

La Responsabilidad Social Empresarial contribuye a la preservación y crecimiento en las principales empresas colombianas



Nicolás Díaz Bautista
Mayo de 2017

Presentado a:
Jackson Paul Pereira Silva

Universidad Militar Nueva Granada
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas
Especialización En Alta Gerencia
Seminario de Grado

Tabla de Contenido

Delimitación del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
antecedentes	¡Error! Marcador no definido.
justificación.....	¡Error! Marcador no definido.
objetivos.....	¡Error! Marcador no definido.
objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
objetivos específicos	¡Error! Marcador no definido.
marcos de referencia	¡Error! Marcador no definido.
marco teórico.....	¡Error! Marcador no definido.
marco conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.
desarrollo del trabajo de investigación	¡Error! Marcador no definido.
bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.

Delimitación del problema

La Responsabilidad Social es un asunto que cada vez adquiere más importancia en el mundo empresarial, permitiendo que genere unos beneficios de gran rentabilidad tanto a nivel empresarial, social y un mayor interés por la comunidad de parte de las organizaciones.

La responsabilidad social empresarial, brinda aspectos de gran interés como lo es la capacidad empresarial para innovar, comprometerse siempre con las dimensiones sociales y económicas, tomando como base el balance social que le permita un mejor desempeño y una mayor rentabilidad para la entidad y su entorno; sin embargo ésta requiere de una participación trascendental la cual implica un cambio primordial en la forma de pensar, en las estrategias y prácticas, dentro y fuera de las empresas.

A partir de lo anterior se plantea la pregunta de investigación:

¿Qué tan importante es la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas colombianas siendo un componente significativo en la sociedad colombiana y como está siendo patrocinada en los factores sociales, económicos, ambientales y tecnológicos?

Antecedentes

Desde hace más de 15 años, las empresas latinoamericanas vienen trabajando en la realización del Balance Social, reflejando luego de cada periodo por medio de este instrumento el cumplimiento de su gestión en el marco de su Responsabilidad Social. Algunos han adoptado políticas sociales, contempladas en su plan estratégico y hacia ellas encaminan su actuar. Por lo tanto para que entes involucrados (empresa, empleados y comunidad) tomen conciencia de los esfuerzos que se están efectuando por un lado y los beneficios que se están disfrutando por el otro, se requiere de un instrumento que en forma clara y objetiva ayude a comprender que los recursos y el dinero empleados en el cumplimiento de su responsabilidad social no son un gasto sino una inversión, que revierte de manera exitosa en rentabilidad económica y social. (ANDI, 2014)

Desde hace algunos años diversos sectores académicos, empresariales, organizacionales y de la opinión pública, en general, vienen constatando la importancia de la responsabilidad social empresarial como fundamento de las organizaciones mismas y de su interrelación con la dinámica de un mundo globalizado.

En las dinámicas de la globalización y la liberalización de la economía. Un gran reto para todos los sectores colombianos es compaginar desafíos sociales, como las nuevas tecnologías, la mundialización económica y las funciones de un estado competente y responsable, esta debe dar ejemplo de la consolidación de una cultura anticorrupción, que no solo implica certificados o cursos en las empresas sino una real actitud ético y moral. (QUINTERO, 2016)

Ahora bien, es evidentemente a medida que avanza el tiempo, la ética empresarial se va adueñando de su rol protagónico ante la sociedad, de hecho, solo la práctica de la ética empresarial será el factor crucial para perdurar las empresas colombianas en el tiempo. Y así, en pro de lograr y mantener el éxito, necesariamente el componente ético de la empresa debe estar en sintonía e íntimamente relacionado con la misión de ésta hacia la sociedad con la que convive y forma parte. (PYMES, 2012)

La Responsabilidad Social Empresarial es un camino que permite generar equidad social y oportunidades para todos, y que demuestra que Colombia ha trabajado en la superación de este problema mediante esquemas más cooperativos que implican un trabajo en equipo entre el Estado, las empresas y las comunidades. Sin embargo, no es desconocido que la RSE ha sido una

tarea difícil, pues no siempre las propuestas presentadas por las empresas coinciden con las expectativas o necesidades de las comunidades, ya que la realidad de estas comunidades enfrentan el hambre, la enfermedad y la ignorancia cotidiana, lo cual dificulta identificar realmente los resultados a largo plazo, y solo esperan poder sobrevivir el día a día. (Jose, 2005)

