

**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PYMES.**

DIANA CAROLINA PERALTA VILLAMIZAR

CODIGO: d6302958



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA – FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
BOGOTA D.C**

2017

**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PYMES.**

DIANA CAROLINA PERALTA VILLAMIZAR

CODIGO: d6302958



MARITHZA ORJUELA

ASESOR

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA – FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
BOGOTA D.C**

2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por haber hecho real, lo que algun dia comenzo como un sueño inalcanzable, gracias por que de tu mano todo es mas facil.

A mi esposo y mis hijas doy gracias por su apoyo incondicional, por demostrarme su amor cada segundo, por ser mi mas grande motivacion, mil y mil gracias por su comprension y por darme fuerzas en los momentos mas dificiles.

A mis padres gracias por darme la vida, por sus consejos y fortaleza en este duro proceso, siempre los llevo en mi corazon.

A mis hermanos y demas familiares mil gracias por que apesar de la distancia siempre he contado con su compañía y apoyo.

Igualmente, agradezco a la profesora Marithza Orjuela por su dedicacion, orientacion y conocimientos en el desarrollo de este ensayo.

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) surge con el fin de facilitar las relaciones entre las partes interesadas, pues gracias a su adecuada implementación, las organizaciones alcanzan una serie de beneficios que les permite ampliar la capacidad para capturar personal competente, comprometido y motivado, por realizar satisfactoriamente los objetivos planeados, así como un aumento en la productividad y el mejoramiento en la calidad a largo plazo e incremento de la lealtad de sus clientes para con los productos o servicios ejecutados.

En el presente ensayo el objetivo general será establecer el importancia de la Responsabilidad social empresarial como estrategia para el desarrollo sostenible en las Pymes. Para ello la investigación se divide en tres apartados: el documento inicia con las nociones de la Responsabilidad social empresarial, seguido por la importancia de la responsabilidad social empresarial en las Pymes, los beneficios que su implementación genera, y finalmente se hace referencia al impacto que genera la responsabilidad social empresarial sobre el desarrollo sostenible de una pyme, teniendo en cuenta sus tres pilares fundamentales para encontrar un equilibrio y alcanzar las metas propuestas.

Para incluir la responsabilidad social empresarial como estrategia en el desarrollo de los objetivos en una pyme, debe tomar como prioridad las dimensiones sociales, económicas y ambientales; e incluirlas en sus programas estratégicos, con el fin de generar beneficios internos y externos. Es decir enfocarse en cada área de la empresa, analizando los riesgos presentados, para de esta manera efectuar planes que permitan dar solución y diversos beneficios, sin ocasionar daños en los actores involucrados.

De esta manera se logra evidenciar la gran importancia que la responsabilidad social empresarial tiene en las pymes, su adecuada ejecución entrega ventajas y beneficios que permiten acercarse al desarrollo sostenible; es decir quien efectúa la RSE a nivel interno genera valores como la honestidad, el respeto y compromiso por con sus stakeholders, además evidencian un aumento significativo en la productividad y en las utilidades; finalmente a nivel externo facilita el acceso a nuevos mercados y conseguir un mejor posicionamiento, permitiendo conquistar nuevos clientes.

Palabras claves: stakeholders, pymes, responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, crecimiento social, impacto ambiental.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) arises in order to facilitate relationships among stakeholders, because thanks to their proper implementation, organizations achieve a series of benefits that allow them to expand the capacity to capture competent, committed and motivated personnel, to perform satisfactorily the Planned goals, as well as an increase in productivity and the improvement in the quality in the long term and increase the loyalty of its clients to the products or services executed.

In this essay the overall objective will be to establish the importance of Corporate Social Responsibility as a strategy for sustainable development in SMEs. To do this, the research is divided into three sections: the document begins with the notions of Corporate Social Responsibility, followed by the importance of corporate social responsibility in SMEs, the benefits that their implementation generates, and finally, reference is made to the impact that Generates corporate social responsibility on the sustainable development of an SME, taking into account its three fundamental pillars to find a balance and achieve the goals proposed.

In order to include corporate social responsibility as a strategy in the development of objectives in an SME, it must take social, economic and environmental dimensions as a priority; And include them in their strategic programs, in order to generate internal and external benefits. That is, to focus on each area of the company, analyzing the risks presented, in order to make plans that allow a solution and the same to manage various benefits, without causing damage to the actors involved.

In this way it is possible to demonstrate the great importance that corporate social responsibility has in SMEs, its adequate execution provides advantages and benefits that allow approaching sustainable development; That is to say the person who carries out the RSE internally generates values such as honesty, respect and commitment to its stakeholders, also evidence a significant increase in productivity and profits; Finally externally it facilitates the access to new markets and obtain a better positioning, allowing to conquer new clients.

Key words: stakeholders, pymes, corporate social responsibility, sustainable development, social growth, environmental impact.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 4 |
| Lista de figuras..... | 7 |
| 1. Nociones de la Responsabilidad social empresarial (RSE)..... | 8 |
| 2. Importancia de la Responsabilidad social empresarial en las pymes..... | 13 |
| 3. Impacto del desarrollo sostenible en las pymes..... | 18 |
| Conclusiones..... | 23 |
| Referencias bibliográficas..... | 24 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura No. 1. Inclusión de la Responsabilidad social empresarial en la empresa..... | 15 |
| Figura No. 2. Los Pilares del desarrollo sostenible..... | 21 |

1. Nociones de la responsabilidad social empresarial (RSE)

Para el desarrollo económico empresarial existen factores determinantes que permiten o facilitan logro de los objetivos trazados, la responsabilidad social empresarial toma importancia debido a los problemas ambientales en la ejecución de sus actividades, las relaciones sociales buscando beneficios para los grupos de interés.

En este sentido, Michael (2007), indica que “la progresiva actividad de la Responsabilidad Social Empresarial ha ocurrido, porque permite en las empresas, ampliar la capacidad para cautivar y conservar un impulso laboral competente y motivado, de la misma manera un aumento en la productividad y el mejoramiento en la calidad a largo plazo, el Progreso en la gestión de riesgos, crecimiento de la fidelidad de los clientes y facilidades en la adquisición de créditos en instituciones financieras” (p.9).

Se puede establecer que la RSE genera bienestar y adelanto en las empresas, así como en la comunidad en general; ya que su adecuada incorporación sirve como vía para que las administraciones les transmitan los objetivos a cumplir y genere en ellos confianza y un ejemplo a seguir.

Según ha citado la Comisión Virtual de Noticias de la Educación CVNE, (2006), manifiesta que “el significado de Responsabilidad Social Empresarial nace en Estados Unidos a finales de los años 50 e inicios de los 60; donde señalan a la RSE como una filosofía corporativa implementada por la alta dirección de una empresa para operar en beneficio de sus trabajadores, familias y el entorno social en las áreas de su influencia”.

