

**Análisis del crecimiento empresarial del municipio de Tocancipá en los últimos tres años**

**Diana Marcela Fresneda Cortés**

**Trabajo de investigación Especialización de Alta Gerencia**

**Director**

**Lida Neidu Murillo Moreno**

**Docente Investigadora**

**Especialización de Alta Gerencia**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Universidad Militar Nueva Granada**

**Cajicá, mayo de 2019**

## Contenido

	<b>pág.</b>
1. Planteamiento del problema.....	3
2. Preguntas.....	4
2.1. Pregunta General.....	4
2.1.2. Preguntas Específicas.....	5
3. Objetivos.....	5
3.1. Objetivo General.....	5
3.1.2. Objetivos Específicos.....	5
4. Justificación.....	6
5. Fundamento Teórico.....	8
6. Marco Conceptual.....	12
7. Marco Metodológico.....	13
7.1. Variables.....	13
7.2 Resultados.....	14
8. Conclusiones.....	21
9. Recomendaciones.....	22
Bibliografía.....	23

## 1. Planteamiento del problema

En departamento de Cundinamarca se encuentra al norte de la capital el municipio de Tocancipá este es reconocido por ser uno de los municipios en desarrollo y denominado capital industrial del departamento de Cundinamarca, debido al establecimiento de importantes empresas industriales, esto ha hecho que el crecimiento empresarial del municipio de Tocancipá haya venido presentando un crecimiento importante en los últimos años, Entre el 2000 y el 2008 se crearon 503 empresas se debe realizar un análisis de las empresas que están llegando al municipio. (Jaramillo, 2017).

“El municipio tiene la ventaja de localizarse a 47 kilómetros de Bogotá, impidiendo que a mediano plazo, sea absorbido por la ciudad. Por tanto, las empresas que se instalan planean a largo plazo y proyectar su crecimiento con base en las buenas vías de comunicación, el fácil acceso a medios de transporte, la calidad y capacidad de la mano de obra de la región y las ventajas de una zona franca en pleno desarrollo”. (Camara de comercio de Bogotá, 2010).

Se necesita realizar un análisis del crecimiento empresarial del municipio de Tocancipá por sector económico con el fin de crear un plan de acción para mejorar el mercado laboral tomar medidas para el crecimiento poblacional y hacer que se fortalezca para autogestionar el desarrollo del municipio.

Con el Plan Económico para la Competitividad de Tocancipá por los años comprendidos entre 2009 y 2019, la administración municipal, los empresarios y la comunidad cuentan con un

instrumento para la toma de decisiones públicas y privadas que permitirán integrar a Tocancipá al proceso de construcción de la competitividad regional, que en la Región está liderado por la Comisión Regional de Competitividad. (Camara de comercio de Bogotá, 2010) una comisión regional de competitividad son las encargadas de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2018).

A partir de estos planteamientos, se produjo la necesidad de realizar un estudio bibliográfico con el fin de conocer las principales causas que, han intervenido en el crecimiento empresarial de municipio de Tocancipá. Asimismo, el objetivo de este trabajo se centra en presentar, los factores que se han considerado más relevantes en el crecimiento empresarial, en la primera sección, nos centraremos en describir los factores más relevantes en el crecimiento empresarial tanto factores internos como factores externos a la empresa. La sección segunda, se muestran las principales conclusiones a las que llegamos del presente trabajo.

## **2. Preguntas**

### **2.1. Pregunta General**

¿El aumento de la población en la capital ha influido en el crecimiento de las empresas en el municipio de Tocancipá en los últimos tres años?

### **2.1.2. Preguntas Específicas**

¿La ubicación del municipio puede ser determinante para el establecimiento empresarial en el municipio de Tocancipá?

¿Los beneficios tributarios que ofrece el municipio de Tocancipá incentivan el establecimiento de nuevas empresas en el municipio?

## **3. Objetivos**

### **3.1. Objetivo General**

Realizar un análisis cuantitativo del crecimiento empresarial del municipio de Tocancipá durante los últimos tres años.

#### **3.1.2. Objetivos Específicos**

Identificar el grado de crecimiento empresarial por el que está atravesando actualmente en el municipio de Tocancipá.

Analizar cuáles son los factores que influyen para que las empresas se instalen en el municipio de Tocancipá.

