

**LA ALIANZA DEL PACIFICO DINAMIZADOR DE LAS EXPORTACIONES PARA
EL SECTOR AGRICOLA COLOMBIANO HACIA LA UNION EUROPEA**



DERLY DOREY BERNAL ORTIZ

Presentado como requisito para optar al título de

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Director:

Miguel Molano

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Bogotá D.C., Colombia

(18 de junio de 2018)

Contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Pregunta de investigación	3
Objetivos	4
General	4
Específicos	4
Marco teórico / Estado del arte	5
Antecedentes de integración en América Latina.....	5
Integración y apertura económica en Colombia.....	6
Colombia y la Unión Europea	7
La Alianza del Pacífico.....	7
Desarrollo.....	10
Competitividad colombiana del sector agrícola dentro de la Alianza del Pacífico para dinamizar las exportaciones hacia Unión Europea.....	10
Entorno mundial de Colombia y de la Alianza del pacífico como impulsor del sector agrícola colombiano hacia la Unión Europea.	14
Factores favorables de la Alianza del Pacífico y la Unión Europea para la productividad y el desarrollo del agro-colombiano.....	16
Apoyo económico de la UE en Colombia para fomentar el sector agrícola.	19
Conclusiones	21
Bibliografía	22

Tabla de Figuras

Figura 1: Metas Colombia Siembra 2015-2018.....	11
Figura 2: Exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea 2016-2017	13
Figura 3: Comportamiento de las Exportaciones más representativas del sector Agrícola Colombiano 2008 hasta Abril del 2018	18
Figura 4: Importaciones UE desde Colombia productos representativos 2017.....	19
Figura 5: Cifras estimadas de Apoyo económico de la UE a Colombia informe FFUE 2016.....	20

Resumen

La Unión Europea siempre ha sido un aliado estratégico para la región latinoamericana, la Alianza del Pacífico se convierte en una plataforma para que Colombia tenga un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas dentro de la coyuntura mundial, como dinamizador de las exportaciones del sector agrícola y fortalecer en bloque las relaciones comerciales con el continente europeo como estrategia de expansión para conquistar otros mercados.

Palabras clave: Alianza del Pacífico – AP, Unión Europea – UE, Comunidad Andina de Naciones – CAN y Tratado de Libre Comercio – TLC

Abstract

The European Union has always been a strategic ally for the Latin American region, the Pacific Alliance becomes a platform for Colombia to take better advantage of comparative and competitive advantages within the world context, as dynamizer for exports from the agricultural sector and Strengthen trade relations en bloc with the European continent as an expansion strategy to reach other markets.

Keywords: Pacific Alliance - AP, European Union - EU, Andean Community of Nations - CAN and Free Trade Agreement - FTA

Introducción

Desde la historia de los procesos de integración latinoamericana Europa ha sido uno de los socios estratégicos de la región, la búsqueda constante de integración lleva a Colombia en el año 2011 a suscribir junto con México, Chile y Perú la Declaración de Lima, donde se crea la Alianza del Pacífico la cual se define como un acuerdo económico y comercial, que tiene por objetivo la construcción de un área de integración profunda hacia el libre flujo de bienes, capitales, servicios y personas, para impulsar el desarrollo, crecimiento y competitividad de los socios que la conforman y servir como plataforma de articulación política, económica y comercial para alcanzar otros mercados como el de Asia – Pacífico. (Pastrana Buelvas, 2015)

En el presente ensayo de tipo expositivo y formal se compone de una revisión bibliográfica, donde se consultaron varios autores e informes de entidades internacionales y noticias de actualidad en temas económicos y comerciales; sobre los conceptos y estudios realizados acerca de la Alianza del Pacífico, sus implicaciones para Colombia, en especial para el sector agrícola donde se encuentran ventajas comparativas y competitivas para dinamizar las exportaciones a uno de los bloques más importantes como la Unión Europea, de igual forma se tiene en cuenta la favorabilidad del ambiente internacional actual que vive Latinoamérica y Europa a causa de las decisiones proteccionistas del gobierno de los Estados Unidos desde el 2016.

Se realiza el planteamiento del problema, fijando un objetivo general y tres específicos, seguido del marco teórico y abordando durante el desarrollo la revisión de la competitividad de Colombia, el entorno mundial y la favorabilidad de la firma de la AP para fortalecer la productividad y el desarrollo del sector agrícola colombiano para dinamizar las exportaciones a la Unión Europea.

Planteamiento del problema

Uno de los mecanismos para que América Latina logre mejorar sus indicadores de competitividad, para el desarrollo económico y la superación de la pobreza es la integración económica regional; en este sentido Colombia desde los años noventa ha tenido un modelo de liberación económica a través de la suscripción de acuerdos dentro y fuera de la región como la Comunidad Andina de Naciones – CAN, el Mercosur, CARICOM y los TLC con países como Estados Unidos, Canadá, Corea del sur y la Unión Europea; esta búsqueda de inserción global lleva al gobierno de Colombia, Perú, Chile y México en el año 2011 a firmar la Alianza del Pacífico uno de los bloques con mayor potencial en materia económica, política y financiera de Latinoamérica; esto le permitirá al país diversificar su oferta exportadora y contribuir con la inmersión de las empresas colombianas a las cadenas de valor mundiales para alcanzar conjuntamente los mercados internacionales.

Sin embargo desde la apertura económica, el sector agrícola ha manifestado una desventaja frente a los productos de origen extranjero a causa de la desgravación arancelaria, ya que la mayoría de países tienen políticas de subsidio lo que resta competitividad al precio del producto de origen nacional; tras la firma de la Alianza del Pacífico el escenario no fue diferente y la Sociedad de Agricultores de Colombia se oponía al acuerdo comercial ya que desgravo el 92% de sus productos y el 8% restante lo hará en un plazo de 17 años (Redacción Diario del Huila, 2014) ; en contraste Colombia cuenta con una ventaja comparativa por su diversidad en flora, fuentes hídricas y diferentes pisos térmicos aptos para el cultivo los doce meses del año, esto representa un gran potencial para cubrir la demanda interna y externa; siendo esta la oportunidad que tiene el sector para exigirle al país una mayor inversión en infraestructura, tecnología y estudios para mejorar la competitividad utilizando la AP como plataforma para alcanzar otros mercados internacionales junto con sus países miembros y fortalecer las exportaciones en la región americana, europea y asiática.

