

¿LA ÉTICA ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE LA ALTA GERENCIA?

Ensayo

PRESENTADO POR:

SANDRO GRAJALES MARÍN



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

Bogotá, D.C.

2016

Contenido

Introducción.....	1
Objetivo general	1
1. Conceptos teóricos.....	1
1.1 Ética.....	1
1.2 Cultura empresarial.....	2
2. La gerencia y la ética	4
2.1 Las prácticas éticas en la organización	7
3. Análisis.....	11
4. Conclusiones.....	12
Referencias bibliográficas	13

Introducción

En el mundo global en que vivimos actualmente, los problemas éticos de los líderes de países y organizaciones han tomado relevancia. Se conocen casos a nivel internacional sobre corrupción de manejos financieros e inmobiliarios y mal manejo de desechos industriales que perjudican al medio ambiente. Por lo cual, hablar de ética gerencial no solo es hablar de valores y de moral; es hablar de la conducción de una empresa, de su impacto a la sociedad, de responsabilidad gerencial y de respeto al medio ambiente.

En el Capítulo I se revisan las definiciones de Ética y Moral en las organizaciones considerando a diversos autores que han estudiado el tema.

Debido a que las faltas a la ética no son situaciones nuevas dentro de las empresas, el impacto que estas han dejado en diversos ámbitos de la sociedad, son hechos para reflexionar. Por consiguiente, el presente trabajo invita a considerar la pregunta: ¿La ética es un pilar fundamental de la Alta gerencia? A través de las opiniones que han expuestos algunos expertos acerca del tema.

Es así que en el Capítulo II se analizan la relación de Gerencia y Ética así como las prácticas expuestas y ejemplificadas en casos recientes.

Dentro del Capítulo III se analizan los conceptos de los capítulos anteriores y se hace una reflexión exponiendo casos recientes en Colombia.

Para finalizar se presentan las conclusiones reflexivas sobre el presente trabajo.

Objetivo general

Analizar conceptos teóricos y casos prácticos, sobre la ética en la empresa a través de la mirada de algunos autores para así elaborar una conceptualización básica que permita tener una visión más amplia sobre la misma.

1. Conceptos teóricos

1.1 Ética

Para comenzar se responderá a la pregunta ¿Qué es la Ética?, utilizando como referencia las definiciones de algunos autores.

Para La Real Academia Española, “es un adjetivo cuyo significado apunta a rectitud, en general es el conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida” (Real Academia Española, 2016).

“Lo ético es algo que tiene que ver con los valores. Considerar algo un valor, valioso, es el término de la operación de valorar, que implica un cierto juzgar, sopesar, tasar. En este sentido amplio cabe hablar de lo valioso o del valor como de algo positivo o negativo, aunque, en un significado más estricto, por valioso se suele entender lo positivamente valioso” (Gómez R, 1990)

Hay valores de muchos tipos: económicos, biológicos, artísticos, éticos o morales, religiosos... Los valores éticos se especifican porque se refieren a la conducta humana en cuanto que está radicada en la libertad de comportarse de un modo o de otro. Lo ético se presenta así como una ordenación de las acciones humanas, ordenación que está centrada en dos conceptos: lo bueno y lo malo. (Gómez R, 1990)

La ética es un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional. A diferencia de los saberes preferentemente teóricos, contemplativos, a los que no importa en principio orientar la acción, la ética es esencialmente un saber para actuar de un modo racional. (Cortina, 2001).

La ética es el arte de vivir, el saber vivir, por lo tanto el arte de discernir lo que nos conviene lo bueno y lo que no nos conviene lo malo. (Savater, 2003).

Hablar de ética de acuerdo a las definiciones expuestas es reflexionar sobre los valores y moral. Se trata de un tema filosófico discernido por siglos, actualmente los autores como Adela Cortina, hacen despliegues conceptuales que permiten comprender la condición humana y los saberes prácticos de la moral. De igual manera, autores como Savater hacen referencia al arte de vivir, la felicidad, el concepto de la conveniencia y de lo bueno y lo malo.

Cada uno de ellos a pesar emplear diferentes conceptos, convergen a lo mismo: la ética de la persona. Así tenemos que, ser profesional se define con la forma de actuar y tomar decisiones dentro de los valores y la moral, para las cuales no existe un código o un reglamento concreto. Responden conforme a la formación que el ser humano adquiere en la célula familiar, el entorno social y el aprendizaje cognitivo a lo largo de su vida.

