

**EL ECOTURISMO COMO FUENTE DE BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA EL
MUNICIPIO DE ENVIGADO**



CARLOS ANDRES JARAMILLO PUERTA

Código 5201108

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

Asesor(a)

JAIRO ANDRÉS VILLALBA GÓMEZ

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

Resumen

Actualmente el ecoturismo se está imponiendo sobre otras formas de turismo (Lancheros Nuñez, 2013), el cual busca ser un equilibrio entre la naturaleza, las comunidades y los visitantes o ecoturistas, ya que es una alternativa para la educación ambiental, el desarrollo sostenible y la conservación de los ecosistemas, siempre y cuando obedeciendo a una implementación y desarrollo del mismo, genera unos beneficios no solo ambientales y comunitarios, sino que también genera beneficios económicos al ser fuente alternativa de ingresos para las comunidades. Envigado en el departamento de Antioquia, es un municipio privilegiado que se puede potenciar como destino ecoturístico sostenible, lo que favorecería la generación de rentas y empleos, tanto directos como indirectos, aportando así al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, y por supuesto la valorización y preservación del patrimonio natural y cultural del municipio.

Palabras claves: Ecoturismo – Patrimonio natural – Desarrollo sostenible – Beneficios económicos – Calidad de vida

Abstract

Currently, ecotourism is being imposed on other forms of tourism (Lancheros Nuñez, 2013), which seeks to be a balance between nature, communities and visitors or ecotourists, and which is an alternative for environmental education, sustainable development and the conservation of ecosystems, as long as obeying an implementation and development of it, generates not only environmental and community benefits, but also generates economic benefits by being an alternative source of income for the communities. Envigado in the department of Antioquia, it is a privileged municipality that can be promoted as a sustainable ecotourism destination, which would favor the generation of income and jobs, both direct and indirect, thus contributing to the improvement of the quality of life of its inhabitants, and Of course, the valuation and preservation of the municipality's natural and cultural heritage.

Keywords: Ecotourism - Natural heritage - Sustainable development - Economic benefits - Quality of life

Introducción

Envigado es un municipio dentro del Valle de Aburrá Sur, muy cerca a Medellín, ubicándose en el corazón del departamento de Antioquia, que posee un potencial como destino para el ecoturismo, con gran diversidad de ambientes naturales que cubren la mayoría de la extensión del mismo, con variada fauna y flora, que permiten hacer de este municipio un destino ecoturístico para viajeros que amen y sientan pasión por vivir experiencias únicas en medio de la naturaleza, lo que lo puede proyectar a nivel departamental y nacional, como destino para los apasionados de este tipo de turismo.

Envigado es conocido principalmente a nivel nacional por el narcotráfico en su historia (Jaramillo Estrada, 2005), por la Cárcel de la Catedral, (Escobar, 2016), por la Oficina de Envigado (El Espectador, 2015) por tener un equipo de fútbol profesional colombiano (EFE News Services, 2012), por tener grandes industrias, por tener muy buena calidad de vida (Redacción El Tiempo, 2015) y hace poco por el avistamiento en la zona rural de un puma concolor (El Espectador, 2016) pero no por sus recursos turísticos en sus zona rural, donde posee sitios hermosos, dignos de promover, y de visitar. Lo que se busca con este ensayo es hacer un llamado de atención a las autoridades, la empresa privada, los habitantes, los visitantes y los que aún no conocen el municipio de Envigado, acerca de los beneficios económicos que podrían obtenerse si se diera un uso racional, equilibrado y consciente de los lugares que ameritan ser objeto del ecoturismo y que aún no han sido explotados con este propósito, generando recursos, empleos directos e indirectos, y por ende, mejoraría el nivel de vida de las comunidades en las áreas de influencia de los destinos ecoturísticos.

Encontramos en este municipio del departamento de Antioquia, un lugar para el ecoturismo, con variados destinos, pero que ha sido desaprovechado, pues los visitantes que hay de los parajes rurales hermosos y atractivos son de poca promoción, además de que quienes visitan estos lugares, lo hacen por cuenta propia, sin intenciones de aplicar los principios del ecoturismo, con poca conciencia de la conservación de los ecosistemas, dejan basuras, además que los beneficios de las comunidades son pocos, tanto económicos como de otras índoles y aunque la administración municipal ha hecho alguna promoción, no es lo suficientemente amplia, como para aprovechar al máximo la potencia ecoturística que hay en este municipio.

En el desarrollo de este ensayo abarcaremos tres partes. En la primera parte se hará un análisis del municipio de Envigado, como lugar para el ecoturismo, que ventajas ofrece, su geografía, su hidrografía, los recursos que podrían ser objeto del ecoturismo, tanto naturales, como históricos, como culturales, además del impacto en el medio ambiente. La segunda parte se resaltarán las ventajas y los beneficios económicos, que tendría el municipio para propiciar un desarrollo sostenible de las comunidades, a partir de la planificación y desarrollo de actividades ecoturísticas, extrayendo datos de la alcaldía municipal y de la oficina de turismo de Envigado, enunciando las carencias que se encuentran, y las oportunidades que hay, además del mercado, para darle a Envigado un lugar en el ámbito ecoturístico. La tercera parte se presentarán algunas propuestas de implementación de actividades ecoturísticas en interacción con los principios del ecoturismo, el papel de las comunidades de Envigado en el desarrollo del ecoturismo, planes de acción para la implementación de a partir de entre estos, suscitar planes de acción para lanzar los programas de promoción de las áreas del municipio que serían objeto del ecoturismo, aunado con la creación de empleos para los habitantes, mejorando así la calidad de vida de las comunidades locales.

Envigado es un municipio privilegiado, con gran diversidad de ambientes naturales que cubren la mayoría de la extensión del mismo, con variada fauna y flora, que permiten hacer de este municipio un destino ecoturístico para viajeros que amen y sientan pasión por vivir experiencias únicas en medio de la naturaleza, generando de paso grandes beneficios económicos, y desarrollo para las comunidades locales.

El ecoturismo como fuente de beneficios económicos para el municipio de envigado.

El turismo como es tradicionalmente conocido como turismo de masas, se ha ido diversificando y orientando por otra manera de hacer turismo pues han surgido nuevas motivaciones que propician esto, principalmente por los impactos ambientales negativos que el turismo ha generado. Y encontramos las siguientes características en él (Vanegas Montes, 2006):

- Mucha demanda y altas concentraciones por temporadas.
- Mucha saturación en los atractivos. Congestión y molestias para los residentes.
- Poco interés en conservar el medio ambiente y poco respeto hacia el entorno.

- Impacto negativo por desorganización territorial.
- Pocos espacios naturales en el entorno, con mucha artificialidad.

En la actualidad se persigue un desarrollo turístico que permita un equilibrio armónico entre el turista, las comunidades locales y el medio ambiente, con estas características:

- Estimación del paisaje con muy poca modificación del entorno.
- Demanda específica y reducida.
- Interesa la mejor conservación de los espacios, direccionado a la naturaleza.
- Promociona otro tipo de atractivos como los culturales, los históricos, y los naturales.
- Permite el contacto de los turistas con las comunidades locales, su entorno y su cotidianidad, dándole así a las experiencias vividas un aire de autenticidad.
- No obedece a las temporadas, o por lo menos, no tan marcada como en el turismo de masas.
- Combina las actividades turísticas con lo deportivo, lo científico y lo natural.
- Es mucho más participativo por el turista, y requiere más variedad de servicios.