La implementación de políticas de internacionalización y su alta participación en acuerdos comerciales, ha posicionado a Colombia como la tercera economía más atractiva en América Latina según el informe de competitividad anual del 2017 realizado por el Banco Mundial, incentivando la inversión extranjera y estrechando vínculos comerciales y políticos con la Unión Europea, con quien tiene un gran potencial en el flujo de exportaciones; con la entrada en vigencia de la Alianza del Pacífico, Pro Colombia indagó por los sectores con mayores oportunidades en el marco del acuerdo y concluyó que la agroindustria, manufacturas y prendas de vestir son los de mejores perspectivas, además, detalló que en el primero existen 28 productos con gran proyección entre los que se encuentran azúcares, cacao, café, granadillas, gulupa y frutas frescas, lácteos y productos de panadería entre otros.

Pregunta de investigación

¿Es la Alianza del Pacífico un modelo de integración para dinamizar e impulsar las exportaciones del sector agrícola hacia la Unión Europea?

Lo que nos lleva a plantear las siguientes sub preguntas:

¿Cuáles son las ventajas que tiene el sector agrícola colombiano dentro de la Alianza del Pacífico para dinamizar las exportaciones hacia Unión Europea?

¿Cómo la Alianza del Pacífico puede influir en la mejora de la competitividad y el desempeño del sector agrícola colombiano, dentro del entorno social e internacional?

¿Cuáles han sido los factores favorables de la firma de la Alianza del Pacífico para negociar regionalmente con uno de los bloques más importantes del mundo como la Unión Europea en materia de inversión para fortalecer el desarrollo del agro-colombiano?

Objetivos

General

Identificar si la Alianza del Pacífico es realmente un modelo de integración que permite dinamizar las exportaciones del sector agrícola, identificando las ventajas comparativas dentro del contexto histórico, sociopolítico e internacional actual del país y las relaciones comerciales y políticas de Colombia con la Unión Europea.

Específicos

Dar a conocer las ventajas que tiene el sector agrícola colombiano dentro de la Alianza del Pacífico para dinamizar las exportaciones hacia Unión Europea.

Indicar si la Alianza del Pacífico es un impulsor para mejorar la competitividad y el desempeño del sector agrícola colombiano, dentro del entorno social e internacional.

Establecer si ha sido favorable la firma de la Alianza del Pacífico para negociar regionalmente con uno de los bloques más importantes del mundo como la Unión Europea en materia de inversión para fortalecer el desarrollo del agro-colombiano.

Marco teórico / Estado del arte

Antecedentes de integración en América Latina

Los procesos de integración en América Latina emergen desde Europa al final de la Segunda Guerra Mundial, iniciando con la unión de seis países como medida de protección ante una posible expansión soviética, se crean comunidades para controlar sus recursos estratégicos como el Carbón y el Acero (CECA), la energía y tecnología nuclear (ERATOM) y en 1957 con la firma el tratado de Roma se da nacimiento a la Comunidad Económica Europea (CEE) (Palacio, 2014).; Europa logra un modelo de integración regional aprovechando sus ventajas comerciales y económicas que le permiten trascender a la unión política a partir de 1993 a través del empoderamiento al parlamento Europeo (Arribas, 2008); logrando la unificación de su moneda el Euro, siendo la Unión Europea un bloque económico, político y geográfico sólido con el mayor potencial para el mundo.

Sin embargo en Latinoamérica los procesos de integración son fluctuantes, enmarcados dentro del modelo del viejo regionalismo de los años 1960 se da el primer paso de integración con la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) que en 1980 es reemplazada por Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI y el modelo del nuevo regionalismo que en 1990 afianza el avance de cooperación entre los estados con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (Arribas, 2008), y a finales de los noventa se trasciende al regionalismo posliberal el cual incentiva la integración con un sentido más coordinado e innovador conllevando a nuevos acuerdos como la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC) y el más reciente con la Alianza del Pacífico (AP), generando preceptos de libre comercio con varios países y promoviendo la integración económica sin alterar los órdenes de gobernanza políticos y globales de cada país. (Lallande & Velázquez Flores, 2016).

Integración y apertura económica en Colombia

El proceso de integración en Colombia data de los años 60, donde se buscaba la asociación con países de fuertes vínculos comerciales en la región latinoamericana, este primer paso se da en 1.961 haciendo parte de la ALALC, este compromiso se ratifica en 1980 con el ingreso a la ALADI y en 1969 bajo la firma del Acuerdo de Cartagena conformando la CAN con el objetivo de establecer mecanismos de cooperación e incentivar la economía. (Ruiz Velazquez, 2017)

Partiendo de un nuevo modelo económico más liberal que toma fuerza en la región, surge en Colombia la necesidad de agilizar el proceso de apertura económica en el año 1990, con el fin de lograr una mayor competitividad en la industria nacional y el entorno empresarial del país (López Pineda, 2010), lo cual da inicio al programa de modernización de la economía lo que provoco para el caso del sector agrícola el desempeño mas bajo de su historia, incluso el café uno de los principales productos de exportación y de consumo nacional se vio afectado por las nuevas condiciones internacionales a causa de la desgravación gradual de las protecciones arancelarias, como lo indica Ocampo, 2010 " La crisis agrícola e industrial tuvo efectos profundos en materia de empleo, estos sectores pasaron de concentrar el 43.0% del empleo en 1.991 a 36.8% en 1.997".

Ante el panorama económico y los parámetros impulsados por el Banco Mundial, el país debe enfocarse en el fortalecimiento productivo principalmente en el sector agroindustrial, donde el Estado debe contribuir con una asignación más eficiente de los recursos para incentivar la competitividad interna y externa empleando mecanismos como los subsidios y seleccionando estratégicamente los mercados a intervenir, con el fin de aprovechar las ventajas comparativas para alcanzar la internacionalización. (Jaramillo J, 2013)

Colombia y la Unión Europea

Uno de los caminos para que América Latina avance en su desarrollo económico y social, para lograr mejores índices de competitividad que contribuyan a la superación de la pobreza, es la integración económica regional como estrategia de inserción al contexto global (Alianza del Pacífico, 2012).