#### 4. Justificación

En el informe anual que presenta Doing Business 2015 del Banco Mundial, brinda una medición de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 189 economías del mundo; en este informe Colombia se ubicó con un puntaje de 68,71 en el puesto 53; sin embargo se muestran cuatro aspectos negativos según la percepción de los empresarios para la constitución de nuevas empresas, como primera medida La Dificultad de la Primera Empresa, por el número de procedimientos para la inscripción de una sociedad además de los costos por asesoramiento; el segundo aspecto es el Problema de los Impuestos no solo en el momento de liquidar, presentar y pagar sino la cantidad y monto de los impuestos nacionales y distritales; el tercer aspecto que mencionan se encuentran Sin Incentivos para el Comercio Exterior ya que el costo en dólares es superior en un 81% y un 118% mayor en la región y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico respectivamente el cuarto y último aspecto negativo son los Fuertes Problemas Legales logrando el puesto 168, por el tiempo prolongado para resolver una disputa legal y los costos de abogados. (Los principales problemas de las empresas en Colombia, 2015).

En nuestro país las pequeñas y medianas empresas predominan con un porcentaje cerca del 92%, estas empresas en su mayoría son conformadas por familias y presentan varios problemas el principal es que no son competitivas, no tienen un plan estratégico ni controles internos. (Beltrán D, 2001).

Para el municipio de Tocancipá es fundamental determinar cuál ha sido el crecimiento y evolución del sector empresarial de tal forma que desde los hallazgos se puedan fijar políticas y estrategias dentro de su agenda de competitividad que permitan que permitan la creación de nuevas

empresas halonando la creación de empleos nuevos y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Este trabajo se enfoca en evidenciar las maneras como se adecua el espacio del municipio de Tocancipá en función de la creación de nuevas empresas que se están ubicando en los parques industriales además analizar las ventajas que se otorgan para de alguna manera satisfacer las necesidades de las empresas industriales en general.

Durante esta investigación se observó además escasa información sobre el estudio de este tema en el municipio de Tocancipá y resulta un objetivo sustancial para compartir con los que se encuentren interesados en comprender las dinámicas del crecimiento empresarial que se ha venido dando en los últimos tres años.

## 5. Fundamento Teórico

El desarrollo como crecimiento económico, se ha impuesto un cambio de actitud y de visión donde cobran mayor importancia los aspectos territoriales y las formas de gestión empresarial y tecnológicas. El desarrollo y el crecimiento económico contienen una dinámica donde se entrecruzan producción de formas de conocimiento, relaciones de poder, instituciones del desarrollo y prácticas desplegadas. Analizar la relación conocimiento – poder implica entonces analizar a los técnicos y a las instituciones del desarrollo antes que a sus “beneficiarios”. (Cardona Acevedo, Cano Gamboa, Zuluaga Diaz, & Gómez Alvis, 2004)

El análisis realizado por Doing Business en el año 2019 sobre la facilidad para hacer negocios, donde la evaluación la realizan de 0 a 100; esta puntuación evalúa el desempeño de las economías en un periodo donde 0 es el desempeño más bajo y 100 el mejor desempeño o rendimiento ubica a Colombia con una población de 49,065,615 la ubican en el puesto 85 este mismo informe realiza una clasificación de las economías donde la calificación mejor es la más aproximada a 1 esto significa que “las regulaciones en el ámbito de los negocios de esa economía facilitan la apertura de empresas locales y sus actividades” y ubica a Colombia en el puesto 65 seguido de Luxemburgo, Costa Rica y Perú; este análisis fue concluido en mayo de 2018. (Business, 2019).

El crecimiento económico como objetivo de política económica y su resultado positivo o negativo según el crecimiento alcanzado han sido prioridades en la mayoría de los países del mundo. En las naciones con mayores niveles de crecimiento se asume que han desarrollado las



mejores políticas económicas. Un mayor crecimiento genera bienestar a la sociedad, provee bienes y servicios, genera empleo y paz social. Es por esto por lo que es necesario fortalecer los factores que favorecen el crecimiento y que potencian el desarrollo económico, para lo cual se consideran perspectivas tanto sociales como económicas. (Picazo, 2011)

El desarrollo empresarial de un país está sujeto a las decisiones y estrategias definidas a nivel nacional y local por los gobiernos, para orientar y fortalecer las herramientas y sectores que se consideren necesarios en la consolidación de su economía. Estas son consecuencia de los contextos global, nacional e interno y principalmente de las variables que puedan afectar a cada nación. Es decir, que ciertas situaciones internacionales pudieran afectar decisiones estratégicas a la hora de elegir por parte de los gobiernos, a qué sectores empresariales apoyar y a cuáles permitir que se fortalezcan por su propia cuenta (Bedoya, 2016).