Este tipo de turismo conocido como alternativo, se define como Este se ha denominado como un turismo alternativo, el cual se define como:

Conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas (Wearing, Neil, & Penny, 1999).

Algo interesante de esta clase de turismo, es que el consumidor generalmente tiene un buen nivel educativo, orientado a la temática ambiental, y con disposición para pagar altos precios por visitar atractivos únicos, sin importar si son naturales o culturales, sin exigencias de comodidades, se adapta fácil a las costumbres locales, pero exigente en cuanto a que lo que busca debe ser diferente, algo alternativo, lo cual diversifica la oferta, y abre un gran abanico de posibilidades tanto naturales como culturales, con gran valor, y que son diferentes a los destinos típicos. (Vanegas Montes, 2006)

La definición de ecoturismo dada por Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) es:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos –Lacuráin, 1998).

Es cierto que el turismo impacta significativamente al medio ambiente, porque por lo general se ha resaltado o priorizado la ganancia económica sobre la conservación del medio ambiente. Pero empieza a desarrollarse la idea de ecoturismo, buscando que los impactos negativos sean menores, lo que convierte a esta forma de turismo como una alternativa que ha ido ganándose su espacio dentro del desarrollo sostenible, y de paso, la conservación de la diversidad biológica (Fajardo Gómez, 2010). El gran reto del ecoturismo es propiciar atractivos en medio de la naturaleza que permitan la conservación del medio ambiente y que contribuya a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, lo que debe hacerse a) generando un impacto ecológico mínimo, b) contribuyendo a la conservación, directamente, o adoptando mecanismos de restauración, lo que puede hacerse a través de los beneficios económicos logrados; y c) el fortalecimiento de las autoridades en este ámbito, y la intervención de las comunidades locales, las que al conservar su patrimonio cultural, se lucren de los beneficios económicos y también sociales del ecoturismo (Fajardo Gómez, 2010).

A medida que se avanza en el tiempo, se ha ido invirtiendo y ha venido surgiendo el desarrollo turístico, ampliando la cantidad de destinos, volviéndose el turismo moderno en un motor de desarrollo y progreso socioeconómico, al generar empleos directos e indirectos, permitiendo la creación de empresas, desarrollando infraestructuras y obteniendo beneficios. Y así el turismo receptor se ha transformado en una gran categoría de producción. (Delgado Asturias, 2012).

Muchos países en vía de desarrollo tienen en el turismo una gran fuente de ingresos y teniéndolo en el primer lugar dentro de las exportaciones, generando grandes oportunidades de

empleo y de desarrollo. Pero en los últimos tiempos, hay tendencias novedosas (Delgado Asturias, 2012), dentro de las cuales encontramos:

Ha aumentado la conciencia social y del medio ambiente. Reclamándose de manera ascendente, mayor protección a los espacios naturales, mejor uso de energías y recursos y mayor aprecio y respeto por la identidad cultural de las comunidades locales. De ahí que sea clave la sostenibilidad de los recursos de los destinos turísticos. (Delgado Asturias, 2012)

Otra tendencia es perseguir nuevas vivencias y experiencias. Con una nueva clase de turista, más documentado, más informado, y mucho más conocedor de alternativas y oportunidades dentro de la oferta turística, porque no se busca alternativas turísticas convencionales, por el contrario, se buscan experiencias nuevas y novedades turísticas, se ambiciona marcar una diferencia y con una mayor calidad del servicio turístico prestado, marcan una pauta dentro de la demanda turística actual (Delgado Asturias, 2012).

Algo de resaltar con importancia, es la evolución constante del mercado turístico en cuanto a tendencias, que se ha llegado a cubrir y transformar las expectativas de diversión de los turistas, también en oportunidades de aprendizaje llegando a convertir en la actualidad los intereses de los turistas no sólo en ocio, sino también con fines de aprendizaje de nuevos conocimientos, pues en la actualidad los turistas en sus recorridos, están en procura de diversión, pero también de vivencias y experiencias que les permita aprender algo que tenían desconocido hasta ese momento, y así obtener una nueva experiencia y vivencia (Delgado Asturias, 2012).

Es importante en este punto entonces, hablar un poco sobre Envigado, un municipio que hace parte de la subregión metropolitana del Valle de Aburrá en el Departamento de Antioquia, Colombia, Envigado está ubicado en el Sur - Oriente del Valle de Aburrá (Alcaldía de Envigado, 2011).

Cuenta con una población aproximada de 222.455 habitantes y un territorio con un área aproximada de 7.821 hectáreas (aproximadamente 78.80 Km²), de las cuales, el 82% (6.596 ha) (aproximadamente 66.68 Km²) pertenecen al área rural, en las que habita apenas el 3,7% de la población municipal (7.878 habitantes); el 16% (1.225 ha) (aproximadamente 12.12 Km²) es suelo urbano, donde se aglutina el 96,3% de la población del municipio (204.357) y el 2% del territorio está orientada a las necesidades de expansión urbana. De la superficie total que corresponde al

Valle de Aburrá (1.152 km²), Envigado ocupa el 4,3%, el séptimo lugar en extensión de territorio, y el 6% de la población del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, ocupando así el cuarto lugar, después de los municipios de Medellín, Bello, e Itagüí y quedando por encima de Caldas, Copacabana, La Estrella, Sabaneta, Girardota y Barbosa (Alcaldía de Envigado, 2016). Limita por el Norte con el Municipio de Medellín, por el Sur con los municipios de Sabaneta, Caldas y El Retiro, por el Oriente con los municipios de Rionegro, y por el Occidente con el municipio de Itagüí (Alcaldía de Envigado, 2016). El territorio municipal de Envigado se divide en Suelo Urbano, Suelo Rural y suelo de Expansión, según Acuerdo 015 de 2000, mediante el cual se adoptó el Plan de ordenamiento Territorial para el municipio de Envigado (Alcaldía de Envigado, 2011). Se encuentra en un rango latitudinal entre las 1.530 y los 2.880 m. s. n. m., y la cabecera municipal está a una altitud promedio de 1575 m. s. n. m., con el Cerro Astilleros con 2900 m. s. n. m., y el Alto Patio Bonito con 2500 m. s. n. m., como alturas máximas. (Alcaldía de Envigado, 2016). Sus características climáticas de bosque húmedo tropical, están controladas por la altura que tiene el municipio sobre el nivel del mar y por la dirección de los vientos que predominan de norte a sur (Alcaldía de Envigado, 2016). La temperatura promedio va de los 22°C en la Cabecera Municipal, a los 18°C en las partes altas rurales como el Altiplano de San Nicolás, con una humedad relativa del 70% (Alcaldía de Envigado, 2011). Las subregiones metropolitana del Valle de Aburrá y el oriente de Antioquia, tienen un comportamiento pluvial intra-anual con dos épocas húmedas (invierno) y dos épocas secas (verano). Con variaciones climáticas de húmeda a muy húmeda, presentando precipitaciones en promedio de 2.000 mm, la cual varía desde 1.300 milímetros en la parte noroccidental hasta 2.300 milímetros en la parte del altiplano oriental. (Alcaldía de Envigado, 2016)

Dista del centro de Medellín, 10 Kilómetros y de la capital de la República, 545 Km, a tan solo 26 kilómetros del Aeropuerto Internacional José María Córdova, ubicado en el municipio de Rionegro, en la subregión del oriente antioqueño cercano, con quien el Municipio de Envigado tiene grandes vínculos (Alcaldía de Envigado, 2016). Administrativamente, el territorio municipal está dividido en 39 barrios y 6 veredas, contenidos en zonas de planeación, 9 urbanas y 4 rurales, para un total de 13 zonas, según el Acuerdo 024 de 2009, con el que se adoptó el Sistema Local de Planeación. (Alcaldía de Envigado, 2016)

El potencial para el turismo natural se encuentra fundamentado, entre otras razones, en su ubicación geográfica estratégica por su cercanía a los centros de consumo como la cabecera municipal, el Centro de Medellín, la Meseta de San Nicolás y el Aeropuerto Internacional, y en el alto desarrollo de su infraestructura vial. Sumado a lo anterior, los campesinos de las veredas Perico, Pantanillo y El Vallano son propietarios de los predios con vocación agrícola y cuentan con gran valoración de las costumbres campesinas, aún con incorporación de aptitudes urbanas.