En los últimos diez años Colombia se ha posicionado como una de las economías más atractivas en América Latina; dando importancia a la integración mundial a través de políticas de internacionalización que le permiten un relacionamiento favorable para lograr incursionar en los mercados europeos; desde agosto del 2013 fecha en que entra en vigencia el TLC entre la Unión Europea, Colombia y Perú, se han reportado un gran flujo de exportaciones en material no minero energético, siendo fuente de empleo y factor de productividad para el sector agroindustrial; sin embargo este tratado toma relevancia, ya que Colombia exporta a Europa un 50% menos de sus productos que a Estados Unidos, esto significa un gran potencial de crecimiento para aprovechar las preferencias y ventajas que tiene el acuerdo para la exportación de bienes y servicios sin barreras arancelarias y con las facilidades de regulaciones técnica a través del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGC) como herramienta de estabilidad y seguridad jurídica para dar apoyo a países en proceso de desarrollo. (Ministerio de Industria y Turismo, 2012)

La Alianza del Pacífico

La búsqueda constante de inserción internacional lleva al gobierno de Colombia a firmar la Declaración de Lima el 28 de abril del 2011, junto con México, Chile y Perú creando la Alianza del Pacífico – AP; con el ánimo de incentivar el ritmo de crecimiento

en materia económica, política y social; diversificando su oferta exportadora del sector minero-energético a bienes no minero-energéticos que tengan un mayor valor agregado, con el fin de acelerar la inversión extranjera y hacer un cambio en el modelo productivo para obtener mejor tecnología y optimizar su eficiencia, así como ayudar a las empresas colombianas a ingresar a las cadenas de valor mundiales. (Reina, 2013)

La AP es el mayor paso de cooperación e integración regional profunda en América Latina con proyección para alcanzar los mercados de Asia Pacífico; por medio de la consolidación de las economías de los países que la conforman quieren lograr la exportación de productos y servicios de mejor calidad, a menores costos, aprovechando sus ventajas competitivas y utilizando el encadenamiento productivo en sectores como la agricultura, minería, energía, recursos naturales entre otros; con la alta participación de la empresa privada para lo cual se crea en el 2012 el Consejo Empresarial del sector privado (CEAP), lo cual hace de la AP un modelo con alto potencial de éxito que le da un factor diferenciador del resto de mecanismos de la región. (PWC México, 2014).

Los principales objetivos de la Alianza del Pacífico son: Lograr progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; impulsar la competitividad y el desarrollo económico para mitigar la desigualdad social, servir de medio de articulación política e integración económica comercial con miras a Asia Pacífico. (Alianza del Pacífico, 2015)

La AP trae un nuevo escenario para Latinoamérica, cubriendo los tres principales vacíos que dejó la CAN como una plataforma de integración regional: El primero es que no logró un Acuerdo Económico Común entre los estados que la conforman, el segundo con la decisión No 598 abrió las puertas para que estados como Colombia y Perú negociaran acuerdos unilaterales con otros países como es el caso del TLC de la Unión Europea, Colombia y Perú y el tercero ante el surgimiento de la AP, la CAN se ve desplazada como foro común de coordinación de las políticas entre los Estados;

cambiando el relacionamiento comercial y político que pasa de la relación CAN - Mercosur por el de la AP-Mercosur, lo cual abre una posibilidad real para lograr una zona de libre comercio, trayendo a países como México al interior de la región, dejando de lado el liderazgo e influencia que traía Brasil (Pastrana Buelvas, 2014); esto se ratifica en la Declaración de Cali de la XII Cumbre de la AP donde se llevó a cabo la reunión de ministros responsables de comercio exterior del Mercosur y la AP con la finalidad de avanzar en el fortalecimiento de integración en América Latina. (Alianza del Pacífico, 2017).

En esta misma cumbre Colombia asumió la presidencia pro – tómpore de la AP para el período 2017-2018 y en paralelo el 29 de Junio se llevó a cabo la XVIII Reunión del Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico donde se revisaron y se adoptaron los términos de referencia para la negociación con Estados observadores para obtener el estatus de Estado Asociado; de igual forma, los Ministros de Relaciones Exteriores y Comercio de la Alianza sostuvieron reuniones con representantes del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); la Comisión Interparlamentaria; el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y el Banco Mundial; de igual forma se sostuvieron reuniones con los Ministros de Comercio de Australia y Canadá, el Canciller y Ministro de Comercio de Nueva Zelanda, y el Subsecretario de Comercio de Singapur, países que manifestaron su interés por convertirse en Estados Asociados y expresaron su satisfacción por ser los primeros candidatos a suscribir un Acuerdo comercial con la Alianza. (Cancillería de Colombia , 2017)

Actualmente la AP cuenta con 52 Estados Observadores, 14 de América, 2 de África, 8 de Asia, 2 Oceanía y Europa con 26 países conforma el 50% de los países observadores. (Alianza del Pacífico, 2017)

Este bloque concentra 225 millones de personas, tienen la sexta posición de la economía del mundo, suman entre si el 41% del Producto Interior Bruto (PIB) de América Latina, logrando exportar en el 2016 más de 500 millones de dólares que equivalen al 57 % del total de Latinoamérica, adicionalmente obtuvieron el 43 % de los flujos totales de inversión extranjera directa en América Latina aproximadamente por 58.500 millones de dólares, según cifras del Ministerio de comercio, industria y turismo.

Desarrollo

Competitividad colombiana del sector agrícola dentro de la Alianza del Pacífico para dinamizar las exportaciones hacia Unión Europea.

El territorio colombiano cuenta con ventajas comparativas, ya que posee una gran variedad de recursos naturales derivados de su diversidad topográfica, una ubicación geográfica privilegiada al tener dos océanos el pacífico y el atlántico, pisos térmicos favorables para la cosecha durante todo el año, suelos fértiles para cultivo del 37.4 % aproximadamente del total del territorio nacional según lo indicado por el instituto geográfico Agustín Codazzi; lo que le permite tener cosechas a corto y largo plazo.