Para 2017 se observó un repunte de la tasa de crecimiento del stock de empresas del país, la cual se ubicó en 5,6%, anticipando de alguna manera la recuperación del impulso de la actividad económica que tomaría lugar en 2018, donde en lo corrido del año la economía ha registrado un crecimiento del 2,5%. (Confecamaras, 2018).

El Municipio de Tocancipá, se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, en el área de influencia metropolitana correspondiente al tercer anillo regional y perteneciente a la Provincia Sabana Centro. Está ubicado al norte de la capital del país y limita con: Al Norte: Con los municipios de Gachancipá y Zipaquirá, al Occidente: Con los municipios de Cajicá y Zipaquirá, al Oriente: Con los municipios de Gachancipá y Guatavita, finalmente al Sur: Con los

municipios de Guasca y Sopó. El municipio tiene una extensión total de 73,51 Km<sup>2</sup>, la cual comprende una extensión de área urbana de 0,62 Km<sup>2</sup> y un área rural de 72,89 Km<sup>2</sup>. Está a 2.605 metros sobre el nivel del mar (Tobo, 2018).

El Plan Económico para la Competitividad de Tocancipá, es un instrumento de planeación estratégica, para pensar el desarrollo del territorio y se constituye en un marco para la acción de largo plazo, que permitirá construir las ventajas competitivas que necesita Tocancipá para convertirse en el principal distrito industrial y logístico del área metropolitana, organizado y con adecuada infraestructura, ejemplo de cooperación público-privada y socialmente incluyente. (Camara de comercio de Bogotá, 2010).

El municipio de Tocancipá ha creado incentivos tributarios para las nuevas empresas “Las empresas instaladas y calificadas en la Zona Franca de Tocancipá se benefician de la exención parcial del Impuesto de Industria y Comercio del Municipio durante 8 años, previo al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Artículo 48 del Acuerdo No. 23 de 2016”.

“Las empresas instaladas y calificadas en la Zona Franca de Tocancipá se benefician de la exención parcial del Impuesto de Industria y Comercio del Municipio durante 5 años, previo al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Artículo 64 del Decreto No. 111 de 2008.”

En el informe de gestión del municipio de Tocancipá se presentan proyectos de mejoramiento de vivienda digna de interés prioritario y proyectos para la construcción de viviendas

de los estratos bajos; en el tema de educación están implementando acciones para mejorar los resultados de las pruebas saber pro, fortaleciendo los ambientes digitales, crearon ofertas para la educación superior, aumentaron la cobertura en programas de segunda lengua, esto para el mejoramiento de la calidad de vida de los Tocancipeños. (Alcaldía de Tocancipá, 2019).

La administración municipal de Tocancipá brinda un incentivo tributario a las empresas a través del artículo 48 del Decreto 105 de octubre 26 de 2018, por la generación de empleo, Esta disposición busca fomentar en el Municipio de Tocancipá el asentamiento de industrias, y empresas comerciales y de servicios que pretendan radicarse, creando incentivos especiales por única vez en materia tributaria con el fin de promover el empleo y desarrollo económico en el Municipio donde exonera un porcentaje del pago del impuesto de Industria y comercio hasta por 8 años, esta exención va por el primer año el 90% del impuesto a cargo, el segundo año 70%, tercer año 60% así gradualmente, y en el año 9 tendrá que pagar el 100% del impuesto a cargo; Otro Estímulo que brinda la administración municipal plasmado en el artículo 52 de este mismo Decreto, es a los contribuyentes que empleen población menor de 25 años, madres cabeza de hogar y mujeres y/o hombres mayores de 40 años nacidos y/o residentes en Tocancipá por un periodo no menor a 5 años, los que cumplan esta condición se podrán descontar de su base gravable anual o mensual según sea el caso, una suma equivalente al cien por ciento (100%) del valor de los pagos laborales efectuados a estas personas. (Alcaldía de Tocancipá, 2018).

