

Encabezado: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y LAS ORGANIZACIONES

La Responsabilidad Ambiental; Influencia en el Desarrollo de las Organizaciones

Diana Marcela Pulido Tocarruncho

Universidad Militar Nueva Granada



Nota del Autor

Diana Marcela Pulido Tocarruncho, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva
Granada

La información concerniente a este documento deberá ser dirigida a Cristhian Camilo Rojas
Gutiérrez, Universidad Militar enviada a Facultad Ciencias Económicas

Contacto: cristhian.rojas@unimilitar.edu.co

LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL; INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS
ORGANIZACIONES

DIANA MARCELA PULIDO TOCARRUNCHO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA

BOGOTA - 2017

Tabla de contenido

1.	Introducción	1
2.	Objetivos	3
	Objetivo General	3
	Objetivos Específicos	3
	Planteamiento Pregunta	3
3.	Marco Teórico	4
	Describir los beneficios que genera a la organización la práctica de responsabilidad ambiental	11
	Identificar los aportes de la responsabilidad ambiental en las empresas	13
4.	Conclusiones	16
5.	Bibliografía	17

Resumen

Este ensayo muestra la importancia que ha venido tomando la responsabilidad ambiental empresarial dentro de las estrategias corporativas, siendo a punta de lanza una de las practicas que hoy hace compañías más competitivas; pero, sobre todo, compañías esforzadas por contribuir a mejorar y hacer un medio ambiente más sostenible para las nuevas generaciones.

Abstract

This essay shows the importance it has been taking environmental corporate responsibility within the corporate strategy, being a spearhead one of the practices that today makes the companies more competitive; but above all, companies striving to contribute to improving and making a more sustainable environment for the new generations.

Palabras Clave: Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental, Medio Ambiente, Organización.

1. Introducción

Debido a los últimos acontecimientos que se han presentado en el planeta frente al cambio climático, al impacto económico, humano, tecnológico y ambiental; que este ha generado a nivel mundial, las empresas deciden implementar como estrategia competitiva aportarle a la sostenibilidad, buscando alinear procesos internos para obtener beneficios tangibles e intangibles.

La responsabilidad social empresarial busca ir más allá que el cumplimiento de leyes o normas de un país, es por ello que Colombia se encuentra trabajando en esquemas de integración entre el estado y las empresas privadas; para lograr dicha integración, determina las buenas o malas prácticas que existe en las empresas públicas y privadas frente a la responsabilidad empresarial ambiental y a su vez identifica la coherencia que existe entre sí.

Las empresas que se interesan por conocer aspectos sociales y ambientales no solo por el impacto económico que puedan generar, no tienen objeción alguna en adoptar criterios de responsabilidad social ambiental.

Para las empresas privadas cuando se habla de responsabilidad social ambiental, como prioridad alta, se enfocan en generar una integración dentro de sus procesos y mecanismos que les permitan aportar y/o fomentar en la organización diversos acuerdos con otras organizaciones en pro de las mejoras en sus recursos financieros.

Para identificar los procesos que realizan las organizaciones, se debe partir de conceptos generales y fundamentales en caminados al desarrollo sostenible enfocado en aspectos ambientales que permiten a las organizaciones públicas y privadas aportar positivamente en la responsabilidad social ambiental.

Sin embargo, lograr dichos estándares y/o integraciones frente a la Responsabilidad social empresarial no es fácil, pues no siempre las estrategias planteadas por las organizaciones se relacionan con las expectativas de una población o del mismo gobierno.

En Colombia hay empresas que se sienten totalmente comprometidas con el aporte que pueden realizar al medio ambiente, una de ellas es Alquería, donde tiene como objetivo sensibilizar a todos sus colaboradores frente al uso eficiente de los recursos naturales; otra empresa es Honda, donde promueve al cuidado del medio ambiente mediante estrategias de reducción de las emisiones de CO₂, y así son muchas empresas del sector privado, que buscan aportar a la sostenibilidad ambiental.

