

**LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LAS PYMES**

GONZALO VELEZ ALZATE

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

Asesor

MAYDEN YOLIMA SOLANO JIMENEZ

Seminario de Grado

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA**

2017

Resumen

El contexto de Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un tema prioritario para las organizaciones por el número importante de beneficios y ventajas que puede traer no solo para la organización, sino también para la comunidad, el entorno, el planeta y en general de todos aquellos actores que de forma directa o indirecta tienen un vínculo con la empresa. Frente a este concepto el presente ensayo detalla la importancia de generar políticas de Responsabilidad Social en las Pymes, principalmente porque hay una tendencia a enfocar esfuerzos en otras áreas en este tipo de empresas por su tamaño, sus recursos físicos y económicos, entre otros, lo cual reduce de alguna manera el interés por incorporar estrategias de Responsabilidad Social, que en la actualidad son factores que generan ventajas competitivas, determinan la identidad corporativa y favorecen la diferenciación entre las empresas que hacen parte del mismo entorno comercial.

Igualmente, para el desarrollo del presente escrito se destaca el sector de las Pymes como área de estudio, ante la importancia que este tipo de organización tiene para la economía nacional, en la cual se mueve un gran porcentaje del empleo del país. Es necesario resaltar que la estructura de estas organizaciones omite en muchos casos el empleo de estrategias como la aplicación de la Responsabilidad Social, lo cual determinan la relevancia del análisis desarrollado en el ensayo de grado, recordando que para las Pymes tienen la responsabilidad de responder a la dinámica económica no solo del orden nacional, sino también dentro del mercado exportador para garantizar su supervivencia, su crecimiento y su desarrollo.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Ventaja Competitiva, Desarrollo, Sostenimiento, Pymes.

Abstract

The context of Corporate Social Responsibility has become a priority issue for organizations because of the important number of benefits and advantages they can bring not only to the organization but also to the community, the environment, the planet and in general, all of those actors that directly or indirectly have a link with the company. This essay details the importance of generating Social Responsibility policies in SMEs, mainly because there is a tendency to focus efforts in other areas in this type of companies due to their size, physical and economic resources, among others, which reduces in some way the interest to incorporate Social Responsibility strategies, which at present are factors that generate competitive advantages, determine the corporate identity and favor the differentiation between the companies that are part of the same commercial environment.

Likewise, for the development of this paper, the SME sector stands out as a study area, given the importance that this type of organization has for the national economy, in which a large percentage of the country's employment flows. It is necessary to emphasize that the structure of these organizations in many cases omits the use of strategies such as the application of Social Responsibility, which determine the relevance of the analysis developed in the degree essay, remembering that for SMEs have the responsibility to respond to the economic dynamics not only of the national order, but also within the export market to ensure their survival, growth and development.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Competitive Advantage, Development, Sustainability, SMEs.

Introducción

Para el desarrollo de este ensayo se ha considerado fundamental profundizar en los conceptos sobre la Responsabilidad Social Empresarial (En adelante RSE), aplicada a las pequeñas y medianas empresas como parte de su gestión organizacional y de desarrollo socioeconómico, entendiendo que la RSE en la administración moderna, se identifica como un instrumento de competitividad que le brinda a las organizaciones que incorporan dichas políticas en su funcionamiento, un alto grado de aceptación por parte de los stakeholders y en general de todos los actores que son impactados por la labor económica de la empresa. De igual forma teniendo en cuenta la importancia de las Pymes en Colombia, se ha establecido que es necesario que estas organizaciones hagan esfuerzos importantes para incrementar sus niveles de productividad, innovación, ampliación de mercados, entre otros, que implican necesariamente del concurso de muchos elementos que pueden ser potenciados por los modelos de RSE, empleados por la empresa.

