

**EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE  
COLOMBIA EN EL PERIODO 2010-2015**

**AURA CRISTINA ROJAS CARRASCAL**

**Asesor:**

**JACKSON PAUL PEREIRA SILVA**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
PROGRAMA DE ALTA GERENCIA  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

**Santafé de Bogotá, Colombia**

**Marzo, 2017**

## Índice

	<b>Pág.</b>
1. Delimitación del problema.....	i
2. Justificación de la investigación.....	3
3. Antecedentes .....	5
4. Objetivos .....	7
4.1. Objetivo General .....	7
4.2. Objetivos específicos .....	7
5. Marco teórico .....	8
6. Desarrollo efectos de la globalización en Colombia en el período 2010 a 2015.....	11
6.1. Medidas tomadas en el país en el marco del proceso de globalización .....	12
6.2. Estudiar las estadísticas económicas del país en el periodo 2010 a 2015.....	144
7. Conclusiones.....	17
Referencia Bibliográficas.....	18

## Lista de tablas

**No se encontraron elementos de tabla de contenido.** Algunos de los efectos positivos que marcan la globalización en Colombia son la mayor oferta de productos, bienes y servicios que mejoran la calidad de vida, desarrollo tecnológico, mayor cobertura en telecomunicaciones; la oportunidad de abrir mercados en otros países, ingreso de inversión extranjera, movilidad académica y laboral que favorecen la participación en la sociedad del conocimiento. Adicionalmente, el estado inicia un proceso de descentralización del poder y la modernización de los procesos administrativos y de contratación.

Por otra parte, dentro de los efectos negativos para los pequeños productores es la pérdida de capacidad de competir, se pierden empleos y se da inicio a la informalidad, se generan monopolios y aumenta el poder de los grandes organismos monetarios como el Banco Mundial, el Fondo Monetario entre otros. Aparecen los grandes monopolios y aparecen los conflictos internos y la inseguridad ciudadana.

Es a partir de todas estas circunstancias que el Estado Colombiano decide tomar decisiones para contrarrestar los efectos que puedan deteriorar el sistema económico; entre estas se define política pública que beneficien el sector productivo para buscar mercados internacionales donde puedan competir, se establecen reformas estructurales y se modernizan los procesos administrativos en las entidades públicas y privadas para estandarizar normas legales, financieras y contables. Además fortalece la protección de la propiedad intelectual.

Como medidas de control y seguimiento se hace imperativo mantener y formular estrategias que permitan actualizar las proyecciones económicas, financieras, sociales y políticas y mejoren los indicadores económicos permanentemente y de esta manera garantizar que los metas y objetivos propuestos son controlados y pueden llegar a superar las expectativas de crecimiento y desarrollo económico, financiero, social del país durante el último quinquenio.



## 1. Delimitación del problema

Tal como describe García et al (2014), Colombia tradicionalmente había operado en un mercado cerrado a las exportaciones e importaciones y protegido mediante medidas arancelarias, hasta que llegó a la Presidencia Cesar Gaviria Trujillo entre 1.990Y 1.994. Esa administración promovió el proceso de apertura económica, creó el Ministerio de Comercio Exterior a través de la ley 07 de enero 16 de 1991, redujo los aranceles y las barreras al comercio, abrió las puertas a la inversión extranjera, impulsó la primera zona libre de comercio en el continente americano, fortaleció el papel del sector privado y se emprendieron planes de modernización de la infraestructura de puertos, vías y comunicaciones. Ese se considera el inicio de la globalización en la economía colombiana.

Los efectos inmediatos fueron de un incremento del comercio exterior. El proceso de apertura económica o globalización no se dio solamente en Colombia sino en otros países y de manera casi simultánea; sin embargo, y los resultados alcanzados por otros países fueron mejores que los que alcanzó Colombia. Una de las razones que explica ese comportamiento, de acuerdo con Gómez (2013), es que el nivel de productividad de Colombia es comparativamente bajo, por lo que resulta más económico adquirir ciertos productos y servicios producidos en el exterior, como lo explican Almanza y González (2017).