Se denota en Envigado, un municipio con un potencial para el turismo natural, por la ubicación geográfica estratégica que tiene, ya que es cercana a centros de consumo como el casco urbano, el centro de Medellín, la Meseta de San Nicolás, el Aeropuerto Internacional José María Córdova, además del excelente desarrollo de sus vías. Además que los campesinos que habitan las veredas El Vallano, Perico y Pantanillo son dueños de fincas con vocación para la agricultura, y ellos tienen en las costumbres campesinas un gran valor, aunque hayan asimilado algunas aptitudes de la ciudad. Adicional a esto Envigado posee corredores biológicos, con unas condiciones ecosistémicas con riqueza en recursos hídricos y de paisajes ricos y variados, y suelos con excelentes capacidades para producir, la restauración ecológica y el desarrollo agroturístico, que lo definen como un municipio con alto potencial para el ecoturismo (Alcaldía de Envigado, 2016).

La actividad turística ha crecido con el correr de los años, lo que ha hecho posible que lleguen muchas más personas, se han incrementado los viajes y por supuesto el flujo económico, por los productos turísticos. Esto ha facilitado para que las regiones promuevan sus destinos turísticos más fácilmente y con mayor aceptación, en los últimos tiempos (Ramírez Montañez, 2014).

Es el turismo una de las actividades económicas que presenta una mayor dinámica en el ámbito internacional debido a que genera divisas, crea nuevas fuentes de empleo, y es un excelente atractivo para la inversión extranjera (Ramírez Montañez, 2014). Entre los años 1950 y 2000, el número de movimientos internacionales de turistas pasó de 25 a 698 millones, representando una tasa de crecimiento anual cerca del 5 %. En 1999, el turismo empleó a 255 millones de trabajadores en todo el planeta, o sea, a uno de cada nueve empleados, generando cerca del 10,7 % del PNB mundial (Vanegas Montes, 2006) Algunos autores hacen comparaciones entre el turismo, y una palanca, que catapulta el desarrollo de la economía con consecuentes beneficios sociales,

económicos, ambientales y culturales para las regiones que tienen ofertados en su haber, unos atractivos destinos turísticos (Ramírez Montañez, 2014).

Colombia es un país privilegiado y reconocido por la gran diversidad de ambientes naturales que posee. La variedad de fauna, flora y paisajes maravillosos permiten hacer de nuestro país un destino turístico por excelencia para viajeros internacionales que quieran vivir una experiencia única con la naturaleza (Lancheros Nuñez, 2013).

Como una de las formas de turismo, el ecoturismo busca reducir impactos negativos en los ambientes naturales y socioculturales, contribuyendo con la protección de áreas naturales, además de la generación de beneficios de tipo económico tanto para las comunidades, las organizaciones y las administraciones locales, que impulsan zonas naturales con fines conservacionistas, ofertando alternativas de empleo y renta para las comunidades locales, aunado a la concientización y a la conservación de los sistemas naturales y culturales, tanto en los propios habitantes como en los turistas visitantes (Vanegas Montes, 2006).

El ecoturismo entonces conlleva intrínsecamente un potencial magnífico, por su espíritu conservacionista, como por ser una labor económica, que puede influir positivamente en el desarrollo socio económico de la región que lo ofrece, pretendiendo unir lo económico, lo ecológico y lo social. Es primordial desarrollar el ecoturismo desde una óptica combinada para dotarlo de un dinamismo mucho mayor, evitando los impactos negativos que se podrían dar al desarrollar esta actividad (Vanegas Montes, 2006).

Envigado es el municipio del sur del Valle de Aburrá que aunque ha logrado mayor desarrollo turístico en comparación de Sabaneta, Itagüí, La Estrella, y Caldas, que son los otros cuatro municipios, pero sigue siendo precario (Estrada Rodríguez, 2013). La tendencia de las actividades de turismo en el Municipio de Envigado, se basa principalmente en el ecoturismo, y las características de su abanico de recursos y atractivos para el turismo; además del avance significativo en la planificación de destino turístico, hacen del municipio y sus zonas ecoturísticas un destino turístico, a nivel regional y nacional (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). El área rural de Envigado ocupe un 70% de la totalidad de su territorio, nos muestra que tiene una grandes espacios naturales con bosques, montañas, quebradas y otros accidentes geográficos que lo hacen rico para que se desarrolle el ecoturismo. (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011),

además de contar con microcuencas, 163 especies de aves, 13 especies diferentes de mamíferos pequeños, 21 especies de mamíferos grandes y medianos (Estrada Rodríguez, 2013).

El Municipio de Envigado y sus zonas ecoturísticas pueden llegar a ser un destino bastante atrayente para el mercado ecoturístico, principalmente por la gran riqueza y variedad de sus recursos naturales tanto por su interés intrínseco como por su belleza paisajística, junto con otros atractivos tanto culturales como históricos (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Es importante señalar que ya en el pasado se han hecho esfuerzos para realizar un diagnóstico de la potencialidad del municipio de Envigado como el realizado por el Colegio Mayor de Antioquia en 2007, denominado “Plan Local de Ecoturismo, a partir de los caminos y atractivos turísticos de la zona 11 vereda El Vallano del Municipio de Envigado” (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). El grupo de Consultores en Turismo de la Corporación La Arcadia en 2008, realizó un estudio llamado “Plan Estratégico Ecoturístico de la zona 11 de El Vallano”, para la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural del municipio de Envigado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). El grupo de Consultores en Turismo de la Corporación Arcadia formularon en el año 2009 el proyecto “Plan para el Fortalecimiento de la Vocación Económica y Turísticas de las zonas 11 y 12 del Municipio de Envigado. (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). Y el Colegio Mayor de Antioquia realizó un Inventario Turístico del Municipio de Envigado entre el año 2008 y 2009 (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Teniendo la Ley 99 de 1993 con la que no solo se crea el Ministerio del Medio Ambiente, sino que se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables y se organizando el Sistema Nacional Ambiental (SINA), además de vincular al turismo y las afectaciones en el medio ambiente y establece como una de las funciones del ministerio recién creado, que diagnostique, gestione y vigile las áreas o bienes naturales protegidos que puedan ser potencialmente turísticas (Presidencia de la República de Colombia, 2003), en 1996 se promulga la ley 300 (Ley General del Turismo) que define e incluye el ecoturismo como actividad turística, el Gobierno de Colombia emite la Política para el Desarrollo del Ecoturismo en junio de 2003, la cual plantea unas medidas, para darle optimización a los beneficios ambientales y económicos potenciales del sector turístico, y que a la vez minimice daños ambientales o culturales (Presidencia de la República de Colombia, 2003). Estas medidas se desarrollan a través de 10 líneas estratégicas y en las 3 primeras están relacionadas con el medio

ambiente y su sostenibilidad. En estas se enuncian las actividades permitidas en los destinos ecoturísticos dependiendo de las áreas, sus características propias y el ordenamiento y planeación de ellas (Presidencia de la República de Colombia, 2003). De acuerdo al listado de actividades para el ecoturismo, en el municipio de Envigado se pueden desarrollar las siguientes actividades (Presidencia de la República de Colombia, 2003):