1.2 Cultura empresarial

La definición de cultura que otorga la Real Academia española es: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real Academia Española, 2016)

Partiendo de la definición expuesta, se entiende que el concepto de cultura en general viene a ser las formas de pensar, actuar y hacer de las personas. Para la empresa, la cultura empresarial está relacionada con el conjunto de prácticas priorizadas y estandarizadas por la organización. Son las acciones que identifican

a la empresa como organización y las personas que trabajan en una organización, como parte de ella.

(Schin E, 1988) en su libro *La cultura Empresarial y el Liderazgo una visión dinámica*, buscando una definición formal de cultura empresarial para adentrarse a las razones de su estudio, habla de sentidos y estos son representados por definiciones de otros autores , dentro los que menciona como más usuales son los siguientes:

Comportamientos observados regularmente en la relaciones entre los individuos, como por ejemplo el lenguaje empleado, rituales anejos a la deferencia y la conducta (Goffman, 1959)

Las normas de que se desarrollan en los grupos de trabajo, como esa norma especial que predica <una jornada justa por una paga justa> desarrollada en la sala de montaje de los estudios *Herwthorne* (Homans, 1950)

Los valores dominantes aceptados por una empresa como calidad del producto, o el precio del liderazgo (Deal y Kennedy, 1982)

La filosofía que orienta la política de una empresa con respecto a sus empleados y/ clientes (Ouchi, 1981; Pascale y Athos, 1981)

Las reglas del juego para progresar en la empresa, los hilos que un recién incorporado debe aprender a manejar para ser aceptado como miembro (Ritti y Funkhouser, 1982)

El ambiente o clima que se establece en una empresa por la distribución física de sus miembros y la forma en que éstos se relacionan con los clientes u otros terceros (Tagiuri y Litwin, 1968)

Es interesante como a través de los conceptos de otros autores Edgar H. Schin concluye que la “Cultura, es un modelo de presunciones básicas, inventadas, descubiertas por un grupo dado al ir aprendiendo a enfrentarse a sus problemas, de adaptación externa e integración interna, que hayan

ejercido la suficiente influencia para ser consideradas válidas y, en consecuencia, ser enseñadas a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir los problemas.”(Schin E, p. 25)

2. La gerencia y la ética

La gerencia son las personas responsables de administrar una organización, los ejecutivos en los que recae la responsabilidad de establecer políticas, dirigir, las operaciones y el recurso humano de la organización; tales como el Gerente, Director y Subdirector.

Para conjuntar los términos Gerencia y Ética es importante mencionar los inicios de la ética en la empresa. La ética en la empresa nace en los años 70 del siglo XX en Estados Unidos con el nombre de “*Bussiness Ethics*”, debido al escándalo político (1972-1975) conocido como *Watergate*, que rodeó la revelación de actividades ilegales por parte de la administración republicana del presidente Nixon durante su campaña electoral de 1972. Por lo que las cintas magnetofónicas incriminatorias, provocaron la desconfianza de la sociedad civil en las empresas¹.

En 1980, Milton Friedman plantea cual debe ser el interés principal de las empresas: la Responsabilidad social, para así lograr incrementar sus beneficios. Ante esta postura, surgen instituciones y publicaciones que buscan adentrarse en el tema y sus repercusiones.

En 1987 se creó en Europa, la *European Business Ethics Netwoks* (Red Europea De Ética en la Empresa EBEN), que (explicar en qué consiste y para que se creó).

En 1990 surgen escándalos como:

Enron, En el año 2000, tan solo cinco años después de su creación, la eléctrica Enron consiguió aparecer en la lista de la revista *Fortune* como la séptima mayor compañía de Estados Unidos. Sin embargo, la gloria duró

¹El escándalo *Watergate*, Historiasiglo20.org, Juan Carlos Ocaña 2003

poco, ya que en 2001 se descubrirían numerosas irregularidades en las cuentas de la compañía que acabarían arrastrándola a la quiebra. El mayor escándalo financiero vivido por el país norteamericano hasta el momento ha llenado páginas y páginas en los periódicos de todo el mundo desde que comenzó a salir a la luz. (El País, 5 de oct. 2006)

