

**LAS PYMES EN COLOMBIA Y LAS BARRERAS PARA SU DESARROLLO Y
PERDURABILIDAD.**

ENSAYO DE GRADO

Presentado por:

JUAN SEBASTIAN QUINTERO REATIGA

Presentado como requisito para optar al título de especialista en:

GESTION DEL DESARROLLO ADMINISTRATIVO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESPECIALIZACION EN GESTION DEL DESARROLLO ADMINISTRATIVO

Bogotá DC, Colombia

(abril 10 de 2018)

Tabla de contenido.

1. JUSTIFICACION.....	4
2. OBJETIVOS.....	4
3. RESUMEN.....	5
4. INTRODUCCION.....	6
5. MARCO TEORICO.....	9
6. GENERALIDADES, DESVENTAJAS DE LAS PYMES Y PERCEPCION DE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS.....	13
7. REGIMEN TRIBUTARIO PARA PYMES EN COLOMBIA.....	19
8. FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO Y PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA.....	22
9. FACTORES DETERMINANTES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES.....	29
10. CONCLUSIONES.....	34
11. REFERENCIAS.....	37

Las PYME'S en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad.

JUSTIFICACION

- Las PYMES en Colombia representan un sector importante en la economía del país, sin embargo, presentan barreras desde su creación, desarrollo y perdurabilidad en el tiempo, factores como el tributario hacen que cada día sea más difícil crear empresa y perdurar en mercado colombiano.

- OBJETIVOS

GENERAL

- Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYME's en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo.

ESPECIFICOS

- Identificar las características de las PYMES y sus desventajas frente a las grandes empresas.
- Analizar los factores determinantes para aumentar la competitividad de las PYMES y contribuir su a su desarrollo y perdurabilidad.

RESUMEN

Las denominadas PYMES representan a nivel global un gran aporte para la economía de los países en que se desarrollan, sin embargo, deben establecer mecanismos para poder competir en el mercado frente a las grandes empresas, ya que tienen ciertas desventajas frente a ellas, las cuales se mencionaran y analizaran con el fin de determinar cuáles son las principales barreras para el desarrollo de las PYMES y su perdurabilidad en el tiempo.

Palabras claves: PYME, empresa, desarrollo, perdurabilidad.

ABSTRACT

The so-called “PYMES” represent a great contribution to the economy of the countries where they are developed, however, they must establish mechanisms to compete in the market against big companies, since they have certain disadvantages compared to them, which they will be mentioned and analyzed in order to determine which are the main barriers for the development of “PYMES” and their durability over time.

Keywords: PYME, company, development, durability.

INTRODUCCION

Las pequeñas y medianas empresas, (Pymes), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza Howard (1993) como resultado, la economía de los países va directamente relacionada con la actividad empresarial que existe en ellas.

Este ensayo se hace con el fin de identificar, las barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad, del mismo modo evaluar las normas bajo las cuales se rigen en el país, lograr identificar las empresas de acuerdo a su número de trabajadores, determinar cuál es la participación de las Pymes en el mercado colombiano, y su crecimiento a través del tiempo, identificar los tres grandes sectores económicos del país y los más afectados, y analizar su aporte en la economía colombiana.

A partir de informes y estadísticas sobre las PYME's en el país, se plasmará la percepción que tienen los pequeños empresarios, frente a lo que viene sucediendo con sus empresas.

Ángel (2010) afirma que: "Las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un papel fundamental en la economía, especialmente por su contribución a la generación de empleo y al desarrollo de la comunidad donde se ubican. Este es un fenómeno que se observa tanto en América como en Europa" (p.2)

Las PYME's representan un sector determinante en la economía del país, generando empleo y mejorando la calidad de vida de los colombianos, sin embargo, años tras año las PYME's han tenido que cerrar su operación, por diferentes factores lo cual afecta directamente a los

empleados y en general a la economía según como lo menciona Ángel (2010) quien indica que: “la tasa de mortalidad de las empresas en los primeros años dejan atrás todos los esfuerzos que realizan el gobierno y los pequeños empresarios ya que dentro de los cinco primeros años, cerca de la mitad de empresas fracasa”.(p.79)

Se deben tener en cuenta los agentes económicos que intervienen en el desarrollo de la actividad empresarial, como lo mencionan Montilla y Mortero (2011):

Los consumidores: Dan el impulso inicial a la actividad económica a través de la demanda.

La Empresa: En función de la demanda realiza su oferta.

El estado: Establece las reglas del juego e interviene directamente en la economía a través de las empresas públicas. (p.57)

Todos estos actores intervienen en la economía de a nivel global jugando un papel no menos importante uno del otro.

Por su parte Ricaurte (2010) afirma “En cuanto al problema del desempleo, las PYMES son una alternativa de solución, al participar significativamente en la generación de empleo; por lo tanto, ofrecen una oportunidad para el desarrollo de la economía” resaltando la importancia de las PYMES y su perdurabilidad, para la economía y problemática social de los países en que se desarrollan, en cuanto a Colombia Ángel (2010) menciona que:

En este sentido Colombia, cuya economía se ha visto además golpeada por fenómenos sociales tales como el narcotráfico, la violencia y los altos niveles de pobreza, no es una excepción, haciéndose prioritario el desarrollo empresarial y el sostenimiento de las pymes como un paso adelante en su desarrollo económico (p. 79)

El capital humano es otro de los factores determinantes para el desarrollo y perdurabilidad en el mercado de las empresas, ya que como concluye Correa (2012) en su investigación donde “propone al capital humano como una de las alternativas más viables para el logro de objetivos” reconociendo la importancia del recurso humano dentro de las organizaciones.

El desarrollo empresarial es determinante y necesario en las organizaciones, Montilla y Montero (2011), Definen al desarrollo empresarial como un fenómeno en el cual las empresas aprovechan las oportunidades de negocio, se obtienen mayores beneficios, se aumenta el tamaño de la empresa, este crecimiento y desarrollo de las empresas contribuye a la perdurabilidad de ellas lo cual es una gran preocupación para los empresarios y los gobiernos, como lo menciona Quiñonez, Velazques y Hernandez (2011), la perdurabilidad de las empresas: “es un tema de preocupación para los gobiernos, las empresas y la academia, ya que de una u otra forma las organizaciones que no sean perdurables afectan a la sociedad, al individuo y a la economía en general”.(p.10)

MARCO TEORICO

Las economías de los países están integradas por diferentes tipos de empresas entre ellas las denominadas Pyme, pero antes de hablar de las pymes, se debe referenciar a las empresas en general, que de acuerdo a la definición de Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", las definen como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela", para Anderson (1999) la empresa es: "Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos prestando servicios en el mercado", la palabra PYME es el acrónimo de "Pequeña y Mediana Empresa".

Según Bancoldex en Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes. El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV

Según el Banco de la República la actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones.

Cajal (2016) dice:

Según la economía clásica, se considera al sector primario y al sector secundario como productores de bienes tangibles (...) Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo.

Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye a la formación del producto y del ingreso nacional.

María Claudia Lacouture, Ministra de Comercio para el año 2016-2017, asegura que “las Pymes son parte fundamental de la economía en la Colombia moderna que estamos consolidando, por el peso que tienen en la generación de empleo y por lo que representan en términos del PIB¹, de allí que fortalecer su competitividad con la Política de Desarrollo Productivo les permitirá crecer por medio de la internacionalización”. Sin embargo, la informalidad que manejan las PYME’s a la fecha, impiden ese objetivo de internacionalización.

Según el DANE, las Mipymes (en donde se incluyen las microempresas) se generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual es una clara muestra del aporte que realizan las PYME’s a la economía del país.

Más que la creación de empresa, lo más importante es la continuidad d

e las mismas en el mercado, ya que como Barbosa (2016) lo manifiesta:

Aunque en el país se crean muchas empresas cada año, la tasa de supervivencia de los nuevos emprendimientos es baja, 29,7%. Explicado principalmente por el comportamiento de las empresas matriculadas como personas naturales (76% del total) que registran porcentajes de supervivencia del 25,2%, 1,7 veces por debajo de la tasa registrada por las sociedades, que es del 42,8%.

Según informe de la Superintendencia de Sociedades, se indica que en la última década inició 1.366 procesos de liquidación, de los cuales el 72 % , esto es 984, ya concluyeron (...) Del

¹ PIB: Producto interno bruto

total de las empresas que iniciaron su liquidación en la última década, 163 son consideradas grandes; 254, medianas; 476, micro, y 455, pequeñas.

Según Confecámaras³, en 2016 se crearon 299.632 unidades productivas en el país: 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales. La constitución de sociedades aumentó 21,7% y las matrículas de personas naturales incrementaron 14% con respecto a 2015, lo cual es favorable, sin embargo, lo importante es que estas empresas se consoliden y se mantengan en el mercado.

Villegas y Toro (2009) dicen:

Todo país, dentro del marco del desarrollo económico, debe plantear una visión de largo plazo que promueva las condiciones adecuadas para lograr el desarrollo y crecimiento económico de la región en favor del bienestar social y calidad de vida de su comunidad. Hoy en día cuándo las economías desarrolladas como Japón, Corea del Sur, Malasia, Singapur, Taiwán, Hong Kong y China demuestran que parte de su crecimiento económico se debe al alto índice de PYMES, los gobiernos de los países emergentes cambian su percepción y empiezan a tomar medidas para fortalecer este sector productivo e impulsarlo hacia un modelo de negocio más productivo y formal. (p.94)

Colombia podría tomar como ejemplo los países mencionados donde se evidencia que su crecimiento se debe en un alto índice a las PYMES y debe entender que es un sector determinante en la Economía, y del mismo modo apoyar y motivar a los pequeños empresarios.

Burnes (2004) indica que el entorno afecta a las organizaciones sin importar su tamaño:

Hoy en día, el entorno en el que se desempeñan las empresas (independientemente de su tamaño) se ha vuelto más desafiante debido a los cambios drásticos y permanentes que ha traído la globalización. Ahora, la dinámica de los negocios tiene lugar en un ambiente turbulento, complejo e inestable. En este contexto el cambio se vuelve una constante en la vida y desarrollo de una organización y la **capacidad de gestionarlo** es lo que diferencia a las organizaciones exitosas en el mercado.

GENERALIDADES, DESVENTAJAS DE LAS PYMES Y PERCEPCION DE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS.

Las PYMES tienen características singulares y otras en común con los demás tipos de empresas, como se menciona en la ley 905 del 2004, donde las medianas empresas son aquellas que cuenta con planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigente y la pequeña empresa aquellas que cuenten con planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Gómez, (2011) Indica que las PYMES: constituyen más del 90% de las entidades económicas, el 75% de los nuevos puestos de empleo y el 53% de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios se conviertan en parte de la esencia de la economía nacional, no sólo por el volumen de este tipo de empresas, sino también por la relevancia que tienen en la contribución a los índices de empleo del país.

Figura 1 Clasificación de empresas de acuerdo a sus trabajadores y activos.

EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES POR VALOR
MICROEMPRESA **	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	inferior a quinientos (500) SMMLV / excluida la vivienda
PEQUEÑA **	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50)	entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
MEDIANA **	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

Figura 1 Tomado de Mipymes (2012)

Las empresas, independiente de su tamaño cuentan con cuatro grandes componentes como lo mencionan Montilla y Mortero (2011), quienes argumentan que sin estos elementos no podría funcionar:

Figura 2, Componentes de la empresa



Figura 2, Tomado de Desarrollo Empresarial y emprendedores (2011)

Todos estos factores son de vital importancia dentro de la empresa y del mismo modo como los plantean Mortilla y Morello (2011) permiten que las empresas se desarrollen y aporten a la economía del país.

Según el MINCIT² en el año 2015 había 2'518.120 pequeñas y medianas empresas, de las cuales 39,9% corresponden a sociedades y el restante 60,1% son personas naturales.

² MINCIT: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Figura 3 PYMES AÑO 2015

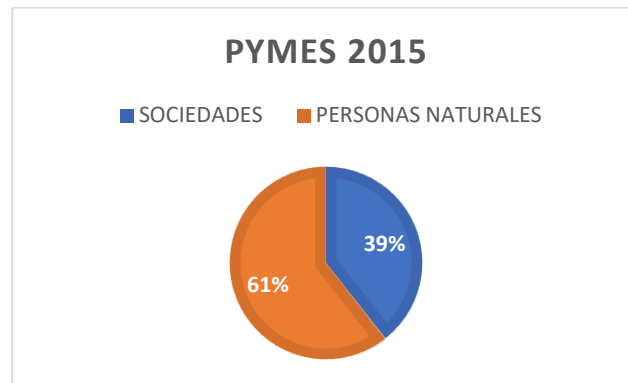


Figura 3 Elaboración propia

Siendo aproximadamente 984.585 sociedades y 1.513.390 personas naturales.

En Colombia existen diferentes entes encargados de analizar la situación de las empresas en el país, a través de investigaciones y encuestas una de estas es la Gran Encuesta PYME

La gran encuesta PYME es una encuesta semestral realizada con el apoyo del BID³, Bancoldex y el Banco de la República, Cubrimiento nacional en 18 departamentos. A su vez, pertenecen a los 21 subsectores económicos con mayor participación de pequeñas y medianas empresas presentada para la ANIF⁴.

Esta gran encuesta presenta un panorama claro frente al comportamiento de las PYME's y la percepción de los pequeños empresarios del país frente al desarrollo y evolución de sus empresas.

³ BID: Banco Interamericano de Desarrollo

⁴ ANIF: Asociación Nacional de Instituciones Financieras

Puntualmente se analizarán los resultados de la encuesta del segundo semestre del año 2017, son cuatro módulos temáticos, situación actual, perspectivas, financiamiento y acciones de mejoramiento.

Dentro de la muestra se tuvieron en cuenta los tres sectores económicos.

Figura 4 Participación de los sectores económicos.

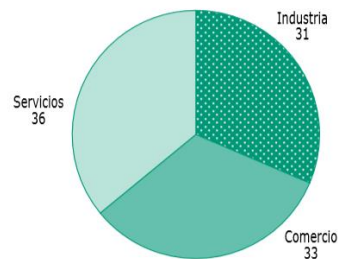


Figura 4 tomado de ANIF (2017)

Y se contemplaron las pequeñas y medianas empresas de la siguiente forma

Figura 5 Participación de acuerdo a tamaño de empresa.

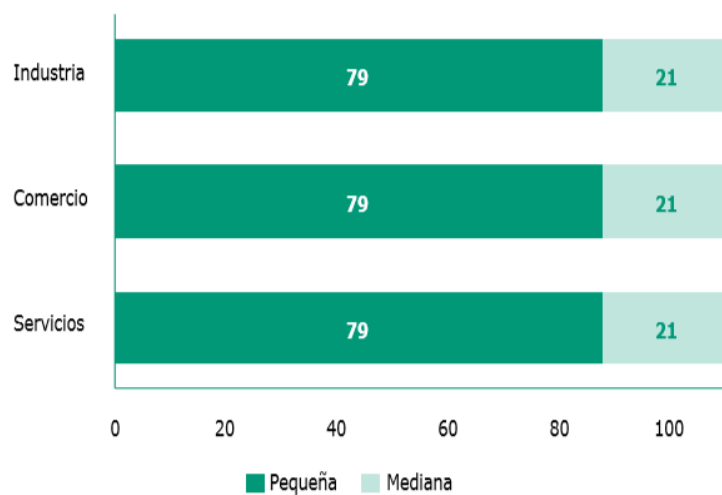


Figura 5 tomado de ANIF (2017)

Después de los resultados se obtuvieron las siguientes perspectivas de los empresarios:

Sector Industrial: Los empresarios del sector industrial redujeron el optimismo frente al futuro del desempeño de sus empresas lo cual refleja una reducción y descenso en sus expectativas.

Sector Comercio: Las Pymes comerciales, como las industriales disminuyeron sus expectativas frente a años anteriores.

Sector Servicios: Presentaron una perspectiva sobre la situación económica en general más optimistas que el sector comercio.

Después de todos los análisis del informe, se generan unas acciones de mejoramiento a partir de puntos críticos identificados como lo son: Capacitación del personal, obtener certificación de calidad, lanzamiento de nuevos productos, diversificación de mercado.

Los puntos a mejorar para las PYMES de acuerdo a la gran Encuesta PYME son constituidos como desventajas, a lo que se suman las expuestas por Ariel Lesmes Batista y Teresa Machado Hernández en su documento, Las PYMES y su espacio en la economía latinoamericana, quien menciona un listado de desventajas que presentan las PYMES frente a las grandes empresas los cuales serán listados a continuación:

Frente a las pequeñas Empresas indican:

- Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las

ventas.

- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental.

La falta de recursos financieros las limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

- Tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas; es muy difícil que pasen al rango de medianas empresas.
- Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o tácitamente desaparece.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños
- Por la propia experiencia administrativa del dueño, este dedica un número mayor de horas de trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

En cuanto a las medianas empresas el autor indica que:

- Mantiene altos costos de operación.
- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción
- Sus ganancias no son elevadas; por lo cual muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado.
- No contratarán personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios.
- La calidad de la producción no siempre es la mejor; muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero

cuando lo hacen enfrentan el problema de la fuga del personal capacitado.

- Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas son reducidas o nulas.
- Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos.

Otros autores como (Reyes, 2007) indica otros factores o desventajas de las PYMES las cuales coinciden en gran parte con las citadas anteriormente:

Acceso restringido a las fuentes de financiamiento, Bajos niveles de capacitación de sus recursos humanos, limitados niveles de innovación y desarrollo tecnológico, baja penetración en mercados internacionales, bajos niveles de productividad, baja capacidad de asociación y administrativa, Por su parte Zapata (2004) aduce las desventajas a deficiencias en la gestión, problemas de falta de asociatividad, influencias negativas de las variables del entorno y la falta de crédito y apoyo gubernamental.

Los autores presentan similitud en las desventajas tomando como principales los factores endógenos de las organizaciones sin embargo no se puede apartar de los exógenos como lo son el tributario en Colombia.

REGIMEN TRIBUTARIO PARA PYMES EN COLOMBIA

Otro aspecto determinante es el régimen tributario para las PYME's el cual cambia constantemente y las empresas deben adaptar las medidas dictadas por el gobierno.

Las altas tasas de tributación son una barrera para el desarrollo de las empresas, lo cual afecta negativamente la economía y niveles de desempleo, disminuyendo la competitividad de las empresas de acuerdo con Gomez y Steinder (2015) quienes mencionan que la estructura tributaria en Colombia se ha recargado históricamente mucho más en las empresas que en las personas naturales, lo que ha significado una alta carga tributaria para las firmas y una reducción considerable de la competitividad internacional de las industrias ubicadas en el país. (p.2)

Antes de la última Reforma, el impuesto neto a la renta de las empresas era del 43% (este porcentaje se obtenía de sumar la tasa del Impuesto de Renta, el CREE y su sobretasa). Si a esta tasa del 43% se adicionaba el impacto del Impuesto a la Riqueza y otras tarifas, las tasas efectivas que pagaban las empresas colombianas llegaban a porcentajes superiores al 60%, con alguna variación entre los distintos sectores de la economía. Así fue como Colombia consiguió uno de los peores lugares en el mundo en cuanto al atractivo tributario para invertir y hacer negocios en su territorio. Montenegro (2018)

Figura 5 Impuestos en Colombia

IMPUESTO	DEFINICIÓN	TARIFA
Renta y Ganancia Ocasional	El impuesto sobre la renta tiene cubrimiento nacional y grava las utilidades derivadas de las operaciones ordinarias de la empresa. El impuesto de ganancia ocasional es complementario al impuesto sobre la renta y grava las ganancias derivadas de actividades no contempladas en las operaciones ordinarias.	Impuesto de renta: 33% ¹ Ganancia Ocasional: 10%
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	Es un impuesto indirecto nacional sobre la prestación de servicios y venta e importación de bienes.	Tres tarifas según el bien o servicio: 0%, 5% y 19%
Impuesto al consumo	Impuesto indirecto que grava los sectores de vehículos, telecomunicaciones, comidas y bebidas.	4%, 8% y 16%
Impuesto a las Transacciones Financieras	Impuesto aplicado a cada transacción destinada a retirar fondos de cuentas corrientes, ahorros y cheques de gerencia.	0,4% por operación.
Impuesto de Industria y Comercio	Impuesto aplicado a las actividades industriales, comerciales o de servicios realizadas en la jurisdicción de una municipalidad o distrito, por un contribuyente con o sin establecimiento comercial. Se cobra y administra por las municipalidades o distritos correspondientes.	Entre 0,2% y 1,4% de los ingresos de la compañía.

Figura 5 Tomado de Invierta en Colombia (2018)

El gobierno ha tomado medidas para mitigar la mortalidad de las empresas y superar la difícil etapa de los cinco primeros años y aumentar la formalización laboral, en la Ley 1429 de 2010, reglamentada por el Decreto 4910 de 2011, plasmó unos beneficios orientados puntualmente a la pequeña empresa, los cuales son: (i) Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta: 0% de la tarifa general durante los 2 primeros años gravables; 25% de la tarifa general durante el tercer año gravable; 50% de la tarifa general durante el cuarto año gravable; 75% de la tarifa general durante el quinto año gravable; y 100% de la tarifa general a partir del 6to año gravable (contados a partir del inicio de la actividad económica principal).

(ii) No ser objeto de retención en la fuente en los 5 primeros años gravables contados a partir del inicio de la actividad económica principal.

Esta fue una gran motivación para las pequeñas empresas, sin embargo, estos beneficios fueron derogados, por la reforma tributaria, (Ley 1819 de 2016).

Dentro de la última reforma se eliminó el impuesto de ganancia ocasional lo cual beneficia a los empresarios, sin embargo, las altas tasas de impuestos y las reformas son una clara limitante para que los emprendedores en Colombia consoliden empresa, como lo menciona Noriega (2017) “Hubo un tiempo mejor, se llamaba 2016. Ese año fue el último en que las empresas de recién creación podían disfrutar los beneficios de la Ley 1429”

Sin embargo, quedan beneficios para aquellos emprendedores que quieren consolidar empresa y es la ley de emprendimiento juvenil el cual genera beneficios en cuanto al pago de la matrícula mercantil y aportes a la caja de compensación familiar.

Por su parte, dentro de la Ley Mipymes ley 905 de 2004 se habla de: Regímenes tributarios especiales.” Los municipios, los distritos y departamentos podrán, establecer regímenes especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de Mipymes. Para tal efecto podrán establecer, entre otras medidas, exclusiones, períodos de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias”, lo cual de ser aplicado beneficiaría significativamente a las Mypimes.

FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO Y PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA.

Las empresas en general deben pasar por una serie de obstáculos desde su creación, consolidación en el mercado, posterior desarrollo, crecimiento y perdurabilidad en el tiempo, a través de estudios, e investigaciones se abordarán las mejores prácticas para el desarrollo de las PYMES en Colombia, ya que como lo menciona Zapata (2004) “La pequeña y mediana empresa se ha constituido en objeto central de estudio de la teoría administrativa” (p.3)

A partir de múltiples estudios, analizara información frente al nacimiento, desarrollo, y crecimiento de las empresas.

Por su parte Confecámaras llevo a cabo un estudio donde indica que “Las actividades económicas donde las empresas presentan mayor riesgo de fracaso son: alojamiento y restaurantes, servicios y comercio; de igual forma se observó un riesgo elevado en los sectores minero-energéticos. Sin embargo, a diferencia de los anteriormente mencionados, este comportamiento responde especialmente a la difícil coyuntura que ha afrontado este sector en los últimos tres años. En contraste, los sectores donde el riesgo de fracaso es menos pronunciado son: actividades profesionales, científicas y técnicas; información y comunicaciones y el sector financiero.”

Figura 6 Supervivencia de sociedades

País	Supervivencia empresarial en 1 año	Supervivencia empresarial en 3 años	Supervivencia empresarial en 5 años
Bélgica	92,0	98,4	82,2
Finlandia	80,2	57,8	63,5
Austria	88,5	69,2	59,7
Eslovenia	90,2	65,6	56,6
Luxemburgo	89,3	70,6	55,2
Francia	77,9	66,4	51,5
Estados Unidos	79,4	61,9	51,0
España	76,4	55,1	49,5
Chile	85,2	63,0	49,4
Argentina	-	60,1	49,1
Italia	83,1	61,3	47,1
Holanda	92,6	68,1	45,3
República Checa	81,8	60,4	44,5
Bulgaria	79,2	60,3	43,9
Polonia	87,9	55,7	43,8
Estonia	83,0	65,6	43,6
Noruega	83,7	53,4	43,6
Dinamarca	75,4	52,8	43,2
Colombia	78,3	61,0	42,9
Reino Unido	86,3	49,6	39,7
Alemania	76,8	50,2	39,6
Hungría	73,6	50,3	38,5
México	67,0	-	35,0
Portugal	69,0	35,3	29,6

Fuente: Eurostat, RUES y Oficinas Nacionales de Estadística

Figura 6 tomado de Confecámaras (2017)

A partir de la tabla se puede interpretar que, en Colombia de cada 100 empresas que se crean solo 78 superan el primera año, 61 logran superar los tres primeros años, y tan solo 42 superan los cinco primeros años, esto demuestra que aún mas difícil que crear empresa en Colombia es sostenerse en el tiempo.

Se puede evidenciar una amplia brecha entre países como Bélgica y Portugal, donde el primero después de 5 años mas del 82 % permanecen en el mercado y en Portugal tan solo un 29%, Colombia se encuentra muy por debajo de Bélgica con el 42%.

Figura 3 Determinantes de la supervivencia empresarial



Figura 3 Confecámaras (2017)

En estudio realizado por Bancoldex se mencionan las variables de supervivencia, “Las tasas de riesgo de fracaso de las nuevas empresas se relacionan negativamente con su tamaño inicial”. Esto quiere decir que el tamaño es inversamente proporcional a la posibilidad de permanencia.

El último factor que indica el estudio es que “Las empresas que desarrollan su actividad a través de varios establecimientos presentan menor riesgo de salida y mayores probabilidades de supervivencia” estos establecimientos múltiples permiten que las empresas puedan durar más ya que se pueden cerrar algunos de sus negocios, pero la única forma de llegar al punto de liquidación total sería el cierre de todos sus puntos.

Por su parte Zapata (2004) sintetiza en su investigación la problemática y los factores determinantes para las PYMES en cuatro que son:

1. El paradigma manejado por los dueños: empresarios –gerentes de las PyMES con respecto “a querer o no querer” desarrollar una gerencia profesional en el seno de sus

empresas, por encima de la excusa de no tener tiempo para planear, ni de hacer inversiones en investigación y desarrollo, entre otros temas que se deben manejar para tener una empresa sana en resultados y sostenible en el tiempo.

2. La influencia del entorno.

3. Las deficiencias en la gestión interna.

4. La incapacidad para asociarse y formar clusters que les permitan aunar esfuerzos para enfrentar la competencia nacional y transnacional.

Estos cuatro factores hacen parte de la realidad de las PYMES donde en gran parte los gerentes son sus mismos dueños y fundadores, Pérez (2004). Llevo a cabo otro estudio en el que concluye que los diez problemas centrales de las PYMES son:

Poca realización de estudios de mercado, subutilización de la capacidad instalada, carencia de tecnología avanzada en procesos, falta de liderazgo y poca autonomía de los jefes para el logro de los objetivos, baja participación de los empleados en la planeación de las actividades de la empresa, escasa atención al proceso de selección e inducción del personal, carencia de motivación de los empleados, insuficiente información y conocimiento sobre los temas de actualidad, falta de herramientas para controlar la contaminación ambiental y aplicación nula de las técnicas de planeación de la producción.

Existen factores que se han vuelto constantes a lo largo del desarrollo del documento, como lo son los orientados con el recurso humano, y la planeación.

La Confecámaras realizó otro estudio donde analiza el nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia.

La Confecámaras (2016) indica que:

Entre 2011 y 2015 se incrementó el número de empresas formales en 15,7%. En 2011 el stock de empresas del país era de 1.197.573 unidades productivas; 280.620 sociedades y 916.953 personas naturales. Cinco años más tarde, este stock ascendió a 1.379.284, con un total de 370.318 sociedades y 1.008.996 personas naturales. En este mismo periodo, entraron al mercado un total de 1.033.211 firmas y se cancelaron 991.911, lo que equivale a una tasa de entrada bruta o nacimientos promedio de 23,1%¹ y una tasa de salida de 19,5%. Así, la tasa neta de entrada promedio es de 3,6%. Estas cifras indican que, en el país por cada 100 empresas formales, entran 23 empresas nuevas al mercado y salen alrededor de 19.(p.6)

Esto muestra la alta tasa de creación de empresa en Colombia, y del mismo modo representa la baja tasa de empresas que continúan, Confecámaras (2016) como lo afirma en su estudio: “La tasa de natalidad empresarial de Colombia es superior a la de Perú (14,1%) y también a la registrada por las economías europeas (oscila entre el 4% y 10%)” (p.6)

Rodríguez, (2004) a través de su investigación señala los siete factores fundamentales que impiden el crecimiento de las PyMES:

Coyuntura económica (problemas de recesión que producen disminución de ventas), acceso a financiamiento (tramitología y garantías exigidas), sistema tributario (carga impositiva demasiado alta), acceso a mercados (competencia desleal, contrabando, informalidad), legislación laboral (compleja y para lo cual no cuentan con el capital para contratar el personal adecuado), apoyo y funcionamiento del Estado (demora en los pagos, burocracia excesiva) y, finalmente, otros obstáculos (orden público y acceso a tecnologías).

Del mismo modo se debe validar como los factores inciden en las empresas, Confecámaras (2016) en su estudio indica: “Las variables individuales de cada empresa, así como las variables del entorno en el que se desenvuelve su actividad empresarial, afectan notablemente su capacidad para continuar en el mercado y crecer en él” (p.30)

Confecámaras (2016) manifiesta que: “El reducido tamaño de las empresas que entran al mercado también es un factor condicionante para la productividad” (p.32), el personal medianamente calificado, las múltiples tareas que se deben desempeñar dentro de la organización, la falta de programas de bienestar, hace que las Mipymes, se les dificulte convertirse en grandes empresas, por eso como lo indica la Confecámaras (2016):

Es por esto que se debe brindar apoyo a los emprendimientos más jóvenes y de menor tamaño (y con potencial de crecimiento), con el fin de que estos puedan lograr mejoras en productividad que permitan a estas empresas alcanzar un tamaño medio óptimo que ofrezca mayores posibilidades de sostenimiento en el mercado (p.32)

Figura 7 Tabla de Clasificación de Empresas de acuerdo a tamaño

Tamaño	Total de empresas 2015	Estructura porcentual 2015	Densidad empresarial (Empresa/mil hab.)
Total	1.379.284	100	28,6
Microempresa	1.273.017	92,1	26,4
Pequeña	79.926	5,9	1,7
Mediana	19.980	1,5	0,4
Grande	6.361	0,5	0,1

Figura 7 (2016) Confecámaras.

En la tabla se evidencia que al año 2015 existían más de 1'300.000 empresas, de las cuales un 92% corresponde a microempresa (Número de empleados inferior a 10) un 6,5 % corresponde a PYMES y tan solo un 0,5 % a grandes empresas,

La carencia generalizada de las Pymes de una planeación estratégica formal y continua en la gestión empresarial de las organizaciones. Lo anterior significa que las empresas se concentran en la operación del día a día o a lo sumo se tiene en cuenta un horizonte de corto plazo, generalmente de un año, donde la base fundamental de planeación son los presupuestos de ingresos y egresos. Zapata (2004).

Esto hace parte de la realidad de las pymes, ya que por el poco personal con el que cuenta no se dan los espacios necesarios para la planeación con el fin de lograr aumentar el desarrollo y perdurar en el mercado.

Como lo describen Vélez, Restrepo, Garzón y Méndez, (2005):

Una empresa perdurable es aquella que a través del tiempo presenta resultados financieros superiores, adecua su manejo a la intensidad de las condiciones del entorno sectorial y las fuerzas del mercado, se enfoca en espacios no explotados y hace un estudio detallado de sus competidores diseñando y ejecutando productivamente la cadena de valor. Es aquella que obtiene desempeños eficientes en su gestión por la coherencia en su acción, la identificación de su entorno sectorial y sus políticas de gobierno, evitando estados de morbilidad que dificultan su crecimiento rentable y que puede llegar a estados tanáticos³. Propicia la alineación de las personas con la empresa, la construcción de conocimiento y la calidad en los procesos de interacción social”

Otro concepto de Perdurabilidad Collin y Porras, (2004) explican el concepto de perdurabilidad como la capacidad que tienen las organizaciones de prosperar durante espacios prolongados de tiempo, teniendo en cuenta los diversos ciclos de vida de sus productos.

FACTORES DETERMINANTES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES

Existe otro estudio realizado por la Confecámaras, donde se muestran cuáles son las determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia, esta investigación no va orientada únicamente a PYME's pero si más del 75% de la muestra corresponde a pequeñas y medianas empresas.

Al ser los siguientes factores determinantes para el crecimiento, son estos mismos los factores que impiden que las empresas crezcan, se desarrollen y permanezcan en el tiempo:

Talento Humano: Como se mencionó anteriormente el reclutamiento no es una tarea fácil, en especial para las PYME's ya que la primera opción de los profesionales no corresponde a trabajar en una PYME, lo que permite a los grandes empresarios y las empresas multinacionales captar el talento de dichas personas de una forma más fácil que las pequeñas y medianas empresas.

En el informe de la Confecámaras (2017) se indica que:

Según lo observado, contar con talento humano que genere nuevas ideas y aporte nuevo conocimiento es un factor que está al alcance de la organización, siempre y cuando ésta promueva espacios para socializar y discutir decisiones estratégicas del negocio, con el propósito de enriquecerlas, y conformar grupos interdisciplinarios que participen en la formulación de proyectos, análisis de nuevas iniciativas y solución a problemas internos de la compañía. (p.7)

Las PYME's a diferencia de las grandes empresas no enfocan a su personal a procesos específicos sino por el contrario apuntan a que su personal sea "Multitareas" pero finalmente no

se especializa en una actividad y normalmente no existen los espacios para discusión, planteamiento e innovación.

Mejia (2013) afirma que:

Se reconoce hoy que es rentable para las empresas y en general, para el desarrollo económico de una sociedad, invertir en la capacitación y en la educación de los empleados. El nivel de educación asociado a la potenciación del talento humano es el fundamento del despliegue económico de países como Japón, Corea del Sur y China. Estos países basaron su transformación en el modelo económico del crecimiento basado en las exportaciones, aplicado en primer lugar por Japón y luego por los demás.

Innovación: La innovación es otro factor determinante para el desarrollo y el crecimiento de una organización, y la falta de innovación genera el efecto inverso en las organizaciones.

La Confecámaras (2017) en su estudio menciona:

En cuanto a la innovación, hay un relativo consenso frente a su papel como fuerza motora del crecimiento de la productividad; no obstante, todavía son pocas las empresas que lo hacen. La mayoría de los empresarios la ven como una actividad costosa y riesgosa, a tal punto que consideran que los beneficios de innovar no son atractivos en comparación con los costos en que deben de incurrir. (p.8)

Por su parte Zapata (2004) afirma que:

Las empresas analizadas en general no han elaborado planes de desarrollo de productos nuevos o de mejora de procesos, en este último caso porque por lo general trabajan en órdenes de producción bajo pedido y, por lo tanto, utilizan diferentes procedimientos de producción sin que hayan realizado ningún estudio de los mismos.(p.6)

Las organizaciones en especial las pequeñas y las medianas, ven la innovación como algo lejano, o para otro tipo de empresas sin embargo la innovación es necesaria para el desarrollo.

Alianza con proveedores: Las bien nombradas “Relaciones mutuamente beneficiosas” hacen parte de estos factores, donde la Confecámaras (2017) indica en su investigación que:

Por su parte, establecer relaciones transparentes y a largo plazo con proveedores, basadas en la confianza y el beneficio mutuo, también constituye un elemento crucial. Estas alianzas les permiten a las empresas explorar nuevos mercados, ampliar sus portafolios de productos y mejorar sus procesos. (p.9)

Servicio posventa: Los compradores, adicional a su producto quieren el soporte que este trae consigo, esto es traducido en una percepción de respaldo, según estudio de la Confecámaras (2017) afirma que:

Otro factor que ha resultado determinante para jalonar el crecimiento acelerado de las empresas colombianas es el servicio posventa, como estrategia para añadir valor y fidelizar a sus clientes, satisfaciendo sus exigencias e inquietudes y escuchando sus recomendaciones sobre los productos o servicios ofertados. (p.9)

Del mismo modo la carencia de servicio posventa hace que la competencia tenga mayor ventaja frente a los clientes, las grandes empresas cuentan con áreas específicas para esto sin embargo las PYME's deben adoptar mecanismos para generar fidelización a través de la posventa.

Delfin y Acosta (2016) indican que : El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo,

gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado

La Confecámaras (2017) indica en su investigación que:

Resulta perentorio que los empresarios se reconozcan a sí mismos como los principales agentes del cambio que desean para sus empresas y que adquieran conciencia de las decisiones que están a su alcance, las cuales pueden tomar hoy, para iniciar las transformaciones necesarias y lograr pronto los objetivos que han definido para mañana (p.10)

Estamos en un mundo globalizado donde los cambios en la economía de los demás países se ven repercutido en la nuestra por ende las PYME's en Colombia deben tener una visión global.

Figura 8 Características de las empresas de acelerado crecimiento

 <p>Direccionamiento estratégico</p>	 <p>Realizan mejora continua de su productividad y eficiencia</p>
 <p>Son compañías jóvenes</p>	 <p>Se crean incentivos para retener el capital humano</p>
 <p>Desarrollan procesos de innovación al interior de la firma</p>	 <p>Trabajadores con mayor nivel académico</p>
 <p>Conocimiento profundo del cliente</p>	 <p>Uso de nuevas tecnologías</p>

Figura 8 tomado de Confecámaras (2017)

Como lo muestra Confecámaras en la anterior tabla, son diversos los factores que hacen que una empresa independiente del país, y del sector crezca y permanezca en el tiempo, un direccionamiento estratégico se encuentra de primera en la lista dando la importancia y responsabilidad a la alta dirección de las empresas del éxito de las mismas.

CONCLUSIONES

Las PYME's deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME's será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado.

Todas las organizaciones son un universo independiente, es decir que los factores no influyen del mismo modo en ellas, el sector, el tamaño, entre otros entran a hacer parte de los factores particulares de cada una de las organizaciones.

Teniendo en cuenta la importancia de las PYMES se deben tomar medidas para que la cifra de mortalidad de estas disminuya, medidas de protección y beneficios desde el gobierno para que logren ser competitivas frente a las grandes empresas y las multinacionales que se establezcan en el país.

Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independiente del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes.

El recurso humano visto como el factor más importante en las organizaciones, debe ser gestionado, planes de capacitación para personal, y beneficios que se traduzcan en motivación son necesarios para el desarrollo de las organizaciones.

Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.

Los procesos de cambio son necesarios dentro de las organizaciones, ya que las PYMES que siguen siendo manejadas por sus propietarios y fundadores funcionan con modelos antiguos los cuales fueron eficientes en su momento sin embargo en el mundo globalizado deben adaptarse a los cambios y adoptar nuevas tecnologías.

Las escasas posibilidades de ascenso en las PYME's son un claro factor de desventaja frente a las grandes empresas, sin embargo, se deben crear posibilidades de crecimiento dentro de las mismas, y tomar como primera opción el personal interno.

Las variables que determinan el crecimiento y desarrollo de las empresas en su mayoría son endógenas, es decir hacen parte de la empresa como tal y es la dirección de la empresa quien debe gestionar esos factores de una manera óptima para salir favorecidos.

Los factores exógenos que afectan a las compañías, como lo son los legales deben ser adoptados por las PYMES y tratar de minimizar su impacto dentro de la organización, ya que las reformas tributarias, y múltiples cambios en la normatividad laboral también afectan las empresas y los empresarios.

La creación de empresa es proporcional al aumento de del PIB del país, la creación de empresas no solo contribuye a la economía del país, sino que aporta a un problema social como lo es el desempleo, el gobierno debe trabajar de la mano con el sector privado con el fin de aumentar la generación de empleo y la formalización laboral.

Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad.

Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

REFERENCIAS

Franco Angel M y Urbano Pulido D, (Enero de 2010), *Science Direct*. Obtenido de El Éxito de Las Pymes en Colombia, un Estudio de Casos en El Sector Salud:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701030>

Montenegro A, (2019), *ANIF*. Obtenido de Carta Financiera:

<http://www.anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/notas-sobre-la-reforma-tributaria>

Luna Correa J, (2013) *Eumed*. Obtenido de Influencia del capital humano para la competitividad de las PYMES en el sector manufacturero de Celaya Guanajuato:

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/importancias-pymes.html>

Zapata Guerrero E (2004) EAN. Obtenido de Las Pymes y su problemática empresarial. Analisis de Casos: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>

Montilla Carmon M y Montero Caro M (2011) *Fudepa*. Obtenido de: *Desarrollo Emprearial y Emprendedores*:

<http://www.fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp.pdf>

Confecámaras (2017), *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*.

Confecámaras (2016), *Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia*.

Confecámaras (2016), *Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia*.

ANIF (2017), *La Gran encuesta PYME Informe de Resultados 2do Semestre 2017*.