

***POLÍTICAS INDUSTRIALES, UNA OPORTUNIDAD PARA
COLOMBIA CON VISTA EN LA ALIANZA DEL PACIFICO***



FARID YAMID BLANCO EBRATH

COD: 0901923

Ensayo de grado presentado como requisito para optar al título de:

PROFESIONAL EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS

Tutor:

HÉCTOR IVÁN HURTATIS ESPINOSA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD

PROGRAMA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLITICOS

RESUMEN

En el marco del diplomado de “Seguridad Logística de Comercio Internacional”, el presente ensayo busca comprender la importancia de la implementación de las políticas industriales en Colombia en aras del comercio internacional específicamente con la Alianza del Pacífico. Para dicho análisis, en primer lugar se abordará una reflexión conceptual sobre lo que se entiende como Política Industrial en Colombia; posteriormente se evaluarán las principales dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas del país conforme al objetivo de desarrollar una agenda industrial y finalmente, se darán conclusiones sobre la necesidad de desarrollar una política industrial en el país.

Este ensayo se elabora a partir del aprendizaje sobre las diferentes instituciones nacionales e internacionales que se dedican al desarrollo de la práctica económica y comercial. En ese entendido, se busca realizar una aproximación crítica al comportamiento de los mercados en el mundo y la manera estratégica por la cual Colombia se puede relacionar potencialmente y de una manera mucho más dinámica a las actividades comerciales internacionales.

De igual manera, el Diplomado brindó importantes reflexiones sobre los diferentes desafíos y oportunidades con los que cuenta un Estado moderno para ser parte de una economía globalizada, donde el impulso de los tratados de libre comercio y las alianzas económicas, pueden ser vistos como ventanas de oportunidad para desarrollar procesos de desarrollo con mayor complejidad. En complemento a esto, se incluye en este ensayo algunos componentes propios de la seguridad logística, que se basa en los aspectos de producción, cadenas de suministros, exportaciones, importaciones y a los diferentes modelos de acuerdos comerciales con los que cuenta Colombia en su entorno económico.

PALABRAS CLAVE

Política industrial, Desarrollo, Comercio, Globalización, Industria, economía neoclásica, institucionalismo, Cuarta Revolución Industrial, Alianza del Pacífico.

ABSTRACT

Within the framework of the "International Trade Logistics Security" course, this argumentative essay seeks to understand the importance of the implementation of industrial policies in Colombia for the sake of international trade, specifically with the Pacific Alliance. For this analysis, first, a conceptual reflection on what is understood as Industrial Policy in Colombia will be addressed; Subsequently, the main difficulties, opportunities, strengths and threats of the country will be evaluated according to the objective of developing an industrial agenda and finally, conclusions will be drawn on the need to develop an industrial policy in the country.

This essay is based on learning about the different national and international institutions that are dedicated to the development of economic and commercial practice. In this understanding, we seek to make a critical approach to the behavior of markets in the world and the strategic way in which Colombia can relate potentially and in a much more dynamic way to international commercial activities.

In the same way, the Diploma offered important reflections on the different challenges and opportunities that a modern State has to be part of a globalized economy, where the impulse of free trade agreements and economic alliances can be seen as windows of opportunity to develop development processes with greater complexity. In addition to this, this essay includes some components of logistics security, which is based on the aspects of production, supply chains, exports, imports and the different models of trade agreements that Colombia has in its economic environment. .

KEY WORDS

Industrial policy, Development, Trade, Globalization, Industry, neoclassical economics, institutionalism, Fourth Industrial Revolution, Pacific Alliance.

INTRODUCCIÓN

Colombia en la actualidad, tiene unas enormes limitaciones en su aparato industrial que se refleja en su limitada capacidad para desarrollar un valor agregado a las exportaciones tradicionales de materias primas con las cuales ha basado su canasta exportadora. En donde de los 37,800 millones de dólares registrados por ingresos de exportaciones 20,910 millones de dólares corresponde a la exportación de combustible y actividades de industrias extractivas como lo es el petróleo y el carbón, consiguiente a esto está la exportación de agropecuarios, alimentos y bebidas con un ingreso de 7,358 millones de dólares y las manufacturas con una entrada 7,710 millones de dólares respectivamente. (Anexo 1)¹

El panorama que dan las exportaciones del país es poco alentador conforme ha pasado los años, en donde cada vez se ve más lejana la posibilidad de tener una industria fehaciente en el país, no obstante hay importantes oportunidades que pueden ser aprovechadas si se toma la tarea de dar la importancia y sobre todo la necesidad de implementar políticas industriales en Colombia.

Para sustentar el análisis, el ensayo se basará en autores como Ricardo Husman, Dany Rodrick, Mazzucato y también diferentes instituciones como el DANE además de diferentes medios informativos y textos académicos, conforme al desarrollo de propuestas y nuevas perspectivas que permitan agendar una verdadera política industrial en Colombia. Cabe aclarar que estas fuentes, solo se usaran para dar fundamentos teóricos de las opiniones expresadas al interior del texto.

1. SOBRE LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN COLOMBIA: SER O NO SER.

El proceso de toma de decisiones económicas y de desarrollo con el tiempo se ha convertido en una práctica compleja en donde se exige agilidad y al mismo tiempo cautela al tomador de decisiones, acompañadas de una evolución constante de los sistemas de información y tecnológicas que arrastran consigo el desarrollo. Esto

¹ Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2018

permite una mayor movilidad de diferentes factores que da exclusividad a los mercados y obligan en determinada manera a la búsqueda del éxito empresarial y comercial en los diferentes estados del mundo.²

No obstante, este tipo de procesos toman un cierto grado de dificultad para los diferentes Estados que no han logrado el tener un sistema productivo que acompañe de manera positiva los diferentes procesos relacionados con el desarrollo económico, obligándolos a quedar relegados a un sectores especializados de la economía con una limitada generación de valor agregado y de competitividad en un mundo cambiante.

Para contrarrestar esto una de las alternativas es tener políticas industriales que acompañen el proceso de desarrollo de los Estados e incentiven el crecimiento de los países con menos capacidades industriales, pero la pregunta es ¿Qué son las políticas industriales?

Una política industrial es un instrumento o herramienta con la cual los Estados pueden dotarse para fomentar el progreso y el bienestar de sus habitantes, lo que obliga a esta a estar al servicio y los intereses globales del país.³ Al tener un orden y prioridades relacionado con los objetivos de crecimiento nacional, la política industrial buscara la promoción y el crecimiento del sistema industrial al interior del país, generando condiciones que favorezcan la exportación, adaptación y la movilidad de la mano de obra usando la reconversión tecnológica, la innovación y la competitividad como base de trabajo.

La finalidad de las políticas industriales es promover el crecimiento, la eficacia y la competitividad de la industria local, de esta forma las políticas industriales contribuyen a la realización de objetivos tales como la el crecimiento económico, el equilibrio de mercado, la estabilidad financiera, mejorar la balanza de pagos y sobre todo aportar empleos al país. Dependiendo del país los objetivos pueden ser diferentes según las

² Gustavo Ortega Oliveros (Algunos Conceptos de Política Industrial) Revista Semestre Económico.

³ Roberto carro paz, Daniel Gonzales Gómez (Administración de las Operaciones) Facultad de Ciencias Económicas y sociales – Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina.

necesidades con el que este cuente, no obstante siempre existirán unas necesidades estándar que afectan a todos los Estados por igual.⁴

En primer lugar las políticas industriales aportan al desarrollo de un país en diferentes dimensiones, como la estabilidad macroeconómica al no depender de las variaciones de los precios internacionales; la generación de empleo; la cualificación del capital humano; la recaudación tributaria; el desarrollo de patentes y conocimiento científico conforme a la producción industrial, entre otras tantas.

La posibilidad de tener un crecimiento en diferentes frentes hace que las políticas industriales sean codiciadas en los países que entienden su importancia y potencial, a pesar de estos para que los resultados se vean reflejados es necesario que la implementación de una política industrial se encuentre acompañada por un plan continuo de mejoramiento.

En segundo lugar se encuentra el incentivo de mejora en la competitividad del país en un entorno global económico, los Estados por medio de las políticas industriales logran que sus economías sean más fuertes a la hora de enfrentarse a otras economías en el mercado. El hecho de tener una industria fuertemente asentada puede dar como resultado en la obtención de oportunidades aprovechables que aporten a la apertura de nuevos mercado o la obtención de diferentes socios comerciales y diferentes recursos con los que no se cuenta.

En tercer lugar y más importante se encentra el aspecto humano, es sabido que las políticas industriales bien encaminadas aportan de manera significativo al mejoramiento de la calidad de vida al interior de los Estados, esto es el resultado de tener mejor infraestructura, de mejorar los servicios y sobre todo de la creación de empleos al fortalecer las empresas tanto privadas como públicas. Esto disminuye la pobreza en gran medida y también proporciona los medios para que la población del

⁴ Roberto carro paz, Daniel Gonzales Gómez (Administración de las Operaciones) Facultad de Ciencias Económicas y sociales – Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina.

país cada vez esté más preparada académicamente para enfrentar los retos que se van generando conforme a que las políticas industriales sean implementadas.⁵

2. LA PERSPECTIVA NEOCLÁSICA DE LAS POLÍTICAS INDUSTRIALES.

Sin embargo las economías latinoamericanas han tenido la tendencia de rechazar la adaptación, implementación y ejecución de políticas industriales en su territorio dando como resultado al atraso económico, tecnológico e industrial, de igual manera en el campo de las políticas industriales hay un fuerte debate entre los que los apoyan y consideran que son necesarias para el desarrollo y los que están en contra de ellas y la ve como una manera innecesaria de gastar recursos.

Con el boom de la apertura económica y el desarrollo de la globalización a inicios de los años noventa, las tesis de los economistas neoclásicos fueron determinantes en la transformación de los Estados de Bienestar o los Estados Desarrollistas tan preminentes en América Latina durante la década de los setenta y los ochenta. En ese sentido, la escuela neoclásica sustenta el desarrollo de una economía nacional a partir de los siguientes lineamientos:⁶

1. Los agentes económicos se definen por sus dotaciones de bienes físicos y derechos sobre las ganancias de las firmas, sus preferencias y por sus dotaciones iniciales.
2. Existe un conjunto de producción disponible para las firmas dadas
3. Todos los agentes tratan los precios paramétricamente.
4. Todos los agentes son racionales y deciden el conjunto de acciones que les represente lo mejor respecto a sus preferencias y de acuerdo con ciertos precios dados.

⁵ Alonso Santos, J. (2000). Las políticas de industrialización y su impacto en el desarrollo de las regiones en España.

⁶ José Félix Cataño (¿Por qué el predominio de la teoría Neoclásica?) Universidad Nacional de Colombia – Bogotá.

5. El mercado y el sistema de precios son los mecanismos de relación entre los individuos, con los que se deben lograr la compatibilidad de las decisiones económicas privadas y resultados aceptables.

6. En el ámbito “Estado – sistema económico” los neoclásicos consideran que el estado debe intervenir lo menos posible en el aparato productivo del país.

Si bien los neoclásicos entienden que el mercado y las relaciones económicas no son perfectas y pueden presentar fallos, aseveran que el deber del Estado es simplemente vigilar los caminos con el que el sistema económico debe transitar sin interferir con este.

En Latinoamérica en general y en Colombia, las políticas industriales se vieron fuertemente afectadas con las crisis de deuda que sufrió la región en la década de 1980. Los gobiernos al tener grandes deudas en moneda extranjera, tuvieron que aceptar las exigencias de sus deudores, tales como la apertura comercial y el abandono de sus políticas de industrialización por sustitución de importaciones para favorecer la industrialización orientada a exportaciones de *commodities*.⁷ Las políticas industriales involucran una intervención costosa por parte del Estado lo que las convierten en una actividad poco deseada. Después de todo, la corriente económica neoclásica dominante del periodo llamaba a la liberalización rápida de los mercados y a un Estado mínimo que se inmiscuyera lo menos posible en el sistema económico.⁸

Aun hoy en día los países latinoamericanos siguen ligados a la práctica de dejar que el mercado se regulen por sí mismos, dejando a los sistemas productivos relegados simplemente a la producción de materias primas dependiendo de otros Estados industrializados para ser aprovechados. En otras palabras, las grandes cantidades de recurso naturales no se constituyen en ventajas estratégicas para forjar un valor agregado industrial, sino por el contrario, es una especie de yugo que estanca a las economías por la preferencia a la extracción que demanda pocos esfuerzos en cuanto de desarrollo e infra estructurase refiere.

⁷ Diego Castañeda (El Tabú de la Política Industrial) Revista Forbes México 2014 – ciudad de Mexico.

⁸ Diego Castañeda (El Tabú de la Política Industrial) Revista Forbes México 2014 – ciudad de Mexico.

Esto también puede ser consecuencia del fenómeno de la enfermedad Holandesa que está asociada a la explotación de recursos naturales, recursos que son descubiertos, explotados y exportados, lo que en corto tiempo puede significar grandes ingresos para el país, no obstante estos ingresos tienen un efecto negativo en los demás sectores productivos diferentes a la explotación del recurso natural causante del “problema”. La enfermedad holandesa tiene una relación intrínseca con las economías actuales dependientes del petróleo, ya que estas en cierta medida abanderaron su industrialización y demás sectores económicos para depender estrictamente de la extracción y comercialización de petróleo, no obstante al desincentivar la industria nacional estos Estados se ven obligados a importar otros bienes económicos que dejaron de producir. Esto en conjunto con la fluctuación del dólar puede desembocar en problemas económicos y en un atraso evidente del desarrollo nacional.⁹

Para algunos sectores de interés, las políticas industriales no son viables ya que se deben invertir grandes cantidades de dinero y de tiempo para cambiar un sistema que de una u otra manera funciona y mantiene a flote la economía nacional, además existe la consideración de que esos recursos pueden ser invertidos en diferentes tópicos según con las necesidades con la que cuente los países.

3. LA PERSPECTIVA INSTITUCIONALISTA DE LAS POLÍTICAS INDUSTRIALES.

En contra parte del enfoque neoclásico que se rehúsan a la aplicación de las políticas industriales, se encuentran los que siguen el enfoque institucionalista, que consideran que el Estado por medio de sus instituciones, aparte de regular el mercado puede incentivar el crecimiento económico mediante el uso de estas al permitirles intervenir en la economía.

Los institucionalistas describen las instituciones como un apéndice de los gobiernos en los campos organizacionales, políticos y económicos. Las instituciones son

⁹ Gerencie.com (La enfermedad Holandesa) 2017

consideradas como recursos de los agentes y actores racionales para obtener el logro de sus objetivos. “Las instituciones son normas y regulaciones humanamente diseñados que permiten el accionar apropiado de los gobiernos en busca de objetivos que aporten al desarrollo de este”. (Scott 200, North 1990, DiMaggio and Powell 1991)

En consecuencia es necesario que los gobiernos se tomen la labor de analizar su sistema económico para así entender sus desventajas y ventajas para que por medio de sus instituciones puedan actuar sobre ellas, mirando el caso del economista Dani Rodrick en su texto “la paradoja de la globalización” expresa que el estado puede trabajar en de mano a la economía y tomar decisiones sobre ella.

“... Resumiendo, los mercados no se crean solos, no se regulan solos, no se estabilizan solos, ni se legitiman solos. Todas las economías de mercado que funcionan bien son una mezcla de Estado y mercado, de dejar hacer y de intervención.” La Paradoja de la globalización (p 43), Rodrik 2012.

Con lo anteriormente mencionado, se apoya a la idea intervencionista del Estado, en donde se puede implementar políticas industriales en pro de los objetivos nacionales, pero para ello hay que tener en cuenta que una economía industrial es en sí representa una serie de oportunidades que los Estados deben aprovechar para mejorar la producción e insumos que se generan al interior de estos, es decir que una política industrial tiene que venir acompañada de otros factores como lo es la capacidad logística e inversión en la infraestructura para ser exitosa, no obstante el factor más importante es la disposición política.¹⁰

La implementación de políticas industriales de hecho, implica tener en cuenta el entorno al interior y al exterior del país y sobre todo entender que estas pueden puede trabajar de la mano con las políticas ambientales.

Con lo relacionado a los costos, si bien estos pueden ser altos al momento de implementarlos se es necesario entender que con el tiempo los costos de producción, transporte y logísticas se van abaratando, el hecho de invertir en la parte industrial

¹⁰ Hausmann, R. (2018). Industrial Policy: Love it or Hate it?. Universidad de Harvard.

hace que por ejemplo se generen más empleos lo cual genera mayores ingresos al país, o que al momento de invertir en infraestructura, mejorara los tiempos de transporte y reducirá gastos de envío relacionado con el usos de combustibles y tiempo de transmites, todo esto dará como resultado una ventaja comparativa que permitirá que el país que implemente políticas industriales se encuentre en mejores condiciones comerciales que los demás países que se encuentran en su entorno.

Pero para que una política industrial trabaje de manera organizada es necesario que estas trabajen de la mano con el estado en tres principios.

1. Debe existir un equilibrio entre el sector privado y el sector público ya que ambos sectores regulan el mercado y la competencia comercial, es decir que debe haber un trabajo en conjunto entre los gobiernos y las empresas privadas para cumplir objetivos. Por ende cualquier Estado que quiera implementar una política industrial debe construir un plan de implementación que conjugue de manera correcta el trabajo de ambos sectores.
2. Todo gobierno debe apuntar a que la dirección del crecimiento y la industrialización debe ser sustentable, incluyente e inteligente, para los países tanto desarrollados como en vía de desarrollo que enfrentan en la actualidad el desafío de lograr un crecimiento que sea sostenible. Esto dará como resultado políticas amigables con el entorno y el medio ambiente, un crecimiento que sea inclusivo con todas las clases sociales al interior del país que aporte al mejoramiento de la calidad de vida y un apoyo al crecimiento inteligente, que ponga a la ciencia, tecnología e innovación al servicio de la solución de los más grandes desafíos que enfrentan las sociedad.
3. Debe desarrollarse un rol activo del Estado, mediante incentivos a las políticas de innovación de la región, las cuales deben estar orientadas a abordar desafíos sociales concretos si lo que se quiere es alcanzar el desarrollo económico y social en el largo plazo.¹¹

¹¹ ¿Por qué impulsar la innovación orientada por misiones?. (2017). Retrieved from <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2017/08/31/por-que-impulsar-la-innovacion-orientada-por-misiones/>

4. CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL Y FUTUROS REFERENTES.

Como resultado de la implementación de políticas industriales en el mundo, las economías de los diferentes países desarrollados han despegado su innovación tecnológicas a niveles realmente considerables, esto conlleva al nacimiento de los que se denomina como la cuarta revolución industrial.

La cuarta revolución industrial es la evolución de procesos tecnológicos que afectaran de manera positiva la capacidad de producción de los países a gran escala y afectara en diferente medida la calidad de vida de las personas¹², en palabras de Klaus Schwab director del foro mundial económico.

“...Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes”. La Cuarta Revolución Industrial, Schwab (2016).

De igual manera en la actualidad hay caso de países que están cercanos a llegar a una verdadera cuarta revolución industrial, uno de esto es el caso de la rápida industrialización del gigante chino que en las últimas décadas se ha caracterizado por las altas tasas de crecimiento económico, altos índices de desarrollo, junto agresivas medidas de apertura al mercado internacional, inversión extranjera y desarrollo del sector industrial y tecnológico fueron la insignia para que este país tenga el camino pavimentado a ser la primera economía del mundo.¹³

Otro caso importante a resaltar es el milagro del desarrollo surcoreano paso de ser una economía basada en el cultivo de granos y de pescado a una economía industrializada con marcas de la talla como Hyundai y Kia en el sector automotriz y de Samsung y Lg en el sector tecnológico y de telecomunicaciones en menos de 50 años,

¹² Valeria Perasso(Qué es la cuarta revolución industrial (y por qué debería preocuparnos)) BBC News(2016)

¹³ Duvan Camargo Medina (Modelos económicos y de desarrollo en China) LEGISCOMEX-sistema de inteligencia comercial.

esto fue el resultado de fuertes inversiones a nivel industrial y de un constante acompañamiento del estado a la economía nacional mediante políticas industriales.¹⁴

Y por último pero no menos importante está el caso de la India, este país a pesar de tener una fuerte inequidad social, diferencias internas referentes a la población como lo es el idioma y la religión, y una pobreza con niveles significativamente altos sus gobernantes han sabido plantarle frente a estos inconvenientes y han logrado explotar al máximo sus ventajas comparativas con relación a su vecinos, creando así grandes complejos industriales que han fortalecido la capacidad del Estado de generar empleos y ser un actor relevantes en el mercado mundial.¹⁵

Esto casos son el ejemplo de que la implementación correcta de políticas industriales puede de una u otra manera aportar al desarrollo del país, mejorar la calidad de vida y sobre todo aumentar la ventaja comparativa respecto a los demás países que se encuentren en su entorno.

5. POLITICAS INDUSTRIALES EN LA HISTORIA DE COLOMBIA.

Los procesos industriales de Colombia se han caracterizado por pasos discontinuos y una incapacidad para generar políticas de Estado a largo plazo en esta dirección, en la historia económica del país. En todo caso, el inicio de lo que se consideran las Políticas Industriales se dio en consecuencia del colapso del precio del café en el mercado americano y los efectos en el flujo de capitales de la economía mundial como coletazos de la Gran Crisis durante la década de los 30. Desde esos años e inspirados en primero en una perspectiva Keynesiana a razón de la intervención estatal moderna en la economía colombiana, y ambientado en las recomendaciones de la CEPAL para la industrialización por sustitución de importaciones ISI, el Estado colombiano diseñó y

¹⁴ (¿Cómo Logro Corea del Sur su Milagro Económico?) BBC News (2015)

¹⁵ (India: ¿Modelo de Desarrollo?) ESADEgeo- Centro de Economía Global y Geopolítica de ESADE. (2014)

empleó instituciones y mecanismos de intervención que excedieron sus tradicionales campos de acción.¹⁶

Con el respaldo del Estado la industria creció aceleradamente entre 1945 y 1974, continuando así la tendencia alcista de los años 30 y posterior de la Segunda Guerra Mundial. El valor promedio en el crecimiento de la manufactura para este periodo fue de más del 7%. No obstante, desde 1986 y hasta el final del Siglo XXI, la economía colombiana ha venido mostrando una clara tendencia hacia su desindustrialización, las causas inmediatas de este fenómeno se buscan comúnmente en el proceso de globalización y liberalización de la economía colombiana desde finales de los años ochenta y la apertura comercial. La reducción del papel estatal se tradujo en una caída significativa de la inversión pública, especialmente desde mediados de los ochenta, que no viéndose compensada por un repunte de la inversión privada, condujo a niveles bajos de inversión.¹⁷

La desindustrialización se agudizó con la expansión de la minería y la producción de petróleo que llevaron a una revaluación sostenida de la tasa de cambio, la cual afectó más la competitividad de la industria que la propia apertura o la introducción de condiciones de mercado a la que tuvo que someterse. Es un claro síntoma de enfermedad holandesa en que una renta de exportación deteriora la rentabilidad de las exportaciones que no contienen renta y además constriñe la producción nacional que es desplazada por importaciones abaratadas.

Lo anteriormente se vio más reforzado por el Consenso de Washington, este se refiere al conjunto de medidas de política económica de corte neoliberal aplicadas a partir de los años ochenta para, por un lado, para hacer frente a la reducción de la tasa de beneficio en los países del Norte tras la crisis económica de los setenta, y por otro, como salida impuesta por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) a los países del Sur ante el estallido de la crisis de la deuda externa.

¹⁶ Kalmanovitz, S. (2015). Breve Historia Económica de Colombia : Crecimiento económico en el siglo XX.

¹⁷ Kalmanovitz, S. (2015). Breve Historia Económica de Colombia : la Industria en el siglo XX

Este consenso está compuesto por diez medidas, que a consideración de los economistas neoclásicos, beneficiaban a los países en vía de desarrollo, no obstante estas medidas reducían sus capacidades industriales de manera vertiginosa ya que obliga a los Estados a abrir sus mercados de manera abrupta, dando como resultado la incapacidad de los países en vía de desarrollo de competir con sus incipientes industrias contra las capacidades industriales de los países más desarrollados obligando básicamente a la producción y extracción de commodities para subsistir.¹⁸

El Consenso de Washington se convirtió en una especie de ideología económica para América Latina, las políticas económicas dejaron de ser simples propuestas y pasaron a ser un instrumento de control político y económico para los países interesados en insertarse y conseguir el sello de aprobación de las economías altamente desarrolladas y de los organismos internacionales, no obstante tales políticas terminaron siendo un rotundo fracaso para el desarrollo de las economías latinoamericanas de las cuales se encuentra inmersa Colombia. Esta “filosofía económica” termino por sepultar las intenciones de Colombia de desarrollar una industrial sostenible y favoreció en gran medida a las naciones desarrolladas que terminaron de formalizar la idea de que Latinoamérica es una despensa y proveedor de insumos primarios para sus respectivas necesidades.¹⁹

6. Actualidad de las políticas industriales en Colombia.

En la actualidad Colombia carga a sus espaldas las consecuencias de haber dejado la industrialización de lado por enfocarse a la extracción y explotación masiva de commodities, en América Latina Colombia no es un caso excepcional, de por sí la mayoría de países latinoamericanos excluyendo a Brasil optaron por este modelo económico.

¹⁸ Bidaurratzaga, E. (2013). Consenso de Washington - OMAL | Observatorio de Multinacionales en América Latina.

¹⁹ Martínez Rangel, R. and Reyes Garmendia, E. (2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina

El sector industrial en Colombia se ha venido reduciendo significativamente, pasando de aportar el 22% del PIB nacional en los años 90s a menos del 14% actualmente, con la consecuente caída del empleo industrial, a su vez las exportaciones de Colombia ahora se concentran en un 80% en comoditas especialmente petróleo, carbón y café. Las importaciones de manufacturas y alimentos se cuadruplicado al pasar de \$1.500 millones de dólares mensuales en 2005 a \$6.000 millones en julio de 2014. Como consecuencia los ingresos de la Nación dependen casi de manera necesaria de la renta petrolera y el acceso a divisas está ligado al precio internacional de las materias primas y su volumen de producción, sin mencionar los fuertes golpes que recibe la economía nacional por la fluctuación del dólar.²⁰

Sin embargo las aunque la política industrial colombiana es débil no significa que sea inexistente, en la actualidad hay ejemplos muy fuertes sobre empresas fuertemente constituidas y arraigadas a la producción industrial en el país, estas empresas han logrado sobrevivir al escaso apoyo del gobierno en su momento y hoy en día son fuente de una gran cantidad empleos y además aportan al desarrollo nacional en gran medida, tales empresas son como ejemplo el grupo Nutresa, Alpina, Ardor, Ramo, Colombina entre otros, que son empresas que se dedican a la producción y exportación de productos alimenticios de diversa índole y que acaparan gran parte del mercado nacional y además poseen importantes ventas a nivel internacional.²¹

A estos se le suman otras importantes empresas como lo es Recamier y su producción productos de estética, el grupo Carvajal que es un claro ejemplo de la diversificación empresarial por su modelos de negocio que incluye la producción de productos desechables, la producción de papel, utensilios educativos, soluciones tecnológicas y de servicios, producción de mueble de oficina y más recientemente en soluciones de comunicación, otra empresa importante en el ámbito puramente industrial en Colombia es el caso de HACEB que es lider en ventas en el mercado de electrodomésticos a nivel nacional y cuenta con ventas importantes a nivel internacional.²²

²⁰ Diaz Urrea, C. (2014). De vuelta a la política industrial.

²¹ Master, B. and Restrepo, I. (2015). Estrategia para una Nueva Industrialización.

²² Bolaños R, L. (2017). Haceb, Samsung y General Electric son los líderes en el mercado de línea blanca.

Acompañado de esto se ha evidenciado pequeños esfuerzos por parte del gobierno colombiano en los últimos años para volver a incentivar la industria nacional y proteger a los productores locales como ejemplo el ministerio de industria, comercio y turismo con la creación de INNpulsa Colombia que promueve el crecimiento por innovación o la creación de instituto nacional de metrología para fortalecer la calidad de los productos nacionales (anexo 2). A estos se le suma el actual gobierno del presidente Iván Duque con su política de la economía naranja que busca aprovechar las oportunidades generadas por la cultura local uniéndola con la producción industrial y convertirla así en una fuente de empleo, innovación e industrialización sobre todo en las regiones más alejadas del país.²³

Si bien como quedó demostrado anteriormente las políticas industriales en Colombia si existen y hay casos de industrias nacionales exitosas, estas siguen siendo muy poco relevantes si se desea que el país cuente con un desarrollo íntegro y sobre todo para dejar la dependencia económica de la extracción, explotación y exportación de commodities especialmente derivados del petróleo y el carbón.

7. FODA.

Para entender de mejor manera la situación actual que tiene Colombia en materia de comercio internacional y específicamente con referencia a la Alianza del Pacífico se realizó un análisis FODA, este nos permitirá entender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta el país.

Fortalezas

Zonas Francas

Actualmente Colombia posee el mayor número de zonas francas en América Latina, lo cual es un indicio positivo de la capacidad de acentuar industrias además de ser tanto receptores como exportador en el comercio internacional.

²³ Cruz, A. (2018). Economía naranja: definición, ejemplos y cifras

Colombia en un país estable económicamente

A comparación de la mayoría de economías latinoamericanas Colombia posee una economía sumamente estable y esto se ha demostrado con el tiempo, esto le da un valor agregado al país en cuanto a traer inversión y sobre todo en confianza de las empresas extranjeras.

Atractivo para las inversiones

La estabilidad colombiana ha hecho que multinacionales se enfoque en Colombia, de esta manera al Estado le entra mayor capital privado para la industrialización y el desarrollo del país, en los años recientes se han visto un incremento de multinacionales que se asientan en Colombia.

Debilidades

Baja calidad de la infraestructura afecta competitividad

Colombia tiene un fuerte déficit en los que se respecta a desarrollo de infraestructura. Este hecho hace que la acometividad del país disminuya en gran medida sobre todo porque es complicado para los productores extraer productos o la misma movilización interna de mercancías es una actividad bastante costosa.

Colombia no posee mano de obra calificada en cantidades necesarias

Actualmente Colombia pasa por una crisis de manos de obra calificada, la cantidad de técnicos necesarios para mantener a flota la industria es muy baja y afecta la productividad de la industria nacional y sobre todo limita a la creación nuevas industrias.

El emprendimiento en el país es sumamente difícil

Emprender en Colombia es una tarea ardua y complicada, el hecho de crear empresa en Colombia es prácticamente una odisea, no por el hecho de crearla en sí, sino por la dificultad de poder mantenerla a flote.

Colombia tiene niveles record de producción y cultivo de coca

La droga ha sido un flagelo que ha castigado al país durante varias décadas, y en los últimos años la producción de coca ha llegado a niveles nunca antes vistos, esto quita mucha confianza en las exportaciones colombiana entorpeciendo el comercio exterior del país.

Oportunidades

La alianza del pacifico atrae miradas

Actualmente la alianza del pacifico se puede considerar un éxito por su rápido avance en diferentes aspectos, por ello más de diez países de los cuales hay varias economías desarrolladas han volcado su mirada hacia la Alianza sobre todo por su capacidad de crecimiento.

La Alianza elimina los aranceles de sus productos

Latinoamérica es una oportunidad para que el país de a conocer su capacidad y sus productos, la eliminación de los aranceles de los productos al interior de la alianza significa una oportunidad para que los pequeños y medianos productores puede sacar sus productos al mercado internacional.

La alianza le apunta al continente asiático.

Es bien sabido que la meca del comercio internacionalmente en este momento es el continente asiático, por ende la alianza del pacífico tiene su mirada hacia los países asiáticos por el potencial de comercio que puede tener los productos latinoamericanos en esta región.

AMENAZAS

China un verdugo silencioso

A pesar de que comerciar con china pueda parecer una gran oportunidad, también debe ser tomado con gran precaución. Las industrias chinas tienen la capacidad de “matar” indirectamente las industrias nacientes de otros estados, el competir con los precios de los productos chinos es sumamente difícil.

Altos precios del dólar

El dólar es la divisa de intercambio más importantes del mundo por eso todo lo relacionado con su fluctuación afecta a los mercados en gran medida, por ende cuando hablamos de los altos precios del dólar hay que tener en cuenta que esto dificulta en gran medida a la creación de nuevas industrias por el costo de inversión inicial.

NOTA: para entender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y mirar sus respectivas fuentes dirigirse al anexo 3.

Debilidades y Amenazas

Colombia al contar con una mano de obra poco calificada y una infraestructura poco desarrollada para el comercio y la industrialización, da vía libre para que los productos de origen chino entren en el mercado nacional de manera sencilla dejando sin posibilidad de competir a los productos nacionales.

A esto también se le debe sumar que los altos precios del dólar hacen que el emprendimiento en el país sea una actividad extremadamente cara sobre todo en el asentamiento industrial ante la necesidad de la adquisición de equipos para el desarrollo industrial.

Debilidades y oportunidades.

Aunque el emprendimiento en el país es una tarea sumamente difícil, esto puede cambiar por el hecho de que la Alianza del Pacífico actualmente atrae la mirada de diferentes estados que pueden aportar mediante inversiones al emprendimiento nacional.

De igual manera ante la posibilidad de abrir mercados en el continente asiático forzaría a las instituciones colombianas tanto privadas como públicas el fortalecer la mano de obra mediante capacitación.

Amenazas y Fortalezas

Aunque los productos chinos reduzcan la competitividad por los bajos costos de estos y el dólar dificulte la adquisición de equipos para la industrialización del país, Colombia es un país estable económicamente y con una gran cantidad de zonas francas lo que le permite realizar planes de industrialización de fortalecimiento de la empresa privada a largo plazo.

Oportunidades y Fortalezas

La alianza del Pacífico atrae las miradas y el interés de diferentes estados alrededor del mundo y esto beneficia en gran medida a Colombia por el hecho de que ha logrado una estabilidad financiera, es esta manera el país se vuelve más atractivo para las inversiones y el asentamiento de empresas internacionales.

Además la gran cantidad de zonas francas incentivan el asentamiento de nuevas empresas nacionales teniendo como oportunidad el comercio con los países

integrantes de la Alianza y también en futuras oportunidades comerciales en el continente asiático.

Ya observado y analizado las fortalezas y debilidades y las diferentes cualidades con las que cuenta país se podrían crear estrategias a corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento de las capacidades industriales y el desarrollo de diferentes mecanismos que aporten a la actividad comercial de la nación.

Estas estrategias pueden abarcar desde la implementación de programas académicos dirigidos al sector industrial y comercial lo cual aportaría como estrategia a largo plazo para formar emprendedores hasta la inversión por parte del estado y de inversores privados al mejoramiento de la infraestructura comercial e industrial del país dando un vuelco al típico manejo económico que tiene el Estado colombiano siendo una estrategia de mediano plazo, y más importante aún sería la implementación de políticas industriales serias como estrategia a corto plazo, esto representa una tarea pendiente que como país hemos dejado de lado.²⁴

CONCLUSIONES

Colombia es un país que si lo vemos en términos de desarrollo tiene todas las capacidades necesaria para implementar un sistema industrial fuerte y estructurado que aporten al desarrollo nacional, No obstante las practicas económicas que se encuentran arraigas en el país estancan la productividad y el crecimiento del mismo y a su vez limita la productividad solo a la extracción de commodities.

Sin embargo las oportunidades para el país son latentes en todos los sentidos tanto en el desarrollo humano como en el industrial, la cuestión es entender que tarde o temprano será necesario cambiar nuestro sistema productivo para poder competir en un mundo más globalizado, el hecho no solo se puede resumir en que un país industrial es más rentable que uno que no lo es y lo podemos evidenciar en los ejemplo del crecimiento que han tenido en las últimas décadas Estado como China,

²⁴ Bibliografía: Martínez Anaya, D. (2014). El sector industrial, la tarea pendiente en la Inversión Extranjera Directa.

India y Corea del sur. Sino que es un deber del Estado y de los colombianos el crear estrategias para mejorar procesos que permitan la generación de Empleos, el desarrollo de la infraestructura y el posicionamiento del país a nivel internacional.

En el mundo globalizado de hoy los acuerdos comerciales representan una oportunidad tangible de crecimiento y de desarrollo y es decisión de cada país el aprovecharlos o no, no obstante estas oportunidades no se pueden aprovechar si seguimos anclados a un sistema económico extractivo, para ello es necesaria la implementación de políticas industriales que le permitan al Estado incursionar en diferentes ámbitos económicos y de esa manera no depender solo del uso de la tierra y de otros países para la transformación de nuestros productos primarios.

En nuestro ámbito la Alianza del Pacífico representa esa oportunidad de oro que como país no debemos desaprovechar, pero para ello es necesaria la implementación de políticas industriales que permitan desarrollar nuestro sistema industrial y posteriormente incursionar de manera efectiva en el sector servicios, además que nos permita competir eventualmente en un mundo cada vez más globalizado e industrializado.

ANEXOS

Anexo 1

Grupos de productos (OMC)	Diciembre					Enero - diciembre				
	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2017 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	3.477,1	3.949,1	13,6		100,0	31.756,8	37.800,1	19,0		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	837,2	553,0	-33,9	-8,2	14,0	6.864,7	7.355,6	7,2	1,5	19,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.728,9	2.588,3	49,7	24,7	65,5	15.790,0	20.910,7	32,4	16,1	55,3
Manufacturas ³	661,4	664,7	0,5	0,1	16,8	7.526,1	7.710,0	2,4	0,6	20,4
Otros sectores ⁴	249,7	143,1	-42,7	-3,1	3,6	1.575,9	1.823,8	15,7	0,8	4,8

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Anexo 2

Qué es y cuáles han sido los AVANCES de la POLÍTICA INDUSTRIAL DE COLOMBIA

La Política Industrial de Colombia es también llamada Política de Desarrollo Empresarial, Política de Competitividad o Política de Desarrollo Productivo. Está cimentada en cuatro pilares:

1

Productividad de las empresas

El Gobierno trabaja en equipo con los empresarios para que puedan emplear sus recursos progresivamente de manera más eficiente; para que logren hacer "más con menos".

2

Transformación productiva de sectores y regiones*

A través de estrategias o programas como el PTP**, entre otros, el Gobierno busca apoyar a las empresas que se desenvuelven en un entorno sectorial y regional.

3

Internacionalización de empresas y consumidores

Los esfuerzos de este pilar se concentran en: acceso preferencial a más consumidores, conquista del mercado externo, promoción de exportaciones y de inversión y calidad y protección al consumidor.

4

Competitividad país

El Gobierno trabaja para que las empresas puedan contar con un entorno que favorezca su desarrollo a través de: condiciones macroeconómicas estables, reducción de costos de producción, entre otros.

Algunos LOGROS en materia de comercio y desarrollo empresarial en este Gobierno

RÉCORD HISTÓRICO EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



AUMENTO EN EL NIVEL DE BANCARIZACIÓN DEL PAÍS



REDUCCIÓN DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y LABORAL



CONQUISTA DE NUEVOS MERCADOS



AHORRO PARA EL SECTOR INDUSTRIAL DE:



iNNpulsa
Colombia

Creación de **iNNpulsa Colombia** para promover el crecimiento extraordinario jalonado por la innovación.

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Entregar más recursos para el crecimiento empresarial:
\$13,4 billones para más de **450.000 empresarios** en **971 municipios**, que superan en **22%** la cifra del anterior Gobierno.

Compre colombiano
PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

En "**Compre Colombiano**", se han posibilitado negocios por más de **\$224.000 millones**.

LANZAMIENTO PIPE

- Líneas de crédito especiales.
- Más recursos para capital semilla.
- Proyecto de Ley Anti Contrabando.
- Estudio sobre ahorro en costos de energía para la industria.



Garantizar el acceso sin arancel a materias primas y bienes de capital no producidos en el país, con un costo fiscal de aprox. \$1 billón entre ago./11 y ago./13.



Creación del Instituto Nacional de Metrología que fortalece los estándares de calidad para los productos nacionales.



Anexo 3

Fortalezas

FORTALEZAS	DESCRIPCION	FUENTE
ZONAS FRANCAS	<p>Con 108 zonas francas en operación, Colombia concentra el 25% de la 400 que hay en América Latina. Se ubica como el país con el mayor número de parques industriales en el continente, según datos de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI).</p> <p>En los últimos 10 años las zonas francas han residido inversiones que superan los 50\$ billones y han generado unos 250.000 puestos laborales.</p> <p>Las zonas francas son áreas delimitadas del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicio o comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.</p>	https://www.elheraldo.co/economia/colombia-el-pais-con-mas-zonas-francas-en-america-latina-355483
Colombia en un país estable económicamente	<p>Indicadores de riesgo país han tenido reducciones considerables, y el de Colombia está en niveles históricamente bajos.</p> <p>Redit Default Swaps (CDS), una especie de prima que pagan los inversionistas que compran los bonos de un país para cubrirse en caso de impago, está cerca de los 100 puntos, el punto más bajo de la historia, CDS de Colombia está en 109,5 puntos, el punto más bajo desde que se tienen registros, según datos de Bloomberg.</p> <p>El Embi+ que recoge el desempeño de los emergentes ha caído 7,16 por ciento en lo que va del 2017 y está en 337 puntos. El de Colombia está en 176, con lo cual completa dos años de disminución (solo en 2017 ha caído 22,4 por ciento), y sigue acercándose a los mínimos que logró en el 2014, cuando su mejor punto llegó a rondar los 140 puntos.</p>	https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-tiene-el-tercer-riesgo-pais-mas-bajo-el-de-mexico-se-mantiene-estable-2769626 https://www.portafolio.co/economia/colombia-con-el-menor-nivel-de-riesgo-pais-en-su-historia-512338
Atractivo para las inversiones	<p>Colombia se ha convertido en uno de los destinos más atractivos de inversión extranjera directa (IED) en Latinoamérica, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 24 países ficharon al país como destino de</p>	https://www.portafolio.co/economia/colombia-uno-de-los-paises-mas-atractivos-para-la-

	<p>inversión extranjera directa, generando así 160 proyectos en sectores como servicios empresariales, financieros, cosméticos, alimentación, entre otros.</p> <p>Los sectores que más aportaron fueron transportes, almacenamiento y comunicaciones con una inversión total de 3.465 millones de dólares, seguido del sector petrolero con 3.458 millones de dólares y servicios financieros y empresariales con 1.662 millones de dólares.</p> <p>Según Mincomercio Colombia se encuentra en el tercer puesto de los principales países receptores en Latinoamérica para inversión extranjera, seguido de Brasil, y que Cali se ha convertido en un eje clave para la inversión en el país. “Países como Canadá, países bajos y Estados Unidos concentraron el 58,5% de los flujos de IED en el país”.</p>	<p>inversion-extranjera-directa-515169</p> <p>https://www.dinero.com/economia/articulo/la-inversion-de-portafolio-es-la-fortaleza-de-colombia/250339</p>
--	--	--

Debilidades

DEBILIDAD	DESCRIPCION	FUENTE
<p>Colombia no posee mano de obra calificada en cantidades suficientes.</p>	<p>Desde la ANDI se ha hablado de la pertinencia de la educación; es necesario preparar a las personas en cosas que puedan aportar a la producción industrial.</p> <p>El régimen Educativo nacional está altamente concentrado en profesiones ‘ultra tradicionales’ como el derecho, la contaduría, la medicina y los administradores de empresas.</p> <p>Más de 25% de las grandes empresas adelantan procesos de cambio que están relacionados con la evolución de los modelos de negocio tradicionales a digitales. Esto requerirá profesionales con nuevas competencias y habilidades.</p>	<p>https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/escasez-de-mano-de-obra-en-calificada-en-colombia-2017/242020</p>

<p>Baja calidad de la infraestructura afecta competitividad</p>	<p>Un país con las características de Colombia debería invertir al menos 3,1 por ciento del PIB en infraestructura, del cual el 20 por ciento debe utilizarse para cerrar la amplia brecha existente y el 80 por ciento para responder al incremento esperado por la demanda de servicios que presta la infraestructura. En el transporte terrestre Colombia está menos desarrollada que la mayoría de los países latinoamericanos. A nivel interno, que una ciudad como Bogotá no tenga metro evidencia falta de planificación urbana. Esta falta de movilidad (interna y externa) tiene un impacto directo en la economía, ya que sin la infraestructura correcta se dificulta el crecimiento económico.</p>	<p>https://www.semana.com/contenidos-editoriales/infraestructura-la-transformacion-de-un-pais/articulo/los-atrasos-en-infraestructura-de-colombia/563119</p> <p>https://www.portafolio.co/economia/finanzas/baja-calidad-infraestructura-afecta-competitividad-109626</p>
<p>Ser emprendedor en Colombia es un reto arduo.</p>	<p>El 56% de los colombianos creen que en las instituciones de educación superior no se brinda suficiente formación en emprendimiento. Los emprendedores a la hora de levantar su empresa no tienen el conocimiento de cómo hacerlo formalmente. “Es por esto que Colombia es un país donde menos del 35% de las empresas que se registran lo hacen como sociedades”. Sumándose a esta lista de barreras figuran los altos costos en impuestos que tienen que pagar los emprendedores en la nación, en Colombia estos se enfrentan a una tasa impositiva de tributación social del 68%, consolidándose como el tercer país en América Latina con las tasas más altas, superado solo por Argentina y Bolivia.</p>	<p>https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/problemas-de-emprendedores-en-colombia-que-trabajara-la-camara/262816</p>
<p>Colombia tiene niveles record en niveles de producción y cultivo de coca</p>	<p>país alcanzó niveles récord en los cultivos de coca y el potencial de producción de cocaína durante 2017. Las nuevas cifras apuntan a que las hectáreas cultivadas de hoja de coca aumentaron un 11%, pasando de 188.000 en 2016 a 209.000 en 2017. con un incremento del 19%, el país</p>	<p>https://cnnespanol.cnn.com/2018/06/25/colombia-coca-cocaina-record-niveles-altos-estados-unidos-ondcp/</p>

	<p>llegó a las 921 toneladas métricas en 2017 frente a las 772 que se registraron en 2016. El mensaje del presidente (Donald) Trump a Colombia es claro: el récord de crecimiento en la producción de cocaína debe revertirse”</p>	
--	--	--

OPORTUNIDADES

oportunidad	descripción	fuentes
La alianza del pacífico atrae miradas	<p>La alianza del pacífico suma diez nuevos Estados observadores: Austria, Dinamarca, Georgia, Grecia, Haití, Hungría, Indonesia, Polonia, Suecia y Tailandia, estos ratificaron su “firme propósito de avanzar en la construcción de un área de integración profunda que se materialice en una cada vez mayor libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”.</p> <p>El dinamismo de la alianza , que contrasta con el estancamiento que muestra hace años el Mercosur, ha atraído a numerosos países como observadores, mientras que Costa Rica y Panamá son candidatos a incorporarse como miembros plenos. En América Latina y el Caribe, la Alianza del Pacífico representa el 37 por ciento del PIB, concentra 50 por ciento del comercio total y atrae el 45 por ciento de la inversión extranjera directa.</p>	<p>https://www.dw.com/es/alianza-del-pac%C3%ADfico-se-consolida-y-abre-puertas-a-10-pa%C3%ADses/a-18560929</p>
La alianza elimina los aranceles de sus productos	<p>Los países de la Alianza del Pacífico, expresaron su beneplácito por la entrada en vigor este domingo del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que permite que el intercambio del 92 % de sus productos se realice sin aranceles.</p> <p>El 8 % restante de sus productos circulará sin aranceles en el corto y mediano plazo, hasta el 2030 en que quedarán totalmente liberados.</p> <p>El protocolo cuenta con 19 capítulos que facilitan el comercio en la región, eliminan obstáculos al comercio y establecen disciplinas modernas relacionadas con servicios</p>	<p>http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/alianza-del-pacifico-elimina-los-aranceles-al-92-de-sus-productos-JE4071847</p>

	profesionales, financieros, marítimos, telecomunicaciones y comercio electrónico.	
La alianza le apunta al continente asiático.	La Alianza del Pacífico exporta un total de 556.000 millones de dólares al año y como mecanismo de integración está orientado sobre todo a impulsar sinergias entre estos países para comerciar con Asia.	https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/alianza-del-pacifico-le-apunta-al-mercado-asiatico

