



LA PROSPERIDAD UN COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA

Marco Tulio Maldonado Mahecha

CÓDIGO: 20800088

Docente y Asesor: Mario Germán Moreno Martínez

Ensayo de Trabajo de Grado para optar al Título de Especialista en Alta Gerencia

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
CAJICÁ-CUNDINAMARCA- NOVIEMBRE 2017

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo se busca explorar el porqué es importante la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia, el cual, está atravesando por un momento de desaceleración en la economía, donde se debe modificar su Estado social y hacer una transformación en un Estado con más oportunidades de crecimiento y mejora continua, ser igualitario mediante una mejor educación, y así logrando ser más prósperos. Como lo afirma (Mincomercio, 2012, pág. 1) “la economía de Colombia no es para hacer política”.

En el siguiente párrafo se dará a conocer la importancia de la RSE a la hora de crear empresa siendo esta para personas locales como internacionales que quieren hacer un aporte a la prosperidad:

Con el transcurrir del tiempo, Colombia se encuentra en la parte central de todos aquellos personajes que quieren ser inversionistas siendo más la parte de estos los extranjeros, que le apuestan y tienen bastante creencia en nuestra economía, se encuentran dispuestos a crear empresa en cualquier lugar del territorio nacional con grandes expectativas de generar cientos de cantidades de empleo y logrando un mejor desarrollo para el país, para esto es de suma importancia identificar y tener claro si hay una relación entre la RSE y las prácticas de las empresas tanto nacionales como internacionales que están en actividades constantes, si se está cumpliendo el pacto que estas tienen con las obligaciones que les impone la ley para que sean aplicadas de la mejor forma (Esteban 2015 pág. 2).

Las empresas deben tener mayor participación en el tema de la RSE siendo está la que ayudará a que el país siga creciendo en el Desarrollo Social. Se recoge la siguiente tesis:

Uno de los principales problemas con respecto a la RSE es que en realidad no hay definiciones estandarizadas para las organizaciones (Mejía, 2008, p.109).

De acuerdo con la anterior tesis surge la siguiente pregunta: ¿De qué manera la RSE logra prosperidad?

Por lo tanto, el objetivo de este ensayo es analizar comparativamente las teorías y contextos en relación con la RSE planteada.

Responsabilidad Social Empresarial y Prosperidad

Debido a las exigencias de los mercados surge de gran manera la RSE que hace que las necesidades de las personas se logren satisfacer de la manera más adecuada y oportuna, permitiendo ser cada día más prosperas:

La responsabilidad social surge como respuesta a las exigencias de los mercados con relación a la satisfacción de las necesidades del mercado, en temas relevantes como los daños en los despliegues de las operaciones comerciales que puede causarle al entorno ambiental, a los cánones de cada sociedad o a las personas que se vean impactadas por dichas operaciones. Es así, como en la segunda parte del siglo XX, se ve en los países anglosajones movimientos en contra del consumo que productos cuyo uso, genere impacto en contra de los preceptos sociales como el alcohol, los juegos de azar, el tabaco o la prostitución (Bowen 1953 pág. 2).

Las mejores decisiones se dan cuando hay transparencia con lo que se dice y se hace trayendo como consecuencia un mejor desarrollo y prosperidad, como afirma Bowen:

Gracias a la RSE implementada por los gobiernos a las empresas hace que todos los empresarios tomen las mejores decisiones y acciones que van a permitir afectar de forma significativa en la parte laboral, la satisfacción que se va lograr en los grupos de trabajo y la seguridad que esté presente en cada momento y en cada lugar, se hace con el fin de generar un impacto directo en la calidad y personalidad de las personas, en el momento de una toma de decisión en grupo cabe la posibilidad de pensar más en el tema de bienestar social, se piensa en el impacto de la economía lo que puede ocasionar tanto positivo como negativo, que no afecte lo que se hace, sino por el contrario, que sea una forma de poder cooperar con las cosas prósperas

para quienes están necesitados de una ayuda a corto, mediano o largo plazo (Bowen, 1953 pág. 2).

Cuando hay un cierto grado de desarrollo hay una mejor forma de vivir, esto hace que las personas tengan un mejor ambiente para realizar las cosas que se le han asignado:

Las críticas por este autor a la RSE, entendida como acción social, son correctas y oportunas. Pero hay tres dimensiones de la RSE que merecen ser consideradas. Por ejemplo, el criterio de maximización del beneficio lleva a un óptimo social si se cumplen sus ciertas condiciones: información perfecta, no diferenciación de productos, competencia, ausencia de efectos externos y de bienes públicos, etc. Pero esas condiciones no se cumplen casi nunca, lo que ofrece la posibilidad de actuaciones de la empresa que no estarían dirigidas a la maximización del beneficio de los accionistas, pero que mejorarían el bienestar social y que, además, serían voluntarias, de modo que evitarían el riesgo de excesiva intervención del gobierno. Negaría probablemente que las empresas sean capaces de asumir voluntariamente esas responsabilidades, que van más allá de la filantropía o de la redistribución (más o menos encubierta) de los beneficios, pero esto se debe, probablemente, a la limitación de su modelo de motivación de las acciones humanas, que es de modelo neoclásico tradicional (Friedman, pág. 8, 1906-2006).