Parmalat, fue en 1997 la empresa saltó al mundo financiero, obteniendo varias adquisiciones internacionales, especialmente en el hemisferio Este, pero con deudas. Pero en el 2001, muchas de las nuevas divisiones corporativas y gubernamentales de la empresa empezaron a perder dinero. (Fraudes financieros, julio de 2012)

WorldCom, empresa de telecomunicaciones, la segunda proveedora de servicios de información y llamadas telefónicas de larga distancia en EE.UU. La gigantesca compañía de telecomunicaciones tuvo que anunciar el 25 de junio del año 2002 que tendría que corregir sus cuentas de resultados en unos 3 850 millones de dólares. Ello, ocasionó que todos los stakeholders de la compañía, quedaran atónitos al darse cuenta con la realidad: las utilidades registradas en las herramientas de reporte a los accionistas resultaron ser millonarias pérdidas. (Fraudecom, Ugaz, abril 2010)

Estos casos dieron un nuevo giro a la ética, ahora ética para negocios, tratando de encontrar un equilibrio relativo entre los resultados financieros y los valores.

Como consecuencia de los antecedentes presentados, a partir del inicio del siglo XXI la ética se constituye en un tema relevante para el sector empresarial, centrado en investigaciones, publicaciones y la práctica empresarial.

En la actualidad las posturas y modelos éticos que fundamentan la importancia de la ética en las organizaciones, son:

Las propuestas de Cortina sobre el discurso de Habermas², quien afirma la relación entre moral y derecho, la moral queda en la vida privada, el derecho se positiviza y la vida pública en manos de los expertos en política y economía, las normas morales y jurídicas se equipan de la ética del discurso y tienen por tarea resolver los conflictos, reestableciendo una intersubjetividad rota.(Cortina A, 1986, pag.156)

La ética del discurso recurre a una teoría de argumentación Cortina plantea la búsqueda de los **Mínimos éticos** de la ética discursiva de Apel y Habermas, que se refiere al sentimiento y la conciencia del valor propio y del respeto al otro, como la fuente de la obligación moral (Cortina A, 2000).

El discurso de Habermas, aborda problemas teóricos de la moral, la lengua y de la sociedad, de manera conjunta en el marco de una teoría integral de la racionalidad comunicativa, se retoman diferentes teorías de la actualidad tales como la teoría del discurso de Karl- Otto Apple (Instituto de Investigación Jurídica de la UNAM, p.13)

Otros autores que contribuyen a comprender esta circunstancia son: Adela Cortina (Cortina, 1994) quien considera que la ética de las organizaciones es necesaria; en vista de que les permite actuar con legitimidad y viabilidad. En su libro ética de la empresa, expone que es responsabilidad de una empresa la ética de las personas que trabajan en ella.

Mientras que por su parte Jorge Elkin en su Libro la doble moral de las organizaciones (2006), donde realiza un diagnóstico de la moralidad de la empresa y manifiesta que el enfoque de los enunciados éticos, el significado de valor y juicio de valor en un plano simbólico; es decir que cada individuo basado

² Jürgen Habermas, Düsseldorf, Alemania, 1929) Sociólogo y filósofo alemán. Principal representante de la "segunda generación" de la Escuela de Frankfurt, entre 1955 y 1959 trabajó en el Instituto de Investigación Social de la ciudad. Enseñó filosofía en Heidelberg y sociología en Frankfurt, y dirigió el Instituto Max Planck de Starnberg entre 1971 y 1980. En 1983 obtuvo la cátedra de Filosofía y Sociología en la Universidad de Frankfurt.(Biografías y vidas, Enciclopedia bibliográfica en Línea, consultado en octubre 2016)

sobre sus principios y valores tiene una percepción distinta contrayendo la identidad y cultura de la empresa.

Estas posturas resaltan palabras claves como: moral, lengua y sociedad, para relacionarlas con sentimiento y conciencia, valor propio y respeto. Todo ello, como la fuente del valor moral.

Adela cortina agrega en su muy acertada postura, que la ética depende de las personas, por lo que en una organización se crea una cultura organizacional que depende de las personas; las cuales ejecutan acciones que forman y coadyuvan al proceso de la empresa u organización en la constitución y consolidación de su cultura organizacional.

De acuerdo a las referencias de los autores, concluimos que la ética depende de la persona, su sentir, conciencia, valor propio y respeto.