Justificación

La responsabilidad social empresarial, es un tema que progresa a niveles internacionales, aceptado con gran interés por un grupo de agentes comprometidos en adoptar estrategias de cambio que le permitan un crecimiento integral y asimismo contribuir con beneficios a la sociedad quien en su esencia hace posible que de ella se obtenga dicho crecimiento y aporte integral a las organizaciones. Por lo anterior se evidencia una herramienta de Auditoría Social, como lo es el Balance Social, el cual permite mediante su aplicación, medir cuantitativa y cualitativamente la gestión social de las organizaciones, a través del entorno de la responsabilidad social y en miras de una mayor rentabilidad de las mismas. (ANDI, 1986)

Si logramos que las prácticas de responsabilidad social empresarial sean parte de nuestra estrategia empresarial y de nuestra forma de hacer servicios acertaríamos una mayor responsabilidad de todos los colaboradores internos de las empresas colombianas, así lograríamos generar conciencia de cambio y de cuidado con nuestro entorno. Las empresas líderes en responsabilidad social en Colombia son aquellas que presentan altos niveles de compromiso y aceptación tanto de las normas de calidad y de gestión como respeto mutuo hacia las demás organizaciones y la misma sociedad con las herramientas existentes. (Vicaria, 2009).

Para gusto de otros quizás pudiera resultar más apropiado si se mira por el lado de “devolver” o “pagar” a la sociedad y al mismo estado, aquello que han tomado las empresas para generar sus utilidades y que han consumido o de resarcir el daño que sus actividades han podido generar a las comunidades a las personas y al Estado. (Drucker, 1992).

Este trabajo intentará revisar algunos de los programas más relevantes en materia de RSE que se están llevando a cabo en Colombia, identificando las conformidades de éxito y duración en cuanto a sostenibilidad y crecimiento independiente de las comunidades una vez se retira la ayuda externa. (Olano Isaza, 2015)

En Colombia estamos viviendo el modelo de Milton Friedman, que solía decir “El verdadero deber social de la empresa es obtener las máximas utilidades en un mercado abierto, correcto y competitivo, produciendo riqueza y trabajo para todos de la manera más eficiente posible”. Entonces es aquí cuando empezamos a distinguir lo ético con lo legal, saber la diferencia entre lo que es justo y lo que es obligatorio. (Soto, 2014)

Objetivos

Objetivo General

Analizar el crecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas colombianas y su nivel de satisfacción con la sociedad.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar la RSE en Colombia
2. Destacar los resultados obtenidos del análisis de la Responsabilidad Social empresarial de las grandes empresas colombianas

Marco Teórico

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto que puede definirse como la contribución activa y voluntaria al progreso económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, colectivamente con el fin de perfeccionar su escenario competitivo y su valor agregado. La RSE se entiende también como la vía que toman las empresas para lograr un equilibrio económico, social y ambiental, y al mismo tiempo colmar las perspectivas de crecimiento de los accionistas y demás partes interesadas. (Diana, 2010).

Así mismo señala que debe comenzar por cumplir con la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades. Es importante establecer la diferencia estratégica entre lo que significa beneficencia, patrocinio y filantropía con lo que realmente representa la Responsabilidad Social Empresarial; la cual va más allá de hacer una valiosa contribución a la sociedad y se ubica en el contexto realmente necesario de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Promover la aceptación de la RSE en PYMES principalmente, requiere de enfoques que se adapten a las respectivas necesidades y capacidades de cada empresa, y que no sobresalten negativamente su viabilidad financiera. (Patricia, 2013).

Es por esto que para tomar la decisión de llevar a cabo programas de RSE, se debe contar con la ayuda y apoyo de toda la empresa y con una permanencia presente y segura dentro de su entorno. Finalmente, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial correctamente efectuado puede generar un sin número de primacías competitivas para cualquier organización acceso a capital y mercados, aumento a ventas y beneficios, ahorro en costes operativos, mejoras en productividad y calidad, eficiente talento humano, entre muchos más. (León, 2010)

Los expertos señalan que el término se comenzó a conocer en Colombia en los años 50 y se empezó a implementar el rededor de los años 70 del siglo XX. Esto se debió a un proceso que se generó varios años después de explotar el fenómeno histórico de la Revolución Industrial, el cual fortaleció algunas de las acciones económicas más importantes, y reveló el impacto social, económico y ambiental que fundaron estas organizaciones y que como derivación, accedieron a las corporaciones exigir el ejercicio responsable de la actividad empresarial. (Diana, 2010)

