

**POSIBILIDADES QUE BRINDAN LAS INICIATIVAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AL SECTOR CAFETERO  
COLOMBIANO, DESDE UNA PERSPECTIVA AMBIENTAL**

**ENSAYO OPCION DE GRADO**

**KELLY JOHANA MARTINEZ MENDOZA**

**Tutor NORMA RUIZ**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIAS Y  
SEGURIDAD  
ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL  
BOGOTÁ, 2018**

## **Posibilidades que brindan las iniciativas de responsabilidad social empresarial al sector cafetero colombiano, desde una perspectiva ambiental.**

### **Introducción**

En la actualidad las organizaciones están implementando diversos modelos de gestión en sus organizaciones con el fin de poder evaluar los resultados frente los diferentes factores sociales del contexto, creando así una imagen corporativa responsable.

En Colombia la implementación y la gestión desde la perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha adoptado en la mayoría de los sectores productivos con el propósito de crear una cultura de transparencia en la empresa, comportamiento ético, respeto a las partes interesadas, respeto a los derechos humanos y desarrollo sostenible.

El presente trabajo se enmarca en el desarrollo del concepto de RSE tanto a nivel internacional como nacional. Adicionalmente, se considera el sector productivo cafetero como elemento de análisis por ser un renglón importante y representativo de la economía colombiana, que se destaca por la aplicación de procesos ambientales relacionados con la utilización de los recursos naturales y la disposición de residuos. Asimismo, se analizan las iniciativas de responsabilidad ambiental y su aplicación en este sector de acuerdo con la normativa y las propuestas dadas por las entidades internacionales.

### **Presentación**

El sector cafetero colombiano tiene políticas de gestión basadas en la responsabilidad social empresarial específicamente en el medio ambiente y que son de gran ayuda para el sector, por ser uno de los primeros países productores y exportadores a nivel mundial deben ser líderes implementando medidas de control frente a los diferentes riesgos que se puedan presentar durante sus procesos productivos.

Por tal razón es importante mencionar los modelos de gestión planteados en la ISO 14001; 2015 enfocada en el medio ambiente. Permitiéndole a la empresa demostrar modelos de negocio basados en la responsabilidad social ambiental, que le ayudan a evaluar su gestión en este aspecto importante en el mercado a nivel mundial y que por ser Colombia uno de los principales países con participación en producción y exportación dando la posibilidad de estándares de calidad como lo representa las certificaciones bajo la norma ISO.

A pesar de realizar programas o iniciativas en beneficio del medio ambiente el sector cafetero colombiano aun así sigue utilizando recursos naturales para llevar a cabo el proceso productivo, los impactos ambientales representados en uso excesivo de agua para los procesos de secado del café; el deterioro del suelo generando erosión, y la contaminación del aire por los químicos utilizados, siendo estos solo algunos de los impactos que deja una de las primeras fases de este producto. Impactos que son reconocidos y que inicialmente están siendo mitigados por las mismas agremiaciones del sector, de tal forma que les permiten participar en programas internacionales y nacionales como líderes en la protección del medio ambiente.

De lo anterior es necesario preguntarse ¿Qué posibilidades brinda las iniciativas de responsabilidad social empresarial al sector cafetero colombiano, desde una perspectiva ambiental?

Para dar respuesta al interrogante es necesario profundizar en elementos fundamentales como son conceptos, antecedentes a nivel global y local de la responsabilidad social empresarial y de igual manera a las iniciativas que tiene el sector cafetero para reconocer las acciones de gestión en RSE, en el medio ambiente.

### **¿Qué es la responsabilidad social empresarial?**

En los últimos años la Responsabilidad social empresarial (RSE) ha venido tomando un gran crecimiento a nivel mundial, sin embargo, para las empresas colombianas se ha vuelto un reto llevar estos requerimientos y los objetivos estratégicos de la organización alineados para lograr un mismo fin.

Las organizaciones toman la responsabilidad social empresarial como medio para cumplir con la normatividad legal y estar así en un alto nivel de competencia y generar mejores opciones en el mercado, es decir, que el cumplimiento de los requisitos y las acciones correspondientes les permite tener crecimiento a largo plazo y contribuir en el ámbito social, ambiental y económico a la comunidad que impacta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ha relacionado que si las organizaciones enfocan sus programas de responsabilidad social a nivel interno y externo se podrá conseguir que estas declaraciones, como lo menciona Vives (2011, pág. 39)

- Los empleados funcionan mejor cuando entienden el sentido de sus tareas en el conjunto de la empresa, a salarios razonables en ambientes saludables, son consultados en cómo hacer sus trabajos, son respetados por sus contribuciones individuales y por sus necesidades y disfrutan de un balance saludable entre el trabajo y la vida familiar.
- La performance de los trabajadores es estimulada por la voluntad del empleador en invertir en su permanente crecimiento personal y profesional.
- Los métodos autocráticos, autoritarios y abusivos en el lugar de trabajo, en los que los empleadores gobiernan mediante la tiranía e intimidación, no son buenos para los negocios o las empresas.
- A largo plazo, las empresas funcionan mejor cuando están ubicadas en comunidades saludables.
- Las empresas que tratan el ambiente natural con respeto usualmente reducen su producción de desperdicios, obtienen productos y servicios de mayor calidad y maximizan eficientemente sus recursos, incluyendo sus inversiones de capital.
- Las empresas deben tener una visión de largo plazo de sus operaciones. Las decisiones deben hacerse con una amplia perspectiva de tiempo y de grupos afectados.
- La reputación de las corporaciones tomará mayor importancia.

En consideración a lo anterior, se señala que si a las partes interesadas como son trabajadores, contratistas, comunidades se tienen en cuenta dentro de la organización y en la construcción de los objetivos estratégicos en el marco de la RSE se lograra cumplir las declaraciones anteriormente relacionadas.

Adicionalmente, el concepto de RSE es amplio y se puede abordar desde diferentes perspectivas que comprenden significados como paradigmas, incorporación voluntaria, practicas voluntarias como lo presentan los siguientes autores

Para Caravedo (2011, pág. 45)

La Responsabilidad Social es un paradigma a partir del cual se puede construir el nuevo significado que tienen o deben tener las organizaciones o empresas con su entorno externo e interno en el marco de una búsqueda de desarrollo sostenible. Implica una ética cuyos valores y principios referidos al respeto de los colaboradores, al proceso técnico que impacta en el medio ambiente, a la escucha y consulta con los que se vincula (stakeholders), a la transparencia que permita generar identificación y confianza con la comunidad y otros, se haga evidente en la práctica o comportamiento.

De acuerdo a la Comisión Europea la Responsabilidad Social, es “la incorporación voluntaria, por parte de las empresas, de preocupaciones sociales y medioambientales a sus actividades comerciales y a sus relaciones con las partes interesadas”

Adicional señala Guerra (2007, pág. 10) que

La Responsabilidad Social es un concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en el mundo de las organizaciones en los últimos años; la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en el mundo democrático y de libre mercado, no se debe contentar con sólo defender los intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan las acciones en el entorno social y ambiental. La ética de la responsabilidad por los efectos que la presencia en el mundo genera, exigen preocupación por el mundo presente y futuro, ser actores y partícipes del desarrollo y la solución de los más agudos problemas de la sociedad, la Responsabilidad Social Empresarial es una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional.

Analizando las definiciones anteriores, se puede señalar que la Responsabilidad Social Empresarial tiene las siguientes características:

- Es una actividad voluntaria que asumen las empresas.
- Se incorpora a todo el proceso de producción y gestión de la empresa.
- Se concentra fundamentalmente en la incorporación de valores en su modelo de gestión que implican un desarrollo sostenible de la sociedad.
- Exige un compromiso mayor que solo el cumplimiento de la legalidad.
- Su desarrollo debe tener la interacción directa con los grupos de interés con los que la empresa se relaciona.
- Se debe llevar a cabo las actividades productivas previniendo que el medio ambiente no se vea afectado.

Es así, que para efectos de este ensayo, la responsabilidad social empresarial se entiende como la responsabilidad que tiene las organizaciones de realizar sus operaciones con ciertas ventajas competitivas representadas en mayor acceso a mercados, aumento de sus ventas y beneficios en costos operativos así como mejoras en productividad y Calidad, eficiente talento humano, beneficios al crecimiento para la comunidad donde se desarrolla y protección del medio ambiente.

### **Origen de la responsabilidad social empresarial.**

En consideración a lo expuesto y con el propósito de mostrar el referente histórico de La Responsabilidad Social Empresarial, por lo que de acuerdo con diferentes autores abordaremos el origen de la RSE a nivel internacional y a nivel nacional.

La RSE surge en Estados Unidos en los años 50s y 60s con el propósito que las organizaciones usaran los recursos que poseían en la sociedad, el hecho de su uso genera un deber ético y de alguna manera este se debe devolver a la sociedad dichos beneficios en manera de retribución y como apoyo a las problemáticas sociales.

De igual manera, las organizaciones asumen con mayor importancia los efectos de su accionar sobre la comunidad y así mismo los Estados generaron mayores controles sobre los intereses públicos y el medio ambiente.

Ya en el siglo XXI, a través de mecanismos de regulación las organizaciones comienzan a tener más control de sus acciones frente al entorno.

La RSE inicio por un requerimiento de la sociedad, que con el tiempo fue más exigente en cuanto a las responsabilidades de las organizaciones con las partes interesadas y parte de la importancia de la RSE se da cuando surgieron ciertos organismos como entes de control y una de ellas es la Organización Internacional de Normalización, que creó las normas ISO, y la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM, European Foundation For Quality Management) que recogen la metodología para la evaluación y el desempeño de las organizaciones en RSE

### **Responsabilidad social empresarial en Colombia.**

Ahora bien, el tema de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia se desarrolla en el sector público y privado, como el principal eje estratégico que conlleva competitividad, sostenimiento continuo y desarrollo en las organizaciones sin importar el sector productivo ni la actividad comercial a la que se dedique, y en la actualidad es una necesidad en la gestión como mecanismo de reconocimiento y posicionamiento.

Por esta razón, se avanza más en temas de responsabilidad social en Colombia, cada vez las empresas colombianas están alineando sus políticas a sistemas de gestión de responsabilidad social en las cuales se deben tener en cuenta todos los factores o elementos de la organización como son recursos humanos, clientes, comunidad, proveedores y medio ambiente

Así mismo, las organizaciones colombianas se han visto evaluados por organismos de control, por lo que en materia de normalización el país ha venido creciendo, y uno de sus principales objetivos ha sido regirse bajo normas internacionales que le permiten implementar estándares de medición a nivel de responsabilidad social.

Agregando a lo anterior, la ANDI organiza un comité de RSE, con tres objetivos básicos: El primero se basa en el compartir experiencias, es decir aquellas acciones de impacto que llegaran a adelantar algunas empresas; en segundo, documentar e informar a los empresarios sobre el tema y tercero compartir con los empresarios las herramientas que existen en RSE.

Para el año 2003, el ICONTEC, hace la tarea de buscar la normalización del tema de Responsabilidad Social en Colombia, estableciendo el Comité Técnico de

Normalización de Responsabilidad Social, actuando de manera descentralizada en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

Para el año 2004, aparece el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRSE), el cual se ha dedicado a la divulgación, promoción, investigación y asesoría a empresas en temas relacionados a la RSE y a la ética organizacional.

Ahora bien la entidad privada Guía técnica colombiana (GTC) aborda temas de RES, mencionando que una gestión socialmente responsable de las organizaciones deberá estar enmarcada en el cumplimiento dentro de ocho principios éticos y gerenciales como son los siguientes:

- El respeto a la dignidad de la persona humana.
- La responsabilidad legal.
- La autorregulación ética.
- La participación.
- El enfoque de procesos.
- La solidaridad.
- El desarrollo humano integral.
- La mejora continua.

Finalmente, se incorpora la norma ISO 26000, que sirve de guía a las empresas para trabajar la Responsabilidad Social Empresarial y que requiere para la gestión confeccionar un Plan de Responsabilidad Social Empresarial que comprende el aspecto sostenibilidad, de tal forma refleje sus actuaciones como gestión sostenible, entendiéndose esta como un modelo de gestión que persigue el objetivo de crear valor económico, valor social y valor ambiental.

De acuerdo con lo expuesto hasta este punto se determina el crecimiento del país a nivel de responsabilidad social empresarial y como la normatividad ha venido estructurando el concepto. así mismo ya existen entidades evaluando el avance de este modelo de gestión mundial.



Un ejemplo de ello fue la encuesta realizada por ANDI en el año 2011 mostrando que el 73% de las empresas encuestadas cuenta con una política de RSE, y el 68% de las mismas, ha creado un cargo específico para este tema mientras que el año 2009 el 64,5% de las empresas ya cuentan con una política de RSE sostenible y en el 61,7% de ellas existe un área específica para este tema. Así mismo se evaluó Reputación/valor marca, con un 71%, seguido de la atracción de empleados (54%) y la generación de valor para los accionistas (50%), son los principales impactos de las iniciativas de RSE según la encuesta.

Igualmente, en el año 2016 el Monitor Empresarial de reputación corporativa MERCO realizó una medición del nivel de percepción de responsabilidad social de funcionarios privados y públicos en diferentes sectores como directivos de empresas, analistas financieros, periodistas económicos, ONG, sindicatos, Gobierno y asociaciones de consumidores arrojando que las empresas que encabezan en RSE son :

- Grupo Bancolombia:
- Grupo Nutresa
- Alpina
- Cementos Argos
- Grupo EPM
- Bavaria
- Grupo Éxito
- Grupo Sura
- Ecopetrol
- Organización Corona

La encuesta permite identificar que las empresas colombianas están cada vez más comprometidas con la implementación y la gestión de la responsabilidad social empresarial al mismo tiempo de llevar a cabo sus actividades productivas, tanto así que han logrado llegar a primeros lugares en gestión de RSE a nivel nacional.

La RSE como se presenta en sus principios trata diferentes aspectos, empero el enfoque ambiental constituye un contexto relevante debido a que son las organizaciones directamente responsables de los impactos ambientales generados por su actividad económica que a pesar de los esfuerzos por controlarlos siguen constituyéndose en una

problemática a nivel mundial y nacional, en este sentido, Colombia a pesar de su compromiso con el medio ambiente tiene altos niveles de contaminación atmosférica, contaminación hídrica y manejo de residuos sólidos entre otros.

Por lo tanto, se han implementado políticas públicas apoyadas por las secretarías distritales de medio ambiente que están orientando en la implementación de programas en las empresas, con el fin de concienciar de la problemática en el entorno si no operamos con responsabilidad. Es decir pensando en crecimiento empresarial de manera voluntaria más que un cumplimiento normativo.

Las empresas al trabajar de manera responsable con el medio ambiente permiten controlar el uso de recursos naturales y los impactos que estos generan al utilizarlos, entre otros beneficios como indica Barreto (2011, pág. 8)

La Responsabilidad ambiental empresarial es una estrategia el cual ayuda a la imagen corporativa de las mismas, como la calidad del proceso, el costo de la producción y la competitividad en el mercado, todo esto con prácticas respetuosas con el ambiente. Para avanzar en la manera de afrontar los problemas de medio ambiente surgen las prácticas ambientales en la actividad empresarial. Estas prácticas consisten en su momento inicial, en la inversión en tecnologías que permiten reducir los impactos al medio ambiente al final del proceso productivo.

La responsabilidad Ambiental tiene un valor relevante en las organizaciones, tanto así que está incluida en los objetivos y los gerentes son responsables de incluirlos durante su gestión. Porque se han convertido en un medio de crecimiento y sobrevivencia en este mundo globalizado.

La problemática ambiental tiene diversos inicios y consecuencias en todos los niveles ya sea local o global, por lo que se necesita mitigar el detrimento ambiental por lo que es muy importante implementar la cultura de la prevención en los modelos de producción, el uso de manera racional de los recursos naturales, evitando así evitar mayor contaminación en el entorno.

Es por esto que las organizaciones han adoptado los modelos de gestión como Producción Limpia, educación ambiental y marketing verde entre otros, en las estrategias ambientales de los procesos productivos y servicios, llevando a la eficacia y a reducir riesgos ambientales, los cuales hablaremos en las siguientes líneas

Respecto al modelo de gestión productiva y ambiental denominada producción limpia se puede decir que permite el aumento de la productividad y reducción de costos en los diferentes procesos de las organizaciones, del mismo modo pretende generar a las organizaciones aumento de la calidad del producto, Facilita el cumplimiento de la regulación ambiental y favorece el cumplimiento de normativas de los destinos de exportación, con estándares equivalentes a certificaciones internacionales.

De tal manera la Producción Limpia puede aplicarse a cualquier proceso, producto o servicio. Contempla desde simples cambios en los procedimientos operacionales de fácil e inmediata ejecución, hasta cambios mayores que impliquen la sustitución de materias primas, insumos, líneas de producción por otras más eficientes o la incorporación de tecnologías más limpias

Mientras que la educación ambiental tiene como objetivo brindar conciencia ambiental, conocimiento ecológico, valores con el medio ambiente y así mismo iniciar con un compromiso enfocado en el uso racional de los recursos y lograr así un desarrollo sostenible.

Y por último el marketing ecológico enmarca un modo de idear y ejecutar el intercambio de bienes y servicios amigablemente entre la sociedad y el entorno natural ayudando a la conservación y mejora del medio ambiente.

### **Sector cafetero**

En el sector cafetero existe la preocupación por implementar estrategias de mitigación ambiental en la cadena de valor del proceso productivo de tal manera que le ha permitido un gran desarrollo en la historia económica de Colombia.

Según Piñeros (2016, pág. 8)

La importancia de este producto y lo que permitió que fuera admitido con facilidad en el comercio internacional, fue el interés que pusieron los empresarios colombianos por promover su consumo entre las personas, teniendo en cuenta que la cafeína posee un elemento llamado rubiácea que estimula el

sistema nervioso central y por lo tanto, hace del café una especie de doping natural que impulsa la actividad de los consumidores.

El café colombiano ha tenido una ventaja frente a los demás países productores por su calidad diferenciadora entre los otros cafés del mundo y que son organizados de mayor a menor valor en relación con los tipos de café que se producen: en primer lugar, se encuentran los suaves colombianos, seguidos por los suaves centroamericanos, los arábigos no lavados que se producen en Brasil, y, por último, los cafés robustos que se producen mayormente en África, Asia y Brasil.

Esta diferencia se debe a que Colombia cuenta con variedad de climas como son cálidos, templados, fríos y páramo, lo que hace gozar de ricos suelos de origen volcánico que se mezclan perfectamente para ofrecer los más variados y exóticos cultivos.

De igual manera, los granos de origen colombiano se posicionan en los tipos de café gourmet y en el ámbito mundial, poseen el mayor mercado de consumidores. Además, el cultivo del café promovió el desarrollo de actividades económicas en regiones donde su cultivo era apto y se podía sembrar.

Según la federación nacional de cafeteros (2015)

Se puede afirmar que producir café no ha permitido crear grandes fortunas, pero la caficultura sí ha apoyado el proceso de acumulación nacional de capitales. El ejemplo perfecto de esta afirmación es la Federación Nacional de 22 Cafeteros que con el dinero que se obtiene de las exportaciones del grano, creó empresas como ALMACAFÉ para almacenar y distribuir el café, siendo una de las empresas de logística más grandes del país; CENICAFÉ, una institución de investigación científica cuyo propósito es desarrollar mejores variedades de café y mejores técnicas de cultivo, y por último, el sello más representativo del café colombiano, Juan Valdez, que sin diversificar el mercado instauró una empresa que busca darle un valor agregado al café que mejora el ingreso de los cafeteros, gracias al reconocimiento internacional de la marca, al establecer una presencia global en el segmento de tiendas de cafés especiales.

A pesar de ser unos de los productos de mayor exportación en el mundo el café ha tenido dificultades y bajas en el mercado que ha llegado a preocupar a muchos

empresarios, siempre presenta mejoras como lo muestra el informe del mercado del café del 2018, señala:

El promedio mensual del precio indicativo que había llegado en diciembre de 2017 a su nivel más bajo en 22 meses, aumentó un 1,4% en enero de 2018 y fue de 115,60 centavos de dólar EE UU por libra. No obstante, las exportaciones efectuadas en el primer trimestre del año cafetero 2017/18 descendieron un 6,7% en comparación con las del año anterior y fueron de 28,36 millones de sacos.

Son muchas los países que participan de diferentes procesos dentro de la cadena de producción, por lo que mostramos una tabla de los países más grandes en producción de café y cómo podemos ver el mayor productor de café del mundo sigue siendo Brasil, a pesar de que Vietnam consiguió recientemente la segunda posición en el mercado, por delante de Colombia, gracias a las grandes cantidades de café Robusta que produce.

En el siguiente cuadro pueden verse los principales países productores de café del mundo en el año 2015, ordenados según el porcentaje de producción mundial:

Tabla 1. Principales productores de café del mundo en el año 2015

<b>Puesto</b>	<b>País</b>	<b>Producción (en miles de Kg)</b>	<b>% de producción mundial</b>
1	Brasil	2.594.100	30,16%
2	Vietnam	1.650.000	19,18%
3	Colombia	810.000	9,42%
4	Indonesia	660.000	7,67%
5	Etiopía	384.000	4,46%

Fuente: International Coffee Organization y autor, ([www.ico.org](http://www.ico.org))

Brasil no es solo el primer productor, sino que también es el primer exportador de café del mundo. Le siguen Vietnam, Alemania, Indonesia y Colombia.

En el siguiente cuadro pueden verse los principales países exportadores de café del mundo ordenados según el número de Kilogramos exportados en el año 2015.

Tabla 2. Principales exportadores de café del mundo en el año 2015

Puesto	País	Millones de Kg
1	Brasil	1.892,98
2	Vietnam	1.300,88
3	Alemania	721,2
4	Indonesia	652,9
5	Colombia	580,19

Fuente: International Coffee Organization y autor, ([www.ico.org](http://www.ico.org))

### Procesos productivos.

#### *Pos -cosecha del café y trilla.*

Uno de los aspectos más relevantes en la cadena de valor es la pos cosecha, las cuales varían de acuerdo con el país, el tipo de cultivo y la especie de café, transformando la cereza en un producto seco, listo para la etapa de trilla. Una vez el café ha pasado por el proceso se seca al sol o en secadores mecánicos se le denomina café pergamino.

Una vez trillado, el grano verde se selecciona y clasifica cuidadosamente, teniendo en cuenta su tamaño, peso, color y apariencia física. Este café verde o almendra es el insumo para la elaboración del café tostado, del café soluble y de los extractos de café, y se caracteriza porque su color es verde, tiene un olor característico de café fresco y su humedad promedio debe ser del 10 al 12%.

La gestión de trilla es un proceso crucial dentro de la cadena de valor del café, ya que es el proceso donde se transforma la materia prima para obtener un grano verde tipo exportación. Dentro de la gestión de trillas se analizan, se controlan y se toman medidas correctivas para asegurar el mejoramiento continuo y el uso óptimo del café que los productores llevan a los puntos de compra. Este producto, en su estado pergamino seco, es decir cubierto por un endocarpio o pergamino que se remueve del grano verde durante el proceso de trilla. El café verde excelso que cumple con los requisitos de calidad son exportados.

Con el paso del tiempo los caficultores han cambiado las técnicas del cultivo de café como lo ha sido las condiciones geográficas para un café distinto, lo cual ha venido generando una ventaja frente a otros países.

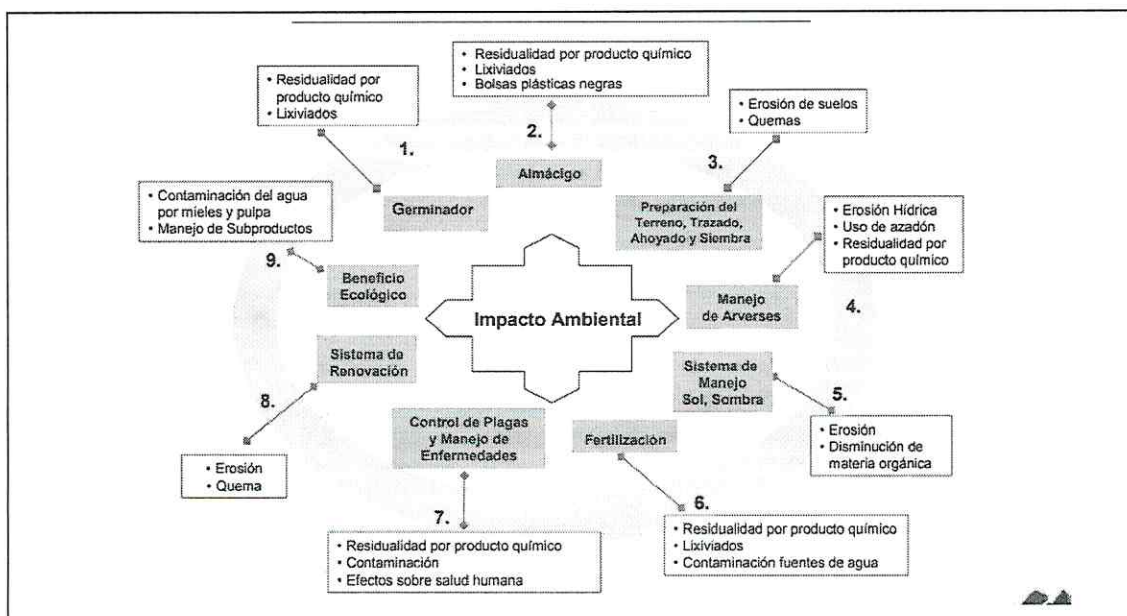
Durante el proceso productivo del café colombiano se utilizan recursos naturales para el desarrollo del mismo, lo que genera diferentes impactos ambientales afectando la región cafetera, los cuales abordaremos en las siguientes líneas.

### Impactos ambientales del sector cafetero colombiano

Las diferentes fases del sistema productivo del café están generando múltiples impactos ambientales en su entorno, lo cuales están afectando su comunidad y al mismo medio ambiente. Se requiere revisar por ser una industria robusta que exporta a 44 países en todo el mundo y el cual sostiene a más de 500.000 familias.

Una de las problemáticas que tiene el sector caficultor en Colombia se expone en la siguiente grafica la cual es tomado de la Guía ambiental para el sector caficultor

Grafica 1. Impactos ambientales



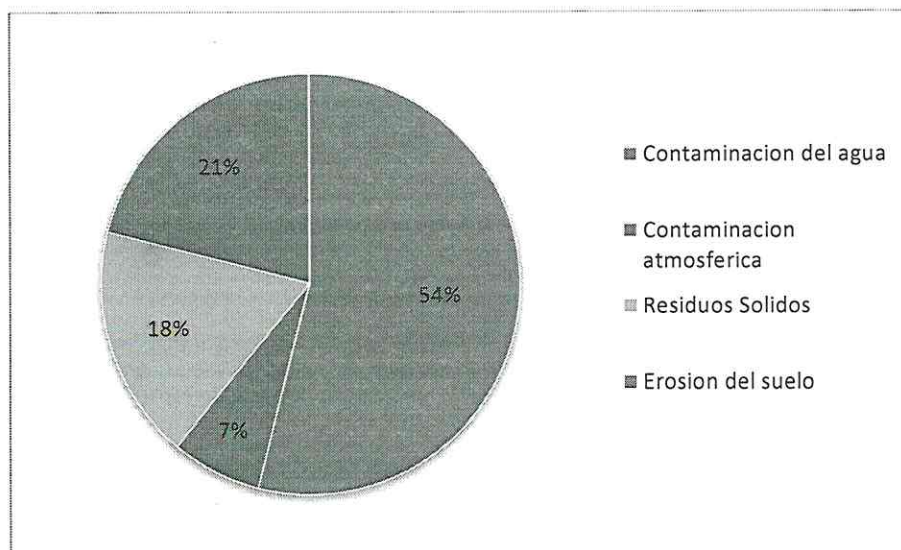
Fuente: Federación de cafeteros

Según Tobón (2016, pág. 15)

El proceso de beneficio tradicional, es el principal origen de la presión sobre el recurso hídrico en la cadena productiva del café, la mayor carga de contaminación es aportada en el proceso de fermentación, lavado y transporte del grano para la eliminación del mucilago que es el componente que más aporta carga orgánica en el agua residual, en esta etapa se consume el 37,5% del agua, el 12,5% en el proceso de despulpado y el 50% en el transporte de la pulpa. En Antioquia aún se beneficia el 38% del café producido mediante beneficio tradicional, el comité departamental de Antioquia ha logrado reducir el beneficio de café tradicional en un 53% en los últimos años a través del diseño, presupuesto y asesoría en la construcción de beneficiadores ecológicos.

Los impactos ambientales en los primeros niveles del proceso productivo del café son uno de las primeras problemáticas ambientales que tiene el país, los cuales se muestran en la siguiente gráfica:

Grafica 2. Impactos ambientales



Fuente: Identificación de impactos ambientales relacionados con el proceso de Beneficio húmedo del café en la vereda de tres esquinas - Huila – Colombia.



Teniendo en cuenta el anterior grafico se puede decir que el 21% corresponde a la Erosión del suelo ya que el cultivo de café puede causar deterioro de la calidad del mismo y una creciente erosión, como sucede en tiempos de fuertes lluvias. Los residuos sólidos son el 18% como lo son la pulpa, los tarros de Fertilizantes, costales y plásticos, el 7% pertenece a los pesticidas utilizados para plagas que afecten los cultivos, pueden afectar la calidad del aire y su salud al respirar este aire y por último, siendo el factor más contaminante con el 54% de las fuentes hídricas son contaminadas afectando la micro flora y fauna de las fuentes hídricas.

### **Iniciativas en responsabilidad ambiental empresarial en el sector cafetero**

Cuando se quiere comprobar si una empresa u organización es socialmente responsable, se necesita realizar un análisis general que permita definir si todas las condiciones se están cumpliendo, no es suficiente con realizar aportes a capital.

A nivel ambiental las pymes y grandes empresas han venido evolucionando en la implementación de sistemas o programas ambientales que le permiten identificar y controlar sus impactos ambientales durante sus procesos productivos, tanto así que han llegado a regirse y obtener certificados internacionales que le permiten llegar a tener un reconocimiento dentro de la industria.

La Responsabilidad Ambiental empresarial cada vez es más importante, razón cada vez más determinante de la permanencia y competitividad de las organizaciones. Entre menos tiempo se tome conciencia, más se contribuirá a asegurar su competitividad en un mundo globalizado donde los impactos ambientales productos del ejercicio de las organizaciones son tenidos cada vez más en cuenta por las distintas partes interesadas que incluyen a sus clientes, posibles aliados estratégicos, entre otros.

Claramente la organización deberá ser consiente que su éxito dependerá cada vez más de los beneficios ambientales y que éstos son el producto del compromiso ambiental y de involucrar el personal para alcanzar los objetivos y metas ambientales necesarios.

Esto nos lo muestran las estadísticas presentadas donde vemos un crecimiento año por año de empresas colombianas que están certificándose bajo normas ambientales:

Tabla 3. Número de empresas certificadas por ISO 14001, según año 1996 a 2013.

Año	Número de Empresas
1996	1
1997	1
1998	0
1999	6
2000	4
2001	8
2002	37
2003	60
2004	45
2005	47
2006	88
2007	172
2008	182
2009	303
2010	432
2011	409
2012	621
2013	752

Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana y Autor. Fecha de actualización: 26/11/2014, Fecha de publicación: 28/12/2015

Analizando las estadísticas anteriores, Colombia está creciendo, bajo unos objetivos colectivos tanto de empresarios como colaboradores en busca de trabajo verde y preservación de la naturaleza que dejan lograr certificaciones internacionales.

Las empresas colombianas del sector cafetero están implementando iniciativas para evaluar su gestión ambiental en modelos de producción, entre las que se encuentran certificaciones de calidad ISO, GRI y diferentes modelos de negocio que les permiten mostrar resultados frente a su gestión ambiental.

Respecto a la norma ISO 14001, se puede afirmar que es un sistema de gestión ambiental el cual se puede implementar en cualquier organización independientemente de su tamaño o actividad. Esta permite identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales.

Esta certificación se ha convertido en unos de los objetivos principales como lo indica la información obtenida de un blog en internet que nos menciona que las certificaciones en ISO 14001 aumentan cada año en un 20%, siendo superior a cualquier otra certificación, ya que las organizaciones tienen un enorme interés en encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el desarrollo.

El sello en gestión ambiental según ISO 14001 es uno de los más numerosos. Podemos destacar que España es el tercer país del mundo y el primero de Europa en número de certificados bajo ISO 14001, según establece el último Informe de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Adicional se reconoce también a las empresas ganadoras por su liderazgo en los proyectos de la Red de Empresas Ambientalmente Sostenibles. Son 119 empresas las reconocidas en cuatro categorías, Postulante, en Marcha Hacia la Excelencia Ambiental, Generando Desarrollo Sostenible y Elite, además, entre ellas se galardona a las tres mejores empresas calificadas en el año 2015” (Ministerio de ambiente ,2015)

Pero este no es el único medio que las organizaciones utilizan para poder mostrar y evaluar cómo están en gestión social, económica y ambiental. De igual manera utilizan la iniciativa del GRI (Global Reporting Initiative).