Es así, como es pertinente desarrollar estudios que establezcan la relación de las Pymes y el empleo de políticas de RSE, como parte de las estrategias para generar ventajas competitivas que deben acoger las pequeñas y medianas empresas para aportar a su economía y a la del país. Se debe considerar que la fluctuación de mercados pone en riesgo las Pymes por las características de su modelo de mercados, los que se pone de manifiesta cuando hay épocas de desaceleración económica, siendo necesario establecer escenarios en los cuales estas organizaciones puedan afrontar esas dinámicas y más aún porque “las Pymes representan más de 90% del sector productivo nacional es responsable de 35% del PIB y genera 80% del empleo” (Dinero, 2017). Sera entonces importante el presente ensayo para integrar los elementos anteriormente mencionados.

Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes

La importancia que representan para la economía nacional la participación de la Pymes, exige el estudio permanente de elementos que fortalezcan las capacidades de dichas organizaciones, y entre ellos está la RSE, la cual busca integrar a las empresas con su entorno y con todos los actores que de forma directa o indirecta tienen algún vínculo con las Pymes. Es necesario mencionar que el número de colaboradores de estas organizaciones en el país es importante y se representan en distintos estudios sobre el empleo en los cuales se referencia que “En cuanto a capital humano, las mipymes siguen jugando un papel importante, agrupando aproximadamente el 80 % de la mano de obra ocupada en el país, aporte que ha sido mantenido por más del 40 % de este segmento” (Quintero, 2017), en consecuencia establecer la incidencia de la RSE con las Pymes se convierte en un tema de alto interés.

En este sentido, Guibert (2009), destaca que:

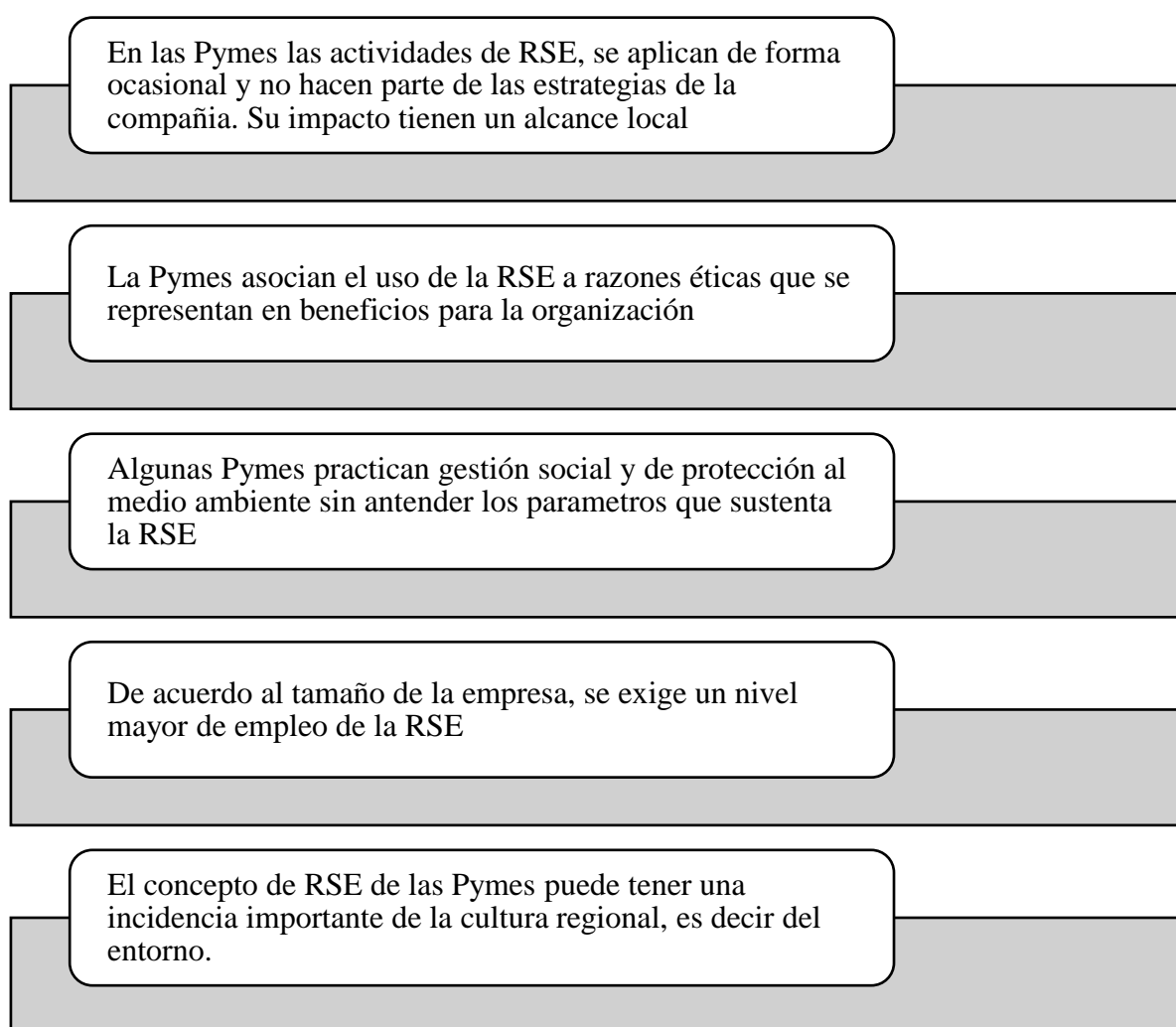
“Las pymes presentan una serie de características intrínsecamente distintas a las grandes empresas que afectan a los contenidos, naturaleza y alcance de las actividades de responsabilidad social, desarrollándose así una nueva interpretación de la RS adaptada a las características y realidad de este tipo de empresas” (pág. 85).