Según el informe de Calidad de vida de Sabana Centro cómo vamos del año 2016 el municipio de Tocancipá con una tasa de participación global del 59,6%, una tasa de ocupación del 56.4% y una tasa de desempleo del 5,3%; es uno de los dos municipios de sabana centro que

registran unas tasas de ocupación por encima del promedio regional, del este porcentaje de ocupación se discriminado por actividad económica el 58,1% labora en actividades de servicios, el 26,3% labora en actividades industriales, el 9,7% en actividades de agricultura y el 5,8% es la actividad es indefinida; Tocancipá es uno de los dos municipios que registró un aumento en el recaudo per-cápita del 17%, mientras que el resto de los municipios que conforman el grupo de sabana centro presentaron una reducción; en cuanto el recaudo tributario es un municipio que se destaca ya que tiene los mayores recaudos tributarios a comparación de los municipios que componen el grupo y adicionalmente durante los años de 2014 y 2016 ha aumentado paulatinamente (Sabana Centro Cómo Vamos, 2017).

## **6. Marco Conceptual**

**Empresa:** Conforme al artículo 45 del decreto 410 de 1971 Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

**Registro mercantil:** Conforme al artículo 46 del decreto 410 de 1971 tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil será público. Cualquier persona podrá examinar los libros y archivos en que fuere llevado, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copias de los mismos.

## 7. Marco Metodológico

Esta investigación tiene como área de estudio el municipio de Tocancipá en el departamento de Cundinamarca, donde se usará como objeto de estudio todas las empresas privadas y sin ánimo de lucro inscritas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Para el logro de los objetivos planteados en este trabajo, se realizará una investigación de tipo descriptiva a partir de un análisis cuantitativo de cálculos realizados con cifras reales extraídos de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, correspondiente a los últimos tres años, identificar donde se encuentra empresarialmente el municipio de Tocancipá con respecto de los municipios aledaños, la dinámica de matrícula, tipo de organización de las empresas, tamaño de la empresa y actividad económica que realizan de las empresas que se encuentran activas en el municipio de Tocancipá.

### 7.1. Variables

Para el análisis del crecimiento empresarial se tomarán las siguientes variables para determinar la dinámica empresarial del municipio de Tocancipá que ha tenido en los últimos 3 años y que son relevantes para lograr los objetivos planteados en esta investigación.

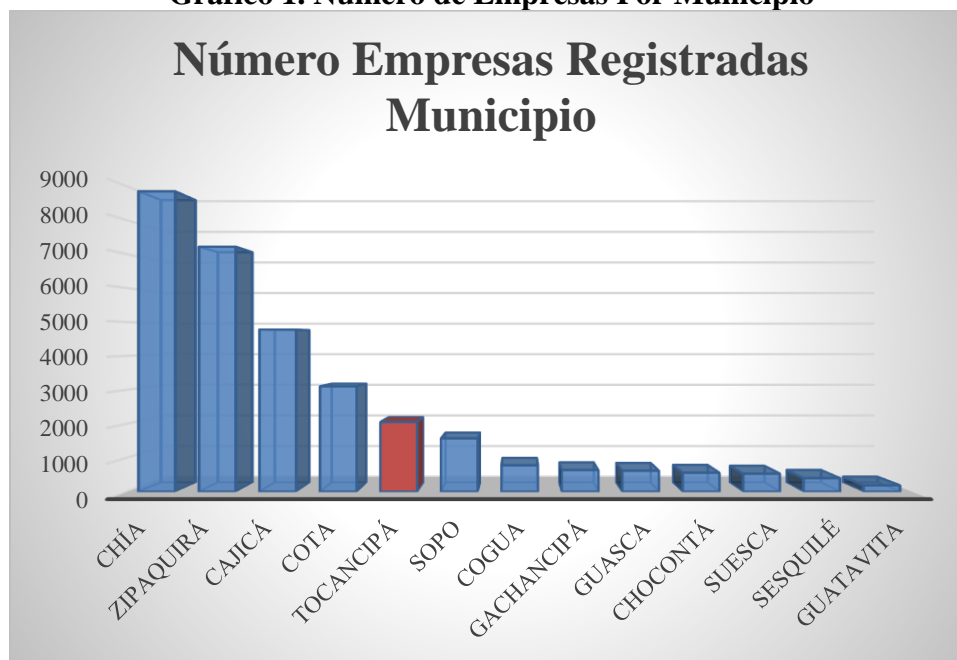
<b>Variable</b>	<b>Fuente</b>	<b>Calculo</b>
Número de Empresas Por Municipio	Cámara de Comercio de Bogotá	Cálculos propios
Fecha de Matricula	Cámara de Comercio de Bogotá	Cálculos propios
Fecha de Renovación	Cámara de Comercio de Bogotá	Cálculos propios

