

ECOTURISMO EN EL CHOCÓ: UNA OPCIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Ensayo para optar al título de Especialista en Alta Gerencia

Asesora

PAULA COLORADO ORDOÑEZ

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, 2019**

ECOTURISMO EN EL CHOCÓ: UNA OPCIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Resumen

En el presente trabajo se expone un análisis del ecoturismo visto como una opción emprendedora para pueblos que cuentan con recursos naturales que, en algún momento de la historia, estuvieron bloqueados para los turistas que persiguen la belleza de los paisajes y playas del Chocó. En este estudio, se identifica la manera como el ecoturismo se convierte en una oportunidad para el emprendimiento promovido por jóvenes chocoanos; del mismo modo, se examinan otras temáticas relacionadas con el ecoturismo y el emprendimiento como la pobreza, la realidad socioeconómica del Chocó, la situación del emprendimiento en Colombia y la forma como la biodiversidad paso a de ser un atractivo a una oportunidad del negocio para muchas comunidades de la costa pacífica colombiana; cada uno de los temas tratados en este ensayo dejan como resultado la manifestación de una nueva oportunidad de negocio que ofrece una nueva vida para una población de Colombia que hasta hace unos años sufrió las consecuencias del conflicto armado y que necesita del apoyo del gobierno por medio de políticas públicas que apoyen actividades como el ecoturismo para que los jóvenes y niños puedan pensar en un futuro con una mejor calidad de vida.

Palabras Clave

Ecoturismo, emprendimiento, Chocó, biodiversidad, jóvenes

Abstract

This paper presents an analysis of ecotourism seen as an entrepreneurial option for people who have natural resources that, at some point in history, were blocked for tourists who pursue the beauty of the landscapes and beaches of Chocó. In this study, the way in which ecotourism becomes an opportunity for entrepreneurship promoted by Chocoano young people is identified; similarly, other topics related to ecotourism and entrepreneurship are examined, such as poverty, the socioeconomic reality of Chocó, the situation of entrepreneurship in Colombia and the way in which biodiversity went from being an attraction to a business opportunity for many communities of the Colombian Pacific coast; Each one of the subjects treated in this essay leaves as a result the

manifestation of a new business opportunity that offers a new life for a Colombian population that until a few years ago suffered the consequences of the armed conflict and that needs the support of the government through of public policies that promote activities such as ecotourism so that young people and children can think about a future with a better quality of life.

Keywords

Ecotourism, entrepreneurship, Chocó, biodiversity, young people

Introducción

Con la consolidación del conflicto armado por más de cinco décadas en el territorio nacional se originaron diferentes problemáticas que, además de imposibilitar el desarrollo social, también deterioraron la calidad de vida de muchos pueblos en los que los recursos básicos y la atención del gobierno se minimizo; este es el caso del departamento del Chocó, que de acuerdo con el portal web Semana.com (2015), es reconocido en el país como una de las regiones más golpeadas por el accionar de Grupos Armados Organizados (GAO) y la escasa gestión gubernamental (Medina Páez, 2016). Ante esta situación, el Chocó ha asumido una situación de pobreza que obliga a los ciudadanos a buscar nuevas formas de trabajar para subsistir, algunos de ellos acceden a actividades de economías ilícitas mientras otros encuentran a través del emprendimiento y de la riqueza natural de la región la oportunidad propicia para mejorar la economía personal y de la región; esto lleva al siguiente tema y tesis: El ecoturismo en el Chocó, una opción para el emprendimiento.

En el presente trabajo, se presenta al ecoturismo en el Chocó como una opción para el emprendimiento; la importancia de estudiar el Ecoturismo en esta región del país se evidencia en el auge de esta actividad y el reconocimiento que lugares como Bahía Solano están teniendo en la región y en el mundo; lo que ha provocado que muchos turistas lleguen al país en busca de estos planes y que jóvenes emprendedores de la región encuentren en el ecoturismo una opción para mejorar la calidad de vida propia, de sus familias y de su población, convirtiéndose así en emprendedores que pueden propagar su experiencia en otras partes del país que también fueron golpeadas por el conflicto armado, la minería ilegal y el accionar de grupos delincuenciales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se establece como el objetivo describir el ecoturismo en el Chocó y como esta actividad se ha convertido en una demostración del emprendimiento en la

región; así mismo, los títulos que se desarrollan están enfocados en describir la situación de la pobreza en Colombia y en el Chocó; analizar el emprendimiento en Colombia; identificar la biodiversidad como una oportunidad de negocio que ha impulsado el ecoturismo en Colombia y por último, mostrar la situación del ecoturismo en el Chocó; lo que lleva a concluir negando o aprobando la hipótesis formulada: El ecoturismo en el Chocó, una opción para el emprendimiento.

Pobreza en Colombia

De acuerdo con Tassara (2015), en Colombia, la pobreza se ha convertido en un tema de interés público que se ha posicionado en la agenda gubernamental por varios años; por esta razón, en el año 2015, se impulsó la lucha contra la pobreza a partir de políticas públicas que, se concentraron en la inclusión social y con ello, en la ruralización de la lucha contra la pobreza, la atención a la tercera edad que reside en zonas rurales del país, la coordinación interinstitucional, el enfoque intersectorial y los sistemas informativos (Tassara, 2015); lo que demuestra que la pobreza a lo largo de la historia de Colombia se ha convertido en una problemática constante, que además de afectar la calidad de vida de las personas, es una de las causales de diferentes problemáticas sociales y delincuenciales; razón suficiente para que los gobernantes decidieran establecer políticas que por lo menos minimizara este flagelo y su impacto en la sociedad y en la calidad de vida de los mismos.