En ese sentido la empresa busca por medio de estrategias gerenciales un beneficio interno y externo, que se reflejen en el entorno social y medioambiental; por medio del progreso y mejoramiento de la calidad y cantidad de las relaciones sociales. Es decir, Potenciar la competitividad de las organizaciones y del país en general incorporando la RSE como estrategia de crecimiento económico y desarrollo sostenible.

En ese sentido la CVNE (2006), estima A la RSE como “un conjunto integral de políticas, habilidades y planes que se organizan en las operaciones y en los procesos de toma de decisiones”. Además, las empresas deben realizar un seguimiento en cada área donde se implementen los planes y de esta manera verificar su cumplimiento y adecuada ejecución, para obtener una estabilización en las relaciones sociales y certificar la acción agrupada por medio de la confianza entre las partes interesadas.

Por otra parte, Caravedo B, expresa que “La responsabilidad social es un nuevo paradigma que orienta el comportamiento de las organizaciones y la percepción de la población con relación a aquellas”. Es decir, permite a las partes interesadas conocer de forma concreta el comportamiento de una empresa ante su entorno, si su implementación promueve una unión con la comunidad en general y si se consigue fortalecer las practicas realizadas hacia la salud y bienestar de sus trabajadores.

Igualmente, Padilla indica que La RSE es “una guía de las actividades comerciales donde incluye la obediencia a los valores éticos, los individuos y el medio ambiente como eje principal, presenta grandes contribuciones como la sostenibilidad de la actividad empresarial y financiera para con su ambiente, incorporado al aumento de la producción y a que la imagen y proyección de la sociedad se optimice en extenso sentido”.

Se intenta obtener un mejoramiento razonable de la compañía con su entorno desde el cuidado de los recursos naturales, ara que no se sigan devastando, e incentivar a la comunidad afectada a preservar el ecosistema; para esto es imprescindible inculcar en ellos, valores como el respeto ya que él debe primar en cada persona y hacia cualquier lugar.

En ese mismo sentido Castro (2013), reconoce a la RSE como “concepto estratégico donde se sustenta la integración de esta, como razón de ser de una empresa, indica cómo está integrada a la propuesta de valor, a la ventaja competitiva y a la diferenciación de la empresa en el mercado; además esta tesis muestra que la RSE se origina en el impacto de las organizaciones en la sociedad”.

Esto significa que las empresas deben dar cuenta de sus acciones y sus posibles efectos en las comunidades en las que están situadas; ya que de esta percepción aparece la propuesta de que la gestión responsable de la empresa ante el impacto ambiental, el desarrollo sostenible y las problemáticas sociales, puede ser fuente de ganancias para las empresas. En la actualidad se observa una gran cantidad de clientes interesados no solo por la calidad del producto que consumen, sino por el impacto ambiental que este genera.

La RSE como un apoyo eficaz, comprometido y tolerante en los funcionarios de una organización, en pro de un bienestar social para los trabajadores y comunidad involucrada, igualmente para el sector económico y ambiental. Traza una política diferente y valor agregado en búsqueda de un superior entorno competitivo, donde no se perturben los beneficios particulares de los grupos implicados en las numerosas técnicas de la empresa; incluyendo la normas de su reglamentación política, las consecuencias industriales y el medio ambiente (Rodríguez y Rojas, 2012, p.30).

Las empresas actualmente incluyen en su estrategia el bienestar de los empleados, con el fin de fomentar mejores prácticas, de generar oportunidades de desarrollo, donde todos obtengan un beneficio y se logren alcanzar los objetivos planteados. Además, se interesan porque las relaciones interpersonales y la comunicación de carácter informal sea una prioridad en la ejecución de estas estrategias, donde se creen lazos de confianza y lealtad que garanticen la sostenibilidad de la empresa.

Por las consideraciones anteriores, Argandoña (2008), concluye que “se debe cumplir la ley, aunque la responsabilidad social trasciende. Es voluntaria, lo que deriva su imposición no es la ley, sino una convicción personal o una necesidad moral”. p.12. Es decir, la RSE no se agrega a la empresa, sino que se integra en cada una de los procesos efectuados en el cumplimiento del deber.

En Colombia en la década de los años 60 surgieron algunas fundaciones con inspiración filantrópica, aunque en un principio no tuvo suficiente aprobación puesto que el beneficio general era conseguir una utilidad y efectuar los planes organizacionales sin afectarles el impacto social que se originara. En el año 2003, la organización ANDI desarrolló el Simposio

Internacional sobre Empresa Privada y Responsabilidad Social, dando iniciación formal a la investigación y definición de diversas empresas incluyendo internamente, un lugar para facilitar la existencia de la Responsabilidad Social Empresarial (como se citó en Valenzuela, 2004).

La responsabilidad social empresarial aparece en el campo empresarial, de alguna manera por la constante violación de los derechos humanos, las consecuencias negativas causadas al medio ambiente y la permanente pobreza. Desempeña un lugar muy importante en las empresas como componente esencial en el logro de un desarrollo sostenible y el aumento del rendimiento económico.

Anteriormente las empresas solo se basaban en estrategias para conseguir una utilidad considerable, sin incluir el entorno social. Esta situación ha generado consecuencias irreparables y conflictos internos entre trabajadores y administrativos; causando un impacto ecológico, social y laboral.

Según ha citado Steiner (1999), “Una de las razones primordiales para manifestar el reciente auge de la RSE se encuentra en la incapacidad del mundo académico y empresarial para explicar las interrelaciones entre la empresa y su entorno social”. p.6. Esto debido a que anteriormente las organizaciones solo se esforzaban en conseguir una utilidad económica, sin importar como se realizaba el proceso de obtención; causando una gran cantidad de daños a la humanidad y al ambiente.

Para la Comisión Europea (CE, 2001) la responsabilidad social empresarial es “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus participantes”. Con la integración de todos estos mecanismos se consigue un beneficio social y las empresas pueden extender su valor en el mercado. Recientemente existen elementos que promueven la RSE dentro de una organización, entre ellos se destaca el buen clima laboral y las oportunidades de mejora productiva; determinadas como una motivación para la adecuada ejecución de los planes estratégicos.

En este orden de ideas, De la Cuesta y Valor, (2003), determinan que la responsabilidad social de la empresa “surge de las obligaciones, compromisos e impactos ocasionados por la ejecución de las actividades de las organizaciones dentro de un ámbito social, laboral y medioambiental; afectando sus actividades productivas, comerciales y la relación con los grupos de interés”. Tal como se ha visto, la gestión de la responsabilidad social en una empresa, está dada por medio de políticas y estrategias, que permiten satisfacer las preocupaciones y establecer una óptima relación con sus trabajadores. La RSE se clasifica como una necesidad o factor competitivo para las empresas dependiendo de la sección y en lo que concierne a la gestión de comportamiento humano.

