

# **Diagnóstico del sector turismo Guadalupe Santander**

Ana Milena Carreño Quibano

Diciembre 2019.

Universidad Militar Nueva Granada

Cundinamarca

Seminario de investigación

## Introducción

El turismo es hoy un sector muy representativo el cual día tras día se posiciona entre los más importantes de la economía nacional e internacional, pues aporta a los países para que sean más productivos y mejora su competitividad. El turismo año tras año ha venido evolucionando y transformándose en una prioridad para las personas, ya que es una actividad que se presta para todos los gustos, edades y presupuestos, es por esto que cada vez es más accesible y su oferta es amplia, como el ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de salud, turismo cultural, etc. Es por esto que el turismo se ha convertido en una tendencia.

El presente es un diagnóstico del sector turismo del municipio de Guadalupe Santander, en el que se estudia el crecimiento acelerado que presenta el municipio y en el que se evidencia una falta de caracterización y planeación del desarrollo de los servicios complementarios al turismo como el alojamiento, gastronomía, actividades recreativas, transporte y organización de eventos, por parte del sector público y privado. De acuerdo a lo anterior se proponen algunas estrategias que permitan organizar y promover el turismo en el municipio de Guadalupe Santander.

### TABLA DE CONTENIDO

---

1	Descripción del problema .....	1
---	--------------------------------	---

	iii
1.1 Formulación del problema .....	2
1.2 Sistematización del problema.....	2
2 Objetivo General.....	3
2.1 Objetivo Específicos .....	3
3 Marco referencial .....	5
3.1 Marco teórico .....	5
3.1.1 El Turismo en el Desarrollo Regional .....	5
3.1.2 Turismo Desenfrenado.....	6
3.1.3 Definición de turismo .....	6
3.1.4 Razón de ser del turismo.....	6
3.1.5 Sistema turístico.....	7
3.1.6 Elementos de la estructura turística .....	7
3.1.7 Fomento de la actividad turística .....	8
3.1.8 Políticas turísticas .....	8
3.1.9 Instrumentos para el fomento y el desarrollo.....	9
3.1.10 Turismo y planificación estratégica.....	10
3.1.11 Fases para la prefijación estratégica de destinos.....	10
3.1.12 El elemento territorial en los planes de desarrollo turístico.....	11
3.1.13 Prospectiva turístico sostenible.....	11
3.2 Marco conceptual.....	12
3.2.1 Turista: .....	12
3.2.2 Prospectiva:.....	12
3.2.3 Planeación turística: .....	12
3.2.4 Competitividad:.....	13
3.2.5 Capacidad de carga: .....	13
3.2.6 Sostenibilidad:.....	13
3.2.7 Desarrollo sostenible:.....	13
3.3 Marco Legal .....	13

4	Diseño metodológico .....	15 <sup>iv</sup>
4.1	Tipo de estudio.....	15
4.2	Población objetivo .....	15
4.3	Muestra .....	15
4.4	Instrumento de recolección.....	16
4.5	Análisis de resultados .....	16
5	Discusiones y resultados .....	24
6	Conclusiones .....	27
7	Recomendaciones .....	28

## Lista de tablas

v

Tabla 1 .....	14
Tabla 2 .....	16
Tabla 3 .....	17
Tabla 4 .....	19
Tabla 5 .....	20

## Lista de figuras

vi

Ilustración 1 Expectativas de Futuro del Municipio de Guadalupe.....	22
Ilustración 2. Proyectos que Deben Incorporarse al Nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial .....	23
Ilustración 3. Escenarios de Riesgo que Puede Afectar a la Población del Municipio de Guadalupe .....	24

### 1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

---

La competitividad entendida entonces como “La capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países” (Alic, 1997) juega entonces un papel clave en el desarrollo de los países, departamentos y/o municipios considerando que las organizaciones y sectores económicos deben estar fortalecidas si pretenden hacer parte del proceso de globalización que se está llevando a cabo a nivel mundial. El sector turístico ha evolucionado convirtiéndose en el centro de actividad económica del país y con este han surgido cambios.

El municipio de Guadalupe está ubicado al sur del departamento de Santander, con una altitud de 1395 m. s. n. m. El clima promedio es de 25 °C, lo que permite una diversidad en su naturaleza, como cultivos frutales, cultivos de café y zona cacaotera, también la zona es bien reconocida por su ganadería, por lo tanto, un atractivo turístico para las personas que buscan conectarse con la naturaleza.

Actualmente, su principal atractivo es un río que se encuentra sobre una gran piedra de color rojo de 3,5 km de extensión la cual tiene cráteres de diferentes tamaños, por lo que la población y turistas han denominado jacuzzis naturales y también es conocido como el caño cristales Santandereanos. Cerca de allí se encuentra la cascada “La llanera” con un salto aproximado de 60 metros de caída. Al igual de otros atractivos turísticos naturales que promueven el ecoturismo. En el municipio también se encuentra el santuario diocesano de la virgen de Guadalupe considerado una joya arquitectónica que conserva un legado histórico y espiritual muy significativo para los devotos de la morenita.

Desde los últimos tres años el turismo en Guadalupe viene presentando un crecimiento excesivo, debido a su gran atractivo natural y religioso. En el municipio no se tiene contemplado este crecimiento desde el sector público, tampoco desde el sector privado existente, por lo que se requiere dar importancia y adoptar políticas que permitan atender el turismo en general, aprovechando el auge para mejorar los esquemas de productividad, desde los servicios

complementarios del turismo como el transporte, alojamiento, gastronomía, actividades recreativas, organización de eventos etc. Es necesario dar solución a la problemática que se deriva de la oportunidad que genera el sector turismo.

La situación planteada también se fundamenta en factores como la falta de apoyo e impulso de parte de la gestión pública ya que no está contemplada en el plan de gobierno, falta de comercio, capacitación e incorporar nuevas tecnologías, el desconocimiento de estas oportunidades de desarrollo y crecimiento desvirtúa la visión que tiene el municipio al 2031 ser un municipio eco turístico y agropecuario siendo que solo se enfocan en otras dimensiones como salud, social, ambiente, institucional, económica y en cultura, se nombra a muy groso modo el apoyo como gestor de turismo para la promoción y fomento de actividades culturales y el presupuesto destinado es bastante reducido. Es por esto que se requiere de atención por parte de las entidades públicas y privadas, con la formulación e implementación de estrategias que lleven al desarrollo e inversión en un municipio con tanto potencial y tan privilegiado como lo es Guadalupe Santander.

Con la finalidad de anticiparse a los cambios de un entorno el municipio de Guadalupe debe definir estrategias que les permitan sobrevivir en el mercado y posicionarse de manera competitiva usando las capacidades y potencialidades de la región al desarrollar habilidades que le permitan crecer en el futuro.