No obstante, las políticas no tuvieron el impacto esperado; por esta razón concluye que las políticas públicas formuladas para la lucha contra la pobreza en Colombia en el año 2015 no fueron suficientes; razón por la que (Tassara, 2015) afirma que:

La necesidad de elaborar políticas a mayor escala que cuenten con un alto nivel de estabilidad institucional y de consenso social y que tengan una adecuada proyección temporal, sin contar únicamente con la duración de un solo mandato presidencial y apuntando a la formulación de políticas de Estado de largo plazo respaldadas con recursos ordinarios del presupuesto nacional. (p. 345)

Esta situación no ha cambiado en los últimos años; las cifras expuestas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el informe de pobreza monetaria en Colombia (2018) y en el Informe de pobreza multidimensional en Colombia (2018), también emitido por el DANE; se muestra que la pobreza monetaria en el país, en el año 2018 fue de 27,0%, cifra que no

vario mucho frente al año 2017, año en el que la pobreza monetaria fue de 26,9% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018, pág. 6); lo que demuestra que esta problemática continua y que las políticas contra la pobreza implementadas y propuestas por el gobierno del ex presidente Juan Manuel Santos en este periodo de tiempo no era eficaz; razón por la que los habitantes de Colombia recurrían a la actividad económica informal, a la delincuencia o al emprendimiento como una medida para mejorar en cierto modo su situación; esto puede ser un ejemplo para entender la situación de los jóvenes del Chocó que ante un posible escenario carente de oportunidades de trabajo formal, encontraron en el turismo una alternativa para obtener dinero y mejorar la situación de pobreza en la región.

Discriminando la influencia que la pobreza monetaria tiene en las principales ciudades del país, los resultados muestran que Riohacha y Quibdó son las ciudades con los resultados más altos en niveles de influencia de la pobreza en su desarrollo y en el acumulado nacional (Ver Figura 1).

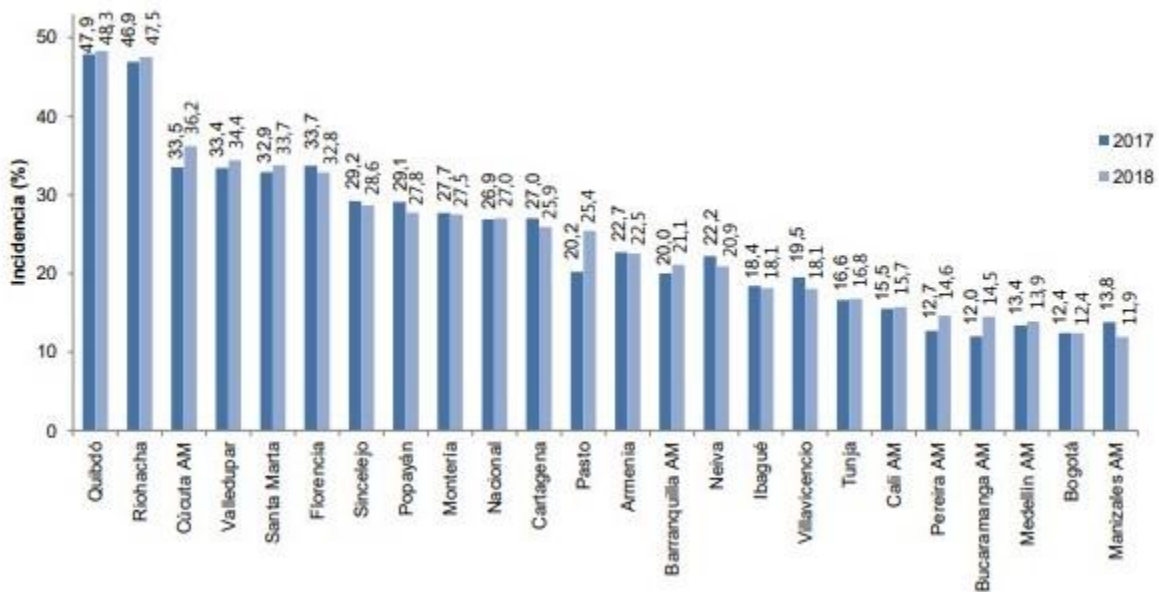


Figura 1. Incidencia pobreza monetaria por ciudades, 2017-2018 (porcentaje).

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018)

La Figura anterior es una muestra de cómo la pobreza deteriora la calidad de vida de las personas; es así como ciudades como Quibdó, capital del Chocó y Riohacha, capital de la Guajira, son reconocidas dentro de la sociedad como poblaciones con problemas para acceder a los servicios básicos, a servicios de salud y a oportunidades que conlleven al desarrollo social; sin

embargo, es importante tener en cuenta que la incidencia de la pobreza monetaria en estas dos ciudades, que podrían ser las más pobres de Colombia, va en aumento ; lo que conlleva a que el gobierno nacional y el local deban asumir medidas más eficaces dentro de las que se encuentre el apoyo al emprendimiento visto como un negocio sostenible.

Por otro lado, la pobreza multidimensional o la medición de la privación que sufren los hogares en el país, muestran que en el año 2018 el porcentaje de personas que viven con este tipo de pobreza es el 19,6%, cifra que aumenta respecto a la medición del año 2016 que fue de 17,8%, lo que expone una variación de 1,8% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018); en este caso, la incidencia de la pobreza se mide por regiones y muestra que la región Caribe es la que presenta un mayor índice poblacional que vive en medio de pobreza multidimensional, esta es seguida por la región Oriental y Central; mientras que, Antioquia es la región con menor pobreza multidimensional en el país (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Incidencia de la pobreza por IPM (porcentaje)

Dominio	2016	2018	Variación p.p. 2018/2016
Caribe	26,4	33,5	7,1*
Oriental	16,8	16,4	-0,4
Central	18,0	19,0	1,0
Pacífica (sin incluir Valle del Cauca)	33,2	33,3	0,1
Bogotá	5,9	4,3	-1,6
Valle del Cauca	12,0	13,6	1,6
Antioquia	15,1	17,1	2,0

Nota 1. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018)

En el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad (2018) propuesto por el gobierno de Iván Duque Márquez, se plantea que, para luchar contra la pobreza en el país, se hará una focalización de la oferta social; además, se distribuirán recursos para mejorar los temas de la salud y subsidios a la población que vive en estado de pobreza a lo largo del territorio nacional (p. 73); esto incluye a todas las regiones del país que necesitan de atención gubernamental a través de políticas públicas eficaces, con las que se posibilite el desarrollo socio económico y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y que lleven a los colombianos a buscar alternativas para superar las problemáticas socio económicas que factores como el conflicto armado y una gobernabilidad deficiente han traído consigo como sucede con los habitantes del departamento del Chocó.