De igual forma Sánchez (2011), indica que es importante que las empresas tengan presente los objetivos de RSE y entiendan que para obtenerla es importante reorganizar su modelo de gestión; es necesario la unión de la empresa, no solo internamente, sino incluir con los mencionados stakeholders como se citó en Freeman, (1984) a todos “aquellos actores que tienen que ver con su desarrollo ellos son los grupos o individuos que afectan o son afectados por la actividad tendente al logro de los objetivos de la organización” p.6.

Cabe agregar que es primordial ofrecer a estos grupos de interés beneficios y oportunidades de mejoramiento, realizar equipos sólidos donde se involucren activamente, compartiendo experiencias y trabajando de la mano en búsqueda de un mismo fin.

Así mismo, Global Reporting Initiative (2014), cita que a los stakeholders son “Todas aquellas entidades o individuos que pueden verse afectadas de manera significativa por las actividades de la organización, y cuyas acciones pueden afectar la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar los objetivos”. p.85. En efecto, estos grupos afectados deben velar por el bienestar de su entorno y desarrollar programas, como cursos de información de temas afines con el medio ambiente y gestión de personal, que accedan a encontrar beneficios sociales, económicos y ambientales. Para alcanzar la RSE las empresas deben primero sensibilizarse y comunicar por medio de un lenguaje adecuado su contexto, así mismo, por medio de ejemplos demostrar su importancia y su alcance.

Por consiguiente, Lozano (1999), cito que se deben tener en cuenta los intereses, las demandas y las expectativas que están en juego en cada caso. De la Cuesta y Valor (2003), precisa que normalmente existen dos grupos de stakeholders; “aquellos con derechos directos como los accionistas, empleados, clientes, proveedores, competidores y gobierno. Y los que tienen derecho sobre los recursos de la empresa; criterios como la lealtad a la comunidad o las obligaciones éticas” p.6.

En efecto todos estos actores son importantes para la implementación de la RSE en una empresa, ellos contribuyen en el cumplimiento de los objetivos; ya que al desarrollar y evaluar las herramientas de la RSE de acuerdo con el valor que añaden a la empresa, contribuyen a su integración en la práctica del negocio. Además, se debe aclarar que la RSE no solo es cumplir con la ley, sino realizar esfuerzo por alcanzar la excelencia, mediante planteamientos accesibles y adecuados, dependiendo de la necesidad.

Dado los anteriores planteamientos, Escudero y García (2014) deducen que “si en algo hay que progresar en materia de RSE en América Latina, no es tanto el comportamiento interno de la empresa, ni tan siquiera en la relación que está tenga con los grupos de interés afectados por ella, sino en materia del impacto real, social y ambiental de la sostenibilidad”. p.12. en efecto si se continúa realizando malas actividades que sigan deteriorando el ambiente, está claro que directamente la sociedad se verá afectada, por esta razón es indispensable difundir información sobre esta estrategia y motivar a los empresarios a realizar su implementación demostrando como una empresa puede ser más fuerte y sostenible a largo plazo.

Componentes de la Responsabilidad social empresarial (RSE).

Al realizar un estudio en una empresa se logra identificar diferentes factores que intervienen en la realización de los planes estratégicos.

Existen grupos de interés que la empresa toma como enfoque para lograr la responsabilidad social, estos son reconocidos como prioritarios por una gran cantidad de empresas, independientemente de su tamaño o industria: en los propietarios su orientación va dirigida a la productividad donde por lograr altos resultados, no se toman en cuenta los efectos causados al entorno, Es por esta razón, que Valenzuela (2004), menciona “la importancia de examinar la similitud entre Responsabilidad Social Empresarial y rentabilidad ya que la empresa debe restringir

sus operaciones para el aumento de su utilidad”. Se debe tener en cuenta las dos variables, ya que son dependientes para encontrar un equilibrio social y cumplir las expectativas proyectadas, identificando las áreas más notables donde se pueda alcanzar una ganancia competitiva por medio de ahorro en los costos o abordando los problemas sociales presentados.

En el caso de los empleados la Comisión de las comunidades europeas, (2001), se consideran las expectativas que ellos presentan sobre el trabajo, la familia y entretenimiento, igualdad de remuneración y de aspectos profesionales. para la empresa es primordial contar con personal alta mente calificado, que estén en constante aprendizaje, buena disposición ante la organización y se comprometan en el desarrollo de los objetivos. En relación con la sociedad inspecciona la comunidad vecina a la empresa, los proveedores, los consumidores, la competencia, y el gobierno, que en algún instante se perturben por las acciones de la empresa (como se citó en Valenzuela, 2004).

Es fundamental involucrarlos en las estrategias de gestión, ya que son directamente afectados por las actividades efectuadas; tomar en cuenta sus necesidades y capacidades para fortalecerlas cuando sea necesario. Realizar constantemente actividades que permitan demostrar las habilidades de los trabajadores y poder sacar provecho a todas esas cualidades. Otra forma, seria realizar jornadas de salud, ara los empleados y sus familias, y generar en ellos un lazo de amistad.

Finalmente, el medio ambiente es un grupo de interés que permite comprender la relación del individuo y la naturaleza por medio del trabajo, teniendo muy presente la importancia de realizar las cosas de manera que no se causen daños al entorno. Para esto existen normas que regulan el uso adecuado de los recursos naturales.

Responsabilidades sociales de la empresa

Con respecto a las responsabilidades enmarcadas en una empresa Castilla (1986), expresa que “a partir de cada área de la empresa, se fija una serie de responsabilidades que permiten entender el comportamiento y las consecuencias positivas creadas para el entorno social. Estas se establecen a partir de un análisis sistemático de las áreas de actividad y de los agentes sociales afectados.” Con referencia a lo anterior se pueden evidenciar las falencias o aciertos presentados en los diferentes procesos, para enfocarse en la búsqueda de un equilibrio entre los objetivos personales, así como los objetivos trazados por la empresa.

Responsabilidades Económicas: determinadas como la elaboración y transformación de productos y servicios, anhelados y necesitados por los consumidores. la empresa por esta producción exige obtener un ingreso admisible. Significa entonces que por la realización de una prestación o producto se va a recibir una ganancia como incentivo por el esfuerzo empleado y para el sostenimiento de la misma. Ya que se debe bonificar la mano de obra, la maquinaria utilizada y los implementos necesarios para esta fabricación.

Responsabilidades Legales: lo concerniente al acatamiento de las leyes y medidas gubernamentales, igualmente, con las pautas elementales para operar los negocios. Hace

referencia a todas las normas legales que debe cumplir y hacer cumplir las empresas en el desarrollo de sus objetivos, estas se deben seguir a cabalidad para no correr el riesgo de ser inhabilitadas o clausuradas, ocasionando algunas veces la quiebra.