- Reconocimiento de especies vegetales.
- Observación de fauna.
- Visita a reservas, estanques piscícolas.
- Visita a áreas de producción de alimentos, especialmente cuando se habla de agricultura ecológica o de biotecnología agroalimentaria.
- Visita a talleres artesanales.
- Recorrido por senderos ecológicos.
- Escalada.
- Espeleología.
- Senderismo.
- Recorridos a caballo.
- Bicicleta de montaña y cicloturismo.
- Acuaturismo.
- Trekking.

También hay actividades que pueden ser perfectamente realizadas dentro del ecoturismo como el montañismo, naturalismo, fotografía natural, miradores, bienestar físico – emocional y espiritual, caminatas, canoppi, bicicletas todoterreno, cabalgatas, deportes de aventura, deportes extremos, etc. (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011), desde que estas sean realizadas siendo conscientes y cuidadosos con el medio ambiente.

Dentro de los aspectos naturales de Envigado, en cuanto al Recurso Hídrico en cuando a hidrografía hace parte de la cuenca del Río Medellín (Aburrá para algunos) y las microcuencas de la quebrada Las Palmas, la quebrada La Mina y la quebrada La Ayurá, la cual domina más el territorio municipal. El río Medellín que sirve de límite con el municipio de Itagüí, corre de sur a norte, y en él desembocan algunas quebradas y las microcuencas de las quebradas La Ayurá y La Mina (Contraloría de Envigado, 2016).

A la microcuenca de la quebrada La Ayurá desembocan las Quebradas La Sebastiana, La Miel, El Salado, Zúñiga, La Ahuyamera, El Palo, La Cachona, La Honda y el Atravesado.

La microcuenca de la Quebrada Las Palmas la conforman las veredas Pantanillo, Las Palmas, y Perico y Pantanillo, y esta desemboca en la Represa La Fe. Dos de sus afluentes principales son la Quebrada El Espíritu Santo y su afluente Quebrada La Marta, teniendo otros afluentes no tan importantes como son las quebradas La Morgan y los Charcos, La Meseta, El Rincón, La Ahumada, entre otras (Contraloría de Envigado, 2016).

La microcuenca de la Quebrada La Mina por los procesos de expansión urbanística tiene canalizado su cauce subterráneamente en más del 70% de su longitud, recibiendo en la parte alta aguas residuales domésticas y de agroquímicos, sumándole que hay construcciones ilegales que también la afectan, además de que su nacimiento es bastante cercano al perímetro urbano. Esta microcuenca está conformada por los drenajes La Minita, La Sucia que desembocan al costado derecho de la Quebrada La mina y el drenaje La Heliodora, desemboca al margen derecho del drenaje La Sucia (Contraloría de Envigado, 2016).

En cuanto a los aspectos naturales de flora y fauna, Envigado es privilegiado al tener una zona rural goza de mucha riqueza biodiversa.

Posee variada flora y especies arbóreas entre las cuáles vale la pena mencionar árboles maderables, árboles frutales, gramíneos, arbustos, hortalizas y flores. Además de contar con áreas boscosas naturales y artificiales donde hay muchos árboles maderables como pinos, cipreses, sauces, robles, yarumos, eucalipto, guaduales y cedros. Árboles frutales y gramíneos como naranjos, limones, nísperos japoneses, aguacates, guayabos, chirimoyos, mangos, tomates de árbol, granadas y granadillas, plátanos y maíz. En las partes altas de la Vereda El Vallano se encuentran cultivos de champiñones, uchuvas y moras. También se encuentran arbustos como helechos, zarzas, ortiga (pringamoza). Hortalizas como ají, pimentón, yuca, lechuga, cebolla y tomate. Flores variadas como orquídeas, batatillas, ojo de poeta, azucenas, san joaquines, heliconias, bromelias, bifloras, violetas, geranios, anturios y poncetas (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

También una posee una variada fauna en las zonas rurales del Municipio como aves, mamíferos, reptiles, anfibios, y animales domésticos. Una de las fortalezas del área rural es la

biodiversidad de aves que tiene, contando con un 2.5% de las especies de aves en el mundo, entre las cuales se encuentran colibríes, quetzales, carriquíes, pájaros barranqueros, carpinteros, tórtolas, golondrinas, azulejos, cardenales, pinches, mirlas, cirríes, silgas, guacharacas, pavas de monte, aguiluchos, lechuzas, gallinazos y búhos (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). Esto hace ver otro de los atractivos ecoturísticos de Envigado, es la posibilidad de desarrollar la ornitología y el avistamiento de aves destacando el microclima existente especialmente en la Vereda El Vallano donde se encuentra el hábitat del Carriquí (*Cyanocorax yncas*) (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Dentro de los mamíferos que se encuentran en el municipio se hallan la chucha gallinera, el perro lobo, el armadillo común, el conejo silvestre, el ratón común, la rata negra y la ardilla común. En los reptiles y anfibios se encuentran la rana, el sapo común, la lagartija y la serpiente cazadora (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Animales domésticos se encuentran caballos, burros, vacas, ovejas, asnos, perros, gatos, gallinas, palomas, gansos, patos, pavos reales, pascos, conejos, loras y gallinetas. Y dentro de los insectos cucarachas, cucarrones, escarabajos, grillos, zancudos, moscos, mosquitos, chapolas, libélulas, luciérnagas, caballitos de palo, mariquitas, hormigas, cien pies, arañas, gusanos, escorpiones, caracoles y mariposas (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

La Corporación Arcadia después de un trabajo de campo y hecho un análisis sobre los potenciales recursos y atractivos turísticos hallando que Envigado y sus zonas rurales poseen sitios de interés para ser visitado por los propios habitantes del municipio y también de turistas a saber saltos, charcos, miradores, cuevas, caminos históricos ancestrales (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011), donde amerita hacer mención del Chorro de las Campanas, Baños de la Quebrada El Salado, el Salto del Ángel, Charco Azul, Quebrada La Ayurá, Parque Ecoturístico el Salado, Cueva el Indio, Reserva del Carriquí, Cuevas del Higuerón, Quebrada la Miel y Senderos y Caminos Antiguos de la Vereda El Vallano (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Como fortalezas del municipio para el ecoturismo, es que cuenta con una rica biodiversidad, donde se han hecho esfuerzos para que existan estudios e inventarios de flora y fauna, además de la participación de programas departamentales incluyentes que favorezcan el aumento de la biodiversidad, se le suma a esto la presencia de la gran cantidad de fuentes hídricas

