

LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO CON GOBIERNO CORPORATIVO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: LEIDY GARCIA SALCEDO

CÓDIGO ESTUDIANTIL: D6303081



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ D.C.

2017

LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO CON GOBIERNO CORPORATIVO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: LEIDY GARCIA SALCEDO

CÓDIGO: D6303081

NOMBRE DEL ASESOR: LEIDY VIVIANA SERRANO



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ D.C.

2017

Agradecimientos

Mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que aportaron su conocimiento y me brindaron apoyo para que este trabajo saliera adelante y se realizara de la mejor manera. A mis tutores y asesores, gracias por las sugerencias y correcciones.

A mis padres y familia Gracias.

CONTENIDO

RESUMEN	5
PALABRAS CLAVES:	5
1. LA NUEVA OLA DE LAS EMPRESAS; “EL BOOM DEL GOBIERNO CORPORATIVO”	7
2. LOS INFORMES FINANCIEROS, EN LA ALTA GERENCIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO	14
3. IMPACTO Y RELEVANCIA DE LOS INFORMES FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS GOBIERNOS CORPORATIVOS.	19
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFÍA.....	23

RESUMEN

Este documento suministra información que le permite al lector acrecentar los conocimientos acerca del impacto que causan los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas privadas colombianas que tienen implementado el gobierno corporativo, permitiendo de una manera clara construir una conclusión propia si estos afectan o no a las organizaciones en Colombia, y la importancia que implica la aplicación de estas buenas prácticas en la organización.

Se tomará como línea de investigación el aseguramiento y control corporativo, en donde se pretende realizar por medio de un análisis exhaustivo de distintos documentos que nos ofrecen amplia información del tema, permitiendo entender, razonar y asimilar la información de una manera contextual y lógica para que de este modo el lector resuelva sus dudas y aumente su conocimiento por medio de este documento.

En el desarrollo de esta investigación se abordarán de manera contextual que es el gobierno corporativo, como inicia y por qué es tan importante para las empresas que los practican, sus características y cuál es el impacto que genera en la sociedad las empresas que llevan un gobierno corporativo, también se abordará el papel que juegan los Informes Financieros en la alta Gerencia del Gobierno Corporativo, que son estos informes, cuál es su estructura, se responderá por qué son tan importantes y que influencia tienen en la toma de decisiones. Para por último lograr determinar por qué las pequeñas empresas deberán prestar más cuidado a la correcta implementación en estos informes, para luego discutir el impacto que causan los informes financieros en la toma de decisiones con Gobierno Corporativo y de la Aplicabilidad de las Buenas Prácticas del gobierno corporativo y como su influencia en el progreso de las organizaciones del sector privado, y la gran importancia para determinar el camino a seguir proyectándose para el crecimiento y desarrollo de todas las potencialidades que ofrece cada empresa a la posibilidad del crecimiento de la economía en particular.

De este modo concluir con una respuesta a el interrogante que se plantea al principio y que se finiquitara diciendo que el impacto de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas privadas colombianas que tienen implementado el gobierno corporativo es alto y que si estos se realizan con transparencia, eficiencia y eficacia se lograra un éxito absoluto de la organización, con miras a una proyección de tiempo alta y generando no solo satisfacción económica sino también social.

PALABRAS CLAVES:

Gobierno Corporativo, Informes financieros, transparencia, eficiencia, eficacia, toma de decisiones, organización, progreso, visión, influencia.

ABSTRACT

This document provides information that allows the reader to increase the knowledge about the impact caused by the financial statements in the decision-making of Colombian private companies that have implemented corporate governance, allowing a clear way to construct a conclusion of their own if they affect or not to organizations in Colombia, and the importance of applying these good practices in the organization.

Corporate assurance and control will be taken as a research line, where it is intended to carry out a thorough analysis of different documents that offer us extensive information on the subject, allowing us to understand, reason and assimilate the information in a contextual and logical way so that in this way the reader will resolve their doubts and increase their knowledge through this document.

In the development of this research will be addressed in a contextual way that is corporate governance, how it starts and why it is so important for the companies that practice them, its characteristics and what is the impact that generates in companies that run a government corporate, will also address the role played by financial reports in the top management of corporate governance, which are these reports, what is their structure, will be answered why they are so important and influence in decision making. Finally, to determine why small companies should pay more attention to the correct implementation of these reports, and then discuss the impact of financial reports on decision making with Corporate Governance and the Applicability of Good Governance corporate and its influence on the progress of private sector organizations, and the great importance to determine the way to continue projecting for the growth and development of all the potential offered by each company to the possibility of growth of the economy in particular.

In order to be able to conclude by answering the question that is raised at the outset and that it will be finalized by saying that the impact of financial statements on the decision-making of Colombian private companies that have implemented corporate governance is high and that if these are carried out with transparency, efficiency and effectiveness will achieve an absolute success of the organization, with a view to a high time projection and generating not only economic but also social satisfaction.

Key Words: Corporate Governance, Financial reporting, transparency, efficiency, effectiveness, decision making, organization, progress, vision, influence.

LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO CON GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo se convierte en un enfoque moderno que brinda una distribución de los derechos y responsabilidades entre cada uno de los que conforman la organización, con el fin de lograr los objetivos o metas se establecen en gesta; es por este motivo la importancia de un análisis sobre el impacto que causan los estados financieros en la toma de decisiones en las empresas privadas en Colombia, que tienen implementado el gobierno corporativo en el área directiva.

Existe un despliegue de información acerca de que es, para que sirva y cómo funciona el gobierno corporativo, en este ensayo se quiere impregnar al lector con suficiente información y lograr llegar a una conclusión y una contextualización clara, lógica y asertiva de la implementación del gobierno corporativo en las empresas privadas en Colombia y en cómo influyen estas buenas prácticas en la toma de decisiones.

Para los profesionales en las áreas contables este se convierte en un tema fundamental en aspectos como el uso correcto de decisiones y el uso responsable e idóneo de los estados financieros. Debido a que esta información permitirá que las decisiones tomadas por la gerencia sean adecuadas, transparentes y generen equilibrio en la organización. Por ende se establece que: “el marco para el gobierno corporativo se deberá promover la transparencia y eficacia de los mercados, ser coherente con el régimen legal y articular de forma clara el reparto de responsabilidades entre las distintas autoridades supervisoras, reguladoras y ejecutoras” (Desarrollo, 2004). Por lo tanto, esta investigación se buscará confirmar la relevancia de los informes financieros en el desarrollo y sostenibilidad de las grandes empresas colombianas del sector privado que aplican el gobierno corporativo en la toma de decisiones, y como estas buenas practicas podrían ser abordadas por todas las empresas del país, grandes o pequeñas generando un valor agregado, y una imagen de confiabilidad económica, de calidad y sostenibilidad en el mercado.