Responsabilidades Éticas: describe el compromiso de realizar siempre lo sensato, de igual forma de disminuir el deterioro a los grupos de interés (empleados, consumidores, medio ambiente y otros). Exigen respetar todas aquellas acciones o habilidades que la comunidad aguarda, además impedir las que sus integrantes contradicen, así no estén indebidas por la ley. Todo lo anterior con el fin de reducir o eliminar los perjuicios ocasionados a la sociedad y el entorno, por medio de controles y supervisiones a todas las áreas donde se desarrollan las estrategias de gestión.

Responsabilidades Filantrópicas: establece todas las acciones colectivas que reconocen a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa: involucran un compromiso activo de las empresas en programas que originen bienestar y progreso de la calidad de vida de la población.

Existe una oposición entre los anteriores compromisos, ya que las responsabilidades éticas se originan por que la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las responsabilidades filantrópicas no son una pauta deseada en un sentido ético o moral, si no que simbolizan una actividad voluntaria de parte de las empresas, aun cuando siempre existe la expectativa social de que estas la persigan (como se citó en Schwalb, 2004).

Hecha la observación anterior se puede valorar todas aquellas atenciones realizadas en pro de la unión y bienestar de los empleados y sus familias, así como la comunidad afectada; la calidad de incluir en cada uno de los procesos que se desarrollan a lo largo de la vida, que siempre se logran beneficios y tener excelente calidad de vida.

2. Importancia de la responsabilidad social en las pymes.

Hoy por hoy son más las empresas interesadas en implementar y ocuparse de lleno en este tema de la responsabilidad social empresarial por medio de prácticas honestas, respetando el medio ambiente y generando conciencia de que no solo se debe generar una utilidad y olvidar lo que ocurre a su alrededor. Como puede observarse Gómez (2010), precisa que “en Colombia las pymes están en proceso de integración y ejecución dentro de su gestión estratégica, algunas no han logrado identificar aquellas responsabilidades para involucrarlas en sus procesos y de esta forma obtener resultados favorables”.

Así mismo, Castellanos (2016), establece que “para algunas pymes la Responsabilidad Social Empresarial es un tema desconocido, lejano o exclusivo de los grandes corporativos. Sin embargo, la diferencia entre estos tipos de organización es simplemente el alcance y la escala de los programas y actividades a implementarse.” Esto ocurre algunas veces por falta de información o de investigación, no se dan cuenta de la calidad que representa para una pyme efectuar la RSE y ser un ejemplo ante la sociedad.

La aplicación de la RSE en las pymes es más sencilla, debido a su cercanía con el entorno y su relación con los clientes. Estas, constantemente emplean prácticas de RSE ligadas al diario vivir, sin tener clara su importancia y los resultados favorecedores que generan interna y externamente.

Por su parte, Castellanos (2016), dice que “La construcción debe realizarse con el objetivo de mejorar y crecer; entendiendo que independientemente del tamaño, cualquier empresa va a tener ciertos impactos económicos, sociales y ambientales; que le representara una responsabilidad. Es decir, debe asumir los riesgos que se presenten en la ejecución de los programas enfocados a la búsqueda de la RSE, esforzándose por eliminar cualquier obstáculo, por medio de un trabajo en equipo, realizando cambios pertinentes y capacitaciones en el personal; que generen recursos que beneficien a la pyme.

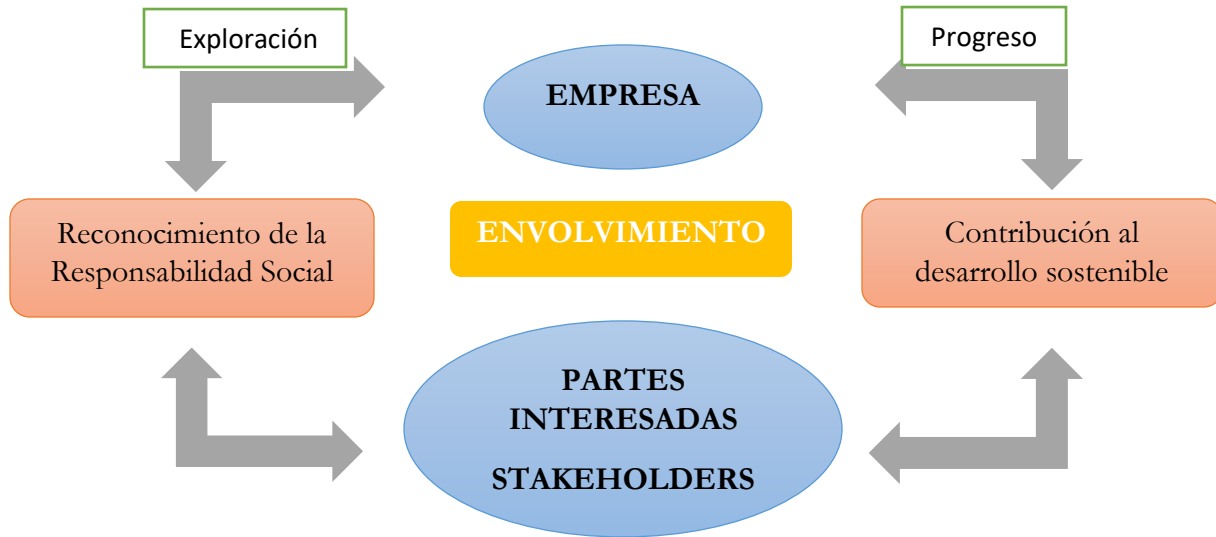
Así mismo, Castellanos (2016) afirma que “estos resultados deben considerarse frente a los diferentes grupos de interés o stakeholders que tenga la pyme como el dueño, empleados, proveedores, clientes, comunidades, autoridades, medio y ambiente”. Estos actores deben analizar detalladamente y priorizar las necesidades, para diseñar las estrategias a desempeñar en busca de unas metas propuestas; teniendo en cuenta los factores que afecten su desarrollo y los que generan beneficios para así enfocarse en ellos y enfocar su trabajo, constancia y dedicación.

En efecto, Cadena (2014), determina que “Es importante que las pymes involucren a todas aquellas personas cercanas a su círculo social y generen vínculos de progreso y bienestar para lograr un desarrollo sostenible con una evolución personal y una excelente calidad de vida p.10.

Es decir, para una pyme representa un reconocimiento ante su comunidad, produciendo beneficios a largo plazo, que motivan al desarrollo económico, crecimiento social y aumento de la competitividad. Es importante que los procesos de gestión se realicen de forma correcta, ya que su equivocación ocasionara que una pyme se destaque más que otras; or esta razón cada día hay que trabajar para alcanzar la RSE o para mejorar y conquistar hasta llegar a la excelencia.