Tipo de Organización	Cámara de Comercio de Bogotá	Cálculos propios
Actividad Económica	Cámara de Comercio de Bogotá	Cálculos propios

## 7.2 Resultados

Teniendo en cuenta el objetivo principal que se planteó desde el inicio de esta investigación, se quiere llegar al siguiente resultado: análisis del crecimiento empresarial del municipio de Tocancipá en los últimos tres años, como resultado de este trabajo se espera que empresarios, emprendedores, académicos y la administración municipal sean los beneficiarios pues se contara con información confiable extraída de la base de datos de la cámara de Comercio de Bogotá y además que de luces acerca del dinamismo empresarial del municipio, esto permitirá que sirva para la toma de decisiones en pro del mejoramiento y progreso de este municipio.

De acuerdo con la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, con 7% de las empresas instaladas el municipio de Tocancipá se encuentra ubicado en el quinto lugar en comparación con doce municipios aledaños como se señala en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1. Número de Empresas Por Municipio**

**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

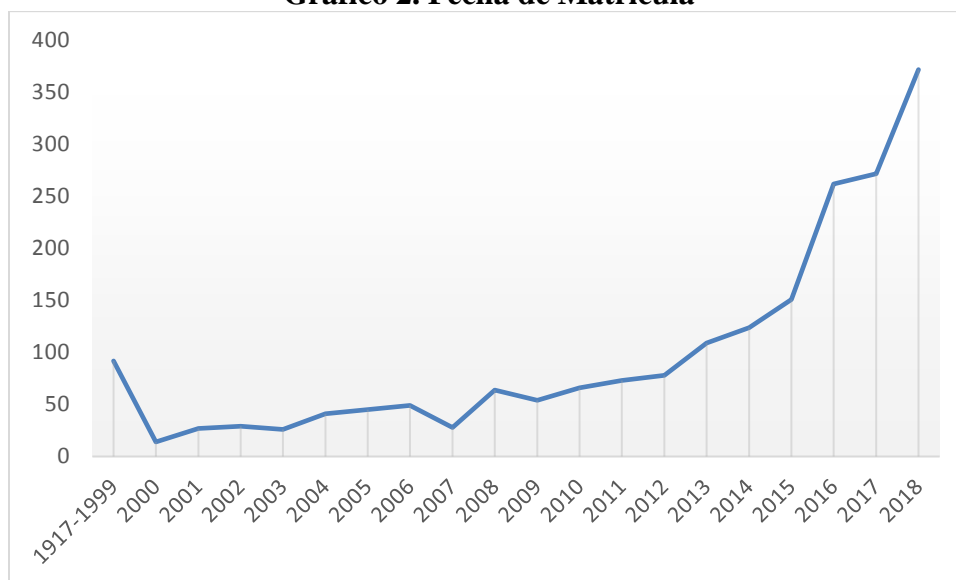
Municipio	Número de empresas
Chía	8849
Zipaquirá	7216
Cajicá	4779
Cota	3102
Tocancipá	2052
Sopo	1569
Cogua	776
Gachancipá	636
Guasca	617
Chocontá	556
Suesca	529
Sesquilé	397
Guatavita	186

### **Análisis de las Nuevas empresas constituidas entre los años 2016-2018**

Las empresas que actualmente se encuentran ubicadas en el municipio de Tocancipá en el con datos históricos desde 1917 – 2015 se crearon 1.070 unidades productivas y en el periodo analizado de 2016 a 2018 hubo un incremento de creación de empresas alrededor del 44%; de este

porcentaje se denota que en los años 2016, 2017 y 2018 hubo un aumento de creación de empresas del 29%, 30% y 41% respectivamente; para un total de 2.052 empresas constituidas en la actualidad.