de buena calidad, con una zona de nacimientos extensa y zonas de protección de las mismas, en conjunto con esto hay suelos productivos y diversos en usos, y con la posibilidad de buenas vías de acceso (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Pero también hay unas limitaciones, como es la falta de educación ambiental, la tala indiscriminada de árboles, la falta de empoderamiento por falta de las comunidades, la falta de control por parte de las autoridades en la aplicación de las normas ambientales, además de la falta de alternativas económicas. También la falta de implementación de obras de manejo de aguas lluvias y control de la erosión. Encontrándose también un gran desconocimiento del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Como se ha ido mostrando a través del presente ensayo, Envigado tiene grandes oportunidades para perfilarse como uno de los destinos ecoturísticos más importante de Antioquia y de Colombia, que pueden perfectamente generar pues su territorio rural supera por más de tres veces su territorio urbano, y es el área rural la que hace que posea y conserve zonas de una riqueza sostenible en cuanto a flora y fauna lo que lo dotan de tener grandes oportunidades para diseñar un plan estratégico ecoturístico (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011), propiciando la construcción de producto turístico que incluya bosques, montañas, senderos, miradores turísticos, parques temáticos, la implementación de proyectos de enriquecimiento de bosques, además de poder hacer un aprovechamiento de las quebradas, saltos y piscinas naturales para productos ecoturísticos en pesca, torres de observación, balnearios, entre otros, además podrían conformarse paquetes agroturísticos, promoción de camping, cabalgatas y caminatas diurnas (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Pero así como se ven unas fortalezas, unas limitaciones, unas oportunidades también se pueden detectar unos riesgos en cuanto a la explotación de recursos naturales, por falta de planificación y acompañamiento en los diferentes procesos comunitarios, el uso inadecuado del recurso, el desconocimiento de la normatividad, los procesos erosivos ocasionados por el mal manejo del recurso, el alza de la tierra por especulación (por fenómeno de compra en zona rural como área residencial generando cambio de referentes y encarecimiento), además de modificaciones al POT en uso de suelo y estratificación socioeconómica (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

En el departamento de Antioquia es Envigado uno de los municipio más viables para el ecoturismo, pues posee todo un potencial que no ha sido realmente aprovechado en toda su capacidad, y por tanto, los beneficios culturales, académicos, ambientales, sociales y económicos han sido realmente pocos, aunque podrían ser bastantes, y aunque en el Plan de Desarrollo de las últimas administraciones municipales se ha incluido la inclusión del fortalecimiento de este sector, realmente no se aprecia notoriamente que se ha ignorado por parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos el potencial ecoturístico, y se limitan o se centran en el Parque Ecoturístico El Salado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2018).

Ciertamente el ecoturismo es una alternativa que puede facilitar y contribuir a la mejora del uso que los habitantes le den a los recursos naturales, pero, si es mal planificado, o simplemente no es planificado, puede convertirse en una actividad económica que impacte negativamente el medio ambiente. Y de acuerdo a la definición del concepto de turismo sostenible desarrollada por el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT (Vanegas Montes, 2006) enfatiza en el equilibrio entre lo ambiental, lo sociocultural y lo económico al realizar la actividad turística, al igual que la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en el turismo. Dando un uso óptimo a los recursos ambientales fundamental para el desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos en su esencia y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetando lo auténtico de la realidad sociocultural de las comunidades locales, conservando el sustrato cultural y arquitectónico y los valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar actividades económicas que sean viables a largo plazo, que puedan reportar a las comunidades participantes y anfitrionas unos beneficios tanto sociales como económicos y que sean bien distribuidos, donde cuenten las oportunidades de empleo estable, permitiendo obtener ingresos y servicios sociales a estas comunidades locales para aportar a la disminución de los índices de pobreza.

El turismo sostenible se manifiesto por medio de actividades turísticas, que dependen de los atractivos y el potencial de estos. Entre las formas de manifestar el turismo sostenible, se resaltan el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el turismo alternativo, y otros tantos (Gaona Torres, 2014).

Para que se dé un manejo debido al ecoturismo sostenible se deben integrar las comunidades, pues la integración tiene el fin de la valoración por las comunidades del área, el que

participen del mercado del ecoturismo, en cuanto a la conservación y también del desarrollo social y económico de su propia comunidad.

Sabiendo que las comunidades locales no han tenido esta actividad no tradicional como costumbre, se debe hacer promoción paralela y también se debe garantizar el respaldo al conocimiento y propender por rescatar valores culturales, y además impulsar acciones que propendan por su asimilación y su comprensión, para instaurarla como una de las actividades socioeconómicas de la misma comunidad. (Vanegas Montes, 2006) Como una estrategia dentro del desarrollo regional puede fortalecer pequeñas empresas de alojamiento, de restaurantes típicos, artesanías, de actividades recreativas y grupos folclóricos, zoocriaderos, etnobotánicos, entre otros (Vanegas Montes, 2006), preservar algunas prácticas y hábitos de alimentación tradicional, desarrollar el vínculo entre las comunidades locales y las actividades productivas, que sean aumentados los ingresos y su flujo hacia el área que ha incorporado la actividad turística. Vincular a las comunidades locales a los programas de protección del patrimonio cultural, de conservación y educación ambiental.

Como destino ecoturístico, Envigado posee mucha variedad de atractivos ecoturísticos, su variedad de fauna y flora, donde se pueden destacar los avistamientos de aves, sus paisajes, su ubicación, la cantidad de actividades que se pueden realizar dentro del área rural del municipio, además de su cercanía con el Aeropuerto Internacional José María Córdova, y del Centro de Medellín, con diversos establecimientos comerciales, gastronómicos, y con facilidad de hacer compras, además posee una temperatura muy agradable en todo su rango de alturas que van desde los 1530 a los 2900 m. s. n. m., y todo esto aunado a un casco urbano diverso, también con atractivos de diversas índoles, como históricos, culturales, recreativos, gastronómicos, religiosos.

Se es sabido que la actividad turística, trae beneficios pero a la vez trae inconvenientes, porque si está bien planeada, gestionada y desarrollada, produce oportunidades a empresas locales para afianzarse, contribuye a la mejora del nivel de vida de las comunidades locales, exhorta a que se creen nuevas actividades económicas como la agricultura, el agroturismo, las manufacturas, los suvenires y artesanías, alcanzando un mejoramiento de un sistema de locales comerciales y culturales al servicio no solo de los turistas sino de los habitantes.

Si un municipio quiere crear, promover, gestionar, impulsar y desarrollar labores de turismo, debe evaluar sus atractivos existentes y potenciales, y Envigado ya ha hecho esfuerzos para hacerlo, contiene en el Plan de Desarrollo Turístico (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) un inventario turístico que da cuenta de su potencial como destino turístico y se resalta como destino ecoturístico, donde se ha analizado los parámetros de la actividad turística para identificar los espacios o destinos turísticos, ya existentes o potenciales dentro del territorio del municipio de Envigado. Estos parámetros son (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011):

- La oferta turística.
- Los recursos y atractivos turísticos.
- Los productos turísticos actuales y potenciales.
- La demanda turística
- Las tendencias del mercado.