Para Gómez (2010), es evidente que “la pyme debe fomentar hábitos en las personas, que permitan un mejoramiento por medio de ideas innovadoras, donde se puedan generar beneficios a la comunidad en general. p.11. Esto se alcanzará por medio del fortalecimiento en áreas que envuelve principalmente a los empleados como la educación, salud, el campo laboral y la recreación; mejorando las capacidades tanto personales como laborales.

FIGURA No. 1. Inclusión de la Responsabilidad social en la empresa.



Fuente: Organización Nacional de Estandarización, (2010).

Figura 1. Permite identificar la importancia de involucrar en la gestión estratégica la responsabilidad social, generando compromiso y conciencia sobre los beneficios que esta funda.

Según se ha visto Castellanos (2016), revela que “las pymes pueden analizar sus grupos de interés prioritarios, sus expectativas en materia económica, social y ambiental, para con esta información trazar un plan de trabajo con objetivos y metas claras que puedan ser medidos, evaluados y comunicados a lo largo del tiempo”. Teniendo un plan estratégico esta, conseguirá beneficios concluyentes que la convertirá en una organización diferenciadora respecto a su entorno.

La implementación de los planes de trabajo en pro de alcanzar una responsabilidad social empresarial por parte de Castellanos (2016), considera que “las acciones estén ordenadas acorde a las actividades de la empresa para certificar su permanencia y enfocarse primero en sus stakeholders más cercanos, por medio de actividades de reunión y beneficios para los empleados y sus familias, y poco a poco ir extendiendo el alcance conforme la propia empresa vaya creciendo”.

Así mismo vincular paulatinamente a los habitantes del sector, vecinos o personas que de una u otra forma se vean involucrados con la empresa; con el propósito de lograr progreso y bienestar. Estas actividades deben arrojar resultados a corto plazo, que tengan un menor impacto ambiental pero también generen beneficios económicos que se vean reflejados en la disminución de los costos operativos o incluso en un incremento en la utilidad.

Como ha aclarado Castellanos (2016), “el desarrollo de medidas de RSE en los sistemas de gestión de las pymes reúne una visión sistémica de procesos y de mejora continua, accediendo a que la RSE no sea vista como algo improvisado, sino parte primordial de su estrategia para hacer crecer a la empresa y alcanzar una ventaja competitiva”. Es decir, los programas de la empresa

deben girar en torno a la RSE como núcleo central, donde las partes interesadas desarrollen sus acciones y logren las metas propuestas, disminuyendo los riesgos que pueden ocasionar daños en el entorno.

Beneficios de efectuar la Responsabilidad social empresarial

Fácilmente se encuentra que la RSE es utilizada para mejorar o cambiar la imagen de una empresa, por parte del personal interno, cuando son involucrados directamente en las estrategias desarrolladas en el logro de la RSE.

A nivel interno en la ejecución acertada de los programas en pro de la RSE, la empresa aumenta la lealtad y compromiso por parte de sus empleados, atrae personal profesional capacitado, mejora el ambiente laboral lo que incrementa la productividad, rentabilidad y la calidad; además ayuda a disminuir los costos de operación, así como los riesgos financieros de seguridad y ambiente; finalmente genera satisfacción y mejora la comunicación interna (Castellanos 2016).

De igual forma a nivel externo también genera algunos beneficios que demuestran la lealtad en sus clientes, lo que contribuye en la búsqueda para captar nuevos, ante los proveedores se generan unos lazos de confianza y transparencia durante los servicios realizados, así mismo ofrece diversas oportunidades de negocio lo que les facilita el acceso a nuevos mercados, lo que le permite mejorar su imagen y conseguir un posicionamiento y diferenciación ante la competencia y mejora sus relaciones con el entorno donde desarrollo sus actividades (Castellanos 2016).

Además, Resalta oportuno indicar que consiguen integrarse a empresas donde los consumidores están dispuestos a pagar cualquier valor, con el fin de hacer parte de proyectos donde se destaquen or esta serié de labores.

Con el paso del tiempo el nivel de responsabilidad es más exigente para las pyme, las partes interesadas están más pendientes del desarrollo de los procesos, lo que las obliga a construir una percepción de su desempeño basado en: ventajas competitivas, envidiable reputación, capacidad para conquistar y mantener trabajadores y clientes, conservar la motivación y compromiso de los empleados y mejorar la percepción de la empresa frente a sus proveedores, clientes y comunidad en general, por medio de un buen manejo de las comunicaciones.

Así mismo cuando la empresa entre en una crisis económica y financiera debe continuar con planes que involucren la responsabilidad social, aunque estas crisis tienen un impacto negativo en la comunidad, recomienda intensificar las acciones en pro de mantener o aumentar las actividades de responsabilidad social. En efecto cuando una empresa asume un enfoque socialmente responsable, debe revisar sus prácticas empresariales y adecuarlas a sus principios éticos, verificando la eficacia, aceptabilidad y aplicabilidad de estos principios.

En ese mismo sentido, para Beltrán y Reina (2011), es significativo tener presente en las pymes “cuando se oriente sobre la Responsabilidad social se facilite un equilibrio entre el beneficio que debe formarse a: el mejoramiento social, económico y ambiental, debido a que la interacción de

estos tres factores se afecta entre sí. Cuando se realizan capacitaciones académicas se generan oportunidades laborales y conciencia con el cuidado ambiental, que ayudan a disminuir riesgos en los procesos en el cumplimiento de los proyectos trazados.

Hecha la consideración anterior se puede concluir que los puntos clave que deben evaluarse en cada pyme si se están implementando de forma adecuado o si aún no están en su plan estratégico. En primer lugar, la visión, donde se valora la efectividad y complementación de la misión y visión, así como la integración de estas en el cumplimiento de los objetivos. Seguido por el ambiente laboral donde se verifique los procesos realizados a la hora de llenar las vacantes en la empresa, la existencia de capacitación en pro del crecimiento personal, si se garantizan beneficios como controles de salud y planes de compensación.

Luego el mercadeo responsable, en el cual se aprecia si se promueve el uso de productos con responsabilidad y seguridad, donde se evite la publicidad comercial toxica y no ética. Así se continua con el medio ambiente en donde se indaga por la existencia o no de las políticas para operar, si maneja procesos de disminución de residuos, si tiene planes de prevención de la contaminación en las técnicas de operación y si se está utilizando de manera eficiente los recursos naturales como el agua y la energía. Finalmente realizar una Intervención Global en los programas de inversión hacia la comunidad, si existen prioridades hacia las menos favorecidas.

Cabe agregar que no todas las pymes son iguales, por esta razón no todas son de la misma forma socialmente responsable, ya que existen diversas clases de pymes; se destacan las que luchan cada día por sobrevivir, las que se encuentran cómodas en un mercado próspero, las que dependen directamente de los clientes y las que tienen poder en el mercado y disfrutan de una gran cantidad de beneficios sorprendentes.