Regiones como el Valle del Cauca realizan el 23,3% de la producción agrícola, lo que a su vez representa el 55% de la azúcar producida en del país, el 20% del café y el 10% de las frutas; adicionalmente los departamentos del Valle, Cauca, Nariño y Chocó son puertas de acceso para el comercio con el Pacífico por su ubicación en el territorio nacional, lo que los hace clave en contexto de la Alianza del Pacífico y las exportaciones a la Unión Europea. (CropLife Latin America, 2016)

De acuerdo con el informe de España Exportación e Inversiones -ICEX , con relación a Colombia especifica que el primer sector en el que encontrará oportunidades de negocio es el agrícola, allí se resalta cómo el campo colombiano tiene características ideales para convertirse en una potencia agrícola en la región: Se trata de un país con una superficie de 1,14 millones de kilómetros cuadrados, cuenta con 18 millones de hectáreas susceptibles de ser dedicadas a la agricultura, actualmente solo hay sembradas seis millones del total, por lo tanto hay 12 millones de hectáreas disponibles, que pueden ser oportunidades de inversión en Colombia.

Dentro de las ventajas competitivas Colombia cuenta con una imagen favorable a nivel internacional; hechos como el proceso de paz en 2016 atraen la inversión extranjera por el aumento de la seguridad en el campo, es un ámbito para emprender nuevos proyectos y desarrollos en el sector agrario en los distintos territorios rurales antes habitados por grupos al margen de la Ley, programas como Colombia Siembra del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tienen metas para lograr un crecimiento al 2018 de 1.000.000 de hectáreas cultivadas, créditos a toda máquina e infraestructura y créditos especiales para víctimas del conflicto armado contribuyen para mejorar tecnología del campo para lograr mayor competitividad.

Figura 1: Metas Colombia Siembra 2015-2018

METAS COLOMBIA SIEMBRA (HECTÁREAS)					
AUMENTO DE LA OFERTA AGROPECUARIA	2015	2016	2017	2018	Total
MAIZ TECNIFICADO	10.000	70.253	96.685	133.062	310.000
SOYA	2.357	13.713	18.627	25.303	60.000
FORESTALES ¹⁴	18.500	37.783	40.438	43.279	140.000
SISTEMAS SILVOPASTORILES ¹⁵	24.850	18.550	18.690	18.830	80.920
ARROZ	10.000	10.000	20.000	20.000	60.000
CEBADA ¹⁶	0	2.000	4.000	6.000	12.000
OTROS ¹⁷	28.616	10.423	9.464	8.576	57.080
FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES					
PALMA DE ACEITE	28.600	37.710	40.403	43.288	150.000
CACAO	8.000	15.742	17.283	18.975	60.000
FRUTALES ¹⁸	16.345	17.092	17.873	18.690	70.000
METAS TOTALES	147.268	233.266	283.463	336.003	1.000.000
CRECIMIENTO EFECTIVO ESTIMADO	169.961				

Fuente: Estrategia Colombia siembra-Min Agricultura y Desarrollo Rural

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO ve a Colombia dentro de los siete países con mayor potencial para que pueda convertirse en una de las despensas en materia alimentaria para el mundo, ya que ocupó el puesto 25 entre 223 países con proyecciones de expansión agrícola sin afectar el área natural del bosque, se pronostica que para el 2050 el 80% de la cantidad de alimentos nuevos deberán ser abastecidos con un aumento del nivel de producción del agro, para esto el gobierno de Colombia aprobó en 2017 la Ley de innovación agropecuaria que contribuirá con la mejora en investigación y desarrollo del sector. (FINAGRO, 2017)

En temas de facilitación del comercio como socio de la AP, la aplicación de plataformas como el VUCE la ventanilla única de comercio exterior agilizará los procesos aduaneros, facilitando el intercambio de información electrónica; ya que se podrán procesar los certificados de origen digitales, reconocimiento de los Operadores Económicos –OEA, así como los certificados sanitarios, fitosanitarios y permisos de las autoridades agrícolas competentes. Adicionalmente con la acumulación de origen entre los países miembros, permitirá los encadenamientos productivos con países como Chile con productos de valor agregado y ganar mercados con los que sus socios sí tienen acuerdos comerciales. (SELA, 2014)

El TLC que actualmente tiene Colombia con la UE y con Perú con quien a su vez es socio comercial en la AP, es una ventaja competitiva para ambos países en cuanto a apalancamiento y encadenamientos productivos para cubrir la demanda alimentaria de los 511.5 millones de habitantes europeos llevando productos orgánicos y con valor agregado; lo anterior en cuenta la experiencia y el buen desempeño que ha tenido Colombia en los últimos años en el nivel de las exportaciones del sector agrícola el cual reporta un crecimiento aproximado del 54% (Rodríguez Salcedo, 2018), actualmente 120 organizaciones colombianas cuentan con certificaciones como la Fairtrade, cumplen con los estándares HACCP y las asociaciones como Asocolflores con certificado Flor verde para exportar a Europa.

