

El emprendimiento y su impacto en Colombia y Chile, una mirada desde la gestión empresarial y la financiación de proyectos

Kevin Fabian Urrea Ríos



Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Relaciones Internacionales Estrategia y Seguridad
Relaciones Internacionales y Estudios Políticos
Bogotá D,C
2017

El emprendimiento y su impacto en Colombia y Chile, una mirada desde la gestión empresarial y la financiación de proyectos

AUTOR:

Kevin Fabian Urrea Ríos

Trabajo de grado para optar al título de internacionalista y politólogo

TUTOR:

Gladys Johana Arias Clavijo

Universidad Militar Nueva Granada
Relaciones Internacionales y Estudios Políticos
Bogotá D,C
2017

RESUMEN

El presente ensayo describe el impacto que ha tenido la innovación y el emprendimiento como componentes significativos en el desarrollo económico y social de los países, así pues, es importante puntualizar en el caso Colombia – Chile haciendo una breve revisión de lo que ha acontecido en los últimos años en cuanto al emprendimiento en estos dos países, teniendo en cuenta variables como el acceso a la financiación para los proyectos , el avance en el fortalecimiento empresarial, la creación de nuevas empresas, el papel del sector privado y de las organizaciones y programas encargados en apoyar las iniciativas de emprendimiento. De igual forma, para este fin el documento presenta como soporte cifras y ejemplos que cotejan la realidad sobre el emprendimiento en ambos países y el rol de varias instituciones, resaltando la importancia de las medidas que pueda tomar el gobierno y el papel que juegan las institución privadas.

PALABRAS CLAVES

Emprendimiento, inversión, gestión, innovación, proyectos.

ABSTRACT

This essay describes the impact that innovation and entrepreneurship have had as significant components in the economic and social development of the countries, so it is important to point out in the Colombia - Chile case a brief review of what has happened in the The last years in

terms of entrepreneurship in these two countries, taking into account variables such as access to finance for projects, progress in business strengthening, creation of new enterprises, role of the private sector and organizations and programs in charge In support of entrepreneurship initiatives. Similarly, for this purpose, the document presents figures and examples that compare the reality of entrepreneurship in both countries and the role of several institutions, highlighting the importance of the measures that can be taken by the government and The role of private institutions.

KEY WORDS

Entrepreneurship, investment, management, innovation, projects.

El concepto de emprendimiento fue puntualizado por primera vez en 1732 como "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua". (RAE, 1732), sin embargo, la acción de emprendimiento ha estado entrelazada desde la creación de la humanidad, puesto que desde el principio las civilizaciones buscan prevalecer, aunque ha tomado auge como concepto desde la última década buscando sobreponerse a los nacientes problemas económicos. Así pues, el emprendimiento ha ganado en Latinoamérica con gran fuerza en los últimos 10 años, según un estudio de Latin Business Chronicle (Latin Business Chronicle, 2014) Colombia se encuentra en el 4 puesto de los países más emprendedores después de Chile, Panamá y México. Esto tiene un gran valor acompañado de algunas cifras que lo respaldan aportadas por el (Global Entrepreneurship Monitor , 2017) el cual analiza 69 economías del mundo , por ejemplo, según el reporte el 89% de los colombianos creen que ser emprendedor es una buena opción de carrera, el 54% de los colombianos creen que el emprendimiento es una oportunidad perceptible ubicándonos en el puesto 16 , el 14,6% cree que hacer una idea de negocio y venderla es una buena opción posicionándonos en el quinto puesto, aunque tenemos flaquezas en innovación en donde el estudio nos da una puntuación de 16.5 el cual nos ubica en el puesto 54 muy por debajo de Chile el cual obtiene una puntuación de 57.0 ubicándolo en el segundo puesto del ranking. De este modo, el emprendimiento ha estado referenciado en la agenda de desarrollo del país, para el año 2014 existían 790 entidades entre públicas y privadas que apoyaban el emprendimiento lideradas principalmente por cámaras de comercio, gobernaciones y alcaldías, en donde funcionaban 31 redes de apoyo, una por departamento (Portafolio , 2014). Para la confederación de cámaras de comercio CONFECAMARAS estas cifras muestran un buen comportamiento en la creación de empresas colombianas, esta institución busca el fortalecimiento de las Cámaras de Comercio