Aunque para muchas pymes existen restricciones importantes de recursos financieros, tiempo y recursos humanos, no deben olvidar, ni rechazar este fundamental principio, como lo es la responsabilidad social empresarial porque esta ayuda a realizar cambios en su entorno, maximizar los beneficios, resolver las preocupaciones de los empleados y las necesidades de los clientes.

Así mismo, existen algunas discusiones sobre la responsabilidad social en las pymes, pues esta no debe convertirse en una carga, sino organizar las prioridades y entender que si no se tiene el valor o la capacidad de cumplir con los compromisos legales y morales; deberá modificar sus estrategias y en caso extremo estudiar la posibilidad de darle continuidad o no a ese proyecto.

Normatividad aplicable de la RSE en las pymes de Colombia.

Existen algunos elementos legales que respaldan la existencia de la responsabilidad social empresarial en Colombia. El Organismo Nacional de Normalización (ICONTEC) realizo una Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180, definiendo a la RSE como:

“El compromiso voluntario que las empresas toman frente a las expectativas establecidas que en materia de desarrollo humano integral se forman con las partes interesadas, inician del

cumplimiento de las disposiciones legales, admite a las organizaciones certificar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico” (Icontec, 2013).

En efecto, las pymes de manera deliberada se deben enfocar en la búsqueda de un progreso social, económico y ambiental, donde la prioridad es obtener un beneficio integral en los actores involucrados.

Así mismo, la norma internacional ISO 26000 precisa que la vinculación de la RSE es voluntaria, por esta razón Activo Legal (2013), determina que “una empresa socialmente responsable resulta ser aquella que, además de ofrecer productos y servicios, generar utilidades, empleos y pagar impuestos, identifica los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución”. Es decir, debe ejecutar sus programas de gestión de forma autónoma, asumiendo cualquier riesgo con el fin de alcanzar un equilibrio general.

Según Encolombia, la norma ISO 26000 presenta como objetivo general “promover la estrategia de responsabilidad social en el mercado, fortalecer las competencias empresariales en este marco, contribuir a mejorar los impactos ambientales, económicos y sociales en su entorno y apoyar a la creación de cadenas de valor para los grupos de interés en la empresa”. Cabe destacar, lo esencial que es integrar la RSE en los planes estratégicos de las pymes en la búsqueda de los objetivos plasmados por la alta dirección, con el fin de conseguir beneficios tanto personales como colectivos y convertirse en empresas competitivamente íntegras.

3. Impacto del desarrollo sostenible en las pymes.

El desarrollo sostenible y la evolución social de una nación, se encuentra ligado a diferentes políticas y contextos determinados por sus administraciones. Es decir, son fundamentales y determinantes para el progreso de una nación. Actualmente Urcelay enuncia al desarrollo sostenible “como el nuevo macroobjetivo de la política, la sociedad civil y de la empresa”. Para todos estos actores es claro que alcanzando un desarrollo sostenible encontrarán sus metas y un posicionamiento en el mercado.

En Colombia, Rodríguez y Rojas (2012), piensan que históricamente “el crecimiento del país se ha presentado de manera lenta, asumiendo el contexto cultural y político donde se ha ejecutado”. La incesante guerra, la corrupción y la falta de soberanía de un estado permisivo, hacen parte de los diversos elementos que han restringido su desarrollo. Así mismo, el conflicto armado, que, por más de 50 años, no ha permitido que el país demuestre sus fortalezas ante el mundo, siendo hoy por hoy reconocido por su continuas masacres, narcotráfico y extorsiones. Pudiendo ser visto, por sus productos exóticos, paisajes naturales y diversidad de culturas.

Según cito Brundtland (1987), el desarrollo sostenible pretende “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” p.32. De forma sintetizada se busca es la conservación, sostenimiento y preocupación por el medio ambiente, ya que es responsabilidad de todos dejar un legado responsable con condiciones adecuadas y generar conciencia sobre las personas involucradas.

La sostenibilidad comparte con la responsabilidad social las dimensiones económicas, ambientales y sociales, actualmente esta no es cuestión únicamente de grandes empresas, al pensar que son los que cuentan con los recursos para invertir en estos factores, y por ende los que pueden tener beneficios de gran magnitud al manifestar estos resultados. Para Patiño (2014), el desarrollo sostenible es “uno de los retos más complejos de la gestión empresarial a los que se enfrenta día a día las empresas, ellas implementan normas y políticas para ejecutar en sus actividades cotidianas de los trabajadores, con el fin de generar valor a los clientes, proveedores, empleados, socios, entidades financieras y comunidad en general”.

Al mismo tiempo, Olguín (2016), establece al desarrollo sostenible como “el crecimiento que permite compensar las necesidades sin poner en riesgo el desarrollo que satisfaga las necesidades de generaciones futuras; Es decir, tener lo suficiente siempre y todos”. Implica que, en cualquier negocio, deben integrarse a su gestión operacional, la sostenibilidad considerando los impactos económicos, ambientales y sociales.

En efecto, Burticá (2012) sustenta que el desarrollo sostenible es “un proceso de transformación hacia la excelencia, en el que las prácticas de fabricación, consumo e inversión permiten que las personas, en la actualidad y en los próximos años, gocen de las condiciones materiales, sociales y ambientales que les facilite acceder a una mejor calidad de vida” p.32.

A partir de este enfoque las empresas deben crear conciencia del deterioro ambiental e incentivar a las personas que se encuentra en su medio para que realicen lo mismo; de esta manera comenzar a disminuir la contaminación y conservar el planeta. Se puede lograr creando estrategias que permitan el crecimiento y empleo del sector, donde se consideren primordiales para alcanzar el desarrollo sostenible.

En ese sentido la RSE es un componente que tiene un valor significativo en esas estrategias, siendo un principio fundamental para llegar al desarrollo sostenible.

Las empresas son creadas para producir bienes y servicios que satisfacen necesidades sociales, las demandas de los consumidores son las expresiones de las necesidades sociales insatisfechas; estas son identificadas por los empresarios quienes buscan la manera de satisfacerlas, además de eso conseguir utilidades. Si no se forma un excedente, la empresa no se podrá reproducir, aunque no se debe confundir el objetivo de la empresa con la ganancia (Caravedo).

En la actualidad se evidencia mayor compromiso con la sostenibilidad por parte de las empresas, debido a los desastres ambientales que en oportunidades causan generando una tendencia a nivel mundial y creando conciencia sobre los daños generados. ha manifestado Olguín (2016), que “en países muy consumistas como Estados Unidos, aplican la sostenibilidad la mayoría de los negocios, lo que ha generado cambios en las preferencias de las personas por los productos o servicios elaborados donde apliquen la sostenibilidad”.

Por consiguiente, es importante restar atención, ya que estados unidos es una potencia mundial y un país desarrollado ejemplo para las naciones como Colombia que están en vía de desarrollo.