Los gobiernos, las empresas y las comunidades deben implementar estrategias que permitan contribuir a la preservación del medio ambiente y al cuidado del ser humano mediante un buen manejo de la RSE:

Con lo anterior, se plantea la necesidad de implementar iniciativas que promuevan la RSE con mayor amplitud en Colombia, pero también se debe tener claro que la RSE es una filosofía que debe partir de la alta gerencia de la organización, y, por lo tanto, el gerente es el encargado de canalizar todos estos esfuerzos y encaminarlos para que su implantación satisfaga las necesidades de la organización. De esta manera el gerente, por su cargo e investidura organizacional, debe ser el catalizador que reciba las inquietudes de los grupos de interés, procese esta información, revise la viabilidad e impacto que pueda generar la iniciativa, y finalmente, lidere todo el proceso de implementación. Además, es necesario que el gerente compare los

resultados con relación al beneficio que le pueda representar a la organización y las comunidades (Bowen, 1953 pág. 4).

Con el compromiso de las empresas ante la RSE tienen más facilidad de poder ingresar a los mercados a ofertar sus productos o servicios, y así, logrará contribuir a una mejor prosperidad y desarrollo para el país:

La perspectiva a futuro es que cada vez será más importante cumplir con las regulaciones relacionadas con el medio ambiente, con el entorno laboral o todo lo que implique criterios de responsabilidad social empresarial, para poder entrar a competir en mercados desarrollados, porque las razones para tomar decisiones de compra e inversión se relacionan con el cumplimiento de la normativa vigente, sin contar con el juicio del mercado, en el sentido de aceptar en el a empresas que hacen algo más en el ámbito social y no solo se dedican a lucrarse a costa de su mercado cautivo. (Bowen, 1953 pág. 5).

Lo que realmente se busca es hacer que la RSE no sea limitada sino, por el contrario, que haya una forma de hacer que se aplique en cualquier empresa sin importar su magnitud ya que esto permitirá una mejor prosperidad para el país:

Durante los años 80, Friedman indicó que la RSE se basaba en la actuación de la empresa de acuerdo con una conciencia con visión social, buscando generar un impacto social, no un aumento en los resultados económicos. Esto implicaba que la responsabilidad no se limitaba únicamente a los accionistas sino también a los stakeholders o grupos de interés. De esta manera, el objetivo de la empresa pasaba de ser planteado en función a los accionistas, a ser responsable con su entorno ya que este tiene derechos y deberes con la sociedad. La teoría de Friedman era que la única responsabilidad social de los negocios consiste en maximizar la rentabilidad para los accionistas dentro del marco de la ley, es decir, mientras la empresa utilice sus recursos de la manera más eficiente posible, podrá ofrecer a la sociedad los mejores productos y servicios al precio más razonable, generar empleo, producción e inversión. (Friedman, 1980, pág. 3).

Para vivir en armonía y tranquilidad en nuestro país es de vital importancia respetar y poner en práctica la RSE que hará que se respete y se conserve la responsabilidad con el medio ambiente y el ser humano:

Es importante tener en cuenta que la RSE siempre debe estar presente en cada una de las personas como en las organizaciones, el uso adecuado y responsable de los recursos parte de la enseñanza y ejemplo de quienes lo han hecho desde tiempos atrás de la manera correcta. Trayendo consigo un mensaje de cuidado y preservación, que la mejor forma de contribuir a un mundo prospero es haciendo que se cumplan las normas que están en los libros, con esto se da una clara enseñanza a las demás organizaciones para que sigan el curso de lo que se quiere más que por beneficio personal es evitar consecuencias negativas en un futuro. La prosperidad va ser para cada una de esas personas que han contribuido a que se logre el objetivo el cual es tener un ambiente mejor, vivir en armonía, paz, felicidad y tranquilidad. (Friedman, 1970, pág. 50).