2.1 Las prácticas éticas en la organización

Los que tienen carácter son las personas, las que tienen ética por ende son las personas, son sus acciones las que están constituyendo la empresa. La ética es de las personas o de las actividades de las personas, la ética empresarial resulta de la actividad de las mismas. Para desarrollar actividades, hay que pensar cuáles son las metas. Por eso es importante recordar que la ética corresponde a lo humano. (Cortina, 2010)

Retomando la postura de Cortina y los motivos de Edgar H. Schin en su citado, podemos tomar en cuenta algunas razones por las que la práctica de la ética empresarial es importante. Históricamente los casos con más repercusiones y de mayor importancia son los de corrupción, abuso de poder y estafas bancarias. Todas ellas son una muestra de faltas a la responsabilidad empresarial que dieron origen a la pérdida de confianza de los clientes, entre otras numerosas consecuencias.

La imagen corporativa, es un elemento de la actualidad que proporciona una ventaja competitiva cuando de estrategias corporativas se trata. Las empresas ahora tratan de vincular los valores éticos a su imagen para así fidelizar a sus clientes, podemos observar estas acciones en las campañas publicitarias, promocionales, trípticos y en medios masivos como TV, salas de Cine e internet. Hoy en día, las empresas han desarrollado también fidelidades con sus clientes tales como becas estudiantiles o apoyo al medio ambiente, dado que buscan sumarse a una causa social.

Para ejemplificar la influencia que han marcado las causas de las cuales se originan las fallas éticas dentro de las nuevas posturas éticas en las empresas tenemos el caso Enron Corporation³. Es un caso de poder y ambición, donde se puede advertir la debilidad de los directivos ante la corrupción y actos ilícitos fomentados por los ejecutivos de la empresa, que a su vez fueron ocultados por la firma auditora Firma Arthur Andersen⁴; violando así los valores y principios de moral y ética.

Es un fraude muy nombrado y escandaloso porque ocurrió en una empresa privada que durante 6 años fue reconocida como innovadora. Esta empresa privada de energía eléctrica se aprovechó al crisis energética del Este de

³ Enron Corporation fue una empresa energética con sede en Houston, Texas que empleaba a más de 21.000 personas hacia mediados de 2001.

Enron se constituyó en 1985 por la fusión de las empresas Houston Natural Gas e Inter North. Kenneth Lay, presidente de la ex Houston Natural Gas y luego presidente de Enron, dirigió a la compañía casi desde su creación hasta poco tiempo antes de su estrepitosa caída. La empresa originalmente se dedicaba a la administración de gasoductos dentro de los Estados Unidos, aunque luego expandió sus operaciones como intermediario de los contratos de futuros y derivados del gas natural y al desarrollo, construcción y operación de gasoductos y plantas de energía, por todo el mundo, convirtiéndose rápidamente en una empresa de renombre internacional.

⁴ Arthur Andersen LLP fue una empresa fundada en 1913 que llegó a convertirse en una de las cinco mayores compañías auditoras del mundo, hasta su práctica desaparición en 2002 a raíz del escándalo Enron. Su sede se encontraba en Chicago. Además de la auditoría, ofrecía servicios de consultoría y asesoramiento fiscal y jurídico.

Arthur Andersen fue fundada en 1913 por Arthur Andersen y Clarence DeLany bajo la denominación «Andersen, DeLany & Co.» Andersen era por aquel entonces catedrático de finanzas empresariales en la universidad Northwestern University (cerca de Chicago). Su primer cliente fue la empresa cervecera Schlitz Beer Company, de Milwaukee, ciudad situada al norte de Chicago. En 1918 el nombre de la compañía fue sustituido por Arthur Andersen & Co.

California y cuenta con delitos que comprometen a muchas entidades y personas, como los son los fraudes realizados por el personal de la empresa, el ocultamiento de información trascendental como la liquidez, las deudas obtenidas además las inversiones torpes, los sobornos realizados y el patrocinio a campañas políticas; hicieron que la empresa dentro de sus actividades cotidianas se viera envuelta en situaciones críticas a nivel administrativo.

■ No solo la empresa sufrió las consecuencias, ya que también se vieron afectados los empleados por la decaída de la empresa, perdieron sus empleos, y todo aquello que habían ahorrado durante su tiempo laborado, tales como sus pensiones.