Cabe decir que, Olguín (2016), expone que “una de las claves de la sostenibilidad es que ella debe ser medida para evaluar el impacto en la comunidad. es decir, por ejemplo, evaluar cuando se emiten desechos orgánicos y el uso que se les da; valorar el antes y después del impacto a la

comunidad, tras la aplicación de una iniciativa de desarrollo sostenible”. A medida que las personas toman más conciencia sobre el daño causado al entorno ambiental social y económico obliga a reflexionar sobre el uso que se les da a los recursos naturales que son fuente de energía y proporcionan el alimento para poder vivir.

Para la pyme el desarrollo sostenible genera una serie de ventajas que se pueden aprovechar y generar cambios en el entorno; primero una reducción de costos operativos, se logra si se realizan buenas prácticas como la renovación de las instalaciones por unas más eficaz a un bajo costo, identificar mejoras en los procesos productivos para disminuir y reutilizar los residuos de materiales que permiten procesos más limpios y ahorros considerables (Patiño, 2014).

Segundo el mejoramiento de la imagen donde contenga un portafolio de productos y servicios verdes envuelve positivamente la imagen y demuestra el compromiso con trabajadores, clientes y comunidad. Finalmente, la diferenciación en el mercado, gracias a la gestión del desarrollo sostenible se convierte en una ventaja competitiva (Patiño, 2014).

El desarrollo sostenible se puede instituir como un objetivo estratégico de corto, mediano y largo plazo para las entidades interesadas en ser socialmente responsables. Ya que para Pulido (2015), “esta dirección busca garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, protegiendo o conservando los recursos naturales en que se apoyan estos procesos”.

Para generar sostenibilidad la empresa debe identificar las actividades en los diferentes procesos productivos donde se encuentren relaciones entre las partes interesadas internas y externas y así generar un plan de acción de responsabilidad social, donde se incluya objetivos y actividades específicas a realizar dentro de un proceso de estandarización de las relaciones. Los métodos empleados en la ejecución de estas actividades deben ser sensibles a la empresa; puede utilizar metodología cualitativa o cuantitativa donde se pueda conocer la opinión de las partes interesadas sobre la responsabilidad social. Así mismo, Pulido (2015), a partir de esta información logra identificar aspectos significativos como valores éticos, practicas organizacionales y análisis del entorno que sirven como componentes estratégicos que permitan garantizar el equilibrio, también analizar los riesgos que se presentan y establecer una orientación rumbo a un desarrollo sostenible.

El cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial, son los principios que fijan una posible orientación al desarrollo sostenible, por medio de programas elaborados con prospectiva, para de esta manera garantizar con las acciones realizadas un presente competente y unas mejores condiciones para las futuras generaciones, Que logren generar cambios en los diferentes sectores.

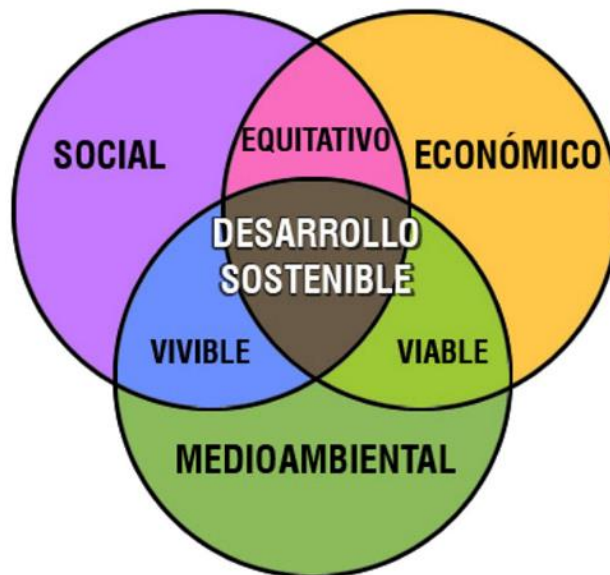
Con la implementación de un programa de RSE, combinado con las políticas de desarrollo sostenible, se origina el Crecimiento Social de una o diversas comunidades de la sociedad. Para Rodríguez y Rojas (2012), este crecimiento está establecido como “un conjunto de herramientas que facilitan el proceso de una excelente convivencia social, con un aumento de conciencia hacia el buen uso de los recursos naturales y protección del medio ambiente y un desarrollo personal constante, que genere beneficios a la comunidad”.

En la pyme, este crecimiento social se puede ver reflejado con el progreso de los empleados y la comunidad afectada, luego de que sean incluidos en los programas para el mejoramiento de vivienda, aumento de sueldo, oportunidades de educación para el núcleo de su familia y generación de trabajo para todos.

El crecimiento social determina el impacto generado por la empresa a partir del nivel de empleo, la relación entre los trabajadores, la salud y la educación que ellos poseen.

De igual forma existe otro tema que está ligado al desarrollo sostenible y la RSE y no menos importante para cualquier empresa, el Impacto ambiental el cual hace referencia Rodríguez y Rojas (2012), como “el resultado que causa determinada operación humana sobre el medio ambiente” p.34; afectando de manera descontrolada los recursos naturales. Esto sucede por la falta de controles por parte del estado y la falta de programas de conservación del ambiente en las empresas. Este impacto se puede disminuir con políticas de RSE, desarrollo sostenible y crecimiento social, que creen conciencia de cambio en las generaciones presentes, y pueda ser transmitido a lo largo de los años.

FIGURA No. 2. Los pilares del desarrollo sostenible



Fuente: Gómez, Claver, Forradellas y Solana, (2014).

Figura 2. Esquema de los pilares del desarrollo sostenible, donde se logra identificar los principales componentes donde se evidencia un equilibrio entre el desarrollo sostenible y la RSE, teniendo en cuenta a las partes interesadas.

Hecha la observación anterior, Buriticá (2012), comunica que Las actividades de RSE en las empresas “las establecen las transformaciones realizadas en su presupuesto y no el aumento de los gastos, esto debido a que lo perciben como un beneficio a mayor termino, porque se incluyen

componentes como aumento, reajuste a los costos y riesgos, innovación, reposicionamiento, popularidad y legalidad”.

Ante esta situación, las empresas que incluyen a la sostenibilidad como una habilidad, crean valor a largo plazo; ya que se inquietan por la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental, reúnen las actividades ambientales y sociales más importantes y las implantan en sus disposiciones económicas y en sus proyectos empresariales. Así mismo asumen con responsabilidad los riesgos presentados en el proceso de las actividades.

CONCLUSIONES

La responsabilidad social empresarial se conoce como un conjunto integral de políticas, prácticas y planes que se organizan en las operaciones y en los procesos de toma de decisiones, orienta el comportamiento de las compañías y la percepción que el entorno tienen sobre ellas. Así mismo, permite identificar el impacto ambiental ocasionado y los riesgos que los procesos generan tanto interna como externamente.