Pobreza en Chocó – Realidad socioeconómica en el Chocó

Chocó, con una extensión aproximada de 46.530 km², es uno de los departamentos de Colombia ubicado en la Región Pacífica, reconocido por riquezas naturales e hidrográficas como las selvas del Darién y las cuencas de los ríos Atrato y San Juan; también, por ser el único lugar del país con costas en los océanos Pacífico y Atlántico (Gobernación del Chocó, 2015); características que justifican su reconocimiento nacional, regional e internacional como una de las zonas con riqueza natural que aparentemente está siendo desaprovechada como consecuencia de la situación de orden público de la región, pero, también son las particularidades que llevan a los habitantes de la región a recurrir a empleos informales para subsistir; empleos con los que indirectamente fomentan el emprendimiento y proporcionan oportunidades para atraer a turistas que pagan por recibir un tour en zonas con belleza natural, por consumir algún plato típico de la región o por hospedarse en casas que se convierten en hoteles.

Infortunadamente, a pesar del atractivo de sus selvas y costas; la situación socioeconómica que vive la región lo convierte en un punto inquietante para el país ya que, según la Gobernación del Chocó, hasta el año 2015, esta región presentaba dificultades para la agricultura por la alta pluviosidad, la minería y explotación de metales, esta última reconocida como una actividad que representa un ingreso importante para poblaciones como las que habitan en el Litoral de San Juan y Condoto; así mismo, la Gobernación afirma que la pesca es otra opción de subsistencia para los chocoanos; pero, aunque existan diferentes opciones para la economía; factores como el atraso en el desarrollo industrial, los problemas de orden público, la explotación maderera y minera descontrolada e ilícita fortalecen la pobreza y obstruyen el desarrollo sostenible del Chocó (Gobernación del Chocó, 2015); demostrando que la situación de pobreza expuesta con las estadísticas del DANE es verdad y por lo tanto, los habitantes corren el riesgo de empeorar su calidad de vida si no se implementan políticas y medidas que apoyen el emprendimiento de los jóvenes de la región que, sacando ventaja del conocimiento cultural y geográfico de la región, promueven el ecoturismo en este departamento.

Entre tanto, en el año 2018, esta situación continua y se prueba en la encuesta nacional que mide la calidad de vida muestra que la región pacífica tiene la puntuación más baja en aspectos como la vida en general, la salud, la seguridad, el trabajo o la actividad y el ingreso, tal y como se muestra en la tabla no.2:

Tabla 2.

Calificación promedio de satisfacción con la vida en general y otros aspectos, en personas de 15 años y más (promedio).

Región	Aspecto (calificación promedio)				
	Vida en general	Salud	Seguridad	Trabajo o actividad	Ingreso**
Antioquia	8,49	8,33	8,29	7,72	7,21
Central	8,45	8,11	8,12	7,53	6,89
San Andrés	8,41	8,09	7,33	7,60	7,75
Valle	8,33	8,13	7,44	7,68	6,82
Bogotá	8,32	8,01	6,94	7,27	7,21
Total nacional	8,26	8,02	7,51	7,38	6,83
Caribe	8,24	8,11	7,33	7,27	6,64
Oriental	8,21	7,89	7,57	7,45	6,76
Orinoquia - Amazonia	7,97	7,74	7,48	6,78	6,29
Pacífica	7,60	7,27	6,97	6,77	5,87

Nota 2. Fuente (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018)

De la misma forma, la pobreza en Chocó también es medida en el informe de pobreza monetaria publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), quien indica que en el 2018 Quibdó, capital del Chocó, fue la capital con mayor incidencia de la pobreza monetaria con un 48,3%; lo que demuestra una variación entre el año 2017 y 2018 entre el 0,1% y 0,6% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018).

Del mismo modo, los datos estadísticos publicados por el DANE son confirmados en informes que exponen la situación del Chocó hasta el año 2019, en estos documentos se presentan cifras que muestran las posibles causas de la pobreza y la consolidación de esta problemática en la región; el portal Colombia Informa indica que en el año 2017, según publicaciones del DANE, un 79,19% de la población del Chocó presenta necesidades insatisfechas y que en el departamento existe un índice de miseria que promedia el 32,24% aproximadamente, a esta situación se suman otras problemáticas como “la corrupción, la inseguridad, la minería ilegal, el narcotráfico, el desplazamiento, la infraestructura deficiente, las situaciones económicas precarias, la presencia de grupos armados ilegales, el aislamiento, la precariedad en servicios públicos, el desempleo y la cobertura insuficiente en salud.” (Colombia Informa, 2019).

Lo anterior demuestra la precariedad con la que viven los pobladores del departamento del Chocó, las múltiples razones que han llevado a esta zona del país a caracterizarse como una de las más pobres y olvidadas en la Nación; pero, al mismo tiempo, como una de las que más oportunidades genera al encontrar en la insuficiencia, el aprovechamiento de los recursos encaminados a la búsqueda de la sostenibilidad y otras alternativas con las que es posible salir adelante y mostrar una cara diferente de la región.

Tal como se menciona en el párrafo anterior, el emprendimiento es una de las opciones con las que los jóvenes de diferentes municipios del departamento buscan mejorar su calidad de vida y trabajar para que los chocoanos puedan salir de la situación de pobreza que los lleva a un estancamiento en el desarrollo social y económico, buscar en su entorno los recursos para crear ideas de negocio con las que además de generar empleos, sea posible atraer al turista y minimizar el fantasma de la corrupción y el conflicto armado que tuvo lugar en estas selvas y que se puede identificar como el principal responsable de la situación actual de los chocoanos por ser el causante del desplazamiento forzado, la expansión de la minería y tala ilegal, los enfrentamientos armados y la inseguridad para los habitantes o turistas.

De la misma forma piensa Díaz (2018), quien en su trabajo de grado: *La Cooperación Descentralizada: una estrategia para construir el progreso económico y social en el Departamento del Chocó*, presenta a la cooperación internacional como una alternativa para potenciar las acciones implementadas por el gobierno nacional y local para impulsar el desarrollo de la región a través de la atención a lo que ella define como tendencias globalizadoras o la búsqueda del desarrollo a través de la generación de conocimiento y buenas prácticas (Díaz , 2018).