Es decir que la aplicación de modelos de RSE, se diferencian de forma importante entre las grandes organizaciones y las Pymes por el impacto que ellas causan en el entorno, haciendo que el estudio este orientado de diferente manera para las empresas de pequeña y mediana envergadura. Es claro que la conformación de dichas organizaciones implica una disposición diferente del pensamiento de los stakeholders, frente a las estrategias de competitividad económica, razón por

la cual se deben generar los espacios para incorporar los lineamientos de la RSE, con los respectivos ajustes al tipo de organización.

Igualmente en el documento elaborado por (Guibert Ucín, 2009) se mencionan los resultados de varios estudios sobre la relación de la RSE y los Pymes, que son importantes para contextualizar su incidencia en este tipo de organizaciones, así:

Figura 1. Relación de las Pymes con la RSE según diferentes estudios



Nota: Elaboración a partir de datos tomados de (Guibert Ucín, 2009)

Frente a los resultados de estudios en la materia relacionados en la figura anterior se deduce que existe una tendencia a emplear las RSE de forma fluctuante, que no es priorizada por las Pymes y que depende de muchos factores para su incorporación en las actividades propias de la empresa, como son el tamaño de la misma, el entorno cultural, los recursos económicos con los que cuentan la organizaciones para sus operaciones, de la cultura organizacional existente, entre otros, que exige de este tipo de estudios para buscar un equilibrio sobre la necesidad de fortalecer la conciencia de RSE en las Pymes, como parte de las estrategias que no solo benefician a la empresa misma, sino también a los stakeholders y en general al entorno más cercano, el nacional e incluso el internacional, hablando de las buenas practicas económicas y de las acciones tendientes a aportar a la sociedad desde el apoyo a la conservación del medio ambiente y la construcción de país.

Se debe considerar igualmente que frente al alto impacto que tienen las Pymes con respecto al nivel de ocupación laboral y la conservación del medio ambiente, se debe ampliar el espectro frente al uso de los lineamientos que ofrece la RSE, la cual tiene su génesis en las grandes multinacionales extranjeras, y que fueran acogidas posteriormente por la industria nacional. De esto se deduce que para las Pymes la RSE se presenta como una alternativa que hasta hace poco tiempo está haciendo presencia dentro de la dinámica organizacional de las empresas de mediana y pequeña envergadura, y se ha incorporado en los procesos de las Pymes de forma “reactiva y esporádica sin estar incorporadas a su estrategia empresarial, obedeciendo ese tipo de acciones a razones de índole ética o religiosa y a un deseo de mejorar las relaciones con la comunidad o autoridades públicas” (Várgas Niello, 2006).