para suscitar la idoneidad de las regiones colombianas en temas de emprendimiento e innovación empresarial. Desde el 2016 CONFECAMARAS en asociación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) crearon el programa *EMPRENDELO* el cual busca apoyar a jóvenes empresarios entre los 18 y 35 años en temas como *asesoría para una mejor gestión empresarial* y *acceso a la financiación*, Cámaras de Comercio como la de Cúcuta, Pereira, Bucaramanga y Bogotá empezaron a realizar sus convocatorias, teniendo como finalidad impactar a unos 5.000 jóvenes. En esta misma línea, la Cámara de Comercio de Bogotá crea su propio proyecto de emprendimiento llamado INNOVALAB, el cual busca aportarles fortalecimiento institucional a las empresas por medio del desarrollo de soluciones diferenciables y en el corto plazo buscando fomentar la cultura empresarial de la innovación, actuando como soluciones de innovación a las necesidades empresariales.

Por otro lado, en cuanto a la financiación, se reseña que para 2015 se preveía un empréstito de 250.000 millones de pesos para el emprendimiento de los cuales 200.000 hacían parte de particulares y privados y 50.000 recaían sobre entidades como el SENA y Colciencias (EL TIEMPO, 2014). Sumando a lo anterior, el proyecto INNPULSA COLOMBIA es una unidad de gestión de crecimiento empresarial el cual hace parte del gobierno buscando promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes del desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia, ellos desde hace 4 años trabajan en nuevas fuentes de financiación para el emprendimiento y la innovación, trabajando en tres pilares: la cofinanciación, la inversión y el crédito. En cuanto a la cofinanciación se otorgan recursos a modo de: capital semilla, recursos entregados a empresas sin producto mínimamente viable y capital en etapa temprana, recursos entregados a empresas con producto mínimamente viable. En cuanto al crédito, Innpulsa desarrolla líneas de redescuento las cuales alcanzaran 15.000 millones

aproximadamente, y de igual forma busca trabajar juntamente con entidades bancarias para diseñar procesos de calificación crediticia para empresas en etapas tempranas. Por último, se encuentra la financiación del sector privado, ahí se apoya la creación de La red nacional de ángeles inversionistas (fundación Bavaria) y cinco fondos de capital privado (Velum Ventures, Mountain Nazca, Atom Ventures, Capitalia y Promotora) con una inversión de 12.410 millones de pesos (PORTAFOLIO , 2017). Para el 2016 INNPULSA contó con un presupuesto de \$150.000 millones para la ejecución de todos sus programas de fomento a ‘startups’ y, desde su fundación, ha apoyado a unos 50.000 emprendedores, identificando a unas 1.100 ‘startups’ de alto impacto. (PORTAFOLIO , 2017). No obstante, el financiamiento sigue siendo uno de los más grandes retos en Colombia y Latinoamérica, la calificación promedio de Latinoamérica se encuentra en 27 puntos, siendo Chile el único país que adquiere una puntuación Media-Alta en tema de financiación analizando puntos como la facilidad al acceso de créditos, private equity y recursos para etapas tempranas, Colombia por otro lado se encuentra un poco más abajo en este sector dado una puntuación Media-Baja (Kantis, Federico, & García., 2015). Así pues, otra de las entidades públicas importantes en el financiamiento y en el apoyo de la gestión empresarial es el SENA, esta institución por medio de su sistema de investigación SENNOVA reúne programas y proyectos Tecno academias, Tecno parques, investigación aplicada, investigación en formación profesional y programas de fomento a la innovación empresarial, buscando formar el capital humano con habilidades que incrementen la capacidad de innovación de las empresas del país, así mismo, pretende orientar la creatividad de los empresarios a través del desarrollo de habilidades y competencias de investigación, desarrollo e innovación. Eso en cuanto a la gestión empresarial. En el tema de financiación el SENA creó en 2002 el Fondo Emprender, el cual fue establecido por el gobierno nacional con el objetivo de financiar iniciativas empresariales que

provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, aportando capital semilla poniendo a la disposición de estos los recursos necesarios para la puesta en marcha de nuevas empresas. Para la adquisición de los recursos se constituyen 3 pasos, 1. Una formulación de plan de negocios en donde se da un registro, aprobación y la presentación a la convocatoria, 2. se da una evaluación y asignación de recursos, aquí se evalúa el plan de negocios, se asignan los recursos y se legaliza un contrato, 3. la ejecución que está compuesta por una ejecución del plan de negocios, un seguimiento y acompañamiento, una evaluación de indicadores de gestión y la decisión acerca del reembolso de los recursos. En la actualidad el fondo cuenta con programas para financiar iniciativas empresariales en Mocoa, Choco, la Guajira, Guainía e iniciativas verdes por un valor de \$1.000.000.000, y en Rionegro y Cesar por un valor de \$2.800.000.000

Otro de los problemas con la el apoyo de la gestión empresarial y el financiamiento en Colombia son los altos estándares para la aprobación de proyectos puesto que son muy rigurosos y toman tiempo, para COLCAPITA (fondos de capital privado) del total de los recursos destinados para el apoyo de emprendimiento y capital semilla solo se ha utilizado el 13%, siendo para esta entidad el objetivo primordial la devolución de los recursos a los inversionistas a un mediano y largo plazo, conviniendo cumplir con una decena de pasos que exige la entidad para poder acceder al financiamiento de fondos de capital privado (COLCAPITA, 2016). Por otra parte, RUTA N, la iniciativa de innovación de la alcaldía de Medellín afirma que no se ha utilizado el total de los recursos destinados para innovación, teniendo como parámetros para adquirir la inversión su “inversometro” el cual busca medir el dinamismo de los inversionistas activos en la ciudad, buscando dar un punto de referencia para los inversionistas y

emprendedores con correspondencia a tendencias en los movimientos e inversiones en empresas innovadoras y con alto potencial para inversión del capital privado en la ciudad, asimismo se halla la RED DE CAPITAL INTELIGENTE la cual busca reunir diferentes agentes de inversión privada en innovación y emprendimiento en Medellín, entre los cuales destacan inversionistas ángel, aceleradoras, gestores de fondos, directores de inversión y corporaciones. El objetivo de la red inteligente es convertirse en un espacio de relacionamiento para el desarrollo de la innovación en Colombia trabajando con intereses comunes de la innovación y emprendimiento en el área de acceso al capital. RUTA N se traza como objetivo enlazar \$1.5 billones de capital emprendedor para 2021, contando en la actualidad con unos \$530.000 millones de los cuales se ha usado un 66% destinado a 51 empresas.

Además, se encuentran los inversionistas ángel, los cuales se encargan de las fases preliminares del emprendimiento, uno de los principales precursores es Bavaria, el cual crea en 2006 su programa DESTAPA FUTURO que brinda apoyo con asesoría permanente y capital a los colombianos emprendedores. Este programa ha brindado durante 11 años capacitación a más de 6.000 emprendedores con una inversión que asciende a los \$ 11.5 millones de dólares entregados en capital semilla a 80 mujeres y a 320 hombres, con más de 1.000 START UPS registradas, contando con 180 inversionistas aproximadamente. Los proyectos de emprendimiento apoyados por Bavaria han generado alrededor de 8.000 empleos, sin embargo, para la fundación además de los problemas de financiación y de demora de los procesos de aceptación para la inversión, se atiende un nuevo problema, los procesos de negocio que más desconocen los emprendedores son lo legal con un 33% y lo contable con un 32% (fundación Bavaria, 2017), por esto la organización hace hincapié no solo en el tema financiero, también radica sus

esfuerzos en la gestión empresarial la cual abarca procesos de negocio como lo financiero, Logístico, digital, administrativo, producción, CMR, innovación, ventas, marketing, logístico, legal y contable.