Finalmente, Díaz muestra como una opción para la crisis que vive el Chocó a la Cooperación Descentralizada que no es más que la cooperación internacional enfocada en impulsar el emprendimiento y otras iniciativas de la población con las que se posibilita el incremento de las condiciones que mejoran la calidad de vida de quienes habitan esta zona del país; coincidiendo con la idea de este trabajo: mostrar al emprendimiento como un medio para la proyección de desarrollo del Chocó; en el caso de este trabajo, el ecoturismo apoyado por extranjeros como una manera de impulsar la generación de empleo y las buenas prácticas que conviertan al Chocó en una región sostenible.

Emprendimiento en Colombia

La realidad socioeconómica descrita en el título anterior lleva a encontrar en el emprendimiento una alternativa que puede resultar sostenible y sustentable; lo que expone una opción para superar los tiempos de crisis que dejan como consecuencia fenómenos negativos para la sociedad y dentro de los que se encuentran la pobreza y otras problemáticas que de ella se desprenden: la delincuencia común, el desempleo que deja como consecuencia el empleo informal, la baja calidad de vida en algunos sectores del país y por supuesto, el bloqueo en el desarrollo económico, social e industrial de algunas zonas en Colombia.

Por esta razón, Duran (2015), realiza un estudio con el que pretende revisar los índices de emprendimiento en diferentes municipios del país y su relación con el Producto Interno Bruto (PIB) de cada municipio estudiado, a partir de esta exploración logró identificar la importancia que tiene el emprendimiento en el desarrollo económico de la región y lo expuso de la siguiente manera: “En las regiones con alto grado de emprendimiento se favorece la creación de empleo, los encadenamientos pro-ductivos, la tributación y la difusión de ideas y conocimiento, los cuales son elementos que en conjunto terminan jalonando procesos de desarrollo local.” (p. 93); la afirmación de Durán vista desde una óptica personal, manifiesta que el emprendimiento puede ser entendido como la base del desarrollo de una región, la causa por la que una comunidad puede aportar al desarrollo de una región y sentar las bases de lo que a futuro puede consolidarse como parte de la economía y el sustento de muchas familias en cualquier zona del país.

Tal como Duran lo explica en el informe: Una aproximación a la relación entre el desarrollo regional y el emprendimiento en Colombia (2015), los resultados obtenidos de su estudio parten de la investigación que realiza basándose en las cifras del censo poblacional del año 2005 a partir de las cuales obtiene una muestra de 444 municipios objeto de estudio, lugares desde los que puede identificar altas tasas de emprendimiento, que, desde su punto de vista, significan mayores aportes al PIB; sin embargo, estos porcentajes varían cuando los municipios se encuentran alejados de la capital del país; (Durán , 2015) lo describe de la siguiente manera:

La distancia a la capital del país y la distancia a la capital del departamento arrojaron signos negativos; así, a medida que el municipio i se aleja de la capital nacional y de la capital regional, disminuye el nivel del PIB, resultado acorde con los modelos de gradientes de densidad de empleo o de actividad económica. (p. 96)

Es así como la afirmación citada en el párrafo anterior se convierte en una de las razones que lleva a Duran a concluir que:

la promoción del emprendimiento debe ser un elemento a considerar como relevante en la política de desarrollo regional. Los gobiernos deben prestar interés en políticas orientadas a crear nuevas empresas, pero también en facilitar la sobrevivencia de las nuevas firmas en el largo plazo. (p. 97)

Cada una de las citas expuestas antes muestran que el emprendimiento maneja una relación recíproca con el desarrollo social ya que es necesario que el primero exista para que se logre el segundo; así mismo, que el segundo se mantenga para que sea posible aumentar el emprendimiento; lo que lleva a pensar que es precisamente esta relación la que establece la importancia del emprendimiento en Colombia y la labor importante que este ejerce dentro del PIB y por ende, en el desarrollo económico de una región e incluso del país.

Por otra parte, diferentes perspectivas sobre el emprendimiento en Colombia son expuestas en diferentes publicaciones; por ejemplo, Francisco Salinas Ramos y Lourdes Osorio Bayter (2012), muestran una en la que esta iniciativa voluntaria es vista como una oportunidad para forjar la transformación social (Salinas & Osorio , 2012); es decir, el emprendimiento es una oportunidad para que empresas grandes, medianas y pequeñas acompañadas de cooperativas se conviertan en los forjadores de la transformación financiera, económica y social que necesita el país para mejorar las condiciones de vida de quienes lo habitan ya que, a través de factores como la generación de empleo y la búsqueda del bienestar general a través del apoyo solidario entre sectores económicos y la sociedad es posible conseguir que el crecimiento económico se produzca y con ello, que la población viva en medio de mejores condiciones de vida.

Del mismo modo, Salinas y Osorio (2012), definen dos términos importantes para aplicar en el ejercicio enfocado en entender la importancia del emprendimiento en Colombia; estos son emprendimiento y emprendedor; el primero de ellos lo identifican como “el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo.” (p. 132); mientras que, para (Salinas & Osorio , 2012), el emprendedor encierra a un grupo de:

personas que poseen habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos

(económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos materiales y financieros). (p.132)

A primera vista, retomar la definición de conceptos como emprendimiento y emprendedor puede parecer un retroceso en el tema del trabajo; sin embargo, en este caso representa la revisión de términos para entender la postura de dos autores que encuentran en el emprendimiento una “proyección comunitaria que se desarrolla en contextos sociales y económicos generando sinergias cooperativas entre los diferentes actores que participan en toda “acción emprendedora” (p. 149); la cual, depende de las políticas públicas que son las principales responsables en su promoción y consolidación; así mismo, de generar empleo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran en riesgo ante situación de pobreza.