Es por ello, que con esta investigación se busca identificar como las empresas del sector privado en Colombia, generan estrategias que aporten considerablemente a la responsabilidad ambiental desde su cultura organizacional; esto, atendiendo al llamado que, por hoy a nivel mundial, busca que las diferentes empresas se involucren con el aporte adicional que se le debe realizar al mundo.

De acuerdo con la información expuesta se formula la pregunta de investigación ¿Cómo influye la práctica de la responsabilidad ambiental en el desarrollo de las organizaciones?, para obtener respuesta a esta pregunta, se identificará la importancia de las empresas frente a la responsabilidad ambiental empresarial y los elementos que le aportan como factor competitivo en el mercado.

En este escrito finalmente se busca dar a conocer que la responsabilidad ambiental empresarial, es uno de los atributos que aporta la responsabilidad social empresarial en sus diferentes frentes a nivel mundial.

2. Objetivos

Objetivo General

Enumerar las prácticas de responsabilidad ambiental como base del desarrollo empresarial.

Objetivos Específicos

1. Describir los beneficios que genera a la organización la práctica de responsabilidad ambiental.
2. Identificar los aportes de la responsabilidad ambiental en las empresas.

Planteamiento Pregunta

¿Cómo influye la práctica de la responsabilidad ambiental en el desarrollo de las organizaciones?

3. Marco Teórico

De acuerdo a análisis e investigaciones realizadas a través de la historia, la economía es un papel principal y fundamental a nivel mundial. (Tomás G. Perddiguero, 2005) afirma “En los años noventa la economía a nivel mundial obtuvo un crecimiento el 4% anual, sin embargo, las emisiones de carbono, las concentraciones de dióxido de carbono en la atmosfera y las temperaturas medias en la tierra obtuvieron un récord considerable” (p.12). Generando consecuencias como el aumento de desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, y sequias) durante los últimos años. Es por ello, que las empresas al interior de ellas toman con mayor relevancia la doctrina de la responsabilidad social empresarial en búsqueda de las mejoras en sus procedimientos internos y con la sociedad.

El 26 de Julio de 2000 en las Naciones Unidas el secretario general de la ONU realizó una convocatoria para que los líderes responsables de las compañías a nivel mundial, participaran en el compromiso que deberán adquirir las empresas en cada país.(Patiño, 2011) indica que se debe “Sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la sociedad civil” (p.220).

Es importante mencionar que el Pacto Global clasifico la responsabilidad social empresarial en cuatro temas macros, como lo son: los Derechos Humanos, derechos Laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Dentro del enfoque medio ambiental y que es el de estudio, resalta, que las organizaciones deben favorecer al medio ambiente, promover a la

responsabilidad ambiental y la utilización de nuevas tecnologías que aporten a la sostenibilidad ambiental.

Debido a la importancia y relevancia que ha tomado durante estos últimos años el enfoque ambiental, el nuevo reto que tienen las organizaciones es generar estrategias con un sentido responsable. En Colombia varias empresas del sector público y privado se encuentran vinculadas al pacto, de hecho, ya existen normatividades empresariales que obligan a que los líderes de organizaciones le aporten al medio ambiente; con el Decreto 1299 de 2008 obliga a que todas las empresas desarrollen actividades en el marco del medio ambiente y a su vez estas deben contar con un departamento de gestión ambiental.

Para continuar con el desarrollo de la investigación, es importante definir la responsabilidad social empresarial como principal variable de la responsabilidad ambiental, La Comisión Europea lo define como “La integración voluntaria de cuestiones sociales y ambientales en sus operaciones de negocios y su integración con los interesados, reconociendo que un comportamiento empresarial responsable puede servir de apoyo para el éxito empresarial” (europeas, 2003, pág. 7) .