1. LA NUEVA OLA DE LAS EMPRESAS; “EL BOOM DEL GOBIERNO CORPORATIVO”

Según la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Principios de Gobierno Corporativo de la OECD, 2004: “El gobierno corporativo abarca un conjunto de relaciones entre la administración de la empresa, su consejo de administración, sus accionistas y otras partes interesadas. También proporciona la estructura a través de la que se fijan los objetivos de la compañía y se determinan los medios para alcanzar esos objetivos y supervisar el desempeño”.

La importancia que representa el gobierno corporativo para cada país es desde mejorar la imagen de este, incrementar e intensificar el poder competitivo de la economía, superar crisis, reducir los daños y asegurar la economía de manera transparente en todas las actividades que la representa, estas acciones ayudaran a crear reputación positiva para la organización y el país y permitirá la construcción de nuevos inversionistas y acreedores.

Los conceptos de Gobierno Corporativo son bastante útil para el desarrollo de todo el documento, en este caso en particular se delimitara a un solo país siendo este como caso de estudio Colombia; En Colombia el gobierno corporativo representa las normas y prácticas, que enmarca el liderazgo, eficiencia y responsabilidad de la parte administrativa para la rendición de cuentas con transparencia todo con el fin de lograr la superación de crisis y mantener el nivel elevado de prosperidad, sobre el comportamiento económico que tiene el país frente a otros países.

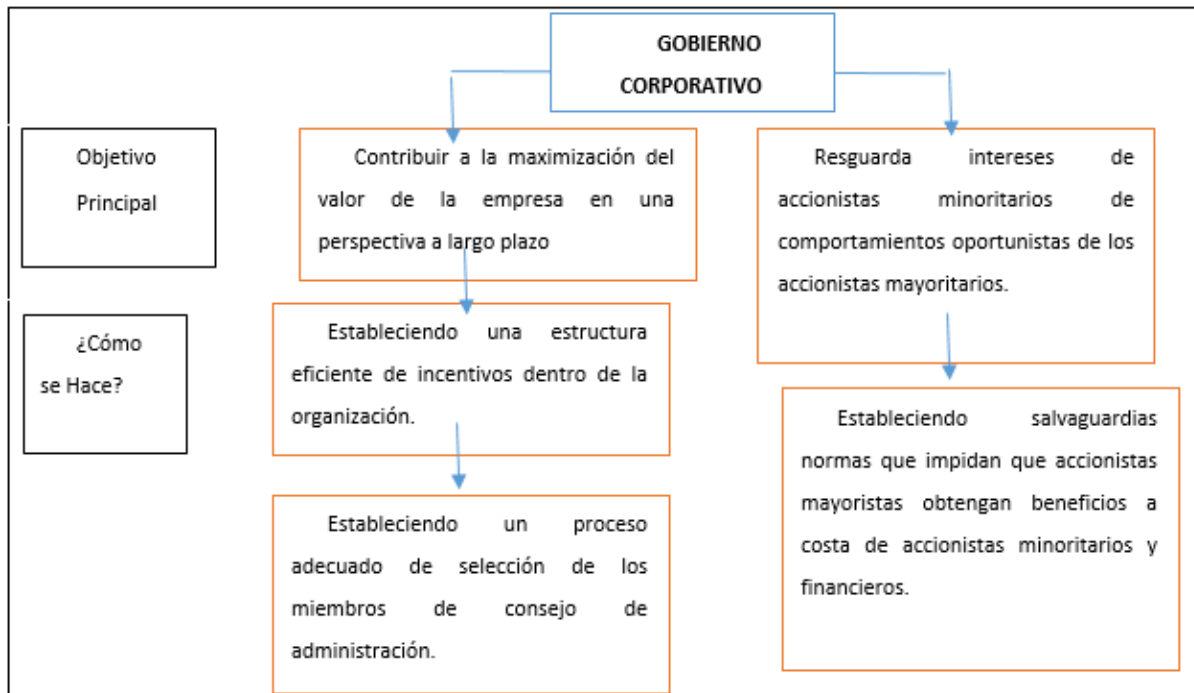
De acuerdo al informe de principios de gobierno corporativo la definición estándar de gobierno corporativo se refiere a la defensa de los intereses de los accionistas. Es preciso ejercer un control sobre los administradores para evitar que sus intereses predominen sobre los intereses de los accionistas (OCDE P. d., 2004). Por su parte, (Hart, 1995) afirma “que las cuestiones relativas al gobierno corporativo aparecen en una empresa cuando, adicional a la existencia de problemas de agencia entre miembros de la organización, se tiene que el costo de tratar con dichos problemas son tales que no se pueden regular a través de un contrato”. Este dilema de control corporativo, inicialmente planteado como la tensión entre una estructura de propiedad difusa y la administración, se extendió para considerar la generación de un mecanismo de gobierno que garantice a todos los participantes de una organización la correcta conducta de la administración hacia ellos (Cortesa & Arenas, 2014).

Otros autores conceden mayor importancia a los grupos de interés, siendo estos grupos que pueden ser afectados por las actividades que se realizan en una organización, en la concepción de gobierno corporativo. Por ejemplo, (John, 1998) lo definen como el conjunto de mecanismos por medio de los cuales los grupos de interés de una organización ejercen un control sobre la información privilegiada y la gestión, de tal forma que sus intereses se encuentren protegidos. De forma similar, (Tirole, 2001), considera que el gobierno corporativo está relacionado con el diseño de instituciones que inducen a la administración a internalizar el bienestar de los grupos de interés; de esta manera, la provisión de incentivos de gestión y el diseño de una estructura de control deberían ser valorados por su impacto en las utilidades de todos los grupos de interés.

El gobierno corporativo se rige por la manera en que la empresa maneja su administración, por medio de un sistema que permita la dirección y control del desarrollo de las actividades económicas por medio de un conjunto de normas y organismos internos, esto con el fin de mantener o incrementar su valor frente a su misión institucional, y conservar un equilibrio entre los objetivos económicos, logrando el uso eficiente de los recursos y la rendición de cuentas. Este se presenta como una necesidad fundamental, de introducir elementos en la dirección y gestión, que vayan orientados a innovar y mejorar el impacto en las empresas, es por esto la necesidad de nuevos enfoques financieros que se caractericen en la transparencia.