Amenazas

Amenaza	Descripción	Fuente
China un verdugo silencioso	<p>México es el segundo mayor productor de Latinoamérica pero cada vez importa más de China. No obstante ha anunciado despidos masivos por la baja rentabilidad</p> <p>China ha seguido produciendo y exportando acero a niveles récord. El gigante asiático aporta la mitad de la producción mundial y ante una menor demanda interna la estrategia es volcarse en los mercados internacionales. América Latina es uno de los destinos preferidos, el segundo del mundo. Las exportaciones chinas alcanzaron los 39,5 millones de toneladas hasta mayo de 2015, un 30% más que el mismo periodo del año anterior.</p> <p>Además Países con un sector manufacturero poco desarrollado –como es el caso de Colombia– se están quedando tras con relación al comercio chino en américa latina. China ha significado para América Latina un incremento del valor y volumen de venta de sus materias primas, pero al mismo tiempo una competencia fuerte para sus sectores manufactureros.</p>	<p>https://elpais.com/economia/2015/07/09/actualidad/1436393914_282647.html</p> <p>https://www.dinero.com/economia/articulo/china-pais-aumenta-ventas-destruye-industrias-america-latina/184253</p>

<p>Altos precios del dólar</p>	<p>La agricultura, los textiles, la industria manufacturera y tecnológica y, hasta el comercio, son las actividades económicas más afectadas por el alza de la moneda extranjera, que ahora deben pagar más pesos por un dólar para comprar los insumos.</p> <p>Agrícola Las materias primas se encarecieron, “los insumos ya no se pueden importar, el precio de la maquinaria y el plástico aumentó entre 8% y 10%”, indicó Guillermo Infante, gerente de la Cooperativa Agropecuaria de Norte de Santander (Coagronorte). “En un año han aumentado 26% los insumos de las materias primas que se usan para el proceso productivo del arroz”, informó el dirigente de la cooperativa.</p> <p>Textil y confección Las telas, botones, cierres y bolsas plásticas importados aumentaron más de 20%. Situación que elevó el precio de las prendas confeccionadas.</p> <p>Automotriz La industria automotriz ha sufrido los embates de alza del dólar, siendo uno de los sectores más afectados. Los accesorios y repuestos para los vehículos han aumentado 15%, informó la gerente de Renault, Isabel Álvarez. La tasa de cambio sigue siendo el principal obstáculo para las autopartes, ya que es una industria que importa el 80% de los insumos.</p> <p>Tecnología El precio de los productos informáticos, insumos para computadoras, impresoras y teléfonos ha aumentado 20% desde enero a julio del presente año. los electrodomésticos aumentaron, en promedio, 15% en los últimos años, y los teléfonos de última tecnología subieron su precio entre 15% y 20%.</p>	<p>https://www.laopinion.com.co/economia/el-alza-del-dolar-afecta-el-bolsillo-de-empresarios-y-consumidores-96741</p>
---------------------------------------	---	--

BIBLIOGRAFIA

- Rodrik, D. (2012). La paradoja de la globalización. Barcelona: Antoni Boch.
- Ortega Oliveros, G. (2018). Algunos Conceptos De Política Industrial. [online] Revistas.udem.edu.co. Available at: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/viewFile/1434/1519> [Accessed 8 Oct. 2018].
- Carro Paz, R. and Gonzalez Gomez, D. (2018). Política Industrial. [online] Nulan.mdp.edu.ar. Available at: http://nulan.mdp.edu.ar/1610/1/05_politica_industrial.pdf [Accessed 8 Oct. 2018].
- Cataño, J. (2001). ¿POR QUÉ EL PREDOMINIO DE LA TEORÍA NEOCLÁSICA?. [online] Scielo.org.co. Available at: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722001000100015 [Accessed 8 Oct. 2018].
- Castañeda, D. (2014). El tabú de la política industrial • Forbes México. [online] Forbes México. Available at: <https://www.forbes.com.mx/el-tabu-de-la-politica-industrial/> [Accessed 8 Oct. 2018].
- Hausmann, R. (2018). Industrial Policy: Love it or Hate it?. Universidad de Harvard.
- ¿Por qué impulsar la innovación orientada por misiones?. (2017). Retrieved from <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2017/08/31/por-que-impulsar-la-innovacion-orientada-por-misiones/>
- (Perasso, V. (2016). Qué es la cuarta revolución industrial (y por qué debería preocuparnos). [online] BBC News Mundo. Available at: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834> [Accessed 8 Oct. 2018].
- Camargo, D. (n.d.). Modelos Economicos y de Desarrollo en china. [online] Legiscomex.com. Available at: <https://www.legiscomex.com/Documentos/modelos-economicos-desarrollo-en-china-duvan-camargo-actualizacion> [Accessed 8 Oct. 2018].

- BBC News Mundo. (2015). ¿Cómo logró Corea del Sur su milagro económico?. [online] Available at: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_if [Accessed 8 Oct. 2018].
- Esglobal. (2014). India: ¿modelo de desarrollo?. [online] Available at: <https://www.esglobal.org/india-modelo-de-desarrollo/> [Accessed 8 Oct. 2018].
- Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2018). Las exportaciones de Colombia en 2017 alcanzan los USD 37.800 millones. [online] Available at: <http://www.analdex.org/2018/02/06/las-exportaciones-de-colombia-en-2017-alcanzan-los-usd-37-800-millones/> [Accessed 14 Oct. 2018].
- Gerencie.com. (2017). La enfermedad holandesa. [online] Available at: <https://www.gerencie.com/la-enfermedad-holandesa.html> [Accessed 5 Nov. 2018].
- Alonso Santos, J. (2000). Las políticas de industrialización y su impacto en el desarrollo de las regiones en España. [online] Scielo.org.mx. Available at: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112000000200008 [Accessed 5 Nov. 2018].
- Cruz, A. (2018). Economía naranja: definición, ejemplos y cifras. [online] Rankia. Available at: <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/3940907-economia-naranja-definicion-ejemplos-cifras> [Accessed 6 Nov. 2018].
- Master, B. and Restrepo, I. (2015). Estrategia para una Nueva Industrialización. Bogotá: ANDI, pp.<http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20para%20una%20nueva%20industrializacion.pdf>.
- Bolaños R, L. (2017). Haceb, Samsung y General Electric son los líderes en el mercado de línea blanca. [online] Larepublica.co. Available at: <https://www.larepublica.co/empresas/haceb-samsung-y-general-electric-son-los-lideres-en-el-mercado-de-linea-blanca-2576834> [Accessed 6 Nov. 2018].

- Kalmanovitz, S. (2015). Breve Historia Economica de Colombia : Crecimiento economico en el siglo XX. 1st ed. Universidad Tadeo Lozano.
- Kalmanovitz, S. (2015). Breve Historia Economica de Colombia : la industria en el siglo XX. 1st ed. Universidad Tadeo Lozano.
- Bidaurratzaga, E. (2013). Consenso de Washington - OMAL | Observatorio de Multinacionales en América Latina. [online] Omal.info. Available at: <http://omal.info/spip.php?article4820> [Accessed 5 Nov. 2018].
- Martínez Rangel, R. and Reyes Garmendia, E. (2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. [online] Scielo.org.mx. Available at: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000100003 [Accessed 5 Nov. 2018].
- Diaz Urrea, C. (2014). De vuelta a la política industrial. [online] Políticas industriales en Colombia. Available at: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/politicas-industriales-colombia/202330> [Accessed 5 Nov. 2018].
- Martínez Anaya, D. (2014). El sector industrial, la tarea pendiente en la Inversión Extranjera Directa. Retrieved from <https://www.larepublica.co/economia/el-sector-industrial-la-tarea-pendiente-en-la-inversion-extranjera-directa-2146946>.