CAPITALIA es otra de las principales redes de inversionistas ángel, tiene como objetivo enlazar empresas con inversionistas y capitales que están en una búsqueda permanente de oportunidades de inversión en compañías que sean escalables, sostenibles, rentables y evidencien componentes de innovación, buscando empresas que estén en sus primeras fases, que ya se encuentren situadas en el mercado y busquen capital para expandir sus modelos de negocio anteriormente aprobados. Las redes de inversionistas ángel pueden considerarse como la parte más importante dentro de la consolidación de un proyecto de emprendimiento puesto que la etapa inicial es donde estos corren mayor peligro, por esto este tipo de fundaciones buscan consolidar el capital necesario para que las empresas estén en la capacidad de desenvolverse y ampliar su idea de negocio, el haber superado esta primera etapa con ayuda de un inversionista ángel se considera un buen auspicio para posteriores financiaciones.

Del mismo modo, el Gobierno ha puesto su empeño en ayudar a estas pequeñas empresas nacientes por medio de la reamortización de reformas regulatorias para empresarios locales, según el estudio Doing Bussines, estudio que indica las regulaciones que favorecen o restringen la actividad empresarial comparando 190 economías del mundo, Colombia se encuentra en el puesto 51 del ranking (2016) de países con la facilidad de hacer negocios lo que se reflejó, este año posicionando a Colombia en el puesto 61 del raking de los países para iniciar un negocio

(World Bank Group Flagship Report, 2017), Esto significa que el gobierno está comprometido con el éxito de las empresas que nacen en el país, brindando mayor oportunidad, facilidad y acompañamiento para que cualquier persona pueda crear su plan de emprendimiento en el país.

Posterior a los inversionistas ángel se encuentran los inversionistas Ventur, aunque ciertamente algunas veces son confundidos y por esto cabe aclarar algunas diferencias. La primera y una de las más significativas son los montos, normalmente para un inversionista ángel su monto máximo puede ir hasta los \$500.000 US, por el contrario para un inversionista Ventur los \$ 500.000 US vendría siendo el monto base, segundo, los inversionistas Ventur no invierten en capital semilla, lo hacen en empresas que sean jóvenes pero que demuestren que son viables y con posibilidades de ser exitosas y tercero los inversionistas ángel no solo apoyan con la financiación, también están cerca de la empresa y procuran dar asesoramiento encaminado hacia la gestión empresarial, contrario a los inversionistas Ventur que en su gran mayoría su objetivo único es aportar el capital. Así pues, aclarado lo anterior en Colombia los inversionistas Ventur han desarrollado importantes fondos locales permitiendo que fondos extranjeros se fijen en nuestros emprendedores. Dentro de los principales inversionistas Ventur se encuentra PROMOTORA que nació de la iniciativa del grupo empresarial antioqueño y busca guiar su grupo de inversionistas a empresas que han garantizado su modelo de negocios y solicitan capital y acompañamiento estratégico para desplegar y expandir mercados e introducir nuevos productos de manera rápida.