Generación de ventajas competitivas a partir de la Responsabilidad Social Empresarial

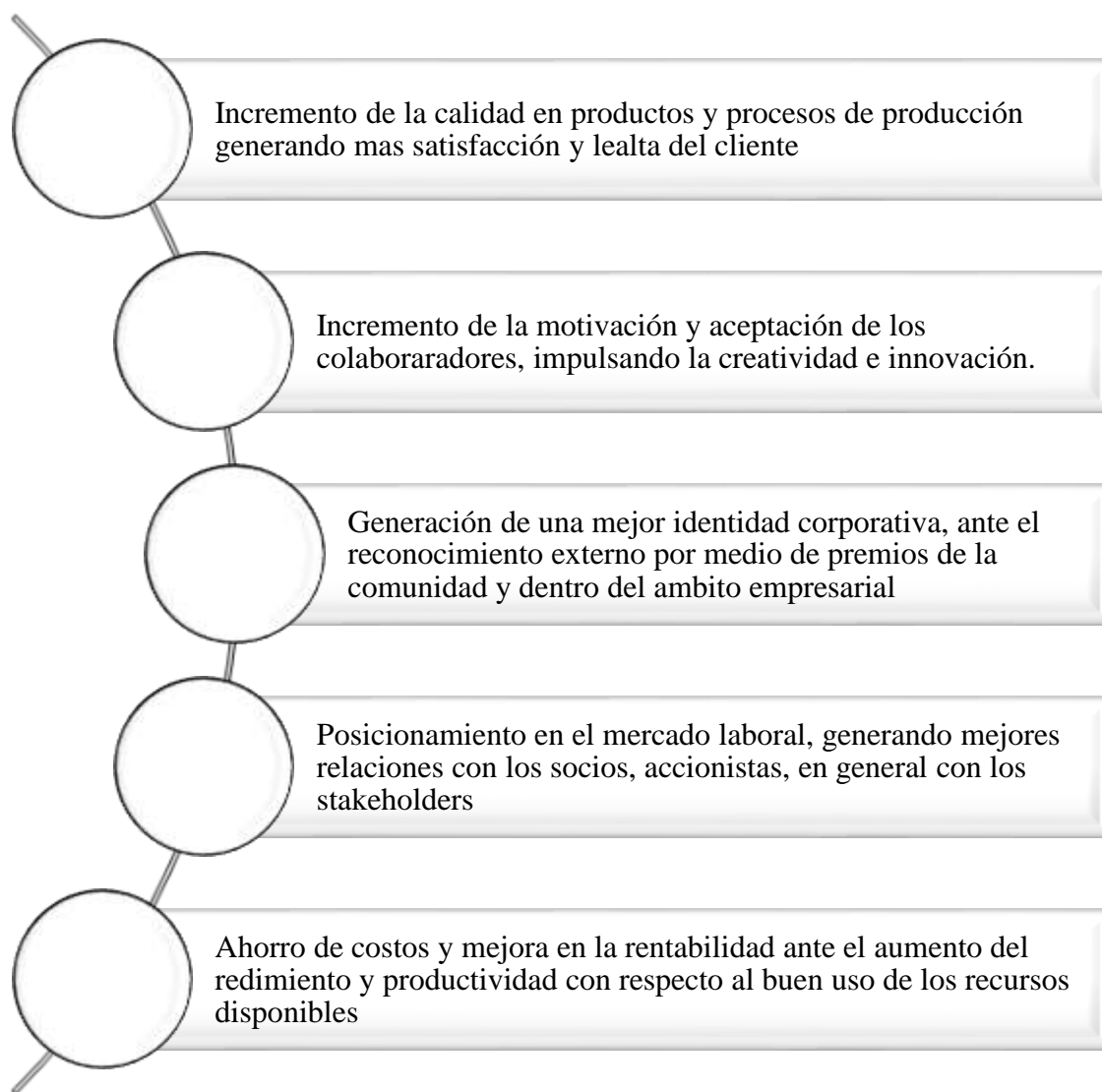
En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en uno de los ámbitos de gestión más importantes a nivel organizacional, dado que a través de sus diferentes modalidades (informes o memorias de sostenibilidad, reporte de informes de actividad de la organización, etc), las empresas buscan diferenciarse respecto a otras en cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente, los derechos laborales, la conciliación de la vida familiar y laboral y el respeto de los derechos humanos, la ética en las actuaciones internas y externas de la empresa.