Figura 2: Exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea 2016-2017

(principales productos)
miles de US\$ FOB

partida	descripción	año completo		enero-marzo		variación		participación	
		2016	2017	2017	2018	2017/2016	2018/2017	2017	2018
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	1.708.269	2.450.394	615.285	444.161	43,4%	-27,8%	45,0%	38,9%
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascavilla	752.805	698.823	188.538	175.145	-7,2%	-7,1%	12,8%	15,3%
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o se	721.536	730.963	209.243	173.198	1,3%	-17,2%	13,4%	15,2%
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero s	153.761	235.902	24.469	62.670	53,4%	156,1%	4,3%	5,5%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los	170.763	107.604	25.338	38.189	-37,0%	50,7%	2,0%	3,3%
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	122.244	125.273	32.806	36.283	2,5%	10,6%	2,3%	3,2%
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guaya	40.198	59.980	11.495	24.106	49,2%	109,7%	1,1%	2,1%
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso agl	60.160	59.336	12.872	22.796	-1,4%	77,1%	1,1%	2,0%
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	49.524	53.260	14.872	21.420	7,5%	44,0%	1,0%	1,9%
1513	Aceites de coco (de copra), de almendra de palma o de b	47.814	42.849	8.115	16.090	-10,4%	98,3%	0,8%	1,4%
7202	Ferroaleaciones.	21.919	43.579	6.791	13.982	98,8%	105,9%	0,8%	1,2%
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba m	54.912	54.226	13.538	12.365	-1,2%	-8,7%	1,0%	1,1%
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en	4.184	15.943	2.744	9.205	281,1%	235,5%	0,3%	0,8%
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente	48.514	50.965	6.554	7.761	5,1%	18,4%	0,9%	0,7%
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados,	22.934	29.712	5.556	6.413	29,6%	15,4%	0,5%	0,6%
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	17.244	19.284	5.063	5.957	11,8%	17,7%	0,4%	0,5%
9503	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares	5.230	7.786	1.981	2.953	48,9%	49,0%	0,1%	0,3%
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao.	11.322	4.511	1.183	2.839	-60,2%	140,0%	0,1%	0,2%
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapo	10.694	7.126	2.297	2.629	-33,4%	14,4%	0,1%	0,2%
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plant	10.463	11.927	2.606	2.560	14,0%	-1,8%		
Subtotal		4.034.489	4.809.440	1.191.346	1.080.721	19,2%	-9,3%	88,4%	94,7%
Participación %		81,2%	88,4%	86,1%	94,7%				
Exportaciones con destino a Unión Europea		4.971.347	5.439.413	1.383.117	1.141.282	9,4%	-17,5%	100,0%	100,0%

Fuente: Oficina de Estudios Económicos –MINICOMERCIO Industria y Turismo 2018

Sin embargo el país debe mejorar en varios aspectos, acorde con la medición realizada por el Foro Económico Mundial 2017-2018, Colombia perdió dos posiciones situándose en el puesto 66 entre 140 países, en el reporte del Doing Business en “Midiendo Regulaciones para Hacer Negocios”, descendió 6 posiciones pasando de la posición 53 a la 59, en América Latina, ubicándose en la cuarta posición (59) después de México (49), Chile (55) y Perú (58) sus socios comerciales en la Alianza del Pacífico; con el fin de facilitar la movilidad del comercio se debe aprovechar la inversión extranjera para mejorar la infraestructura y lograr competitividad en el transporte de los bienes, así como suplir las deficiencias en uno de los conectores del pacífico más importantes de la AP como lo es el puerto de Buenaventura, ya que al tener menores costos de transporte hay una posibilidad de aumentar los volúmenes de exportaciones y que los productores tengan precios más competitivos en los mercados internacionales.

Entorno mundial de Colombia y de la Alianza del pacífico como impulsor del sector agrícola colombiano hacia la Unión Europea.

Desde enero de 2017 el panorama internacional ha estado en constante zozobra por las decisiones proteccionistas del presidente Donald Trump de Estados Unidos; el primer acontecimiento fue la negación a unirse al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica –TPP, lo que significaba varios beneficios para los países miembros al contar con el respaldo de uno de sus mayores aliados para la búsqueda de la unificación de una zona de libre comercio que reunía el 40% de la economía mundial conformada con México, Chile, Perú, Canadá, Japón y Australia (New York Times, 2017); en simultánea anunció que iniciaría una renegociación del Tratado de Comercio de América del Norte – TLCAN impactando el continente americano a países como México quien depende en alto grado económicamente de sus exportaciones a USA por la cercanía fronteriza.

Pero este mismo ambiente se extendió al resto del mundo, el 1° de marzo de 2018 Trump informo la imposición del 25% de aranceles para las importaciones de acero y el 10% a las de aluminio, lo que ocasionó la caída de los mercados bursátiles en las bolsas a nivel global; dos meses después da fin al acuerdo nuclear firmado con Irán y pese a la gestión realizada por países Europeos como: Francia y Alemania USA impuso sanciones a Teherán, lo que influyo negativamente en los países que conforman Organización de Países Exportadores de Petróleo – OPEP afectando las inversiones europeas en materia de producción de petróleo, seguido al retiro del Acuerdo de París conformado por 195 países desde 2015, provocando pronunciamientos de los jefes y ministros de estado de Alemania, Francia e Italia quienes dejaron claro que el acuerdo no puede ser renegociado por ser un instrumento vital para el desarrollo sostenible del planeta en pro de la sociedad y la economía. (BBC MUNDO , 2017)

De igual forma Estados Unidos notifica su retiro a partir del 3 de junio del 2018 del Acuerdo Internacional del Café firmado desde 2007, lo que influye negativamente en países productores como Colombia, ya que este acuerdo busca fortalecer el sector caficultor mundial, así como su expansión sostenible, creando nuevamente un ambiente incierto para la UE y Latinoamérica. (El Economista, 2018)

Esta coyuntura de incertidumbre, hace que Europa fije su mirada hacia socios estratégicos en América Latina e incluso hacia los países asiáticos, para generar estabilidad en las inversiones de su aglomerado empresarial; pronunciamientos como el de Ángela Merkel de Reino Unido “Europa ya no puede confiar completamente en Estados Unidos”, traen al escenario a China quien a su vez ha mostrado interés en pro de la defensa del libre comercio y la globalización, como estrategia para aumentar la inversión en Europa para cubrir los déficits en materia alimentaria, esto según lo publicado por BBC mundo dentro del Foro Económico Global en Suiza realizado en enero del 2017.

La AP al igual que la UE ven en China una gran oportunidad de crecimiento por esta razón en 18 de abril de 2018 las agencias de los cuatro países ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú llevaron a cabo en Nankín una provincia de Jiangsu el VII Foro de la Alianza del Pacífico, para atraer las inversiones del gigante asiático en bloque donde tuvo gran acogida los agro-negocios. (La Vanguardia, 2018)

Con relacion a lo anterior Colombia cuenta con un entorno mundial favorable dentro de la AP y con la UE quien ha sido un aliado estratégico y de inversión para América Latina, ambos bloques tienen un mismo interes por llegar a los mercados asiaticos como oportunidad de expansion y crecimiento en contramedida de las acciones proteccionistas emprendidas por los Estados Unidos; por esta razon en el relacionamiento AP-UE se pueden intensificar esfuerzos en lo socio-politico y económico, teniendo en cuenta que todos los paises de la Alianza Pacifico cuentan con tratados bilaterales y multilaterales con Europa; en la visita realizada en enero de 2017

el presidente de Francia, François Hollande anuncio que su país en acción conjunta con la UE emprenderá una negociación con la Alianza del Pacífico, al considerarlo como un socio de primer nivel con el fin de desarrollar intercambios, reiterando el apoyo al gobierno colombiano por sus esfuerzos para lograr la Paz.