Por otro lado, aparentemente el emprendimiento está en auge; por lo tanto, pensar en emprendimiento en Colombia es considerar la posibilidad de crear pequeñas y medianas empresas por medio de las que se pone en marcha una idea de negocio; por esta razón, diferentes estudios se han concentrado en la búsqueda de estrategias por medio de las que se fortalezca esta actividad económica; es así como Sandra Castillo Afanador (2016), expone que las pymes y su fortalecimiento son una manera de promover el desarrollo social y económico del país; también, explica las barreras del emprendimiento que impiden el crecimiento y sostenibilidad de los pequeños y medianos empresarios en Colombia.

De acuerdo con lo descrito por Castillo (2016), las pequeñas y medianas empresas en Colombia son más que una idea de negocio puesta en marcha; estas representan las principales fuentes generadoras de empleo y precursoras de actividades que indirectamente, ayudan a cumplir las metas gubernamentales en la lucha contra la pobreza por cuanto contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos y con la reducción de la pobreza en ciertos sectores del país (p.3); esta afirmación demuestra ante la opinión pública la importancia que tiene el emprendimiento en el país; también, evidencia de qué manera los colombianos relacionan el emprendimiento con una oportunidad para mejorar y crear empresas que logren satisfacer la demanda de productos y servicios en el país a un costo más bajo; lo que podría llevar al emprendimiento a convertirse en una de las herramientas más usadas por las personas que día a día deben enfrentarse a los retos impuestos por la dinámica del mercado al que quieren ingresar y superar las barreras que el mismo presenta al momento de querer convertirse en un negocio sostenible.

A través de la investigación, Castillo (2016) reconoce que los esfuerzos que el gobierno nacional ha hecho frente a la promoción del emprendimiento han sido insuficientes e ineficaces y con ello, concluye que en la implementación de políticas públicas debe existir mecanismos que faciliten la creación de pequeñas y medianas empresas en el país; así mismo, identifica las barreras existentes para lograr crear empresa en Colombia y evitar que estas iniciativas resulten afectadas, obstaculizando lo que ella considera “una fuente de desarrollo y crecimiento en el país” (p. 4).

Para finalizar su trabajo, Castillo (2016) concluye enfatizando en la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas dentro del desarrollo económico del país, las cuales son propuestas por emprendedores que infortunadamente deben enfrentarse a un entorno que impone barreras como la financiación del capital inicial o la falta de acceso a tecnología de punta; dos situaciones que manifiestan la necesidad de políticas públicas que fortalezcan el emprendimiento en el país a través de la educación que lleve a los jóvenes a ser futuros empresarios; esta idea la resume en el siguiente fragmento:

Se requiere una formulación y puesta en marcha de forma inmediata de algunas estrategias que permitan fortalecer la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes, entre esas estrategias se encuentra el mejoramiento de los canales de comunicación eficaz ya que las principales barreras se relacionan con el desconocimientos de entidades o leyes que favorecen y brindan oportunidades reales a los nuevos empresarios; pero la estrategia más importante es romper los paradigmas de la educación en Colombia desde las familias hasta las instituciones en todos los niveles, que están educando a los niños y jóvenes para ser empleados más no para ser empresarios, es una estrategia ambiciosa pero si se trabaje desde ya responsablemente en ella, seguramente las próximas generaciones crecerán en un país más desarrollado, más equitativo, con menos problemas sociales, con mayor calidad de vida pero sobre todo con ciudadanos más felices. (p. 16)

Desde la perspectiva que ofrece el ecoturismo en el Chocó y con base en la experiencia personal, es posible afirmar que la posición de Sandra Castillo muestra una realidad que toca de frente a la juventud chocoana que, en algunos casos, inicia con sus negocios de ecoturismo de manera informal; es decir, aunque no cuenten con una compañía debidamente constituida, con una empresa registrada o con una estructura organizacional que preste un servicio completo, encuentran en los centros de los pueblos, en las playas y en otros lugares turísticos la oportunidad de servir como guías turísticos a cambio de dinero pagado por visitantes que llegan a su región en busca de

personas que les enseñen las rutas que los lleven a playas en donde puedan participar del avistamiento de ballenas o de conocer paisajes atractivos que tal vez vieron en alguna página web; es de esta manera que inician con un negocio que en los últimos años ha tomado fuerza y que ha mostrado una utilidad diferente de la biodiversidad; la cual no afecta los ecosistemas y contribuye con el mejoramiento nacional e internacional de una región que hasta hace unos años fue víctima del conflicto armado en Colombia y de todos los delitos que de ella se desprendieron.

Por último, hablar de emprendimiento en Colombia hace necesario revisar la legislación existente en el país sobre el tema; esta encierra leyes, decretos, sentencias y CONPES; algunas de ellas expuestas en la Tabla 3.

Tabla 3.

Normatividad colombiana relacionada con el emprendimiento

Norma	Descripción de la Norma
Constitución Política de Colombia	Artículos 38 y 333 que hablan de la libertad de asociación y la libertad económica.
Ley 1014 de 2006	En ella se establecen normas a tener en cuenta en el fomento del emprendimiento como parte de la cultura empresarial colombiana.
Sentencia C-392 de 2007	A través de esta sentencia, la Corte Constitucional apoya la creación de microempresas siguiendo el régimen de Empresas Unipersonales.
Decreto 1192 de 2009	Reglamenta la Ley 1014 de 2006 conocida como “Ley de Fomento al Emprendimiento”
CONPES 3527 del 23 de junio de 2008	Relacionado con la Política Nacional de Competitividad y Productividad, considera que el emprendimiento es una herramienta que contribuye con la transformación productiva que hace parte de la competitividad y su desarrollo.
CONPES 3582 de abril de 2009	Hace parte de la Política de Fomento a la Investigación y la Innovación, en él, existe un punto que habla de la transformación productiva impulsada desde el emprendimiento innovador y enfocado en la biotecnología.