A continuación, se destacarán algunas definiciones de Responsabilidad Ambiental Empresarial propuestas por autores:

La Responsabilidad Ambiental Empresarial (RAE) es el conjunto de mecanismos ejecutados por las empresas con el fin de alcanzar el desarrollo limpio, minimizando el impacto en el medio ambiente según su actividad de producción (Grazia, 2016)

La Responsabilidad Ambiental Empresarial se entiende como el conjunto de acciones voluntarias que adelanta una organización, sin importar su actividad económica, en pro de reducir su impacto ambiental y de esta forma ayudar al mejoramiento de los recursos naturales. (Zabala, 2017)

La Responsabilidad Ambiental Empresarial (RAE de aquí en adelante) es un área específica de la RSC, que trata de considerar todos los impactos ecológicos que generan la producción y operaciones de las empresas, maximizando los positivos y minimizando los negativos. (Ibero Rest, 2015)

De acuerdo a las definiciones expuestas, se puede decir que en la actualidad la responsabilidad ambiental es una milla adicional que las organizaciones están dispuestas a aportar para mejorar su modelo de negocio, Calderón (2017) indica:

La empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras (p.2)

Ana Isaan define que las empresas son un factor importante para el mundo ya que dependiendo del objeto social podrían afectar en gran proporción o no el ambiente, por lo tanto, lo plantea de la siguiente manera:

En el mundo capitalista que vivimos, la responsabilidad ambiental de las empresas es casi la piedra angular que determina la mayor o menor salud del planeta. Su importancia es tal que afecta tanto al impacto positivo o negativo de una decisión

o producto como a la reparación de los posibles daños ocasionados en el entorno. Pero todavía hay mucho camino que recorrer para conseguir que la balanza se incline del lado de la tan necesaria sostenibilidad. (Isan, 2013)

La responsabilidad Ambiental empresarial se puede resumir o identificar por medio de cuatro etapas que a continuación las describe (Sprohnle, 2007, pág. 21)

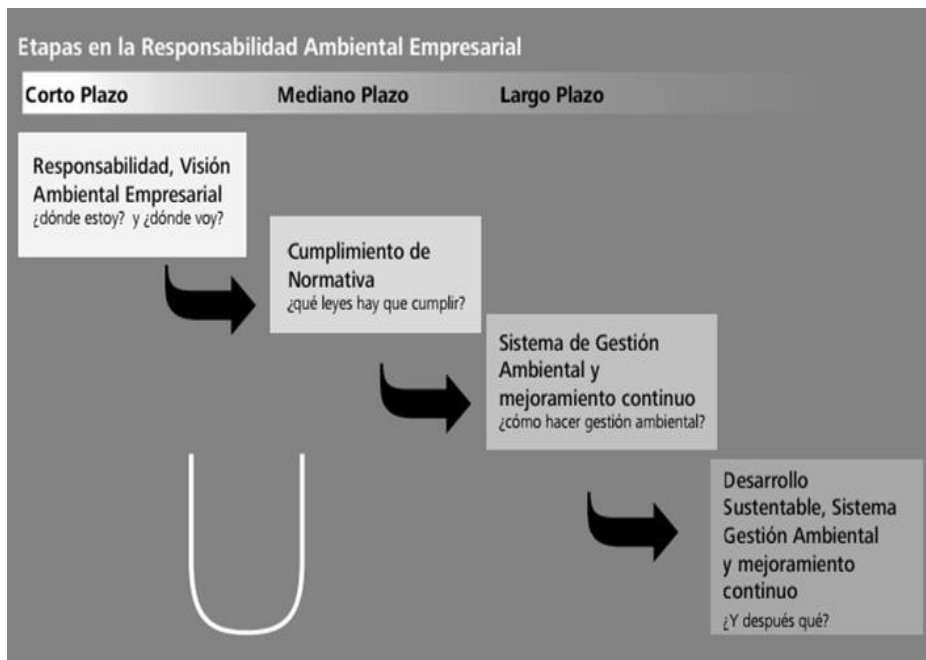


Ilustración 1. Etapas en la Responsabilidad Ambiental Empresarial

Después de definir las etapas que se deben tener en cuenta para el desarrollo ambiental sostenible, las empresas deben adquirir buenas prácticas medioambientales que son definidas por Lorente, (2004) como:

Aquellas acciones que pretenden reducir perjuicios sistemáticos o accidentales del sistema productivo sobre el entorno, sobre los recursos naturales y el ser humano, minimizando las emisiones de gases y ruidos a la atmósfera, los vertidos líquidos

a cauces, espacios naturales y aguas subterráneas y los residuos sólidos a vertedero o al suelo directamente, pero que necesitan ser asumidas por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación, constituyéndose estas prácticas en actuaciones de gran rentabilidad, que dotan a la empresa de seguridad y que optimizan los procesos (p.7).

Una organización debe adquirir buenas prácticas y a su vez apropiarlas con el fin de fomentar el desarrollo de la misma, a continuación, se enumeran y describen cada una de ellas:

1. En los recursos naturales: Es importante realizar una correcta gestión de los recursos naturales abandonando la idea de que estos son ilimitados, pues el futuro de muchas actividades empresariales, independientemente del sector al que nos refiramos: agrícola, ganadero, industrial, construcción o prestación de servicios de cualquier tipo, dependen de los recursos naturales y de la capacidad de muchos de estos de auto regenerarse.
2. En las compras: El área de compras es una de las que definen el comportamiento ambiental de la empresa, en función de sus actitudes se realizaran unos impactos u otros sobre el entorno. Es imprescindible que el aprovisionamiento, sea de la magnitud que sea, sea lo más correcto posible para que la empresa mantenga un compromiso positivo con el desarrollo sostenible.
3. En Procesos y almacenamiento: Optimizar los procesos industriales, los procedimientos y métodos de trabajo, organizar adecuadamente el almacenamiento de materias primas, de productos, de suministros, reduce las pérdidas de recursos, de tiempo y de energía, evitando la generación de residuos,

vertidos y emisiones, minimizando los riesgos, tanto para la salud como para el medio ambiente.

4. En Mantenimiento y limpieza: Aplicar buenas prácticas medioambientales a la hora de realizar las operaciones de limpieza también ayuda a minimizar, cuantitativamente y cualitativamente los residuos y vertidos que se generan.
5. En el transporte: El transporte constituye una de las actividades que más contribuyen al efecto invernadero, bien como actividad secundaria de la empresa, bien como actividad principal, a través de los gases contaminantes que se generan en los motores al quemar los combustibles fósiles. El hecho de aplicar buenas prácticas puede reducir considerablemente estos efectos.
6. Para los trabajadores: Los trabajadores son los agentes más activos para la implantación de las buenas prácticas, dado que la mayoría de las veces ellos mismos son los primeros que detectan la necesidad de un cambio hacia un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente. Es importante aprovechar la experiencia que los trabajadores tienen a la hora de aplicar las buenas prácticas.
7. Con los clientes: Los clientes son los últimos receptores de las actividades empresariales, por lo tanto, el transmitir que las actividades se llevan a cabo con el menor impacto medioambiental supone un valor que sitúa a la empresa, en competitividad, en calidad, en imagen, en respeto al entorno, en sostenibilidad, por encima de otras similares que no aplican estas prácticas” (Lorente, 2004, pp. 10-24).

Los beneficios que podrían adquirir las empresas al participar o involucrarse activamente en el constante desarrollo y aporte de la sostenibilidad ambiental. Amador (2013) manifiesta que

las empresas que se comprometen con la responsabilidad social ambiental, pueden obtener beneficios cuantitativos como cualitativos, entre los cuales se destacan: rendimiento económico financiero, reducción de costos de producción, reputación e imagen, atracción de inversiones, estimulación en la innovación y la competitividad.