En el siguiente cuadro se enmarcan los principales objetivos del Gobierno Corporativo:

Ilustración 1 Principales Objetivos del Gobierno Corporativo

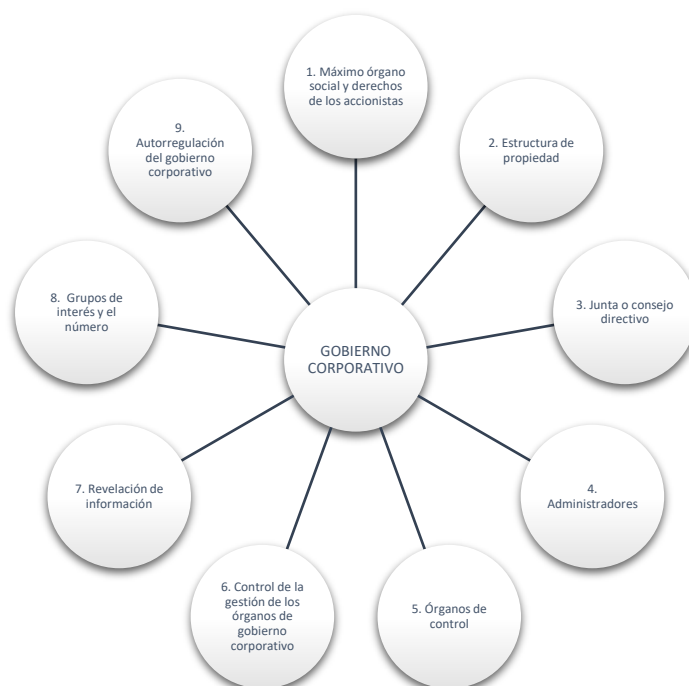


Nota. Recuperado de El Gobierno Corporativo en Colombia, un análisis desde "el club de las Buenas Practicas" de (Echavarría & Palacio, El Gobierno Corporativo en Colombia, un análisis desde "el club de las Buenas Practicas), sf)

Un buen gobierno corporativo, podrá manifestarse como la práctica de una filosofía corporativa que se guía por la proporción de procesos apropiados, que logren que los miembros de la organización puedan medir, evaluar, los objetivos, riesgos y todo lo concerniente a la conducta de la compañía. El buen gobierno permite que se logren utilizar los recursos y aumentar la confianza de los accionistas, asegurando que las organizaciones contribuyen efectivamente al bienestar de la sociedad donde están insertas. (Contreras & Garnica).

Para la superintendencia financiera de Colombia, en su documento conceptual de gobierno corporativo nos indica que el análisis de gobierno corporativo comprende de 9 elementos:

Ilustración 2 Elementos del análisis de Gobierno Corporativo



Nota: “Adaptado de Documento conceptual de Gobierno Corporativo” de superintendencia Financiera de Colombia. (colombia, 2010).

Sin embargo, los aspectos fundamentales están contemplados en el derecho societario y financiero, principalmente en las siguientes disposiciones: (i) Código de Comercio, Libro Segundo, Títulos I y VI; (ii) Ley 222 de 1995, Título I; y (iii) Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, Parte III, Capítulo VIII. (colombia, 2010).

El concepto de gobierno corporativo, aparece hace algunas décadas, cuando los inversionistas se interesan por saber cómo se están dirigiendo sus organizaciones, cuáles son las pautas que se están implementando con su inversión y cuáles son las expectativas que se tienen a futuro con esta inversión, con base en estos requerimientos se enfrentan a un proceso de apertura de información, con transparencia, protección de los derechos de los accionistas, tratamiento equitativo y un monitoreo efectivo del equipo de dirección.

Realizando una mirada hacia el pasado se encuentran tres visiones de las tendencias y comportamientos corporativos que se han desarrollado en el mundo, estas son el anglosajón, la alemana y la japonesa. En la perspectiva anglosajón existe una jerarquía multi-divisional en donde la relación que existe con los miembros de la empresa es distante, los accionistas invierten, entre sus ventajas se encuentran que sus rendimientos son excelentes y prima el accionista; entre sus desventajas esta que su enfoque es a corto plazo, la unión de desconocidos que invierten juntos, directivos que buscaban una satisfacción propia. La noción alemana son organizaciones familiares los trabajadores se preocupan por la organización, su visión es estratégica, con alta calidad y muy competitivos. Y por último esta la concepción japonesa este enfoque toma lo mejor de cada uno, elimina la primacía de los accionistas y sobrepone en primer lugar los intereses de la corporación.

En el siguiente cuadro comparativo se hará una descripción más clara y minuciosa de cada uno.

Tabla 1 Tendencias y Comportamientos Corporativos que se han desarrollado a nivel Mundial

VISION	VENTAJAS	DESVENTAJAS
ANGLOSAJÓN	<p>Es uno de los más conocidos. Prima la entrega buenos rendimientos. Para economías en auge el valor de la acción aumenta rápidamente. Prima el Accionista.</p>	<p>Enfoque de corto plazo: no se preocupan por la permanencia de la empresa al largo plazo. Conjunto de desconocidos que invierten juntos. Dirigidos por la Junta Directiva y el Gerente que buscan satisfacer sus intereses personales.</p>
ALEMÁNA	<p>Los trabajadores se preocupan por la corporación y, por tanto, tienen menos descanso laboral. Visión estratégica. Menos colapsos. P Perspectivas muy atractivas para el inversionista extranjero. Alta Calidad, y son muy competitivas.</p>	<p>Todos los trabajadores son vistos y tomados en cuenta por igual. Se presentan conflictos entre los empleados. Explotación del empleado.</p>
JAPONESA	<p>Tiene los mejores elementos del derecho alemán, japonés y americano. Todos trabajan por la supervivencia de todos. Empleo vitalicio. Prima en su orden: la corporación misma, los clientes, empleados, acreedores y accionistas.</p>	<p>Al ser tan colectivista no hay efectividad en las actividades de bajo funcionamiento.</p>

Nota: Adaptado de “Gobierno corporativo en Colombia. Tendencias actuales”. (Riaño, 2009).

En los últimos años las organizaciones han puesto mayor importancia sobre el gobierno corporativo, esto debido a los escándalos y problemas que se han originado en las grandes empresas por parte de quienes se encargan de la orientación y consejería de las mismas. En la actualidad el Gobierno Corporativo representa una importancia igual o mayor a la de un óptimo desempeño financiero, ya que este elemento les genera a los inversionistas una seguridad en cuanto a la transparencia, de la información que se genera, Por esto, el Gobierno Corporativo se considera indispensable para la sostenibilidad y crecimiento de las empresas.