Desde el punto de vista turístico, entre las características que posee Envigado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) se tienen:

- Zonas rurales preservadas y que permiten desarrollar actividades ecoturísticas.
- Por sus recursos y atractivos turísticos.
- Voluntad política por la administración municipal y la Secretaría de Desarrollo Económico lo cual facilita la planificación, la organización, el desarrollo, el control y la evaluación constante del sector turístico en el municipio. (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011)

Este inventario plasmado en el Plan de Desarrollo Turístico de Envigado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011), fue realizado por el Colegio Mayor de Antioquia y elaborado a partir un trabajo de campo elaborado a partir de la visita y observación de los mismos, así como también a partir de los datos aportados por la Secretaria de Desarrollo Económico y otros entes municipales relacionados con el tema turístico, además de reuniones de trabajo y entrevistas semiestructuradas, con trabajo de gabinete en equipo con los Consultores en Turismo de La Corporación La Arcadia adscritos al proyecto, con reuniones de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado, con encuestas a la demanda turística en las instalaciones del Parque Ecológico El Salado, con la realización de un exhaustivo

inventario de los recursos turísticos del Municipio de Envigado, con la realización del análisis de la oferta turística existente, y se han desarrollado reuniones de presentación/sensibilización en relación con el Plan Turístico para el Municipio de Envigado al conjunto de agentes implicados en el desarrollo turístico del Municipio, en consonancia con la vocación económica y ecoturística del área rural y principalmente de la vereda El Vallano (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Los resultados de este inventario mencionado es en esencia de tipo cualitativo se encuentran en unas fichas que posee la Secretaría de Desarrollo Económico y que contiene la siguiente información (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011):

1. *Accesibilidad*, que depende de la facilidad para llegar para parquear y el horario de visita.
2. *Señalización*, por un lado, prospectos y guías turísticas y, por otro, la señalización que indique la llegada a él.
3. *Equipamientos y servicios*, con que cuenta el recurso turístico.
4. *Información promocional*, que valore el recurso en folletos y guías turísticas.
5. *Nivel de uso*, donde se analiza el nivel de utilización actual en puntos, el nivel temporal del uso por estación o permanente, y de la intensidad de uso del recurso turístico.
6. Los elementos de valoración, según (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011):
 - *El valor turístico actual y potencial*, es decir el que podría tener si hay proyectos para mejorar y/o potenciar el recurso turístico.
 - *La singularidad*, o sea, que tan único es el recurso, por sus características o cualidades.
 - *Calidad del entorno* en belleza, limpieza, etc.
 - *Proyectos en curso* como aquellos de mejora y/o ampliación.
7. *Actividades actuales o posibles* de acuerdo al recurso

El ecoturismo es una actividad que genera unos beneficios muy rentables donde se desarrolle, si obedece a una excelente planificación, además si atrae visitantes extranjeros, pues estos pueden pagar por los servicios y los bienes que adquieren en la actividad de turismo desarrollada con moneda extranjera, generando mayores ingresos, no solo para las comunidades sino también para las entidades públicas.

Uno de los sectores económicos que ha adquirido gran importancia es el turismo por la generación de empleo, la exportación, el estímulo de inversión y el crecimiento económico (Vanegas Montes, 2006). Los empleos se crean en zonas con deficiencia en el nivel de vida, otorgando a las familias que se benefician de estos, participación de oportunidades económicas dentro de sus áreas. Por eso el turismo contribuye de una manera directa e indirecta para la disminución de la pobreza en el mundo, especialmente en áreas rurales, y propicia la creación de micro, pequeñas y medianas empresas.

El turismo en Colombia, genera grandes ganancias no solo económicas sino sociales también, pues ha facilitado la unión de grupos familiares, comunidades y mostrar al mundo que visitar a nuestro país que no solo tenemos un país que ha atravesado una historia cruenta y dolorosa sino que posee una riqueza en la variedad de sus paisajes, montañas, ríos, fauna, flora, mares, con diversos ecosistemas, con oportunidades, con ventajas y desventajas y como decía una iniciativa de promoción presentada por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2007 y que rezaba “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” (Mincit, 2007), pues lastimosamente el país estaba tildado de riesgoso para los turistas del mundo, pero ha mejorado y con vistas a mejorar más. Y hoy se ven en las calles de nuestras ciudades y hasta en los lugares más recónditos lo que hace varios años era impensable, que donde uno va se encuentra con extranjeros de diversas nacionalidades haciendo turismo

Envigado no es la excepción de ser atractiva para el turista extranjero, y no solo extranjero sino también nacional, y local, pues los atractivos que posee no solo en el ambiente urbano, sino principalmente en el ambiente rural, el que facilita, emociona y motiva el ecoturismo, pues hay variedad de recursos ecoturísticos, que enorgullecen a los envigadeños, además tiene buen transporte público, buena seguridad, vías adecuadas, aunque riesgo de deterioro ambiental en algunas zonas rurales, afectando la conservación de los ecosistemas de montaña e hídrico, que los recursos naturales no se aprovechan adecuadamente como atractivos turísticos, pues falta que se acondicionen y se adapten estos para la actividad turística, que es donde radica su potencialidad, poco alojamiento en función del turismo, pues el cubrimiento hotelero es muy escaso y no cubriría la demanda turística actual (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Si se aprovecharan de manera adecuada y racional las ventajas ecoturísticas del municipio de Envigado, la actividad turística podría ser una de las grandes fuentes económicas, estimulando

la inversión tanto la de la empresa privada como la pública, mejorando las condiciones de vías, puentes, alojamientos apropiados para el desarrollo de actividades de ecoturismo, logrando mayor desarrollo ambiental y socioeconómico además de un incremento en la oferta laboral por la demanda de visitantes, con generación de empleos directos e indirectos al suplir las necesidades de las infraestructuras necesarias para el adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos.

Es importante que se realce y se afiance una identidad turística del municipio a través de sensibilización, campañas de formación y capacitación para los habitantes y así desarrollar competencias enfocadas en la actividad turística, además una promoción a nivel local, nacional, e internacional, donde se integren comerciantes, operadores, empresarios, comunidades locales, y la administración del municipio, para organizar un frente que agrupe a los prestadores de servicios turísticos, y puede ser a través de una figura como una asociación o corporación, u otra que favorezca y propenda por un mejoramiento de la prestación de servicios turísticos, potenciando a Envigado como destino ecoturístico sostenible con un atractivo diferencial, que favorezca la generación de rentas y empleos, donde se contribuya a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, y la valorización y preservación de su patrimonio natural y cultural (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011). Además que incentive la adquisición de conocimientos, a los habitantes del municipio a adquirir nuevos conocimientos, sobre otras culturas para dar respuesta a la multiculturalidad, y también el aprendizaje de nuevos idiomas. También sería importante que las instituciones de educación superior que hay en el municipio establezcan programas técnicos, tecnológicos y profesionales, orientados al tema turístico, con énfasis en turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, eventos especiales, turismo estudiantil, congresos y convenciones, turismo de negocios y/o agroturismo, además que brinden a través de educación continua, formación hoteleros, agentes, operadores, empresas de alimentos y bebidas, guías y taxistas, entre otros (Lancheros Nuñez, 2013), pues es de gran importancia que se oriente también la administración turística y hotelera, con especializaciones acordes, para tener servicios de calidad superior y por qué no, obtener reconocimientos, por la labor turística desarrollada en el municipio.

Se debe también motivar en Envigado que no se escatime en esfuerzos para preservar los recursos naturales, para poder explotarlos haciendo un aprovechamiento sostenible, y así poder

ofrecer nuevas alternativas para los visitantes, pero teniendo en cuenta la capacidad de carga que poseen los atractivos turísticos existentes y potenciales.