Existen otros beneficios que no son representativos o de alto impacto en una organización pero que sin embargo deben ser contemplados en las organizaciones. Según la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ, 2009), algunos de ellos son:

- “a. Mejora relaciones
- b. Mejora gestión de desarrollo sostenible
- c. Ayuda a proteger licencia social, (Comunidad a favor o en contra)
- d. Mejora buen nombre
- e. Evita regulación” (p. 74).

A su vez, existen cuatro principales elementos que permiten definir los principales aportes que las responsabilidades ambientales le pueden brindar al interior de una organización; la Norma ISO 14001:2015 (2015) los clasifica en:

- Planificar: establece todos los objetivos ambientales y los procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política ambiental de la empresa.
- Hacer: implantar los procesos como se encontraba prevista.

- Verificar: establece procesos de seguimiento y medir la política ambiental, incluyendo los compromisos, los objetivos ambientales y los criterios de operación.
- Actuar: establecer decisiones para mejorar de forma continua (p.2).

El informe GRI (Global Reporting Initiative); es un organismo internacional que busca generar en las organizaciones un sentido de pertenecía en la responsabilidad social corporativa donde busca medir el desempeño económico, medioambiental y el social. Según la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ, 2009) el informe busca en las organizaciones entablar una relación con las partes interesadas para crear desarrollo sostenible; un diálogo con clientes, proveedores, inversionistas, empleados vecinos, ONG's y autoridades. A su vez permite la medición en una serie de indicadores, donde le permite a las organizaciones autoevaluarse frente al aporte que están realizando en la responsabilidad ambiental.

Describir los beneficios que genera a la organización la práctica de responsabilidad ambiental.

Si bien lo menciona Isan (2013) “las empresas son los principales contaminantes del planeta, por lo que la exigencia para llevar a cabo prácticas o procesos sostenibles es más que necesaria”.

Los comportamientos de las organizaciones deben buscar la manera en satisfacer las necesidades que el mercado exige a hoy con los recursos que cuenta, pero sin explotar los recursos que se tienen provisionados para próximas generaciones, es por ello que se deben buscar prácticas que contribuyan al desarrollo ambiental y así lograr generar beneficios al interior de las organizaciones.

Al adoptar prácticas de responsabilidad ambiental, aportan al mejoramiento del entorno por ende se puede decir que son responsables con el medio ambiente; Para Chain (2014) las empresas que “cumplen normas jurídicas, tienen una conciencia positiva en cuanto a mejorar las actividades productivas y **buscan alternativas tecnológicas** para mitigar el **impacto ambiental**”

Por lo tanto, es importante mencionar que aquellas empresas que participan o proponen programas donde le apuestan a las estrategias medioambientales, obtienen beneficios cualitativos y cuantitativos, generando así beneficios dentro la organización, tales como:

1. Rendimiento económico: no solo por la reducción de los costos ambientales y de los costos generales de las empresas. Está comprobado que actividades como la optimización del uso de los recursos naturales, consumo de energía, agua, materia prima y residuos, conjuntamente con análisis de previsiones de venta, gastos y beneficios generan tasas de retorno de las inversiones superiores a las expectativas.
2. Optimización de la competitividad: la RAE permite acceder a mercados más exigentes y líneas de crédito y licitaciones más específicas. Además, propicia nuevas oportunidades empresariales, mejoría de la tecnología, de los mecanismos de producción y funcionamiento, así como nuevas inversiones. Todo esto se convierte en una probabilidad de crecimiento empresarial.
3. Actualización permanente en temas ambientales: más allá del conocimiento de las regulaciones jurídicas, el conocimiento de la ejecución de prácticas empresariales responsables con el medio ambiente en otras zonas o países promueve la adaptación de todos estos programas para la realidad de la empresa y su constante innovación.