Es importante la responsabilidad social en las pymes porque genera vínculos de afecto y bienestar entre sus trabajadores, así mismo, aprueba fomentar hábitos que permitan un mejoramiento por medio de ideas innovadoras. Igualmente, mejorar los conocimientos y las técnicas utilizadas que permitan reducir el impacto generado al ambiente. la empresa aumenta la lealtad y compromiso por parte de sus empleados, atrae personal profesional capacitado, mejora el ambiente laboral lo que incrementa la productividad, rentabilidad y la calidad; además ayuda a disminuir los costos de operación, así como los riesgos financieros de seguridad y ambiente; finalmente genera satisfacción y mejora la comunicación interna.

El desarrollo sostenible en los últimos años ha generado en las pymes un impacto positivo, porque permite crear conciencia en los empresarios y en sus trabajadores del cuidado que se debe tener con el entorno, mediante la preservación de los recursos naturales y del medio ambiente en general, ya que es responsabilidad de todos dejar un legado con condiciones apropiadas para las generaciones futuras. Cada día son más las pymes comprometidas con la sostenibilidad, debido a los desastres ambientales ocasionados que están aumentando su deterioro. Las pymes son directamente afectadas, ya que a medida que pasa el tiempo disminuye la cantidad de recursos naturales, por la contaminación que se genera en la transformación de los bienes y servicios.

La responsabilidad social es primordial como estrategia para alcanzar un desarrollo sostenible en las pymes, ya que es un principio fundamental que otorga beneficios y ventajas que se pueden percibir tanto a nivel externo como a nivel interno, mejorando la comunicación entre los stakeholders, aumentando las oportunidades de negocio, incrementando las utilidades, creando bienestar y oportunidades en los empleados y sus familias, permite una diferenciación y posicionamiento en el mercado. Además de generar conciencia sobre la conservación y cuidado del medio ambiente para brindar condiciones adecuadas a las generaciones futuras.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Activo legal (2013). *Fundamentos legales de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Recuperado de <http://www.activolegal.com/web/index.php/noticias/actualidad/504-responsabilidad-social-empresarial-rse-colombia-fundamentos-legales>
- Ancos Franco, H. (2008, 1-15 de enero). *El mercado de la responsabilidad social empresarial*. Boletín ICE Económico. Recuperado de http://eprints.ucm.es/9738/1/articulo_BICE.pdf
- Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files_html/5_40821.pdf
- Buriticá Rincón, A. C. (2012). *Sostenibilidad ambiental para pymes del subsector de metalmecánica en Bogotá*. (monografía, universidad EAN, Bogotá, Colombia). Recuperado de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2626/BuriticaAna2012.pdf?sequence=5>
- Cadena Quintero, H. F. (2014). *La responsabilidad social empresarial como fuente de competitividad en las pymes*. (Especialización en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia). Recuperada de [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12877/1/Trabajo de Grado RSE HFC ADENA 80147483 UMNG.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12877/1/Trabajo_de_Grado_RSE_HFC_ADENA_80147483_UMNG.pdf)
- Castellanos, C. (2016, 19 de enero). *Responsabilidad social empresarial para pymes*. Instituto Nacional de Contadores públicos. Recuperado de <http://www.incp.org.co/responsabilidad-social-empresarial-para-pymes/>
- Castro Herrera, R. D. (2013). *Indagación sobre el origen del concepto de responsabilidad social empresarial*. (Trabajo de grado, Universidad ICESI, Cali, Colombia). Recuperada de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76413/1/indagacion_responsabilidad_social.pdf
- Centro Virtual de Noticias de la Educación. (2006). *Responsabilidad social empresarial*. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>
- De la Cuesta, M., y Valor, C. (2013- 20-26 de enero). *Responsabilidad social de la empresa concepto, medición y desarrollo en España*. Boletín ICE Económico. Recuperado de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2755_07-19_843B2AFA16833BD45F65BF48332D2587.pdf
- Encolombia. *Responsabilidad Social Empresarial Norma ISO 26.000*. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/empresas/r-humanos/normasiso26-000deresponsabilidad/>
- Escudero, M. & García, J. (2014). *la responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América latina*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=F9k0BQAAQBAJ&pg=PA150&dq=impacto+generado+el+desarrollo+sostenible+en+las+pymes&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjSmZDokIbUAhUGRiYKHZk-C4wQ6AEIKjAC#v=onepage&q=impacto%20que%20trae%20el%20desarrollo%20sostenible%20en%20la%20pymes&f=false](https://books.google.com.co/books?id=xPUHVSXKDeAC&pg=PA35&dq=impacto+que+trae+el+desarrollo+sostenible+en+la+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSmZDokIbUAhUGRiYKHZk-C4wQ6AEIKjAC#v=onepage&q=impacto%20que%20trae%20el%20desarrollo%20sostenible%20en%20la%20pymes&f=false)

Gómez, L., Clavel, R., Forradellas, E., y Solana, M. (2014). *Ahorro energético y desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/ahorroydesarrollo/desarrollo-sostenible-1>

Olguín de Ispirare, J. J. (2016, 25 de mayo). *¿Debemos incorporar el desarrollo sostenible en nuestros negocios? Soy una pyme sostenible*. Recuperado de <http://soyunapyme.cl/por-que-las-pymes-debemos-incorporar-el-desarrollo-sostenible-en-nuestros-negocios/>

Patiño, C. (2014- 21 de abril). *El desarrollo sostenible también es un asunto de las pymes*. Semana. Recuperado de <http://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/el-desarrollo-sostenible-tambien-asunto-pymes/31086>

Pulido González, Y. M. (2015). *Responsabilidad social, la nueva mirada hacia la sostenibilidad empresarial*. (diplomado en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia). Recuperada de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7324/1/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20LA%20NUEVA%20MIRADA%20HACIA%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20EMPRESARIAL.pdf>

Rodríguez, C. & Rojas, N. (2012). *Responsabilidad social en Colombia, un enfoque para el crecimiento social y el desarrollo sostenible*. (Especialización en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia). Recuperada de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7079/2/RodriguezVargasCamiloAndres2012.pdf>

Urcelay Alonso, J. (2006). *La responsabilidad social de la empresa en la gestión de las pymes*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=xPUHVSXKDeAC&pg=PA35&dq=impacto+que+trae+el+desarrollo+sostenible+en+la+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSmZDokIbUAhUGRiYKHZk-C4wQ6AEIKjAC#v=onepage&q=impacto%20que%20trae%20el%20desarrollo%20sostenible%20en%20la%20pymes&f=false>

Urriolagoitia, L., Murillo, D., y Lozano, J. (2009). *RSE Y PYME: del discurso a la implementación*. Una perspectiva europea. Ministerio de Industria, turismo y Comercio. Recuperado de <http://www.ipyme.org/Publicaciones/RSE-PYME.pdf>