No parece justo entonces que personas que simplemente cumplían con sus tareas sin la ambición fraudulenta, se viera afectadas por los actos de otros.

De igual manera, otro aspecto importante a tratar es la destrucción de una empresa que a nivel económico y funcional, estaba bien posicionada y generaba una buena utilidad; además de esto la creación de empresas que ocultan los procesos engañosos se convierten en un acto inescrupuloso más que se suma al problema.

Este caso permite a muchos empresarios y accionistas valorar los compromisos éticos de los negocios, las actitudes éticas de los organismos de control y la transparencia de los directivos ante las acciones que competen en la empresa. Para generar una cultura de confianza y compromiso una organización debe cuidar la ética empresarial con a que se maneja externa e internamente, de otra forma esta se llevara a la quiebra.

Los casos de Ética en las organizaciones no son casos aislados por un país o una cultura; en Colombia se han desarrollado casos de fraude y corrupción como son:

En el Caso Caprecom hubo varias entidades afectadas, como son el Ministerio de Salud y Protección Social, FOSYGA, Ministerio de Hacienda y Crédito público y Caja de Previsión Social de Comunicaciones (CAPRECOM), este caso tuvo como móvil la presunta financiación indebida con proveedores, posible desvió de

recursos por pagos a costa de intereses en embargos judiciales , auditorías médicas que no cumplían su objeto y la indebida ejecución del objeto contractual y manejo inadecuado de recursos entregados bajo la modalidad de anticipos, de acuerdo al resumen que se realiza en la publicación del diario Síntesis titulada El Top 10 de los casos de corrupción 'ad portas' de fallo, publicado el 20 de septiembre del 2013, En este caso se pone en juego la administración de recursos de la salud, donde se realizó un mal manejo del dinero de los usuarios que solicitaban un servicio de salud digno, puso a prueba la debilidad de los sistemas de autocontrol y vigilancia de las EPS, causando afectación a los afiliados , los agentes prestadores de salud y el sistema, mismo un fraude valuado en \$559.500 millones.

Caso Nule, de acuerdo a lo publicado en el diario digital el Tiempo , ha sido uno de los escándalo de corrupción en la historia reciente del país protagonizado por los hermanos Manuel y Miguel Nule Velilla y su primo Guido Nule Mariño, el cual involucra congresistas, alcaldes, concejales y contratistas, además de algunas personalidades como los hermanos Moreno (Samuel, exalcalde mayor de Bogotá e Iván exsenador de la República), la exdirectora del IDU Liliana Pardo, el EX CONTRALOR de Bogotá Miguel Ángel Moralesrussi, el exsubdirector técnico del IDU Inocencio Meléndez, entre otros que fueron parte de los hechos. Son aproximadamente 16 los procesos por los que se les llama al Grupo Nule, entre ellos delitos de peculado por apropiación, fraude procesal, cohecho, concierto para delinquir y falsedad en documento privado. Movían plata entre empresas:

Los Nule subcontractaban con empresas de su mismo grupo las obras adjudicadas por el IDU. Así ejecutaron obras civiles, ellos mismos se suministraron materiales y hasta se alquilaron la maquinaria para las obras. En un mismo contrato, a MNV le entraron 18.000 millones; a Gas Kapital, 3.600 millones, y a Tecnociviles, otros 8.000 millones de pesos."Nosotros hacemos subcontratos -reconoció Manuel Nule el 19 de diciembre del 2010- . Los dineros de los anticipos no se van necesariamente a las obras". Habló de al menos 25.000 millones que se usaron así.

Documentos adulterados:

Los Nule se ganaron el contrato 137 del 2007 en el último mes de la alcaldía de Luis Eduardo Garzón. Era el tramo más importante de TransMilenio por la calle 26, que quedó en su firma Unión Temporal Transvial, por 315.000 millones de pesos. Según la Fiscalía, se adulteraron documentos de al menos dos compañías. En otro contrato, Galofre reconoció que el uso de socios extranjeros fue la puerta perfecta a la falsificación de certificados de experiencia y estados financieros. Y aseguró que funcionarios del IDU lo sabían y nunca hicieron nada.