Algo semejante sucede con la Fundación BOLIVAR-DAVIVIENDA, la cual está compuesta por inversionistas institucionales y fundaciones empresariales, desde 2009 radica sus esfuerzos por transformar empresas que sean sostenibles y que tenga un alto impacto social, cofinanciando

proyectos sociales que tengan una problemática identificada y una propuesta de solución pertinente. La función invierte en proyectos de fortalecimiento familiar, proyectos de vida en jóvenes, prevención de embarazo en adolescentes y convivencia y paz, teniendo como requisitos para adquirir la financiación tener mínimo 3 años de constitución, no ser de carácter público, contar con un patrimonio mínimo y estar constituidas como organización con personería jurídica. Por ejemplo, en el 2016 la fundación realizó una alianza con la universidad del Externado con el propósito de apoyar la labor que realizan los jueces en el país, basándose principalmente en la valoración personal, el proyecto inició este año en Boyacá, Norte de Santander, Tolima y Meta. También en el 2016 la fundación inicia un proyecto de financiación por medio de bonos de impacto social en alianza con el BID, y tiene como principal objetivo buscar que el sector privado invierta en proyectos sociales promoviendo la empleabilidad de población vulnerable. Por último, la fundación invirtió alrededor de \$13.722 millones de pesos para la financiación de proyectos y realizó donaciones por \$4.320 millones de pesos. (fundación Bolívar Davivienda, 2016).

Por último, otro de los fondos Ventur importantes es EMP, el cual busca que los emprendimientos estén alineados con sus objetivos de negocio, habilitando proyectos como la electrificación rural, la habilitación de viviendas, energía y agua prepago, expansión vegetativa en Antioquia, carbono natural, pasillo del cliente y ConTacto. Durante los próximos 4 años EMP invertirá \$ 6.5 billones para la realización de proyectos de expansión, se prevé inversiones por \$3.4 billones para proyectos de emprendimiento de generación de energía, \$1,1 billones para proyectos de expansión y reposición del sistema eléctrico, \$110.000 millones en proyectos de crecimiento y expansión de los sistemas de distribución de gas que operan en

Antioquia, \$1,6 billones en proyectos que garanticen la provisión de agua y la gestión de aguas residuales (EPM, 2016).

En cuanto a los fondos internacionales que aportan capital para el emprendimiento en Colombia se encuentra la firma internacional de inversión AXON PARTNERS la cual busca en Colombia empresas del sector digital que estén en etapa de crecimiento, consolidadas en el mercado y que requieran una inversión para financiar sus planes de expansión, esta firma de inversión internacional opera en el país por medio del fondo AMERIGO VENTURES PACIFICO desde el 2013, en este año invirtió en la empresa ClickDelivery y se convirtió en una de las mayores transacciones de capital de riesgo efectuadas en el país, el fondo dispone de aproximadamente \$ 60 millones US para invertir en emprendimientos y básicamente se enfoca en empresas de comercio electrónico, servicios digitales, de tecnología y tecnología financiera. Por otro lado, está el fondo NXTP.LABS uno de los fondos más activos en Latinoamérica con presencia en Argentina, Chile, Colombia, México y Uruguay, busca brindar capital, contactos y servicios para validar modelos de negocios con el fin de escalar compañías digitales y tecnológicas, el fondo posee unos \$ 38.5 millones US para invertir en Colombia (Bancoldex, 2016), hasta el momento ha invertido en más de 160 empresas en el país y la inversión máxima del fondo va hasta el millón de dólares. Estos fondos internacionales no son los únicos que invierten en el emprendimiento colombiano, también se encuentra fondos como Nazca (España), Victus (Chile), SEFA, KANDEO, CATTERTON, LAFISE, entre otros, señalando así que el panorama del emprendimiento en Colombia ha cambiado en los últimos 10 años, además factores como la estabilidad macroeconómica, las tasas de crecimiento y la inflación inferior a dos dígitos son vistas para los inversionistas, de igual forma, anteriormente nombrado los

avances en tema de regulación por parte del gobierno hacen que el mercado colombiano sea más atractivo para estos fondos, así pues, si Colombia sigue en la misma dirección respecto al apoyo del emprendimiento y la innovación, generará mayor desarrollo económico y más oportunidades laborales.