La implementación de estas prácticas para las empresas tiene como principal importancia aumentar la eficiencia económica, maximizar su crecimiento y generar confianza en los inversionistas. El gobierno corporativo se convierte en la unión de todos los elementos del cuerpo directivo (accionistas o inversionistas, los consejeros de administración y la dirección general), estructurando los objetivos organizacionales de la empresa, desarrollando un plan para alcanzar y supervisar el cumplimiento de dichos objetivos.

Es por esto que en Colombia las empresas más grandes y exitosas han recurrido a la adopción de los principios corporativos que genera la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico conocido por sus siglas como (OCDE), la cual es fundada en 1961 agrupando a 35 países con la misión de promover una política que mejoren el bienestar económico y social, teniendo como valores bases la Objetividad, la apertura, la audacia, el vanguardismo y la ética.

Las empresas del sector privado en la formación de unas políticas nuevas que buscan lograr el cumplimiento y el compromiso de cada organización. Se basan en una descentralización del poder y una regulación de los códigos de conducta y los informes, con el fin de lograr un monitoreo de (empleados y consumidores). Este es el caso de empresas como Grupo Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Cementos Argos, Grupo Sura, entre otras, que se encuentran en el ranking de las mejores empresas colombianas más responsables y con mejor gobierno corporativo, empresas que se caracterizan por ser exitosas reconocidas a nivel nacional e internacional por su desarrollo en el gobierno corporativo y considerándose como empresas transparentes que incentivan a los inversionistas a realizar mayores aportes para un crecimiento y proyección más alta.

En el siguiente cuadro se describirán las 5 empresas que se destacan en el listado de Merco de Responsabilidad Social empresarial y Gobierno Corporativo del País. Este Rankin de empresas líderes en responsabilidad y con mejor gobierno corporativo en Colombia centra su importancia en fundamentar sus políticas y generar confianza en los ciudadanos, en los dirigentes, en las instituciones, en la economía, y en el futuro.

Tabla 2 Las 5 primera que encabezan el Listado de Merco de Responsabilidades Social y Empresarial Y Gobierno Corporativo

ORGANIZACION	POLITICAS IMPLEMENTADAS
<p>Grupo Bancolombia PUNTUACION 10.000</p>	<p>Para el grupo Bancolombia se integran tres actores Gobierno, Empresa y Consumidores, se deben articular para avanzar en los retos y oportunidades que muestra la economía de crecimiento verde. En el caso de las empresas, están ante un escenario que las invita a evaluar sus inversiones en un marco que considere los rendimientos y metas en el corto plazo, así como la forma como se encuentran retornos significativos cuando se invierte en el largo, entendiendo que desde el ‘core’ de los negocios se pueden resolver los problemas ambientales y sociales de las comunidades donde se tiene presencia, de manera rentable y escalable. Esto es lo que hace Bancolombia”. (Arteaga, 2016).</p>
<p>Grupo Nutresa PUNTUACION 9787</p>	<p>“Uno de los principales objetivos de Grupo Nutresa, de cara a su estrategia al 2020, tiene que ver con el establecimiento de un marco de conducta de transparencia, integridad y ética para todas sus actuaciones. Lo hace a través del desarrollo de políticas de</p>

	<p>dirección, divulgación de información y control alineada con los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo, que impactan positivamente en su reputación organizacional en beneficio de sus grupos relacionados. Esto protege su capital financiero, brinda confianza a los accionistas, y da garantías a los colaboradores y terceros sobre la transparencia, imparcialidad y responsabilidad de las decisiones y direccionamientos impartidos por sus órganos de gobierno”. (Arteaga, 2016).</p>
<p>Alpina PUNTUACION 8982</p>	<p>“Alpina encontró oportunidades de mejora en prácticas de ordeño, calidad de la leche y administración del hato lechero. Con la intención de implementar prácticas que trascendieran el asistencialismo, la compañía inició un proyecto de transferencia de tecnología, conocimiento y promoción de la asociatividad a las comunidades”. (Arteaga, 2016).</p>
<p>Cementos Argos PUNTUACION 8933</p>	<p>La sostenibilidad es parte fundamental de la visión de negocio y una de las ocho prioridades estratégicas. Esta prioridad, que supone comprender lo ambiental, social y económico como columnas transversales de la organización, se traduce en políticas como la de Sostenibilidad, que guía nuestras actuaciones garantizando su transparencia y permanencia en el tiempo, y la ejecución permanente de acciones que generen impactos y crecimientos positivos, constantes y perdurables. (Arteaga, 2016).</p>
<p>Grupo Sura PUNTUACION 8310</p>	<p>Avanza mediante iniciativas como la renovación del Código de Conducta, un documento que fortalece los lineamientos éticos, y entrega mayores elementos y herramientas para que quienes hacen parte del Grupo Sura desarrollen el criterio para enfrentar dilemas éticos que se presentan en el ejercicio de los negocios. (corporativa, 2015)</p>

Nota: Recuperado de “especial mercos RSE”, de (Arteaga, 2016).

Anteriormente se hace relevancia del gobierno corporativo y de que este se convierte en la unión de todos los elementos del cuerpo directivo, teniendo estos como principio la ética empresarial, permitiendo que se generen pactos entre los miembros internos y externo de cada organización, y a los grupos de interés que son todas las personas o partes que están interesadas en la actividad y el comportamiento de la organización.

Otra de las características de estas grandes y exitosas empresas es que tranzan en bolsa, lo que quiere decir que tienen una opción de financiación para realizar sus proyectos de crecimiento, accediendo a capital de una forma más cómoda que la que ofrece un crédito a un préstamo y una empresa que emite acciones en la bolsa de valores es una organización que es mucho más conocida entre los grupos de interés, fortaleciendo su reputación y se prepara mejor con vistas tanto a la

situación actual de la empresa como sus proyectos a futuro y lograr enlistarse en la bolsa de valores es uno más de los beneficios que se obtienen por la aplicación de políticas y adición de mejores prácticas del gobierno corporativo.

En el siguiente cuadro se encontrarán las características principales del gobierno corporativo frente a diferentes grupos de interés:

Tabla 3 Características Principales del Gobierno Corporativo

GRUPOS DE INTERÉS	BENEFICIOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO
Para la empresa:	<p>Acceso de las compañías al mercado global.</p> <p>Maximizar el tiempo enfocado a la estrategia, las oportunidades y las necesidades de la organización.</p> <p>Compañías cada vez más estables.</p> <p>Aumento del valor de la compañía.</p>
Para los inversionistas o accionistas:	<p>Establecer mecanismos oportunos para enfrentar estos riesgos.</p> <p>Ayuda a la toma de decisiones.</p> <p>Determina el nivel y las formas de actuación en la compañía.</p> <p>Influye en el desempeño de la empresa.</p>

Nota: Adaptado de "EL COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERES" (Strandberg, 2010).