La colaboración por parte de las personas que trabajan en las empresas es de vital importancia ya que va a permitir una mejor contribución y un compromiso con la RSE tanto para las comunidades como para el medio ambiente el cual se menciona:

Hoy en día, el objetivo empresarial frente a la RSE es lograr que estas prácticas sean parte de la estrategia empresarial y de la forma de hacer negocios, buscando mayor compromiso de los colaboradores de las empresas. Las empresas líderes en responsabilidad social son aquellas que presentan altos niveles de compromiso y aceptación tanto de las normas de calidad y de gestión como respeto mutuo hacia las demás organizaciones y la misma sociedad con las herramientas existentes. (Vergara, & Vicaría, 2009).

Hay que convertir los problemas en oportunidades de mejora, que permitan hacer un mejor análisis de la situación por la cual está atravesando el país y que todo esto lo que esta es ocasionando una afectación en las personas que quieren tener prosperidad.

Con la ayuda del gobierno y de las empresas sin importar si son pequeñas, medianas o grandes, lo que se busca es que la responsabilidad social empresarial ayude a convertir ciertos problemas en una oportunidad de mejora, en beneficios que puedan alimentar a la economía mediante capacidades de producción, de la mano de obra con gran habilidad y compromiso por quien se involucre hacerlo, con la motivación de tener unos salarios que sean los justos y adecuados para lo que se necesita y se deba ejecutar (Frederick, 1960, p. 60).

Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión

¿Cómo se logrará que la RSE sea un compromiso no solo de las empresas sino también de las comunidades?

La Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia de gestión para las empresas, ha venido presentado una serie de problemas como lo son: incumplimiento en las leyes y normas, el compromiso del ser humano con el cuidado y la preservación del medio ambiente, las empresas no ponen en práctica la RSE, y esto evidencia que no habrá prosperidad y las tasas de desempleo presenten aumentos significativos.

El compromiso que se quiere con la ciudadanía y el medio ambiente es hacer que las empresas tengan mayor compromiso con la RSE:

El Modelo Bidimensional de Quazi y O'Brien (2000), que se sitúa en un enfoque moderno, donde su actuar fuera de contemplar lo filantrópico se compromete con una ciudadanía corporativa y el Modelo Estratégico propuesto por varios autores, que brinda elementos para establecer una estrategia de gestión de tipo corporativo.

Hay una manera de hacer que las organizaciones trabajen de una forma más ordenada y es haciendo una implementación de RSE a través de una metodología como lo es el ciclo PHVA, donde se considera como una mejora constante de la calidad.

De acuerdo con lo mencionado por el autor concluye en que hay cuatro modelos de referencia que dan grandes aportes a las empresas mediante la RSE:

El trabajo concluye en una estrategia que recopila cuatro modelos de RSE que aportaran aspectos compatibles con los principios y las orientaciones de las empresas las cuales se identificarán con las acciones que emprende en materia de RSE, 1. Modelo de Performance Social de Carroll (1979), que establece una pirámide de responsabilidades, teniendo como base la responsabilidad económica y terminando en punta con la responsabilidad discrecional. 2. Modelo de Freeman (1984) que ayuda a identificar y clasificar los grupos de interés con los cuales la organización interactúa (Fernando, 2013, Magister en Administración).

CONCLUSIONES

- ¿De qué manera la RSE logra prosperidad?

En síntesis, a la problemática, hay que empezar por implementar una serie de iniciativas que promueva la RSE con mayor responsabilidad y compromiso en nuestro país, también hay que tener claro que es una filosofía que debe empezar por la alta gerencia de las empresas, donde estas deben estar encargadas de canalizar todos los esfuerzos y encaminarlos por el mejor sendero, logrando prosperidad y cuidado del medio ambiente.

Según lo mencionado por Bowen la RSE se está convirtiendo en un tema de exigencia por parte de los mercados, es un compromiso que hay que cumplir para que no afectemos a las sociedades y al medio ambiente, pero para que todo esto sea posible es necesario concientizar cada parte que está involucrada, y esto se hace con el fin de dar a conocer lo que ocasiona las malas prácticas, a que no encontremos el camino hacia la prosperidad y la no aplicación de la responsabilidad.

El objetivo empresarial es buscar que cada día las prácticas de RSE sean parte de la estrategia empresarial, donde esto la llevara a que también sean exitosas en sus negocios que hagan, se lograra mediante el compromiso y cumplimiento de sus colaboradores, el manejo adecuado de la información y la buena manipulación y control de los recursos que están manipulando.

- Según como lo menciona el autor Fernando, como implicación es fundamental involucrar la RSE con el Ciclo de PHVA que llevara a una mejor organización para hacer que se cumpla con lo establecido con las leyes y así lograr cumplir con los objetivos principales como la prosperidad para todos.

Es importante resaltar que el tema de la RSE no debe estar limitada a las metas que se quieren, sino todo lo contrario, debe ser ilimitada logrando llegar a cada lugar y espacio que lo necesite llevando consigo un símbolo de paz, amor, tranquilidad y prosperidad, esto hace que se logre conseguir un mejor beneficio a las partes más involucradas en temas de desigualdad y cuidado como lo son las personas y el medio ambiente, partiendo de un compromiso por parte de las empresas.

