

ÉTICA COMO BASE FUNDAMENTAL DE LAS ORGANIZACIONES

VALENTINA RÍOS RAMÍREZ

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

BOGOTÁ, 2011

ÉTICA COMO BASE FUNDAMENTAL DE LAS ORGANIZACIONES

VALENTINA RÍOS RAMÍREZ

PRESENTADO A:

FANETH SERRANO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

BOGOTÁ, 2011

INTRODUCCIÓN

Este proyecto es útil porque basado en múltiples textos que hablan sobre el tema de ética empresarial, se desarrollará y dejará un documento modelo, susceptible de ser tomado como base por los empresarios del país, a fin de abrir espacios éticos significativos en el contexto organizacional, en tanto se genere una propuesta útil para un administrador “sano” en relación a los problemas éticos de hoy.

Por lo anterior, estoy abordando este tema pues considero que la ética es la raíz más profunda que puede sostener y mantener a través del tiempo a las organizaciones y de esta manera demostrar que sí se puede construir una gran organización de esta forma.

Invito al lector a aprovechar al máximo este ensayo por su sentido de actualidad, el cual puede ser útil en la medida que sea tomado como base en la creación de empresa; ya es hora que partamos de cero y dejemos a un lado y en definitiva la errada creencia de que actuar con ética en los negocios hace imposible la generación y sostenibilidad de las empresas, “si no le doy comisiones a los encargados de adjudicar los contratos no tengo opción de ganar nuevos negocios, por lo tanto voy a desaparecer”, frases similares a estas están mandadas a recoger. Los empresarios de ahora se encuentran en toda la capacidad de lograr sus objetivos ya que cuenta con todas las herramientas tecnológicas y científicas que permiten llegar muy lejos sin necesidad de utilizar cualquier medio para llegar al fin.

El documento se encuentra dividido en 3 ejes principales:

1. Proporcionar elementos para ayudar a generar conciencia en las empresas y ejecutivos sobre la necesidad e importancia de incluir valores y prácticas éticas en sus procesos de gestión.
2. Analizar casos de buenas prácticas empresariales en cuanto a la relación entre valores y prácticas éticas.
3. Observar el impacto que genera un entorno ético en las organizaciones en relación con el cumplimiento de sus objetivos.

La ética es la base más sólida y profunda con la que se puede generar sostenimiento y viabilidad en las empresas; este ensayo está dirigido a realizar un análisis de los grandes beneficios sociales de su desarrollo, ya que los empresarios que se nutran de este texto, estarán armados no solo de conocimientos, sino altamente preparados para el complejo mundo organizacional y de relaciones humanas; para de esta manera tratar de erradicar la corrupción como principio de actuación empresarial. Por métodos no transparentes y facilistas se puede llegar a construir una organización, pero este éxito no da sostenibilidad ni reconocimiento a las empresas.

CAPITULO I

1. LA ÉTICA COMO BASE FUNDAMENTAL EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Empecemos por la definición de ética-moral y de moral desde sus orígenes griegos:

Ética: La palabra ética proviene del griego *éthike*, un adjetivo que deriva del nombre *êthos*, cuyo sentido originario es "lugar acostumbrado", la patria o morada donde se vive. Pero su sentido predominante y más directamente relacionado es el de "carácter" o "modo de ser". El carácter es el principio del que brotan los actos humanos. Ése se manifiesta en el "comportamiento", o sea, en el modo como cada cual se "porta" o tiene a sí mismo (la morada interior). (<http://www.academiaperuanadepsicologia.org>)

Moral: La palabra «moral» tiene su origen en el término *latino* *mores*, cuyo significado es 'costumbre'. *Moralis* (< *latín* *mos* = *griego* 'costumbre'). Por lo tanto «moral» no acarrea por sí el concepto de malo o de bueno. Son, entonces, las costumbres las que son virtuosas o perniciosas. Puesta en práctica de la ética-moral es decir lo que yo pienso y creo que debe ser, por ejemplo: los animales son amorales pero no inmorales. La amoralidad carencia de moral implica una total carencia de conciencia y lenguaje morales que conducen a una total ignorancia del sentido y de experiencia del bien y del mal. (<http://es.wikipedia.org>)