Es de suma y vital importancia mantener campañas de prevención y cuidado de los recursos que posee el municipio no solo a los turistas sino a los propios habitantes, de lo importante para el municipio preservar sus recursos y hacerles difusión sin menoscabarlos para que el municipio y su riqueza sigan creciendo pues un turismo mal planeado, sin un desarrollo adecuado y con una mala o nula gestión puede resultar en altos impactos negativos para el ambiente, y unos turistas sin control en los ambientes naturales también pueden degradar las áreas naturales y sus atractivos turísticos, pues pueden darse la extracción irracional de recursos naturales, usando las actividades turísticas como excusa para esto, así que debe haber una correcta planificación, tomando las medidas necesarias para minimizar los efectos que no se desean y debe hacerse que las comunidades participen activamente de esto. Además debe manejarse la actividad turística como una gran fuente de beneficios económicos, pero de la mano de acciones encaminadas a la capacitación de los habitantes en aumentar el bienestar de las comunidades, e integrándolas en el trabajo dinámico de planes de acción y desarrollo, donde se promueva a Envigado como destino turístico.

La economía del municipio de Envigado, puede verse considerablemente favorecida, por su gran potencial como destino ecoturístico, como se ha ido observando, sin embargo, se hace necesario adelantar proyectos con el fin de prestar alternativas de desarrollo de actividades atractivas y así poder prestar un gran servicio y beneficiar así a las comunidades pero también a los turistas.

Algo que si es vital y es muy necesario es la mejora y la diversificación de atractivos turísticos, además de crear alojamientos en el municipio, pues la presencia de sitios de alojamiento es mínima (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) y es necesario que se construyan hoteles u otro tipo de alojamientos para cubrir las necesidades de los turistas, la realizando un estudio físico – arquitectónico - ambiental para formular y diseñar el tipo de alojamientos adecuados y necesarios para cubrir la demanda turística, sean hoteles, hostales, ecohoteles, posadas nativas.

Por todo lo que se ha dicho se constata que los recursos, atractivos turísticos y las condiciones en cuanto a localización geográfica, clima, vegetación, fauna, flora, montaña, recursos

hídricos, visual paisajística, logran que Envigado y su territorio rural posee un gran atractivo como destino ecoturístico.

En cuanto a los recursos y atractivos ecoturísticos, se evidencia que el Municipio de Envigado y sus zonas rurales posee unos sitios de interés para los turistas como son Saltos, charcos, miradores, cuevas, caminos históricos ancestrales, entre los que se destacan, el Chorro de las Campanas, el Salto del Ángel, Parque Ecoturístico el Salado, Cueva el Indio, Reserva del Carriquí, Quebrada la Miel, Senderos y Caminos Antiguos de la Vereda El Vallano, Cuevas del Higuerón, Quebrada La Ayurá, Charco Azul y Baños de la Quebrada El Salado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Una de las grandes carencias de Envigado y sus zonas rurales es la incipiente promoción y comercialización de los recursos y de los atractivos ecoturísticos, siendo esto un obstáculo para que crezca la demanda de turistas (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Los colombianos tienen una predilección por visitar lugares ecoturísticos como Los Santanderes (El Gallineral, El Cañón del Chicamocha), Cali, Eje Cafetero (Panaca), Salento (Valle del Cocorá), Leticia (Isla de los Micos), Medellín (Parque Arví) (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011), también Envigado podría estar en esta lista de destinos predilectos de los nacionales, pero aún falta que se materialice lo contemplado en el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Envigado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) el cual está muy bonito en lo escrito, pero el avance en su implementación es muy poco o va demasiado lento, y este plan salió a la luz en 2011, aunque ya se venía avanzando en su redacción.

Envigado con sus zonas rurales debe aprovechar la gran oportunidad que se presenta cada vez más, con la tendencia creciente del ecoturismo el cual reporta grandísimos beneficios económicos a los lugares que han puesto su especial atención en implementarlo, desarrollarlo, promocionarlo (Alcaldía de Envigado, 2016). Y ya que Colombia es uno de los destinos predilectos por su gran biodiversidad y múltiples zonas ecoturísticas, Envigado debe aprovechar y explotar los privilegios que tiene para convertirse también en uno de los destinos ecoturísticos predilectos de nacionales y extranjeros, pues a medida que va pasando el tiempo, crecen el número de turistas con motivaciones particulares, como por ejemplo el ecoturismo, especialmente con el objetivo de encontrar sitios con buena biodiversidad (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

En Colombia hay algunos municipios que le han puesto cuidado y atención al desarrollo del ecoturismo con grandes y positivos resultados, posicionándose y posicionando sus atractivos logrando grandes cantidades de visitantes, representando una competencia para Envigado, por ejemplo: El Eje Cafetero, Panaca, Santander, Boyacá, San Agustín. En Antioquia, encontramos a Santa Fe de Antioquia, Rio Cauca, San Félix, Medellín, Puerto Triunfo, San Carlos, Jardín. A nivel Latinoamericano se resalta Puerto Rico y Costa Rica (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Aunque en Envigado el nivel de vida es alta, sería muy positivo darle un fortalecimiento a las actividades ecoturísticas, estimulando la vocación económica del municipio, permitiendo potenciar mucho más su desarrollo económico, vinculando a habitantes de Envigado a las actividades ecoturísticas, haciéndose necesario que se capaciten guías, guardabosques e informadores turísticos (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Un aspecto a tener en cuenta basándose en una tendencia que es cíclica, donde el mes de mayor temporada que son Diciembre, seguido de Junio, Julio, Enero y Abril (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) se haga promoción, se organice y se prepare la programación turística del Municipio, siendo una necesidad, el fortalecimiento del Ecoturismo del Municipio de Envigado y sus zonas ecoturísticas para poder hacer un aprovechamiento de la afluencia creciente de turistas y visitantes desde otros sitios del país y también del extranjero (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011).

Algo que debe aprovechar el Municipio de Envigado es presentar proyectos al Fondo de Promoción Turística Nacional para acceder a los recursos económicos que tiene actualmente para estos fines.

El aprovechamiento de la biodiversidad y las zonas ecoturísticas debe hacerse con mercadeos hacia países y grupos de personas (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011) que estén deseosos de conocer la biodiversidad y que Envigado se las puede ofrecer, por su riqueza en este ámbito.

Finalmente se puede decir que el ecoturismo es uno de los más atractivos pues su oferta de actividades es diversa, y representa un gran abanico de opciones y posibilidades, permitiendo que cualquier persona, puede realizar desde que guste de ellas.

Colombia es un país que dada su ubicación y su biodiversidad en especies y ecosistemas, posee una gran ventaja, convirtiéndolo en un país bastante atractivo y exótico, tanto para nacionales como para visitantes internacionales. Envigado por su ubicación dentro del Valle de Aburrá, por sus características, por sus condiciones, por sus atractivos, por su riqueza paisajística, por la posibilidad de realizar una variedad de actividades es un destino que puede potenciarse mucho más como destino ecoturístico, lo que podría traer muchos beneficios económicos al municipio, y sus habitantes.

Muchas entidades reconocen el potencial del sector ecoturístico y han buscado implementar programas donde se incentiven tanto su crecimiento como su desarrollo, pues ven en este una gran fuente de ingresos, además de motivar la conservación de los ecosistemas.