Es por ello que las Pymes están llamadas a integrar en su dinámica los planteamientos de RSE como parte de sus estrategias de operación y de construcción de ventajas competitivas, con las cuales se beneficiarían todos los grupos de interés y el entorno nacional e internacional, dependiendo del modelo de RSE acogido por la empresa. Es por ello que los principios que se deben reflejar en las políticas de RSE deben estar alineadas con el actuar del líder en la organización, de tal modo que se puedan cumplir los objetivos en todas y cada una de las áreas de la entidad en cuestión.

Por otra parte, hablando específicamente de los beneficios que puede tener para una Pyme el uso de un modelo de RSE, se considera que el solo contexto de existencia de una estrategia en este sentido acerca a todos los interesados o los stakeholders a integrarse sobre el propósito de ofrecer servicios y productos de calidad, pero también a brindar un acompañamiento a la sociedad mediante el uso mesurado de recursos o materias primas, frente a la conservación del medio ambiente, el uso ético de los elementos que hacen parte de la operación de la empresa, entre otros.

En este sentido la (Comisión Europea - Dirección General de Empresa e Industria, 2007), desarrollo un estudio sobre el comportamiento de las Pymes frente al empleo de la RSE como herramienta para generar ventajas competitivas, las cuales se relacionan en la siguiente figura.

Figura 2. Ventajas de aplicación de la RSE en las Pymes



Nota: Elaboración a partir de datos tomados de (Comisión Europea - Dirección General de Empresa e Industria, 2007)

Frente a las ventajas competitivas relacionadas anteriormente se puede mencionar que son variadas y realmente buscan potenciar la labor desde diferentes enfoques, lo que motivaría a las Pymes para su incorporación en las actividades propias de la empresa.

Igualmente se debe resaltar que la aplicación de los conceptos de la RSE está orientada a impactar no solo a la organización en su interior, también está diseñada para generar un efecto sobre los colaboradores, la sociedad en general, el medio ambiente y en el mercado (Ver Figura No 3), lo cual no diferencia entre grandes o pequeñas empresas, ya que la finalidad sería la misma en ambos casos, generando escenarios apropiados para desarrollarse y crecer como organización a partir de la actividad comercial a la cual se dedique la empresa.

Es así como en la figura No 3 se resaltan algunos de los principales impactos de la RSE en la empresa y permite identificar la interacción permanente con diversos grupos de interés que de forma directa o indirecta están ligadas a la actividad de la empresa, sin habla claro que los beneficios en materia medioambiental tienen un rango de globalidad que ha sido de mucha importancia para los países desarrollados y no desarrollados, y que al ser acogida por las Pymes pueden generar gran valor desde el punto de vista de la competitividad.

Se deben igualmente generar un proceso de estudios al interior de la organización para mirar como estructurar un modelo de RSE que se ajuste a las condiciones particulares de la Pymes, principalmente por las diferencias en tamaño, capacidad, recursos que utiliza, modelo de negocio y demás que influyen directamente en el proceso de toma de decisiones al momento de elaborar la política de RSE de la empresa.

Figura 3. Efecto de la RSE

Colaboradores	Medioambiente	Mercado	Sociedad
<ul style="list-style-type: none"> •Mejora condiciones laborales •Mejora de la vida laboral y familiar •Equilibrio de oportunidades •Fortalecimiento del desarrollo profesional y personal •Integración con el proceso de toma de decisiones •Remuneración justa y responsable 	<ul style="list-style-type: none"> •Productos y procesos respetuosos del medio ambiente •Responsabilidad en el uso de recursos. •Reducción de residuos y polución •Evaluación de daños ecologicos respecto de la actividad economica de los stakeholders. •Promocion de temas medioambientales con todos los stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> •Mejora en la calidad del producto o servicio •Mejores servicios adicionales a los clientes. •Precios justos •Aplicación de codigos de ética empresarial •Pago cumplido a proveedores y socios. •Priorización para la contratación con socios locales. •Mejora en las condiciones de la cadena logistica •Fortalecimiento de las alianzas a nivel local o regional 	<ul style="list-style-type: none"> •Integración social y/o laboral a nivel local •Mejoras de las infraestructuras locales •Donaciones a instituciones sociales locales (por ejemplo, escuelas, hospitales, asociaciones medioambientales,etc) • Apoyo a la sociedad en un sentido amplio