A nivel empresarial se ha generado a través del tiempo rechazo por la palabra "ética", ya que ésta se relaciona directamente con la "imposibilidad" de lograr éxito y crecimiento en las organizaciones; la idea errónea de que es imposible crear, mantenerse y perdurar a través del tiempo como empresas importantes basadas en la ética, se debe en cierta medida a la permisividad por lo corrupto y a la indiferencia generada sobre los métodos deshonestos utilizados como base de funcionamiento en las organizaciones.

Existe en el escenario empresarial del país, una situación especial; la ética con contadas excepciones, se encuentra fuera de los procesos llevados a cabo en todos los niveles de la organización, pues la manera de proceder de algunos empresarios no es la adecuada. La ética debería ser parte fundamental de los procesos y la vida cotidiana de las empresas., siendo por ello de fundamental importancia en el desarrollo, sostenimiento y fortalecimiento de las organizaciones.

La ruptura entre ética y acción empresarial, evidenciada en el caso de los Nule, produce no solo efectos negativos sobre la imagen de los empresarios Colombianos, también un profundo daño en la credibilidad, crecimiento y desarrollo de las sociedades, ej.: Transmilenio en Bogotá, construcción y mantenimiento de vías a nivel nacional, entre tantos otros casos.

Las actividades empresariales de hoy deben incluir la complementariedad de lo ético, puesto que ella contribuye al desarrollo integral de las empresas del país y por ende de todas las personas involucradas en estas, es decir de la sociedad en general.

Las empresas competitivas son las éticas por dos razones fundamentales que luego especificaré con mayor amplitud: merecen credibilidad y generan confianza. La credibilidad y la confianza son dos valores morales que valen tanto para el mundo personal como para el empresarial, el político y, en general, para todos los mundos. Cortina (1998).

Esta frase textual tomada de un escrito de Adela Cortina, especialista en el tema de ética empresarial muestra claramente que el impulso y fuerza con que se lleva una empresa al éxito se debe basar fundamentalmente en métodos éticos.

Apoyándonos en la historia, encontramos un claro ejemplo de cómo es posible vivir con ética en todos los niveles de una sociedad. El modelo de combinación entre ética y política surgió en la China, con el filósofo Confucio, siglo V a.c., siendo aún hoy un modelo a seguir. La combinación política - ética tiene toda una relación con la ética empresarial donde sus gobernantes, en este caso particular los directivos de las organizaciones son los que hacen las veces de pastores de un rebaño, dirigiendo a todos sus integrantes.

Confucio decía que el gobernante, un hombre de oro, era quien debía dirigir la sociedad, ese hombre había empezado su gobierno en el hogar, como un buen hijo, buen hermano, luego un buen padre, hasta estar preparado para dirigir la vida de toda una sociedad, y no todos estaban preparados para serlo, quien estuviera dispuesto a convertirse en un hombre de oro sería el indicado.

Un hombre que respeta a sus padres y a sus mayores, difícilmente estará inclinado a desafiar a sus superiores. Un hombre que no esté inclinado a desafiar a sus superiores nunca fomentará una rebelión. Un caballero trabaja en lo esencial; una vez que lo esencial está asegurado, se desarrolla la vía. Respetar a los padres a los mayores es la base fundamental de la humanidad. Analectas, Confucianismo.

Esto lleva a dirigir la mirada al entorno familiar, núcleo básico y fundamental en el desarrollo de las sociedades; en este se crea el primer contacto con la ética y todos los valores que se hallan alrededor del comportamiento de los seres humanos dentro de una comunidad, por esto la importancia que el Estado por medio de sus gobernantes proporcionen calidad de vida y condiciones dignas a sus ciudadanos ya que estos son en definitiva los que retribuirán a la sociedad lo que recibieron durante el transcurso de su vida.