- Con el compromiso de las empresas y de la sociedad en general la RSE será el camino que lleve a una equidad social y prospera de grandes oportunidades para todos, con esto se demostrara que nuestro país se ha esforzado y ha trabajado duro en temas de superación, mediante el trabajo en equipo involucrándose no solo las empresas sino también las comunidades y los gobiernos se hará posible conseguir el objetivo que es un mejor país para la humanidad.

La participación de las empresas sin tener en cuenta su magnitud y estatus y del gobierno, permitirá que la RSE ayude a transformar los problemas que se presentan en oportunidades de mejora, es un gran beneficio el cual lograra alimentar a la economía mediante mayor capacidad de producción, se verá reflejado un incremento en las oportunidades laborales y la prosperidad para las familias estarán presentes Frederick.

- Se hace una recomendación muy importante que puede contribuir con el mejor desarrollo para el país, como lo es el compartir conocimientos y experiencias entre las partes que tengan la mejor disposición y su interés por aprender contribuyendo con lo que realmente se quiere que es la prosperidad para el país.

Las empresas deben estar en su totalidad comprometidas con la RSE a tener más cuidado del medio ambiente, a dar un buen ejemplo de las practicas, a ser responsables y comprometidas con la causa y a trasmitir esperanza y prosperidad para todos.

REFERENCIAS

Catedra "la Aixa de Responsabilidad Social de la Empresa y gobierno corporativo noviembre 2006.

Recuperado de: <http://www.iese.edu/research/pdfs/OP-07-09.pdf>

Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de Fenalco Atlántico 2014. Recuperado de:

[file:///C:/Users/MARCO%20TULIO%20MALDONAD/Downloads/45-44-3-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/MARCO%20TULIO%20MALDONAD/Downloads/45-44-3-PB%20(2).pdf)

Dossier sobre RSE 2014. Recuperado de:

http://fci.uib.es/digitalAssets/175/175836_dossier_rse.pdf

Responsabilidad social empresarial y su impacto en la alta gerencia recuperado de :

http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12524/1/RSE_%20Luis_Javier_Leonardo_Isaza_Godoy.pdf

BIBLIOGRAFIA

La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización 2013

recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>

Responsabilidad Social empresarial 2016 recuperado

de: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-con-mejor-responsabilidad-social-de-2016/242791>

John Sherman recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/John_Sherman

Estudio de la Responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos 2014

recuperado de: [%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf](#)

La Responsabilidad Social de los negocios es aumentar sus negocios 1970 recuperado

de: https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/10/4_friedman-1970-la-responsabilidad-social-de-los-negocios-1.pdf).

Revista de paz y conflicto vol2- 2009recuperado

de: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/revpaz/article/view/430/475>

La reducción de las desigualdades en la empresa responsable 2014 recuperado

de:<http://www.pactomundial.org/2016/09/la-reduccion-las-desigualdades-la-empresa-responsable/>

todos por un nuevo país 2017 recuperado

de:<http://www.prosperidadsocial.gov.co/que/Paginas/que.aspx>

Cinco caminos hacia conciencia corporativa 2015 recuperado de: <http://mprende.co/medio-ambiente/5-caminos-hacia-la-conciencia-corporativa>

Responsabilidad Social Empresarial 2013 recuperado

de:<file:///C:/Users/MARCO%20TULIO%20MALDONAD/Downloads/resumen-de-rse.pdf>

Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones 2013 recuperado

de:[file:///C:/Users/MARCO%20TULIO%20MALDONAD/Downloads/Responsabilidad%20Social%20U%20del%20Valle%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MARCO%20TULIO%20MALDONAD/Downloads/Responsabilidad%20Social%20U%20del%20Valle%20(1).pdf)

CONCEJO MUNICIPAL DE CAJICÁ Plan de Desarrollo Municipal (2012-2015) Progreso con

Responsabilidad Social recuperado de:[https://cajica.gov.co/index.php/planeacion-gestion-y-control/plan-de-desarrollo/finish/44-plan-de-desarrollo/684-acuerdo-05-plan-de-desarrollo-2012-](https://cajica.gov.co/index.php/planeacion-gestion-y-control/plan-de-desarrollo/finish/44-plan-de-desarrollo/684-acuerdo-05-plan-de-desarrollo-2012-2015)

[2015](https://cajica.gov.co/index.php/planeacion-gestion-y-control/plan-de-desarrollo/finish/44-plan-de-desarrollo/684-acuerdo-05-plan-de-desarrollo-2012-2015)