Pero a pesar de las grandes virtudes y potencial ecoturístico de Envigado, aún este hermoso municipio, tiene inconvenientes, para la implementación, desarrollo y gestión del ecoturismo, y aún hay situaciones que no facilitan que se establezcan programas acerca de los recursos ecoturísticos, y las actividades a desarrollar en torno a ellos, principalmente la como dice el mismo Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Envigado (Secretaría de Desarrollo Económico, 2011):

La precaria política de Promoción y Comercialización de los recursos y atractivos de las zonas ecoturísticas, lo que se constituye en un freno para aumentar la demanda de visitantes y turistas.

Referencias

Alcaldía de Envigado. (2011). *Nuestro municipio Localización: Alcaldía de Envigado*.

Recuperado el 10 de Marzo de 2018, de Sitio web de Alcaldía de Envigado:

<http://www.envigado.gov.co/nuestro-municipio#/ubicacion/localizacion>

Alcaldía de Envigado. (2016). *Nuestro Municipio Ubicación Geográfica: Alcaldía de Envigado*.

Recuperado el 10 de Marzo de 2018, de Sitio web de Alcaldía de Envigado:

<http://www.envigado.gov.co/nuestro-municipio#/ubicacion/ubicacion-geografica>

- Alcaldía de Envigado. (31 de Mayo de 2016). *Plan de Desarrollo 2016 - 2019 Acuerdo 020 de 31 de Mayo de 2016 "Vivir mejor, un compromiso con Envigado"*. Recuperado el 9 de Marzo de 2018, de Sitio web de Sistema de información de la Intervención Privada en Educación (Siipe): <http://www.siipe.co/wp-content/uploads/2014/08/Plan-de-Desarrollo-Envigado-.pdf>
- Ceballos –Lacuráin, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible* (Primera ed.). México: Editorial Diana.
- Contraloría de Envigado. (Diciembre de 2016). *Estado de Recursos Naturales y del Ambiente 2015*. Recuperado el 1 de Marzo de 2018, de Sitio web de Contraloría de Envigado: <http://www.contraloriaenvigado.gov.co/documentos/informes-macro/informe-del-estado-de-rn-y-ma/informe-ambiental-2015.pdf>
- Delgado Asturias, Y. M. (Ene de 2012). *Tesis de Postgrado: Redicces*. (U. "Gavidia", Ed.) Recuperado el 9 de Marzo de 2018, de Sitio web de Redicces: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/158/1/338.4791-D352p.pdf>
- EFE News Services. (30 de Julio de 2012). Envigado, un equipo 'chico' que escribe su primer capítulo internacional. *EFE News Services*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.umng.edu.co/docview/1030113751?accountid=30799>
- El Espectador. (14 de Junio de 2015). El rastro impune de la Oficina de Envigado. *El Espectador*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de <http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.umng.edu.co/docview/1687919134?accountid=30799>
- El Espectador. (12 de Diciembre de 2016). Puma fue detectado por cámaras en zona protegida de Envigado (Antioquia). *El Espectador*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.umng.edu.co/docview/1847947144?accountid=30799>
- Escobar, J. P. (3 de Septiembre de 2016). How My Dad Pablo Escobar Escaped His Own Prison. *The Daily Beast*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de

<http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.umng.edu.co/docview/1830155098?accountid=30799>

Estrada Rodríguez, A. C. (Agosto de 2013). *Simposio Internacional de Investigación en Turismo: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de Sitio web de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: <http://virtual.uptc.edu.co/memorias/index.php/simposio/simposio/paper/view/373>

Fajardo Gómez, C. E. (Julio-Diciembre de 2010). La acción colectiva como escenario para el desarrollo del ecoturismo. Evaluación de las capacidades cooperativas de aseguicoc y su contribución al desarrollo del ecoturismo en la Sierra Nevada de El Cocuy y Güicán, Colombia. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, XVIII(97), 139-158. Obtenido de Sitio web de Dialnet plus: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3753442>

Gaona Torres, C. L. (22 de Noviembre de 2014). *Gestión de Desarrollo Administrativo: Repository UMNG*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de Sitio web de Repository UMNG: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13039/1/MUNICIPIO%20DE%20SAN%20FRANCISCO%20COMO%20POTENCIA%20TUR%20C3%8DSTICA%20EN%20CUNDINAMARCA.pdf>

Jaramillo Estrada, P. J. (2005). Conflictos, política y cultura en Envigado (Colombia). En Á. B. Espina Barrio, *Conflicto y cooperación* (págs. 233-246). Salamanca: Diputación de Salamanca. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de https://www.researchgate.net/profile/Pablo_Jaramillo4/publication/312328931_Conflictos_politica_y_cultura_en_Envigado_Colombia/links/587ac3bf08ae9a860fe897b7/Conflictos-politica-y-cultura-en-Envigado-Colombia.pdf

Lancheros Nuñez, J. M. (23 de Noviembre de 2013). *Gerencia en Comercio Internacional: Repository Unimilitar*. Recuperado el 8 de Marzo de 2018, de Sitio web de Repository Unimilitar: <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/10902>

Lancheros Nuñez, J. M. (23/11/2013 de Noviembre de 2013). *Gerencia en Comercio Internacional: Repository.unimilitar.edu.co*. (U. M. Granada, Ed.) Recuperado el 6 de

Marzo de 2018, de Sitio web de Repository.unimilitar.edu.co:
<http://hdl.handle.net/10654/10902>

Mincit. (27 de Noviembre de 2007). *Colombia, el riesgo es que te quieras quedar: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 21 de Marzo de 2018, de Sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit):
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/15507/colombia_el_riesgo_es_que_te_quieras_quedar

Presidencia de la República de Colombia. (24 de Junio de 2003). *Publicaciones: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 7 de Marzo de 2018, de Sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/200/politica_de_ecoturismo

Ramírez Montañez, J. (Enero- Diciembre de 2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. *Revista Lebret*(6), 259-278. Recuperado el 9 de Marzo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983207>

Redacción El Tiempo. (3 de Agosto de 2015). ¿Por qué llaman a Envigado el nuevo 'Mónaco' de Colombia? *El Tiempo*. Recuperado el 7 de Marzo de 2018, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16186258>

Secretaría de Desarrollo Económico. (2011). *Documento Final: Alcaldía de Envigado*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de Sitio web de Alcaldía de Envigado:
http://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/06/DOCUMENTO%20FINAL.pdf

Secretaría de Desarrollo Económico. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico - Fase VII: Alcaldía de Envigado*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de Sitio web de Alcaldía de Envigado:
http://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/06/Fase%20-%20Turismo%20Sostenible.pdf

- Secretaría de Desarrollo Económico. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico de Envigado - Fase I: Alcaldía de Envigado*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de Sitio web de Alcaldía de Envigado: http://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/06/Fase%20I-%20Estado%20Actual.pdf
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2011). *Presentacion Plan Turistico Municipio de Envigado: Alcaldía de Envigado*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de Sitio web de la Alcaldía de Envigado: http://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/06/1-%20Presentacion%20Plan%20Turistico%20Municipio%20de%20Envigado.pdf
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2018). *Parque Ecoturístico el Salado: Visita Envigado*. (Secretaría de Desarrollo Económico) Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de Sitio web de Visita Envigado: <https://www.visitaenvigado.co/turismo/naturaleza/parque-ecoturistico-el-salado>
- Vanegas Montes, G. M. (2006). *Repositorio: Biblioteca digital de la U de A*. (U. d. Antioquia, Ed.) Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de Sitio web de Biblioteca digital de la U de A: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Wearing, S., Neil, J., & Penny, F. (1999). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. P 24-25. Madrid: Editorial Síntesis.