

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS
EN BOGOTÁ



SANDRA PATRICIA AYALA ZORRO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Especialista en Mercadeo de Servicios

Director:

Miguel Molano

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN MERCADEO DE SERVICIOS
BOGOTÁ, NOVIEMBRE DE 2018

Tabla de contenido

Tabla de gráficos	iii
Resumen.....	iv
Abstrac	v
Introducción	1
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
Marco Teórico.....	3
Generalidades del emprendimiento	3
Generalidades de la Innovación	7
Caracterización de la economía Bogotana	9
Caracterización productiva de Bogotá	13
Perfil del emprendedor Bogotano	15
Nuevas tendencias: Startup	17
Rappi: un modelo de innovación en el emprendimiento	19
Conclusiones	23
Referencias Bibliográficas	24

Tabla de gráficos

Gráfica 1 Tamaño empresas canceladas Bogotá 2018.....	11
Gráfica 2 Actividad Económica empresas creadas Bogotá, primer semestre 2018	12
Gráfica 3 Tamaño empresas registradas Bogotá, primer semestre 2018	12

Resumen

El objetivo de este ensayo es dar a conocer la relación entre el emprendimiento y la innovación para el desarrollo del sector de servicios en Bogotá, el cual deriva del análisis de factores tales como emprendimiento e innovación y otras variables que influyen en el desarrollo del sector servicios en Bogotá, tales como las características de su economía, el puntaje en innovación y las características de los emprendedores que la habitan, se encuentra que dichas variables interactúan de manera directamente proporcional, a medida que se genera un aumento de creación de proyectos de emprendimiento, el sector servicios aumenta la participación como sector en la economía Bogotana, se reconoce a su vez la importancia de la innovación y la tecnología como factor determinante para el éxito de los proyectos de emprendimiento desarrollados en el sector servicios, apoyados en una serie de características propias de la ciudad y en otras propias de quienes emprenden, lo que permite concluir que el emprendimiento y la innovación son factores claves para el desarrollo del sector servicios, siendo Bogotá una atmósfera de emprendimiento la cual permite el desarrollo de nuevas tendencias en emprendimiento tales como las Startup.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Starup, sector servicios

Abstrac

The objective of this essay is to present the relationship between entrepreneurship and innovation for the development of the services sector in Bogotá, which derives from the analysis of factors such as entrepreneurship and innovation and other variables that influence the development of the services sector in Bogotá, such as the characteristics of its economy, the score in innovation and the characteristics of the entrepreneurs that inhabit it, we find that these variables interact in a directly proportional way, as an increase in the creation of entrepreneurship projects is generated, the services sector increases participation as a sector in the Bogota economy, and the importance of innovation and technology is recognized as a determining factor for the success of entrepreneurship projects developed in the services sector, supported by a series of specific characteristics of the city and in others proper to those who undertake, which allows it conclude that entrepreneurship and innovation are key factors for the development of the services sector, with Bogotá being an entrepreneurial atmosphere which allows the development of new entrepreneurial tendencies such as Startup.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Starup, services sector

Introducción

Al tener contacto con la palabra emprendimiento, vienen a la cabeza varios ejemplos, ideas o modelos con los cuales en algún momento de la vida se ha tenido contacto, inclusive al relacionarse con esta palabra se recuerdan los pensamientos propios, que evocan esos momentos en los cuales se ha deseado dejar todo a un lado, atreverse y llevar a la realidad esa idea de emprendimiento que ronda constantemente, muchos se atreven una y otra vez y otros en cambio prefieren la comodidad que da la estabilidad. El desempleo, el ejemplo victorioso de un amigo, familiar o conocido llevan a evaluar esa idea de emprender, imaginar la imagen victoriosa del éxito por medio de la materialización de lo que se consideró en su momento una pequeña idea.

En este ensayo se centrará la atención principalmente en la relación e importancia existente entre el emprendimiento y la innovación para el desarrollo del sector servicios en Bogotá, iniciando este análisis dando a conocer los aspectos generales del emprendimiento y la innovación; definición e importancia de este en su economía, siguiente a esto se conocerá sobre el desarrollo del sector servicios, realizando una breve caracterización como ciudad y la de sus emprendedores lo cual permitirá reconocer a esta ciudad como centro de desarrollo del emprendimiento e innovación, al finalizar se conocerán las nuevas tendencias en emprendimiento basadas en innovación, esto con el fin de reconocer la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico de Bogotá en el sector servicios.

Objetivo General

Reconocer la importancia del emprendimiento y la innovación en el desarrollo del sector servicios en Bogotá.

Objetivos Específicos

- Presentar la relación existente entre el emprendimiento y la innovación en el desarrollo del sector servicios en Bogotá.
- Identificar las características que hacen de Bogotá un lugar atractivo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.
- Conocer cuáles son las nuevas tendencias en emprendimiento para Bogotá en el sector servicios.

Marco Teórico

Generalidades del emprendimiento

Emprender es un reto del cual muchos hablan pero al que muy pocos se enfrentan, son muchas las motivaciones que hacen que una persona tome la decisión de emprender, según los resultados del proyecto de investigación que realiza el Global Entrepreneurship Monitor (en adelante, GEM por su sigla en inglés) para Colombia, existen dos motivadores para la creación de empresa: La necesidad y la oportunidad.

Por un lado, se entiende como emprendedor por necesidad aquella persona que al tomar la decisión de realizar la actividad emprendedora no dispone de otras alternativas para generar ingresos. Por otro lado, (Pereira & Moreno, 2015/2016, pág. 18) define al emprendedor por oportunidad a aquella persona que al tomar la decisión de acometer la actividad emprendedora aprovecha una oportunidad.

Llevar a la realidad una idea de emprendimiento sea cual sea el motivo que lo impulse, trae consigo muchos cambios; el desarrollo de una visión amplia, la capacitación constante y el relacionamiento, factores que permitirán identificar las necesidades o los problemas actuales en el mercado y convertirlos en una oportunidad de negocio viable. Vivimos en un mundo cambiante, el cual avanza de manera rápida, por esto se considera que un emprendedor por necesidad o por oportunidad debe estar dispuesto a desarrollar de la mejor manera todas sus habilidades.

De manera simple se puede entender el emprendimiento como la forma de llevar a la realidad una idea propia de negocio, la cual le permita hacer parte del mercado, ya sea por medio de un servicio o un producto, el cual nos permita generar unos ingresos, dicho en

otras palabras y de acuerdo a la Ley 1014 de 2006 la cual fomenta la cultura del emprendimiento en Colombia, el emprendimiento se define como: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Después de la declaración de la ley 1014 de 2006, el apoyo a la cultura de emprendimiento en Colombia se ha evidenciado de manera significativa tal como lo afirma:

(Hernando & Daniel, 2014, pág. 34) se ha generado mayor consciencia, la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación en el progreso, han dado pasos sustanciales que apuntan en la dirección correcta: los recursos destinados a ciencia, tecnología e innovación -a través de los incrementos presupuestales de Colciencias y los rubros destinados a este fin en la reforma al Sistema General de Regalías- se han incrementado; se creó "Innpulsa", la unidad de desarrollo de Bancóldex que promueve la innovación y el emprendimiento dinámico; se pusieron a disposición de las empresas incentivos tributarios para las inversiones en ciencia, tecnología e innovación; y se han consolidado casos regionales de éxito como Ruta N o Tecnova en Antioquia y Connect Bogotá.

Cabe resaltar igualmente que al hablar del desarrollo de la cultura de emprendimiento, es necesario recordar la importancia y papel relevante que siempre ha distinguido y fomentado el Servicio Nacional de Aprendizaje (en adelante SENA), allí no solamente se tiene la oportunidad de cursar un programa técnico laboral que permita incursionar en el mercado laboral, sino que

adicionalmente siempre se orienta al estudiante al desarrollo de ideas de emprendimiento, desarrollando incluso varias materias relacionadas.

Lo cual no únicamente siembra conciencia de la importancia del desarrollo laboral siendo parte de una empresa como aprendiz, sino que a su vez, permite visualizar la idea del emprendimiento como algo que se encuentra al alcance de todos.

Por medio del Fondo Emprender el SENA ha tenido un impactado en Cundinamarca desde el año 2003 a la fecha reflejado en las siguientes cifras de acuerdo con (Fondo Emprender, s.f.), se encuentra que el número de empresas apoyadas es de 323, municipios beneficiados 83, recursos aprobados \$26.254.205.392, empleos generados 1148.

Al mencionar las entidades que fomentan y apoyan el desarrollo del emprendimiento en Bogotá es imposible dejar de nombrar y reconocer el papel significativo que desarrolla la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad por la cual siento gran aprecio y admiración, al permitirme vivir de cerca la inclusión de temas de emprendimiento a su mando, por medio del lanzamiento en el año 2006 del programa Bogotá Emprende y el desarrollo de otras actividades como la Feria de Jóvenes Empresarios, entre otras.

Las cuales convocan una gran cantidad de personas; jóvenes, adultos, hombres y mujeres quienes llevaban a esta entidad sus sueños de emprendimiento para que por medio todos los servicios que ofrece la Cámara de Comercio, esta idea se pudiera fortalecer y llevar a cabo de la mejor manera.

Tal como lo define (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende es un programa de la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá que ofrece servicios de calidad a emprendedores y empresarios para crear, formalizar, hacer crecer y consolidar empresas en Bogotá.

Las actividades que se realizan por medio de este Centro de Emprendimiento convocan personas, jóvenes, adultas hombres y mujeres quienes llevaban a esta entidad sus sueños de emprendimiento para que por medio todos los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá esta idea se fortalezca y se lleve a cabo de la mejor manera

La Cámara de Comercio de Bogotá realmente es mucho más de lo que muchos empresarios o personas de común ven, es más que la entidad encargada de los registros mercantiles, es más que el lugar a donde el empresario se dirige para pagar un impuesto, el apoyo que da la Cámara de Comercio de Bogotá al sector empresarial y en igual medida al sector emprendedor es único, por lo cual considero que su mención en cualquier tipo de temas relacionados con el emprendimiento y/o desarrollo empresarial de Bogotá y la región es indispensable.

Esta entidad de carácter privado desarrolla estrategias de comunicación que se encuentran a la mano de todos, vallas publicitarias, cuñas radiales, eventos, entre otros, los cuales hacen visible su papel en el desarrollo del emprendimiento en Bogotá.

Para el año 2018 el panorama de impulso al emprendimiento en Bogotá que genera la Cámara de Comercio de Bogotá no es indiferente, el pasado mes de septiembre desde el 27 hasta el 29, se llevó a cabo la versión número 14 del Festival del Emprendimiento del cual vale resaltar que de acuerdo con (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.) a él asistieron alrededor de 11.000 personas, quienes participaron en las jornadas académicas y talleres temáticos, y en la que 140 emprendedores menores de 35 años mostraron sus productos y servicios.

Al querer conocer sobre temas relacionados con emprendimiento en Bogotá de manera general y en Colombia, se identifican varias entidades que lo apoyan, incluyendo las anteriormente mencionadas, surge entonces la siguiente duda ¿Las estrategias de comunicación orientadas a dar a conocer estas entidades se están desarrollando de manera adecuada?

Generalidades de la Innovación

Ya se conoce la definición de emprendimiento y los factores que lo motivan, entonces es importante detenerse a pensar si realmente todas las ideas que existen para emprender serán exitosas o no. ¿Es lo mismo tener una idea de emprendimiento basada en la apertura de un local comercial en un barrio residencial el cual se comercialicen productos de primera necesidad a desarrollar un servicio único en el mercado apoyándose en la tecnología? ¿Existe algún factor que haga diferente una idea de emprendimiento a otra?

Drucker citado por (Scharch, 2014) señala explícitamente que cualquier negocio pequeño y nuevo NO es un emprendimiento y quien lo lleva a cabo NO es emprendedor. Drucker también afirma que "Innovar es encontrar nuevos o mejores usos a los recursos de los que ya disponemos", "Si quieres algo nuevo, tienes que dejar de hacer algo viejo"

Innovación sería el término que no puede faltar al dar respuesta a las preguntas anteriores, en el ámbito académico y empresarial la palabra innovación se escucha a diario, pero ¿somos conscientes de lo que realmente significa? ¿Cuál es la primera palabra con la que se relaciona este término?

Cambio podría ser la primera palabra con la que se relaciona el término innovación, seguido de algo diferente, algo fuera de lo común. De esta manera siendo poco precisos es la forma en el cual se trata de dar un significado propio, al término innovación.

¿A qué se refiere realmente el término innovación? ¿Se debe definir únicamente como un cambio? O ¿Qué tipos de innovación existen?

A continuación se darán a conocer varias definiciones de lo que es la innovación citadas anteriormente por (Universidad de la Salle, s.f.)

El concepto innovación ha sido definido por varios autores: para Schumpeter (1934), la innovación se entiende como un proceso de creación creativa, que permite que la economía y los agentes económicos evolucionen; asimismo, es la forma en que la empresa administra sus recursos a través del tiempo y desarrolla competencias que influyen en su competitividad. Por su parte, la Unesco (1977) indica que la innovación involucra el empleo de los resultados de la investigación fundamental y aplicada en la introducción de nuevas aplicaciones o en la mejora de aplicaciones ya existentes.

Finalmente, basado en la definición de innovación de Schumpeter, el Manual de Oslo (2005) establece que una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo al mercado y la sociedad. La innovación es definida también como el proceso que permite conjugar habilidades y técnicas en función de dar soluciones novedosas a problemas particulares (Fagerberg et al., 2005)

Tal como lo definen los autores anteriormente citados, y relacionando estos con las definiciones dadas por Peter Drucker, la Innovación y el emprendimiento se relacionan, el aporte dado anteriormente, nos permite visualizar que un proyecto de emprendimiento exitoso va de la mano con la innovación, no todo negocio pequeño es emprendimiento, no todas las ideas son innovadoras y la innovación determinará ese factor diferencial en el éxito de las ideas de emprendimiento.

Se puede pensar entonces que la innovación, debe ser vista como una de las características más importantes para el desarrollo de proyectos de emprendimientos, y más que una característica, resaltamos su importancia como un factor acompañante y determinante, al hablar de innovación es cuando las 100 ideas de emprendimiento que pueden ser parte de las opciones que tiene el emprendedor desaparecen, emprender no es únicamente abrir un local comercial igual a los que ya existen, las ideas de emprendimiento también debe tener un componente innovador, que se diferencie de lo que ya existe en el mercado, emprendimiento e innovación elementos que van de la mano para el desarrollo económico del país.

Caracterización de la economía Bogotana

En Bogotá la participación de las Pyme afecta de manera positiva la economía, de acuerdo a la información reportada por la Cámara de Comercio de Bogotá del total de empresas y establecimientos de comercio activos en Bogotá – Región para el año 2017 presentó las siguientes características: 663.285 son microempresas (91,0%), 47.098 son pequeñas (6,5 %), 13.261 son medianas (1,8 %) y 5.140 son grandes (0,7 %). (Bogotá, 2018)

Vale la pena recordar la definición de microempresas como aquellas que cuentan con menos de 10 empleados, pequeñas empresas como aquellas que cuentan con un número de empleados entre 11 hasta 50, medianas empresas como las que cuentan con un número de empleados entre 51 a 200 y grandes empresas como las que cuentan con más de 200 empleados.

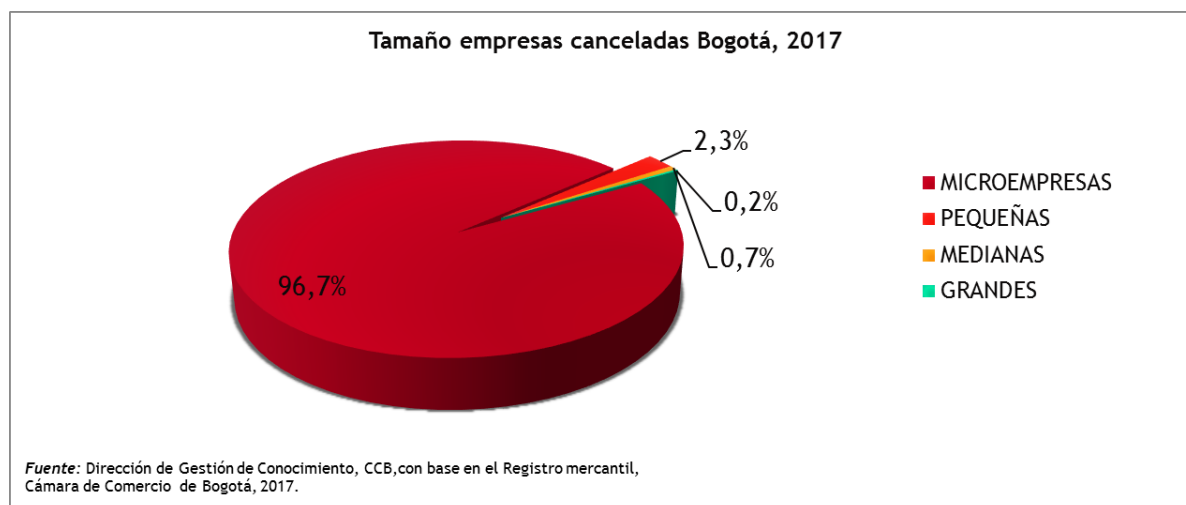
A simple vista, de manera rápida y sin recurrir a la información anteriormente citada, pensaríamos que el desarrollo de la economía de la ciudad se debe únicamente a las grandes empresas, a las multinacionales y a las empresas del estado, y aunque en cierta manera estas juegan un papel determinante, dejamos a un lado el reconocimiento al microempresario.

Quien también genera su aporte a la economía de diferentes maneras, uno de los más valiosos es el aporte que realiza en la generación de empleo, lo cual resulta admirable teniendo en cuenta que existen momentos en los que las ideas de emprendimiento sobresalen y significan una opción de vida, aunque no todas llegan a materializarse, mientras que en comparación con otros que si se atreven ven los resultados en los aportes que dan a la sociedad, por medio de la creación de empleo.

Tal como lo evidencia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo citado por (www.dinero.com, 2016) las Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia, siendo las microempresas las que generan un 50,3% del empleo y las pequeñas y medianas hacen otro 30.5% en generación de puestos de trabajo.

Si bien es cierto, que los proyectos de emprendimiento, como cualquier otro tipo de proyecto tienen probabilidades de éxito o fracaso, y aunque no es un tema que se desarrollará a lo largo de este ensayo, el aporte de la información registrada en el grafico 1. Al ser comparada con la información anteriormente citada, en la cual se evidencia la participación de las Pyme en la economía bogotana para el año 2017, permite plantearnos nuevos temas de investigación, los cuales den respuestas a las siguientes preguntas;

¿Cuáles son los factores que determinan la maduración y éxito de un proyecto de emprendimiento? ¿Es suficiente el apoyo gubernamental que reciben los emprendedores para desarrollar sus proyectos?



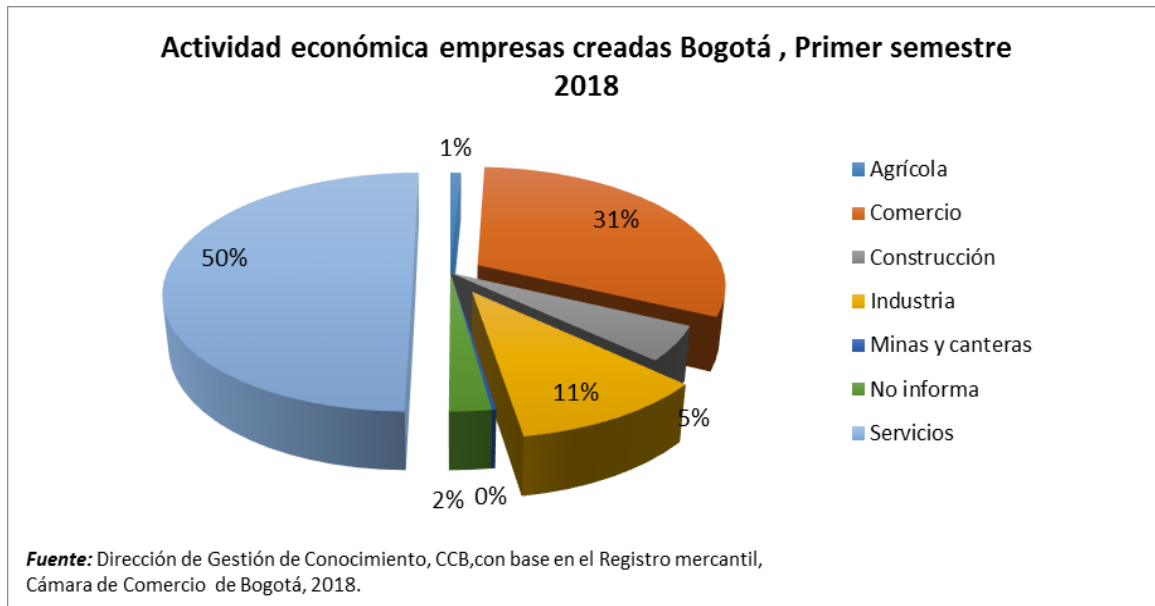
Gráfica 1 Tamaño empresas canceladas Bogotá 2018 (Cámara de Comercio de Bogotá Dirección de Gestión del conocimiento, 2017)

Al observar el comportamiento de la economía en Bogotá de manera sectorizada para el año 2017 existe el siguiente comportamiento: El sector de servicios se sitúa a la cabeza con 362.193 empresas y establecimientos comerciales (49 %); seguido por comercio, con 266.485 (36 %); e industria, con 100.106 (14 %) tal como lo afirma (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018)

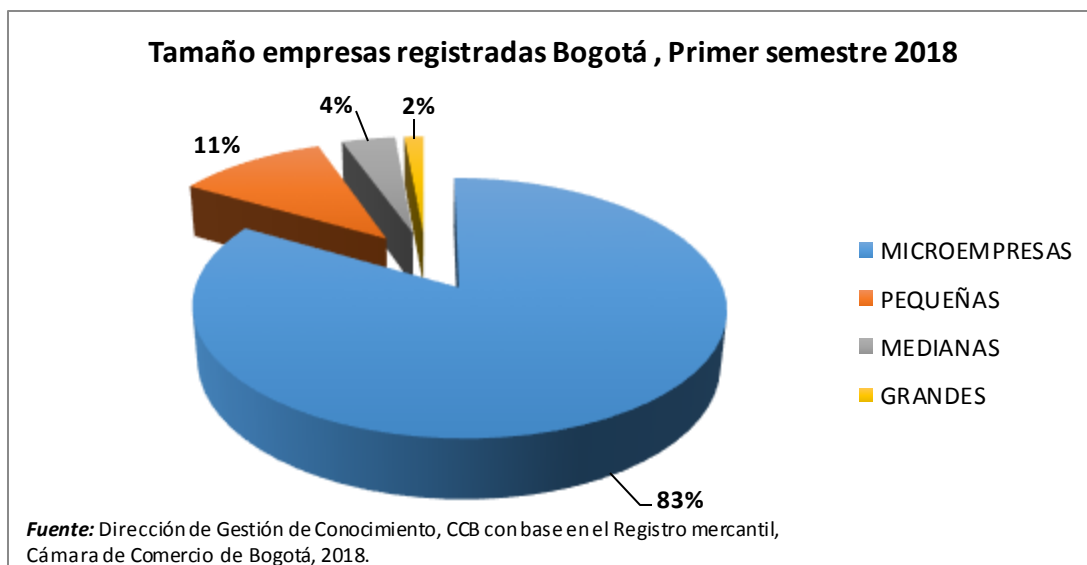
Para hacer un análisis de una manera más consiente, es necesario tener claridad sobre lo que es el sector servicios, se dice que es aquel sector en el cual se comercializan e intercambian intangibles, una definición más precisa dada por el Departamento Nacional de Planeación citado por (Republica, s.f.) Muestra que el sector servicios incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Entre las actividades que incluye el sector servicios se encuentran, el transporte, la prestación de servicios públicos, servicios a las empresas y a los hogares, servicios de educación, sociales y de salud, comunicaciones, servicios financieros, comerciales y la administración pública.

Para el primer semestre del año 2018, encontramos una caracterización de la economía bogotana muy similar a la del año anterior, de acuerdo a la gráfica 2 y a la gráfica 3 evidenciamos la importancia y la relación entre el desarrollo sector servicios y el desarrollo del emprendimiento, ambos mantienen una relación directamente proporcional.



Gráfica 2 Actividad Económica empresas creadas Bogotá, primer semestre 2018 (*Cámara de Comercio de Bogotá Dirección de Gestión del conocimiento, 2017*)



Gráfica 3 Tamaño empresas registradas Bogotá, primer semestre 2018 (*Cámara de Comercio de Bogotá Dirección de Gestión del conocimiento, 2017*)

Caracterización productiva de Bogotá

A simple vista podríamos determinar que la economía de Bogotá disfruta de las características anteriormente descritas debido a suposición como ciudad capital pero ¿Qué es lo que realmente hace que Bogotá cuente con estas posibilidades de desarrollo? Adicional a la consideración anterior, de acuerdo con la (Camara de Comercio de Bogotá, 2018) las siguientes características hacen de Bogotá una ciudad de oportunidades:

- Bogotá es el más grande centro urbano y económico del país por el tamaño de su población (8,2 millones de habitantes, el 16,4 % de la población nacional) y la dinámica de sus actividades productivas.
- Es la región que más aporta a la economía nacional, genera el 26 % del PIB del país.
- El índice de emprendimiento por oportunidad duplica al de emprendimiento por necesidad.
- Según datos de la mayor tasa de actividades emprendedoras nacies se da en el grupo de personas con educación universitaria (43 %), seguida de las personas con estudios de posgrado (18 %) y quienes han culminado la educación media (14 %)
- Es el centro de los servicios empresariales y personales y del comercio.
- En América Latina, es referente como una de las ciudades creativas y de las actividades culturales: en la ciudad
- Se desarrolla el 92 % de los servicios creativos del país y están localizadas el 90 % de las productoras audiovisuales, el 73 % de las empresas de contenidos digitales, el 55 % de los estudios de videojuegos, el 65 % de las empresas de comunicación gráfica y el 40 % de la industria de música en vivo del país.

Las características anteriormente citadas nos permiten ampliar mucho más el valor que le damos a la ciudad capital, y aunque resultan lógicas, es importante cuestionarnos sobre los factores que son base de esta caracterización tales como el nivel educativo de los ciudadanos, el número de instituciones de educación superior, inclusive el mismo número de empresas que se encuentran en la ciudad las cuales ofrecen empleo y como resultado de la interacción de todos los factores anteriormente mencionados, dan como resultado de una manera secuencial una cantidad de características que llevan a Bogotá a ser un lugar atractivo para el desarrollo del emprendimiento y la innovación.

El desarrollo de la ciudad se ve reflejado en las cifras citadas a lo largo de este ensayo, los sectores servicios, industria y comercio, son los que lideran el desarrollo económico de Bogotá, no obstante vale la pena cuestionarnos sobre las posibilidades de extender el sector servicios a las demás capitales, aunque actualmente existe por ejemplo el desarrollo del sector turismo en algunas regiones del país, puede considerarse viable un enfoque aún más incluyente a las áreas geográficas del país en los cuales el desarrollo del sector servicios es bajo, por ejemplo una mezcla del desarrollo rural apoyado en el sector servicios y la tecnología, llevarían a un desarrollo del sector servicios y de la economía del país de manera potencial.

Adicional a las características anteriormente definidas, el Índice de competitividad de ciudad (en adelante ICC) generado por el consejo privado de competitividad & CEPEC_ Universidad del Rosario exalta a Bogotá- Soacha como la ciudad más competitiva del país. De los diez pilares que mide el ICC, Bogotá-Soacha ocupa el primer puesto en seis: Instituciones, Infraestructura y Equipamiento, Tamaño del Mercado, Eficiencia de Mercados, Sofisticación, Diversificación e Innovación y Dinámica Empresarial. (Consejo privado de Competitividad & Universidad del Rosario, 2018)

Hasta aquí se ha definido la relación entre el emprendimiento, la innovación y la caracterización de la economía bogotana, encontrando una relación directamente proporcional entre la formalización de las ideas de emprendimiento por medio de la creación de PYMES y el desarrollo del sector servicios como actividad económica principal en la economía bogotana, siendo la base de todo lo anteriormente nombrado, una cantidad de aspectos que hacen de Bogotá un epicentro de desarrollo gracias a su caracterización competitiva, líder y funcional.

Perfil del emprendedor Bogotano

Para que las ideas no queden siendo únicamente ideas, se necesita de una serie de condiciones que permitan su desarrollo, con las cuales evidentemente Bogotá cuenta, pero más allá de esto, es necesario contar con la capacidad y el corazón de un emprendedor que lleve a la realidad estas ideas, el perfil del emprendedor bogotano, se conocerá gracias al resultado del estudio: Mapeo y caracterización del ecosistema de emprendimiento en Colombia, con énfasis en la localización de las startups, realizado por iNNpulsa Colombia (iNNpulsa & Universidad Nacional De Colombia Sede Medellín, 2016, pág. 47)

El Distrito Capital mostró 1 356 datos; de los cuales se identifican las siguientes variables:

- Genero:
 - (930) 68,6% pertenecientes al género masculino
 - (426) 31,4% pertenecientes al género femenino
- Edad

Población masculina, cuya mayor concentración se encuentra dentro de un rango de edad entre 25 y 35 años, con un 33,3% de participación.

Población femenina, esta concentración está dentro de los rangos de edad de 25 a 35 años, con un 15,9%.

- Nivel de escolaridad

Se observa que el género masculino en un 60,7% se encuentra dentro de los grados universitarios y de posgrado; mientras que el género femenino, en estos mismos niveles académicos, representa un 27,6% de la población de emprendedores.

- Instituciones en las que estudian los emprendedores

El 72,3% de éstos provienen de centros educativos de carácter privado; mientras que las instituciones educativas públicas se hacen presentes en este ítem con el 26,7%.

Detrás de las cifras anteriormente citadas hay una persona, un ser humano que apostó al emprendimiento, alguien que dio ese paso entre imaginar y llevar a la realidad su idea de negocio, es importante detenerse en los resultados que brinda la variable género, en el cual podemos evidenciar la baja participación de la mujer en los proyectos de emprendimiento, el resultado corresponde a la mitad de la participación respecto a la de los hombres, aunque no es un participación despreciable.

Se puede considerar que aun el mercado y las oportunidades se dan de manera desigual, y no es que se trate de una situación de baja oferta en oportunidades, considero que se trata más bien de lo que significa ser mujer en un país en el cual la igualdad de género como los demás aspectos, corresponden a un país tercermundista

Casualmente el nivel de escolaridad también es desigual, lo cual se puede relacionar con la variable de oportunidad de emprender, al no tener acceso a la educación sea cual sea su nivel por una u otra razón, poco se conocerá del emprendimiento real caracterizado por la innovación, de las entidades que lo apoyan y peor aún no se generarán ideas creativas y diferenciadoras.

En cuanto a los resultados que muestra la variable: instituciones en la que estudian los emprendedores se reflejan los problemas con los que cuentan actualmente las instituciones públicas de educación superior lo cual es un tema en discusión actualmente, no solo se trata de la cobertura, el acceso o la infraestructura de este tipo de instituciones aumentar, adicionalmente es necesario contar con un presupuesto que permita generar investigación, lo cual puedes llevar a generar nuevas ideas de emprendimiento y de esta manera mayor desarrollo económico al país.

Las variables anteriores hacen ver que tan cerca o lejos, puede estar la probabilidad de ser un gran emprendedor, estas características llevan a evaluar internamente la consideración de ser o no ser un emprendedor, pero más allá de esto, es importante considerar que la pasión es lo más importante siempre y en este caso no será la excepción, para emprender como para realizar cualquier otro tipo de idea, la pasión es lo más importante, realizar algo que apasione, que mueva fibras será probablemente algo que sin duda tendrá éxito, tal como se evidencia en la siguiente frase : Uno de los grandes errores que comete la gente es tratar de forzar su interés. Tú no eliges tus pasiones; tus pasiones te eligen a ti” Jeff Bezos – Presidente y CEO de Amazon.

Nuevas tendencias: Startup

Al hablar sólo del aspecto de innovación, se determinó que en Bogotá el porcentaje más alto innova en servicios (57,5%), seguido de productos (21,7%). Esto permite deducir que existe un sector de la economía fundamental para las startups. (iNNpulsa & Universidad Nacional De Colombia Sede Medellin, 2016, pág. 53)

De acuerdo con (iNNpulsa & Universidad Nacional De Colombia Sede Medellin, 2016, pág. 19) El término *startup* se refiere fundamentalmente a una etapa –la inicial– del desarrollo empresarial, de iniciativas que, por basarse en la idea de un producto que no existe previamente, o por recurrir a la exploración de un nuevo mercado, tienen alto potencial de crecimiento.

En este sentido, la categoría *startup* es, idealmente, transitoria y de corta duración; ya que la apuesta por la creación de un producto o la apertura de un mercado inexistente presupone una idea con alto potencial de crecimiento. Cuando se habla de *startup*, en consecuencia, se hace referencia a iniciativas basadas fundamentalmente en una idea de negocio con un componente alto de innovación.

Creatividad, incertidumbre, diferenciación por medio de la innovación, prototipo de futura empresa, sostenibilidad, replicabilidad son los términos con los cuales podemos relacionar las *startups*, realmente el concepto de emprendimiento aunque no varía, al pasar los años se ha ido acompañando de una serie de características como la tecnología, la innovación y no con esto se pretende desmeritar las ideas de emprendimiento básico, pero si se trata de reconocer como la interacción de estos dos elementos: emprendimiento, innovación y tecnología apoyan el desarrollo del sector servicios

Ejemplo de esto son las que en su momento fueron *startups* como lo son Rappi, Lifit y Fitpal, entre otras, teniendo en cuenta que según lo citado anteriormente Bogotá contaba para 2016 con 1356 *startups*, quienes buscan realmente es facilitarle la vida a sus clientes, por medio de la tecnología, este nuevo modelo de emprendimiento nos permite cuestionarnos sobre el futuro ¿Que otro tipo de servicios o productos sustituirán este tipo de ideas? el emprendedor actual debe salir del molde, adaptarse al mundo tecnológico en el que nos encontramos y acoger

estos como herramientas diferenciadoras que le permitan ofrecer de paso los mejores servicios a sus clientes.

Vale la pena recordar que la innovación no solo es determinada por la tecnología, aunque en la mayoría de los casos esta última la acompañe, por lo tanto es importante no confundir una startup con una app, lo cual puede suceder ya que en la mayoría de los casos, como lo veremos a continuación se acompañan o se ayudan del uso del teléfono móvil.

Rappi: un modelo de innovación en el emprendimiento

"Veíamos que había una gran necesidad en la población de tener acceso a servicios de conveniencia y veíamos que los agentes tradicionales del mundo del comercio tenían una forma de ver la solución a sus problemas quizás un poco diferente, no estaban usando tecnología, no estaban utilizando un nuevo concepto de hacer comercio para que los productos en vez de tener que ir a comprarlos pudieran llegar a la casa". Tirado, P. (2018, Oct 01). Estas son las palabras de Sebastián Mejía Fundador de Rappi, con las cuales expresa lo que a él y a Simón Borrero los motivó a llevar a cabo la transformación de una App llamada Grability, creada en 2013, la cual daría paso a la creación de Rappi en 2015.

Al leer la anterior justificación dada por Sebastián Mejía sobre la creación de Rappi, se retorna al concepto diferenciador que deben tener las ideas de emprendimiento, esa visión innovadora que tuvieron en su momento Sebastián y Simón, fueron las determinantes en el éxito de su proyecto, un claro ejemplo de emprendimiento, innovación y tecnología que traen como consecuencia el desarrollo del sector servicios por medio de la satisfacción de las necesidades del cliente de una manera diferente, tal como se afirma en (2016, Dec 10) Colombia se ha convertido en uno de los países más importantes en términos de emprendimiento.

En la última década hemos visto una fuerte y positiva transformación del ecosistema, que actualmente cuenta con emprendedores que piensan en grande y crean modelos de negocio innovadores, escalables y replicables. Sus fundadores piensan en las necesidades de la sociedad y crean soluciones para cumplir con exigencias mundiales a través de sus emprendimientos.

“La idea nació en Estados Unidos cuando trabajábamos en tecnología en una gran cadena de supermercados. Eso fue hace tres años. Como resultado de esa experiencia nos dimos cuenta que funcionaban muy bien las compras por internet, pero no así la logística para la entrega de los productos. Era un dolor de cabeza entregar los productos de manera rápida y eficiente a los clientes. Allí nos surgió la idea de crear Rappi.

“Queríamos ofrecer la mejor experiencia de compra del mundo a través del teléfono móvil y lo hicimos”, narró Sebastián Mejía en (Pais, 2016) Siguiendo agregó “Nos regresamos a Colombia y en una zona de Bogotá abrimos Rappi como un experimento. Eso fue en agosto del 2015. Empezamos a crecer en domicilios de comidas. Llegamos a manejar 200.000 órdenes de pedidos en cinco meses. Entonces decidimos abrir en México y de allí viajamos a silicon valley (San Francisco) a trabajar con una empresa que apoya emprendimientos. Nos brindaron herramientas para que crecer con rapidez y lo hicimos.”

En la actualidad no somos ajenos al fenómeno Rappi, así no se conozca cómo opera realmente, esta marca se encuentra presente en cualquier sitio, en las avenidas, en los centros comerciales, en los almacenes se hace visible por medio de los rappideros, así se hacen llamar las personas que se encargan de entregar al cliente este nuevo concepto de domicilios.

De acuerdo a Tirado, P. (2018, Oct 01) Sebastián Mejía afirma que el negocio se desarrolla de la siguiente manera: “Tenemos relaciones comerciales estratégicas con nuestros aliados - retailers o restaurantes, por ejemplo- y el repartidor lo único que tiene que hacer es llegar a la

tienda, recoger el producto. No tiene que pagarlo, entonces el consumidor le paga a Rappi el producto y Rappi le paga el costo al aliado"

Se puede evidenciar que Rappi realiza un aporte al desarrollo económico total, una cadena de beneficios a la economía por medio de la interacción de todos los actores que participan en este proceso, resulta agradable pensar y más que eso evidenciar como una idea de emprendimiento se desarrolla y aporta de tal manera a la sociedad, por medio de su cadena productiva, creando empleos, creando, fortaleciendo relaciones y ante todo dejando el nombre del país en alto, por medio de la producción de bienes y nuevos servicios, lo cual permite contrarrestar un poco la mala fama que tiene el país en el exterior.

Como se afirma en Reconocimiento a Rappi (2018, Oct 26). En la Gala Endeavor Colombia 2018, los fundadores de Rappi recibieron el premio 'Emprendedor de Emprendedores', reconocimiento que destaca su aporte a la economía, la innovación y a la competitividad del país. Para la entidad, gracias a Rappi, hoy los ojos de los inversionistas más importantes están en Colombia y en la región, lo que ha dinamizado el ecosistema del emprendimiento del país.

Lo anterior representa dos aspectos importantes para el desarrollo del sector servicios, el primero se refiere a la oportunidad del reconocimiento de talento emprendedor que tiene Colombia, lo cual no solo atrae inversionistas para este sector sino adicional un levantamiento de la reputación del colombiano, lo cual crea un ambiente de confianza en términos de economía, considerando que genera en la inversión extranjera un grado de curiosidad el cual permitiría en su momento conocer y confiar en las habilidades del ciudadano colombiano, no solo desde el punto de vista como inversor en los proyectos de emprendimiento sino a su vez interés en la mano de obra.

El segundo aspecto se refiere a la confianza del emprendedor colombiano en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, Rappi es un modelo a seguir, el cual puede ser tomado como referencia para desarrollar nuevos proyectos de emprendimiento en cuanto a su operación y a su vez es un simple ejemplo de que las buenas ideas apoyadas en tecnología e innovación pueden ser demasiado exitosas

Rappi hizo historia cuando fue valorada en US\$1.000 millones, después de su última ronda de inversión, llevándose con esto el reconocimiento de ser la primera startup de Colombia con el título de "unicornio" y la segunda en Latinoamérica. Cabe recordar que el término "unicornio" es usado para referirse a compañías que se consideran un mito o una fantasía, como esa criatura irreal, por su alto levantamiento de capital.

La innovación de Rappi en el mercado es la clave para que, en tan solo tres años desde que fue fundada, haya tenido un crecimiento exponencial: hoy tiene presencia en siete países y 32 ciudades en Latinoamérica. Incluso, pasó de tener menos de 10 empleados en Colombia, a contar con más de 1.500 en otros países como México, Brasil, Argentina, Chile y Uruguay.

Reconocimiento a Rappi. (2018, Oct 26).

Conclusiones

El emprendimiento y la innovación son factores importantes en desarrollo del sector servicios en Bogotá, ya que cuentan con una relación directamente proporcional, el aumento en la creación de Pymes va de la mano con el aumento de la participación del sector servicios en la economía global de Bogotá, esto no sería posible sin las características con que cuenta Bogotá, las cuales hacen llamar “Bogotá Ciudad de Oportunidades” las cuales le permiten ser un centro de desarrollo no solo económico, sino de emprendimiento e innovación lo cual permite desarrollar nuevas tendencias de emprendimiento tales como las startups

Referencias Bibliográficas

- Bogotá, C. d. (enero de 2018). *www.ccb.org.co*. Obtenido de *www.ccb.org.co*:
<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Enero/Bogota-Region-cerro-2017-con-728.784-empresas-y-establecimientos-de-comercio>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *www.bibliotecadigitaccb.org.co*. Obtenido de *www.bibliotecadigitaccb.org.co*:
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2958/6857_presentacion_presidentata_gem.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camara de Comercio de Bogotá. (2018). Bogotá Ciudad de Oportunidades. *Si yo fuera presidente*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (Enero de 2018). *www.ccb.org.co*. Obtenido de *www.ccb.org.co*:
www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Enero/Bogota-Region-cerro-2017-con-728.784-empresas-y-establecimientos-de-comercio
- Cámara de Comercio de Bogotá Dirección de Gestión del conocimiento. (03 de 11 de 2017).
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co>. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co>:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/19431>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *www.ccb.org.co*. Obtenido de *www.ccb.org.co*:
<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Octubre/Con-mas-de-11.000-asistentes-finalizo-el-Festival-del-Emprendimiento-de-la-Camara-de-Comercio-de-Bogota>
- Consejo privado de Competitividad & Universidad del Rosario. (2018). *Indice de Competitividad de Ciudades*. Bogotá: Zetta Comunicadores.
- Fondo Emprender. (s.f.). *www.fondoemprender.com*. Obtenido de *www.fondoemprender.com*:
<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Indicadores.aspx?idmunicipio=25>
- Hernando, J. G., & Daniel, M. (2014). *INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: BALANCE, PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA, 2014-2018*. Colombia: Convocatoria.
- iNNpulsas & Universidad Nacional De Colombia Sede Medellín. (2016). *MAPEO Y CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA*. Bogotá.
- Pais, R. E. (21 de 08 de 2016). *www.elpais.com*. Obtenido de *www.elpais.com*:
<https://www.elpais.com.co/cal/rappi-la-aplicacion-de-dos-calenos-que-revoluciona-el-servicio-a-domicilio.html>
- Pereira, F., & Moreno, J. (2015/2016). *Reporte GEM Colombia*. Cali: Ediciones Sello Javeriano.
- Republica, B. d. (s.f.). *Banrepcultural*. Obtenido de Banrepcultural:
[http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos#Bibliograf. C3.:%20seguido%20por%20comercio,%20con%20266.485%20\(36%20\);%20e%20industria,%20con%20100.106%20\(14%20\)](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos#Bibliograf. C3.:%20seguido%20por%20comercio,%20con%20266.485%20(36%20);%20e%20industria,%20con%20100.106%20(14%20)).
- Scharch, K. A. (2014). En *ECOE EDICIONES*. Bogotá: ECOE EDICIONES.

Universidad de la Salle. (s.f.). *Innovación y Tecnología*. Obtenido de www.lasalle.edu.co:
<https://www.lasalle.edu.co/investigacion/lineas-de-investigacion/innovacion-tecnologia-1>

www.dinero.com. (15 de 9 de 2016). Obtenido de www.dinero.com: <https://www.dinero.com/edicion-impres/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>