4. Reconocimiento en la sociedad: la RAE mejora la credibilidad de la empresa ante todos los aliados comerciales, entes gubernamentales, comunidad y opinión pública. No hay que perder de vista que todos los grupos de interés siempre se inclinarán hacia una empresa con alto reconocimiento por su reputación. (Grazia, 2016)

Otros beneficios generales que aportan al beneficio y al desarrollo dentro de una organización según la universidad de Antioquia (UDEA, 2013) son:

- Cuidado y el respeto por el medio ambiente.
- Conservación y un mejoramiento continuo de la naturaleza.
- Realización de programas o procesos que legalicen sus acciones medioambientales.
- Uso de herramientas tecnológicas que optimicen los procesos en la organización para generar producción limpia.
- Desarrollo de procesos que generen sostenibilidad ambiental (P. 17).

Los beneficios ambientales se identifican por medio de políticas ambientales, normas y otras acciones que las organizaciones realizan en aras de la preservación y cuidado del medio ambiente ya sea por cumplir con políticas definidas para tal fin o simplemente porque son conscientes de la responsabilidad que le atañe frente al ambiente, al mercado y a la sociedad.

Identificar los aportes de la responsabilidad ambiental en las empresas.

Para que una organización aporte al desarrollo y constante mejoramiento en la responsabilidad ambiental, existe una norma internacional que apoya a las organizaciones a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales en las cuales las organizaciones pueden incurrir durante su práctica de negocio.

Los aportes que la responsabilidad ambiental le otorga a las empresas son de alcance global y de manera positiva; a continuación, se enuncia cada uno de ellos:

1. Sistema de gestión Medioambiental: mediante un control en sus operaciones permite que la empresa alcance sus objetivos medioambientales.
2. Información a los ciudadanos y consulta con las partes interesadas: la información sobre las actividades de la empresa y los impactos medioambientales asociados a estas es un vehículo importante para generar la confianza de los ciudadanos.
3. Evaluación del ciclo de vida: la evaluación medioambiental de ciclo de vida es una herramienta para la evaluación sistemática de los aspectos medioambientales de un producto o servicio a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida.
4. El ejercicio de la prudencia: los análisis de riesgos tienen un papel importante en el proceso de toma de decisiones, en particular en las situaciones de incertidumbre científica, y es una parte integral de la gestión de muchas empresas.
5. Prevención, Preparación y respuesta ante emergencias: mantener planes de emergencias destinados a prevenir, atenuar y controlar los daños graves para el medio ambiente y la salud derivada de sus actividades.
6. La mejora continua del desempeño ambiental: las directrices abordan cuatro categorías de mejoras ambientales: mejoras relativas a los procesos, mejoras relativas a los productos, concienciación de los clientes, e investigación y desarrollo.
7. Educación y formación medioambiental: la formación ocupa un papel esencial en la puesta en marcha del sistema de gestión ambiental ya que contribuye a aumentar la concienciación del personal.

8. Contribución al desarrollo de la política medioambiental: contribuir al desarrollo de una política pública útil desde el punto de vista medioambiental. (Olsson y Manfred,2004,pp.10-31).

Es importante considerar que el elemento principal en la responsabilidad ambiental empresarial es la planificación, según (Gonzalez, 2017)“la **Planificación Ambiental** debe ser dinámica, de forma tal que cuando ocurren **cambios** en los procesos, actividades, servicios y productos dentro del alcance del sistema de gestión ambiental, los objetivos y programas asociados deberían actualizarse según sea necesario.”

La empresa que logre desarrollar y cumplir con los elementos, logrará al interior ser más organizada y portadora de un sistema ambiental sostenible que perdurará en lo largo del tiempo, sin embargo es importante que no solo se aplique dichos elementos, también es importante que tenga en cuenta aspectos generales como lo es, generar una política ambiental y, a su vez documentar un sistema de gestión ambiental con el objetivo de ayudar a que la empresa reduzca su responsabilidad y riesgo ambiental; logrando así operar con normalidad, fortaleciendo sus relaciones y competitividad frente al mercado que se enfrenta.