En resumen, la globalización puede inicialmente beneficiar a la población en la medida en que puede adquirir productos y servicios a menores costos; sin embargo, no necesariamente el beneficio se mantiene a largo plazo, en la medida en que esa compra continua de productos y servicios del exterior, genera efectos negativos en el empleo local, y como consecuencia de ello, en el desarrollo de un país. El presente trabajo busca entonces analizar las consecuencias que ha tenido el fenómeno de globalización en la economía de Colombia en el período 2010 a 2015, para dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron los efectos de la globalización en la economía de Colombia en el período 2010 a 2015?

Se toma como período de estudio el quinquenio 2010 a 2015, con el propósito de que los resultados del trabajo se basen en cifras recientes y en hechos económicos que han surgido recientemente, tanto en el país como a nivel internacional.

## **2. Justificación de la investigación**

En la actualidad, en un entorno en donde las tecnologías de la información y las comunicaciones han contribuido a que sea mucho más sencillo que hace algunos años adquirir productos y servicios en otros países, los productores nacionales enfrentan a diario el desafío de ser cada vez más eficientes. Los consumidores en la actualidad cuentan con opciones que permiten adquirir libros, tiquetes aéreos, hoteles, ropa, calzado, perfumes, etc., con solo hacer clic en la página web correcta para cada necesidad. Sin embargo, esa opción no necesariamente es una amenaza, pues en algunos casos también los compradores extranjeros pueden adquirir productos y servicios de empresas colombianas. Adicionalmente, esa competencia no solamente se genera a través de sitios web, sino que en los almacenes físicos de los centros comerciales de todo el mundo es cada vez más frecuente encontrar representantes comerciales de marcas globales. (Pérez, 2015)

Ante esa realidad, es preciso que los empresarios nacionales identifiquen las estrategias correctas para aprovechar las fortalezas del país y las suyas individualmente, para competir de manera exitosa, es decir, de una manera que les permita niveles de rentabilidad suficientemente atractiva como para mantener sus negocios abiertos, al tiempo que generan empleo y desarrollo económico. En la medida en que se logre hacerlo, se podrá mantener o mejorar la calidad de vida de la población en general.

Para poder lograrlo, lo primero que se requiere, tal como se propone mediante la presente investigación, es conocer la realidad actual, como punto de partida la identificación de si las tendencias de los años recientes generan expectativas positivas o si deben hacer ajustes a las políticas de globalización, tal como lo están empezando a hacer otros países como Estados Unidos, mencionado arriba.

Con ese fin, en primer lugar, se requiere estudiar los referentes teóricos relacionados con el comportamiento económico, dado que existen diferentes variables como importaciones, exportaciones, inversión extranjera directa, desarrollo de infraestructura, empleo, construcción, producto interno bruto, etc. Se requiere entonces definir cuáles son las variables correctas a considerar para poder cumplir con el objetivo central del trabajo. Así mismo es necesario hacer una revisión histórica de las medidas que los diferentes

gobiernos han definido en el marco del proceso de globalización, para poder asociar los efectos con dichas medidas y poder encontrar la razón de causalidad entre ambas. Por último, se requiere revisar las estadísticas económicas del país en el periodo 2010 a 2015, tomando en consideración las variables previamente identificadas, así como las medidas que han fijado los diferentes gobiernos.



### 3. Antecedentes

El tema de la globalización y sus efectos ha sido abordado por diferentes autores, algunos de los cuales se presentan en este apartado. La permanente búsqueda de condiciones más favorables para los inversionistas se ha convertido en noticia en casos de interés público, como sucede con deportistas famosos (caso de Leonel Messi (Pérez, 2015) y con políticos de diferentes países (caso de los Panamá Papers (Stefoni, 2016)). Por otra parte, la globalización de la economía ha ocasionado que sea mayor el protagonismo que en las últimas décadas han adquirido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) (Cano, 2013).

