conceptos éticos cambien, las instituciones en la sociedad tendrán que cambiar en consecuencia, pues como ya vimos, las compañías no existen aisladas de la sociedad.

Durante el 2015 la Fundación alcanzó importantes logros para el avance de su misión:

Premios y reconocimientos: La presidente y fundadora, Catalina Escobar fue reconocida como Emprendedora Social del año 2015 por el Foro Económico Mundial y la Schwab Foundation y merecedora del Premio humanitario 2015 del World of Children Award- considerado el premio Nobel de la niñez.

Certificación Leed: Tras un exigente proceso de revisión y evaluación, la Fundación obtuvo la certificación Leed EB O&M del US Green Building Council, la cual certifica que las instalaciones de la Fundación, operación y mantenimiento son completamente amigables con el medio ambiente. La sede de la Fundación es el primer proyecto social en América Latina en recibir este tipo de certificación.

El modelo de la Juanfe en Panamá y México: El Banco Inter-Americano de Desarrollo y la ONG ACTEC han identificado que el modelo de intervención de la Fundación está rompiendo ciclos de pobreza y lo ven como una solución innovadora al problema de embarazo adolescente en Latinoamérica y el mundo. En marzo inició operaciones el proyecto Las Claras de Voces Vitales, que se encuentra empleando el modelo Juanfe en la ciudad de Panamá. Así mismo en octubre se firmó con la Fundación Vacaciones con Causa, un convenio para replicar la Juanfe en México con el objetivo cumplimiento de ampliar el impacto social en madres adolescentes de la región.

Sin duda la fundación Juanfe es digna de imitar en muchos de los escenarios de intervención, hay que aprender del cúmulo de lecciones aprendidas que se han surtido de más de quince años de estar funcionando esta organización en Cartagena. Catalina Escobar y la Juanfe aún tiene muchos elementos por aportar a una sociedad difícil donde los recursos se pierden en síntomas de corrupción difíciles de contener. Queda la labor de responsabilidad social empresarial que las empresas pueden trabajar con esta noble causa.

Conclusiones

Durante el primer capítulo se pudo evidenciar lo que se puede dimensionar cuando se piensa en responsabilidad social empresarial en este tipo de fundaciones como la que tomamos de ejemplo, allí hay unos elementos de valor para las futuras organización sin ánimo de lucro que se inician bajo ese concepto y es el empoderamiento a las personas afectadas, dando el primer paso precisamente con ese respaldo decidió a mejorar la calidad de vida de las personas. Para esta situación es de vital importancia tener claro aspectos importantes como la dimensión económica que nos permitirá ajustar con balances reales exactamente para donde va nuestro proyecto social. Sin duda las líneas estratégicas que nos plantea la fundación JuanFe son las ideales para generar un buen comienzo con los sufrientes apoyos gubernamentales como del sector privado.

Durante el desarrollo del segundo capítulo que nos acerca a optimizar los futuros valores éticos de las fundaciones que trabajen en pro de la sociedad, la juanfe nos muestra un camino sencillo, pero con mucho trabajo en equipo. Grupos interdisciplinarios que laboran día a día para lograr el balance perfecto con altos índices de transparencia y dirección por parte de sus administradores pueden llevar a feliz término los planes, objetivos y metas propuestos. La Juanfe sirve como rampa empresarial para muchos que desean hacer lo mismo en algunas regiones del país, es un claro ejemplo que se pueden ejecutar planes fabulosos y concretos siempre y cuando exista esa ética empresarial con alto sentido de responsabilidad y compromiso.

Para el tercer capítulo importante manifestar la diferencia entre filantropía y responsabilidad social empresarial, siempre y cuando se entienda a través de todo ese cúmulo de valores que incorporamos durante el ensayo como una manera práctica de revisar al detalle cualquier tipo de ayuda de personas o empresas que desean adherirse a futuros proyectos. Ya que la sociedad contemporánea vive por estos días dilemas de dineros de dudosa reputación inmersas en proyectos sociales. Esos apartes nos muestran lo importante de mantener un canal directo con personas reconocidas, así como entidades que se han destacado a través de la historia en este estilo de apoyos a nobles causas. El éxito de las futuras fundaciones tipo Juanfe radican en esos puntos que se ven sencillos, pero en su aplicabilidad demandan mucha responsabilidad, honestidad y compromiso.

Referencias bibliográficas

- Alfaya, V. (2012). <http://www.peru2021.org>. Obtenido de <https://goo.gl/J8PPDk>
- Argandoña, A. (abril de 2012). <http://www.iese.edu>. Obtenido de <https://goo.gl/cBApLT>
- Calderón, J. F. (8 de abril de 2017). <https://www.cemefi.org>. Obtenido de <https://goo.gl/RslUoN>
- Cedis. (2010). <http://gerontologia.org>. Obtenido de <https://goo.gl/vKZ5Ps>
- Centeno, M. U. (julio de 2007). <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. Obtenido de <https://goo.gl/x4Lnws>
- Cordero, C., & De la Cruz, C. (mayo de 2012). <http://www.3sbizkaia.org>. Obtenido de <https://goo.gl/wwKUbK>
- D, E. M. (2012). <http://www.chiletransparente.cl>. Obtenido de <https://goo.gl/y7BZvT>
- dt.gob.cl. (diciembre de 2005). <http://www.dt.gob.cl>. Obtenido de <https://goo.gl/FZydFa>
- Europeas, C. d. (18 de julio de 2001). <http://www.oiss.org>. Obtenido de <https://goo.gl/p77hKF>
- Farah, S. (Noviembre de 2011). <https://repository.javeriana.edu.co>. Obtenido de <https://goo.gl/cPYfSY>
- Grau, M. C. (julio de 2012). <http://www.iese.edu>. Obtenido de <https://goo.gl/xM94U1>
- Grau, M. C. (julio de 2012). [iese.edu](http://www.iese.edu). Obtenido de <https://goo.gl/xM94U1>
- iteresources.worldbank. (4 de marzo de 2016). iteresources.worldbank.org. Obtenido de <https://goo.gl/VoHDzC>
- juanfe. (11 de agosto de 2016). juanfe.org. Obtenido de <https://goo.gl/96Gx72>
- M., M. R. (5 de septiembre de 2016). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <https://goo.gl/1dWTtn>
- Montoya, A. I. (2014). <http://repository.unimilitar.edu.co>. Obtenido de <https://goo.gl/QQE17R>
- Pariona, E. R. (2014). *Universidad Nacional de Huancavelica*. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/815>
- Sanborn, C. A. (octubre de 2003). <http://www.prohumana.cl>. Obtenido de <https://goo.gl/A9hPqf>
- Sobrinho, J. H. (2010). <https://www.unodc.org>. Obtenido de <https://goo.gl/RCRBkF>
- Vega, M. U. (2007). <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. Obtenido de <https://goo.gl/x4Lnws>
- Velasco, N. B. (21 de abril de 2016). <http://www.expansion.com>. Obtenido de <https://goo.gl/HWRcoH>