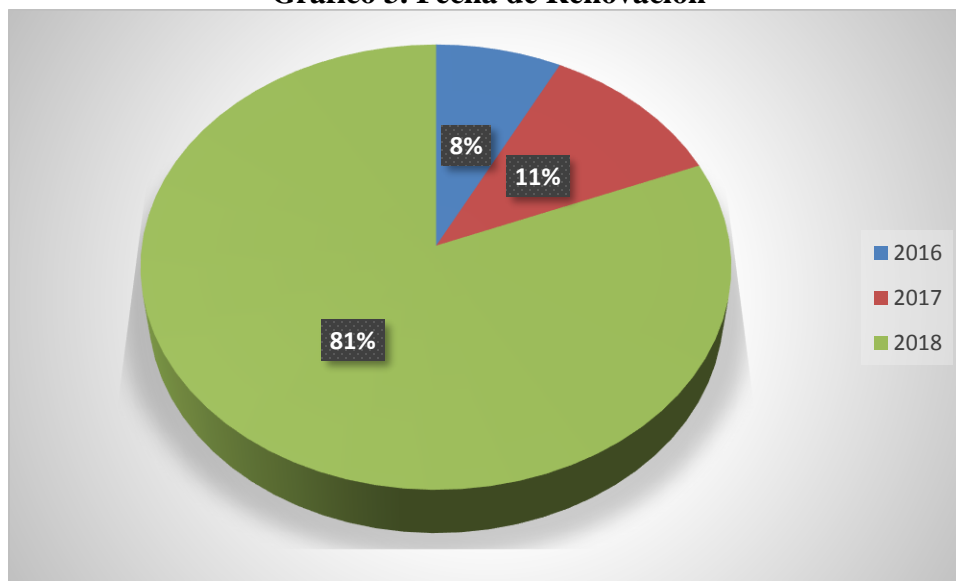
**Gráfico 2. Fecha de Matricula**



**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

De acuerdo con la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, 1644 empresas realizaron su última renovación entre los años 2016 y 2018. De esta cifra se desprende el análisis que de las empresas matriculadas se observa que el 81% de estas empresas han renovado su inscripción en el año 2018.