Contratista e interventor:

Mauricio Galofre, socio y familiar de los Nule, tuvo doble participación en uno de los dos contratos adjudicados al Grupo el 26 de diciembre del 2008. Galofre figuraba como contratista en el contrato 071 del 2008, adjudicado a los Nule, por 93.000 millones de pesos, para hacer mantenimiento vial en las localidades de San Cristóbal, Santa Fe, La Candelaria y Rafael Uribe. Y a la vez era representante legal de PRO-3, la interventoría que debía vigilar el buen desarrollo del contrato, y a la que se le desembolsaron 8.000 millones de pesos el 30 de diciembre del 2008.

3. Análisis

Existen muchos ejemplos en la actualidad que marcan aspectos necesarios para implementar la ética en las empresas. Es importante recalcar de acuerdo a los conceptos expuestos, que la ética es una práctica primero individual y después de conjunto. Una persona realiza de manera individual sus relaciones y comportamientos y por lo tanto la responsabilidad penal o social es suya. Por ejemplo, si ofrecen un soborno para utilizar o manipular algún tipo de información, la decisión es del individuo en cuestión.

Cada uno de los casos anteriores lo ejemplifican, no son las organizaciones en su totalidad, es la persona la que toma la última decisión.

Sin embargo, la responsabilidad ética crece cuando una decisión afecta a varias personas, a una organización o a una sociedad completa. Es por ello que las empresas como organizaciones y personas morales mantienen códigos éticos, metas establecidas y procedimientos, para la gestión.

Es en este punto donde la Alta Gerencia retoma su importancia, ya que la toma de decisiones puede afectar de manera significativa a toda la organización, incluyendo internos y externos.

A través de los años ha habido temas de relevancia que se han ido incluyendo a nivel empresarial, como son los derechos laborales, las normas de equidad y género y las normas ambientales, dentro del tema de Responsabilidad social empresarial.

4. Conclusiones

La gerencia y Ética no es una cuestión de novedad, sin embargo conocer nuevos enfoques y posturas dan pie a la formulación de nuevas perspectivas en la reflexión sobre la administración de una empresa. Es común que las experiencias cotidianas impongan los valores y las conductas a seguir, sobre todo si se está en un medio donde los valores materiales y el beneficio individual hacen carrera. Se olvida la parte ética, se voltea la mirada a las necesidades acuciantes del entorno personal y laboral.

En el afán de tener más rentabilidad, se opta por decisiones que afectan el entorno próximo y al mismo tiempo toda una organización. Debido a esto, contemporáneamente las empresas están más comprometidas con los valores y las conductas éticas.

Entonces se podría retomar el libro de Etkin J. *La Doble Moral de las Organizaciones, los sistemas perversos y la corrupción*, porque detalla la forma en que un gerente o líder de la organización crea una cultura interna para la misma y otra para el exterior de la organización. Sin duda es un tema muy extenso y de mucho análisis, no obstante en este trabajo se intentó hacer una reflexión

partiendo de un ejemplo cuyo impacto fue tal que se decidió retomar la responsabilidad de las organizaciones, el caso Enron.

De igual manera, se tomaron en cuenta casos acontecidos en Colombia que aportaron una visión más específica de estas faltas dentro del país. Por otra parte, existen muchos otros casos que han tenido consecuencias internacionales, como es el caso de Volkswagen con la emisión de contaminantes y el caso de motores trifásicos de la empresa SIEMENS. Todos ellos dejan soluciones de aprendizaje, pero debería de considerarse que tan benéfico ese aprender de errores de gran tamaño.

Caso Enron Corporation⁵. Es un caso de poder y ambición, donde se puede advertir la debilidad de los directivos ante la corrupción y actos ilícitos fomentados por los ejecutivos de la empresa, que a su vez fueron ocultados por la firma auditora Firma Arthur Andersen⁶; violando así los valores y principios de moral y ética.

Referencias bibliográficas

⁵ Enron Corporation fue una empresa energética con sede en Houston, Texas que empleaba a más de 21.000 personas hacia mediados de 2001.

Enron se constituyó en 1985 por la fusión de las empresas Houston Natural Gas e Inter North. Kenneth Lay, presidente de la ex Houston Natural Gas y luego presidente de Enron, dirigió a la compañía casi desde su creación hasta poco tiempo antes de su estrepitosa caída. La empresa originalmente se dedicaba a la administración de gasoductos dentro de los Estados Unidos, aunque luego expandió sus operaciones como intermediario de los contratos de futuros y derivados del gas natural y al desarrollo, construcción y operación de gasoductos y plantas de energía, por todo el mundo, convirtiéndose rápidamente en una empresa de renombre internacional.