Además de la financiación corriente en la actualidad existen plataformas digitales de Crowdfunding (financiamiento de multitudes) en los cuales los emprendedores pueden presentar sus proyectos y si es del interés de alguien en el Crowdfunding los patrocinadores ofrecen apoyo financiero a cambio de alguna recompensa. Una de las más populares es KICKSTARTER fundada en 2009, y a la fecha ha financiado más de 120.000 proyectos en todo el mundo con una inversión de \$ 3 millones US (Portafolio, 2017). Aunque en el país la cultura de donación no es tan popular hay casos que demuestran la viabilidad de este método de financiación. MOVA CYCLING JACKET es uno de ellos, fundada por Ronald Harper, se encarga de la elaboración de una chaqueta para ciclistas de doble faz, impermeable y con todas las necesidades de un ciclista urbano. Gracias a la financiación de este “fondo Virtual” ha logrado ingresos por \$389.833.000 pesos, otro caso exitoso es el de FLORA un centro artístico que buscaba expandirse, en la actualidad ha recibido ingresos por \$38.506.000 pesos, BOURNÈ JEANS fundada en Medellín sastrería de jeans hechos a la medida ha recaudado \$29.750.000 millones de pesos, entre otros.

Otra de las empresas pioneras en este tema es INDIEGOGO, esta plataforma es la más usada por emprendedores colombianos, opera en más de 223 países invirtiendo en 650.000 proyectos. Uno de los casos de éxito en Colombia es FRENCHIE una empresa que elabora billeteras y que en la actualidad vende en 90 países, hasta la fecha la empresa ha logrado una financiación por

\$165.638 US logrado ventas por \$600 US. Por ultimo un caso de Crowdfunding colombiano es HELP es una plataforma netamente colombiana dirigida hacia la educación, que busca recolectar fondos para destinarlos a la educación de jóvenes en el país, tiene como requisitos demostrar que tiene necesidades económicas, haber cursado el 60% del programa y demostrar interés por ir más allá del estudio, en la actualidad el fondo ha logrado captar \$72.000.000 de pesos de un total de 750 personas (jurídicas y naturales) que han servido para darle educación a 11 jóvenes en el país. (Portafolio, 2017).

Chile al igual que Colombia enfrenta retos de financiación y desconfianza para con sus emprendedores, por esto el emprendimiento en este país no se ha desarrollado totalmente, aunque si en gran manera, Chile junto a Colombia, Panamá y México son los países más emprendedores de Latinoamérica. Indicadores aportados por el monitoreo global de emprendimiento lo posicionan como el séptimo país en el cual se perciben oportunidades de emprendimiento y el segundo país con mayor emprendimiento en el mundo. (Global Entrepreneurship Monitor , 2017), sin embargo, el país austral tiene algunas flaquezas en acceso a la financiación y facilidad para hacer negocios.

Una de las principales instituciones encargadas del emprendimiento en Chile es la corporación de fomento de la producción (CORFO), esta corporación impulsa a las empresas a tomar riesgos para la creación de productos novedosos, buscando materializar inversiones privadas que solucionen el acceso a la financiación de la inversión, innovación, emprendimiento y desarrollo, de igual forma otorga incentivos a personas interesadas en desarrollar negocios fuera de los estándares normales brindándoles apoyo en la financiación y gestión empresarial. Dentro de los casos de emprendimiento más exitosos financiados por CORFO está

ARRIENDAS, esta compañía ofrece servicios a los usuarios que necesiten un auto, pero no quieran comprarlo y también da la opción para que la persona que lo desee pueda arrendar su auto por un tiempo determinado. Otro caso de éxito es el de AGROFREE-FREEPOT esta empresa les permite a sus usuarios sembrar hievas y frutas fácilmente al interior de su hogar gracias a una combinación de tecnología y naturaleza, Entre otros muchos casos de éxito. Así pues, CORFO se posiciona como la corporación que da mayor monto de financiación para proyectos y que forja mayor acompañamiento en la gestión empresarial.