El concepto de RSE en Colombia se generó la creación de las primeras asociaciones en el país, las Cajas de Compensación Familiar, y las primeras fundaciones, los cuales se identificaron como los componentes originarios del concepto hasta el comienzo económico, la cual trasplantó

consigo una nueva responsabilidad social hacia los trabajadores y la sociedad. (Novoa Molina, 2012)

Existen varios tipos de responsabilidad social la cuales vamos a ver a continuación:

Tipos de responsabilidades en el entorno empresarial

Las responsabilidades que tiene la empresa en cada una de sus áreas, ya que de esto depende el buen desempeño que tenga cada departamento. El objetivo de una empresa es generar ingresos, generar rentabilidad, buscar su beneficio económico, por medio de un producto o servicio que se ofrece a la sociedad con el fin de satisfacer una necesidad (Calvo, 2004).

Responsabilidades con el medio ambiente

En el documento de (Marzá, 2007) sobre “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: UNA DEFINICIÓN DESDE LA ÉTICA EMPRESARIAL” en su capítulo de “UNA PROPUESTA DIALÓGICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA” vemos que la responsabilidad social es un compromiso que tiene la empresa con el medio ambiente y la sociedad, se debe resaltar cinco categorías que determinan aquello que la sociedad espera de la empresa, es decir, su responsabilidad social empresarial, así:

Responsabilidad Económica: La empresa como institución económica encargada de la producción de bienes y servicios tiene como primera responsabilidad el beneficio económico, aumentar las ventas y disminuir los costos. (Marzá, 2007)

Responsabilidad Legal: La empresa posee una estructura jurídica y de ahí la importancia del cumplimiento de unas leyes que no sólo regulan el mercado, sino que son también las encargadas de “positivar” gran parte de las expectativas y, por lo tanto, de las obligaciones de la empresa. (Marzá, 2007)

Responsabilidad Moral: Abarca aquellas expectativas y obligaciones sobre las que existe un acuerdo entre los diferentes grupos implicados estén o no recogidas por las leyes y cuyo cumplimiento por parte de la empresa es “esperado” por los diferentes grupos implicados. Son exigencias sociales y ecológicas que aún no se han convertido en ley o que nunca poseerán una forma jurídica por no tener un carácter fácilmente objetivable. Por ejemplo, el respeto a la

dignidad de todas las personas, sean miembros o no de la empresa, así como de los derechos básicos que poseen. (Marzá, 2007)

Responsabilidad voluntaria: En este nivel ya no se trata de conductas exigibles sino deseables, con las que la empresa se compromete con la sociedad: cooperación en causas caritativas, en el voluntariado para la comunidad, en programas de soporte al desarrollo local y regional, en introducir programas para evitar el abuso de drogas, en proveer de guarderías para armonizar el trabajo y la familia, etc. Sin embargo, no “sería inmoral si no lo hiciera”. Son elementos que se incorporan lo denominamos acción social de la empresa. (Marzá, 2007)

Responsabilidad Social Empresarial: La empresa socialmente responsable debe esforzarse por conseguir un beneficio, obedeciendo la ley, siendo ética y siendo un buen ciudadano corporativo con respecto a tener claro los diferentes roles, actividades, responsabilidades de una empresa permite eficacia, organización, colaboración entre otras y genera un mejor rendimiento haciendo más fácil aplicar un modelo de desarrollo sostenible. (Marzá, 2007)

Es también conocido por el sector industrial que toda empresa que desee entrar a la Unión Europea debe tener lineamientos ambientales, lamentablemente en Colombia este concepto no ha tenido demasiada fuerza, lo que significa que se está perdiendo competitividad y mercado. Considero que las empresas colombianas deberían optar por apropiarse del concepto responsabilidad social, ya que las empresas que se alinean en responsabilidad social progresan más rápido y contribuye más a la sociedad.