Nota 3. Elaboración propia con información tomada de (Escobar, 2013)

Biodiversidad como oportunidad de negocio – Ecoturismo en Colombia

Cada uno de los títulos descritos antes, muestran la manera como el emprendimiento se ha convertido en una herramienta importante para la economía del país; así mismo, como el ecoturismo se ha interpretado como un medio de sobrevivencia para quienes no encuentran un lugar dentro de una empresa pública o privada, lo que los motiva a convertirse en emprendedores que crean ideas de negocio que parten de elementos diferentes a las materias primas o a los servicios a los que la sociedad colombiana ya está acostumbrada; elementos como la biodiversidad que en algún momento solo pudo considerarse como la productora de materia prima para la elaboración de productos naturales; pero con la nueva perspectiva del emprendimiento, se transforma en uno de los elementos principales dentro de la prestación de un servicio; el ecoturismo.

La nueva imagen de la biodiversidad en Colombia se ha convertido en objeto de estudio de autores que quieren explicar al lector la manera como los recursos naturales y la riqueza nacional pueden ser aprovechadas sin necesidad de afectarla; un ejemplo de ellos son José Antonio Gómez y Sergio Camilo Ortega (2007), quienes a través de su publicación sobre Biocomercio Sostenible: biodiversidad y desarrollo en Colombia, presentan al ecoturismo como una actividad en la que los paisajes se convierten en el principal atractivo de caminatas ecológicas, tours y otras actividades que son ejecutadas al aire libre y que además de promover una imagen diferente del Colombia ante los extranjeros, forja en el turista la conciencia y el cuidado por el medio ambiente que jóvenes emprendedores les enseñan.

Del mismo modo, Gómez y Ortega plantean dentro del capítulo: Ecoturismo, una posibilidad infinita de paisajes, estrategias que convierten al ecoturismo en una posibilidad para usar los recursos naturales en favor del desarrollo de la sociedad que en los últimos años relaciona la biodiversidad con el desarrollo económico y sostenible de la región (Gómez & Ortega, 2007).

Perspectivas como las de estos autores ponen en evidencia que muchas veces la necesidad se convierte en una oportunidad, que no es necesario modificar un escenario para hacerlo atractivo a los clientes que quieren visitarlo, además, que la biodiversidad es un negocio sostenible; el cual, bajo los cuidados pertinentes, puede contribuir con el emprendimiento y desarrollo de poblaciones que encuentran en ella una opción de vida sostenible.

No obstante, frente a la biodiversidad como oportunidad de negocio, no solo Gómez y Ortega (2007) han opinado sobre el tema; Luis Hernando Jiménez Bulla (2010) es uno de ellos y es quien define al ecoturismo citando a la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) como:

aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales. (Jiménez, 2010)

De acuerdo con lo anterior, la definición de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) encierra los elementos que caracterizan al ecoturismo en Colombia; exactamente en la región pacífico, lugar en el que el avistamiento de ballenas, los atardeceres, playas, flora y fauna son los elementos que atraen a extranjeros y nacionales para participar en caminatas en las que podrán disfrutar de un escenario diferente y en el cual, podrán entretenerse sin afectar nada de lo que encuentran en su entorno.

Del mismo modo, Jiménez (2010) explica y confirma la importancia del ecoturismo en el mundo y obviamente en Colombia, citando la Cumbre de la Tierra de 1992, espacio en el que se pactó la promoción del ecoturismo que luego, en el año 2002 llevó a las Naciones Unidas y a la Organización Mundial del Turismo a establecer este año como el “año internacional del ecoturismo” (p. 5). Sumado a lo anterior, los aportes sobre ecoturismo presentados por Hernando Jiménez (2010) incluyen las ventajas del ecoturismo, las cuales son:

- a) Se puede realizar todo el año en aquellos países de estaciones y servir para mitigar las bajas del turismo masivo en las estaciones difíciles como el invierno.
- b) En los países intertropicales, donde existen los pisos térmicos, se puede practicar todo el año de manera continua.
- c) No necesita de grandes infraestructuras para el alojamiento de los ecoturistas.
- d) Es factible de desarrollar a bajos costos, mediante la aplicación de factores asociados como son los clusters, microclusters y las cadenas productivas que permiten elaborar programas de ecoturismo de calidad aprovechando las ventajas comparativas de la economía de escala.
- e) Puede ser practicado por personas de todas las edades, salvo casos especiales como el de aquellas personas de edades muy avanzadas o enfermedades crónicas.

f) La ubicuidad, dado que el ecoturismo se basa en los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, utilizando atractivos que a la vez que lo identifican lo diferencia de las demás tipologías del turismo. (p. 11)

Si bien es cierto, no todas las ventajas del ecoturismo son aplicables a Colombia, exactamente al territorio chocoano; ya que por su ubicación geográfica, el territorio nacional carece de estaciones climáticas; lo que desde una perspectiva personal representa una ventaja para quienes se dedican a esta actividad ya que consolidan su negocio y encuentran una alternativa sostenible que en temporada alta (vacaciones de mitad de año, semana de receso y vacaciones de fin de año) puede representar mayores ingresos para turistas y demás negocios aliados como restaurantes, hostales y transportadores.

Por otro lado, Jiménez (2010) habla del ecoturismo en Colombia; el cual, inicialmente se enfoca como una actividad propia de parques naturales y reservas naturales ubicadas a lo largo del territorio nacional; esto teniendo en cuenta que según (Jiménez, 2010):

Colombia posee en la actualidad 54 áreas protegidas, aproximadamente el 11% del territorio nacional, de las cuales 31 áreas (63%) cuentan con infraestructura para ecoturismo, poseen una capacidad instalada de 1.770 visitantes al día, infraestructura que se encuentra subutilizada, dada las circunstancias por las que está pasando el país. Estas áreas están clasificadas en: 39 parques nacionales naturales, 11 santuarios de fauna y flora, dos reservas naturales, un vía parque y un área única. (p. 107)

Cifras que demuestran la riqueza que Colombia posee en materia de biodiversidad; lo que, desde la perspectiva del emprendimiento, puede significar muchas oportunidades que no solo benefician a la población del Chocó, también a otras comunidades que también han sufrido las consecuencias del conflicto armado y necesitan reforzar el desarrollo económico de su región; claro está, apoyados en las políticas gubernamentales y normatividad nacional e internacional que determina al ecoturismo como una actividad económica lícita y que puede ser desempeñada bajo estándares de calidad que cobijan a los trabajadores y a los turistas que encuentran en él un espacio para acercarse a la naturaleza, conocer una cultura y sus rasgos más característicos.