Este reporte de sostenibilidad apareció en 1998 en Boston en estados unidos, y sus principales promotores fueron organizaciones sin ánimo de lucro, la Coalición para Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y el Instituto Tellus. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Como se menciona en su página Web los Estándares GRI permiten a todas las organizaciones informar públicamente sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales, y muestran cómo contribuyen al desarrollo sostenible. Los Estándares GRI también son una referencia de confianza para los legisladores y reguladores, y tienen una estructura modular para que puedan mantenerse actualizados y relevantes. Información obtenida Marzo 05 de 2018 de la página Web del GRI

En Bogotá hace poco se realizó una presentación del estándar GRI, la cual tenía como fin mostrar la evolución de los estándares donde Andrea Pradilla, Directora del Global Reporting Initiative (GRI) de Hispanoamérica, comenzó este espacio contextualizando a la audiencia frente a lo que significa el reporte en el mundo y de lo

que significarán los Estándares GRI para hispanoamérica. El cual, mencionó que “la cantidad de reportes en el mundo sigue en aumento. Vemos que el porcentaje de reportes GRI sigue alto, cerca de un poco más del 70%; y hoy 93% de las 250 empresas más grandes del mundo reportan”.

En Colombia los tres ejes fundamentales del modelo de desarrollo sostenible son la economía, ámbito social y ambiental y enfocados en estos ejes es que más de 200 empresas están preparando informes bajo el parámetro GRI, Como lo expresa ARIAS (2016) “que más del 80 % de las empresas grandes reportan GRI, es decir que además de entregar cifras, también reportan los aspectos no financieros”

En Colombia, Aproximadamente 263 organizaciones de diferentes sectores económicos del país anualmente presentan su reporte de sostenibilidad con el fin de demostrar que sus operaciones son sostenibles. Algunas de las organizaciones que pueden mencionarse son la Federación Nacional de Cafeteros, el Grupo Nutresa, Alpina, Alquería, Incauca, Riopaila Castilla, el Ingenio Providencia, Ecopetrol, Pacific Rubiales Energy, ISA, Isagem, Smurfit Kappa Cartón Colombia, Seguros Bolívar, Codensa, Banco BBVA, Bavaria, Grupo Bancolombia, Grupo Nacional de Chocolates, entre otras organizaciones.

En las últimas décadas los consumidores finales del café han comenzado a ejercer presión sobre tostadores y tiendas comercializadoras de café para que busquen formas de producción más sostenibles. Esta situación ha llevado a que los miembros de la industria vinculados a lo largo de toda la cadena comercial del café, deban ajustar sus sistemas de producción con el fin de alinearse con los intereses del consumidor final.

Muchos de los caficultores forman pequeñas cooperativas o agremiaciones que les permiten tener una mayor presencia en el mercado y que le brinda mayores beneficios tanto para sus cultivos como para su bienestar propio y es así su manera de trabajo.

Una de ellas es la Federación Nacional de Cafeteros que en su reporte anual de sostenibilidad (2017), señala que tiene el objetivo estratégico de fomentar el cuidado de los recursos naturales y la adaptación climática de las actividades cafeteras por medio de dos vectores:

- Gestión de los recursos naturales: se trabaja por medio de iniciativas para reducir el uso y descontaminar el agua utilizada en los procesos productivos, utilizando sistemas de beneficio ecológico.
- Adaptación climática: las iniciativas en este campo están orientadas a transformar los sistemas de producción para hacerlos resilientes ante el cambio climático. Esto tiene que ver con el manejo del sombrero, la reforestación y la protección de fuentes hídricas y de suelos.

Adicional desde hace 25 años, con el apoyo del Gobierno alemán, la federación nacional de cafeteros trabaja en actividades de protección y recuperación de los recursos naturales en la zona cafetera, fomentando el uso forestal y la protección de bosques naturales en 59 municipios de ocho departamentos.

A 2017, se conservan las 36.952 hectáreas de plantaciones forestales y agroforestales, y las 4.646 hectáreas de bosques naturales asociados a acueductos rurales establecidas desde 2005 y En 2017 se han realizado 155 actividades de sensibilización y capacitación a 1.986 agricultores y sus familias para mejorar sus prácticas de producción de café en armonía con los recursos naturales, en especial el agua y la biodiversidad.

Por otra parte, la zona cafetera de Santa Marta trabajan tres empresas como lo son comunidad indígena arahuaca, Montesierra, Cooagronevada las cuales están sembrando café orgánico, es decir que no utiliza agroquímicos en su producción.

De acuerdo con Pardo (2016)

No utilizamos ningún compuesto que pueda contaminar el cultivo, porque cuando se usan fertilizantes, la tierra se erosiona, se cuartea y con el tiempo se vuelve menos rentable. También porque es más económico utilizar la propia pulpa del café de nuestros cultivos como fertilizante natural, que un bulto de fertilizante químico que puede costar entre 65.000 y 80.000 pesos.

Otras de las iniciativas o apoyo que tiene el sector cafetero es por Rainforest Alliance y la red de agricultura sostenible brinda certificación en café verde, esta certificación han demostrado que las fincas cafeteras tradicionales y con bosque son

paraísos para la flora y fauna natural, esta certificación está encaminada a mantener la biodiversidad en las zonas de producción.

Teniendo en cuenta la información obtenida en este trabajo se identifica la importancia de adoptar criterios de sostenibilidad ambiental en toda la cadena de valor del café para incrementar la resistencia al cambio climático y competitividad del grano internacionalmente, con suelos en malas condiciones, sin un manejo adecuado del recurso hídrico y sin un buen aprovechamiento de los servicios, no será posible producir café en el futuro. Es decir, la sostenibilidad social y económica del cultivo del café está directamente relacionada con la sostenibilidad ambiental.

Según Echeverría (2015, pág. 35) dice que El hilo conductor para abordar esta sostenibilidad debe ser el esquema de buenas prácticas agrícolas (BPA), y lo realiza de la siguiente manera:

- Proceso de producción: elección de las variedades de café, manejo del suelo y del agua, uso de fertilizantes y productos fitosanitarios.
- Recolección y manejo de postcosecha: evitar, reducir o reciclar los residuos generados para evitar tanto los impactos sobre el café mismo y sobre quien lo manipula, como la contaminación de fuentes hídricas.
- Salud y seguridad laboral: recolección, beneficiado y secado en condiciones óptimas de higiene y salud.
- Gestión adecuada de los ecosistemas de la región cafetera: manejo de los ecosistemas de la región cafetera para lograr una mejor calidad y cantidad de servicios ecosistémicos que benefician la productividad del café. Puede incluir programas de conservación y de reforestación; gestión integral del recurso hídrico y de los suelos; gestión de sombrero, preferiblemente con especies nativas, para el control de erosión, filtro de agroquímicos y control biológico, y el uso de energías renovables para disminuir el uso de madera en la producción de energía proveniente de bosques naturales.

Por tanto existen múltiples factores que se pueden utilizar para mejorar los procesos productivos que permiten controlar los impactos de los mismos en el medio ambiente.

## Conclusiones

La responsabilidad social empresarial les permite a las organizaciones crecimiento a nivel competitivo a mediano y largo plazo, porque al contar con procesos seguros en la cadena de suministros obtiene reconocimiento y confiabilidad en las partes interesadas, como son los clientes, colaboradores, proveedores, comunidad y medio ambiente

En este sentido la responsabilidad empresarial ambiental en el sector cafetero colombiano le permite contar con una estrategia sostenible que le garantiza competitividad en el mercado dando así continuidad al negocio y mayor crecimiento a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, le permite al pequeño caficultor cambiar su perspectiva siendo el medio ambiente el más beneficiado, al crear una cultura de prevención desde el completo ciclo de vida de los productos, es decir no solo está controlando los impactos si no que está analizando la manera de mejorar desde la siembra hasta el producto final.

Al implementar las iniciativas mencionadas en este trabajo le está ayudando al sector cafetero a sobresalir a nivel global no solo por la calidad del producto si no por ser un producto hecho bajo factores amigables con el medio ambiente demostrables bajo estándares internacionales.

Las iniciativas de responsabilidad ambiental al sector cafetero le han permitido crear programas en busca de la transformación de la estructura productiva, es decir proponer sistemas de producción sostenibles ambientalmente para preservar y hacer uso racional de los recursos naturales (suelo, agua, aire flora y fauna) de la zona cafetera, programas como son Fortalecimiento de la red de estaciones agroclimáticas, Gestión inteligente del agua, Programa Forestal entre otros.

Así mismo, se puede decir que el sector cafetero puede implementar una norma ISO en sus empresas lo que permite tener un equilibrio entre lo social, económico y ambiental más allá de cumplir con la normatividad a nivel ambiental. Buscando siempre el factor prevención al desarrollar sus procesos y una mitigación de impactos que pueden llevar a sanciones afectando a la organización.

De igual manera estas acciones sirven de ejemplo a otros tipos de producciones del sector agroindustrial favorecimiento de productos certificados, no solo desde aspectos

de gestión si no en la adecuada obtención de buenas prácticas ambientales en el sector rural en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los productores y sus familias al contar con un medio ambiente sano. Además de brindar oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional



## Referencias

- Arias, F. (26 de marzo de 2016). *El colombiano*. Obtenido de El colombiano empresas: <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas-desarrollo-sostenible-en-colombia-DL3793995>
- Barreto Julieth . (2011). *Las empresas que adoptan la responsabilidad social ambiental son mas competitivas*. Obtenido de Repositorio UMNG: <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/3468>
- Cajiga , J. (s.f.). *Concepto de responsabilidad social*. Recuperado el febrero de 2018, de Centro mexicano para la filantropía: [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Caravedo, B. (2011). La responsabilidad social de la empresa en américa latina. En C. Baltazar, *La responsabilidad social de la empresa en américa latina* (pág. 45). New york.
- Echevarria, J. (2015). *Informe de la mision de estudios para la competitividad de la caficultura en colombia*. Mexico: Documento aprobado por la Comisión integrada por los doctores Oswaldo Acevedo,.
- Federación Nacional de Cafeteros. (2017). *Informe General 2017*. Manizales: Federación de cafeteros.org. Obtenido de [https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/Periodico\\_CNC2017.pdf](https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/Periodico_CNC2017.pdf)
- Guerra, A. (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el cambio organizacional. *Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado*, 10.
- Ortega, C. A. (diciembre de 2016). *Responsabilidad social empresarial en el sector floricultor*. Obtenido de Repositorio UMNG: <http://hdl.handle.net/10654/7477>
- Pardo, T. (7 de septiembre de 2016). *El espectador* . Obtenido de El espectador : <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/el-cafe-mas-amigable-naturaleza-articulo-653579>
- Piñeros , C. (2016). *EL SECTOR CAFETERO COLOMBIANO COMO ECONOMÍA PERIFÉRICA EN EL*. Bogota: Universidad Militar Nueva Granada.
- Tobon , O. (2016). *Manual de produccion y consumo sostenible*. Medellin: Director General Corantioquia.
- Vives, A. (2011). Desarrollo Sostenible,etica,filantropia y responsabilidad social. En P.-V. E. Vives Antonio, *La responsabilidad social de la empresa en america latina* (pág. 39). New york: Fondo multilateral de inversiones miembro del grupo BID.