El gobierno ha adoptado también medidas para facilitar la constitución de empresas, que puedan competir en el mercado global; algunas disposiciones incluidas en la ley 1258, coinciden con la tendencia internacional de flexibilizar y simplificar la constitución de sociedades, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (2010). La globalización también genera impacto sobre las aspiraciones y expectativas de los habitantes del país (Jurado & Tobasura, 2012). No solamente los empresarios compiten a nivel internacional, sino que los empleados colombianos están compitiendo con los de China o Estados Unidos. (Kessler, 2015)

La frustración de las expectativas en los jóvenes de origen rural que esperan vincularse a la vida urbana genera “*desempleo, exclusión, violencia, pobreza y difícil acceso a la educación*” (Jurado & Tobasura, 2012) y los jóvenes pasan a formar parte de la población marginal de las grandes ciudades (Schiefelbien, 1993). No obstante, la globalización puede tener efectos positivos, como ha sucedido en el caso de México. La inversión extranjera directa en México pasó de USD\$9.000 a \$30.000.

El fenómeno de globalización también ha sido observado con interés en Europa; en el 2001 ese continente se vio afectado por los problemas internacionales de seguridad como consecuencia del ataque terrorista a las Torres Gemelas en New York, a miles de kilómetros (Fuentes & Parra, 2012). En 2008, fueron los hechos de carácter económico originados en Estados Unidos los que terminaron afectando a los bancos y aseguradoras de Europa, como consecuencia de la globalización de ese tipo de empresas (Álvarez, 2010).

De acuerdo con Sanahuja (2013), la Unión Europea enfrenta agotamiento de su ciclo de crecimiento y mejora de la competitividad y puede haber perdido el paso frente a las presiones competitivas de los mercados emergentes de Asia.

Como lo muestran estos antecedentes, el proceso que se vive en Colombia no es algo exclusivo del país, y se refleja no solo en la economía, sino en la política, en las transacciones financieras, en la migración de personas, en la seguridad nacional, etc. Colombia se caracteriza por su posición geográfica y potencial en factores de producción, es un país privilegiado frente a las posibilidades que la globalización ofrece en el marco de los tratados de libre comercio. Sin embargo, resulta indispensable identificar algunas de las necesidades fundamentales para lograr un crecimiento económico sostenido, basado en la explotación del potencial exportador y una balanza comercial superavitaria mediante el aprovechamiento de las ventajas competitivas propias del país.

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo General**

Determinar los efectos de la globalización en la economía de Colombia en el período 2010 a 2015.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Analizar las medidas que se han tomado en el país en el marco del proceso de globalización.
- Estudiar las estadísticas económicas del país en el periodo 2010 a 2015.

## 5. Marco teórico

Las diferentes teorías de globalización económica se enfocan a “reconocer el mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo” (Reyes, 2001), con mayor frecuencia en las “relaciones comerciales, financieras y de comunicaciones” (Reyes, 2001)

La política económica internacional viene abocando procesos dinámicos, frenéticos y de desarrollo. Giovanni E. Reyes (2001) afirma:

Las teorías económicas neoclásicas acentúan la preeminencia de las ventajas comparativas (Klein, Pauly y Voisin, 1985); los métodos propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas (Keohane, 1993, y Thompson, 1991), mientras que los enfoques desde la teoría de los sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales (Amin, 1989; Frank, 1979; Wallerstein, 1991). Estas aproximaciones ofrecen contrastes en las interpretaciones del cambio a nivel mundial. (Reyes, 2001, pág. 45)

La globalización requiere de zonas o espacios económicos, sobre las cuales se aprueban beneficios comunes mediante convenios o pactos. Eric Tremolada Álvarez reconoce estamentos para la integración económica “Preferencias arancelarias, zona de libre comercio, unión tarifaria o unión de consumidores y unión aduanera.” (Álvarez, 2013)

En cuanto a los efectos de la globalización se ha considerado que para el caso de los países latinoamericanos “pueden alcanzar un proceso de desarrollo integral mientras persiguen un proceso de puro crecimiento, o si tendrán que buscar otro modelo para asegurarse de un progreso más auténtico.” (Mateus, 2002)

La globalización como variable de la organización social actual resulta impactando o impactada por los marcos de regulación y las proyecciones económicas, bases para la expansión del capitalismo y del consumismo. Octavio Ianni explica la teoría de la racionalización del mundo. Menciona “Cómo el capitalismo moderno promovió métodos

racionalizados de producción a fin de agilizar la manufacturación de productos.” (Iani, 1993). Pese a esto, el autor reconoce que esta tendencia que fue primero en actividades de producción progresivamente se ha extendido en diferentes escenarios de la humanidad en general.