Entonces es aquí cuando empezamos a distinguir lo ético con lo legal, saber la diferencia entre lo que es justo y lo que es obligatorio. El individuo decide si desea ser ético o si decide ser legal, al decidir ser legal se obtienen objetivos a corto plazo, mientras que al decidir ser ético se obtienen objetivos a largo plazo pero perdura como ser persona en valores, ya es decisión de cada individuo que camino decide tomar. (Cristina, 2013)

Hoy en día la formación de una empresa socialmente responsable está basada en la calidad de vida de una organización, enlazada con la sociedad, vigilancia y previsión del entorno ambiental y ética organizacional, y la intervención directa de los trabajadores. La responsabilidad social no es una novedad, ni tampoco un acto de bondad y generosidad; se trata de una táctica de management que agrupa formas, proyectos, sistemas y acciones que eventualmente llevan al mejoramiento e innovación de la empresa (Herrera, 2005)

Un estudio de la Superintendencia de Sociedades, en convenio con la Facultad de Administración de empresas de la Universidad Externado de Colombia, reveló en una muestra realizada a 22.266 empresas de Colombia en el 2012, que el 12% de los empresarios encuestados están realmente informados de lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial. (Revista Dinero, 2013)

Lo anterior pone en evidencia que tan sólo 2.671 empresarios han puesto en práctica la RSE en sus compañías. Así mismo, el análisis develó que el 54% de los entrevistados apenas sabe lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial, mientras que otro 20% sólo lo han oído nombrar y el 14% reconoce no saber nada del tema. (Revista Dinero, 2013)

En cuanto a prácticas de RSE, el 38% de la muestra dice utilizarlas, el 16% afirma que cuenta con políticas formalmente establecidas y hace periódicamente un informe de 13 responsabilidad social. En ese mismo sentido, un 83% de los empresarios afirma que realiza prácticas para asegurar el respeto y la promoción por los derechos humanos, por los clientes y usuarios, y un 78% dice que cuenta con reglas claras y equitativas con los proveedores. (Revista Dinero, 2013)

PROYECTOS SOCIALES EMPRESARIALES EN COLOMBIA

GRUPO BANCOLOMBIA

En el Grupo Bancolombia trabaja el tema de responsabilidad social empresarial de manera fuerte con el fin de ayudar a sus clientes en el desarrollo del país por medio de tres focos: el económico, que busca generar valor a sus grupos de interés; el social, que tiene como fin de impactar de manera positiva a las comunidades donde desarrollan la actividad financiera, y el ambiental, al impulsar proyectos responsables y sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente. (BANCOLOMBIA, 2015)

La responsabilidad económica se desarrolla a través de acciones que se soportan en el core del negocio, las cuales deben ser equilibradas desde lo ambiental y viables desde lo social. Esta responsabilidad está orientada a la generación de valor económico para sus partes de interés por medio del desarrollo de su objeto social, y al mejoramiento de los sistemas económicos en el ámbito nacional, regional y mundial. Estas actividades lo realizan por medio de programas como:

-Ser aliados de sus clientes

-Caracol y Bancolombia más cerca

-Fundación Bancolombia, las letras van por Colombia, Educación financiera, El bus escuela

GRUPO NUTRESA

Nutresa contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad a través de cinco ejes temáticos:

Nutrición: Voluntariado, entrega de productos y aportes en dinero para mejorar la nutrición en los sectores más necesitados. Más de 64.000 personas beneficiadas.

Educación: Apoyo a 551 entidades educativas para el mejoramiento de la calidad de la gestión educativa, capacitación a docentes en el manejo de nuevas tecnologías, cuatro ludotecas apadrinadas para más de 6.000 beneficiarios, útiles escolares para más de 4.600 niños cada año apoyo en procesos educativos en personas rurales.

Salud: Respaldo a 25 entidades de salud reconocidas por la calidad de la atención médica y su acción social.

Emprendimiento: apoyo a más de 40.000 mujeres empresarias que conforman la red comercial del canal no tradicional del canal de venta directa, escuela de tenderos y apoyo a agricultores de café y cacao.

Arte y cultura: Aportes a orquestas, museos y patrocinio de eventos lúdicos y culturales. (NUTRESA, RSC NUTRESA.S.A., 2012)

COLOMBINA S.A.

Para la multinacional de origen vallecaucano, su prioridad son sus trabajadores. En un periodo de 3 años, pasó de tener un 50% de trabajadores bajo contratos tercerizados, a unir a un 83% a su nómina directa.

Después de una trayectoria de más de 80 años, Colombina hace parte de las empresas más reconocidas del país, especialmente en La Paila, Valle del Cauca, donde se encuentra su planta principal. Uno de sus programas más importantes es el de "Vivienda para Todos", el cual reconoce el trabajo de sus colaboradores y el papel crucial que estos han desempeñado dentro de la organización.