### **1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Un Diagnostico turístico del municipio de Guadalupe permitirá potencializar las capacidad productivas y competitivas?

### **1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo un diagnostico turístico al municipio de Guadalupe permite potencializar las capacidades productivas?

¿Cómo la identificación de los factores del entorno del municipio permitiría generar crecimiento al sector?



¿La participación ciudadana en el levantamiento del estudio prospectivo permitirán generar alternativas de solución para el crecimiento?

## **2 OBJETIVO GENERAL**

---

Realizar una prospectiva estratégica para el sector de servicios turísticos de Guadalupe Santander

### **2.1 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Analizar las capacidades productivas y competitivas del municipio.
- Diagnosticar los factores del entorno del municipio permitiría generar crecimiento al sector
- Proponer estrategias para el fortalecimiento de infraestructura de los servicios turísticos

## **Justificación**

A partir del auge que ha tenido el turismo en el municipio de Guadalupe Santander durante los últimos años, y la falta de soporte para los servicios turísticos se viene presentando una deficiencia en la prestación de servicios complementarios a los visitantes como en el alojamiento, transporte, actividades recreativas y gastronomía. La falta de participación y control por parte de la Administración Municipal ha llevado a que los servicios prestados sean informales y desorganizados, por consiguiente, lleva a un servicio de baja calidad y poca cobertura. Lo que puede generar al mediano plazo un impacto de mala reputación, ocasionando una imagen negativa del municipio generando un estancamiento en su desarrollo económico puesto que el turismo se transformó en la actividad principal.

Es por esto que esta investigación tiene como objeto realizar el análisis e identificar las deficiencias en productos turísticos de Guadalupe y a partir de ahí generar estrategias de mejoramiento en busca de la competitividad, que permitan armonizarse con los planes de la administración municipal en procura del desarrollo de la comunidad y su beneficio socio económico.

Por otra parte, esta investigación será de mucha importancia para entidades que promuevan el turismo, como Alcaldía municipal, asociaciones hoteleras, operadores turísticos, agremiaciones productivas agrícolas, proveedores turísticos, comercio en general.

### **3 MARCO REFERENCIAL**

---

#### **3.1 MARCO TEÓRICO**

En el transcurso de la investigación sobre el tema propuesto, es necesario incluir un marco teórico que contextualice, a partir de los antecedentes registrados sobre el turismo en la región de Santander municipio Guadalupe, asimismo, las bases teóricas describen el concepto de turismo. Continuando con la mirada hacia el turismo como un sistema, por la relación que existe en sus actividades, de ahí, que se describen los elementos de la infraestructura que lo atienden. Seguido de lo anterior, se da un enfoque acerca del turismo desde la perspectiva de ser un sector que genera avance económico y social, ahondando también, en los agentes que intervienen en la generación de oportunidades, así como la necesidad de fomento para su crecimiento. Finalmente se integra el turismo con la planificación estratégica desde la figura de prospectiva, donde se puede evidenciar que tan importante es la planificación y la organización en este sector con alta tendencia y evolución.

##### **3.1.1 El Turismo en el Desarrollo Regional**

Investigación elaborada por: Julio Ramírez. De la universidad Santo Tomas de Bucaramanga El turismo en el desarrollo regional: la experiencia de dos departamentos colombianos. Para el año 2014. Se hizo un estudio sobre el impacto que tiene el turismo en el desarrollo regional al considerar que el turismo se ha categorizo en la última década en un eficaz instrumento de crecimiento socioeconómico para alaguna regiones de países en desarrollo. Alrededor del planeta anualmente se mueve más de 950 millones de turistas. Colombia quiere conquistar a miles de ellos con sus destinos turísticos, como los que ha posicionado en los últimos años en el departamento de Santander, entorno a elementos únicos de sus regiones como su biodiversidad en fauna, flora, climas, paisajes, gastronomía y culturas, han generado una experiencia sobresaliente en la industria de servicios turísticos en Colombia y digno de imitar por otras regiones. En el departamento de Santander, donde sus habitantes históricamente se han sentido orgullosos de la pujanza de raza, hoy en día se han consolidado como un generador de servicios turísticos de aventura, reconocido en el ámbito internacional.

### **3.1.2 Turismo Desenfrenado**

Vanguardia. Turismo desenfrenado contaminó santuario natural de Las Gachas en Santander por, Arias (2017)

De acuerdo con el periódico Vanguardia de Santander realizo una publicación informando acerca de la contaminación de uno de los más importantes atractivos turísticos de Guadalupe “Las gachas” debido al crecimiento de turismo desenfrenado, de acuerdo con un guía turístico no existen autoridades que regulen el turismo y otra preocupación es los bajos niveles de agua debido al cambio climático

### **3.1.3 Definición de turismo**

Para dar un contexto más amplio es necesario ampliar algunos conceptos sobre el tema a tratar, por lo tanto, se define la palabra turismo de la siguiente manera: la Organización mundial del turismo (OMT) propone en 1991 una definición del turismo como los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos. Para el caso específico de turismo en el municipio de Guadalupe, es el turismo de viaje de pasó o de estancia por un periodo muy corto. Asimismo, se tienen otras versiones acerca de que es el turismo, como los investigadores suizos Hunziker & Kurt (1942) mencionan “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa” citado en (Quesada, 2007)

### **3.1.4 Razón de ser del turismo.**

El turismo tiene una larga historia, las humanidades viene evolucionando, por lo que también lo hacen las economías. El proceso de viajar data de varios siglos, el cual se ha venido intensificando, a medida que crece la población, crecen también las conexiones entre regiones locales hasta las internacionales. El nuevo turismo hace parte de la globalización y los avances tecnológicos, tanto así que nos lleva a sitios tan inimaginables, que en alguna época para el pensamiento humano sería imposible, como lo son los proyectos de turismo espacial. De acuerdo con otros estudios se puede reconocer que el turismo tiene su razón de ser, que es un proceso natural que se deriva de la evolución del hombre, y no es un producto o proceso

artificial. Algunos investigadores sobre el tema, como el autor (Quesada, 2007) procura dar una respuesta filosófica u ontológica del porqué del turista, el principal argumento sería el de que hay turismo porque existen personas que viajan. Por otra parte, el significado de los viajes es muy singular, tanto por quienes lo realizan como por los que se ven envueltos y relacionados en la organización, promoción y dotación de todo lo necesario, para hacer posible ese desplazamiento y permanencia en el destino de los turistas.

### **3.1.5 Sistema turístico.**

Una forma más sencilla de entender el turismo es verlo como un sistema, porque se compone de normas, procedimientos y tiempo que regulan su funcionamiento. Lo cual permite complementar la experiencia del viajero. Además, entendiendo sistema como la relación de las actividades que rodean la actividad turística.

Algunos estudios consideran que el sistema turístico posee tres componentes bien definidos y dice que cada parte del modelo interactúa con el resto, estableciendo una red de transacciones, así: primero región generadora de turistas como actor principal, segundo lugar región de tránsito o ruta que son las zonas geográficas, y en tercer lugar la región receptadora de turistas que es precisamente la industria turística. (Leiper, 1979)

### **3.1.6 Elementos de la estructura turística**

El turismo es un tema complejo de investigación, partiendo del hecho de ser una consecuencia derivada por múltiples motivaciones. Por lo tanto, se requiere una forma más sencilla de abordarlo, y entenderlo como una estructura que puede ser clasificada en: Alojamiento (hoteles, posadas y hostales). Alimentación (restaurantes, cafeterías, comedores típicos). En la recreación o esparcimiento (balnearios y museos). Y otros servicios (operadores turísticos y comercio).

Espacios turísticos son lugares o territorios, conformados por la distribución de sus atributos como atractivos favorables para su aprovechamiento. En la actividad turística estos atributos o atractivos por si solos son sus poblaciones, condiciones físicas de territorio, clima, agua, paisajes, fauna, actividades y cultura. (Guerrero & Ramos, 2014)

Los atractivos turísticos atraen o motivan un viaje por su función y se dividen en cuatro tipos: el primero centros turísticos de distribución, en los cuales los visitantes viajan hacia los atractivos y

regresan para pernoctar con una estadía de no más de tres días, el segundo centros turísticos de estadía, lo que significa que el turista visita un solo atractivo y desarrolla la actividad en el mismo sitio. En tercer lugar, centros turísticos de escala, hace referencia al viajero en sus etapas intermediarias de largos recorridos y su estadía no supera el día o la noche y en cuarto lugar centros turísticos de excursión, es donde llegan turistas que vienen de otros lugares y pasan menos de 24 horas en el lugar.

### **3.1.7 Fomento de la actividad turística**

La actividad turística requiere de ejecución por parte de los agentes que intervienen para su buen desarrollo, bien sea en la regulación de sus actividades o por la inversión en servicios y dotaciones públicas que permitan el buen funcionamiento de las acciones turísticas.

En las zonas de crecimiento acelerado en turismo, se encuentran generalmente problemas en la deficiencia de equipamientos básicos, como el transporte o conexión, servicios básicos de sanidad y protección civil, servicios de seguridad ciudadana, servicios de información turística, etc. De acuerdo con los autores (Izard, Simon, & Hereu, 2010) “esta función de la administración turística, a menudo es asumida de alguna manera por los privados, y resulta esencial para el desarrollo económico del destino, y crecimiento de su oferta y su demanda turística”.

Por lo tanto, las entidades públicas y privadas que estén interesadas en fomentar el turismo en su región deben concentran sus esfuerzos en las ventajas que los diferencian, de acuerdo con lo anterior, el turismo y en especial el nuevo turismo se centra en la utilización responsable y amigable con los recursos naturales, culturales y patrimoniales, por lo tanto, es necesario las inversiones en la preservación del patrimonio natural y la regulación de medidas de protección, lo cual permite además una mejor experiencia para el turista que lo hará dentro de los parámetros de calidad, los cuales pueden llegar a garantizar la sostenibilidad de esta actividad.

### **3.1.8 Políticas turísticas**

La experiencia turística se da en una región, zona o localidad específica, por lo tanto, le compete a la administración local (municipal) encargarse de los intereses de los destinos y sus comunidades y demás actores, en otras palabras, la regulación y planificación para el desarrollo

sostenible. Las empresas turísticas son las que ofrecen los diferentes servicios turísticos de un sector, para lo cual necesitan de un permiso que lo expide la administración local, desde allí el turista puede llegar a sentir una identidad más clara respecto al destino turístico, le da mayor confianza acerca del sitio donde puede recibir orientación, obtener información, resolver problemas y poner reclamaciones. (Izard, Simon, & Hereu, 2010)

Se ha entendido que la política turística está a cargo del gobierno, donde sin duda el sector privado también puede ser un actor importante, al igual que las organizaciones no gubernamentales. Pues se resalta que por ser entidades con menos burocracia les permite ser más flexibles y capaces de adaptarse a los cambios del mercado con mayor rapidez, aun así, influyendo sobre las directrices de la política turística. De acuerdo con (Izard, Simon, & Hereu, 2010) la intervención de los poderes públicos, en materia de turismo, está sujeta a la determinación de la administración pública a la hora de la planificación sobre las políticas de turismo.

### **3.1.9 Instrumentos para el fomento y el desarrollo**

El desarrollo de una población o región se enmarca en sus ventajas competitivas, las cuales están compuestas de los atributos que contiene la región, por lo tanto, se requiere de instrumentos o herramientas que fomenten el desarrollo, dichos instrumentos los componen las estrategias por parte de las administraciones públicas que responden a las diferentes necesidades de los destinos con sus características estructurales y de especialización. Estas estrategias en primer lugar se direccionan para mejorar las infraestructuras y los servicios, en: vías principales y terciarias, señalización, esquemas de seguridad, saneamiento básico, dependencias u oficinas para el apoyo del sector turístico, políticas de inversión, estatutos de renta encaminada a incentivar o motivar la inversión privada, entre otras.

De acuerdo con los autores (Izard, Simon, & Hereu, 2010) los instrumentos de fomento y desarrollo permiten la implementación de políticas de planificación turística y se convierten en una herramienta que pueden incidir de manera directa en la capacidad competitiva de los destinos. Una importante estrategia del nuevo turismo se orienta hacia la sostenibilidad, que es la recuperación de patrimonio, la valoración de nuevos recursos y programas de protección y sostenibilidad.

### **3.1.10 Turismo y planificación estratégica**

Las bases conceptuales sobre las cuales se elabora un plan de desarrollo sostenible para un destino turístico son fundamentales para entender, profundizar y rescatar los lineamientos necesarios para diseñar planes que tengan como meta la ejecución de acciones concretas y cumplimiento de objetivos en temas de desarrollo, promoción y comercialización del destino. Sin una planificación estratégica, el desarrollo de un destino turístico no será ordenado y se ejecutarán acciones que no responden a las necesidades reales de un espacio turístico. (Pezúa, 2010). basados en estudios previos de la Organización Mundial del Turismo (OMT),

(Celis, Gonzales, & Moreno, 2002) señalan que la planificación de un destino turístico debe ser considerada como un sistema en el que interactúan factores de la demanda (mercados turísticos actuales y potenciales) y de la oferta (atracciones, transportes, instalaciones, servicios y la promoción del turismo). Por su parte, ( Bigné , Font , & Simó, 2000), el plan estratégico de un destino turístico es un instrumento al servicio para una zona determinada, que define las condiciones generales de desarrollo armónico del territorio en un plazo de tiempo delimitado.

La planificación debe ser una decisión importante de los organismos públicos y privados, e incluso de comunidades que pretendan gestionar y aprovechar los destinos turísticos sin perder de vista que estos son realidades territoriales que necesitan ser ordenadas, planificadas y gestionadas de manera consiente.

### **3.1.11 Fases para la prefijación estratégica de destinos**

Toda estrategia requiere de más de un agente determinante en la consecución de los resultados, por tanto, debe ser de manera sistémica, lógica y organizada, es decir estructurarlo por fases que permitan la culminación del proceso, así: fase prospectiva, fase estratégica, fase institucional y fase de seguimiento.

Es importante estar de cara a la realidad de la región incluyendo siempre a sus principales personajes que intervienen durante el proceso. Un plan de turismo comprende básicamente estrategias, objetivos, metas, acciones, indicadores de medición y seguimiento. Los componentes de éste en un documento elaborado por escrito, guiarán las acciones de planificación y desarrollo de un destino. Sin embargo, antes de ello se deberá analizar la situación real actual del destino, previa discusión sobre la pertinencia de la elaboración del plan con los actores locales.



Los contenidos de los planes estratégicos varían de acuerdo con los autores que tratan esta materia. (Chias, 2005). Por ejemplo, incide en la competitividad, y aplica al sector turístico modelos industriales de carácter sectorial que se concentran en los llamados clúster. Según la propuesta de este autor, que parece sumamente práctica, cualquier tipo de plan estratégico debe tener tres fases: análisis, estrategia y plan operacional.

### **3.1.12 El elemento territorial en los planes de desarrollo turístico**

Partiendo del hecho de que los destinos son realidades territoriales, es necesario considerar el componente del territorio y su utilización dentro de los planes de desarrollo turístico, así como los planes estratégicos de una región. Es decir, es necesario incluir un componente de gestión del territorio en los planes estratégicos de turismo, porque el desarrollo turístico no puede estar desligado del territorio. Por otro lado, no se puede afirmar rotundamente que de hoy en adelante todos los planes de turismo deberán tener un componente de territorios, pero sí que es necesario tenerlo en cuenta al definir contenidos en cuanto a estrategias y objetivos de la actividad, buscar asistencia técnica y considerar, por ejemplo, temas como el crecimiento hotelero, los servicios complementarios y las carreteras, entre otras obras de infraestructura. Por su parte (Lopes, 2002) analiza un grupo de modelos de planificación turística y encuentra que todos ellos se complementan al considerar etapas similares en sus planteamientos. No obstante, la mayoría de los modelos consultados no toman en cuenta la delimitación territorial. Sin embargo, los diferentes usos turísticos logran alcanzar un uso sostenible de los recursos turísticos, cuando se tiene límites territoriales. Ahora bien, la administración pública dando esta iniciativa podrá asumir el rol de regulador y controlador del acelerado crecimiento que presenta el municipio, asimismo, el sostenimiento en el ciclo de vida turístico que se vislumbra para Guadalupe.

### **3.1.13 Prospectiva turístico sostenible.**

La visión y la planeación a largo plazo, están permitido que las Administraciones locales y departamentales se proyecten de acuerdo a los recursos de sus regiones. Investigaciones en prospectiva demuestran se han empezado a valorar los territorios promoviendo el cuidado y legislando para evitar el daño de sus recursos que son una gran fuente económica; en este aspecto departamentos como Santander, Valle del Cauca, Cundinamarca. Sin embargo, todavía hay una

gran deficiencia en la gestión empresarial de los prestadores de servicios turísticos que son en su mayoría pequeñas empresas y que no han logrado los resultados de competitividad como tampoco han involucrado la calidad como elemento primordial en su gestión convirtiendo a la mayoría de destinos turísticos en poco competitivos con grandes deficiencias en su sostenibilidad a pesar de que sobresalen sus ventajas comparativas representadas en sus majestuosos escenarios naturales, recursos culturales y patrimoniales, únicos para el desarrollo del turismo. Por lo tanto, las investigaciones en prospectiva precisan que se deben construir las ventajas competitivas a partir de un plan estratégico que incorpore la prospectiva como factor que permite lograr los objetivos y visión acerca del turismo (Prado, M 2012). Prospectiva turístico sostenible para el municipio de Palmira Valle del Cauca, Colombia (Master en gestión sostenible de empresas, productos y destinos turísticos). Universidad Internacional de Andalucía.

## **3.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **3.2.1 Turista:**

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se mueve por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino ( Bigné , Font , & Simó, 2000).

### **3.2.2 Prospectiva:**

Herramienta de observación del entorno a largo plazo que incorpora elementos que permiten la construcción del futuro entendiendo este último como un proceso incierto, múltiple e indeterminado. En la prospectiva turística dichos elementos, son: la anticipación, la visión, la acción, la participación y la generación de redes entre los diferentes participantes.

### **3.2.3 Planeación turística:**

En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formara parte del plan nacional de desarrollo (Izard, Simon, & Hereu, 2010).

### **3.2.4 Competitividad:**

En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero (Celis, Gonzales, & Moreno, 2002).

### **3.2.5 Capacidad de carga:**

Es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales (Quesada, 2007).

### **3.2.6 Sostenibilidad:**

Esta noción supone la existencia de límites al uso, determinada por factores medioambientales, sociales y gestión que define la autoridad ambiental (Pezúa, 2010).

### **3.2.7 Desarrollo sostenible:**

El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía (Pezúa, 2010).

## **3.3 MARCO LEGAL**

Decretos que regulan el turismo en Colombia

El sector turismo en Colombia se encuentra regulado por el ministerio de comercio, industria y turismo, y Confecamaras; las cuales regulan entre otras la actividad del turismo por medio de leyes y Decretos, como el Decreto 1095 de 1994 donde se da reconocimiento como una actividad económica, y leyes como la 300 de 1996 donde se habla sobre la importancia del sector, y se establece como ley general del turismo en Colombia; el Decreto 504 de 1997 determina el objeto del registro nacional del turismo, en el cual se deben inscribir todos los prestadores de servicios turísticos que operen en el país. para conocimiento de las mismas ver tabla n. 1

Tabla 1

*Reglamentación del turismo en Colombia*

Normatividad	Consideración	Expedida por:
Ley 32 de 1990	Por medio del cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes y Turismo.	Congreso de La República
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Como la importancia de la industria turística.	Congreso de La República
Decreto 504 de 1997	Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996.	Presidente de La República
Ley 679 de 2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y las demás formas de abuso con menores de edad.	Congreso de La República
Decreto 210 de 2003	Por el cual se crean y organizan grupos internos de trabajo en la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones.	Presidente de La República
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996-Ley general del Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.	Congreso de La República
Resolución 148 de 2015	Por el cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.	Congreso de La República
Decreto 2063 de 2018.	Por el cual se modifican artículos del Decreto 1074 de 2015, que trata lo relacionado con el registro e Inscripción en el Registro Nacional del Turismo.	Presidente de La República

Fuente: Elaboración Propia a Partir de la Normatividad Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## **4 DISEÑO METODOLÓGICO**

---

### **4.1 TIPO DE ESTUDIO**

Este estudio prospectivo para el turismo en el municipio de Guadalupe Santander requiere una investigación de enfoque cualitativo, que de acuerdo con (Tamayo 2014) la investigación cualitativa es un enfoque metodológico y es de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas, se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio.

El método utilizado para llegar al enfoque es de tipo descriptivo, para lo cual se iniciará con una búsqueda de datos que estén disponibles para consulta, analizando la información que sea válida y pertinente para este estudio. Otro aspecto fundamental para la investigación del proyecto es que es de tipo no experimental, de acuerdo con (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) la investigación parte de observar cómo se están desarrollando las acciones turísticas en el municipio desde las entidades públicas y privadas.

### **4.2 POBLACIÓN OBJETIVO**

El tamaño de la población objeto de estudio son los habitantes del municipio de Guadalupe Santander, el cual, cuenta con un total de La población de 4.804 habitantes, de acuerdo con el DANE en su proyección para el año (2018). Para este estudio se tiene en cuenta las personas que participan activamente dentro de la comunidad. En el año 2018 la alcaldía municipal realizó el taller de participación comunal en el Ordenamiento Territorial del Municipio de Guadalupe Santander. Bajo el programa de revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Guadalupe Santander.

### **4.3 MUESTRA**

Para este estudio el tipo de muestreo es el probabilístico, el cual, está fundamentado en la muestra aleatoria simple, por ser la forma más fácil debido a las implicación y limitación del ejercicio propuesto por la alcaldía municipal, en el taller de participación comunal en el Ordenamiento Territorial del Municipio de Guadalupe Santander. Bajo el programa de revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Guadalupe

Santander. Se tomó un grupo de 23 personas de diferentes partes del municipio de Guadalupe, todas con las mismas condiciones y oportunidades de participar.

#### **4.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN**

Análisis de contenido cuantitativo: se tendrá en cuenta la información recolectada de las entidades Públicas, para identificar los aspectos comunes del turismo del municipio de Guadalupe. Igualmente se consultará bases de datos disponibles y estructuras teóricas.

Encuesta: usando un método de muestra probabilística, fundamentada en la muestra aleatoria simple, enfocada en el uso de preguntas abiertas que permitan una mayor objetividad sobre la perspectiva del sector turismo por parte de los pobladores del municipio que finalmente hacen parte de la oferta turística. Encuesta realizada por la alcaldía municipal, en el taller de participación comunal en el Ordenamiento Territorial del Municipio de Guadalupe Santander. Bajo el programa de revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Guadalupe Santander.

#### **4.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se realiza análisis cuantitativo teniendo en cuenta como primera fuente la información disponible en la página web de la gobernación de Santander, DANE, alcaldía municipal de Guadalupe Santander donde se obtiene información relevante para la investigación, en el cual se puede evidenciar la necesidad de atención en el sector turismo a nivel general.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación DANE, la mayor fuente de empleo está en el comercio, restaurantes y hoteles, con un 33% para las mujeres y 22,8% para los hombres. Por su parte la Gobernación de Santander involucra temas de desarrollo del turismo, acotando sus bondades en escenarios majestuosos, la variedad climática y topográfica, resaltando además la prospectiva por su potencial de los recursos, patrimonio cultural, atractivos arquitectónicos, parques naturales y macro proyectos turísticos, que se describen a continuación los cuales están contenidos en la tabla 2, información tomada del plan de desarrollo departamental:

Tabla 2

*Inventario turístico Departamento de Santander.*

Atractivos turísticos según su clasificación	Cualidades turísticas
Atractivos naturales	265 atractivos naturales, con más de 750.000 hectáreas de parques naturales
Atractivos culturales y arquitectónicos	80 centros históricos y bienes patrimoniales
Macroproyectos turísticos	Parque temático de Pienta, embalse de Topoco, Represa de Hidrosogamoso, Parque Nacional del Cacao entre otras.

Fuente: elaboración propia a partir de plan de desarrollo departamental Santander 2018.

Por su parte la Administración Municipal, ha encaminado algunos esfuerzos para el sector turismo del municipio con el apoyo de la Gobernación del Departamento, con una obra que servirá de ruta hacia los atractivos naturales que tiene el municipio. La Administración Municipal se ha enfrentado a varias dificultades, como, por ejemplo: la falta de presupuesto, la falta de estructura del conocimiento en el sector turismo para el municipio, la falta de infraestructura y saneamiento básico, así como la falta de formulación de políticas encaminadas a fortalecer la actividad del turismo desde el plan de desarrollo municipal. Actualmente el municipio creó la oficina de turismo que fue derivada de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Guadalupe Santander con un alto potencial por sus atractivos naturales y sitios turísticos:

Tabla 3

*Inventario turístico municipio Guadalupe Santander.*

Atractivos turísticos según su clasificación	Sitios
Atractivos naturales	Balneario Pozo de La Gloria
Atractivos naturales	Balneario El Salitre
Atractivos naturales	Balneario Las Gachas o piscinas naturales, también llamada Caño Cristales Santandereano.
Atractivos naturales	Cuevas: cueva del Perico

Atractivos naturales	La cueva del indio
Atractivos naturales	La cueva de los Aviones
Atractivos naturales	Peña del Cajón
Atractivos naturales	Rio Suarez
Atractivos naturales	Cascada de la llanera
Atractivo arquitectónico y religioso	Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
Atractivo Cultural	Museo de Guadalupe

Fuente: elaboración propia a partir de información Alcaldía de Guadalupe Santander.

Por otra parte, la inversión privada no ha llegado con la fuerza que requiere la demanda en turismo dentro del municipio, el crecimiento turístico desbordado ha sido motivado por sus atractivos netamente naturales. De acuerdo con lo anterior es un proceso de crecimiento que se ha dado de forma natural, sin la intervención directa del sector público o del sector privado. De acuerdo con la oficina de turismo del municipio de Guadalupe no se tienen registros exactos por la falta de formalización en los procesos de turismo, o de los diferentes actores operadores de servicios, por ejemplo, el registro único de turismo que deben tener dichos prestadores de servicios turísticos, aun así, se estima que Guadalupe recibe aproximadamente unos 600 turistas al mes, en temporadas bajas a medias, y en temporadas altas hasta 1.000 turistas al mes.

#### Infraestructura turística

La infraestructura turística del municipio, está compuesta por hospedaje, gastronomía, y esparcimiento, operadores turísticos, transporte, oficinas de turismo o información. Aunque parezca que se completan la mayoría de los servicios complementarios al turismo, la realidad es que la infraestructura para la prestación de servicios turísticos es de baja calidad, los hoteles no superan tres estrellas, la falta de calidad en servicio al cliente, la falta de infraestructura adecuada para prestar los servicios gastronómicos y de esparcimiento, la falta de agencia de viajes y operadores turísticos, la falta de guías turísticos, la falta de un servicio de transporte adecuado y constante, en términos generales falta mejorar considerablemente la infraestructura para la oferta de servicios turísticos. De acuerdo con la información suministrada por la alcaldía municipal de



Guadalupe, se relaciona a continuación en la tabla 4, infraestructura turística para la prestación de servicios complementarios al turismo:

Tabla 4

*Infraestructura turística de Guadalupe Santander*

Servicios complementarios al turismo	Cantidad
Hoteles	4
Hostales	7
Cabañas	2
Fincas de campo	1
Casas de familia para hospedaje	12
Total sitios Hospedaje:	26
Restaurantes (incluyendo hoteles)	15
Comidas rápidas	4
Cafeterías	15
Fruterías	6
Total sitios Gastronomía:	40
Lugares de esparcimiento total: Bares	1
Operadores turísticos total:	2
Agencia o empresas de transporte total:	2
Oficinas de turismo o información (pública)	1

Fuente: elaboración propia a partir de información Alcaldía de Guadalupe Santander.

La administración municipal de Guadalupe y la corporación para el desarrollo ambiental colombiano en el año 2018, realizó un taller con la participación de diferentes habitantes del municipio con el objetivo de conocer la perspectiva que tiene la población del municipio respecto al futuro del municipio, por lo que, conto con la oportunidad del proceso de revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial para el municipio. Además, durante el taller se realizaron 23 encuestas para levantamiento de la información,

Como parte de la investigación se procesa y analiza la información de las encuestas de forma individual, para facilitar y agilizar el cruce de variables y la construcción de tablas y gráficos que representan con mayor exactitud los resultados, como se pueden ver a continuación:

Tabla 5

*Preguntas abiertas sobre el taller de participación comunal en el Ordenamiento Territorial del Municipio de Guadalupe.*

Pregunta 1	¿Cuáles son las expectativas de futuro que espera usted se desarrollen en el suelo urbano y rural del municipio de Guadalupe?							
Respuesta	Turismo	Agroturismo	Turismo religioso	Turismo cultural	Apoyo a la agricultura café y cacao	Ganadería	Proyectos productivos	Total
Repetición	2	7	2	1	8	2	1	23
Pregunta 2	¿Qué proyectos considera deben ser incorporados dentro de los plazos de ejecución del nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Guadalupe?							
Respuesta	Mejoramiento vías principales		Vías terciarias	Saneamiento básico		Protección ambiental		<b>Total</b>
Repetición	1		7	9		6		<b>23</b>
Pregunta 3	Enumere los escenarios de riesgo(fenómenos de movimiento de tierras en masa, inundaciones, avenidas torrenciales, amenazas por incendios áreas reubicadas o elementos vulnerables)							
Respuesta	Deslizamientos		Soluciones eléctricas		Vivienda	Zonas de riesgo	Inundación	<b>Total</b>

Repetición	12	4	2	3	2	<b>23</b>
------------	----	---	---	---	---	-----------

Fuente: elaboración propia, a partir de encuestas llevada a cabo por la Administración Municipal año 2018, en la revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) del Municipio de Guadalupe, Santander. En el taller de participación comunal.

La encuesta realizada se llevó a cabo por la Administración Municipal año 2018, en la revisión, evaluación y ajuste al Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) del Municipio de Guadalupe, Santander. En el taller de participación comunal.

Expectativas de futuro que se espera se desarrollen en el municipio de Guadalupe.

Esta pregunta nos permite medir la percepción que tiene la población del municipio, cuál es su expectativa, como visualizan el futuro del municipio por medio de una pregunta abierta, la cual permita obtener una respuesta libre y espontánea por parte de los participantes.

Como se puede observar en la gráfica 1, la población de Guadalupe ve con buena expectativa a los proyectos de turismo, así: turismo libre con un 9%, turismo religioso con otro 9%, turismo cultural con un 4% y el agroturismo con un 30%, quedado con un total en turismo general del 52%. Lo que indica que realmente falta relevancia y apoyo a este sector. Por otra parte, la población también considera necesaria la intervención por parte de la administración pública en el fomento agropecuario como lo observamos con un 35%, la ganadería con un 9%, y los proyectos productivos en un 4%.



Ilustración 1 Expectativas de Futuro del Municipio de Guadalupe.

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta (2018).

#### Proyectos que deben incorporarse al nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial

Esta pregunta tiene como objetivo identificar las inversiones que potencien el desarrollo del municipio de Guadalupe Santander. Las respuestas con mayor porcentaje es el Saneamiento básico, como se refleja en la figura 2, el 39% es para la inversión en mejoras e implementación de la estructura sanitaria del municipio tanto urbano como rural. Igualmente se pide inversión en las vías terciarias con un 31%, es importante para la población dar solución a estas necesidades puesto que permiten un mejor desarrollo. Así mismo el mantenimiento en las vías principales con un 4%. El 26% se enfoca en la protección ambiental, la población pide que los recursos naturales deben preservarse por la administración local, teniendo en cuenta que es una de los atractivos y patrimonio que debe permanecer de manera responsable.



Ilustración 2. Proyectos que Deben Incorporarse al Nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial  
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta (2018).

#### Escenarios de riesgo que puede afectar a la población del municipio de Guadalupe

Dentro del marco municipal, preocupa que posibles sucesos pueden afectar a la población o interrumpir el desarrollo del municipio. Por lo que las personas respondieron con un 52% que los riesgos por deslizamiento de tierra es una amenaza constante en algunos sectores del municipio. Otro factor de riesgo es la falta de estructura eléctrica por la probabilidad de tormentas eléctricas que arrojó un 17%. Otro factor es las zonas de riesgo ya focalizadas, donde se pide la intervención por parte de la administración municipal para dar solución a este problema con un porcentaje del 13%. Otro factor importante para la población es la solución de vivienda y la reubicación de las zonas focalizadas que afecta a 5 fincas dentro del municipio con el 9%. La población manifestó los posibles riesgos en inundación es las partes más bajas del municipio que están en la ronda de la quebrada y son terrenos por lo general con ganadería y cultivos, esta con un 9%. Estos factores de riesgo están identificados por medio de los estudios realizados en el municipio y están contemplados en la gestión del riego del municipio.

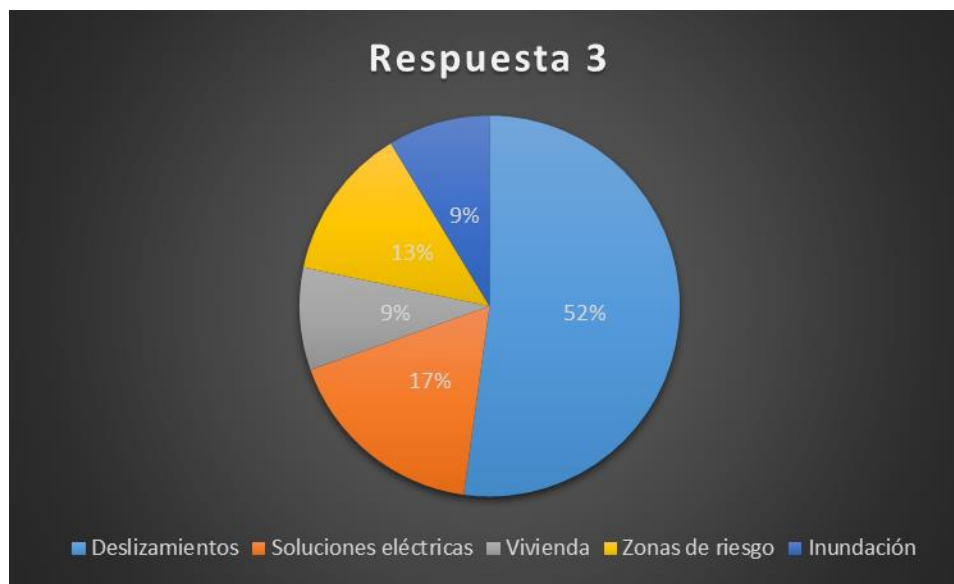


Ilustración 3. Escenarios de Riesgo que Puede Afectar a la Población del Municipio de Guadalupe

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta (2018).

Anexo 1. Encuestas.

## 5 RESULTADOS Y DISCUSIONES

Para la realización del estudio turístico del municipio de Guadalupe, se contó con apoyo de la administración municipal, quien suministro de manera directa los datos que tienen en la dependencia de desarrollo económico. Adicionalmente se consultaron base de datos de la gobernación de Santander, ministerio de industria, comercio y turismo; al igual que trabajos realizados sobre la materia con mayor relevancia entorno al turismo para ampliar la base de datos, y posteriormente analizarlos.

Este último proceso fue de gran utilidad puesto que se pudo diagnosticar el estado actual del sector turismo en el municipio de Guadalupe, entre los resultados más destacados son la falta de infraestructura pública (vías, saneamiento básico, estructura administrativa para turismo), y factores importantes como lineamientos en protección a los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

Del mismo modo el diagnóstico da a conocer las necesidades de infraestructura desde el sector privado en la necesidad de mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos y los servicios

complementarios que giran alrededor de éste. Iniciando con la oferta de los servicios turísticos, como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural y patrimonial, turismo religioso, entre otros. Por lo tanto, se requiere una dotación más amplia y aumentado la calidad en: hospedaje, gastronomía, transporte, sitios de esparcimiento, sitios de recreación, agencias de turismo, oficinas de información, entre otros.

Dado el resultado de análisis y posteriormente el diagnóstico, se procede a dar una serie de recomendación y propuestas entorno al turismo desde los sectores público y privados, que resultan ser los agentes que intervienen en la construcción del proceso turístico en el municipio de Guadalupe. El turismo es un factor de cambio y desarrollo, que permite aumentar la productividad y por supuesto la competitividad de la región. Para lograrlo la administración municipal debe entrar en un proceso de planeación y de formulación de estrategias, las cuales inicien con la regulación y delimitación de los usos y espacios para que sea desarrollada la actividad turística dentro del municipio, así:

- Normas en cuanto a la delimitación de los sitios naturales permitidos para la actividad turística y sus horarios, para el ecoturismo, turismo rural, y turismo patrimonial.
- Normas sobre las zonas agrícolas que permitan el desarrollo de actividades turísticas con su infraestructura blanda, para fincas agroturísticas y turismo rural.
- Incorporar en los esquemas de ordenamiento territorial las zonas o suelos, donde sean permitidas las infraestructuras duras, para la actividad hotelera.
- Políticas de inversión en cuanto al mejoramiento de vías principales y terciarias, saneamiento básico, seguridad, redes eléctricas y de comunicación, y señalización, entre otras.
- Estructura administrativa que permita gestionar y organizar la actividad turística del municipio.
- Diseñar el plan de desarrollo turístico para ser incorporado al plan de desarrollo municipal.
- Presentar programas encaminados a mejorar la productividad de la población, que provee productos al sector turístico.
- Programas de formación y capacitación que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos a los prestadores u operadores de dichos servicios.

- Incentivos a quienes participan en el entorno turístico, a fin de que utilicen nuevas tecnologías, procesos tecnificados, cumplimiento de normas amigables con el medio ambiente, y generación de empleo.

Así las cosas, la administración municipal debe anticiparse al futuro, las anteriores recomendaciones sirven para prever y dotar al municipio, prepararse ante el crecimiento de la demanda, permitiendo la tendencia de la actividad turística. Haciendo posible que la administración pública integre los demás sectores socioeconómicos que existen en la región, promoviendo la cooperación de la población en general, lo que conlleva al aumento de la productividad de todas las actividades económicas, colocando a Guadalupe dentro del departamento de Santander como un municipio altamente competitivo. Esta iniciativa que debe darse por parte de la administración pública va a propiciar un escenario adecuado y deseable para el sector privado, puesto que el sector privado es quien dota la infraestructura que permite y presta los servicios complementarios que giran en torno a la actividad turística de la región, por su parte los privados logran:

- Conformación de asociaciones y clúster productivos en torno al turismo.
- Generación de alianzas estratégicas con otras regiones dentro y fuera del departamento.
- Infraestructura hotelera con mayor calidad en sus dotaciones y servicios.
- Operadores turísticos que estén organizados y debidamente autorizados.
- Creación de nuevos productos y servicios entorno al turismo en el municipio.

Ahora bien, para el sector público y privado que conforman el sector turístico dentro del municipio, deben realizar trabajos de cooperación que faciliten la organización de la actividad turística. Este proceso debe contemplar el manejo de la información que permita tener cifras y datos reales acerca de la oferta y la demanda en cuanto a utilización y prestación de los servicios turísticos. Lo que permitirá hacer proyecciones de visitantes al municipio en diferentes épocas del año. La implementación de infraestructura se debe planear para dar respuesta al crecimiento de la región y de sus actividades económicas. Una forma de prospectiva en el turismo de Guadalupe Santander, es la de dar salida a las necesidades de la demanda. Por lo tanto, las recomendaciones y propuestas dentro de este estudio, se han encaminado en ese sentido, a fin de contribuir como el punto de partida hacia un municipio altamente productivo y competitivo reconocido por su actividad turística.



## 6 CONCLUSIONES

---

Como respuesta al objetivo general del presente trabajo de investigación, se realizó una prospectiva estratégica al sector de servicios turísticos del municipio de Guadalupe Santander, partiendo del estado en que se encuentra dicho sector en el marco actual. Donde se identifica una falta de intervención por parte del sector público y del sector privado. Ahora bien, el manejo de las tecnologías e innovación son una opción de vislumbrar, desde los procesos del conocimiento, para estos momentos de crecimiento acelerado. Permiten una planeación más adecuada, partiendo del hecho de que la Administración Municipal es la encargada de las directrices, reglamentación y normatividad para organizar e impulsar el turismo y convertirlo en una herramienta para su desarrollo sostenible que además le de salida a las zonas rurales y agropecuarias. Desde este punto de vista, la prospectiva debe aplicarse, para hacer planes de desarrollo en temas de turismo a corto, mediano y largo plazo, los cuales, no solo permitirán el crecimiento del sector turismo, sino que además convertirá al municipio en una población importante que aporta dentro del departamento y del país.

A lo largo de la investigación se analizó que Guadalupe tiene las bases para ser altamente productivo y competitivo en las zonas rurales desde el agro y la ganadería y sus atractivos naturales. En un proceso tecnificado, comercializando los productos propios de la región, teniendo como piedra angular el turismo. Ya se ha podido evidenciar y diagnosticar que se requiere de la atención por parte de la Entidad Municipal para generar ese crecimiento sostenible y además responsable, tanto con los recursos naturales, patrimoniales, culturales y de mucha importancia el buen desarrollo de la población para dar equilibrio en aspectos sociales y económicos.

Con base en lo anterior, es imperativo diseñar los planes turísticos para el municipio de Guadalupe, en el cual, se fortalezca la infraestructura de los servicios turísticos que son herramientas fundamental y complementaria para la ejecución del turismo en general. Parte importante es implementar estrategias que contengan políticas públicas de inversión, propiciando un escenario más acorde que incentive la inversión privada.

## 7 RECOMENDACIONES

---

Este trabajo de investigación pretende generar un aporte al estudio prospectivo del municipio de Guadalupe, sin embargo, es una investigación que analiza las posibles dificultades que tiene el turismo en el municipio, cabe anotar que no se encuentra la cantidad de estudios suficientes para hacer un trabajo más profundo, y con bases más amplias. Por tanto, no es el punto de partida o norte no es una obra de carácter impositivo para su implementación a la tarea de atender el fondo del sector turismo dentro del municipio.

Más bien, se sugieren las posibles estrategias que pueden potencializar el desarrollo y la competitividad del municipio a través de servicios turísticos, siendo oportunidades o como fuente de consula para que atreves de esta, sean encaminadas a ayudar a incorporarse a otros trabajos de investigación que intenten contribuir al desarrollo del municipio y sus comunidades.

Es preciso mencionar, que el estudio prospectivo busca la anticipación a eventos futuros, cómo probabilidades. Dada la situación planteada, y a la referencia teórica dentro de la investigación es una realidad que Guadalupe está ante una gran oportunidad de desarrollo económico para sus diferentes sectores, como por ejemplo la agricultura que es un factor bastante importante dentro de la economía local y nacional. Dentro de la mayor explotación agrícola de Guadalupe se encuentran los cultivos frutales, de café, cacao, y la ganadería. Asimismo, el turismo se presenta como ese eje que engrana a los diferentes sectores para el desarrollo económico del municipio, teniendo como base el acercamiento entre la población local, nacional y extranjera, con sus productos que lo identifican como un municipio agrícola y de extraordinaria riqueza natural. Entonces el turismo seria además una vitrina que vende la imagen del municipio de una forma autentica. Si bien se repitió a lo largo del trabajo que Guadalupe se ha convertido en un llamativo destino turístico por sus diversos atractivos naturales, culturales y arquitectónicos.

Con fundamento en lo anterior, se recomienda encaminar estudios acerca del turismo del municipio de Guadalupe que den un alcance más amplio para que puedan tomarse como herramientas para la elaboración del plan de turismo, el cual se incorpora al plan de desarrollo municipal, y éste a su vez, se armoniza con los planes departamentales y nacionales que, además,

se constituyen como factores determinantes en el mejoramiento del esquema Turístico del municipio,

Ahora bien, se requiere que el sector público sea el primer agente generador del cambio, planteando estrategias en el plan de turismo, a fin de motivar la oferta y la demanda. Donde el privado encontrará los escenarios y las motivaciones para hacer inversión en infraestructura, que también hace falta, para la prestación de los servicios turísticos dentro del municipio. Otro factor importante, es que la administración pública incorpore al plan de desarrollo del municipio los temas de desarrollo turístico, con el ánimo de establecer ventajas para éste sector económico. En este estudio se entiende el turismo como una actividad compleja que depende necesariamente de la intervención público – privada, las cuales se complementan para fortalecer el desarrollo de la actividad.

## Referencias

Bigné , A., Font , A., & Simó, A. (2000). *Marketing de destinos turísticos : análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.

Bormann, A. (1930). berlin.

Celis, D., Gonzales, M. M., & Moreno, S. (2002). *La planificacion turistica de un destino turistico*. Republica Dominicana.

Chias, J. (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Pearson.

Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. mexico: Grupo Editorial Patria.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia del la investigación*. Mexico: Mc graw hill.

Hunziker, W., & Kurt , K. (1942). *Grundriß der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich: Polygraph.

- Izard, O. M., Simon, R. A., & Hereu, J. C. (2010). *Gestion publica del turismo*. Barcelona: UOC.
- Leiper, N. (1979). *El marco del turismo: hacia una definicion de turismo, turismo y la indusrtia del turismo*. Sidney: ELSEVIER.
- Lopes, B. (2002). *El reto de la conservación ambiental y la divercificacion del turismo masificado de balneario*. Brasil.
- Ministerio de comercio, i. y. (20 de Noviembre de 2019). *ministerio de comercio, industria y turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/normatividad-turismo>
- Pezúa, O. R. (2010). *La Planificación Estratégica Sostenible en Turismo: Conceptos, Modelos y Pautas para Gestores Turísticos*. CENGAGE LEARNING.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.