Al ser la AP un acuerdo abierto para atraer socios comerciales Colombia esta siendo facilitados para gestionar el ingreso de Brasil y avanzar en las negociaciones de la AP-Mercosur, lo que también le da un papel importante en la región.

Finalmente con el ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE el 25 de mayo de 2018, cuya influencia de Europa fue decisiva para que el país pudiera ingresar a este club de buenas prácticas, donde Colombia será constantemente evaluada y comparado con los mejores; este avance es un aspecto positivo ya que genera confianza para la inversión lo que se traduce en mejor bienestar, disminución en las tasa de desempleo, avance en desarrollo tecnológico, para promover el crecimiento sostenible y el desarrollo equilibrado del país; otro factor importante es que para permanecer dentro de este grupo selecto debe velar por el cumplimiento de las recomendaciones de la OCDE siendo esta la herramienta para aumentar sus índices de competitividad global. Adicionalmente el gobierno de Colombia adelanta las gestiones para hacer parte de la OTAN le da un protagonismo en el escenario internacional.

Factores favorables de la Alianza del Pacífico y la Unión Europea para la productividad y el desarrollo del agro-colombiano.

La AP significa para el sector agrícola colombiano más que una amenaza una oportunidad, dada no solo por la ubicación geográfica privilegiada que le proporciona una variedad de frutas y hortalizas que otros socios de la alianza no producen y por

que al ser parte de este bloque económico los empresarios pueden formar parte de los encadenamientos productivos con sus pares en los otros países que la conforman; y por poseer tierras con vocación agrícola y riquezas hídricas el país está llamado a suplir las necesidades alimentarias a nivel mundial.

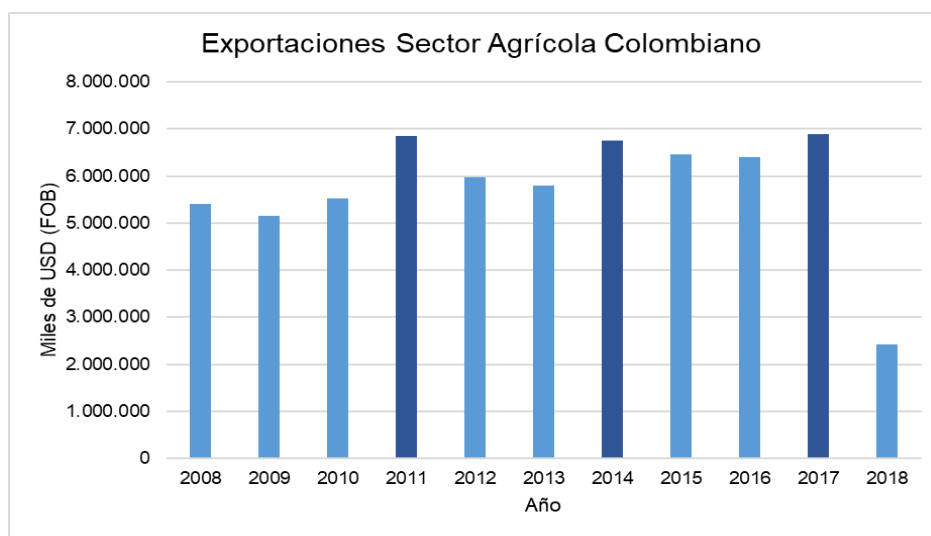
En materia agrícola Colombia se caracteriza por la producción del café ocupando el tercer lugar y el primero en la denominación de café suave, se destacan el banano, el aceite de palma con el cuarto lugar de la producción global, las flores tropicales y exóticas; seguido de productos como: el cacao, la caña de azúcar, arroz, tabaco, algodón, yuca, palma africana, cereales, verduras y una amplia variedad de frutas como la granadilla, la gulupa, la uchuva, la piña, el mango y el aguacate que toman fuerza en los mercados europeos dentro del contexto y apoyo del Acuerdo de Paz como parte de integración a la sociedad para el postconflicto; de igual forma se cultivan plantas que producen pita, henequén y cáñamo, que se utilizan en la fabricación de cuerdas y costales. (Colombia.com , s.f.)

Frente a la negociación de la AP el inconformismo se dio en el gremio de los agricultores por el proceso de desgravación arancelaria que incluye un total de 417 sub-partidas, sin embargo dentro de la negociación se tuvieron en cuenta los productos sensibles para el país, en particular frente al mercado mexicano como es el caso del maíz, con Perú ya se tenían liberalizados el total de los productos agrícolas por el TLC y con Chile solo estaban pendientes 40 bienes, la amplia gama de ese total de productos se tenía con México. (Ministerio de Agricultura de Colombia y Desarrollo Rural, 2014)

La AP tiene un fuerte respaldo proveniente de entidades internacionales y cuenta con un alto compromiso de la empresa privada, lo cual es positivo para Colombia en el contexto internacional y de la región; en especial la AP toma interés por parte del continente Europeo en contraste con las tensiones que tiene el mundo por las decisiones proteccionistas del presidente Donald Trump de los Estados Unidos; esto a

su vez colleva a que el sector agrícola tenga una importante relevancia para proveer las necesidades alimentarias a escala mundial.