Nota: Elaboración a partir de datos tomados de (Comisión Europea - Dirección General de Empresa e Industria, 2007)

Dinámica de las Pymes para ser competitivas desde la RSE.

Para las Pymes, como para las organizaciones de gran envergadura existe la necesidad de establecer un estructura empresarial que pueda ser competitiva en todos los niveles, y frente a ello Bonilla Villareal (2009) menciona que:

“Existen diferentes motivadores que llevan a una empresa a interesarse y a poner en práctica estrategias de Responsabilidad Social Empresarial: convicción propia, presión, moda, imagen y otras razones, pero todas al comenzar a implementarla van descubriendo sus bondades y beneficios”.

Lo que indica que es necesario que en organizaciones como las Pymes se de inicio a la aplicación de los lineamientos de la RSE, los cuales en primera medida no mostrarían grandes cambios en ámbitos como el rendimiento, productividad, aumento de clientela, reconocimiento social, pero que en el mediano y largo plazo pueden fortalecer a la empresa mediante el cumplimiento efectivo de sus objetivos estratégicos y organizacionales y así favorecer su crecimiento, desarrollo, y sostenibilidad en el tiempo.

Es importante considerar que la falta de RSE en las organizaciones puede afectar entre otras cosas; la satisfacción laboral de los empleados generando aumento en el ausentismo y la rotación del personal, es por esto que la desmotivación laboral influye en el desempeño y por tanto la productividad, impidiendo que los individuos puedan desarrollar bien su trabajo

Conclusiones

Las Pymes en la actualidad son motores de desarrollo social y cultural en Colombia, es por esto importante el tema de Responsabilidad Social Empresarial, ya que es un compromiso voluntario y activo para buscar el equilibrio social, ambiental y económico, es una estrategia que resulta de las problemáticas sociales, ambientales y económicas que hoy genera la sociedad, el mercado y la misma empresa, obteniendo beneficios recíprocos.

Del mismo modo la RSE permite que la empresa sea más competitiva no solo por sus incrementos en los beneficios económicos, también porque juega un papel fundamental en el desarrollo, la supervivencia, la sostenibilidad y el éxito de la empresa a largo plazo, es un aspecto

que se ha convertido no solamente en un factor de competitividad para las empresas en la actualidad, sino que se muestra como un elemento evidentemente indispensable para la supervivencia de todas las Pymes en un futuro.

Por lo tanto, la Responsabilidad social empresarial lejos de ser una moda es uno de los primeros eslabones en la construcción de empresas más competitivas, dentro del mundo que avanza a pasos agigantados hacia la excelencia humana.

Referencias

Bonilla Villareal, A. L. (2009). *La Responsabilidad Social Empresarial en México*. Xalapa Veracruz: Universidad Veracruzana.

Comisión Europea - Dirección General de Empresa e Industria. (2007). *CSR and Competitiveness: European SMEs' Good Practice*. Obtenido de [http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20de%20las%20PYMES.pdf](http://www.observatorio-rse.org.es)

Dinero. (2 de Febrero de 2017). *Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia*. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>

Guibert Ucín, J. M. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial: Competividad y casos de buenas prácticas en pymes*. Universidad de Deusto.

Quintero, R. (8 de Enero de 2017). *El futuro de las Pymes en Colombia*. Obtenido de www.elespectador.com: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/el-futuro-de-pymes-colombia-articulo-673801>

Vargas Niello, J. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores*. Santiago de Chile: CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe.