

**IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN COMO ASPECTO  
REPRESENTATIVO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD  
GERENCIAL**

**PRESENTADO POR:**

**RICARDO DOMELIN CAMARGO**

**CÓDIGO: 4012979**



**RAMON RICARDO VALENZUELA GUTIERREZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

**Bogotá, D.C.**

2018

**Contenido**

Introducción .....	3
Marco Conceptual .....	4
Toma de decisiones con innovación .....	6
Elementos de la Innovación en la Toma de Decisiones.....	9
Innovación y actividad gerencial .....	16
Conclusiones .....	18
Referencias.....	19

**Tabla de Figuras**

Figura 1. Áreas de innovación en la organización.....	9
Figura 2. Áreas críticas para la toma de decisiones en la organización.....	11
Figura 3. Prácticas de innovación en la organización.....	13
Figura 4. Elementos impulsores de innovación en materias primas e insumos.....	15

## **Introducción**

En la actualidad se debe considerar que la innovación es más que una herramienta para impulsar a las organizaciones en el tiempo, garantizando en gran medida sus sostenibilidad, desarrollo y crecimiento. Se trata de un punto central dentro de las estrategias organizacionales llamadas a fortalecer las acciones tendientes al cumplimiento de los objetivos y la misión de la empresa. En este sentido la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (en adelante OCDE) resalta que la innovación es un curso de acción fundamental para la creación de nuevas alternativas para enfrentar retos como la globalización, los problemas socioeconómicos de los países, el cambio climático, el uso responsable de recursos, entre otros (OECD, 2010).

En consecuencia, frente a la importancia de la innovación en los procesos organizacionales y su impacto en la sociedad es necesario establecer el vínculo entre un adecuado proceso gerencial que profundice sobre los diferentes impactos que puede causar la incorporación de ideas de cambio en la organización. Es por ello que este estudio tiene como objeto primordial establecer aquellos elementos que se deben considerar desde la óptica innovadora de quien está llamado a tomar las decisiones en la organización, de tal forma que dicho proceso cuente con todos los fundamentos necesarios para que los resultados sean exitosos.

Así mismo, es pertinente establecer el papel de la innovación como elemento dentro de la gestión corporativa para la ejecución de procesos orientados a generar ventajas competitivas, enfrentar los diversos escenarios que presenta la globalización, y dar respuesta rápida a la dinámica económica de los mercados internos y externos, entre otros. Es por ello que los estudios que puedan profundizar en la forma en que la innovación se articula con el proceso de toma de

decisiones, adquieren un valor importante para el lector, particularmente por la necesidad de buscar estrategias que faciliten a las empresas su adaptación a los distintos cambios que exige su actividad económica del orden nacional, regional y global.

Por otra parte, para el cumplimiento de los propósitos de este ensayo es conveniente relacionar los aspectos más relevantes que rodean el concepto de innovación para la organización y su importancia dentro de la actividad gerencial, principalmente por las condiciones, habilidades y competencias que debe tener quien esta llamado a tomar decisiones para garantizar la sostenibilidad, desarrollo y éxito de la organización.

### **Marco Conceptual**

De acuerdo al contexto de estudio es pertinente profundizar en los términos de referencia que componen el presente ensayo, buscando generar un ambiente de comprensión frente a la importancia de la innovación como parte de las decisiones estratégicas de la empresa.

***Innovación:*** Este concepto surge con mayor impacto a partir de los estudios del economista austro-estadounidense Joseph Schumpeter, quien fuera Ministro de Finanzas en Austria y profesor de la Universidad de Harvard en la década de los 30's. Schumpeter sostuvo que “el desarrollo económico está vinculado directamente a la innovación, por medio de un proceso dinámico en el cual nuevas tecnologías sustituyen a las tecnologías antiguas mediante un concepto que él llamó destrucción creativa...” (Rocca, 2013). En el mismo sentido se debe considerar que actualmente la innovación está vinculada directamente a las prácticas de direccionamiento estratégico de la empresa para la toma de decisiones con las cuales se busca establecer caminos de desarrollo de la empresa, los productos, los procesos, los servicios, etc., a