PROCHILE es otra de las corporaciones de apoyo en financiamiento del emprendimiento, esta institución proviene del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, este proyecto es un tipo de inversionista Ventur que está dirigido a pequeñas empresas las cuales ya están posicionadas en el mercado local y buscan encontrar ese potencial exportador, PROCHILE tiene Centros PYME EXPORTA por medio de los cuales capacitan y apoyan a las empresas para que lleguen a mercados extranjeros, en el 2016 696 empresas lograron exportar por primera vez. Del mismo modo, de igual importancia es START-UP CHILE un proyecto considerado como una de las mejores aceleradoras de Latinoamérica contando con más de 750 startups en todo el mundo, este proyecto es creado por el gobierno de Chile para traer un alto nivel de emprendimiento basado en la innovación; cuenta con 3 tipos de programas, el primero es THE S FACTORY es cual es un programa de pre-aceleración en etapa temprana y aporta alrededor de \$10.000.000 de pesos chilenos, su segundo programa es SEED un proyecto de aceleración para startups con productos funcionales este programa aporta alrededor de \$20.000.000 de pesos chilenos y por último, esta scale que va enfocada para empresas incorporadas en Chile que

buscan expandirse en Latinoamérica y el mundo, este proyecto aporta \$60.000.000 de pesos chilenos.

Asech es otro de los programas en emprendimiento que están a la vanguardia en Chile, es una asociación de emprendedores que promueve y defiende el emprendimiento, que en este caso esta no apoya financieramente, lo hace por medio del fortalecimiento de la gestión empresarial trabajando con un grupo multidisciplinario y diverso conformado por consejeros, profesores, evaluadores y profesionales en derecho, la organización apoya principalmente a las empresas brindándoles información, redes masivas de capacitación , formación en cursos para emprendedores , y participación en la discusión de políticas públicas en Chile. Por último, esta INNOVO un centro de transferencia tecnológica que ofrece servicios de apoyo gestión y vinculación de proyectos tecnológicos innovadores y adicionalmente cuenta con INNOVO-USACH una incubadora de negocios.

El caso chileno y colombiano se asemejan de alguna manera pues al inicio el apoyo del emprendimiento estaba sostenido casi totalmente por las institución gubernamentales, no obstante, como hemos podido evidenciar la cantidad de instituciones que en la actualidad lo apoyan es diverso , ya que no solo hablamos de las instituciones estatales, actualmente podemos identificar corporaciones financieras, fondos de capital privado, ángeles inversionistas, crowdfuing, aceleradoras e incubadoras empresariales, fondos propios, entre otros. Todos ellos encargados de acompañar, financiar e instruir a las empresas pequeñas que apenas están comenzando o a las medianas que ya están posicionadas en el mercado y quieren expandirse, incluso a las grandes empresas que ya está situadas en el mercado local, pero quieren abrirse paso hacia el mercado global. Gracias al capital privado destinado para financiación de proyectos

de emprendimiento, esta industria que hace 10 años era casi nula ahora en la actualidad toma gran auge, muchas personas ven en ella una oportunidad de negocio. Bien sea que estos fondos, aceleradoras e instituciones lo hagan por un tema de responsabilidad social empresarial o ciertamente direccionen todos sus esfuerzos para poder generar beneficios de esta actividad. Ciertamente en Colombia las instituciones y proyectos públicos que apoyan en el emprendimiento son muy numerosas (ministerios, fondos de garantía, alcaldías, redes departamentales, instituciones educativas), pero la cantidad de instituciones privadas que lo hacen son muchas más, casi todas entidades bancarias en el país tienen un tipo de crédito para emprendedores, banca de oportunidades, etc. Hay un sin número de fondos de inversionistas, redes inteligentes, promotoras e incubadoras empresariales y por si fuera poco fondos privados extranjeros están recalando sus recursos en nuestro país.