La educación es el pilar fundamental de desarrollo de los seres humanos por lo tanto su falencia o ausencia dentro de las sociedad va a ser difícil de reemplazar; en el afán de llenar vacios en las sociedades se opta por crear controles excesivos los cuales generan burocracia que a la larga coartan la iniciativa y creatividad de las personas, propiciando la corrupción.

Aunque esto no solo es responsabilidad del Estado, es competencia de todos los actores de la cadena, principalmente los empresarios, quienes se deben encargar de generar condiciones óptimas de desarrollo para las personas, ya que una empresa no debe verse como una máquina de generación de dinero y ganancia para sus accionistas, por el contrario la responsabilidad mayor es la de generar desarrollo por medio de las condiciones ofrecidas a sus empleados.

Las empresas privadas; inmersas en una comunidad mayor, deben comportarse como ciudadanos responsables, ajustados a la ética corporativa y al respeto por las personas y el medio ambiente. En otras palabras, la empresa no solo tiene una función económica, sino una serie de obligaciones éticas con respecto a la sociedad. Soto (2007)

Esto mismo sucede en las organizaciones; sus dirigentes son quienes van a dirigir el destino de muchas personas, sus empleados, consumidores y en general cualquier persona de la sociedad a la cual presta sus servicios por ello la importancia de manejos éticos dentro de estas, ya que cualquier decisión puede afectar la vida de muchas personas.

Ser rico y tener rango es lo que todo el mundo codicia; pero si la única forma de obtenerlo va contra sus principios, debe desistir de su propósito. La pobreza y la oscuridad es lo que todo el mundo odia; pero si para escapar de ella tiene que ir contra de sus principios, debe aceptar su suerte. Si un caballero traiciona la benevolencia, ¿cómo puede hacerse un nombre? Ni por un momento debe un

caballero apartarse de la virtud; se aferra a ella a través de las pruebas, se aferra a ella a través de las tribulaciones. Analectas, Confucianismo.

Como lo menciona Eduardo Soto en su libro “Ética en las Organizaciones”, la ética no es un conjunto de reglas, no es un código de conducta, no se va a encontrar un manual de comportamiento ético, es un conjunto de habilidades que permiten identificar lo correcto en el momento preciso y obrar consecuentemente a ello; erróneamente los hombres de negocios reclaman de los filósofos libros de ética que les ayuden a resolver todas las situaciones posibles presentadas para caso vivido dentro de las organizaciones; esto nunca se va a encontrar todo se halla en el interior de las personas.

Lo valioso y determinante para los empresarios es la posesión de habilidades y virtudes, que llevan al hombre a obrar adecuadamente de acuerdo a las circunstancias de la vida, por lo tanto los libros, cursos y manuales de ética tienen un valor mínimo, ya que lo importante son las bases internas éticas de cada integrante de la organización, sin estas no son sólidos los cimientos de la empresa, es decir tambalearía en cualquier momento.

La ética empresarial está cimentada en la ética de cada uno de los individuos que la integran. La vida privada de los obreros, empleados, directivos y accionistas se relaciona directamente con la ética de la corporación. Esta relación es mayor en la medida que se posee mayor poder de decisión. Soto (2007)

Las empresas que sobreviven en situaciones de incertidumbre, de globalización, son las que se conducen éticamente y no las otras. Cortina (1998)

Con esto estoy absolutamente de acuerdo; lo vemos a diario en escándalos mundiales de cierre de organizaciones que se han visto envueltas en grandes escándalos de corrupción y malos manejos, o en casos opuestos en los que organizaciones de muchos años de trayectoria hacen pactos con

otras organizaciones en los que algunas personas pueden poner fin a su trayectoria por desviarse de sus fundamentos éticos, ejemplo vivido en una organización en la que uno de sus funcionarios en labor de espionaje se robó la fórmula de un producto de la competencia en proceso de salir al mercado, sacándolo de esta forma antes que ellos, lo que estuvo a punto de ocasionar una gran crisis, donde sus dueños tuvieron que intervenir, sacando este producto del mercado y haciendo un “pacto de caballeros” con el fin de evitar verse envueltos en un escándalo, que afectaría enormemente su imagen de honestidad y ética.

Visto desde cualquier punto de vista la ética se enseña principalmente con el ejemplo y su educación se encuentra fundamentada en el hogar, no siendo menos importante todo lo generado en torno a esta desde las organizaciones, ya que este es uno de los lugares de desarrollo y crecimiento de los seres humanos dentro de las sociedades.

Las cualidades éticas son inherentes de la persona. Soto (2007)

La naturaleza humana es la misma en la mesa de negociaciones y en la intimidad del hogar. Soto (2007)

No podemos pretender actuar éticamente, dependiendo de la circunstancia presentada; una persona ética, lo es independiente de la situación vivida. Caso aplicado a la vida empresarial en la cual se nos presentan un sinnúmero de situaciones en las cuales debemos tomar decisiones que mostrarán cuan éticos somos.

CAPITULO II

2. ORGANIZACIONES, EJEMPLO DE COMPORTAMIENTO ÉTICO.

Entonces una empresa es competitiva cuando puede generar beneficio suficiente para permanecer en el mercado a largo plazo, porque el interés principal de la empresa es fundamentalmente la durabilidad y no tanto la idea de negocio, de hacer dinero rápido aunque después haya que cerrar la empresa. Ésta no es una idea de empresa, es la de un negocio rápido. A una auténtica empresa lo que le interesa es durar a largo plazo con un beneficio suficiente. Y esta empresa es la que podemos llamar competitiva. Cortina (1998)

Ejemplo de esto se observa en “Crepes & Waffles”, empresa que se ha caracterizado en sus más de 30 años, por la calidad tanto hacia el cliente interno como externo, al igual que por permanecer en el mercado a través de condiciones éticas de trabajo, esta organización ha mostrado un gran interés por las personas que hacen parte de su equipo de trabajo; si su idea fuera obtener dinero rápido, no optarían por proporcionar tan alta calidad de vida a sus empleados, sacrificando rentabilidad, esto se traduce en empleados con un alto sentido de pertenencia, por ende en un rendimiento elevado en el desempeño de sus labores, gran satisfacción del cliente final y por último retribución a la sociedad de la que hacen parte.

Su política social se encuentra basada fundamentalmente en la satisfacción y calidad de vida de sus empleados, proporcionándoles de esta forma facilidad para adquisición de vivienda, la cual por medio de ahorros programados pueden obtener; esto es un ejemplo de ética ya que la responsabilidad y la ética van de la mano en el desarrollo de las organizaciones y por ende de la sociedad en general.

Otra organización que enseña la relación entre éxito – ética es **ARGOS** organización reconocida por los principios éticos en todos los niveles de su comportamiento, ellos manejan el llamado “Código de buen gobierno”.

El Código de Buen Gobierno tiene por objeto adoptar medidas en relación al gobierno de la sociedad, a las prácticas de administración, a la conducta de sus funcionarios, al manejo veraz y fluido de su información y al conocimiento público de su gestión.

Este hace una declaración expresa de trato equitativo, respeto a los derechos y la regulación de las relaciones con los accionistas, el mercado, los diferentes grupos de interés y la sociedad en general.

El Código promueve el ejercicio transparente del voto y fortalece la estructura y el funcionamiento de la Junta Directiva; esto evidencia un manejo transparente desde los diferentes niveles de funcionamiento de la organización., creando valor a través del establecimiento de estructuras de administración transparentes y eficientes.

En 2005 ARGOS fue incluida entre las empresas de América Latina que se encontraban a la vanguardia en la reforma y mejora de prácticas de Buen Gobierno Corporativo. El reconocimiento lo hicieron la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico -OECD- y la Corporación Financiera Internacional -IFC-, miembro de la organización del Banco Mundial.

El bienestar de la comunidad y el respeto por el medio ambiente son de gran importancia para la Compañía. En la actualidad emplea más de 11.000 personas y desarrolla de forma permanente diversos programas para

promover el bienestar de los empleados, sus familias y las comunidades de sus zonas de influencia. ARGOS realiza anualmente aportes a la comunidad por más de USD \$3 millones, beneficiando más de 600.000 personas. En el tema ambiental, se han sembrado más de 8.600 hectáreas con vocación de reforestación.

En relación a lo ejemplos anteriormente mencionados se evidencia que es absolutamente posible la creación y sostenibilidad de organizaciones basadas en comportamientos éticos, los cuales en lugar de generar pérdidas o grandes gastos, lo que producen es un gran “retorno” por medio de los beneficios proporcionados a la sociedad en general.

Esto a su vez convierte a las organizaciones en blancos atractivos para los inversionistas, por la alta credibilidad y confianza que generan, debido a sus buenos manejos.

CAPÍTULO III

3. ENTORNO ÉTICO EN LAS ORGANIZACIONES

Como sabemos, la ética es un conjunto de saberes teóricos y prácticos relacionados con la moral, virtud y el deber, esto es fundamental para el buen funcionamiento de las organizaciones, por lo que debemos determinar claramente cuál es el fin de la empresa, su bien interno en relación a la actividad empresarial y de acuerdo a esto velar por que se logre lo que se busca de una manera transparente y sostenible.

La ética empresarial debe tenerse en cuenta dentro de los componentes básicos de una organización empresarial, valga decir: calidad en los productos y servicios que presta, en la relación con proveedores y clientes, en el tratamiento con las personas que laboran para la empresa, en el impacto que genera en el medio ambiente, en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, entre otras. Adicionalmente la ética empresarial a nivel interno exige un tipo de normas, valores, principios y actitudes que hacen parte de la organización.

Para el cumplimiento de los objetivos en las organizaciones, se debe trabajar sobre herramientas básicas, un conjunto de valores y normas que comparte una sociedad y actores de las diferentes organizaciones; esto permite no solo el apoyo de unos con otros, sino también convertirse en una organización más amigable y de gran recordación con su entorno a través de proyectos compartidos, descubriendo respuestas comunes a los desafíos propios de estas épocas de corrupción en que vivimos.

Basados en el tema de ética en las organizaciones, podemos ver el alto impacto que genera un entorno “ético” sobre el desempeño de los funcionarios en relación al cumplimiento de sus objetivos dentro de la organización. En empresas donde los directivos son permisivos con comportamientos corruptos o no éticos en la ejecución de las actividades de la misma, se genera un cierto nivel de desconfianza que puede llegar a afectar la seguridad que se tiene sobre el trabajo realizado, traduciéndose en incertidumbre relacionada a la estabilidad laboral y por consiguiente en disminución de la eficiencia en el trabajo.

En contraposición, cuando se trabaja en organizaciones reconocidas por su gestión ética, se genera ambiente de estabilidad y confianza en toda la comunidad organizacional, el retorno de lo ofrecido se refleja en buen desempeño de las labores realizadas en todos los niveles de la compañía. Los valores éticos son de gran relevancia para todo individuo, lo que genera un gran rechazo ante comportamientos o prácticas que van en contra de los principios éticos básicos.

Una encuesta realizada a altos ejecutivos en América Latina sobre los beneficios que genera el ambiente y gestión ética en las organizaciones dio como resultado que, el implementar prácticas de Gobierno Corporativo, produce un 44% de mejoras en su productividad, que es la prioridad de mayor peso, siendo esto básico para obtener resultados financieros positivos; 39% ve mejorada la imagen de integridad, ya que ayuda a obtener mejores calificaciones crediticias, que disminuyen el costo del capital y deuda, lo que atrae nuevos inversionistas, e incrementa el precio de su acción; 12% en la atracción y retención de talento, y 5% no ve ningún beneficio.

En relación a la imagen de la marca y su reputación, la ética es un factor vital de diferenciación que genera lealtad y confianza en el consumidor, lo que se ve reflejado en incremento en las ventas, protección frente a nuevos competidores y variaciones en el precio.

Darle prioridad a los resultados financieros sobre los valores éticos es un enorme error, principalmente cuando se cree que alejándose de la ética y obteniendo mayores ganancias se están logrando mejores ventajas frente a la competencia, por el contrario, lo que se obtiene es “diferenciarse” en el mercado pero de manera negativa, en lugar de positiva. La ética corporativa puede llegar a ser una fuerte ventaja competitiva que atrae no solo clientes sino personal de alto nivel.

En un estudio realizado en 25 países en el año 2002 se encontró que más de la tercera parte de los consumidores de los países estudiados creen que las grandes compañías “deberían hacer más que dar dinero para solucionar los problemas sociales”. El mismo estudio encontró que cerca del 50% de los consumidores ha considerado castigar una compañía basados en sus acciones sociales y alrededor del 30% ha evitado comprar el producto de una empresa a causa de sus acciones sociales.

Por otro lado se debe tener claro que los valores éticos fundamentales dentro de las organizaciones, son: igualdad, respeto, libertad, diálogo y solidaridad.

La ética mejora el funcionamiento de las organizaciones mediante reducción de conflictos internos, mejora la imagen externa, y ayuda a la generación del

componente de “calidad total” tan importante en la actualidad, en un mundo que cada vez dirige más su atención a la responsabilidad social y ambiental de las empresas. Un comportamiento ético se traducirá en ganancias con mayores perspectivas de sostenibilidad y estabilidad de las empresas.

CONCLUSIONES

En conclusión, ser éticos sí paga, ya que esta genera un alto impacto en los grupos de interés que tienen relación con la organización. La imagen de la empresa se fortalece, los productos o servicios de la empresa ganan reconocimiento y con ello mayores niveles en ventas; en licitaciones se dispone de un factor de favorabilidad adicional a los técnicos propios de los términos de referencia de ellas, se expone menos al riesgo de corrupción interna o al asedio de agentes externos que buscan socios para realizar acciones no éticas o corruptas, los empleados involucran valores de resistencia a la corrupción y se pueden convertir en animadores y preservadores de una alta calidad y productividad de la empresa. Los directivos ganan prestigio y reconocimiento, lo que hace que el ambiente de visibilidad de la empresa y sus directivos sea mayor y mas favorable, incluso en términos de responsabilidad gremial dentro del espacio empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

CORTINA, Adela, Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial. Siglo del hombre editores, Bogotá, 1998.

CORTINA, Adela, Ciudadanos del mundo, Alianza editorial, Madrid, 1997.

SOTO PIMIENTA, Eduardo, Ética en las organizaciones, McGrawHill, México, 2007.

CIBERGRAFÍA

<http://es.wikipedia.org/wiki/Confucio>

<http://es.scribd.com/doc/3263489/confucio-analectas>

http://www.argos.com.co/wps/portal/cemargos/gobiernocorporativo/codigo!/ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3jfUG9nZzcPIwN391AnA0-TAEtTF293AwMjY30_j_zcVP2CbEdFAGGL81q!/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Caso-Crepes-Waffles-En-La/217687.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

<http://www.semana.com/nacion/presidente-santos-sanciono-estatuto-anticorrupcion/160206-3.aspx>

<http://www.dinero.com/actualidad/economia/articulo/escandalo-corrupcion-ahora-salpica-dian/130922>

http://www.gestiopolis.com/dirgp/adm/responsabilidad_social_empresarial/responsabilidad_social_empresarial_1.htm

<http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/no%202/etica.htm>

<http://valeraemprende.blogspot.com/2010/12/la-etica-empresarial-su-impacto-en-la.html>

https://ctp.uniandes.edu.co/Empresas/Servicios/Articulos/la_etica_empresarial.php