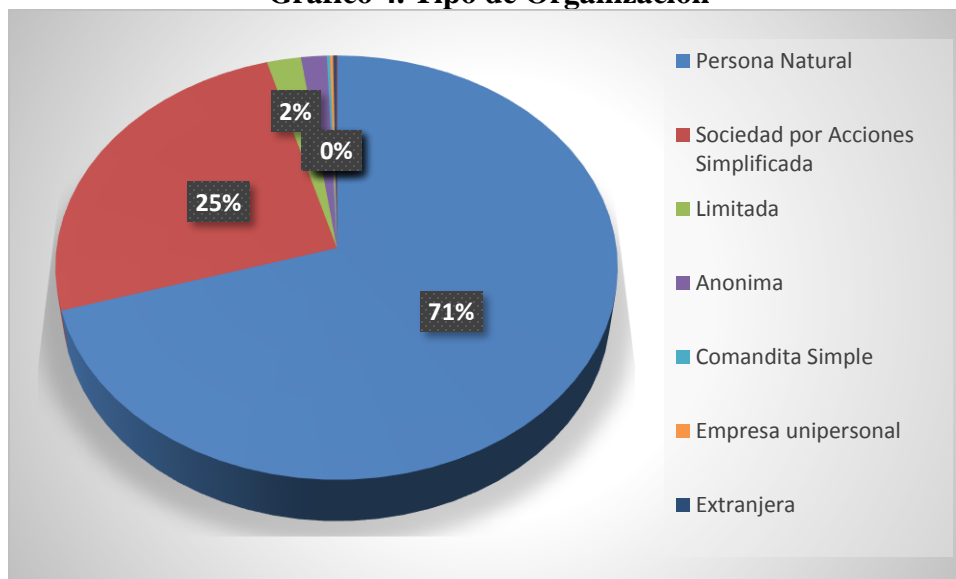


**Gráfico 3. Fecha de Renovación**

**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

### **Análisis de los tipos de organización existentes en el municipio**

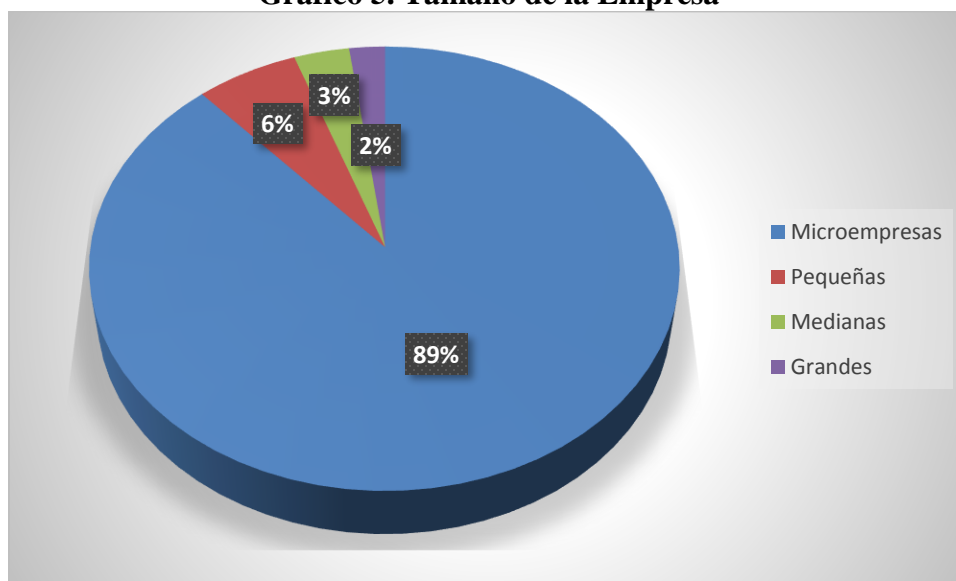
Actualmente en el municipio de Tocancipá observamos que el tipo de organización predominante con el 71% de las empresas constituidas son de Personas naturales, seguida por Sociedades por Acciones Simplificada con el 25%. Para las sociedades de naturaleza Limitada un 2,1%, las empresas Anónima un 1,6%; las sociedades Comandita Simple, Empresa unipersonal, Extranjera y Comandita por Acciones están representadas en un 0,63% graficadas de la siguiente manera.

**Gráfico 4. Tipo de Organización**

**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

### **Análisis del tamaño de las empresas del municipio**

Para la definición conceptual del tamaño de las empresas, se tuvo en cuenta la clasificación dada la ley 905 de 2004; En el municipio actualmente predominan las microempresas constituyendo el 88.4% del total, seguido de la pequeña empresa con un aporte del 6.1% del todo, y por último nos encontramos con las medianas empresas con un 3,3% y las grandes empresas que aportan el 2,1%.

**Gráfico 5. Tamaño de la Empresa**

**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

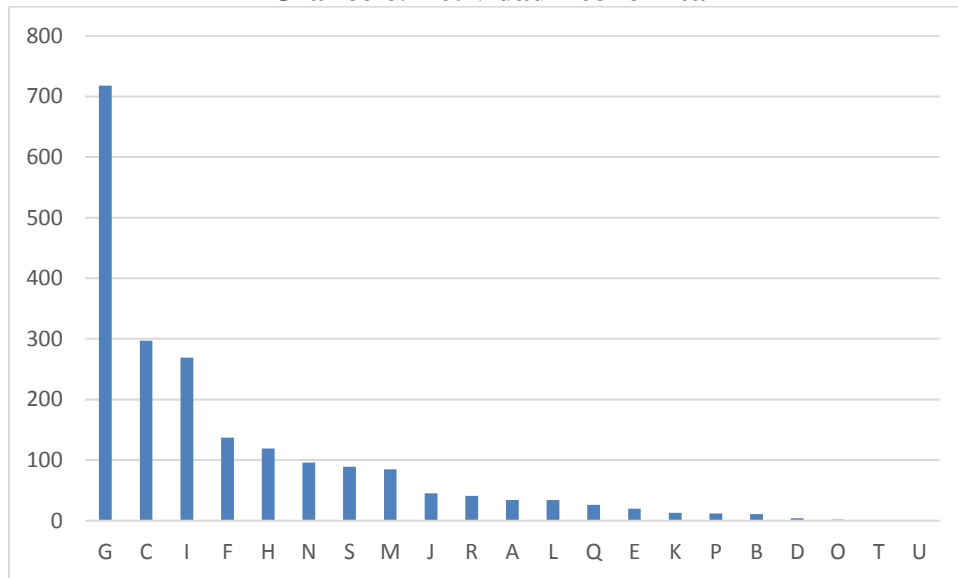
### **Análisis empresarial por actividad económica**

Se encontró que las actividades a las que más le apuntan en orden de mayor a menor movimiento son: con el 35% Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguida con un 14% Industrias manufactureras, con un 13% Alojamiento y servicios de comida, 7% Construcción, 6% Transporte y almacenamiento, 5% Actividades de servicios administrativos y de apoyo, 4% Otras actividades de servicios, 4% Actividades profesionales, científicas y técnicas. Estas ocho actividades constituyeron las que presentaron mayor dinamismo dentro de los datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bogotá.

En el grafico se puede apreciar que las actividades económicas representadas de mayor a menor participación en el municipio; En el DANE actualmente se registran alrededor de Veinte

códigos CIUU para clasificar a las empresas según su actividad, en el municipio solo 8 fueron los más llamativos a la hora de hacer el análisis puesto que en los demás sectores no hay fluidez de ningún tipo.