La aplicación del gobierno corporativo en estas empresas tiene un impacto en la sociedad positivo, esto, porque contribuyen al desarrollo de los mercados, mejora la reputación de la empresa frente a sus externos y permite que estas empresas tengan unas proyecciones respecto a su ciclo de vida mayor al promedio generado hasta ahora. No solo es el impacto que se obtiene en la parte administrativa como surgimiento de la organización, si no en la parte financiera con el uso correcto de los estados financieros y la transparencia en la aplicación de los indicadores de rentabilidad y liquidez que permiten una buena información para los interesados en la organización y la toma correcta de decisiones.

2. LOS INFORMES FINANCIEROS, ALTA GERENCIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS.

Según Robert y Mary Meigs (2014): *"el éxito de una inversión exige más que el entendimiento de los conceptos contables. Exige experiencia, juicio, paciencia y capacidad suficiente para enfrentar las actividades en las empresas"*.

Para que los entes internos y externos de una corporación tengan confianza en el manejo de las empresas, es necesario que suministren una información confiable de parte de la alta gerencia y que realicen una adecuada administración de sus inversiones, las sociedades esperan contar con mecanismos que les ofrezcan la suficiente información financiera y que se promueva una mayor comunicación entre los consejeros y los accionistas.

El área financiera es una de las más importantes en el proceso de gobierno de las sociedades, desde la confianza de los consejos directivos en las cifras para tomar decisiones relacionadas con la supervisión, pasando por la interacción del comité de auditoría con los auditores, hasta el uso de los datos por parte de los comités de compensación para establecer las remuneraciones.

En una organización se encuentran en una constante toma de decisiones que abarcan las cuatro funciones administrativas, éstas son planear, dirigir, controlar y organizar, para George Shackle, la toma de decisiones es el proceso de planear, organizar y planificar con miras a obtener un propósito específico. El autor señala que los seres humanos, recurrentemente, deben elegir entre diferentes opciones, pero ese procedimiento es sistemático y estructurado. Es así como tomar decisiones no es más que la elección entre diferentes posibilidades. Es así como la toma de decisiones se convierte en el proceso por el cual los directivos de la organización seleccionan la opción que le traiga mayor beneficio y sea la más idónea ante la solución de un problema, el proceso de cómo es la toma de decisión se mostrara en el siguiente diagrama:

Ilustración 3 Proceso de la Toma de decisiones



Nota: Adaptado de “Las ocho etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa”, de (Teruel, 2017).

Las características de la información financiera permitirán ofrecer a los usuarios generales de la misma, el disponer de información útil, confiable, oportuna de tal manera que le permita el análisis y se conozcan la capacidad de la entidad para generar utilidades y flujo de efectivo y proporcione elementos de juicio para la toma de decisiones económicas en una entidad. (Medina, s.f.).

Los informes financieros son evaluaciones que ayudan a identificar el estado financiero, permitiendo la planificación, control y gestión de las inversiones y el financiamiento de la organización, logrando con esto un monitoreo, una evaluación y una organización fundamentadas en las finanzas de la empresa, dicho esto en otras palabras, la elaboración de estos informes permite a la organización la toma de decisiones.

Esta información constituye el estado final de la contabilidad, y deberán ser realizados bajos la normatividad financiera y contable, esta deberá ser realizada por profesionales en contaduría pública, los cuales deberán registrarse en organismos públicos o privados para poder ejercer su profesión, en la siguiente gráfica, se identifican las pautas que deberá tener un informe financiero.

Ilustración 4 Pautas del Informe Financiero

ESTRUCTURA DEL INFORME FINANCIERO	
Encabezado:	Nombre de la empresa y los estados financieros que se van a analizar con su respectivo período, nombre del informe (que haga alusión al tema que se tratará), fecha y lugar del análisis.

Resumen de los aspectos más relevantes de la empresa:	Debe incluirse un pequeño resumen de las actividades que realiza la empresa, las características mercantiles y jurídicas, y sus principales objetivos a corto y largo plazo.
Objetivos del informe:	Enumeración de los propósitos que tiene el informe y el área de la empresa a la que se dirige.
Identificación de los problemas:	Describir de manera detallada y resumida cada uno de los problemas que llevaron a la elaboración del informe. No es aconsejable que en un mismo informe se traten diferentes problemáticas que no estén relacionadas entre sí. Generalmente se analizan diferentes indicadores financieros (de liquidez, endeudamiento, de rentabilidad, etc.), los cuales permiten identificar algunos problemas de la compañía.
Análisis de las causas:	Detallar de manera clara y concisa cuáles han sido las causas de los problemas identificados en el punto anterior. Se pueden utilizar gráficos para que la información sea clara y precisa, y resumir las cifras de los estados financieros resaltando las más importantes en el estudio que se está realizando.
Recomendaciones y conclusiones:	Describir de forma clara y breve qué puede y debe hacer la compañía para solucionar los problemas que se están presentando (las diferentes estrategias que puede utilizar la empresa). Además, se deben incluir unas breves conclusiones de la situación en la que se encuentra la organización.

Nota: Recuperado de “Informe Financiero”, de (Javerano, 2009).

Los informes financieros son importantes, porque suministran toda la información pertinente acerca de la empresa para quienes estén interesados en el comportamiento de la misma (accionistas, inversionistas, empleados gobierno y público en general). A través de esta información se podrá evaluar el comportamiento que ha tenido el área administrativa, financiera, la gestión gerencial, y con esta información se ven reflejadas las decisiones tomadas con la organización, estos resultados permitirán que los interesados en la información decidan si invierten, venden o compran más acciones.

Esto hace alusión a que los informes de estas empresas se caracterizan por generar información financiera para diferentes usuarios. Por lo tanto, tiene que ver con:

“la información total que es generada en una entidad económica para diferentes usuarios se ha estructurado en tres subsistemas: El subsistema de información financiera, el subsistema de información fiscal, el subsistema de información administrativa. (...) el producto final del proceso contable es la información financiera, elemento imprescindible para que los diversos usuarios puedan tomar decisiones. La información financiera que dichos usuarios requieren se centra primordialmente en: evaluación de la situación financiera., evaluación de la rentabilidad y e valuación de la liquidez.” (Moncayo, 2015).