Por otra parte, es frecuente recordar que en estos procesos de globalización han existido relaciones de dependencia, siendo una causa y a la vez consecuencia de este proceso mundializado. “...En cada una de estas épocas no solo emergen conflictos y acuerdos, sino que también y sobre todo hibridaciones” (Rovira, 2003).

El dominio de una naciones sobre otras es una posible consecuencia o impacto del proceso de globalización. “Desde este ángulo, puede pensarse que cuando se habla de dominación el énfasis recae en quién ejerce poder sobre otro, mientras que cuando se habla de dependencia la importancia está puesta en quién es el que está siendo subordinado.” (Rovira, 2003)

Desde una percepción pesimista, la globalización “Es la encarnación del mal. La globalización sería la constatación tardía de las profecías de Carlos Marx, o mejor de Hilferding («el capital financiero»)” (Bodemer, 1998).

De esta manera, las consecuencias de la globalización apuntan al “Predominio del capital, el imperialismo, el poder hegemónico de una minoría sobre las mayorías que provocaría la marginación definitiva de las masas y de los países del Tercer Mundo.” (Bodemer, 1998). La visión desde este enfoque contextualiza con el desencadenado capitalismo salvaje, cuya reacción sería la aceleración del fracaso definitivo del capitalismo.

Otra de las consecuencias de la globalización es la integración regional entre países, para el caso de Colombia y demás países de América Latina se hacen considerables esfuerzos por alinearse con los bloques económicos con fines de superar la pobreza en sus diferentes niveles; para el quinquenio 2010-2015 Colombia hizo parte de la Asociación de Estados del Caribe, Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, Comisión Económica para América Latina, CEPAL, Comunidad Andina, el Grupo de los 24, Corporación Andina de Fomento, Organización de Estados Americanos, OEA y Organización Mundial del Comercio. “La integración económica entre dos o más países

admite cuatro etapas (Balassa, 1961). La zona de libre comercio, ... la unión aduanera... mercado común y la unión económica” (Malamud, 2011)

Los bloques económicos adoptan política monetaria única, con impacto progresivo en el plano político, dinámica poblacional (salidas y entradas a países), decisiones que a veces no armonizan de entrada, surgiendo las discusiones abocados a acuerdo de voluntades. “La explosión demográfica aún en expansión, la revolución de las finanzas y de las comunicaciones, la disminución de las tierras agrícolas como consecuencia de la extensión de tierras arables ocupadas por ciudades, la nueva revolución industrial, que significa la robótica y la automatización, las amenazas contra el medio natural y la erosión del poder de los Estados nacionales...” (Chonchol, 1998)

## 6. Desarrollo: Efectos de la globalización en la economía de Colombia en el período 2010 a 2015

En la década de los noventa, la instalación de la apertura económica. Adicionalmente dada la necesidad de actualizar y modernizar el sistema político de Colombia, surge la Constitución Política de Colombia; como norma de normas, donde se legitiman los derechos y obligaciones de los ciudadanos, se organiza y estructura el Estado democrático y a su vez inicia un proceso de integración a nivel mundial para intercambiar, bienes, servicios, crear nuevas relaciones a nivel social, político, económico, tecnológico y educativo. Durante la migración de todos estos cambios se generan efectos tan diversos como escenarios tenga posible la globalización. Algunos de los efectos que por su impacto podemos clasificar como positivo o negativo tenemos los siguientes:

Tabla 1

*Efectos positivos y negativos de la globalización en Colombia.*

<b>EFFECTOS POSITIVOS</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS</b>
Oportunidad para empresas de abrir mercados en otros países.	Productores pequeños pierden capacidad de competir.
Movilidad laboral y Académica.	Pérdida de empleos.
Inversión Extranjera	Se generan monopolios
Mayor oferta de productos, bienes y servicios, que mejoran la calidad de vida.	Disminución del PIB
Desarrollo Tecnológico a gran escala, mayor cobertura en telecomunicaciones.	Se generan conflictos internos, pérdida de seguridad ciudadana.
El estado inicia procesos de descentralización del poder y la modernización de los procesos administrativos en las entidades públicas.	Aumenta el poder del Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional.

## **6.1. Medidas tomadas en el país en el marco del proceso de globalización**

Se establecieron medidas para la ratificación del TLC con Estados Unidos como una prioridad. Este acuerdo ha sido fundamental en sí mismo, por la garantía de acceso que ofrece al mercado más importante de los productos colombianos, y además es un paso esencial en la búsqueda de otros propósitos.

Se buscó mediante este acuerdo que Colombia allanara la brecha de competitividad que se ha abierto con otros países latinoamericanos que ya tienen un tratado con Estados Unidos, y sería un paso fundamental en la eliminación del sesgo antiexportador de la economía y en la búsqueda de una mayor inserción en la Cuenca del Pacífico, tanto americano como asiático. Como se menciona más adelante, un TLC con Estados Unidos es una condición necesaria para que los países asiáticos decidan estrechar lazos con una economía latinoamericana. (Perry, 2010)

En el quinquenio 2010-2014 se ejecutaron política enfocada a lograr una diversificar de forma efectiva los mercados para las principales exportaciones colombianas a Venezuela y Ecuador.

Se dio gestión de política pública en los sectores de confecciones, productos alimenticios, productos de la petroquímica, cuero y sus manufacturas, la industria gráfica y el sector automotor y de maquinaria, buscando expandir mercados en países como Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Canadá y algunos mercados del Caribe.

Los función pública desde sus Ministerio de Comercio, Industria y Turismo gestionó la implementación de mecanismos para consolidar lazos comerciales y financieros con Asia.



Mantuvo y fortaleció la penetración de mercados a través de Proexport, órgano enfocado en la identificación de oportunidades comerciales y la realización de ruedas de negocios.

El Estado y el sector privado trabajaron para optimizar la producción nacional, diversificándola y diferenciándola para luego gestionar y sacar productos al exterior.

De igual modo, se trabajó para eliminar el sistema de Franjas de Precios y evitar la implementación de cualquier otro instrumento de política comercial que genere una protección especial y excesiva para sectores agropecuarios que no tienen buenas posibilidades de competir en los mercados mundiales.

Sin cesar se trabajó durante este quinquenio en reformar la estructura arancelaria del país, para alcanzar un sistema con menos niveles tarifarios, menos dispersos y con una tarifa promedio menor a la actual.

## 6.2. Estudiar las estadísticas económicas del país en el periodo 2010 a 2015.

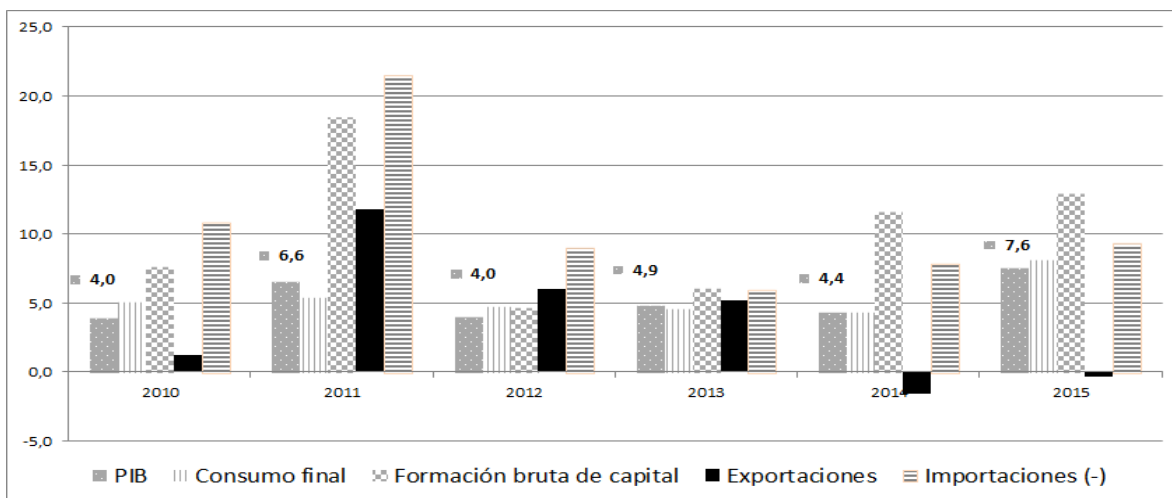
Para evaluar el comportamiento de la economía del país se tiene entre sus variables el Producto Interno Bruto (PIB); que permite medir el desempeño económico del país en cuanto a la producción de bienes y servicios; el crecimiento de la estructura económica y la capacidad de ésta para usar eficientemente los recursos disponibles para la producción. (Ver gráfico). Esta variable se calcula con tres métodos diferentes (método del gasto o la demanda, el método de valor agregado o de la oferta y el método del ingreso o la renta. En Colombia este indicador está a cargo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Tabla 2.

*Producto Interno Bruto – Colombia 2010 -2015.*

COLOMBIA 2010 -2015										
PRODUCTO INTERNO BRUTO										
en miles de millones										
Período	PIB	Variación anual %	Consumo final	Variación anual %	Formación bruta de capital	Variación anual %	Exportaciones	Variación anual %	Importaciones (-)	Variación anual %
2010	424.599	4,0	349.303	5,1	104.347	7,7	68.398	1,3	97.260	10,8
2011	452.578	6,6	368.399	5,5	123.617	18,5	76.438	11,8	118.158	21,5
2012	470.880	4,0	386.023	4,8	129.432	4,7	81.016	6,0	128.880	9,1
2013	493.831	4,9	403.945	4,6	137.385	6,1	85.233	5,2	136.584	6,0
2014	515.528	4,4	421.634	4,4	153.326	11,6	83.918	-1,5	147.336	7,9
2015	531.262	7,6	436.794	8,1	155.186	13,0	84.951	-0,3	149.425	9,4

Gráfico 1: Evolución PIB Colombia 2010 - 2015



Fuente: Banco de la Republica con base en DANE

Como segunda variable para evaluar la situación económica se tiene La Inflación; la cual indica la capacidad adquisitiva monetaria que se tiene y mide el nivel de precios de los bienes y servicios periódicamente. Esta variable en Colombia se calcula a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Así mismo, ***la inflación*** se puede originar por la demanda o la oferta de bienes y servicios, es decir o se tornan escasos y la demanda es más grande de lo que hay disponible, o la oferta de bienes y servicios disminuye por el costo en los insumos, mano de obra que hace aumentar el precio de los mismos.