Por otra parte, Francisco Orgaz Agüera y Pablo Cañero Morales (2015) también muestran una idea sobre la manera como la biodiversidad puede ser vista como una oportunidad de negocio a través del ecoturismo; concepto que replantea la idea del turismo común y que lo muestra como un “turismo alternativo” (p.2) que busca acercar a las personas a la naturaleza y la cultura; ofrecer

nuevas experiencias y contribuir al desarrollo sostenible; sin embargo, para lograr estos objetivos es necesario contar con personas locales, que conozcan las zonas que hacen parte de los recorridos y que se conviertan en los mejores aliados al momento de ofrecer un servicio de calidad que a la postre contribuya con el desarrollo social de su región.

Antes de pasar al siguiente título, es importante resaltar un concepto propuesto por Orgaz y Cañero (2015); este es el turismo comunitario, que (Orgaz & Cañero, 2015) definen basados en los aportes de Amalia Casas, Domingo Soler, Amparo y Jaime Pastor, para quienes este tipo de turismo es interpretado como:

una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local, y donde se pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. (p. 47)

De la misma forma que las ventajas enumeradas por (Jiménez, 2010), la definición del turismo comunitario es un concepto que aplica perfectamente al ecoturismo en Chocó; región en la que los jóvenes locales por voluntad propia o con apoyo de instituciones y otros entes estatales, se encargan de promocionar el ecoturismo y con él, la cultura del cuidado del medio ambiente, las tradiciones y costumbres de esta zona de la región pacífica y las costumbres de sus ancestros; pero, este tema se analiza con mayor profundidad en el siguiente título.

Ecoturismo en el Chocó

Igual que en el título pasado, Jiménez (2010) nuevamente propone ideas importantes que permiten la comprensión del ecoturismo en el Chocó como una alternativa de trabajo que impulsa el desarrollo humano sostenible; en la cual, es importante que se involucren los líderes sociales y las comunidades que con consientes de los beneficios sociales, económicos, pedagógicos y ambientales que esta actividad trae consigo (p. 22).

No obstante, según Jiménez (2010) necesita de un proceso que consolide la actividad; el cual, consta de cuatro pasos básicos:

- a. El estudio demográfico de las comunidades que habitan los parques naturales y otros lugares donde los recorridos tendrán lugar.

b. La capacitación sobre ecoturismo y los procesos que estos necesitan al personal o los grupos de jóvenes que están involucrados en esta actividad y que necesitan conocer como debe ser el manejo de cada tipo de turista (tercera edad, niños, extranjeros, etc.)

c. Promoción de creencias y tradiciones culturales que puedan ser transmitidas de generación en generación para que, con el cambio generacional, estas se mantengan vigentes a través de los recorridos guiados que permitan dar a conocer estas costumbres a nacionales y extranjeros.

d. En coordinación con las autoridades locales, iniciar un proceso de vinculación de jóvenes en edad de trabajar y que son objetivo de Grupos Armados Organizados y otras organizaciones delincuenciales que pueden incorporarlos o convertirlos en víctimas de actos terroristas o violentos que pueden afectar la seguridad y el orden público de la costa pacífica colombiana.

Lo anterior es una muestra del ecoturismo como una iniciativa que necesita de una preparación y perfeccionamiento para la prestación del servicio; también, como la alternativa más adecuada para una comunidad en la que los jóvenes pueden ser inducidos a la delincuencia, pueden ser reclutados por alguna estructura delincencial o ser desplazados hacia otros lugares del país donde se sientan más seguros.

Otro aspecto a resaltar del ecoturismo en el Chocó es un punto de vista diferente; aquel que encuentra en el ecoturismo una actividad en la que personas que no encuentran una oportunidad en empresas ya constituidas puedan desempeñarse y conseguir el sustento para sus hogares; una oportunidad para que aquellos que en otro momento de la historia eran los victimarios puedan trabajar y hacer parte de un proceso de transformación social en el que la guerra ya no va a afectar el turismo ni la seguridad de los turistas; por el contrario, esta vez trabajan para que quienes hace unos años no podían viajar con seguridad, ahora lo hagan acompañados de quien conoce la zona mejor que nadie.

De la realidad de los excombatientes o desmovilizados mencionada antes, hablan Monserrat Crespi-Vallbona, Sofía Alexandra Galeas y María Alejandra López en el artículo Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia (2019); texto en el que exponen la manera como el fin del conflicto con la firma del Acuerdo de Paz en el año 2016, beneficio a la región y abrió los espacios propicios para que estas personas se sintieran útiles a la sociedad y como parte del proceso de reintegración social pudieran encontrar un lugar dentro de la sociedad civil sin sentir el rechazo de empresas privadas que ante sus antecedentes les niegan la posibilidad de obtener un trabajo (p. 157).

Contrario a la perspectiva ofrecida por otros autores citados en este trabajo, Vallbona, Galeas y López (2019) muestran la relación existente entre el ecoturismo, un posible escenario de postconflicto y las nuevas oportunidades para los desmovilizados de las FARC, que, como parte de un proceso de inclusión social, se convierten en miembros activos de empresas o iniciativas dedicadas al ecoturismo y a resaltar la belleza natural del Chocó (p.159); perspectiva que desde un punto de vista personal puede parecer interesante ya que no muestra al ecoturismo como una opción para el emprendimiento de jóvenes que fueron víctimas del conflicto armado; también, para quienes de manera voluntaria o involuntaria fueron partícipes de los enfrentamientos armados que hace unas décadas provocaron que el turismo se alejara de la región y que los ciudadanos que habitan las poblaciones de la costa pacífica de Colombia tuvieran que abandonar sus tierras y afrontar las consecuencias que la guerra, la violencia y la pobreza traían consigo.