Para concluir es importante puntualizar en varias cosas, aunque el emprendimiento siempre ha estado ligado con el desarrollo de la humanidad, solo hasta hace unos pocos años en Latinoamérica se ha tomado como una opción de negocio, nuestro país y Chile son dos de los países que han procurado un mayor esfuerzo. Por otro lado, aunque existan numerosas instituciones y proyectos para invertir en los emprendedores, muchos de ellos sienten que el acceso a la financiación es un tema complicado, y esto radica en los estándares tan altos que tienen estas instituciones para desembolsar el dinero y adicionalmente el tipo que se demora para aprobarlos, por esto, sería importante trabajar conjuntamente con entidades financieras para adaptar una calificadora de riesgo que pueda ser más viable para los emprendedores. En cuanto al apoyo en la gestión empresarial es significativo que se siga la misma línea, las instituciones deben apoyar a los emprendedores capacitándolos, aportándoles recursos intelectuales,

guiándolos y siguiendo de cerca la gestión de cada empresa, así como es de importante el capital para iniciar un emprendimiento es igual de importante el coaching, clúster, Know How, lean startup, que puedan aportar estas instituciones y proyectos a los emprendedores.

El comprometimiento del gobierno con los emprendedores es vital, la eliminación de barreras y medidas jurisdiccionales es importante para que surjan nuevas empresas y se acoja capital extranjero en nuestro país, sin embargo, hay que tener cuidado con la eliminación de regulaciones teniendo un control y vigilancia sobre estos fondos extranjeros. Colombia va por buen camino en el tema de emprendimiento, como todo tiene algunas falencias solventarles, pero si existe el suficiente capital humano, inversión y acompañamiento en la gestión empresarial nos podremos convertir en referente mundial en la industria del emprendimiento.

Referencias

- Asech . (2016). *Promover y defender el emprendimiento*. Santiago de Chile.
- Bancoldex. (2016). *catálogo FONDOS DE CAPITAL PRIVADO Y EMPRENDEDOR EN COLOMBIA 2015-2016*.
- Capitalia Colombia. (2015). *Red de Àngeles inversionistas*.
- COLCAPITA. (2016). *Lineamientos minimos para empresas interesas en trabajar con un FCP*. Bogotá.
- Dinero. (2017). *Estos son los fondos de inversiòn màs rentables*. Bogotá.
- EL TIEMPO. (2014). *Semana Global del Emprendimiento, en busca de los nuevos empresarios*. Bogotá.
- EPM. (2016). *boletin informativo* . Medellin .
- fundación Bavaria. (2017). *Estudio sobre tematicas claves para emprendedores colombianos*. Bogotá.
- fundaciòn Bolivar Davivienda. (2016). *desarrollamos talento para construir pais* . Bogotá.
- Global Entrepreneurship Monitor . (2017). *Global Report 2016/2017*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Kantis, H., Federico, J., & García., S. I. (2015). *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global*. Sabrina III.
- Latin Bussines Chronicle. (2014). *Indice de 2014 de emprededores latinos*.
- Portafolio . (2014). *Colombia, lider en emprendimiento*. Bogotá.
- PORTAFOLIO . (2017). *Tres rutas de financiación que tienen los emprendedores colombianos* . Bogotá.
- Portafolio. (2017). *Tres plataformas de crowdfunding para financiar proyectos*. B: Bogotá.
- PROCHILE. (2015). *comercio sustentable PROCHILE EN TU REGION* . Santiago de Chile.

RAE. (1732). *Diccionario de Autoridades*. Madrid.

Start-Up Chile . (2016). *programas Start UP Chile* . Santiago de Chile.

Vega, R. (2016). *Emprendimiento e Innovacion en Colombia ¿ què nos està haciendo falta?* Bogotá:
Universidad de los Andes.

World Bank Group Flagship Report. (2017). *Doing Business 2017*.