⁶ Arthur Andersen LLP fue una empresa fundada en 1913 que llegó a convertirse en una de las cinco mayores compañías auditoras del mundo, hasta su práctica desaparición en 2002 a raíz del escándalo Enron. Su sede se encontraba en Chicago. Además de la auditoría, ofrecía servicios de consultoría y asesoramiento fiscal y jurídico.

Arthur Andersen fue fundada en 1913 por Arthur Andersen y Clarence DeLany bajo la denominación «Andersen, DeLany & Co.» Andersen era por aquel entonces catedrático de finanzas empresariales en la universidad Northwestern University (cerca de Chicago). Su primer cliente fue la empresa cervecera Schlitz Beer Company, de Milwaukee, ciudad situada al norte de Chicago. En 1918 el nombre de la compañía fue sustituido por Arthur Andersen & Co.

Marzá-García D (2004). Ética empresarial del dialogo a la confianza. Madrid: Editorial TROTTA.

Cortina. A (1994) “Ética de la empresa. Claves de una nueva cultura empresarial”. Madrid: Editorial Trotta

Schein E.H (1988) La Cultura empresarial y el liderazgo una visión dinámica, Barcelona. Plaza Janes Editores S.A.

Pérez Gómez. R (1990) Ética Empresarial Teoría y casos, Ediciones Rialp S.A.

Martín Fors Daylenes. (2003, Enero 20). Los valores y su relación con la cultura organizacional.

Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/los-valores-y-su-relacion-con-la-cultura-organizacional/>

Emprendices comunidad de emprendedores (diciembre 02 2010), Ética de la Empresa – Por Adela Cortina Orts.

Recuperado de: <https://www.emprendices.co/etica-de-la-empresa-por-adela-cortina-orts/>

Real Academia Española (2016)

Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=H3y8Ijj|H3yay0R>

Ocaña J. C. (2003) El escándalo Watergate, Historiasiglo20,

Recuperado de: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/watergate.htm>

Gibney A [FloresCalixto]. (14 de febrero 2014). Enron: Los tipos que estafaron a América [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Fus93-y2Rhc>

El caso Enron, Recuperado de

http://economia.elpais.com/economia/2006/07/05/actualidad/1152084782_850215.html

Ética para negocios, Fraude de WorldCom (15 de abril de 2010),

Recuperado de: <http://fraudecom.blogspot.mx/>

Instituto de Investigación Jurídica de la UNAM, La Teoría del Discurso de Habermas

Recuperado de: <http://bibliohistorico.juridicas.unam.mx/libros/7/3088/1.pdf>

Recuperado de: Jara E (2005) La ética y las Organizaciones,

Recuperado

de: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4196/4036>

Recuperado de: Cortina A y Jesus C, La Responsabilidad Social de la Empresa y la ética empresarial, Recuperado de:

http://riillo.educsalud.cl/Capac_Etica_BecadosAPS/Etica%20Organizaciones/Cortina A.Responsabilidad social de la empresa.pdf

Cortina A, Critica y Utopia,

Recuperado de: <http://documents.mx/documents/cortina-adela-critica-y-utopia.htm>

Etkin J. La Doble Moral de las Organizaciones

Los sistemas perversos y la corrupción,

Recuperado de: <http://documents.tips/documents/la-doble-moral-de-las-organizaciones-jorge-etkin.html>

El tiempo (2011) Las cinco pruebas reinan en el caso Nule

Después de un año, los primos Nule pasaron al banquillo de los acusados,

Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-9148429>

El espectador (2013) El Top 10 de los casos de corrupción 'ad portas' de fallo

Recuperado de:

<http://www.elespectador.com/noticias/investigacion/el-top-10-de-los-casos-de-corrupcion-ad-portas-de-fallo-articulo-447582>

Cortina. A (05 Nov 2013) Adela Cortina: «No hay buenas sociedades sin buenas empresas», Vniversitat de Valencia noticias. Recuperado de

<http://www.adeituv.es/noticias-adela-cortina/>

Buganza .J ()El aspecto ético de la empresa: tres temas fundamentales* , Estudio análisis del discurso. Recuperado de

<http://www.filosofia.buap.mx/Graffylia/7/92.pdf>