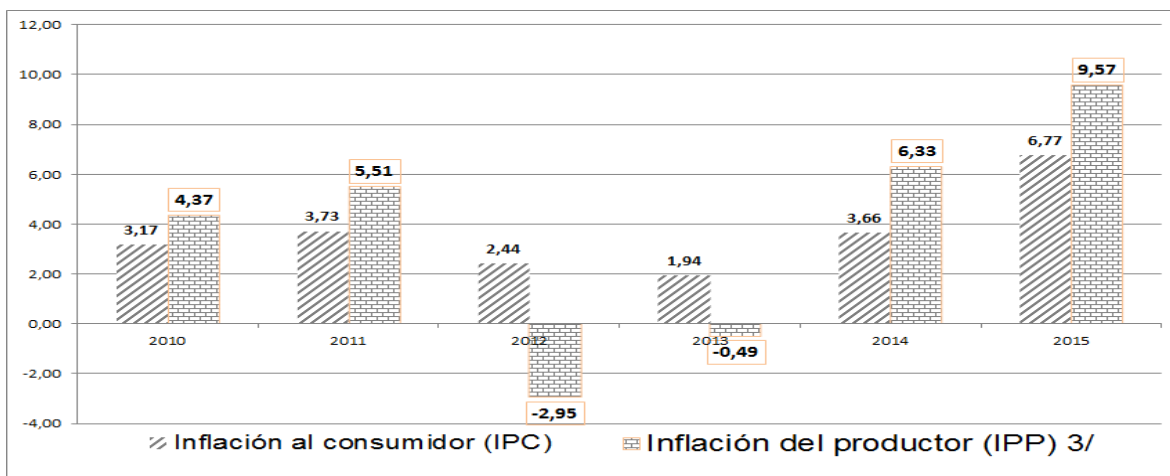
A continuación se muestra gráfica de la inflación al consumidor 2010-2015, siendo el quinquenio 2000-2015 el de interés para el presente análisis.

Tabla 3

*Evolución Inflación Colombia 2010 - 2015*

<b>COLOMBIA 2010 -2015</b>			
<b>INFLACIÓN</b>			
<b>Período</b>	<b>Inflación al consumidor (IPC)</b>	<b>Inflación del productor (IPP) 3/</b>	<b>META</b>
2010	3,17	4,37	3,00
2011	3,73	5,51	3,00
2012	2,44	-2,95	3,00
2013	1,94	-0,49	3,00
2014	3,66	6,33	3,00
2015	6,77	9,57	3,00

*Gráfico 2: Inflación al consumidor y al productor Colombia 2010 – 2015.*



Fuente: Banco de la Republica con base en DANE

### **Análisis indicadores económicos como resultado de la globalización.**

Las estadísticas nacionales que registra el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), en función de mantener actualizada la información económica y financiera del país, define como uno de los principales indicadores de crecimiento económico el PIB; de acuerdo a la información obtenida en la tabla 2 y Grafico 1; El producto interno bruto en Colombia registro durante el quinquenio 2010 -2015; una variación porcentual de 4,0 a 7,6; lo que significa un consumo total en aumento, una fuerza Bruta de Capital que incluye los gastos de inversión con un incremento porcentual significativo dentro del PIB, una importaciones mayores que las exportaciones, generando un crecimiento constante durante el periodo establecido.

Analizando la Tabla 3 y la Gráfica 2; evolución de la Inflación registrada durante el mismo periodo, se puede apreciar como indicador de precios al consumidor y al productor una comparación, disímil teniendo en cuenta que la meta para ambos indicadores fue proyecta en 3,0; y que su efecto alcista genera efectos negativos en las proyecciones económicas y financieras. Para los productores las últimas vigencias presentaron una variación de más de 6 puntos por encima de la meta acordada, lo que puede significar afectación en la contribución marginal en sus productos, generada posiblemente por mano

de obra y materias primas más costosas producto del alza en la gasolina, los paros de transportadores y demás situaciones adversas durante el proceso productivo.

## **7. Conclusiones**

Durante el quinquenio 2010-2015 Colombia tuvo alto mayor interdependencia comercial y financiera con otros países, algunas de los aspectos más beneficiados se hizo notoria en la mayor demanda de petróleo, carbón y ferroníquel, el aumento en el precio del petróleo, el incremento de exportaciones a países diferentes a Estados Unidos, aumento de inversión extranjera en el país, mejora en proceso intercambio de capitales, mayor competencia comercial y efectividad de la política monetaria, la cual fue flexible y redujo el choque de medidas de otros países con los que mantuvo relaciones comerciales y/o económicas.

El crecimiento económico se pudo ver afectado por las reformas tributarias de 2012, que hizo que el país fuera menos atractivo para los inversionistas.

Obras de infraestructura que mejoran las vías nacionales y territoriales que permiten las vías de cuarta generación.