Un análisis financiero real y transparente, tendrá como objetivo la delimitación de conclusiones acerca del futuro de la empresa, esta información deberá comunicar acerca de los niveles de rentabilidad, posición financiera como lo es la solvencia y liquidez, la capacidad que tiene la empresa frente al crecimiento y el flujo económico que mantenga en la actualidad. Existen las fuentes de

información financiera auditada, en los que se verá reflejada la situación financiera y el estado actual por lo general estos informes incluyen (balances, estado de resultados, flujos de caja y efectivo, indicadores financieros y proyecciones), los informes permitirán una evaluación y valoración adecuada en donde se determinarán resultados a futuro para la empresa. La información que deben contener los estados financieros deberá reunir las siguientes características: pertinencia, confiabilidad, Aproximación a la realidad, Esencialidad, Neutralidad, Integridad, Verificabilidad, Sistemática, Comparabilidad y Claridad.

Entre los estados financieros más importantes encontraremos los siguientes:

Tabla 4 Estados Financieros más utilizados para la Toma de Decisiones

ESTADO FINANCIERO	CARACTERISTICAS	IMPORTANCIA
Balance General	Este es considerado el estado financiero principal, este representa la información de bienes, derechos, obligaciones y capital social de una organización.	Es importante porque indica los activos, pasivos y obligaciones de los accionistas, mostrando si el negocio financieramente se encuentra óptimo.
Estado de resultados:	Es el resumen de los ingresos por ventas de una compañía y sus gastos del ejercicio (las actividades productoras de utilidades de la compañía), y reporta la utilidad final de la misma.	Aporta un resumen de los resultados de las operaciones de la organización, ingresos menos gastos.
Estado de flujo de efectivo	Este estado suministra la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo, y de este modo cumplir con sus obligaciones y objetivos.	Mide la liquidez permitiendo la toma de decisiones de la organización.
Estado de Cambio en el Patrimonio	En este estado se refleja la información sobre todos los cambios que se han realizado en el patrimonio.	Muestra las variaciones que sufren los diferentes elementos que componen el patrimonio en un periodo determinado.

Nota: Adaptado de “Análisis de estados financieros para la toma de decisiones” (Nakasone, 2005).

Respeto a la aplicación de las normas de información financiera en Colombia, estas mantienen estándares de alta calidad que se basan en principios, por medio de un lenguaje global que permite que se interactúen de forma ágil, lógica y entendible, en cuanto a información financiera frente a los mercados mundiales.

En el siguiente cuadro se caracterizará la utilidad de los estados financieros para los distintos usuarios en general y la toma de decisiones:

Tabla 5 Utilidad de los Estados Financieros

USUARIO	UTILIDAD
Accionistas	Toma de decisiones. Financiamiento de capital. Evaluar capacidad de crecimiento. Asegurar inversión realizada.
Órganos de supervisión y vigilancia corporativos, internos o externos	Evaluar la gestión de la administración. Cumplimiento de políticas. Análisis de cumplimiento de los objetivos organizacionales.
Administradores	Flujo de efectivo en actividades de operación. Capacidad para mantener el capital contable. Conocer la capacidad de crecimiento.
Proveedores, acreedores, empleados	Toma de decisiones para otorgar créditos. Es necesaria para la toma de decisiones. Evaluación de la solvencia y liquidez de la organización y capacidad de endeudamiento.
Gobierno y contribuyentes de impuestos	Asignación de impuestos.

Nota: Recuperado de "Información Financiera, base para el análisis de estados Financieros" de (Medina, s.f.).

En este contexto el consejo, deberá garantizar la integridad de los sistemas de presentación de informes contables y financieros, demostrando la capacidad de liderazgo por medio de la rendición de cuentas en la organización. Y la alta gerencia deberá realizar una revisión adecuada de esta información, para esto se implementan auditorías internas en las que se velara por la integridad de los sistemas de información. La empresa deberá también encargarse de la eficacia de los controles internos, la ética, y la promoción de cumplimientos de leyes, reglamentos y normas. (OCDE, 2016).

Las pequeñas empresas que aún no están respondiendo a la implementación y a establecer estos nuevos principios de un gobierno corporativo, presentaran faltas de oportunidades al no ser competitivas ni brindar las garantías que exige el mercado actual. La falta de información financiera y la integridad en los procesos de información financiera, no le permite una proyección a futuro y les impide el crecimiento que sí, se ve reflejado en las grandes empresas que practican el gobierno corporativo.

Los escándalos financieros han llevado a que las empresas decidan incursionar en los códigos de buen gobierno, estos códigos permiten establecer mecanismos que garantizan la supervivencia de la empresa a largo plazo, la transparencia y materialidad en las prácticas. Sin un informe financiero idóneo sería imposible saber realmente en qué estado se encuentra la empresa, saber si está creciendo por deuda o por liquidez, sin la información financiera es imposible determinar el cumplimiento de los objetivos organizacionales ni la toma de decisiones acertada.

De aquí la importancia que genera el gobierno corporativo en la implementación de los informes financieros con transparencia, cumplimiento y precisión, para la toma de decisiones y el desarrollo

de la organización como tal, de parte del área administrativa y de los consejeros de la organización se desean estas características en la información y se espera una consistencia financiera que facilite la formación de expectativas sobre el futuro de la organización.

3. IMPACTO Y RELEVANCIA DE LOS INFORMES FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS GOBIERNOS CORPORATIVOS.

Cuando una empresa hace énfasis en el uso del gobierno corporativo, esta se hace conocer como una empresa confiable y le otorga una mayor asequibilidad para incursionar en los mercados extranjeros, ya que sus productos o servicios tendrán más aceptación y con esto quienes desean hacer inversiones estarán más seguros de realizarlas. Por otro lado, una empresa que practica el gobierno corporativo es una empresa con una formación, planificación y estructuración más eficiente de las estrategias organizacionales permitiéndole ser más sólida y competitiva en el mercado.