3. Conclusiones

La responsabilidad ambiental en la actualidad es una de las practicas más significativas que las organizaciones deben apropiar al interior de sus organizaciones, logrando así aportar a la sociedad, comunidad, estado y principalmente al medio ambiente.

Con base a la investigación realizada, se puede concluir que la globalización económica que hoy por hoy se vive, generan retos competitivos, los cuales se pueden lograr si las organizaciones se enfocan en generar estrategias que impacten positivamente en la sostenibilidad ambiental.

Aquellas empresas que pongan en práctica sus estrategias medioambientales realizaran un uso adecuado de los recursos, esto implicaría un aporte significativo en la reducción de sus costos de operación, pero no solo en ello, si no que logran tener credibilidad y buena imagen ante la sociedad.

4. Bibliografía

- Amador, M. (17 de Septiembre de 2013). *El Universal D10*. Obtenido de <http://archivo.de10.com.mx/asi-ya-no/2013/-5-beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-empresarial-17269.html>
- Cagiga, J. F. (s.f.). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: Cemefi.
- Calderon, J. F. (2017). *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Mexico: Centro Mexicano para la Filtantropia.
- Caravedo, B. (2011). *La Responsabilidad Social de la empresa en America Latina*. New York : Antonio Vives, Estrella Peinado-VARA.
- Chain, R. e. (22 de Agosto de 2014). *EAE Business School*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-responsabilidad-ambiental-como-estrategia-empresarial/>
- europas, C. d. (2003). *Libro verde El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas: Publicaciones de la DG Empresa.
- Gonzalez, H. (30 de Julio de 2017). *Calidad y Gestion ISO9000 ISO14000 ISO22000 OHSAS18000*. Obtenido de <https://calidadgestion.wordpress.com/tag/iso-14000/>
- Grazia, C. D. (6 de Mayo de 2016). *Beneficios de la responsabilidad ambiental para tu empresa*. Obtenido de <https://carmelodegrazia.wordpress.com/2016/05/06/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-para-tu-empresa/>

Grazia, C. D. (2016 de 05 de 2016). *carmelodegrazia.wordpress*. Obtenido de <https://carmelodegrazia.wordpress.com/2016/05/06/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-para-tu-empresa/>

Ibero Rest. (3 de Septiembre de 2015). *Ibero Rest Restauraciòn ecologica*. Obtenido de <http://ibero-rest.com/responsabilidad-social-corporativa/>

Isan, A. (20 de Marzo de 2013). *Ecologia Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/la-importancia-de-la-responsabilidad-ambiental-en-las-empresas/>

ISO 14001:2015. (2015).

Lorente, M. M. (2004). Buenas Prácticas Medioambientales en la Empresa. *CUARDENO MEDIOAMBIENTAL N° 3* . Aragón, España: UGT Aragón. Obtenido de http://www.agenergia.org/files/resourcesmodule/@random493f9379c1bec/1228906371_GuiaBuenasPMAEmpresa2004_UGT_Aragon.pdf

Patiño, D. P. (2011). *EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS: sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad*. Bogotá: Prolegómenos - Derechos y Valores .

Schekulin, M. O. (2004). *El Medio Ambiente y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales*. PARIS: LES EDITIONS DE L'OCDE.

Sprohnlé, J. (Julio de 2007). *Guía para la empresa Ambientalmente Sustentable*. Santiago - Chile: Accion RSE.

Tomás G. Perddiguero, A. G. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Universitat de València.

Vicaría, M. P. (Enero de 2009). *SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>

Vives, A., & Peinado, E. (2011). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN AMERICA LATINA*. Editores Vara.

Zabala, M. F. (9 de Enero de 2017). *Universidad Autonoma de Barcelona*. Obtenido de <http://rppmaster.uab.es/la-responsabilidad-ambiental-empresarial-beneficio-planeta/>