Los colaboradores cuentan con un plan de financiación basado en un ahorro programado del 10% del valor total de la vivienda, un subsidio de la Caja de Compensación Comfandi y el resto lo obtienen con una entidad bancaria bajo un crédito hipotecario. Hasta el momento 126 familias han sido beneficiadas. Por otro lado, la empresa ha sido reconocida por su programa bandera de Responsabilidad Social, el cual llamaron "Big Brother", y busca mejorar la competitividad de pequeñas empresas y la generación de nuevos empleos, a través de la transferencia de conocimientos y acompañamientos sistemáticos. (COLOMBINA, 2014)

Con este programa, algunas empresas han mejorado sus prácticas y aumentado sus indicadores de gestión y ventas.

ECOPETROL

En el marco del MEGA empresarial de producir 1.300.000 barriles limpios y de su modelo de responsabilidad corporativa, Ecopetrol reconoce a la Sociedad y a la Comunidad como uno de sus siete grupos de interés. En consecuencia, asume un compromiso que responde a las expectativas de ambas partes buscando como resultado el logro de los objetivos empresariales y la construcción de un entorno sostenible.

El compromiso asumido por la empresa con la Sociedad y la Comunidad es el siguiente:

Compromiso:

“Participar en el desarrollo sostenible del país en un marco de Corresponsabilidad y respeto de los Derechos Humanos.”

Desarrollar todas las actividades con responsabilidad social y ambiental Impulsar procesos colectivos de desarrollo territorial Fortalecer relaciones de corresponsabilidad fundadas en el diálogo y la participación Actuar en un marco de protección, respeto y promoción de los Derechos Humanos

RESPONSABILIDAD SOCIAL SEGÚN LA NORMA ISO26000

De acuerdo con la guía de Responsabilidad Social que emitió la ISO (Organización internacional de Normalización) define la responsabilidad social como:

“La Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuye al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumplan con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Este integrada en toda la organización y se lleve a la practica en sus relaciones.” (CECODES, 2012)

Conclusiones

- Las iniciativas socialmente responsables de las empresas cobran protagonismo en la era de la globalización. Una de las razones que explican este fenómeno es la creciente desigualdad, los conflictos sociales, y los daños irreversibles al ecosistema. Las empresas en este contexto se ven forzadas a impulsar cambios en el modelo gerencial, para responder a las exigencias del entorno y tener éxito en el mercado. Por ello la RSE se constituye en una herramienta óptima para que las empresas sean perdurables en el tiempo y aceptadas en la sociedad.
- Con la aplicación de la responsabilidad social Empresarial se aporta al desarrollo social no solamente al interior de la empresa sino a las comunidades que forman parte de su entorno social y económico.
- Si los empleados de una organización y los diferentes grupos de interés sienten que están siendo tratados como debe ser, que la empresa está desarrollando unas políticas enmarcadas dentro de un verdadero sentido social , con políticas claras y un código de conducta en donde están plasmada la transparencia y los valores corporativos, hablarán bien de la empresa afectando de una manera positiva la imagen frente a sus grupos de interés y la sociedad en general.

Bibliografía

Grupo Bancolombia. (2012).

(CECODES). (2012). Concejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo sostenible

Grupo Nutresa. (2012).

Macías, R. (2010). Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. Dos casos exitosos. Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada

Martínez, H. (2005) El Marco Ético de La Responsabilidad Social Empresarial. Bogotá Universidad Javeriana. 1 Edición.

José, M. (2005). Información sobre Responsabilidad Social Corporativa - situación y tendencias. Revista Asturiana de Economía

(CCRE). (2006). Centro Colombiano de Responsabilidad Social empresarial.

Colombina. (2014).

Calificación trabajo final:

(Cada ítem evaluado tiene un valor de 1.0 puntos (La mínima nota por ítem puede ser 0.0 y la máxima 1.0 que sumadas darán el total de la nota)

1.	Uso de las normas APA y desarrollo de la metodología	0.8
2.	Resumen, delimitación del problema, Justificación y Antec.	1.0
3.	Objetivos y Marco Teórico	1.0
4.	Desarrollo del trabajo	1.0
5.	Conclusiones y Reseña bibliográfica	1.0

TOTAL		4.8
--------------	--	------------