**Gráfico 6. Actividad Económica**



**Fuente:** Datos Cámara de Comercio de Bogotá, cálculos propios

## Actividades Económicas en Colombia

A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Alojamiento y servicios de comida
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	Educación
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	Otras actividades de servicios
T	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

## 8. Conclusiones

Podemos concluir que el municipio de Tocancipá está compuesto en su mayoría por microempresas representadas por persona natural como tipo de organización, donde los tres

sectores predominantes son aquellos dedicados a Comercio al por mayor y menor Reparación de vehículos automotores y motocicletas, Industrias manufactureras y Servicios de alojamiento y comida.

Que el crecimiento empresarial de Tocancipá ha venido aumentando año tras año ya que se puede evidenciar que en el año 2016, 2017 y 2018 ha crecido en un 29%, 30% y 41% respectivamente.

## **9. Recomendaciones**

La administración municipal ha creado incentivos Tributarios para el asentamiento de empresas y la generación de empleo en el municipio, contribuyendo así con el desarrollo económico del municipio; es recomendable que la administración municipal siga realizando este tipo de exoneraciones tributarias con el fin de mas empresas lleguen a Tocancipá y se fortalezca el desarrollo empresarial, contribuyendo así con el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

## Bibliografía

Alcaldía de Tocancipá. (2018 de Octubre de 2018). Estatuto Tributario del Municipio de Tocancipá, Cundinamarca. Tocancipá, Colombia.

Alcaldía de Tocancipá. (2019). *Informe de Gestión - Vigencia 2018*. Tocancipá.

Bedoya, H. A. (08 de 2016). Desarrollo empresarial en Colombia. *Desarrollo empresarial en Colombia*. Medellín, Colombia.

Beltrán D, A. (Abril de 2001). Los 20 problemas de la pequeña y mediana empresa. Colombia.

Business, D. (2019). *Facilidad para hacer negocios*. Obtenido de [http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/colombia#DB\\_sb](http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/colombia#DB_sb)

Camara de comercio de Bogotá. (03 de 2010). *Plan económico para la competitividad del municipio de Tocancipá 2009 - 2019*. Bogotá.

Camára de Comercio de Bogotá. (2015). *Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca*. Bogotá.

Cardona Acevedo, M., Cano Gamboa, C., Zuluaga Diaz, F., & Gómez Alvis, C. (2004). *Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico*. Medellín: En Linea.

Código de Comercio de Colombia. (27 de Marzo de 1971). Art. 45 - 46. Colombia.

Confecamaras. (12 de 2018). *Nuevos Hallazgos De La Supervivencia Y Crecimiento De Las Empresas En Colombia*. Bogotá. Recuperado el 23 de 03 de 2019, de <http://www.confecamaras.org.co>.

Hernandez, A. M. (Mayo de 2016). Estructura y Supervivencia Empresarial en el Departamento de Cordoba. Cartagena, Colombia.

Hernandez, A. M. (13 de Mayo de 2016). Estructura y Supervivencia Empresarial En El Departamento de Cordoba. 30-86. Cartagena, Colombia.

Jaramillo, G. (12 de 10 de 2017). *www.semana.com*. Recuperado el 23 de 03 de 2019, de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/tocancipa-es-el-norte/articulo/los-industriales-responsables-del-crecimiento-de-tocancipa/550292>

Los principales problemas de las empresas en Colombia. (9 de Septiembre de 2015). *Revista Dinero*, 9.

Picazo, M. Á. (2011). Factores que estimulan el emprendimiento y el crecimiento económico. *Papeles de Europa*, 61-75.

R, Andrés Langebaek - Banco de la Republica. (2008). Determinantes del crecimiento de las empresas no financieras en Colombia: Ley de Gibrat y otras teorías. *Borradores de Economía*, 1-28. Recuperado el 13 de 04 de 2019

Rojas, V. M. (2011). Metodología de la Investigación. 38 - 40. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Sabana Centro Cómo Vamos. (2017). *Informe de Calidad de vida*. Chía.



Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2016). *Consolidación del Ecosistema de Emprendimiento de Productividad de las Mipymes*. Bogotá.

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (29 de 03 de 2018).  
Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx>

Tobo, K. M. (2018). *Análisis de la Evolucion del Valor Agregado*. Chía.

Triana, J. A. (2013). *Emprendimiento con alto Potencion de Crecmiento en el Caribe Colombiano*.  
. Cartagena, Colombia.