Figura 3: Comportamiento de las Exportaciones más representativas del sector Agrícola Colombiano 2008 hasta Abril del 2018



Elaboracion propia

Fuente Dane- Colombia, Exportaciones Agrícolas según capítulo de Arancel 2008p - 2018p (abril)

Por otra parte, las exportaciones agrícolas de Colombia hacia la UE, han tenido un crecimiento del 12.5% en relación con el 2016 para un total estimado de 2.852 millones de dólares lo cual representa una cifra record para el país desde que entró en vigencia el TLC, de acuerdo con los datos de la Dirección General de Estadísticas de la Comisión Europea (Eurostat), es el segundo sector con mejor desempeño en cuanto a las importaciones realizadas por la Unión Europea en 2017, siendo representativos en la oferta exportable colombiana productos como el Banano, el café y sus derivados y el aceite de palma; así lo expreso El Consejero Comercial de la UE en su visita a

Colombia, Christoph Saurenbach, “destacó que el acuerdo comercial ha permitido al país diversificar su economía y oferta exportable gracias al acceso preferencial y la apertura del mercado europeo para los productos vegetales, y aseguró que el acuerdo brinda grandes oportunidades para los productos del campo colombiano que vienen acompañadas de un compromiso de la Unión Europea hacia el desarrollo rural sostenible en Colombia y un apoyo decidido a la implementación del acuerdo de paz firmado.”

Figura 4: Importaciones UE desde Colombia productos representativos 2017

Producto	Millones de USD
Banano Fresco	1,091.00
Café sin tostar	717.80
Aceite de palma	347.00
Claveles frescos	76.00
Aguacate	70.10
Aceite de almendra de palma	70.10
Uchuva, gulupa y granadilla	64.10
Azucar de Caña	57.00
Extractos y escencias de Café	54.60
Total	2,547.70

Fuente: Eurostat-2018

Apoyo económico de la UE en Colombia para fomentar el sector agrícola.

Otro factor favorable es la creación del Fondo Fiduciario de la UE para Colombia, se establece un mecanismo de cooperación la Unión Europea en Colombia para contribuir con los esfuerzos del gobierno nacional y de la sociedad colombiana por construir condiciones para una paz estable y duradera; este apoyo económico o de inversión está orientado a tres grandes sectores: Desarrollo regional y paz; fortalecimiento institucional con énfasis en el sistema penal y la atención a víctimas del conflicto

armado interno y el fortalecimiento de la sociedad civil y el respeto de los derechos humanos.

Una parte de estos recursos está destinado al comercio, como herramienta de crecimiento y desarrollo en las políticas de Desarrollo Rural priorizando el acceso a la tierra, la promoción de capacidades productivas, la provisión de bienes públicos y el uso sostenible de los recursos naturales, económicas legales, integradoras e incluyentes en regiones rurales marginadas, dando una atención particular a la mujer rural y a las comunidades campesinas, afrocolombianas e indígenas. (Fondo Fiduciario de la UE para Colombia , 2016)

Dentro del informe presentado en 2016 por el Fondo Fiduciario de la UE en Colombia se estima un apoyo económico a 2015 de 145 millones de Euros para contribuir con el Desarrollo Rural e Integral del Campo y la Economía Legal.

Figura 5: Cifras estimadas de apoyo económico de la UE a Colombia informe FFUE
2016

País	Programa	Aportes (Euros)
Cooperación Belga	Desarrollo sustentable y desarrollo integral del campo	12.030.359 €
Cooperación Alemana	Desarrollo sustentable y desarrollo integral del campo	5.000.000 €
España	Desarrollo sustentable, reparación de víctimas y desarrollo integral del campo	11.400.497 €
Francia	Desarrollo económico y políticas de desarrollo rural	1.500.000 €
Cooperación Irlandesa	Desarrollo sustentable y desarrollo integral del campo, política agraria integral	100.000 €
Italia	Transferencia del Modelo Cooperativo Agrícola Italiano, asistencia técnica y capacitación.	240.000 €
Países Bajos	Apoyo integral a la restitución de cultivos , desarrollo sostenible y reparación de víctimas	6.750.000 €
Cooperación Sueca	Política y desarrollo agrario integral, desarrollo económico y desarrollo sostenible ambiental	33.319.900 €
Cooperación UE	Desarrollo Rural e Integral del Campo, Economía Legal.	75.000.000 €
Total Estimado EUR		145.340.756 €
Total Estimado COP		\$ 436.022.268.000

Elaboración Propia

Fuente: Fondo Fiduciario de la UE en Colombia - 2016

De acuerdo con la jefatura de la delegación de la UE en Colombia *“la cooperación es un aliciente para continuar apoyando iniciativas y proyectos que brinden alternativas de desarrollo y la construcción de paz a las regiones que han sido más afectadas por la violencia”*.

Conclusiones

La Alianza del Pacífico tiene un fuerte respaldo de entidades internacionales y cuenta con un alto compromiso de la empresa privada, lo cual es positivo para Colombia en el contexto internacional y de la región; en especial la AP toma interés por parte del continente Europeo en contraste con las tensiones que tiene el mundo por las decisiones proteccionistas del presidente Donald Trump de los Estados Unidos, lo que a su vez trae al escenario a China con quien la AP y la UE comparten intereses de negociación sobre todo en materia alimentaria, lo que puede significar una plataforma adicional para dinamizar las exportaciones del sector agrícola.

El sector agrícola por sus ventajas competitivas es clave para el crecimiento de la economía colombiana, sin embargo, los empresarios y los productores deben unir esfuerzos junto con el gobierno, para trabajar arduamente en el desarrollo de nuevas ventajas competitivas para llevar al mercado internacional no solo productos derivados de la tierra sino con valor agregado y fortaleciendo el cultivo de productos orgánicos certificados con miras hacia Europa y China.

Colombia debe aprovechar la Alianza Pacífico para ingresar a las cadenas de valor con los países asociados y en sinergia con el apoyo económico que recibe por parte de los organismos internacionales, la empresa privada asignar estratégicamente los recursos para colocar en marcha proyectos de estudio, innovación y desarrollo que conlleven a la modernización tecnológica del campo para la ampliación de las áreas aptas para cultivo; a su vez debe darle prioridad a la ejecución de proyectos de infraestructura para agilizar la cadena logística, e invertir en los puertos ubicados en la costa pacífica como el de Buenaventura; con el fin de mejorar sus costos, tiempos y procesos de transporte, para llegar con un precio competitivo y lograr incrementar las exportaciones agrícolas a Europa y a su vez alcanzar los mercados de Asia Pacífico.