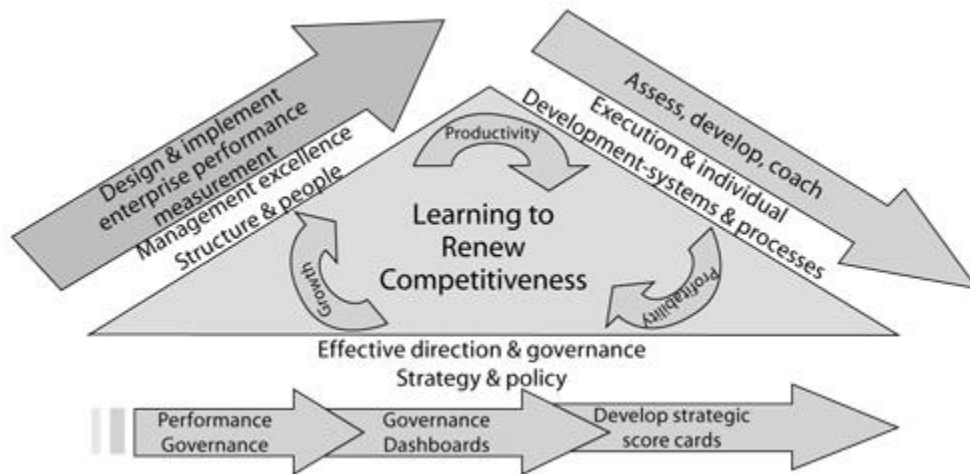
“El gobierno corporativo es uno de los temas más interesantes e innovadores en la gestión de los negocios, inclusive ha sido ubicado como un instrumento del derecho comercial contemporáneo. Esta tendencia, si se puede llamar de tal manera, surgió como resultado del activismo de los inversionistas del mercado público de valores, quienes demandarán de los emisores mejores prácticas de dirección y administración de sus empresas como condición para invertir” (Escobar & Betancur, 2008).

El impacto que causa los informes financieros en la toma de decisiones en las empresas del sector privado con gobierno corporativo en Colombia, como los casos de Grupo Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Cementos Argos, Grupo Sura, entre otras, son positivos porque permiten que las empresas tengan un pensamiento de crecimiento con miras a un futuro próspero, estas empresas son exitosas por el gran compromiso que tienen no solo con la organización, también con la sociedad, con el área financiera y con la administración, permitiendo de este modo una imagen excelente frente al público en general y frente a su competencia.

De otro lado, en las empresas familiares por ejemplo los impactos de los estados financieros son recurrentes en los errores de toma de decisiones, por desinformación, estas decisiones financieras son cuestionables, como un endeudamiento con los bancos o con los proveedores, decisiones comerciales incorrectas, o de producción y en general decisiones estratégicas que afectan el progreso de la empresa y su permanencia en el futuro y que perdure en el tiempo.

El gobierno corporativo esta fijo en cada uno de los elementos que componen la estructura de la organización, es por esto que las pequeñas empresas deberan vincular tres dimensiones que de acuerdo con Alireza Tourani-Rad y Coral Ingley queines en el 2011 son las mas adecuadas practicas de gobierno corporativo y estas deberan estar directamente relacionadas con los sistemas de gestion de las organizaciones y mas de las pequeñas pymes

Ilustración 5 Las Tres Dimensiones del Gobierno Corporativo



Nota: Recuperado de "especial mero RSE", de (Lozano, 2013)

Entonces una empresa pequeña, puede hacer avances en la aplicación del gobierno corporativo en actividades tan sencillas como por ejemplo las buenas prácticas de auditoria de sus estados financieros, por medio de una auditoria transparente, tomando las buenas practicas que deberán estar a la altura de los estándares internacionales, las implementaciones de estas prácticas salvaguardan los riesgos de las organizaciones.

La aplicación de políticas de gobierno corporativo deja a un lado a la antigua forma de gerencia que solo se encargaba de dirigir la empresa, la implantación de estas normas y parámetros del gobierno corporativo se ocupa de que sea dirigida de manera idónea. Lo anterior sugiere que las empresas con estructuras de gobierno adecuadas tienen una mayor probabilidad de contar con apoyo y controles apropiados para el proceso de toma de que estas decisiones sean de manera acertada y con miras al cumplimiento de objetivos y afectando a todas las áreas de la organización.

Luego de realizar la investigación, resulta impactante la importancia que conlleva la aplicación de las buenas prácticas del gobierno corporativo en el uso de los informes financieros para la toma de decisiones. Como aspectos significativos encontramos la afectación que tiene directamente con los directivos de cada organización ya que esta se orienta y se dirige de acuerdo a los intereses propios de cada directivo, es por esto que el no tener una aplicación de estas normas permite que en las organizaciones se presenten problemas organizacionales que afectan directamente al éxito de la empresa y que deberán ser controlados y prevenidos a futuro.

Las inadecuadas prácticas del gobierno corporativo le dan la apertura a múltiples problemas en la gestión y control interno de una organización, los problemas que afectan más allá de los administrativos son los financieros, ya que los informes financieros son un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las grandes empresas en el sector privado, la aplicación del gobierno corporativo permite que la toma de decisiones sean las correctas y esto se ve reflejado en el éxito a nivel nacional e internacional de las mismas.

Es por esto que la recomendación para las pequeñas empresas que emprenden un camino al cumplimiento de objetivos organizacionales, la implementación de estas prácticas, generan un valor agregado, y una imagen de confiabilidad económica, de calidad y sostenibilidad, permitiendo que

las grandes potencias fijen su mirada en el mercado colombiano y se logre una mayor inversión, fomentando el crecimiento económico.

Un pequeño avance que pueden lograr las empresas hacia el camino y la práctica del gobierno corporativo, se lleva a cabo por ejemplo en “las buenas prácticas de auditoría”, estas deben ser objetivas de cumplimiento con los parámetros normativos y fijando los procesos, para así mismo obligar a la organización a que se lleve un control interno y una mayor facilidad para la toma de decisiones por parte de la administración, lo accionistas y el público en general. “Las personas que conformen la función de auditoría interna deberán de contar con la capacidad técnica, proactividad, innovación, enfoque en riesgos y orientación a resultados”. (Aguñaga, 2014).

En conclusión, los informes financieros no solo se deberán realizar por la obligación legal. Se deben elaborar ya que estos representan el resumen de las actividades que realizan cada uno de los departamentos (administrativos, proveedores, empleados, gobierno entre otros), que conforman el desarrollo y ejecución de la actividad económica de la empresa, donde se podrán tomar las mejores decisiones y realizar unas proyecciones que permitan generar un horizonte menos incierto, la aplicación del gobierno corporativo en las empresas publicas representan una evolución y un compromiso que se adquiere, en cuanto a las transparencia y confiabilidad de estos informes, permitiendo que se abran nuevos mercados y obteniendo un mayor credibilidad frente a otras empresas que podría invertir y permitir que la empresa crezca notoriamente como las mencionadas anteriormente.

CONCLUSIONES

Como se ha evidenciado en el desarrollo de esta investigación el Gobierno Corporativo implementa un sistema de administración a las empresas y organizaciones para lograr el fin por el cual fueron creadas. Esta gobernabilidad se enfoca a tres elementos: los accionistas o inversionistas, los consejos de administración con sus consejeros y el director general. La implementación de este gobierno corporativo, aunque en la actualidad se encuentra en boca de las grandes empresas no es moda, ni solo una nueva tendencia, es el control de las sociedades y la unión ente los accionistas, la junta directiva y la alta gerencia para planear y proyectar la vida de la organización, por medio de una estructura transparente, con mira a un crecimiento económico.