Conclusiones

Para finalizar, a partir del análisis que se efectuó como parte del desarrollo del trabajo El ecoturismo en el chocó: una opción para el emprendimiento, es posible concluir que el emprendimiento en Colombia es una de las actividades más comunes pero difíciles; esto teniendo en cuenta que día a día son más las personas que recurren a él como un medio de escape a la falta de oportunidades y la crisis económica que afecta varias zonas del país; también, que el emprendimiento representa oportunidades a partir de la crisis; permite a los seres humanos encontrar el lado bueno de la mala situación por la que pueda estar pasando la sociedad; tal y como lo demuestra el caso del ecoturismo en el Chocó; una de las regiones más pobres del país pero que cuenta con riqueza natural e intelectual en los jóvenes que, ante la llegada de turistas a las playas y selvas tropicales de la costa pacífica colombiana, encontraron la oportunidad de reivindicar la imagen de su región y exaltar sus riquezas naturales y culturales por medio de caminatas ecológicas y otros recorridos a los que poco a poco se han sumado otros grupos poblacionales que por medio de hoteles, hostales, restaurantes y tiendas de recuerdos completan la infraestructura de lo que hoy se ha transformado en un escenario prometedor, que aleja a los jóvenes del conflicto, ofrece una nueva oportunidad para quienes en algún momento hicieron parte de él y presente un panorama mejor para una población que encontró en la biodiversidad la mejor oportunidad de negocio; a

través de la que aseguran el cuidado de sus recursos, costumbres y tradiciones y con la que logra hacerse famoso en un mundo en el que la naturaleza es cada vez más escasa y convierte a los chocoanos en uno de los pueblos más ricos del mundo futuro aunque no cuenten con el capital monetario que necesitan para satisfacer las necesidades básicas momentáneas.

Logrando con esto cambiar la imagen que tiene este Departamento, dejando ver todas sus cosas buenas; como su gente acogedora, gastronomía exquisita y toda la biodiversidad tanto de flora como de fauna, logrando así una mayor atracción de personas que quieran conocer el verdadero Choco y no del que las personas tanto hablan sin tan siquiera conocerlo. Si logramos mostrar todas sus cosas buenas de seguro muchas personas se dejarán tentar por la curiosidad, logrando así mayor demanda turística, ocasionando con esto que los Chocoanos se vean obligados a trabajar cada vez más en el turismo, especialmente las personas jóvenes y así sacarlos de los brazos de la guerra y la violencia de diferentes grupos al margen de la ley que delinquen en estos lugares, demostrándoles con esto que hay otras formas de crear empresa y generar economía para ellos mismos, dando opciones para que en el Choco cada vez sea menos el factor de violencia que impregne la futuras generaciones.

En realidad, no es difícil vender la buena imagen del Chocó y más aun en el tema concerniente al ecoturismo, debido a su gran cantidad de selva y ríos, acompañada de flora y fauna exótica, como, por ejemplo: las ranas más venenosas del mundo, el municipio de Lloro lugar donde más llueve en el mundo, esto por nombrar solo una diminuta parte del paquete que envuelve este lugar. Por otra parte, es privilegiado por encontrarse bañado por el Océano Atlántico y Océano Pacífico, contando con playas poco intervenidas por la urbanización, creando un ambiente totalmente tranquilo entre mar, playa y selva. Sumado a esto, muchas especies que, debido a sus aguas cálidas y tranquilas, deciden dar a luz en este lugar, entre ellas las ballenas jorobadas, que día a día atraen más turistas, hacia el lugar de la costa pacífica por su imponencia y espectáculo que estas generan. Es así como se quiere dar a conocer otra cara del Choco, para generar ecoturismo y que muchos habitantes puedan lograr aún más fuentes que generen recursos y no solo estar ligados a la minería criminal, tala de bosques indiscriminada y la realización de actos ilícitos.

Referencias

- Castillo , S. (2016). *Estrategias para fortalecer el emprendimiento de las pymes en Colombia*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <http://search.ebscohost.com.ezproxy.umng.edu.co/login.aspx?direct=true&db=ir00621a&AN=umng.10654.14502&lang=es&site=eds-live>
- Colombia Informa. (13 de febrero de 2019). *PUEBLOS Chocó: entre la riqueza, el abandono y la pobreza*. Obtenido de <http://www.colombiainforma.info/choco-entre-la-riqueza-el-abandono-y-la-pobreza/>
- Congreso de Colombia. (2018). Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”. Bogotá, Colombia: Presidencia de la República.
- Crespi-Vallbona, M., Galeas, S. A., & López, M. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia . *Cuadernos geográficos*, 157-179.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Boletin_Tecnico_ECV_2018.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Pobreza Monetaria en Colombia 2018*. DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Pobreza Multidimensional en Colombia 2018*. DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_multidimensional_18.pdf
- Díaz , T. (2018). *La Cooperación Descentralizada: una estrategia para construir el progreso económico y social en el Departamento del Chocó*. Cajicá: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de

- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17495/DiazGuioTatiana2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán, J. (enero-junio de 2015). Una aproximación a la relación entre el desarrollo regional y el emprendimiento en Colombia. *Sotavento M.B.A.*(25), 92-99. doi:<https://doi.org/10.18601/01233734.n25.10>.
- Escobar, W. (26 de marzo de 2013). *Marco Legal para la Política Nacional de Emprendimiento*. Obtenido de <https://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>
- Gobernación del Chocó. (2015). *Información Departamento del Chocó*. Obtenido de <https://choco.org/informacion-departamento-del-choco/>
- Gómez, J., & Ortega, S. C. (2007). *Biocomercio sostenible : biodiversidad y desarrollo en Colombia*. Bogotá: I/M Editores.
- Jiménez, L. H. (2010). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional* (21 ed. ed., Vol. Vol.1). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Medina Páez, O. J. (2016). *Intervención de la Fuerza Pública en Operaciones Contra los Nuevos Grupos Armados Organizados (GAO)-antes BACRIM*. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14742/MEDINA%20PAEZ%20OLGA%20JEANNETTE%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías de desarrollo. *Cuadernos Geográficos*, 54(1), 45-63.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), 129-151.
- Semana.com. (03 de septiembre de 2015). *Chocó y su hambre*. Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/choco-su-dificil-situacion-social-economica/33886>
- Tassara, C. (2015). Políticas públicas de protección social y lucha contra la pobreza en Colombia: logros y desafíos. *Papel Político*, 233-351. doi:<http://dx.doi.org/10.11144/>