Bibliografía

- Alianza del Pacífico. (6 de Junio de 2012). Obtenido de www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2013/11593.pdf
- Alianza del Pacífico. (30 de 6 de 2017). *XII Cumbre Alianza del Pacífico*. Obtenido de alianzapacifico.net: alianzapacifico.net/download/declaracion-de-cali-junio-30-de-2017/
- Abecé Alianza del Pacífico*. (06 de 2015). Obtenido de https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf
- Arribas, J. M. (2008). *Las Relaciones entre la Unión Europea y América Latina ¿Cooperación al desarrollo y/o asociación estratégica?* Burgos: Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional Universidad de Burgos.
- BBC MUNDO . (1 de 06 de 2017). *www.bbc.com*. Obtenido de Donald Trump anuncia que Estados Unidos abandonará el Acuerdo de París sobre cambio climático: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-40124921>
- Cancillería de Colombia . (30 de 06 de 2017). *www.cancilleria.gov.co*. Obtenido de www.cancilleria.gov.co: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Colombia.com. (s.f.). *www.colombia.com*. Obtenido de Información General - Economía: www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/
- CropLife Latin America. (04 de 2016). *CropLife Latin America*. Obtenido de www.croplifela.org: <https://www.croplifela.org/es/actualidad/noticias/275-oportunidades-en-la-alianza-del-pacifico-para-la-agricultura-en-america-latina>

El Economista. (3 de 4 de 2018). [/www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx). Obtenido de EU se retira del Acuerdo Internacional del Café pactado en 2007:

[/www.eleconomista.com.mx/internacionales/EU-se-retira-del-Acuerdo-Internacional-del-Cafe-pactado-en-2007-20180403-0045.html](http://www.eleconomista.com.mx/internacionales/EU-se-retira-del-Acuerdo-Internacional-del-Cafe-pactado-en-2007-20180403-0045.html)

FINAGRO. (2017). *El momento del agro*. Obtenido de www.finagro.com.co:

www.finagro.com.co/noticias/el-momento-del-agro

Fondo Fiducario de la UE para Colombia . (2016). *Aportes Europeos para la Paz*.

Jaramillo J, A. (noviembre de 2013). La Apertura Económica en Colombia. *Revista Universidad EAFIT*(87), 29-30. Obtenido de <http://modelo-onu-asobilca.org/wp-content/uploads/2013/11/Apertura-econ%C3%B3mica-en-Colombia.pdf>

La Vanguardia. (18 de 04 de 2018). Los países de la Alianza del Pacífico buscan en China su "gran oportunidad".

Lallande, J. P., & Velázquez Flores, R. (2016). La Alianza del Pacífico: comercio y cooperación al servicio de la integración. *Revista Mexicana de Política Exterior*(106), 205-235.

Lopez Pineda, L. F. (2010). Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722010000200009&lng=en&tlng=es.

Mejia, C. C. (2017). <http://repository.ucatolica.edu.co>. Obtenido de <http://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14346/1/TESIS%20TERMINADA.pdf>

Ministerio de Agricultura de Colombia y Desarrollo Rural. (18 de 3 de 2014).

www.minagricultura.gov.co. Obtenido de

www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Alianza-del-Pacífico-es-una-oportunidad-para-el-agro,-no-una-amenaza.aspx

Ministerio de Industria y Turismo . (Mayo de 2012). Cartilla Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf

New York Times. (23 de 01 de 2017). *www.nytimes.com*. Obtenido de www.nytimes.com/es/2017/01/23/trump-salida-estados-unidos-tpa-acuerdo-transpacífico/

Ocampo, J. A. (2010). UN FUTURO ECONÓMICO PARA COLOMBIA. *CEPAL* .

Palacio, J. F. (2014). *El Sentido de la Alianza del Pacífico Claves de su trascendencia y sus desafíos*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Pastrana Buelvas, E. (2014). *Alianza del Pacífico: mitos y realidades*. Cali: Universidad Santiago de Cali.

Pastrana Buelvas, E. (2015). *La Alianza del Pacífico de cara a los proyectos regionales y a las transformaciones globales*.

Plata, D. (14 de 2 de 2014). Colombia frente a la Alianza del Pacífico. Bogotá, Colombia. Obtenido de www.urosario.edu.co/cpg-ri/Investigacion-CEPI/documentos/articulos/historico-opinion/2014/13-02-14_diana-plata.pdf

Portafolio . (18 de 05 de 2018). Colombia diversificó sus exportaciones agrícolas a la Unión Europea.

Portafolio. (27 de 04 de 2016). Los 68 productos ganadores con la Alianza del Pacífico. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/productos-ganan-alianza-pacífico-494871>

PWC Mexico. (10 de 2014). *La Alianza del Pacífico una nueva era para América Latina*.
Obtenido de <https://www.pwc.com/co/es/publicaciones/assets/2014-10-alianza-pacifico-baja.pdf>

Redacción Diario del Huila. (14 de 02 de 2014). El sector agrícola y la alianza del pacífico. *Diario del Huila*. Obtenido de <https://diariodelhuila.com/opinion/el-sector-agricola-y-la-alianza-del-pacifico-cdgint20140214075349165>

Reina, M. (6 de 2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia*. Obtenido de
http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68655&name=IMPORTANCIA_DE_LA_ALIANZA_DEL_PACIFICO_PARA_COLOMBIA.pdf&prefijo=file

Rodríguez Salcedo, C. G. (17 de 05 de 2018). Diario La República. *Los compromisos de Colombia para ingresar a la Oede son satisfactorios*.

Ruiz , D., Duque , C., & Redondo , M. (03 de 10 de 2017). El TLC con la Unión Europea y sus implicaciones en el sector agrícola. *Revista de Investigaciones de la Institución Universitaria EAM*, 42-52.

Ruiz Velazquez, Y. (2017). *La Alianza del Pacífico como dinamizadora del Comercio Exterior Colombiano*. Obtenido de bibliotecadigital.usb.edu.co:
http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4360/1/Alianza_Pacifico_Dinamizadora_Ruiz_2017.pdf

SELA. (2014). *Evolución de la Alianza del Pacífico*.