La práctica de un buen gobierno corporativo y el uso de unos correctos estados financieros es la manera de comunicarse con la sociedad y mostrar que las organizaciones no solo tienen como objetivo enriquecer a sus accionistas, si no por lo contrario están dispuestos a ejercer una buena gestión de las actividades que desarrolla y del posible impacto que estas pueden generar frente al bienestar económico y financiero del país. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y los principios del bueno gobierno fomentan el trato equitativo de los accionistas, el manejo de los conflictos de interés, y el proceso a través del cuales los inversionistas toman decisiones que ayudan a el futuro y progreso de la organización. Cada vez son más las empresas que están optando por estas prácticas de gobierno corporativo, obligándolas a que sea mucho más competitivo el mercado.

Sin importar el sector al que pertenezca ni el tamaño de la organización, es importante que esta implemente un gobierno corporativo, ya que este lo que permitirá es que se amplíe la buena imagen, generan confianza, atrae nuevos inversionistas, e internamente afianza las relaciones interpersonales ampliando la comunicación entre los directivos, accionistas y grupos de interés

promoviendo la cultura de transparencia, ética, responsabilidad y control, y afianzando la buenas practicas a los miembros de la organización.

Las practicas del buen gobierno corporativo son de suma importancia para el desarrollo organizacional de las empresas, es por esto que se recomienda para futuras investigaciones no solo la realización de estudios que permitan definir dicha importancia, si no también enmarcar dentro de las empresas Colombianas el cambio que genera la implementación de estas prácticas en las empresas pequeñas, medianas y familiares; para que estas lo tengan en cuenta e integren en su organización tanto en el ámbito administrativo como financiero un buen gobierno corporativo logrando con esto un desarrollo económico en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Aguñaga, D. (2014). *Buenas prácticas de Gobierno Corporativo versus practicas ineficientes*. Mexico: Deloitte.
- Arteaga, J. (2016). *especial merco rse*. Bogota: Portafolio.com.
- Beltratti, A. &. (2010). 'Breaks and persistency: macroeconomic causes of stock market volatility',. *Diario de Economía*, 257-282.
- Cadbury, S. A. (2013). *prólogo Corporate Governance and Development*. foro Mundial sobre Gobierno Corporativo.
- colombia, S. i. (2010). *Docuemento conceptual de gobierno corporativo*. Bogota: Subdirescion de metodologia de supervision y analsiis de riesgos.
- Contreras, F. A., & Garnica, J. R. (s.f.). *El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos*. Bogota. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922008000100005&lng=en&nrm=iso
- corporativa, G. d. (26 de noviembre de 2015). *codigo de conducta grupo empresarial sura*. Obtenido de <https://proveedor.sura.com/politicasManualesGuias/Publicas/Politicas/C%C3%B3digo%20de%20Conducta%20para%20Proveedores.pdf>
- Cortesa, D. L., & Arenas, C. E. (8 de junio de 2014). *Influencia del gobierno corporativo en el costo de capital proveniente de la emisión de deuda*. Obtenido de science direct: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000527>
- Desarrollo, O. p. (2004). *Principios de*. Paris: OCDE.
- Echavarría, E. Y., & Palacio, M. N. (s.f.). *El Gobierno Corporativo en Colombia, un analisis desde "el club de las Buenas Practicas)*.
- Echavarría, E. Y., & Palacio, M. N. (sf). *El Gobierno Corporativo en Colombia, un analisis desde "el club de las Buenas Practicas)*.
- Escobar, J. M., & Betancur, F. J. (2008). *Caracterización y efectos de un codigo de buen gobierno para el sector publico*. Bogota: Criterio Libre.
- Garcia, A. (s.f.). *Historia Socioeconomica de Colombia IV*. Obtenido de <http://docencia.udea.edu.co/regionalizacion/irs-505/cibergrafia/libros.html>
- Garcia, H. C. (17 de 04 de 2005). *Contabilidad*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/contribucion-profesional-contable-sociedad/>
- Guitierrez, L., & Pombo, C. (2009). *Mercados de Capitales y Gobierno Corporativo en Colombia*. Obtenido de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1361288.

- Guzmán, A. (s.f.). *Gobierno corporativo y toma de decisiones en la empresa familiar*. Obtenido de Cesa Edu: <http://www.cesa.edu.co/El-Cesa/lateral/NewsN/2016/Abril/Gobierno-corporativo-y-toma-de-decisiones-en-la-em.aspx>
- Hart, O. (1995). The Economic Journal. En H. O., *Corporate governance: Some theory and implications* (págs. 678–689.).
- Javerano, C. d. (12 de abril de 2009). *Informe Financiero*. Obtenido de http://centrodeescritura.javerianacali.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=111:informe-financiero&catid=44:tipos-de-textos&Itemid=66
- John, K. y. (1998). *Corporate governance and board effectiveness*. 371–403.: Journal of Banking & Finance.
- Lozano, N. A. (05 de Noviembre de 2013). *Aplicación de método de casos. Cuadernos de Contabilidad*. Obtenido de Scielo.Colombia: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722013000200009&lng=en&tlng=es
- Medina, D. M. (s.f.). *Informacion Financiera, base para el analisis de estados Financieros*. Sonora: Departamento de Contaduría y Finanzas del Instituto Tecnológico de Sonora.
- Moncayo, C. (23 de septiembre de 2015). *Analisis dinanciero mediante indicadores para la toma de decisiones*. Obtenido de incp: <http://www.incp.org.co/analisis-financiero-mediante-indicadores-para-la-toma-de-decisiones/>
- Nakasone, G. T. (2005). *Analisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Perú: fondo editorial.
- OCDE. (2016). *Principios de Gobierno corporativo de ka OCDE y del G20*. Paris: OCDE 2016.
- OCDE, P. d. (2004). *OCDE*. París: Organizacion para la cooperacion y el desarrollo economico.
- Riaño, S. C. (2009). *Gobierno corporativo en Colombia. Tendencias actuales*. Medellin: Universidad Nacional de Colombia.
- Strandberg, L. (2010). *El compromiso con los grupos de interes*. Barcelona: Universidad de Navarra.
- Teruel, S. (27 de febrero de 2017). *Captio*. Obtenido de Las ocho etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa: <https://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la-empresa>
- Tirole, J. (2001). *Corporate governance*. 1-35: Econometrica.