Para Colombia el ciclo económico derivado de los sectores de servicios financieros, inmobiliarios y de construcción presento una variación positiva durante los años 2010-2015. Aun cuando los servicios y oferta en sector turístico y de entretenimiento estaban en su posicionamiento, se mantuvo su índice de crecimiento sobre un 3% y con viabilidad de seguir creciendo.

## Referencias Bibliográficas

- Almanza, V. & González, J., 2017. Formación de investigadores emprendedores prototipo para la universidad mexicana del siglo xxi frente a la era de Donald J. Trump. *CULCyT*, 13(60), pp. 4-25.
- Álvarez, E. T., 2013. *Repensando la integración y las integraciones*. ISBN: 9789587720495 ed. Santafé de Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Álvarez, J., 2010. La banca europea ante la actual crisis financiera. *Estabilidad financiera*, 2010(15), pp. 21-38.
- Bodemer, K., 1998. La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, II(156), p. 2.
- Botero, J., 2015. Análisis de Coyuntura. *Economía Colombiana*, Issue 1, p. 12.
- Cámara de Comercio de Bogotá, 2010. *El perfil económico y jurídico de las SAS en su primer año..* Bogotá: CCB.
- Cano, A., 2013. *Algunas experiencias exitosas en Latinoamérica relacionadas con la estandarización contable*. Santiago de Chile: Editorial Nueva Era.
- Chonchol, J., 1998. Impacto de la globalización en sociedades latinoamericanas ¿Qué hacer frente a ello?. *Scielo*, 12(34), p. 1.
- Fuentes, J. & Parra, E., 2012. *Historia universal del siglo XX: de la primera guerra mundial al ataque a las torres gemelas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- García, J. L. D., Montes, E. & Esguerra, P., 2014. Una visión general de la política comercial colombiana entre 1950 y 2012. *Borradores de Economía*, 2012(817), pp. 36-54.

- Gómez, H., 2013. *Colombia en el Pacífico*. Quinta Edición ed. Bogotá: McGraw Hill.
- Iani, O., 1993. *Teorías de la globalización*. 1 ed. México: Ceiiich-Unam.
- Jurado, C. & Tobasura, I., 2012. Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad?. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), pp. 63-77.
- Kessler, G., 2015. *Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina*. [En línea]  
Available at:  
<http://www.relajur.org/tema%20del%20mes/Tema%20del%20Mes%20Enero.pdf>  
[Último acceso: 6 Mayo 2014].
- Malamud, A., 2011. Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. *Scielo*, 6(2), p. 2.
- Mateus, J. R., 2002. La globalización: Sus efectos y bondades. *Economía y Desarrollo*, I(1), p. 68.
- Pérez, C., 2015. La defraudación tributaria de los futbolistas de élite (Análisis de algunos casos recientes). *Anales de Derecho*, pp. 1-29.
- Pérez, M., 2015. La estetización del espacio y la espacialización de lo estético en Buenos Aires: Una mirada desde la producción. *Bifurcaciones: revista de estudios culturales urbanos*, 20(4), pp. 17-28.
- Perry, G., 2010. *Colombia 2010-2014: Propuestas de política pública*, Santafé de Bogotá: Fedesarrollo.
- Reyes, G. E., 2001. Teoría de la Globalización: Bases fundamentales. *Tendencias*, II(1), p. 43.
- Rovira, C., 2003. Dependencia y globalización. Una nueva perspectiva para una vieja temática. *Revista de Sociología*, I(17), p. 2.
- Sanahuja, J. A., 2013. Las cuatro crisis de la Unión Europea. En: M. Mesa, ed. *Cambio de ciclo: crisis, resistencias y respuestas globales*. Madrid: Ceipaz, pp. 51-84.



Schiefelbien, E., 1993. *En busca de la de la escuela del siglo XXI ¿Puede darnos la pista la Escuela Nueva de Colombia?*. [En línea]

Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001160/116052so.pdf>

[Último acceso: 28 Abril 2014].

Stefoni, A., 2016. *El presidente Mauricio Macri y los " Panama Papers"*. Buenos Aires: *Questión..*